



Les actions d'information et de sensibilisation en milieu scolaire mises en œuvre par l'Agence BIO

Rencontres nationales professionnelles
Mercredi 14 septembre 2016



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS
DE L'UNION EUROPÉENNE



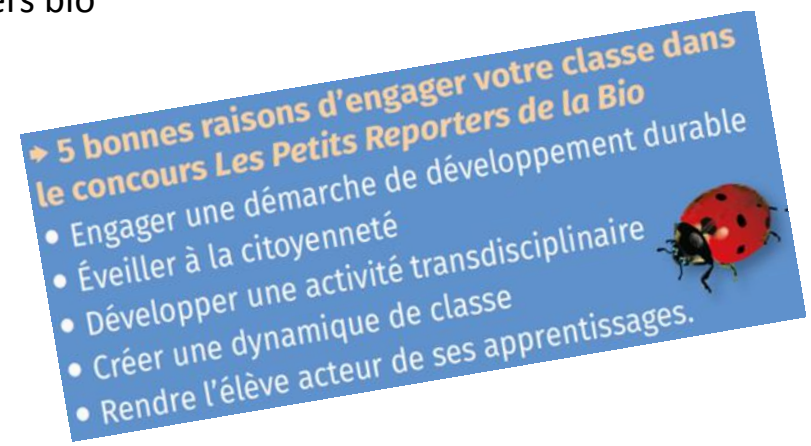


Le Concours

« Les Petits Reporters de la Bio »

- 1^{ère} édition lancée en 2012
 - un concours ouvert aux classes de **CE1-CE2 et CM1-CM2** et aux groupes d'élèves constitués dans un **cadre périscolaire**
 - Principe: création d'un **journal de 4 pages sur l'agriculture biologique**
 - **Critères de sélection** : choix du titre, créativité du magazine, compréhension de la Bio, clarté des textes et qualité des illustrations
 - **Prix**: ateliers culinaires animés par des chefs et goûters bio
- De très nombreuses manifestations d'intérêt
 - Labellisé Programme National pour l'Alimentation
 - Projet exemplaire / Ambition Bio 2017

www.agencebio.org/concours-les-petits-reporters-de-la-bio



CAMPAGNE FINANÇÉE
AVEC LE CONCOURS
DE L'UNION EUROPÉENNE





Le Concours « Les Petits Reporters de la Bio »

Les lauréats de la 4^e édition – 2016:

- Un atelier périscolaire de l'école Saint-Roch à Lannion en Bretagne, composé d'élèves de CE2 et CM1 pour leur journal « *En avant la Bio* » ;
- une classe de CM1 de l'école élémentaire Romainville B, dans le 19^e arr. de Paris, pour leur journal « *Le petit Bio-mainville* ».



Prochaine édition lancée en septembre 2016:

➤ www.agencebio.org/concours-les-petits-reporters-de-la-bio



CAMPAGNE FINANÇÉE AVEC LE CONCOURS DE L'UNION EUROPÉENNE

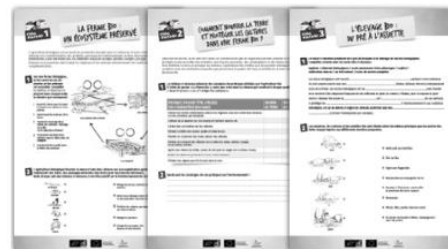


Le kit pédagogique « Expliquer l'agriculture bio aux enfants »

- Un kit spécifique développé à partir de 2009 et régulièrement mis à jour
- Conçu et rédigé par une équipe d'enseignants, en coopération avec les professionnels de la Bio
- S'inscrit dans le cadre des programmes d'enseignement (CE2-CM2), autour des notions et concepts du développement durable
- Labellisé Programme National pour l'Alimentation



Le guide pédagogique (18 pages)



Les trois posters (60*80cm)

8 fiches d'activités

➤ Peut-être téléchargé ou commandé :
www.agencebio.org/kit-pedagogique



CAMPAGNE FINANCIÉE
AVEC LE CONCOURS
DE L'UNION EUROPÉENNE



Des outils pour accompagner les animations en restauration scolaire (CE1-CM2)



L'affiche
(60*80 cm)



100 dépliants ludopédagogiques



Le mémorandum pour les professionnels de la restauration collective (4 pages A5)



La signalétique
(6*6 cm, 10ex)



La guirlande

➤ www.agencebio.org/kits-restauration-scolaire

Développement d'un partenariat avec La Ligue de l'Enseignement

➤ **Développement de supports spécifiques en appui aux animations** dans le cadre des centres d'accueil et de loisirs labellisés « citoyenneté, environnement et développement durable ».



➤ Participation en mars 2016 de l'Agence BIO au **Salon européen de l'Education**, sur l'espace « Education au Développement durable » de la Ligue de l'Enseignement



➤ 10 novembre 2016: participation de l'Agence BIO aux **Rencontres nationales de l'éducation à l'environnement et au développement durable** de la Ligue de l'Enseignement, en novembre, en Loire-Atlantique



CAMPAGNE FINANÇÉE
AVEC LE CONCOURS
DE L'UNION EUROPÉENNE



Pour retrouver l'ensemble des supports
d'information et de communication
développés par l'Agence BIO:

www.agencebio.org/lekiosquebio



CAMPAGNE FINANÇÉE
AVEC LE CONCOURS
DE L'UNION EUROPÉENNE

