

Le Groupe BIO d'INTERCEREALES et la Filière PAIN BIOLOGIQUE

INTERCEREALES ?

- C'est l'interprofession du secteur céréalier.
- Créée par les familles professionnelles du secteur pour agir davantage en synergie sur des marchés devenus plus exigeants, en termes de qualité et de traçabilité notamment.
- Plus récente que la plupart des autres interprofessions agricoles, elle n'existe que depuis décembre 2003.
- Elle est constituée de représentants :
 - des producteurs (**AGPB, AGPM**)
 - des collecteurs (**coopératives et négociants**)
 - du premier maillon de transformation de la filière (**meunerie, malterie, semoulerie, amidonnerie, maïserie, nutrition animale, exportation des graines et farines**)

Une interprofession au service de la filière

- **Intercéréales est financée par des cotisations volontaires obligatoires (CVO)**
- **0,51 € / tonne de céréales collectées qui lui permettent de :**
 - **soutenir l'accompagnement technique des producteurs**
 - × **Arvalis-Institut du végétal (ex-ITCF)**
 - ✓ Optimisation technico-économique des charges de production
 - ✓ Recherche de la qualité et de la sécurité sanitaire des produits
 - ✓ Protection de l'environnement
 - ✓ Valorisation et transformation des céréales
 - **promouvoir l'exportation des céréales**
 - × **Par l'Association France Export Céréales**
 - ✓ Avec 4 bureaux régionaux (Casablanca, Le Caire, Pékin et Varsovie)
 - ✓ Accueil d'opérateurs étrangers
 - ✓ Connaissance des marchés et des nouveaux pays exportateurs
 - **Promouvoir l'image des céréales sur le marché intérieur**

...

La promotion sur le marché intérieur

...

La CVO permet aussi de conforter l'image des produits céréaliers sur le marché français

□ Par l'Association pour la Promotion des Céréales sur le Marché Intérieur (ASMIC) créée depuis juin 2005

→ Communication sur :

- × les qualités nutritionnelles des céréales**
- × Leur sûreté sanitaire**
- × Les manières de cultiver la matière première**

- Via des outils d'analyse et d'information (enquêtes, sondages, documentation, kits, jeux pédagogiques, matériel d'exposition et d'affichage)**
- Via des interventions médiatiques et des campagnes d'information auprès de certaines corporations (enseignants, professionnels de la santé et de la restauration...)**
- Via la constitution d'outils d'informations permettant de réagir rapidement pour rassurer les Pouvoirs Publics, les médias et les consommateurs en cas de crise**

Le groupe BIO d'Intercéréales

- Créé le 22 septembre 2004
- À l'initiative de coopératives collectant des céréales biologiques et à la demande du Ministère de l'Agriculture
- Calqué sur Intercéréales : composé de trois collèges
 - **Production (Agpb, Agpm)**
 - **Collecte (coopératives)**
 - **Transformation (branches bio de l'ANMF-meunerie et des fabricants d'aliments)**
 - × **ONIC et Arvalis-Institut du Végétal sont également membres**
 - × **Des industriels de 2^{ème} transformation sont invités régulièrement à participer aux travaux du groupe**
- Il est financé par Intercéréales pour des actions spécifiques sur les céréales biologiques et leurs produits transformés

Les missions du groupe BIO d'Intercéréales

- Il s'appuie sur les structures mises en place par Intercéréales
- 4 grands thèmes sont développés :
 - Filière et marchés
 - × Connaissance de l'organisation des marchés et compréhension de la filière (bilan, études, connaissance des opérateurs)
 - × En s'appuyant sur les travaux de l'office des céréales : l'ONIC et l'Observatoire de l'Agence Bio
 - Qualité technique
 - × Collaboration avec Arvalis-Institut du végétal, l'ITAB, l'INRA
 - Qualité sanitaire
 - × Exemple : travail sur la connaissance des contaminations accidentelles en bio par la création d'une base de données
 - Promotion / communication
 - × en commun avec les branches bio des autres interprofessions, l'Agence Bio et le Ministère de l'Agriculture pour une communication générique
 - × Communication spécifique (ex : ce colloque) pour développer les utilisations de céréales biologiques et accompagner les transformateurs en leur fournissant des outils de communication
 - × Projets de promotion par la formation des opérateurs, distributeurs...

La filière française : PAIN BIOLOGIQUE

- Collecte de céréales : 142 000 t sur la campagne 2004-2005, de bonne qualité (mais la campagne faisait suite à une année climatique difficile)
 - Avec + 42 % pour le blé tendre qui représente la moitié de la collecte (mais attention : diminution des surfaces en conversion)
 - Les moulins ont écrasé 51 000 t
- (46 400 t de blé tendre, suivi de l'épeautre, le seigle et le sarrasin)
- 43 % de la farine est destinée directement à la panification
 - × 63 % en boulangerie artisanale
 - × 14 % pour la panification industrielle
 - × 23 % pour les ateliers de GMS

- 24 % de la farine transite entre les moulins (bio à conventionnel par exemple) et revient ensuite en grande partie vers la panification.

Une caractéristique originale de la filière bio.



(source Onic)