

**Les Français en attente de bio hors domicile <sup>1</sup>**

**81%**  
RESTAURANTS

**78%**  
LIEUX DE TRAVAIL

**77%**  
HÔPITAUX

**89%**  
des parents intéressés  
par des produits bio en  
RESTAURATION SCOLAIRE

**72%** MAISONS DE RETRAITE

**70%** CENTRES DE VACANCES

**68%** RESTAURATION RAPIDE

**54%** DISTRIBUTION AUTOMATIQUE

**UN MARCHÉ EN CROISSANCE**

**411 millions d'euros en 2016 (+ 6,8 % vs 2015) <sup>2</sup>**

**+ 9,6 %**

**+ 4,6 %**

**182 M€**  
RESTAURATION COMMERCIALE

**229 M€**  
RESTAURATION COLLECTIVE

**EN RESTAURATION COLLECTIVE**

**57 % des établissements proposent des produits bio <sup>3</sup>**

**79 %**  
RESTAURATION SCOLAIRE

**47%**  
RESTAURATION DU TRAVAIL

**30%**  
RESTAURATION SANTÉ/SOCIAL

**88 %**  
choisissent des produits et ingrédients bio

**75 %**  
proposent des produits bio 1 x / mois

**48 %**  
des plats entièrement bio

**57 %**  
1 x / semaine

**29 %**  
des menus entièrement bio

**20 %**  
tous les jours

**78%**  
DES PRODUITS BIO SONT D'ORIGINE FRANÇAISE

**59%**  
D'ORIGINE RÉGIONALE



CAMPAGNE FINANCÉE AVEC LE CONCOURS DE L'UNION EUROPÉENNE



Source

1 - Baromètre consommation Agence BIO / CSA Research Janvier 2017

2 - Etude Agence BIO / AND-I Mai 2017

3 - Etude Agence BIO / CSA Research Mai 2017