



9^e rencontres nationales professionnelles de la Bio 14 septembre 2016, Paris

"L'agriculture biologique à l'école : quelle place dans l'enseignement et la formation ?"

Ces 9^e Rencontres nationales professionnelles de la Bio ont été consacrées à la place de la Bio dans la formation professionnelle et dans l'enseignement primaire et secondaire, avec une présentation d'actions entreprises ou à venir permettant de sensibiliser les enseignants et les élèves à l'agriculture biologique. Elles ont réuni un large public : acteurs impliqués dans la formation, l'enseignement et l'animation, collectivités, professionnels de la Bio, représentants de parents d'élèves, diététiciens, milieu associatif, journalistes...

En introduction de la journée, Didier Perréol, Président de l'Agence BIO, et Florent Guhl, Directeur, ont rappelé la dynamique du secteur bio en France, de la production à la consommation. Ils ont également souligné le rôle important de l'Agence BIO en matière d'information sur le mode de fabrication et l'intérêt des produits bio. L'Agence BIO met en œuvre différentes actions d'information et de sensibilisation, notamment auprès du jeune public et du personnel enseignant à tous les niveaux, dans le cadre d'un programme de communication cofinancé par l'Union européenne.

La journée s'est articulée autour de trois temps forts :

- le rappel des grandes orientations données par l'Etat : le plan "Ambition bio 2017" et son axe spécifique "enseigner autrement", suivi de témoignages d'acteurs de terrain de l'enseignement agricole ;
- la présentation des dernières avancées et réflexions relatives à l'introduction des notions sur l'agriculture biologique dans les formations professionnelles des métiers de bouches et de la diététique, ainsi que des exemples d'actions tournées vers les établissements hôteliers ;
- la sensibilisation des enseignants, des enfants et des jeunes à l'agriculture biologique et ses produits pendant et en dehors du temps scolaire.

Cette journée a permis de présenter différentes démarches menées par les acteurs de la Bio et de dégager trois axes d'actions prioritaires :

1. Aider les enseignants et communautés éducatives à construire des séquences de formation et/ou de sensibilisation à partir de supports adaptés au programme d'enseignement. La communication autour des outils déjà existants (enseignement agricole, milieu scolaire...) doit être renforcée et le travail doit être étendu, notamment dans les domaines de la restauration, de la diététique et des métiers de bouche. L'Agence BIO pourra assurer la coordination des supports pédagogiques pour tous les niveaux d'enseignement.
2. Mettre en place une plateforme d'outils de communication et de sensibilisation, ainsi que des documents de référence sur l'agriculture biologique permettant de déconstruire les idées reçues.
3. Toujours mieux faire connaître les expériences d'introduction des produits bio dans la restauration hors domicile ainsi que les différents outils et supports d'information disponibles.

Plusieurs structures jouent aujourd'hui un rôle de centres de ressources mais l'arrivée de nouveaux acteurs, enseignants, parents d'élèves, gestionnaires de cantines ou élus, doit nous inciter à rendre les informations les plus accessibles possible.

En conclusion, il a été annoncé que la poursuite de la réflexion sur l'évolution du secteur bio et l'accompagnement de son essor aura lieu le **14 novembre** lors des **Assises Nationales de la Bio**, à Paris.

L'Agence BIO prévoit de renouveler cette journée d'échanges sur la Bio à l'école dans les années à venir.