

Les Français en attente de bio hors domicile ¹

81%
RESTAURANTS

78%
LIEUX DE TRAVAIL

77%
HÔPITAUX

89%
des parents intéressés
par des produits bio en
RESTAURATION SCOLAIRE

72% MAISONS
DE RETRAITE

70% CENTRES
DE VACANCES

68% RESTAURATION
RAPIDE

54% DISTRIBUTION
AUTOMATIQUE

UN MARCHÉ EN CROISSANCE

411 millions d'euros en 2016 (+ 6,8 % vs 2015) ²

+ 9,6 %

+ 4,6 %

182 M€
RESTAURATION COMMERCIALE

229 M€
RESTAURATION COLLECTIVE

EN RESTAURATION COLLECTIVE

**57 % des établissements
proposent des produits bio ³**

79 %
RESTAURATION
SCOLAIRE

47%
RESTAURATION
DU TRAVAIL

30%
RESTAURATION
SANTÉ/SOCIAL

88 %
choisissent des produits
et ingrédients bio

75 %
proposent des produits bio
1 x / mois

48 %
des plats entièrement bio

57 %
1 x / semaine

29 %
des menus
entièrement bio

20 %
tous les
jours

78%
DES PRODUITS BIO SONT
D'ORIGINE FRANÇAISE

59%
D'ORIGINE RÉGIONALE



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS
DE L'UNION EUROPÉENNE



Source

1 - Baromètre consommation Agence BIO / CSA Research Janvier 2017

2 - Etude Agence BIO / AND-I Mai 2017

3 - Etude Agence BIO / CSA Research Mai 2017