

PRINTEMPS BIO SE PREPARE : DU 1^{ER} AU 15 JUIN, DEUX SEMAINES POUR TOUT SAVOIR SUR LA BIO

Du 1^{er} au 15 juin prochain, la Bio va faire parler d'elle partout en France. Les acteurs de l'agriculture biologique invitent tous les publics à s'informer et à échanger sur la Bio et ses principes, ainsi qu'à savourer la grande variété des produits bio durant la 17^e édition du Printemps BIO.

Une formidable occasion d'en savoir plus sur ce mode de production respectueux de l'Homme et de la Nature qui a conquis les Français. La Bio atteint des niveaux records de consommation. 9 Français sur 10 (89 %) consomment des produits bio, au moins occasionnellement, et 65 % des Français en consomment régulièrement, au moins une fois par mois, contre seulement 37 % en 2003¹.

Des rencontres autour de la Bio partout en France

Des centaines d'événements dans toutes les régions sont au programme de ce grand rendez-vous annuel : dégustations, portes ouvertes, petits déjeuners à la ferme, animations en magasins, repas bio, conférences, foires et marchés, « apéros bio », ateliers culinaires, jardinage, rencontres professionnelles...

La finale du concours « Les Trophées Bio des Jeunes Chefs »

Fin mai, la finale de la 1^{ère} édition du Concours « Les Trophées Bio des Jeunes Chefs » se déroulera à Paris, avec des jeunes exprimant leurs talents culinaires sur la base de recettes composées uniquement de produits bio.

La Bio proche des consommateurs

Au-delà de ces actions menées sur le terrain, la Bio sera présente à la radio, à la télévision et sur Internet avec :

- le site internet pour retrouver toutes les animations Printemps BIO en quelques clics : www.labiodes4saisons.eu
- l'application mobile pour trouver un événement ou un produit bio, où que l'on soit : « La Bio en Poche »
- la page Facebook de l'Agence BIO, qui rassemble plus de 182 000 fans : facebook.com/AgricultureBIO



¹ Étude quantitative réalisée online en deux phases : du 22 au 28 janvier 2015 puis du 3 au 8 décembre 2015, à chaque fois sur un échantillon de 500 Français âgés de 18 ans et plus, représentatif de la population française.

Du 1^{er} au 15 juin : des animations dans toute la France

De nombreuses animations seront organisées en particulier :

- **portes ouvertes** : à la ferme, dans des vergers et potagers, dans des entreprises et fabriques artisanales, pour faire découvrir les spécificités du mode de production et de transformation biologique ;
- **rencontres et événements à destination des professionnels** ;
- **animations-dégustations et mise en avant des produits bio en point de vente** (marchés, magasins spécialisés, enseignes généralistes...), pour découvrir la grande diversité des produits bio ;
- **conférences et expositions** pour expliquer les principes et valeurs de l'agriculture bio ;
- **repas bio en restauration collective et commerciale et ateliers culinaires**, pour découvrir les saveurs des produits bio ;
- **animations dans les classes**, pour sensibiliser les plus jeunes ;
- « **apéros bio** », ...



Quelques temps forts du Printemps BIO 2016

- La **finale du concours « Les Trophées Bio des Jeunes Chefs »**, fin mai.
- La 12^e édition de la **Fête du Lait Bio**, le dimanche 5 juin. Près de 70 fermes bio ouvriront leurs portes à travers toute la France.
- Les **Rencontres nationales professionnelles du Printemps BIO**, le 7 juin, organisées par l'Agence BIO, à Paris, portant sur l'agriculture biologique à l'école, dans l'enseignement et la formation (www.agencebio.org).
- Des ateliers culinaires et des goûters bio dans les écoles lauréates de la 4^{ème} édition du **concours « Les Petits Reporters de la Bio »**.



Le 1^{er} concours de recettes bio pour les jeunes Chefs

À l'automne 2015, l'Agence BIO a lancé un concours inédit auprès des jeunes talents de la création culinaire sur le thème « **la cuisine bio des régions de France** ». Les candidats sélectionnés s'affronteront lors de la finale organisée fin mai à Paris.

Les recettes proposées seront examinées par un jury composé de chefs, de professionnels de la Bio et de journalistes qui les jugeront sur leur originalité, leur esthétique et leur excellence gustative



Un site internet pour tout savoir sur Printemps BIO 2016

Toutes les animations du Printemps BIO sont répertoriées sur le site internet : www.labiodes4saisons.eu

Le site est doté de fonctionnalités très pratiques pour découvrir les animations : recherche multicritères, possibilité de créer un programme d'animations personnalisé, de géolocaliser les animations...



« La Bio en Poche » : tout Printemps BIO dans la poche !

L'appli « La Bio en Poche » propose de trouver, où que l'on soit, les événements bio toute l'année ainsi que des lieux de vente, des restaurants bio par simple géolocalisation sur son smartphone.

L'appli est directement reliée à l'**annuaire des opérateurs notifiés de l'Agence BIO** pratiquant la vente directe en France, ainsi qu'à la plateforme web www.labiodes4saisons.eu, pour la partie agenda événementiel. Avec son moteur de recherche par géolocalisation, l'appli permet de localiser les événements **Printemps BIO 2016** les plus proches de chez soi.

Printemps BIO dans les médias

Printemps Bio fera l'objet d'une forte médiatisation pour informer le grand public et renforcer la mobilisation professionnelle autour de ce grand moment d'impulsion nationale.

Plus de 200 annonces sur les ondes

Des messages annonçant le Printemps BIO seront diffusés du 2 au 11 juin 2016 sur de grandes stations nationales - généralistes et musicales - lors des grands carrefours d'audience. A noter : une 2^e campagne radio en septembre/octobre, dans le cadre de l'Automne BIO.

La Bio s'invite à la table de « C à Vous », du 30 mai au 3 juin 2016

« C à Vous » est une émission diffusée en direct sur France 5 du lundi au vendredi de 19h à 20h15, avec chaque soir la préparation par un chef en cuisine d'un repas suivi d'un dîner convivial avec l'invité et les chroniqueurs. Durant 5 jours, du 30 mai au 3 juin 2016, un chef élaborera un plat et un dessert composés uniquement de produits bio, puis s'installera à la table des invités. A différents moments de l'émission, la journaliste questionnera le chef sur sa démarche et son choix de produits bio. A noter: une 2^e semaine bio à « C à Vous » en septembre/octobre, dans le cadre de l'Automne Bio.



Une visibilité renforcée via les réseaux sociaux

Une animation renforcée de la page Facebook « Agriculture Biologique » (plus de 182 000 fans) pendant le Printemps BIO avec un jeu pour gagner des paniers 100% bio. Le Printemps BIO sera également relayé sur Twitter, DailyMotion, Youtube, Instagram, Pinterest, le Blog de la Bio...



Retrouvez les animations Printemps BIO sur :

www.labiodes4saisons.eu



Vos contacts en région :

www.labiodes4saisons.eu/contacts-en-region.html

Pour en savoir plus sur les fondamentaux de la Bio :

www.agencebio.org

www.agriculture.gouv.fr

www.organic-farming.europa.eu

Actualités sur la Bio, films courts « La Minute Bio » sur l'agriculture biologique et l'ensemble de ses produits, témoignages de professionnels, recettes...



Facebook/AgricultureBIO

Twitter : @leblogdelabio

www.leblogdelabio.com

www.labiodes4saisons.eu

ADOCOM RP - Service de Presse de l'Agence BIO
Bruno, Sandra, Anaïs, Jennifer & C°

Tél : 01 48 05 19 00 - Fax : 01 43 55 35 08 - Courriel : adocom@adocom.fr