

Ce programme a pour objectif le **développement structuré de la filière pommes bio à l'échelle nationale**, et représente un atout majeur pour le développement de la bio dans le grand Ouest et en France. Durant la saison 2016-2017, il vise à :

- Accompagner la **dynamique de conversion** de la filière pommes bio
- Optimiser la **collecte**, le **stockage** et la **distribution**:
 - ◊ **180 tonnes de stockage supplémentaires** en chambre froide à atmosphère contrôlée
 - ◊ **doubler les volumes commercialisés** en sachets ce qui permettrait de conditionner 520 tonnes supplémentaires
 - ◊ Développer un **nouveau concept de marché** grâce à une innovation de rupture, un **sachet pour fruits refermable**: meilleure visibilité, manipulation et conservation des fruits, permettant de développer les ventes de sachets sur différents circuits commerciaux, principalement pour la GMS
 - ◊ **Développement des partenariats distributeurs** avec le réseau Bio c'Bon (réseau de 100 magasins prévu fin 2015), avec Naturalia (ouverture de 30 nouveaux magasins d'ici fin 2016) et négociation en cours pour rentrer dans les centrales d'achat fruits frais nationales Auchan et Carrefour, grâce à la mise en place du nouveau concept de sachet
- **Étaler au maximum l'offre de production et la commercialisation tout au long de l'année**:
 - ◊ Réfléchir sur les gammes variétales pour favoriser une complémentarité entre vergers et assurer des **variétés précoces et tardives**
 - ◊ Améliorer la recherche et les méthodes innovantes pour une meilleure conservation des fruits dans le temps comme l'usage de la **thermothérapie**



Des acteurs qui se complètent

- Production/Transformation/Commercialisation: Bio Loire Océan (BLO) et Côteaux Nantais
- Distribution: Socamaine (Leclerc), Naturalia, Satoriz



Moyens mis en oeuvre

Le coût total du projet s'élève à **2,6 millions d'euros HT** de 2011 à 2016 avec des **investissements matériels**:

- Coordination globale du programme pour assurer la synergie entre acteurs de la filière
- Suivi et accompagnement technique, logistique et qualité des producteurs
- Actions collectives de communication sur la filière

et des **investissements matériels** pour développer la collecte, le stockage et la transformation:

- unité pesage-ensachage
- extension de la station fruitière de Vertou: bâtiment, ensacheuse, frigo
- palloxs

Ces investissements sont soutenus à hauteur de **520 890€** par le Fonds Avenir Bio. Le projet a été accompagné durant 3 phases.

Des résultats remarquables après 4 ans

Augmentation de 35% des surfaces de pommes bio

500 000 sachets commercialisés/an

47 variétés de pommes bio commercialisées

Commercialisation de 200 ha d'hectares de plus à l'échelle nationale

+ 80% de mise sur le marché de pommes bio

Taux de progression supérieurs à 100% sur la RHD et la GMS

6000 t de stockage collectif à l'échelle nationale