



Rencontres nationales de l'agriculture biologique du Printemps BIO

10 juin 2014 à Paris

Suivies par la remise des prix du Concours photo "Les Terroirs bio des régions de France"



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS
DE L'UNION EUROPÉENNE





Elisabeth Mercier
Directrice
Agence BIO

Elisabeth Mercier – Directrice de l'Agence BIO - Rencontres nationales de l'agriculture biologique – 10 juin 2014 à Paris



La Bio en France Aujourd'hui

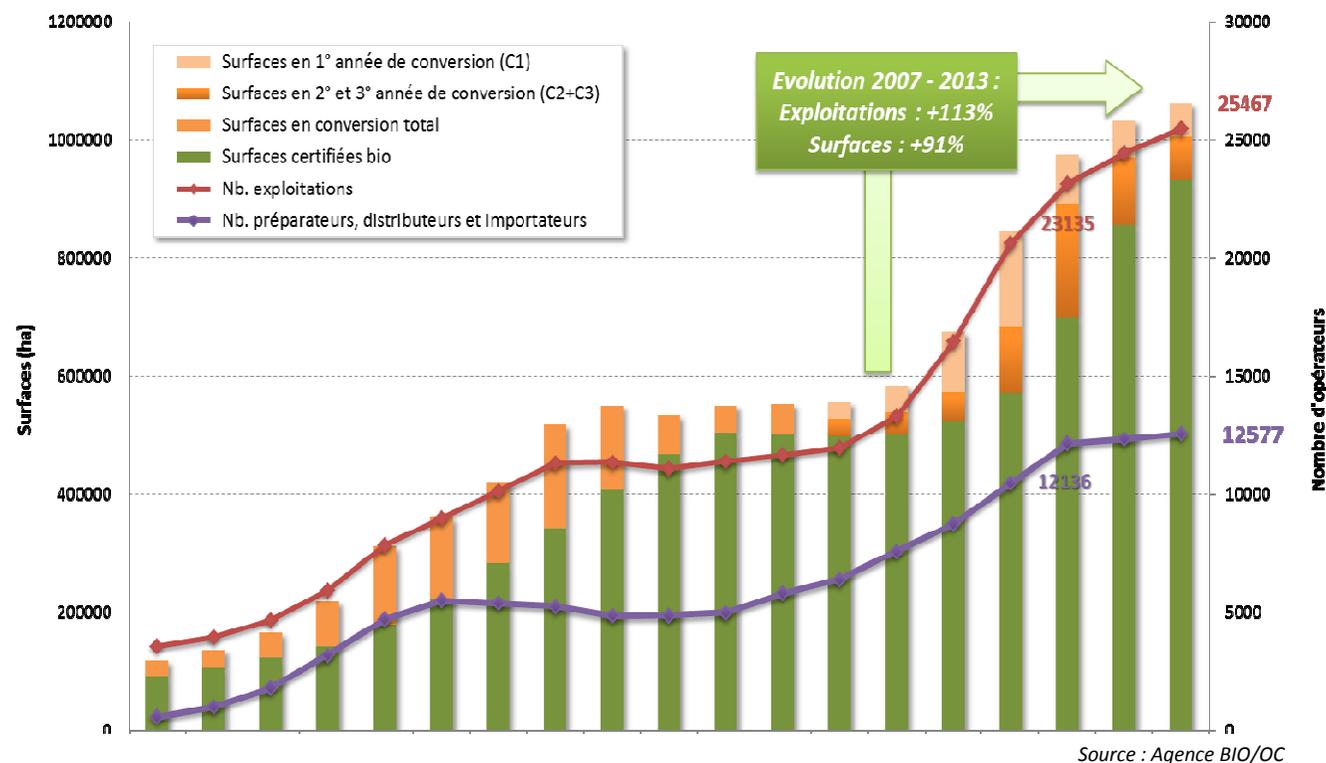
25 467 producteurs engagés en bio fin 2013 ⇒ plus de 26 500 au 15 mai 2014

Plus d'1 million d'hectares engagés en bio fin 2013 :

- 932 000 ha certifiés bio fin 2013
- 130 000 ha en conversion fin 2013

12 577 transformateurs, distributeurs et importateurs

Evolution du nombre d'opérateurs et des surfaces en mode de production biologique depuis 1995



La Bio en France Aujourd'hui

Les consommateurs de plus en plus intéressés

- ✓ **75%** des Français ont consommé bio en 2013 :
 - **49%** des Français Consomment au moins un produit bio au moins une fois par mois
 - ✓ **9%** des Français sont des « Bio-quotidiens », ils consomment au moins un produit bio par jour
 - ✓ **19%** des Français sont des « Bio-hebdos », ils consomment au moins un produit bio par semaine
 - ✓ **21%** des Français sont des « Bio-mensuels », ils consomment au moins un produit bio par mois
 - **26%** des Français sont des « Bio-occasionnels », ils consomment bio de temps à autre
- ✓ **91%** des Français connaissent les grandes caractéristiques des produits biologiques
- ✓ **82%** des consommateurs de produits bio intègrent l'achat bio dans une démarche éco-responsable
- ✓ Pour **41%** des consommateurs de produits bio, consommer bio fait évoluer les comportements
- ✓ **1 consommateur bio sur 4** a l'intention d'augmenter sa consommation de produits bio



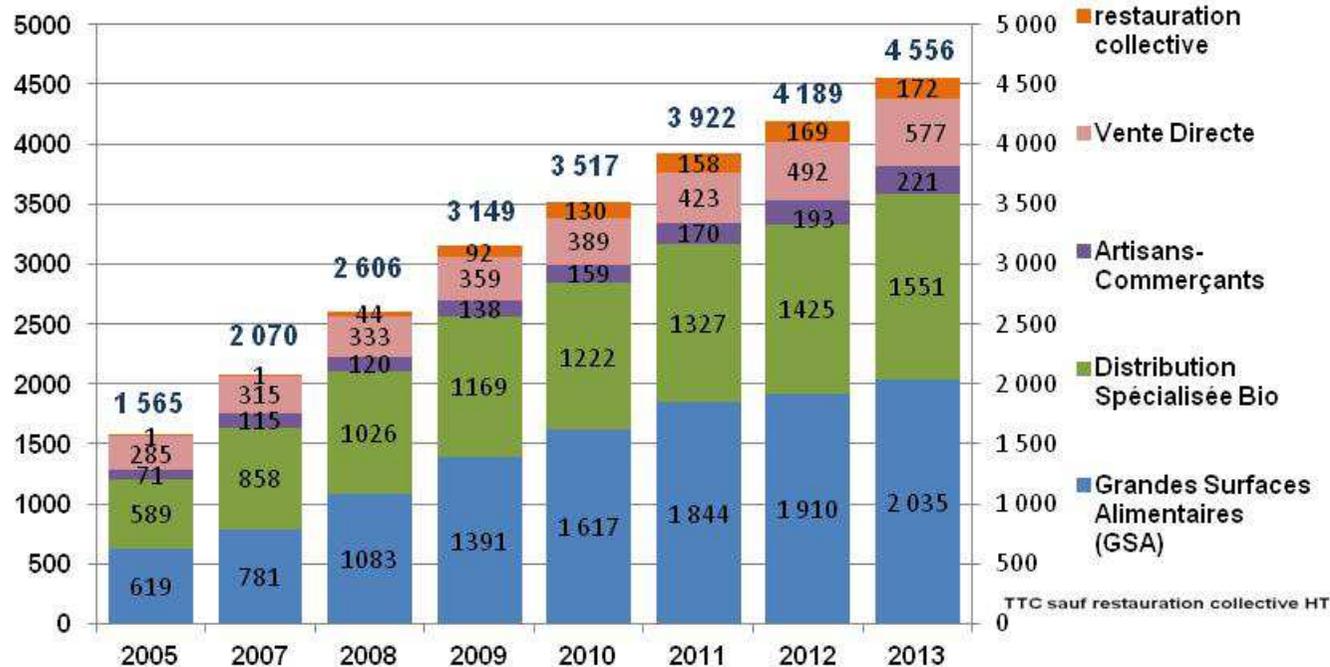


La Bio en France Aujourd'hui

Des consommateurs de plus en plus intéressés

- **Marché de plus de 4,5 milliards € en 2013**
 - quasiment multiplié par 3 en 8 ans
 - 2,5% du marché alimentaire en 2013
- Des circuits de distribution diversifiés
- Développement progressif en restauration collective
- Frémissement en restauration commerciale

Evolution du chiffre d'affaires bio par circuit de distribution de 2005 à 2013 (millions €)



Source : Evaluation de la consommation alimentaire biologique - Agence BIO/AND-International - 2014

Et développement des exportations : 381 millions € au stade de gros en 2013

Elisabeth Mercier – Directrice de l'Agence BIO - Rencontres nationales de l'agriculture biologique – 10 juin 2014 à Paris



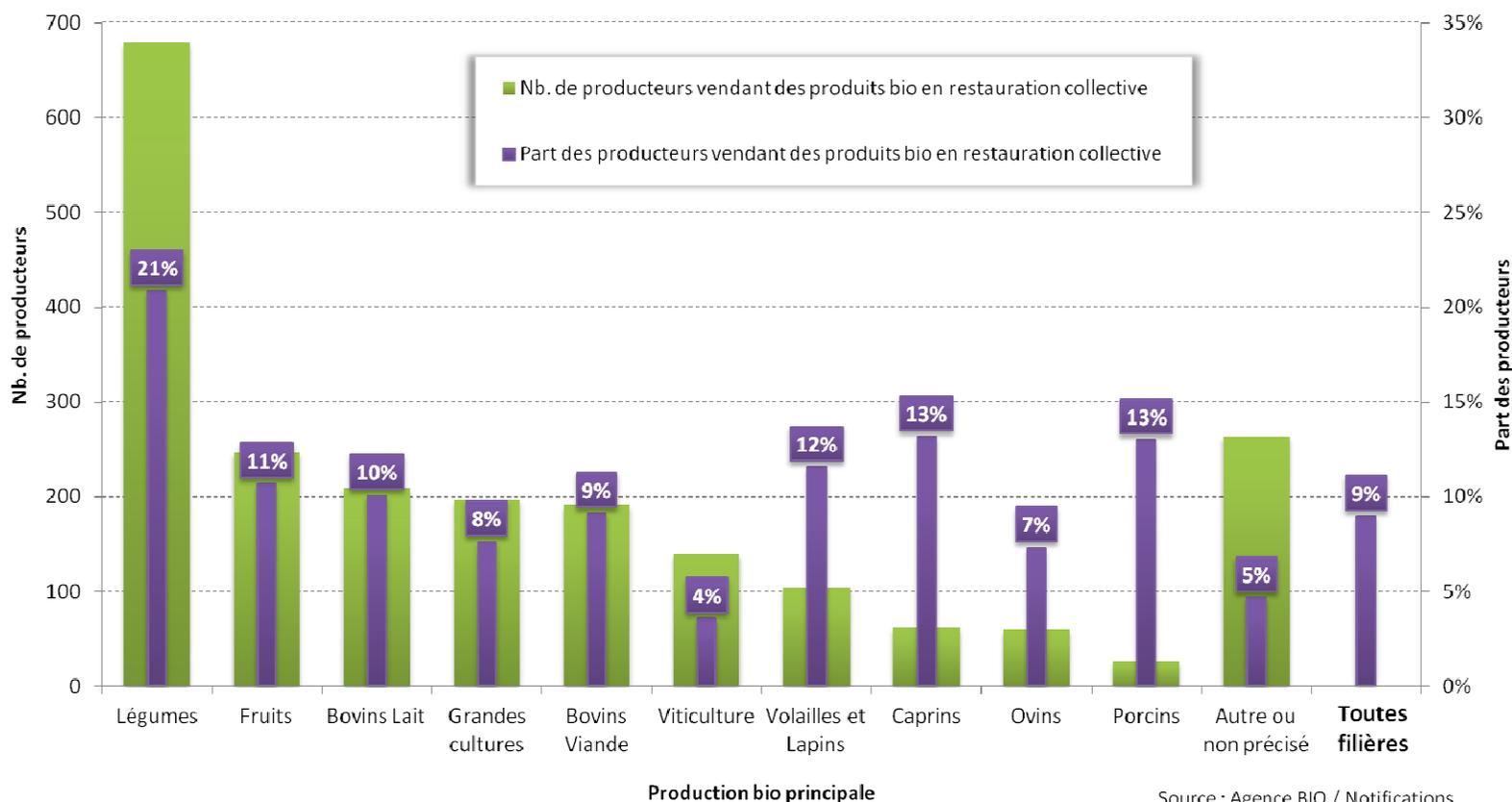
La Bio en restauration collective - Plus de 4 500 opérateurs bio fournisseurs en 2013

- 2 282 producteurs dans toutes les régions et tous les secteurs de produits.
- 1 684 préparateurs et 862 distributeurs de produits bio.

+50% par rapport à fin 2010, doublement par rapport à fin 2009.

13% des opérateurs bio (cf. <http://annuaire.agencebio.org>).

Répartition des producteurs bio fournissant la restauration collective en 2012, par activité principale



Source : Agence BIO / Notifications

Un secteur caractérisé par la diversité

1. Diversité des productions à tous les stades :

- Biodiversité à la ferme ;
- Valorisation des produits des rotations des cultures ;
 - Equipements adaptés,
 - Gamme de produits variés.

2. Diversité des circuits de distribution et du tissu économique.

3. Diversité des « modèles » :

- Filières courtes, longues, locales, régionales, nationales, export ;
- Acteurs spécialisés bio ou pas ;
- Producteurs et transformateurs avec plusieurs circuits de distribution.

4. En développement :



5. Source de création et/ou sauvegarde d'**emplois**.

6. Source d'**innovations** technique, économique et sociale.

7. Pour satisfaire des **attentes multiples**.

8. De fortes différences suivant les **territoires**.

9. Un défi permanent : l'adaptation de l'offre et de la demande rendue plus difficile par une spécificité bio : la **période de conversion** de 2 à 3 ans.

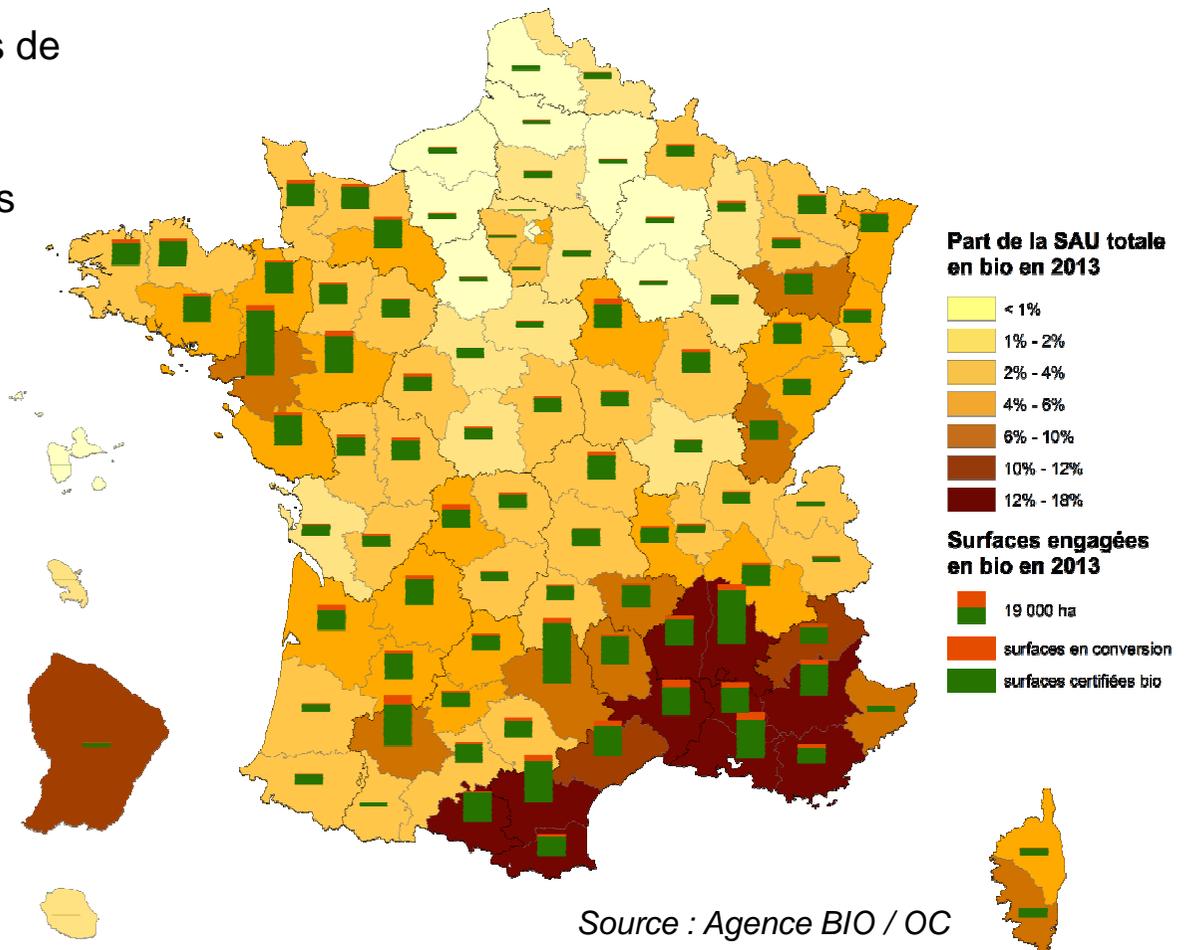
10. Développement des **partenariats** avec des engagements sur plusieurs années.



Un secteur caractérisé par la diversité... ... dans les territoires

6 régions avec plus de
2 000 exploitations

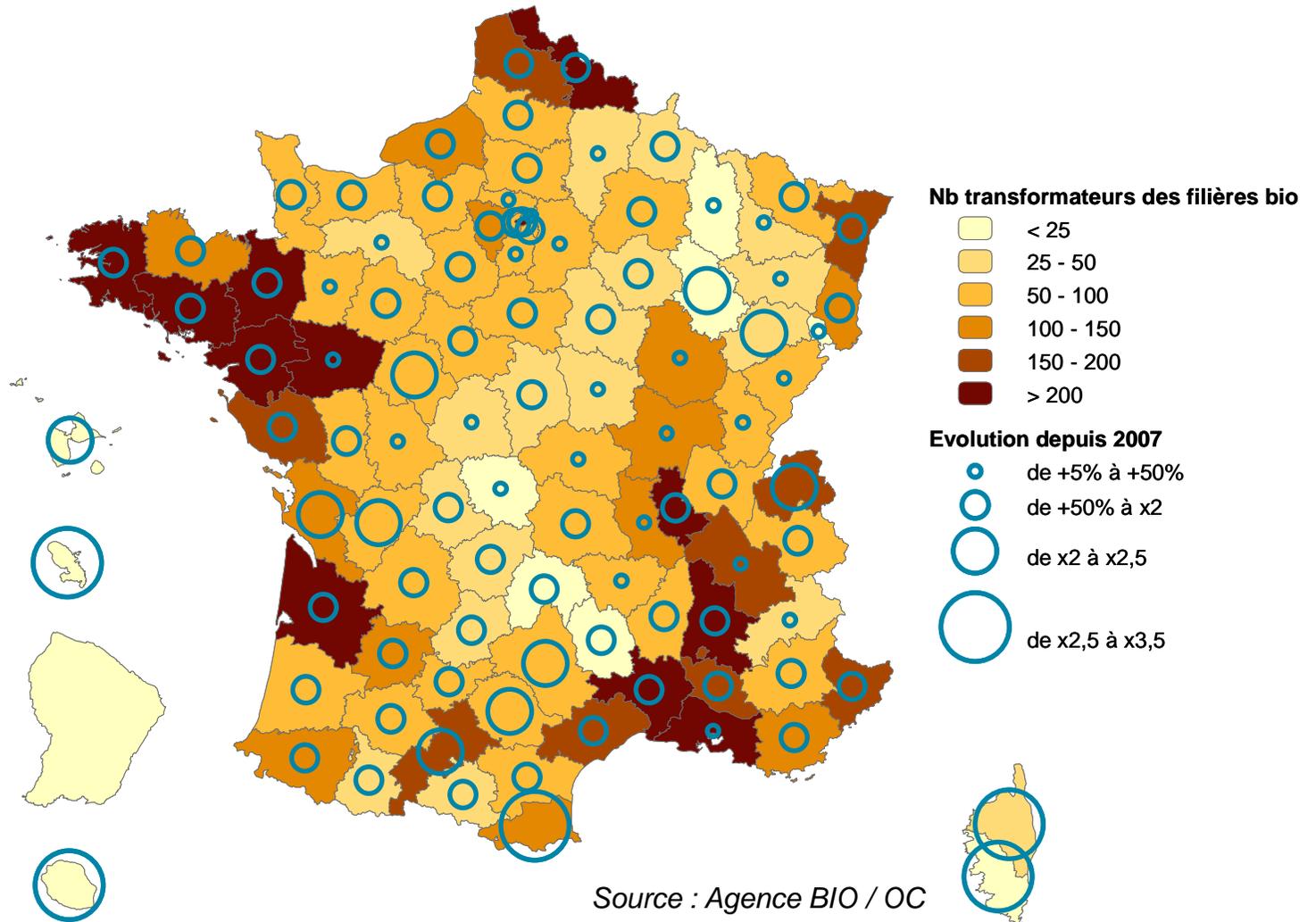
La moitié des surfaces
dans 5 régions



4 régions dépassent les 6% de SAU en bio : PACA (15,2%),
Languedoc-Roussillon (11,1%), Rhône-Alpes (6,8%) et Corse (6,1%)



Un secteur caractérisé par la diversité... ... dans les territoires

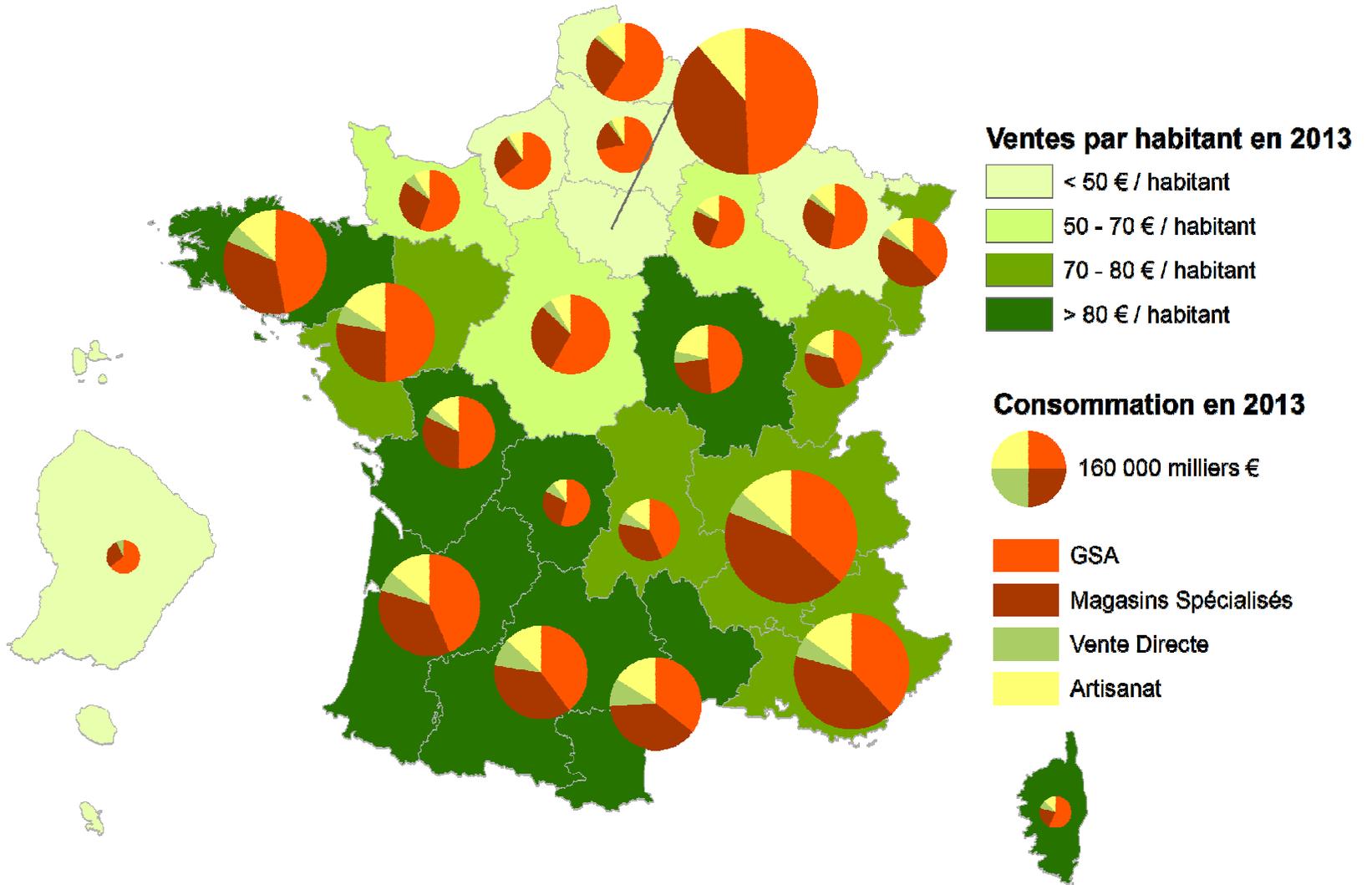


Près de 80% des entreprises certifiées ont une activité principale bio dans le domaine végétal.

Près de 60% dans le secteur boulangerie-pâtisserie/pâtes alimentaires.

Près de 10% dans le secteur animal (y compris les FAB)

Un secteur caractérisé par la diversité... ... dans les territoires



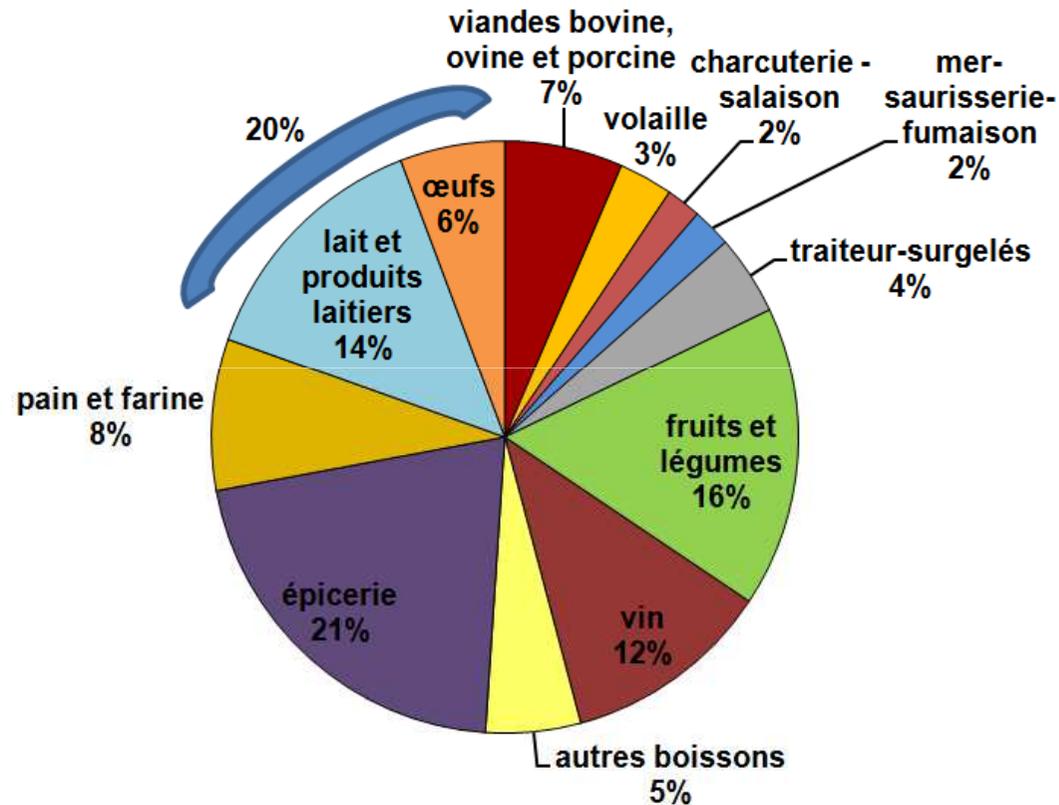
Source : Agence BIO / AND i - 2013

Elisabeth Mercier – Directrice de l'Agence BIO - Rencontres nationales de l'agriculture biologique – 10 juin 2014 à Paris



Un secteur caractérisé par la diversité... ... des produits consommés

Répartition en valeur des ventes de produits biologiques par grande catégorie, tous circuits confondus en 2013

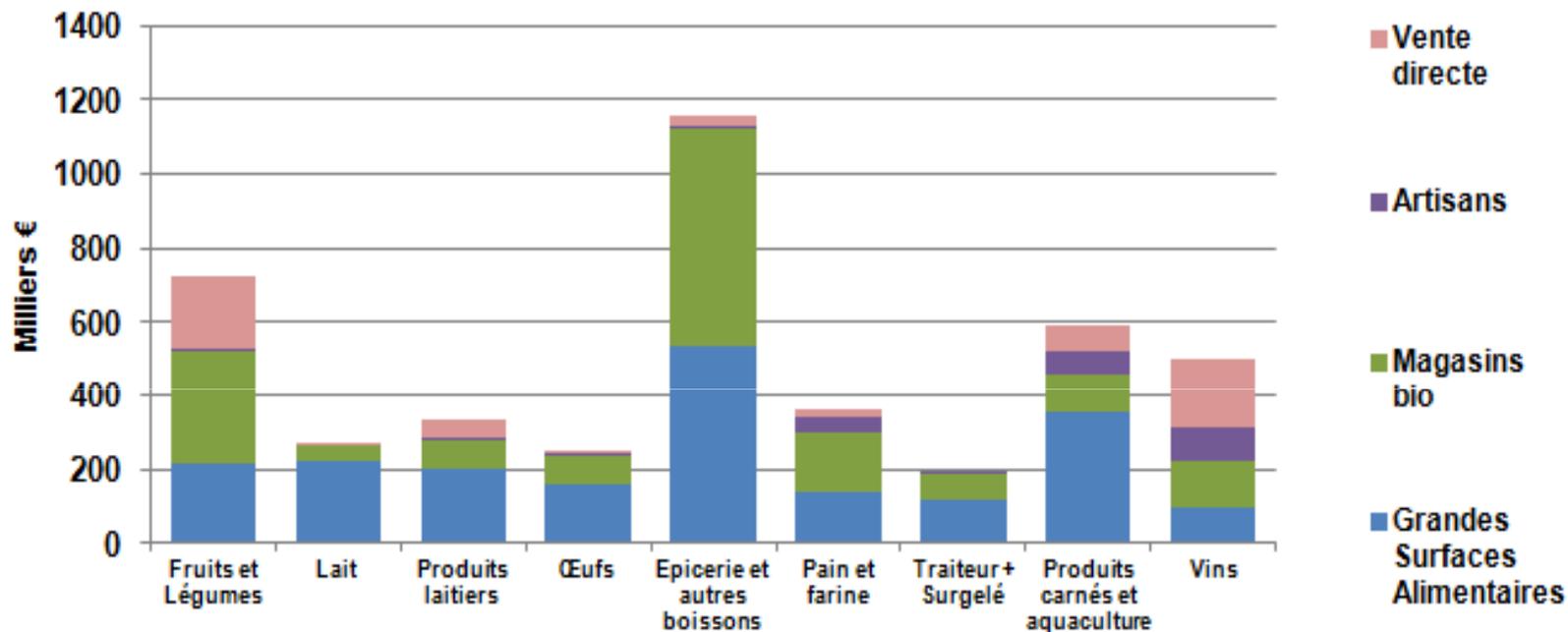


Source : Evaluation de la consommation alimentaire biologique - Agence BIO/AND-International – 2014

La moitié des produits bio consommés à l'état frais.

Et une diversité de leur place dans chaque circuit de distribution

Répartition des ventes par circuit et catégorie de produits en 2013



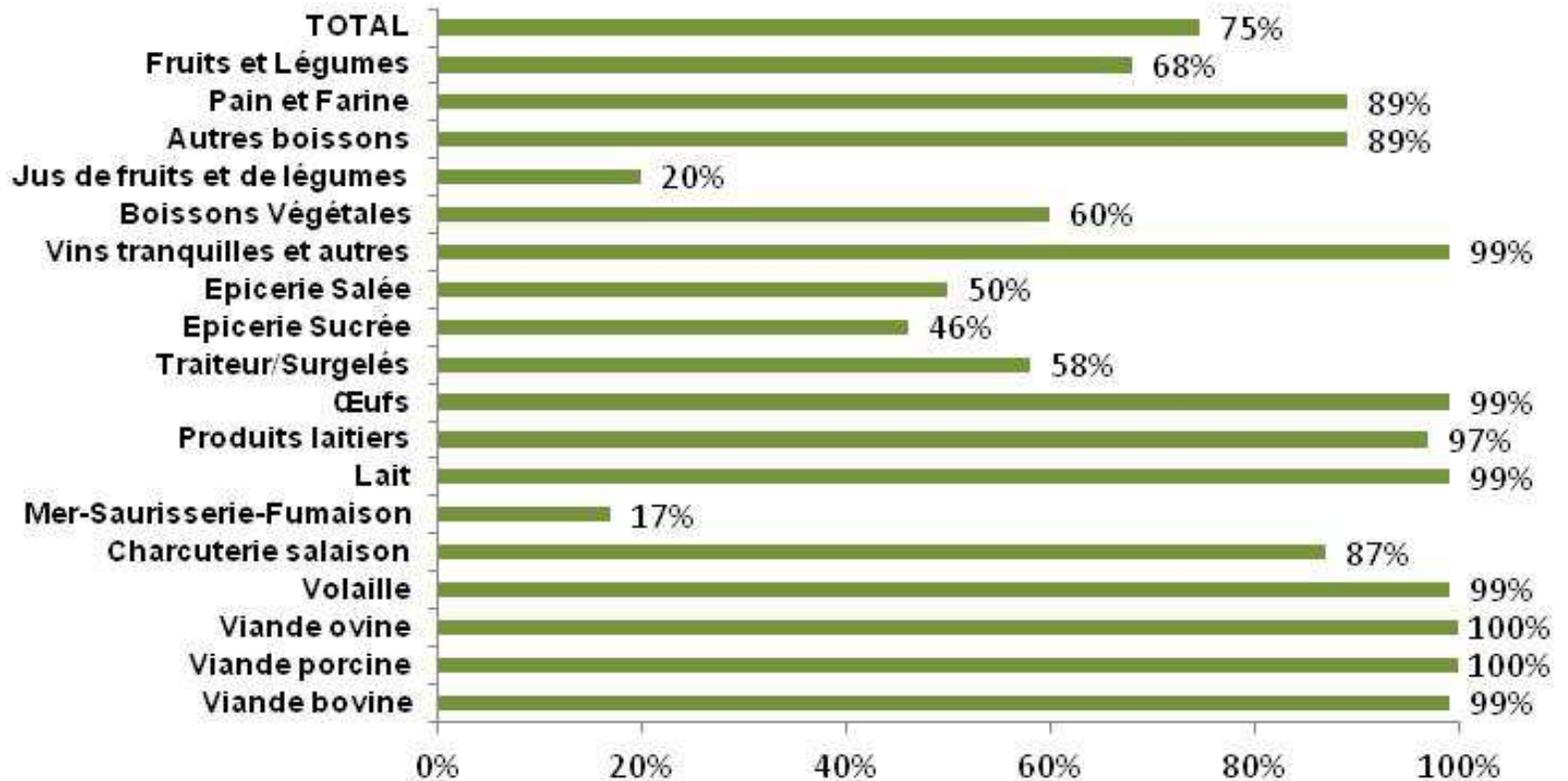
Source : Evaluation de la consommation alimentaire biologique – Agence BIO/AND-I - 2014





75% des produits bio consommés en France proviennent de France

Part des produits bio consommés en France venant de France, en 2013

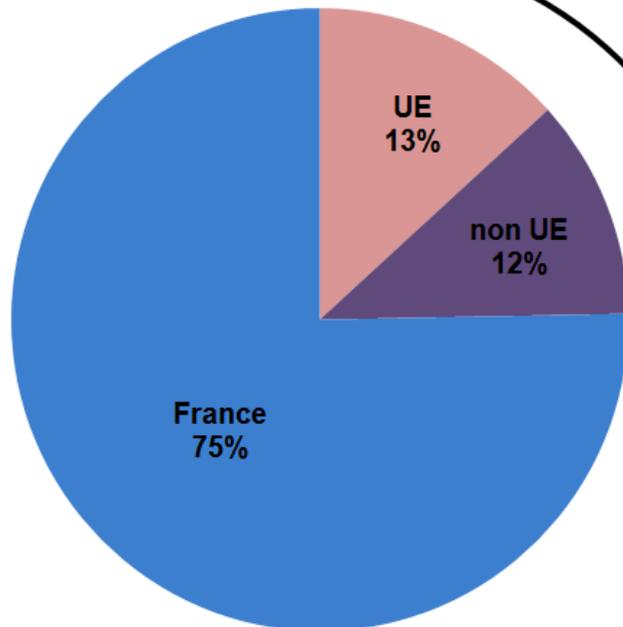


Source : Evaluation de la consommation alimentaire biologique – Agence BIO/AND-I - 2014

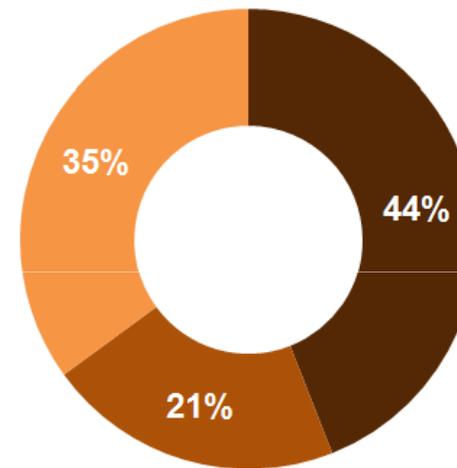


75% des produits bio consommés en France proviennent de France

Les origines des produits bio consommés en France (en valeur)



Répartition des 25% de produits "importés"* en France



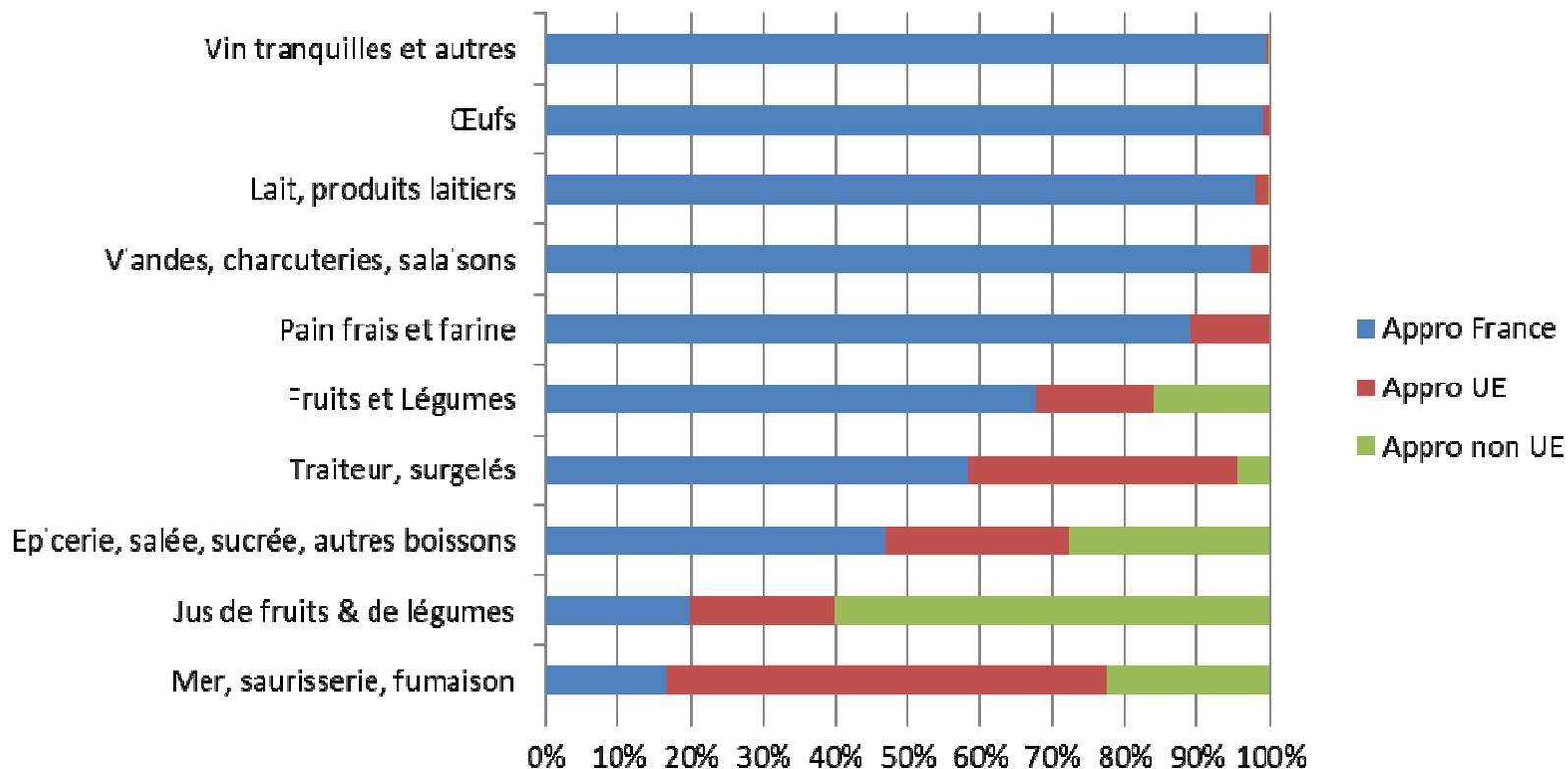
- Exotiques et spécialités gastronomiques
- Très peu disponibles en France
- Achats extérieurs relais et compléments de gamme

* : au sens large. "importés" (en provenance des pays tiers à l'UE) + "introduits" (en provenance d'autres pays de l'UE)



Les Vins bio et les produits de l'élevage: champions de l'« origine France »

Part des différentes origines (France, UE, non UE)
par grande catégorie de produits bio consommés en France



Source : Évaluation de la consommation alimentaire biologique - Agence BIO/AND-International – 2014

Elisabeth Mercier – Directrice de l'Agence BIO - Rencontres nationales de l'agriculture biologique – 10 juin 2014 à Paris



La Bio demain?

⇒ Une volonté et des perspectives de développement

⇒ Des atouts : la diversité

⇒ Des besoins à satisfaire :

- consommateurs intéressés, mais de plus en plus demandeurs d'informations
- approvisionnement de proximité le plus possible
- priorité très forte : les grandes cultures
- un cadre de développement stabilisé

⇒ Des filières spécifiques en interaction avec les filières générales : atout ou frein suivant le contexte

⇒ Des partenariats encore à développer

⇒ La bio : un développement fondé sur l'esprit de coopération

Une nécessité : les synergies

Une clé : la confiance