

Jusqu'où ira l'Agriculture Biologique en Espagne?

Almudena Rodríguez Sánchez- Beato

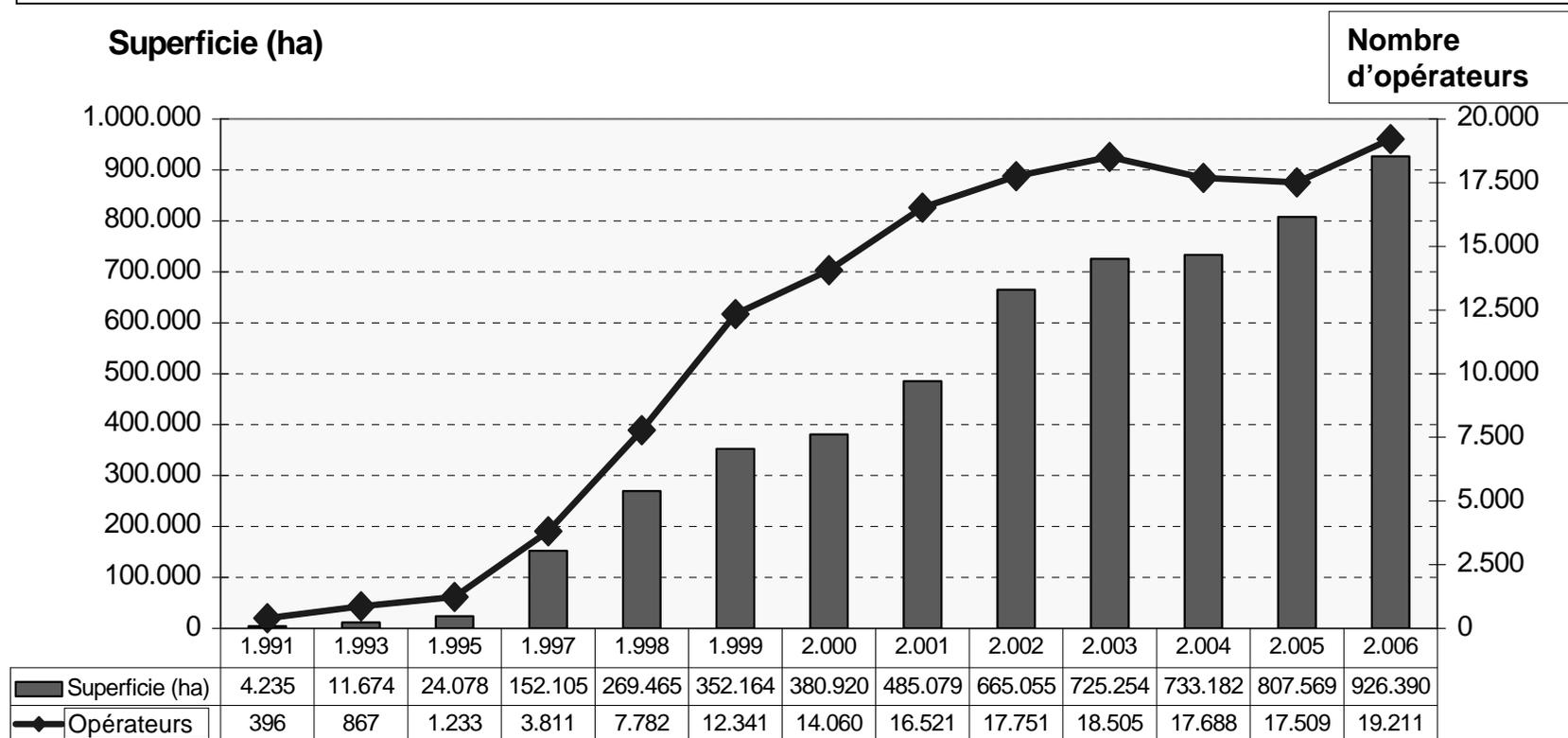
Directrice Générale de l'Industrie Agroalimentaire et de l'Alimentation au Ministère espagnol de l'Agriculture, de la Pêche et de l'Alimentation

Connaissez-vous l'Agriculture Biologique espagnole? Permettez-moi de vous la présenter:

- Elle est jeune, elle apparaît dans les années 80.
- Dans un premier temps, elle se développe sur notre territoire, se dotant d'une législation nationale (1988-89), jusqu'à ce que le règlement (CEE) 2092/91 établisse une norme harmonisée favorisant l'exportation.
- Dans un deuxième temps, jusqu'à la fin des années 90, elle connaît une croissance exponentielle en superficie et en nombre d'opérateurs. La responsabilité du contrôle est alors transférée aux Communautés Autonomes (1993).
- Actuellement, sa croissance se poursuit, elle s'est néanmoins ralentie de manière générale.
- L'Agriculture Biologique Espagnole est diverse, tant au niveau des productions qu'en ce qui concerne la localisation, puisqu'elle est présente dans toutes les Communautés Autonomes.
- Prédominance forte du secteur primaire et plus particulièrement des productions végétales.

**Une illustration vaut mieux que
de longs discours...**

Evolution de la Production Agricole Biologique en Espagne (1991 -2006)

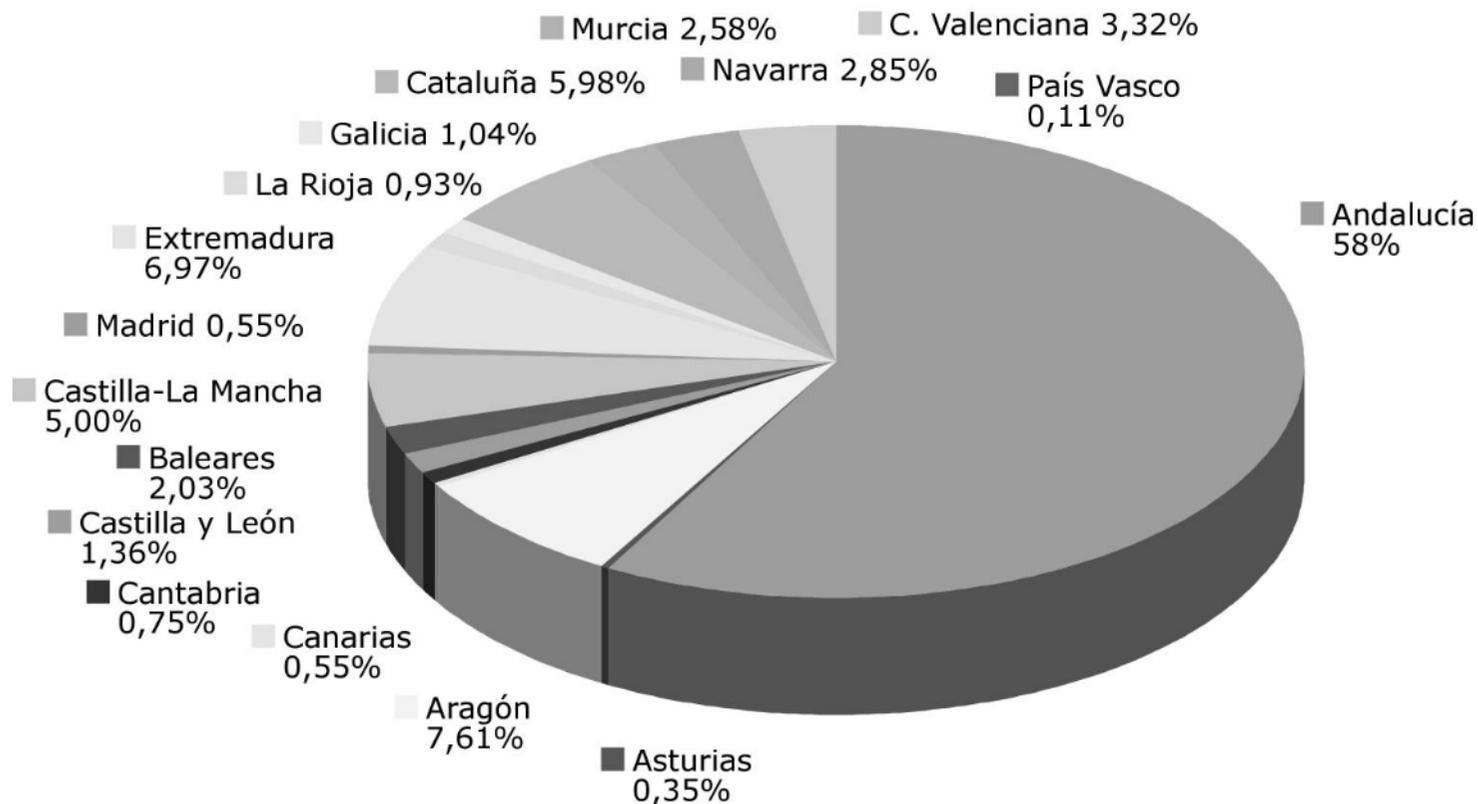


Voici les données d'il y a un an (Dic.2006):

- Très bonne présence : 926.390 hectares, dont 568.271 ha de pâtures et de forêts.
- Les cultures, prés et pâtures biologiques représentent environ 3% de la surface agricole utile.
- 19.211 opérateurs: 17.214 producteurs, 1942 transformateurs et distributeurs et 55 importateurs.
- Parmi les cultures se distinguent les céréales et les légumineuses (113.304 ha), les oliviers (93.431 ha), et les fruits secs (44.600 ha).
- Dans le secteur de l'élevage, se distinguent les productions ovines (204.169 têtes pour la viande et 8.021 pour le lait), bovines (79.100 pour la viande et 2371 pour le lait) et l'aviculture (51.598 pour la viande et 59.300 pour les oeufs).
- La filière de la transformation est en expansion. Les industries de transformation végétale prédominent (1.807), on compte 367 industries de transformation de produits animaux.

Et si vous aimez les statistiques...

Répartition par Communautés Autonomes



Superficie total de Agricultura Ecológica: 926.390,33 ha



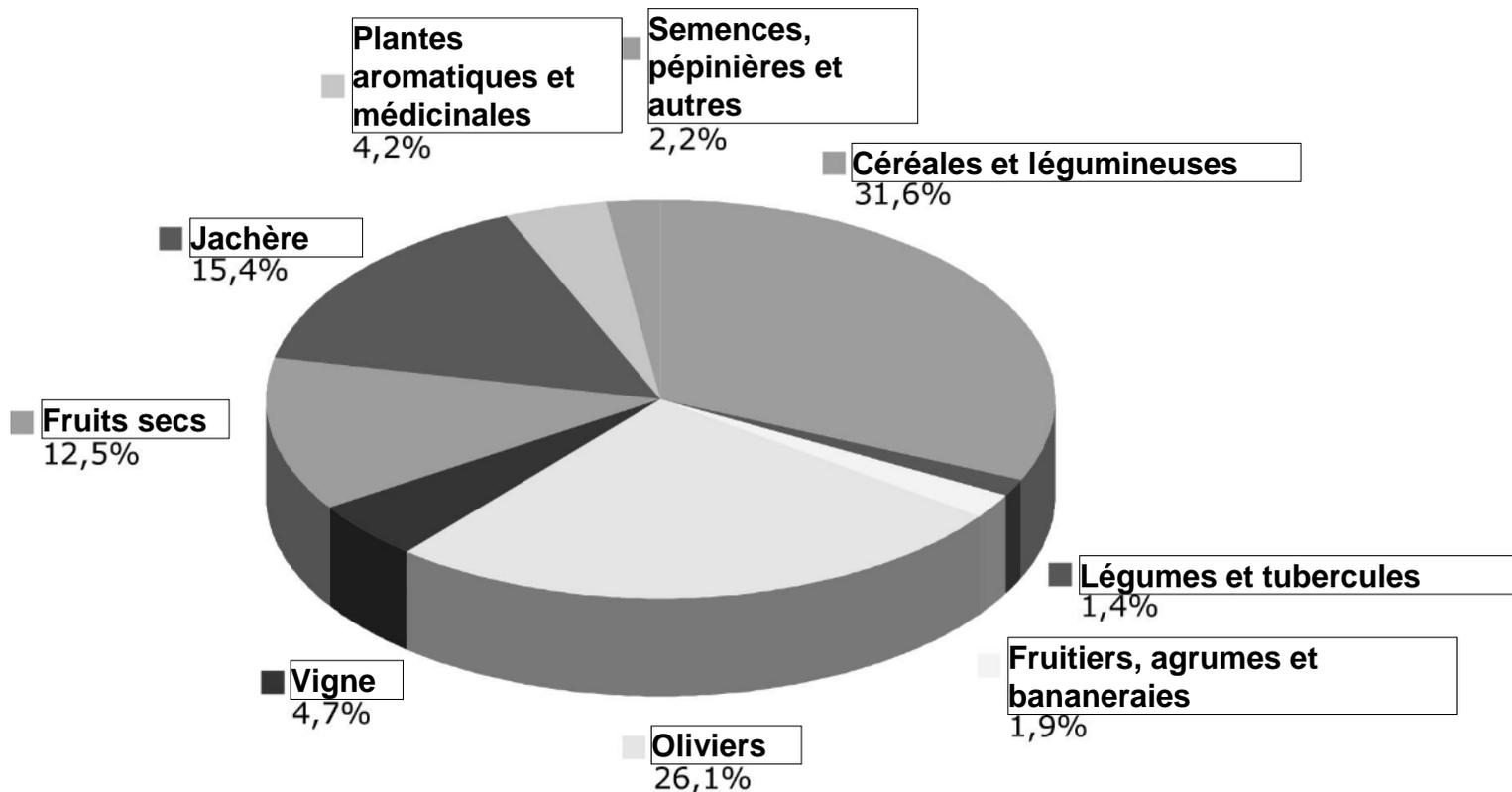
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Superficies por Comunautés Autonomes (%)



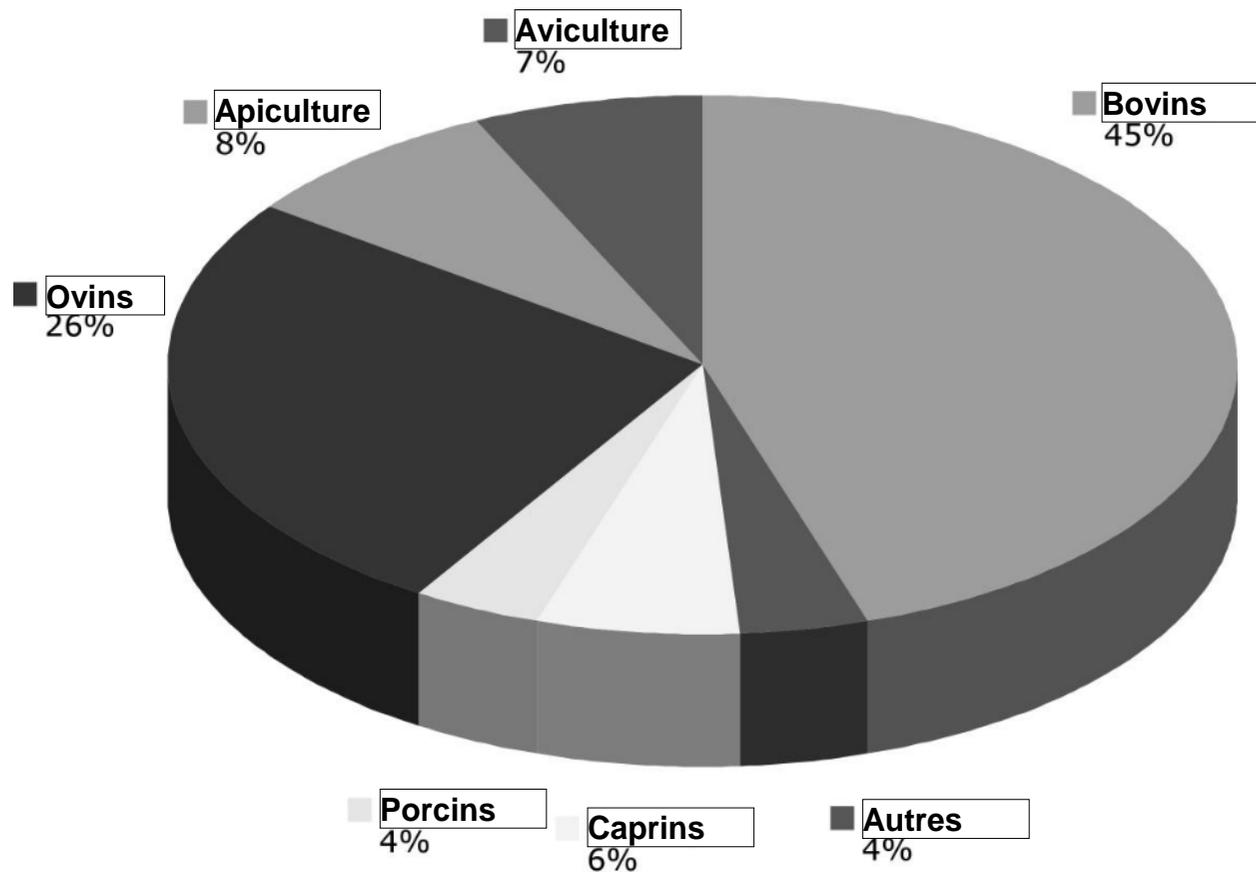
Répartition par type de culture



SUPERFICIE TOTALE : 926.390,33 ha

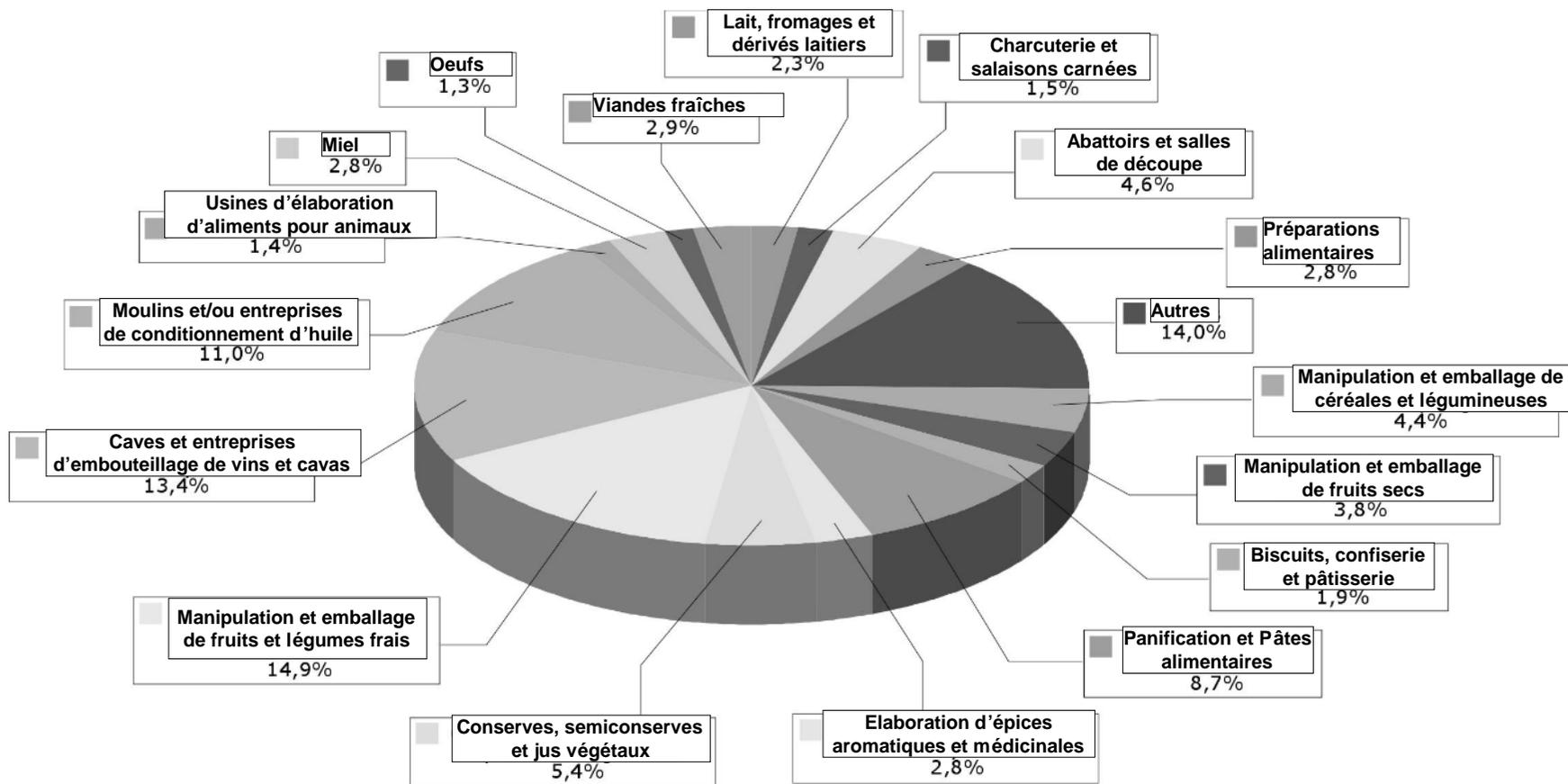
(*) Le graphique ne comprend ni les pâtures ni les bois : 568.271,89 ha

Explotaciones d'élevage par type de bétail



Nombre d'explotations d'élevage biologiques : 2.428

Répartition des activités industrielles par produit 2006



Nombre d'industries soumises au contrôle – année 2006 : 2.174

vivela

L'Agriculture Biologique possède de grandes qualités:

- Conditions climatiques favorables.
- Cultures très compétitives à certaines saisons, plus spécialement les fruits et légumes.
- Type d'agriculture peu intensive, cohérente avec les stratégies de développement durable.
- Accroissement du taux d'emploi.
- Contribution au développement rural et à la préservation de l'environnement.
- Intérêt pour les races animales locales.
- Utilisation de techniques et de systèmes agricoles extensifs traditionnels en Espagne.
- Plus grande responsabilisation des agriculteurs.
- Vecteur d'éducation à la préservation de l'environnement.

Est-ce complètement idyllique?

Malgré sa grande force, elle n'est pas exempte de problèmes:

- Faible niveau de consommation interne et connaissance insuffisante des consommateurs. L'AB espagnole est très dépendante de l'exportation.
- Insuffisance de ressources humaines, techniques et économiques, de formation, de transfert de technologie et de recherche.
- Périodes de reconversion et démarches prolongées et exigeantes.
- Coûts unitaires de production plus importants.
- Régulation difficile de ses spécificités (intrants, semences...)
- Structure de commercialisation limitée sur le marché intérieur, sans pénétration suffisante des circuits habituels de distribution.
- Offre fragmentée et dispersée.
- Écart de prix avec certains produits conventionnels.

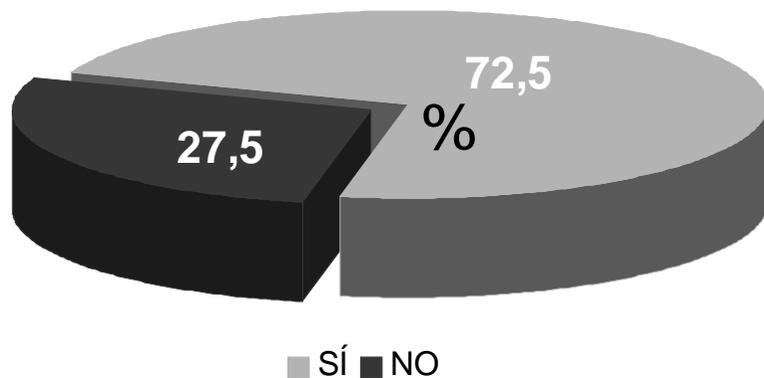
Comment avons-nous pris connaissance de ses problèmes?

- Conclusions des Journées de Réflexion et de Débats sur l'AB en Espagne (2005)

- Étude sur la Consommation des Produits Biologiques de l'Observatoire de la Consommation et de la Distribution Alimentaire (2005)

Avez-vous entendu parler des produits biologiques ?

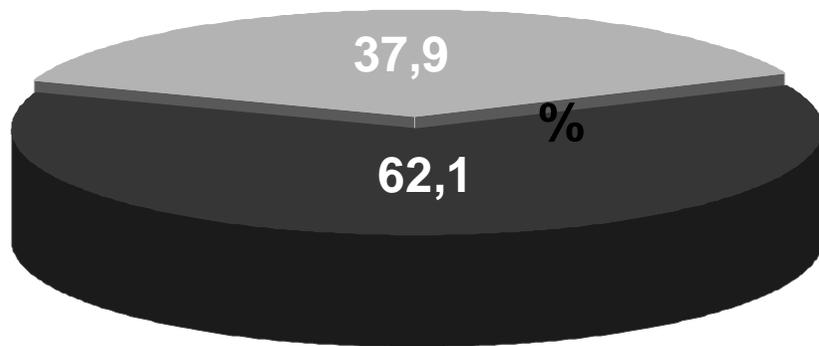
Base: 2000 consommateurs



CARACTERISTICAS ASOCIADAS AUX ALIMENTOS BIOLÓGICOS	TOTAL
Alimentos naturales	41,0
Alimentos más saludables, sin aditivos ni colorantes	29,7
Alimentos producidos sin pesticidas químicos	25,9
Alimentos más caros	19,7
Alimentos con un mejor sabor	11,2
Alimentos cultivados de manera tradicional	7,7
Alimentos artesanales, poco elaborados, producidos con métodos tradicionales	7,6

Pour quelles raisons consommez-vous ou non des produits biologiques ?

Base " connaît les produits biologiques":
 1450
 Consommateurs



■ SÍ ■ NO

vivela

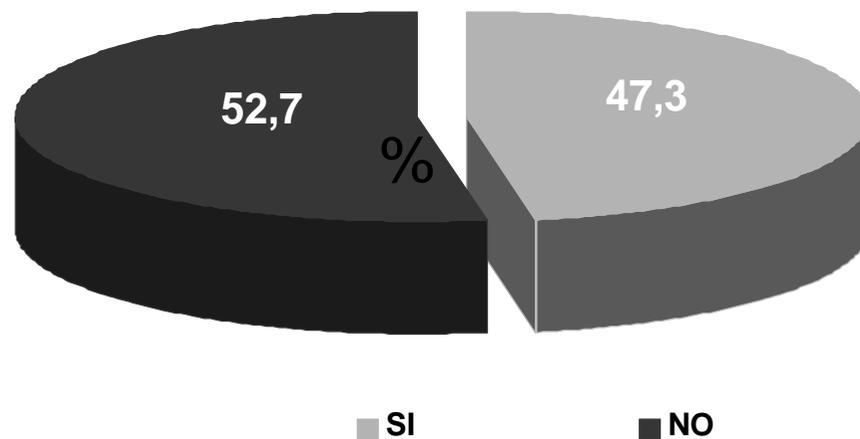
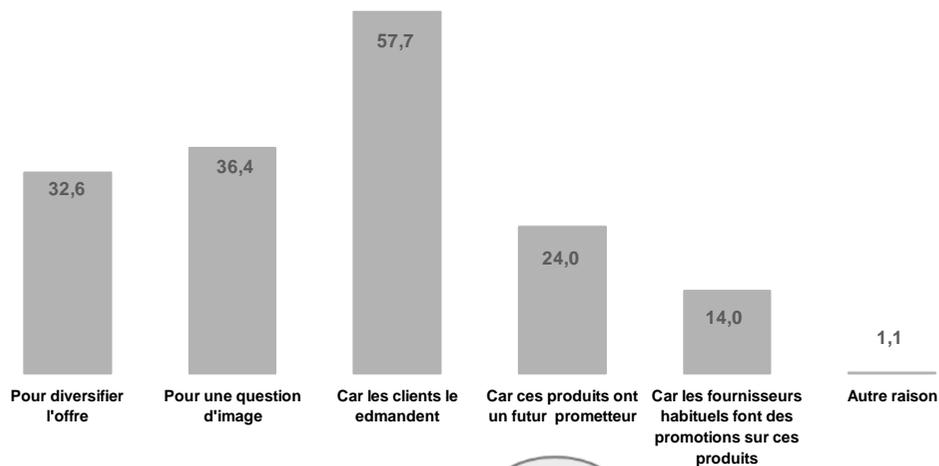
raisons pour lesquelles vous consommez des produits biologiques	TOTAL
meilleurs pour la santé	62,7
meilleur goût	37,2
qualité	26,2
conscience environnementale	6,9
cultivés soi-même/amis	2,3
autres	5,0
BASE	549

raisons pour lesquelles vous ne consommez pas de produits biologiques	TOTAL
méconnaissance	33,3
ne se trouvent pas facilement	31,3
prix plus élevé	28,1
ne leur trouve pas plus d'avantage que les produits conventionnels	9,6
doute qu'ils soient biologiques	7,6
absence d'habitude	1,2
n'aime pas	1,0
autres	2,8
BASE	901

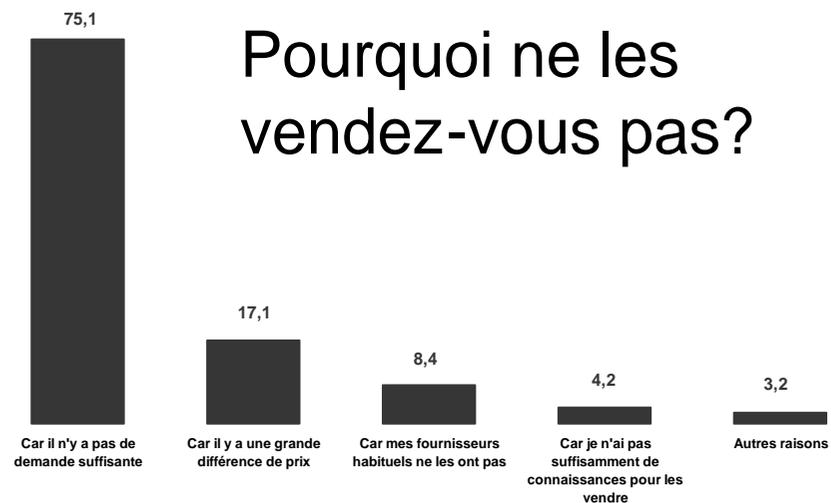
Vendez-vous des produits biologiques?

Base: 100
opérateurs de la distribution

Pourquoi les vendez-vous?

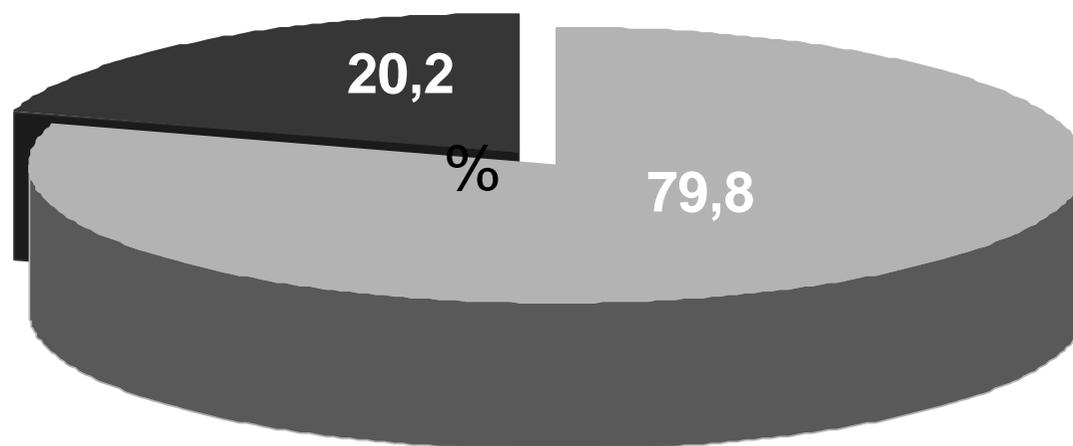


Pourquoi ne les vendez-vous pas?



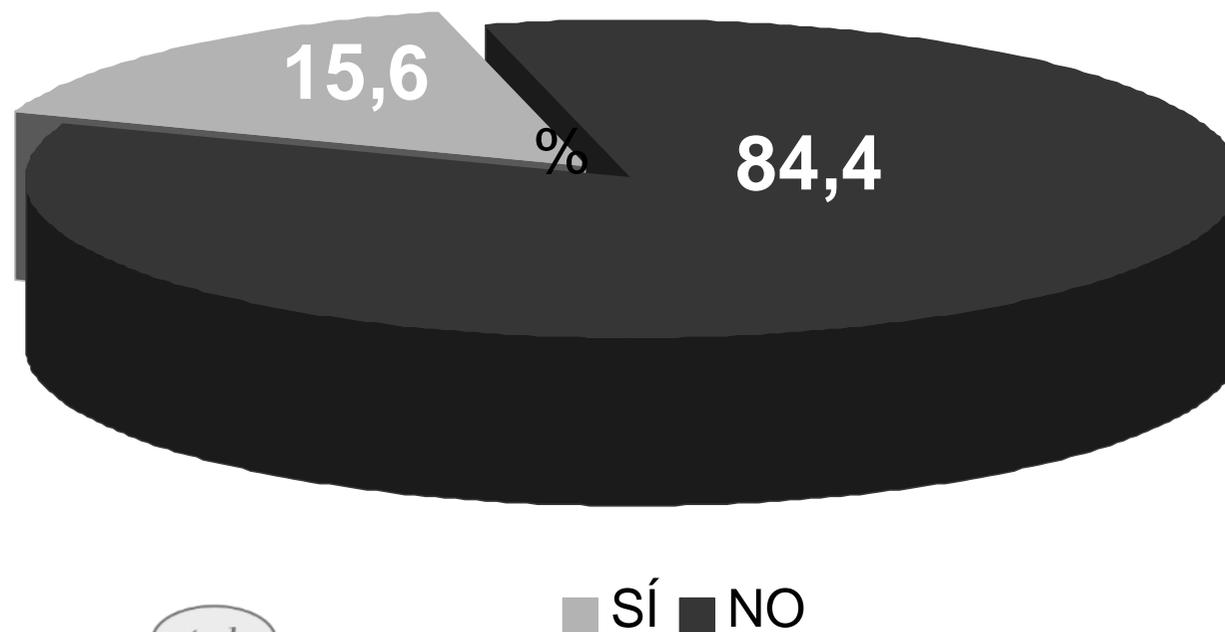
Croyez-vous que dans les prochaines années ces produits vont se développer?

Base: 100 opérateurs de la distribution



Associez-vous un logo ou une marque aux produits biologiques?

Base: consommateur connaissant les produits biologiques: 1450



Que fait le Ministère de l'Agriculture, de la Pêche et de l'Alimentation pour soutenir l'Agriculture Biologique?

Le Ministère soutient l'Agriculture Biologique de plusieurs façons et j'aimerais en souligner deux :

- Le Plan Intégral d'Actions pour le Développement de l'Agriculture Biologique.
- La Campagne Pluriannuelle d'Actions pour la Promotion de l'Agriculture Biologique (2006-2008).

Objectifs du Plan Intégral d'Action pour le Développement de l'Agriculture Biologique

1

Promouvoir le développement de l'Agriculture Biologique

2

Améliorer la connaissance des produits biologiques et en promouvoir la consommation et la commercialisation

3

Améliorer la collaboration institutionnelle, la gestion des ressources du secteur, en contribuant à sa structuration



DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA
AGROALIMENTARIA Y ALIMENTACIÓN
S.G. de Calidad Agroalimentaria y Agricultura Ecológica

Comment favoriser le développement du secteur ?

1.1 En augmentant les connaissances statistiques.

1.2 En coordonnant le secteur avec le développement rural.

1.3 En encourageant la biodiversité et l'emploi de semences biologiques

1.4 En améliorant la certification et le contrôle.

1.5 En impulsant la recherche et sa diffusion.

1.6 En impulsant la formation.

Comment favoriser le développement du secteur ?

1.7 En soutenant les bonnes pratiques et l'organisation des moyens de production.

1.8 En accroissant la protection : Plan National d'Assurances Agricoles.

Comment améliorer la connaissance des produits biologiques et en promouvoir la consommation et la commercialisation ?

- 2.1 En clarifiant les mentions exclusives.
- 2.2 En réalisant des campagnes de promotion.
- 2.3 En développant une image commune.
- 2.4 En concentrant l'offre.
- 2.5 En participant à des salons.
- 2.6 En améliorant la commercialisation au détail.

Comment améliorer la structuration du secteur ?

- 3.1 En collaborant plus étroitement avec les Communautés Autonomes.
- 3.2 En développant les relations entre le Ministère de l'Agriculture et le secteur.
- 3.3 En étant transparent sur les OGM.
- 3.4 En collaborant avec les structures du secteur.
- 3.5 En encourageant l'intégration verticale ou horizontale.

Campagne Pluriannuelle d'Actions pour la Promotion de l'Agriculture Biologique (2006-2008).



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

L'Objectif

+ information



+ connaissances



réflexion



+ compréhension



+ consommation

vívela
agricultura
ecológica





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

PRINCIPALES ACCIONES 2006-2008

Pour



**Élargir les connaissances
sur l'AB**



**Encourager la
consommation de
produits issus de l'AB**

vivela
agricultura
ecológica



Semaine de l'Agriculture Biologique

Actions dans la restauration collective



Semaine de l'Agriculture Biologique

Actions en GMS



Semaine de l'Agriculture Biologique

Actions dans des lieux publics



Semaine de l'Agriculture Biologique

Actions sur les marchés municipaux

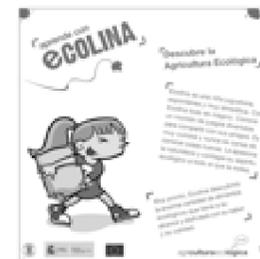


vívela
agricultura
ecológica



Semaine de l'Agriculture Biologique

Actions dans la rue



Semaine de l'Agriculture Biologique

Actions de sensibilisation auprès des enfants



vívela
agricultura
ecológica



Semaine de l'Agriculture Biologique

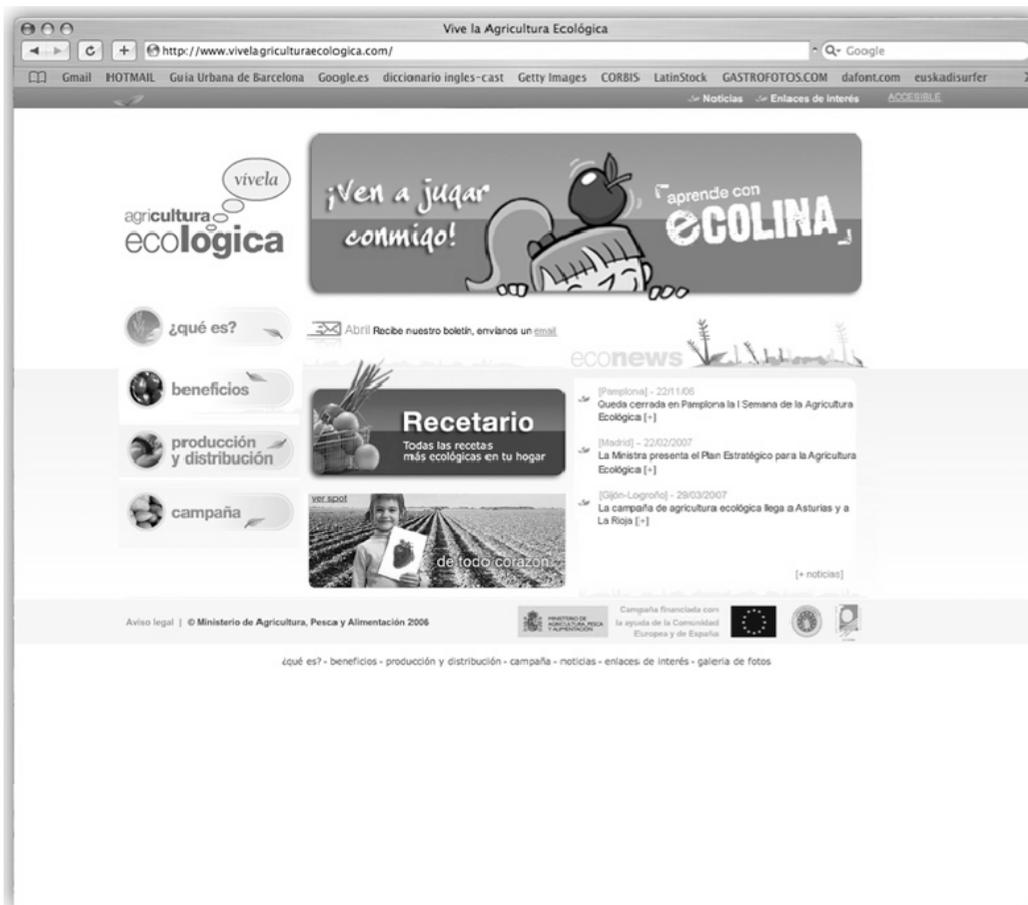
Actions de sensibilisation auprès des enfants



DIRECCION GENERAL DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE ET DE L'ALIMENTATION

S.G. de la Qualité Agroalimentaire et de l'Agriculture Biologique

Un site Internet: www.vivelagriculturaecologica.com



Semaine de l'Agriculture Biologique

Actions pour la distribution



Merci pour votre attention