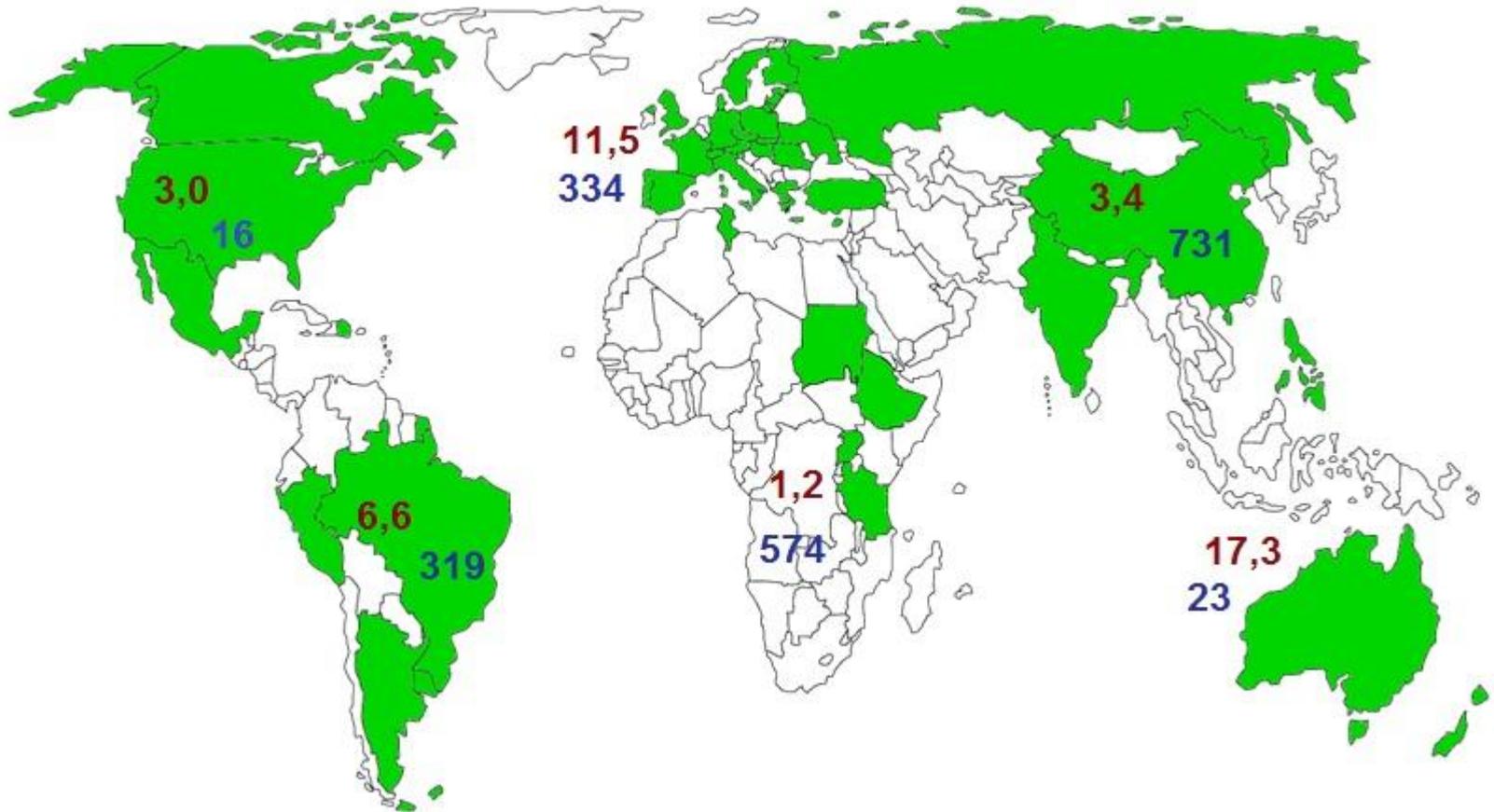




**Elisabeth MERCIER**

**Directrice de l'Agence BIO**

**Plus de 43 millions ha cultivés en bio et certifiés en 2013 (vs 11 millions ha en 1999) et plus de 2 millions de fermes bio (Chine non comprise)**



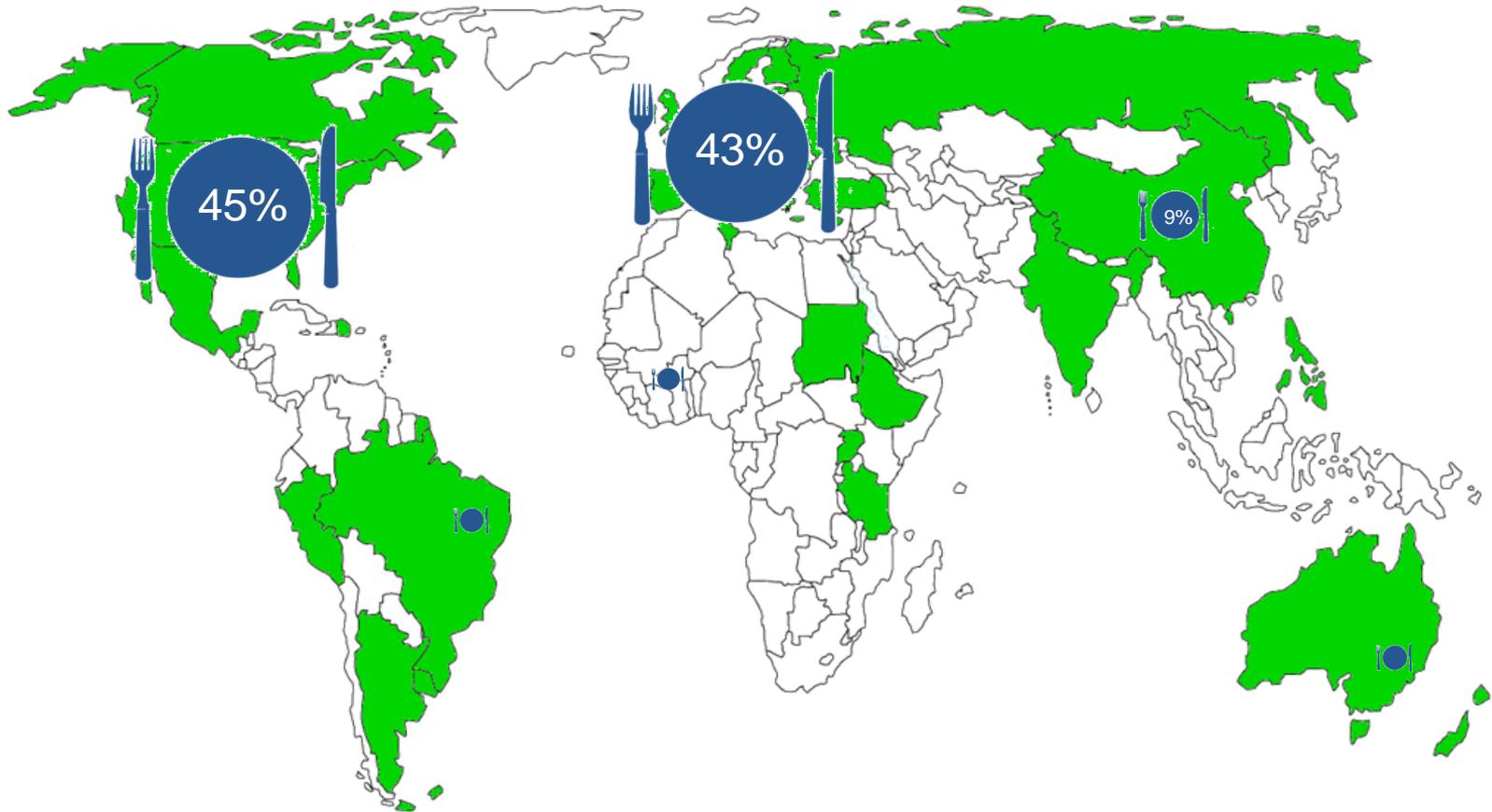
Source : Agence BIO d'après FIBL/IFOAM et différentes sources européennes

Plus de 34 millions ha de cueillette (et d'aires apicoles)

**UE : 24% des surfaces mondiales bio et 13% des fermes bio mondiales (hors Chine)**



# Un marché bio de 81 milliards \$US (59 milliards d'euros) dans le monde fin 2013

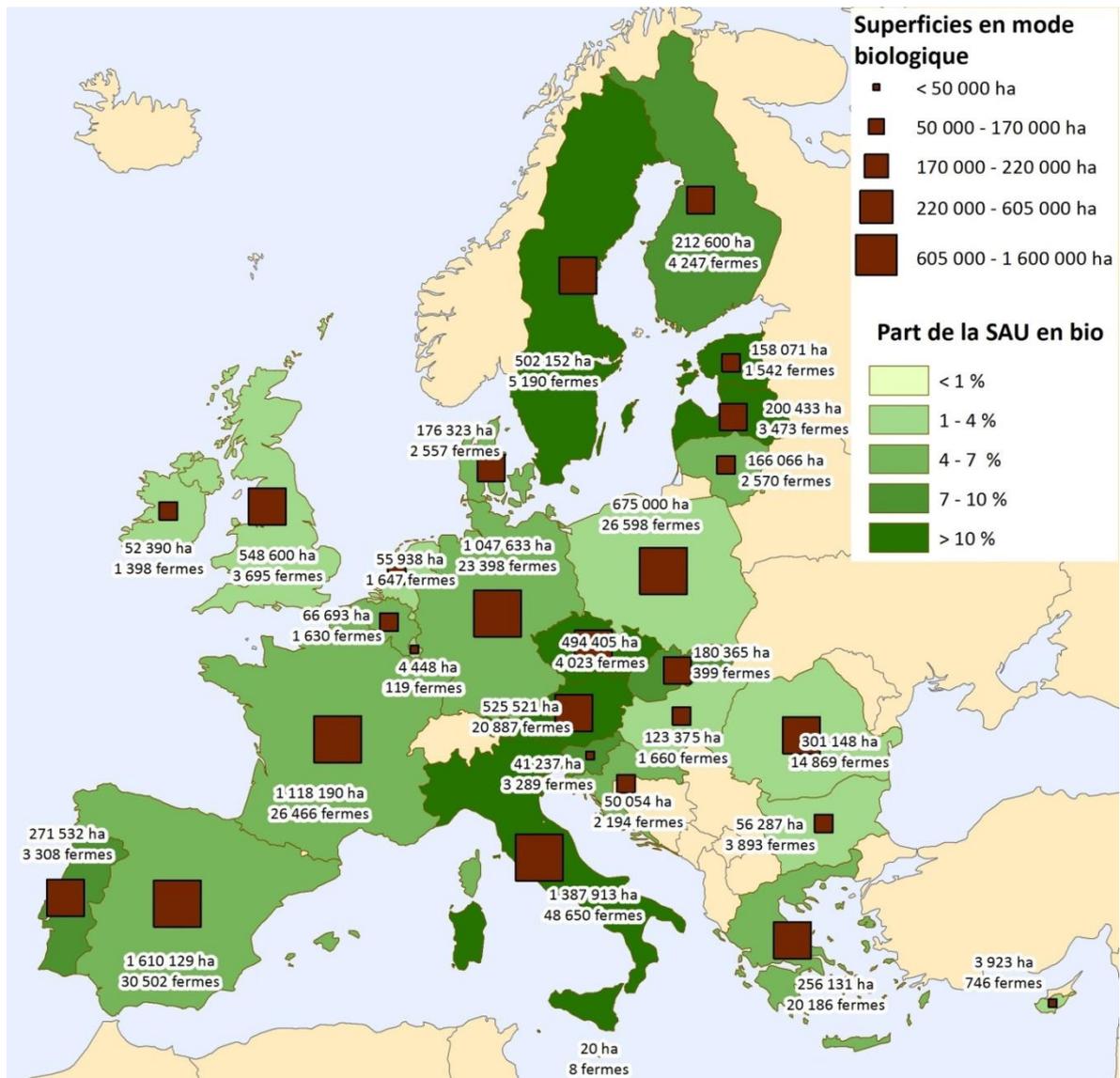


Source : Agence BIO

## Un marché en forte progression

15 milliards \$US en 1999 → 81 milliards \$US en 2013

# Dans l'UE, plus de 10 millions d'hectares bio cultivés par plus de 257 000 fermes bio fin 2013



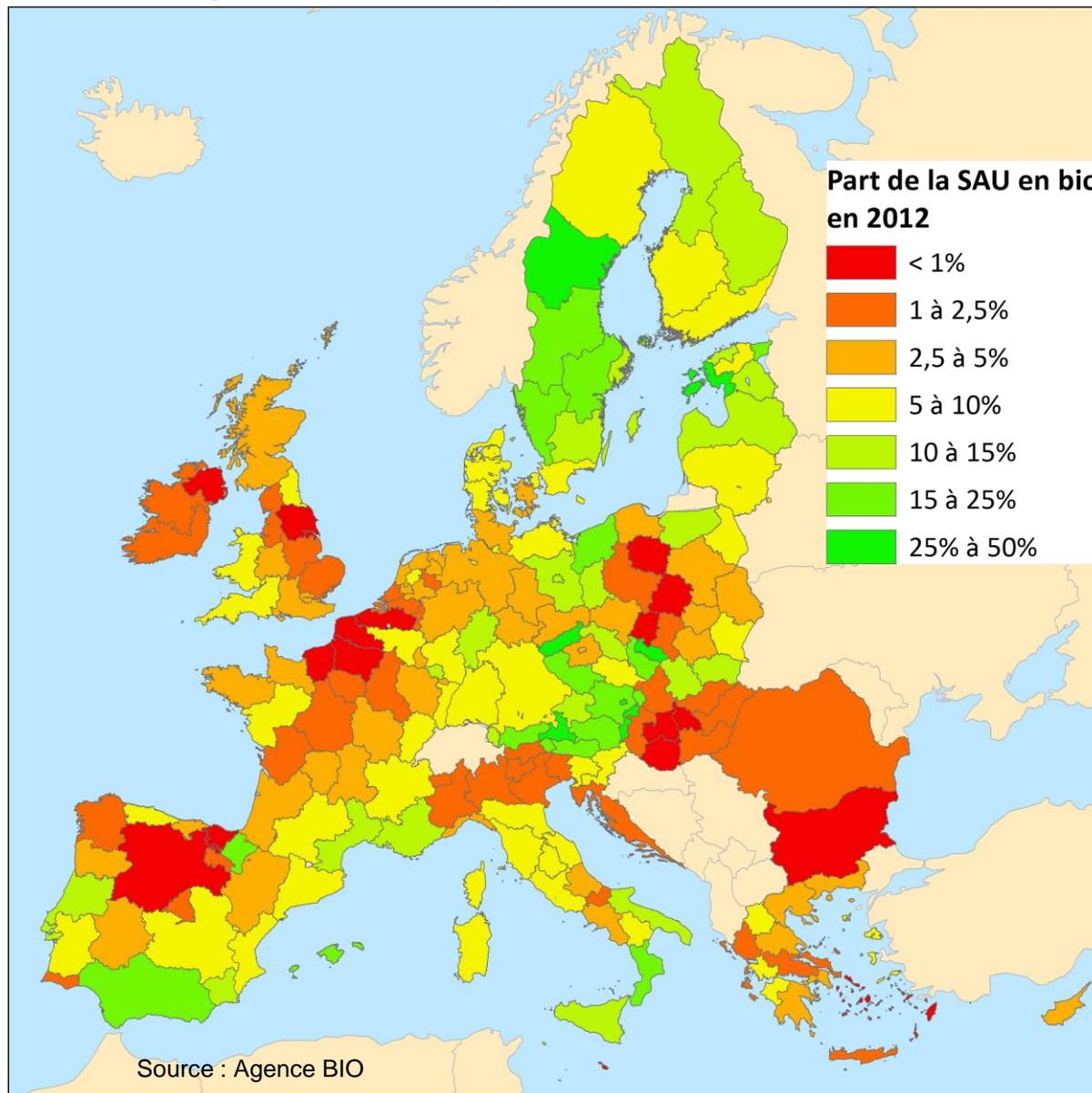
**5,7% du territoire agricole**

**61% des surfaces bio dans 6 pays**

**Plus de 40 000 préparateurs bio dans l'UE**

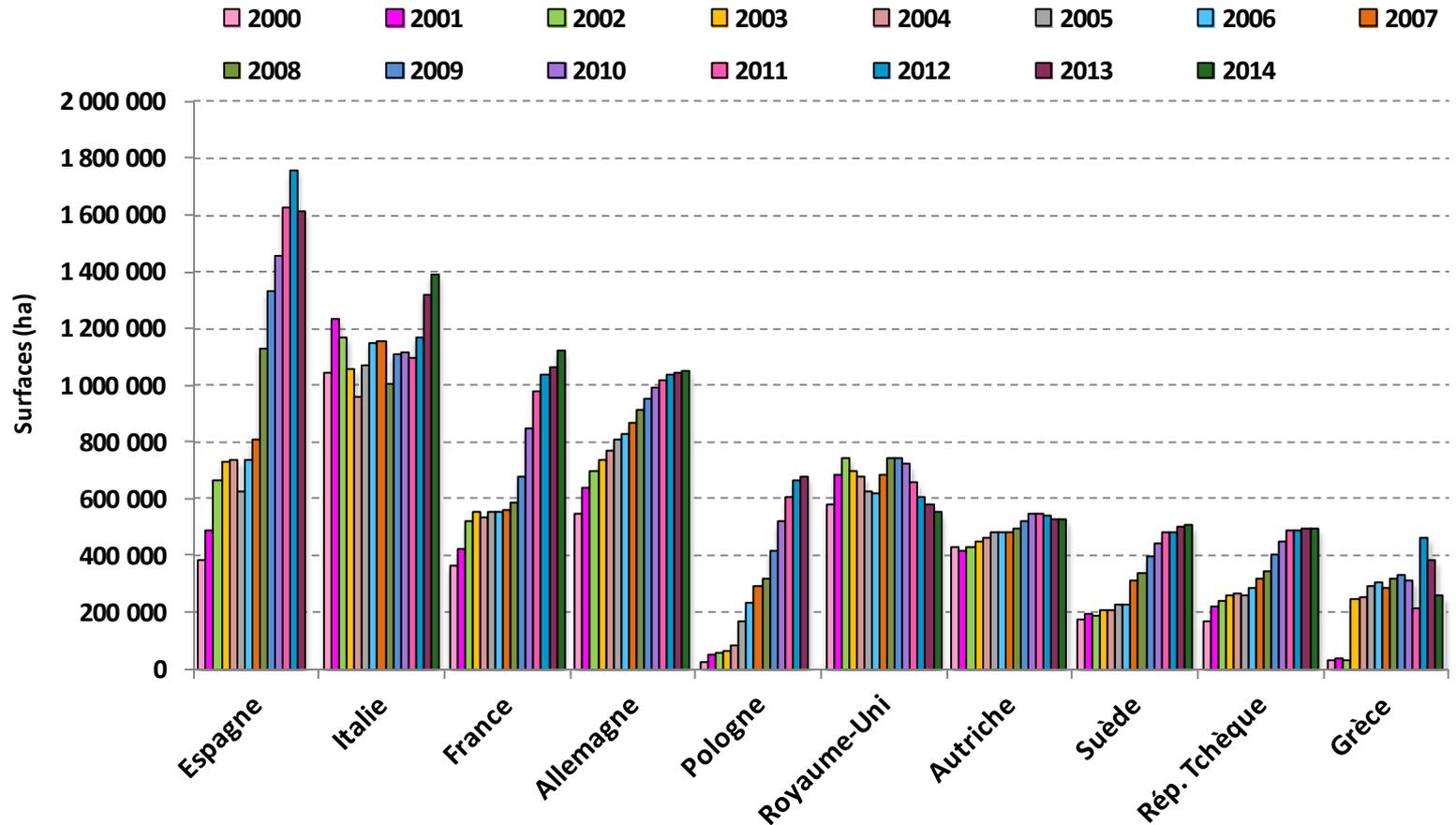
Source : Agence BIO d'après différentes sources européennes

# Des spécificités régionales marquées au sein de chacun des pays de UE



# Les 10<sup>e</sup> pays producteurs bio de l'UE en surfaces

Evolution depuis 2000

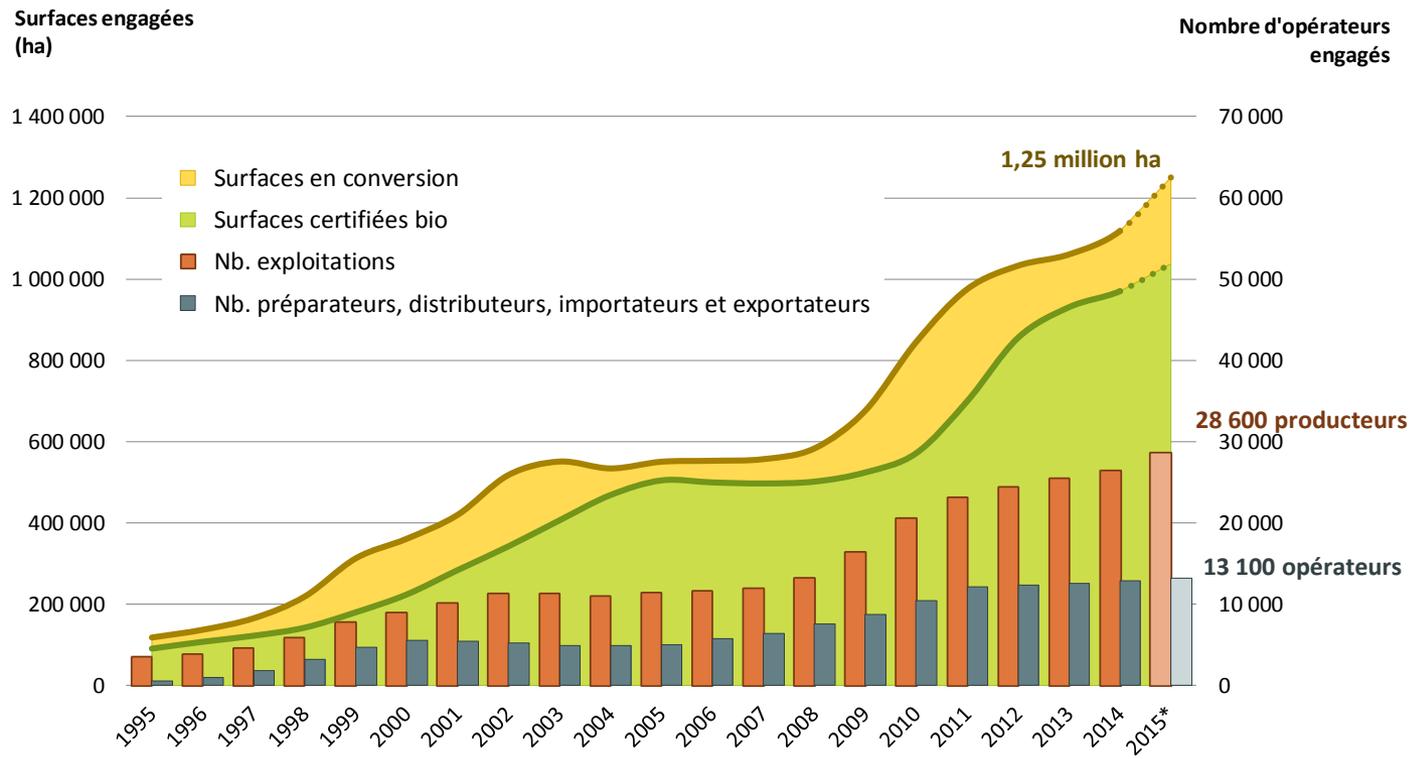


Source : Agence BIO d'après différentes sources européennes

# En France, 1,25 million d'hectares bio d'ici fin 2015

- **1,25 million d'hectares bio d'ici la fin de l'année 2015, +10 % en un an.**
  - Plus de **200 000 ha en conversion**
- Plus de **4,6 % de la SAU française bio.**

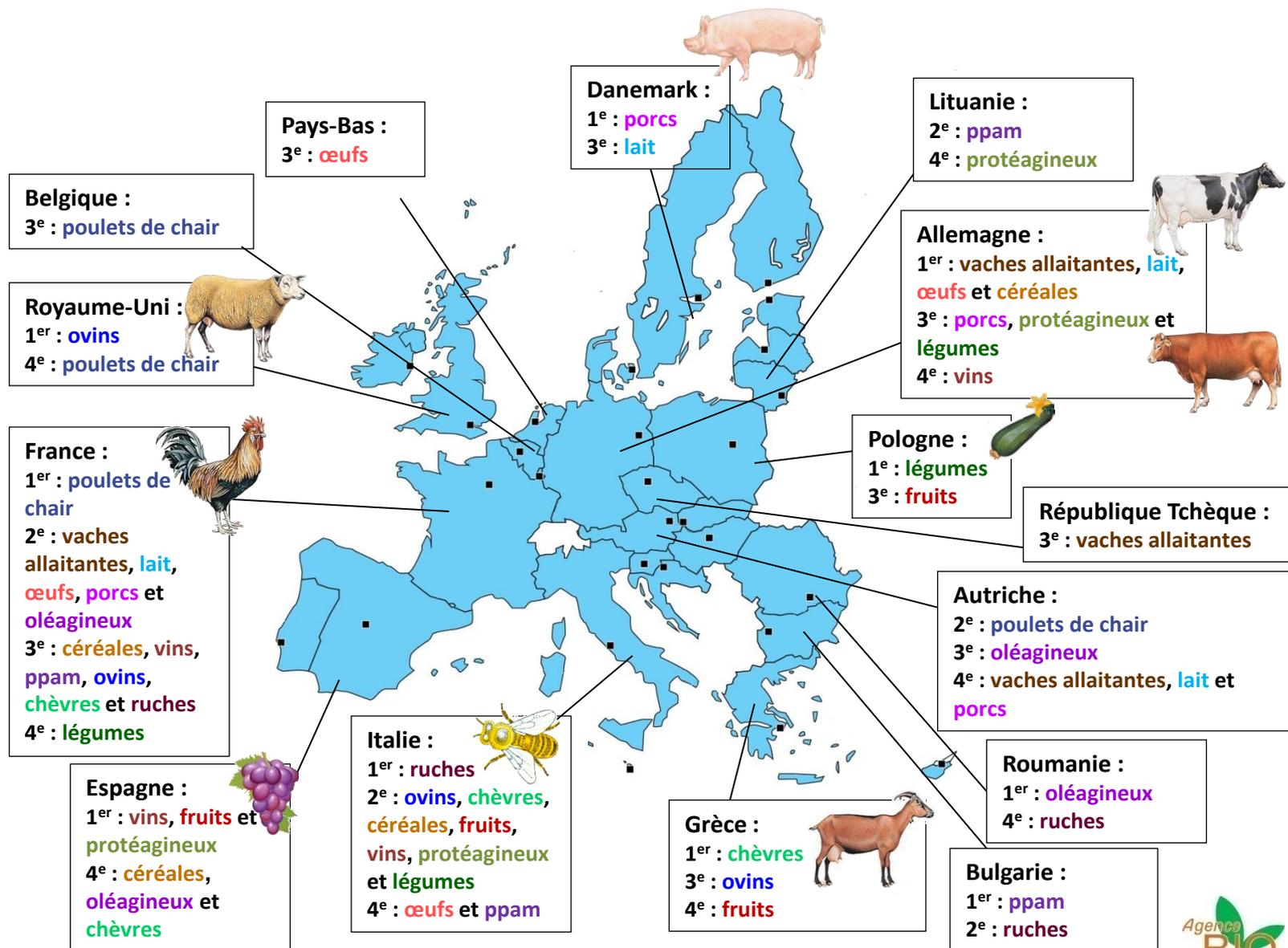
## Évolution depuis 1995 des producteurs et des surfaces engagées en bio



\* Estimation pour fin 2015

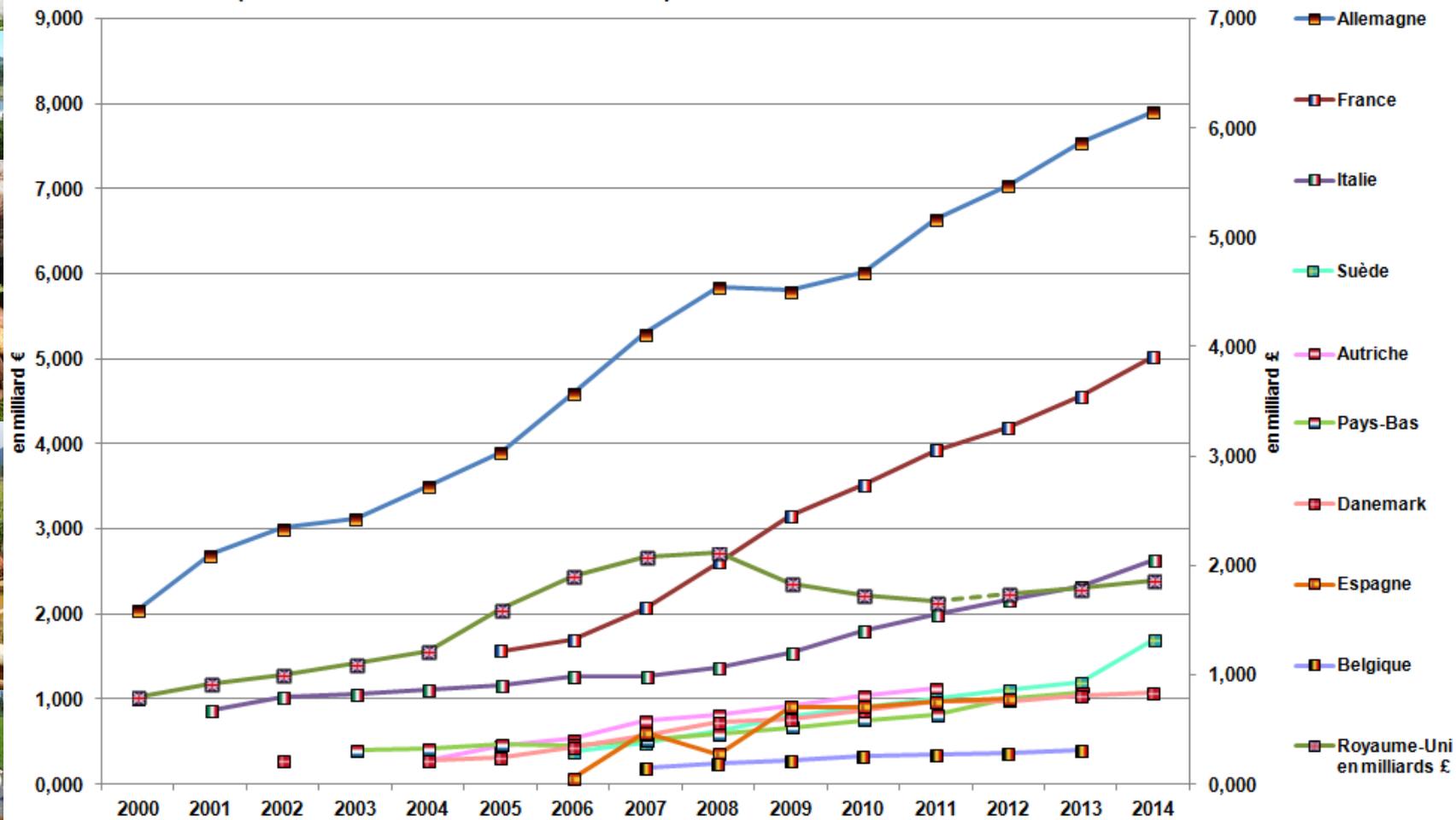
Source : Agence BIO/OC

# Principaux pays producteurs par catégorie de produits bio



# Marché bio dans l'UE en 2013 : 23,4 Mds €

Evolution des 10 principaux marchés bio de l'Union européenne  
(en milliards € sauf RU : milliards £)

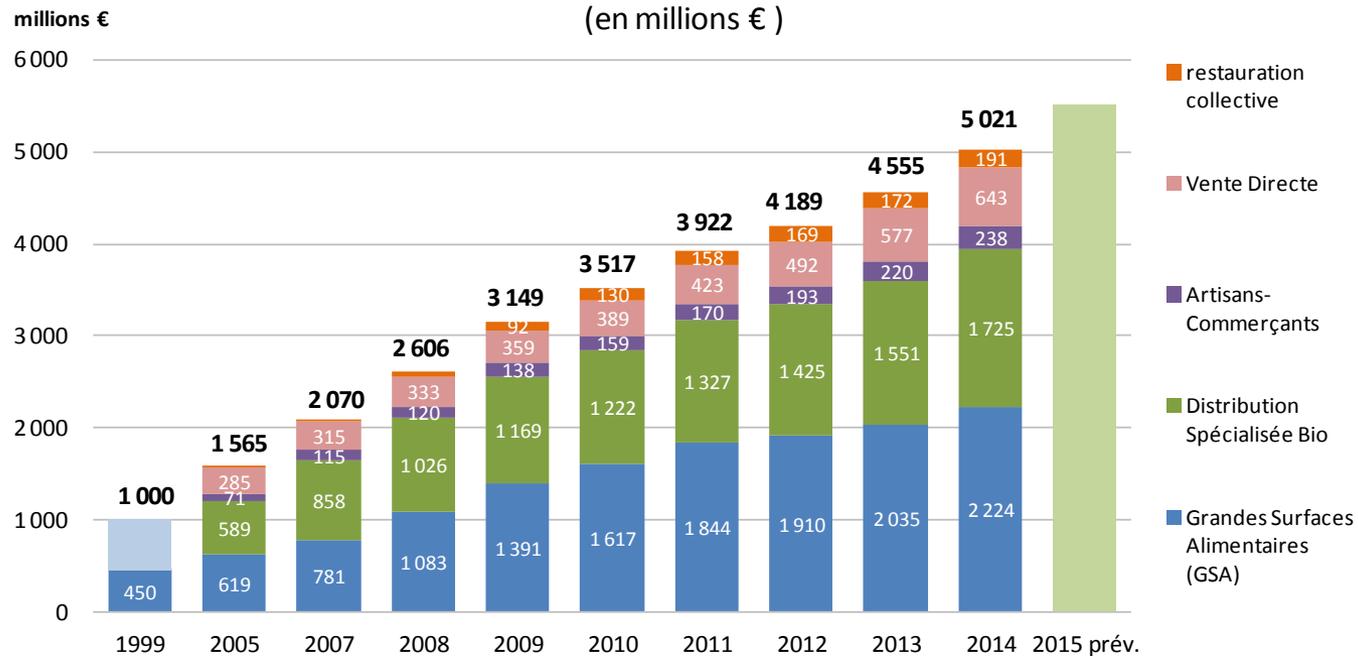


Source : Agence BIO d'après différentes sources européennes

# Consommation de produits bio en France : la progression continue

- Prévisions du marché bio en 2015 : **5,5 milliards d'euros**
- **+500 millions d'euros** vs 2014
- Tous les circuits de distribution concernés par la hausse

Evolution du chiffre d'affaires bio par circuit de distribution de 1999 à 2015  
(en millions €)



## 4 pays dépassent le million d'hectares en bio

### Surfaces

Espagne :  
1 610 129 ha \*

Italie :  
1 387 913 ha

France :  
1 118 190 ha

Allemagne :  
1 047 633 ha



La moitié des surfaces bio de l'UE

### Nombre de fermes bio

Italie :  
48 650

Espagne :  
30 502 \*

Pologne :  
26 598\*

France :  
26 466



La moitié des fermes bio de l'UE

### Consommation bio

Allemagne :  
7,9 milliards €

France :  
5 milliards €

Italie :  
2,6 milliards €

Royaume-Uni :  
1,86 milliards £ (2,4 milliards €)



Les 3/4 de la consommation bio de l'UE

2014  
sauf  
si \*  
2013



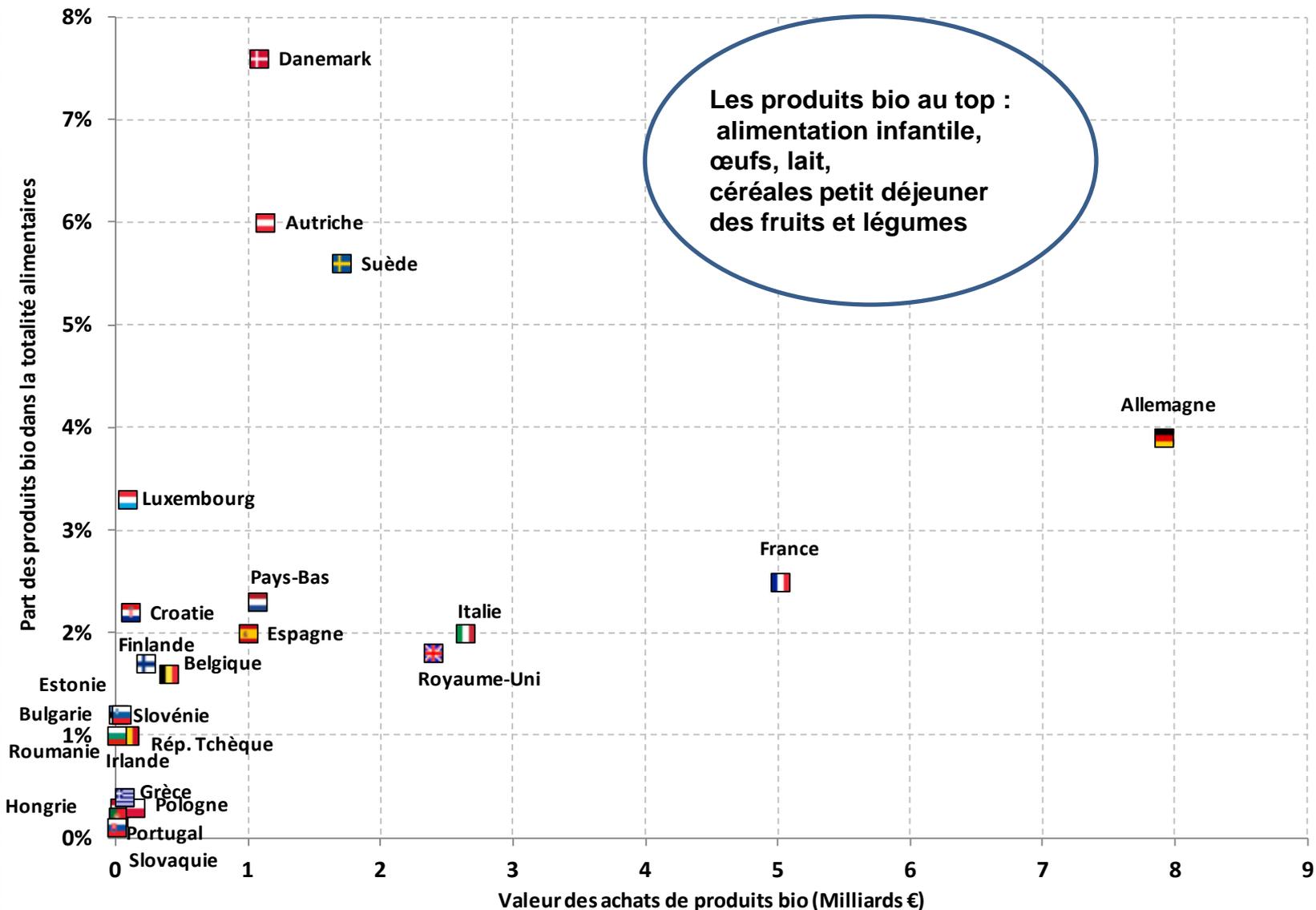
## Des circuits de distribution plus ou moins diversifiés et structurés selon les pays

- Circuits de distribution relativement diversifiés : France, Allemagne, Pays-Bas, Italie et Belgique.
- Nette prédominance de la grande distribution : Royaume-Uni, Danemark, Suède, Finlande et, à un degré moindre, Autriche.
- Développement de la bio à partir des ventes sur les marchés, des petits magasins bio, et avec l'arrivée progressive de la grande distribution : Espagne et Pays d'Europe Centrale et Orientale.

⇒ Tendances de fond : diversification et innovation :

- Développement des AMAP,
- Création de magasins de producteurs,
- Développement des Magasins spécialisés bio, élargissement des services,
- Développement de la vente sur Internet,
- Distributeurs automatiques...

# La consommation de produits bio plus ou moins développée suivant les pays



# Les principales raisons d'achats de produits bio: l'Environnement, la Santé, le Goût et le bien être animal

## Allemagne :

- 1) l'origine régionale,
- 2) le bien-être animal,
- 3) l'environnement.

## France :

- 1) la **santé**,
- 2) l'environnement,
- 3) la **qualité** et le **goût** des produits.

## Royaume-Uni :

- 1) la présence de moins de résidus de **pesticides** et de produits chimiques dans les produits bio,
- 2) la "naturalité" des produits,
- 3) la **santé**.

## Etats-Unis :

- 1) la **santé**
- 2) le **goût**
- 3) l'environnement

## Autriche :

- 1) des produits **sains**
- 2) l'absence d'engrais et de **pesticides** chimiques de synthèse,
- 3) le **goût**

## Italie :

- 1) l'environnement
- 2) absence d'**OGM** et de résidus de **pesticides**.

## Suède :

- 1) la **santé** et
- 2) l'environnement et le climat.

## Canada :

- 1) la **valeur nutritive**
- 2) le **goût**
- 3) l'absence de **pesticides** et de fertilisants chimiques
- 4) l'absence d'**hormone** de croissance dans l'élevage
- 5) l'environnement.

## République Tchèque :

- 1) meilleurs **goût** et plus frais,
- 2) produits **plus sains** car sans **pesticide de synthèse**.

## Espagne :

- 1) la **santé**
- 2) consommation de produits cultivés sans **pesticides** ni engrais chimiques
- 3) une **qualité** supérieure
- 4) **plus de saveur**.

## Finlande :

- 1) la "pureté" du produit,
- 2) le **goût**
- 3) le respect de l'environnement.

## Australie :

- 1) être cultivés **sans produits chimiques de synthèse**,
- 2) être produits sans additifs chimiques,
- 3) respecter l'environnement,
- 4) être sans **hormone** et sans antibiotique (pour la viande),
- 5) être sans **OGM**.

## Estonie :

- 1) la **santé** et
- 2) la protection de l'environnement

## Japon :

- 1) la sécurité alimentaire
- 2) la **qualité**

## Colombie :

- 1) la **santé**
- 2) sans **pesticides** ni engrais chimiques de synthèse
- 3) la **qualité**

## Lituanie :

- 1) les raisons éthiques
- 2) la **santé**

## Brésil :

- 1) la **santé**
- 2) la **qualité**

## Thaïlande :

- 1) La **santé**
- 2) l'environnement

# Des programmes de communication sur les produits bio

UNE VIVANTE ET FÉRILE

+ UNE PROTÉGÉE

+ DES SAUVEGARDES

= UNE RESPECTÉE

LA BIO, LE BON CALCUL

You don't have to move heaven and earth to give your baby its first taste of nutritious, naturally delicious food.

JUST GIVE THEM DIVINELY ORGANIC BABY FOOD FROM HEAVENLY TASTY ORGANICS

## EATING ORGANIC vs CONVENTIONAL EATING

Organic is **25%** more nutritious in terms of vitamins & minerals

Cost is only **20% higher**

After you factor in all the healthcare costs, then organic is much cheaper.

Organic farming We have more space to roam

Supported by **Good Energy** [soilassociation.org/smallchanges](http://soilassociation.org/smallchanges)

Small22 For Good to a 100% renewable electricity company at [goodenergy.co.uk/for-good](http://goodenergy.co.uk/for-good)

## WHY ORGANIC IS THE RIGHT CHOICE FOR PARENTS

- CHILDREN FED AN ORGANIC DIET HAVE MUCH LOWER LEVELS OF HIGH RISK INSECTICIDES.
- CHOOSING ORGANIC FOOD REDUCES THE HEALTH RISKS OF TOXIC PESTICIDES BY 94%.
- THE AMERICAN ACADEMY OF PEDIATRICS WARNED ABOUT CHILDREN'S EXPOSURE TO PESTICIDES.
- ORGANIC DAIRY HAS HIGHER LEVELS OF HEART-HEALTHY OMEGA-3 FATTY ACIDS.

GMO BY TOXIC CORN, INSECTICIDES THAT DON'T WASH OFF.

WHEN POSSIBLE, ORGANIC IS ONE OF THE BEST CHOICES WE CAN MAKE FOR THE HEALTH OF OUR FAMILIES.

Give organic a boost this September

SMALL CHANGES Organic AND DIFFERENCE

Organic Beauty Week | Organic Textiles Week | Recipes | Social media

Vote for healthy, local and organic food and farms!

Support Cornucopia on Giving Tuesday, Dec. 2nd

### 5 REASONS WHY YOU SHOULD FLIP TO ORGANIC THIS PANCAKE DAY

Organic milk, eggs and flour – our core pancake ingredients really are produced differently to their non-organic counterparts. Here are five reasons why we think you should #FlipToOrganic this year:

- HIGHER STANDARDS OF ANIMAL WELFARE**: Organic standards insist that animals are given plenty of space and fresh air to thrive and grow.
- KNOW WHAT'S IN YOUR FOOD**: Organic standards ban GM ingredients and artificial preservatives are banned under organic standards and these are often present in our food despite washing.
- REDUCE YOUR EXPOSURE TO POTENTIALLY HARMFUL PESTICIDES**: Over 320 pesticides are routinely used in non-organic farming and these are often present in our food despite washing.
- BETTER FOR THE ENVIRONMENT**: Organic agriculture can help fight against climate change by sequestering carbon in soils.
- PROTECT BRITISH WILDLIFE**: Overall, plant, insect and bird life is 50% more abundant on organic farms.

Celebrate Organic

September is National Organic Harvest Month

KEEP YOUR FRIENDS CLOSE & YOUR ORGANIC FARMERS CLOSER.

Locally grown food from locally grown farmers.

"If organic farming is the natural way, shouldn't organic produce just be called 'produce' and make the pesticide-laden stuff take the burden of an adjective?"

—YMBER DELECTO

WE ARE ORGANIC GROWERS

Sign up for our e-newsletter

GET ALL THE LATEST NEWS ON ORGANIC GROWING AND EATING IN CANADA.

TURN YOUR SPOIL INTO SOIL

organic is **Non-GMO** **Healthy** **Ecologically Sound** **Living and dynamic system**

nutrient-dense healthy soils

compost cover crops

ecologically sound a living and dynamic system

protects the integrity of current & future generations

—Archie's, Paik, #Allyouneedislove

COOK ORGANIC NOT THE PLANET

ORGANICCONSUMERS.ORG

ORGANIC

ORGANIC

ORGANIC

ORGANIC FARMING ATTRACTS THE NEXT GENERATION OF FARMERS

12% of organic farmers in Canada are under 35 years old compared to 8% of the farm industry overall

41% of organic farmers in Canada are over 55 years old compared to 48% of the farm industry overall

Organic Agriculture

Contented Life

Nutritive Food & Health

Low Input

Healthy Soil & Water

Safe Bio-Diversity

Healthy Environment

Organic agriculture in Greece—Organic gardens in the University farm

Foro Restauración Ecológica

Chemicals? They're my bread and butter.

I wasn't raised that way, I'm organic.

Before you bite into that beautiful bread, think. They may look the same but one way to reduce your exposure to pesticides is to eat more organic food. You get what you pay for, so buy something organic today.

Organic. Naturally different.

THINK before you eat

We know our doctor. We know our dentist. Why don't we know our farmer?

## Les facteurs de développement

- Demande sociale et intérêt structurel des consommateurs,
- Soutien des pouvoirs publics à tous niveaux,
- Engagement de tous les professionnels : producteurs, transformateurs et distributeurs,
- Diversité des modèles de développement,
- Confiance et transparence,
- Coopération entre tous les acteurs.



## Qu'en est-il des plans de développement ?

- **France** : Ambition Bio 2017
- **Allemagne** : Annonce d'un nouveau plan : « Zukunftsstrategie Ökologischer Landbau »
- **Danemark** : « Økologiplan Danmark » à horizon 2020
- **Andalousie** : 3<sup>e</sup> plan à horizon 2020
- **Irlande** : « Irish Organic Farming Action Plan » 2013-2015
- **Wallonie** : « Plan stratégique pour le développement de l'agriculture biologique en Wallonie à l'horizon 2020 »
- **Estonie** : « Estonian Organic Farming Development Plan 2014-2020" and endorsement of its action plan" »

Et des réflexions-débats ailleurs.

# Autant de raisons de développer qui s'ajoutent.



UNE VIVANTE ET FERTILE

+ UNE PROTÉGÉE

+ DES SAUVEGARDÉS

= UNE RESPECTÉE

LA BIO, LE BON CALCUL

Une agriculture innovante,  
source d'emplois,  
tout au long de la chaîne  
alimentaire,  
et de valeur ajoutée pour  
les territoires

**Une agriculture d'avenir**



CAMPAGNE FRANÇAISE  
AVEC LE CONCOURS  
DE L'UNION EUROPÉENNE



AGRICULTURES  
PRODUISONS  
AUTREMENT

[www.agencebio.org](http://www.agencebio.org)



## La Bio demain ?



⇒ Poursuite du développement dans de nombreux pays, plus ou moins rapidement en fonction du contexte médiatico-politique et de l'ambiance générale.

⇒ Des innovations dans la distribution de produits bio en circuits courts (notamment en Europe et en Afrique) et un développement de l'utilisation de produits bio en restauration collective en Europe.

⇒ Quelques clés :

- des avancées techniques par la recherche, la formation, des initiatives d'agriculteurs et les échanges, expérience.
- la diversité des productions et des circuits de distribution,
- communication et promotion,
- confiance,
- soutien public,
- synergies entre acteurs publics, professionnels et liens avec la société

# Agenda de la Bio

- 
- **25 septembre** : Fête de la gastronomie : Banquet bio organisé par l'Agence Bio – événement à destination des professionnels
  - **7 au 9 octobre** : Sommet de l'Elevage, à Cournon Auvergne, avec l'organisation d'une conférence par la Commission Bio d'Interbev : « *Face au développement prometteur de la viande bio, quels engagements politiques pour accompagner un équilibre dans les régions ?* », le 7 juin (14h30-17h30)
  - **18 au 20 octobre** : Natexpo, salon professionnel des produits biologiques, écologiques et des compléments alimentaires, à Paris Nord Villepinte, l'Agence Bio y sera présente sur le stand J9
  - **28 octobre** : Forum Avenir BIO, organisé par l'Agence BIO à Paris
  - **7 et 8 novembre** : Foire du Havre – Stand lait bio
  - **7 au 15 novembre** : Salon Marjolaine à Paris
  - **26 novembre** : Inauguration du Pavillon bio de Rungis (date à confirmer)
  - **30 novembre au 11 décembre 2015** : Participation à la COP 21, la Conférence des Nations-Unis sur les changements climatiques, présence de l'Agence Bio au sein du village regroupant la société civile à Paris Le Bourget
  - **10 au 13 décembre** : SISQA de Toulouse : stand lait bio
  - **25 au 27 janvier** : Millésime Bio, Mondial du Vin Biologique, avec une conférence sur la viticulture biologique, organisée par l'Agence BIO
  - **10 au 13 février** : Biofach
  - **27 février au 6 mars** : Participation de l'Agence BIO au Salon International de l'Agriculture
  - **3 mars** : Séminaire international sur l'agriculture biologique à Paris (SIA) et Remise des Trophées de l'Excellence Bio
  - **Première quinzaine de juin** : Printemps BIO

Pour en savoir plus :  
[www.agencebio.org](http://www.agencebio.org)



**Agence BIO** Agence Française pour le Développement et la Promotion de l'Agriculture Biologique

AB AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Rechercher

LA BIO & ses acteurs    CONSOMMER BIO & s'informer    ESPACE PRO & outils    CHIFFRES CLES & analyses    COMMUNICATION actions & outils

Des céréales au pain bio

**Actualités**

- La Bio en Poche : trouvez des produits et des événements bio et où...
- Assises de la Bio, le 24 septembre à Tech & Bio
- La Bio monte en puissance : une alternative solide
- L'appel à projets Avenir Bio n°12 vient de se clore ce 17 septembre...
- La bio en Europe et dans le monde - édition 2014

**Agenda**

- 19 au 27 septembre 2015 - Dans toute la France  
Manger Bio et Local, c'est l'idéal
- 23 au 24 septembre 2015 - Drôme  
Tech&Bio 2015
- 24 septembre 2015 - Bourges-Valence (Drôme)  
Les Assises de la Bio 2015

L'AGENCE BIO

ACTUALITES

AGENDA

PARTENAIRES

Sélectionner une langue

Notifier votre activité bio !  
Cliquez ici

Explorer l'annuaire officiel des opérateurs bio