# Focus sur les filières bio animales

Concours photo Agence BIO 2012
Alexandre VIGOT

# Les filières laitières biologiques

## 2 544 producteurs de lait biologique en France en 2011

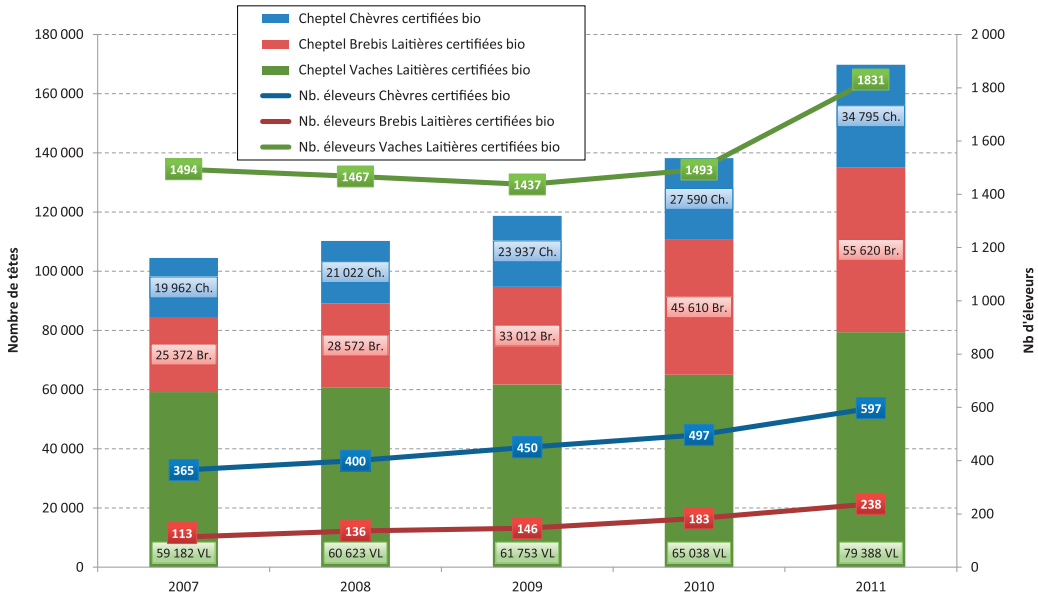
Fin 2011, il y avait en France **1 831 éleveurs de vaches laitières, 238 de brebis laitières** et **597 de chèvres certifiées bio,** soit **2 666 ateliers laitiers bio au sein de 2 544 exploitations** (sachant qu'un producteur peut combiner sur son exploitation plusieurs ateliers de production). **Le nombre de ces éleveurs a progressé de 23% par rapport à 2010.**

On dénombrait également cette même année **651 éleveurs laitiers en conversion :** 569 avaient des vaches laitières, 23 des brebis laitières et 99 des chèvres.

**Au total, il y avait donc 3 195 éleveurs laitiers certifiés bio ou en conversion en France en 2011,** soit 13,8% des exploitations bio françaises.

*Concours photo Agence BIO 2012 - Christine PEARD*

**Evolution du nombre d'éleveurs et des cheptels de vaches laitières, brebis laitières et chèvres bio**



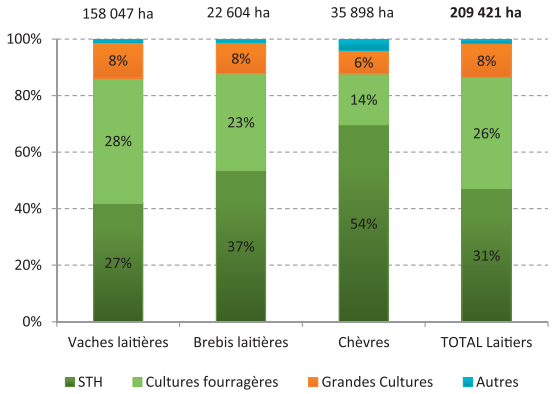

*Source : Agence BIO / OC*

## Plus de 200 000 ha certifiés bio et en conversion chez ces éleveurs

Il s'agissait en majorité de surfaces fourragères, avec 31% de ces surfaces **toujours en herbe** et 26% de **cultures fourragères.** Le reste était essentiellement consacré aux grandes cultures (25 050 ha soit 13% des surfaces françaises de grandes cultures bio).

Seulement **7% de ces surfaces étaient en période de conversion** en 2011 (contre 28% dans l'ensemble des exploitations).

**Répartition des surfaces certifiées bio et en conversion des élevages laitiers bio en 2011**



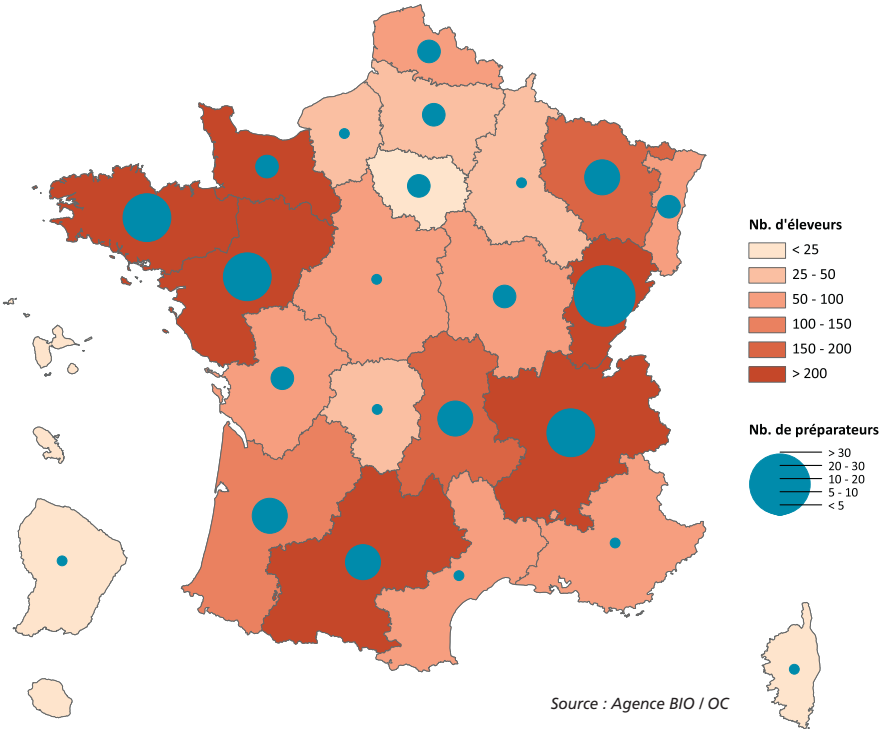

*Source : Agence BIO / OC*

## 202 établissements ont exercé une activité de collecte, conditionnement et/ou transformation de lait bio en 2011 (contre 179 en 2010)[1]

**Plus de la moitié de ces établissements ont collecté du lait bio,** avec plus de 80% du lait bio collecté par 20% des entreprises, spécialisées bio ou non .

**80% des établissements ont conditionné ou transformé du lait bio.** Parmi l'ensemble de ces établissements : **1/5 était spécialisé en bio et 1/3 exerçait une double activité de collecte et de transformation** de lait biologique.

**Répartition des éleveurs laitiers et des préparateurs de produits laitiers certifiés en 2011**




*Source : Agence BIO / OC*

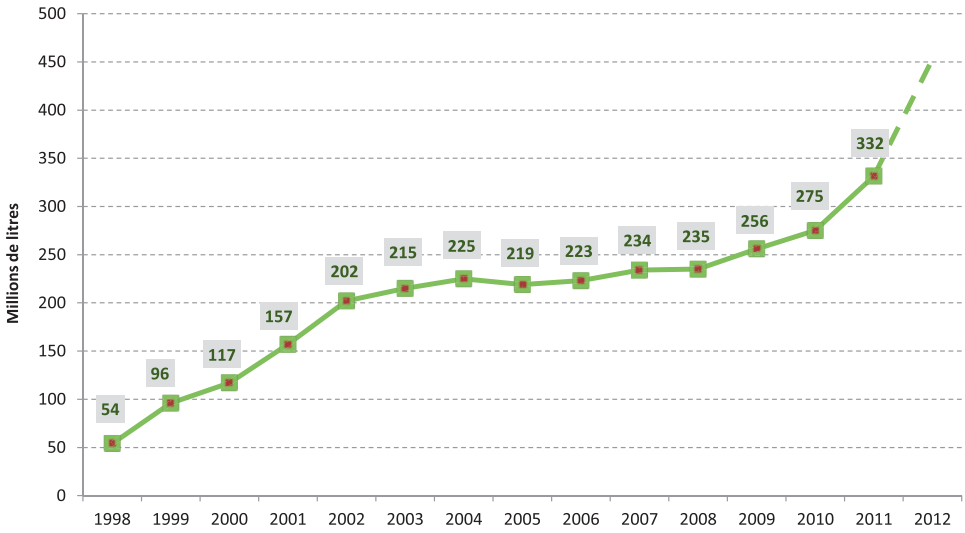
[1] *Données Agreste—Enquête Annuelle Laitière 2011*

## 332 millions de litres de lait de vache bio collectés en 2011

La collecte de lait de vache bio correspondait à **1,4% de la collecte nationale** de lait de vache en 2011. L'augmentation du volume de collecte amorcée depuis 2008 s'est confirmée en 2011 avec une **progression de 20,5% en 2011 par rapport à 2010** et de 41,1% par rapport à 2008.

Avec 146,5 millions de litres de lait de vache au cours des 4 premiers mois de l'année 2012, la hausse de la collecte s'est encore accélérée : +36,6% par rapport à la même période de 2011.

**Evolution de la collecte de lait de vache biologique de 1998 à 2011**



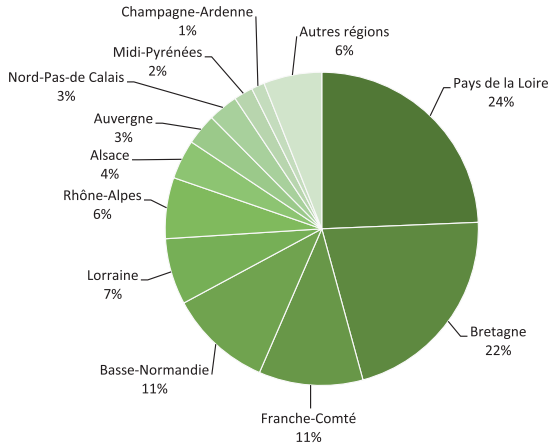

*Source : Agreste*

## 2/3 des livraisons de lait de vache bio dans quatre régions

Les **quatre principales régions de production rassemblent 58% des éleveurs de vaches laitières bio, 65% du cheptel et 67% de la collecte de lait bio :**

- **Pays de Loire** (80,7 millions de litres, soit près du quart des livraisons françaises de lait de vache bio, en augmentation de 21% par rapport à 2010),
- **Bretagne** (71,0 millions de litres, en augmentation de 24% par rapport à 2010),
- **Franche-Comté** (35,7 millions de litres, en augmentation de 13% par rapport à 2010),
- **Basse-Normandie** (35,3 millions de litres, en augmentation de 1% par rapport à 2010).

**Répartition des livraisons de lait de vache bio en 2011**




*Source : Agreste*

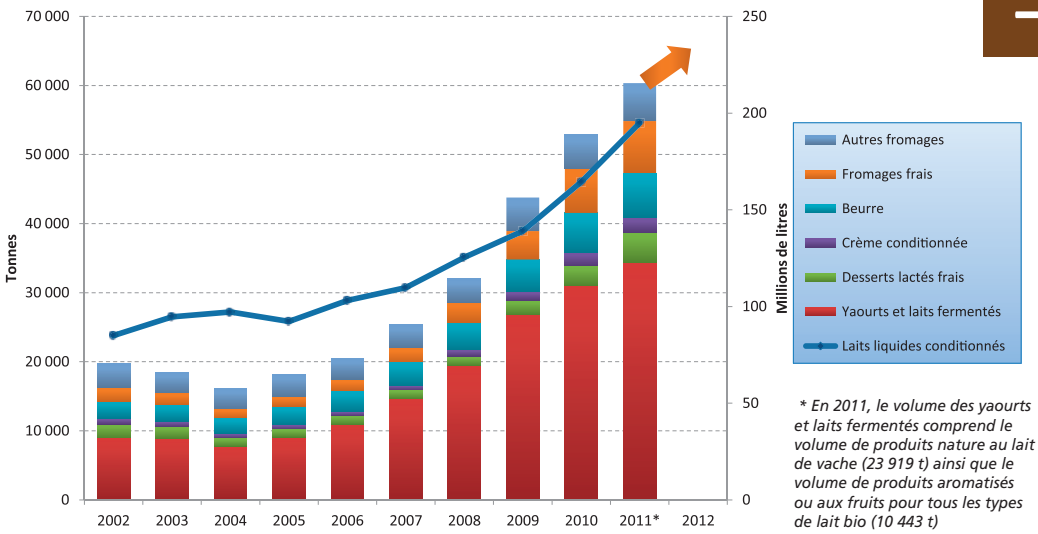
## Des volumes en progression dans toutes les familles de produits

Le lait biologique est transformé en **7 familles de produits laitiers :** lait de consommation, yaourts et laits fermentés, crèmes dessert, fromages frais, beurres, crèmes fraîches et fromages affinés.

**En 2011, les fabrications de produits laitiers bio à base de lait de vache ont augmenté par rapport à 2010 dans toutes les familles de produits.** Les taux de croissance ont été spécialement élevés s'agissant des desserts lactés frais et du beurre avec respectivement +53% et +31% par rapport à 2010. L'augmentation était de 18% pour les laits liquides conditionnés et les fromages frais, et de 9% pour les autres fromages et la crème conditionnée.

D'après FranceAgriMer et le SSP, **les volumes de produits laitiers bio fabriqués au cours des 4 premiers mois de 2012** par rapport à la même période de 2011, ont progressé, mis à part les desserts lactés frais et les autres fromages. La croissance s'est cependant ralentie par rapport à 2011. Les taux de croissance les plus élevés ont concerné le beurre (+10%) et les fromages frais (+8,9%).

**Répartition du lait de vache collecté et valorisé en bio par famille de produits laitiers**




** En 2011, le volume des yaourts et laits fermentés comprend le volume de produits nature au lait de vache (23 919 t) ainsi que le volume de produits aromatisés ou aux fruits pour tous les types de lait bio (10 443 t)*

*Source : Agreste*

**Evolution de la collecte de lait de vache biologique et des utilisations de 2002 à 2011** (hors vente directe)

| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | *Evol./10* | Part Bio |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Total collecte** (millions de litres) | 202 | 215 | 225 | 219 | 223 | 234 | 235 | 256 | 275 | 332 | *+20,5%* | 1,4% |
| **Laits liquides conditionnés** (millions de litres) | 85 | 95 | 97 | 92 | 103 | 110 | 125 | 139 | 164 | 195 | *+18,5%* | 5,5% |
| **Yaourts et laits fermentés** (tonnes) | 8 979 | 8 910 | 7 767 | 9 092 | 10 947 | 14 664 | 19 489 | 26 833 | 31 054 | 34 362(1) | *nd* | 2,2% |
| **Desserts lactés frais** (tonnes) | 1 989 | 1 716 | 1 234 | 1 193 | 1 285 | 1 275 | 1 338 | 2 054 | 2 866 | 4 374 | *+52,6%* | 0,7% |
| **Crème conditionnée** (tonnes) | 830 | 754 | 607 | 620 | 587 | 659 | 945 | 1 280 | 1 910 | 2 075 | *+8,6%* | 0,6% |
| **Beurre** (tonnes) | 2 486 | 2 402 | 2 265 | 2 677 | 2 957 | 3 368 | 3 976 | 4 630 | 5 713 | 6 516 | *+14,1%* | 1,8% |
| **Fromages frais** (tonnes) | 1 960 | 1 689 | 1 300 | 1 384 | 1 679 | 2 037 | 2 893 | 4 122 | 6 364 | 7 522 | *+18,2%* | 1,1% |
| **Autres fromages** (tonnes) | 3 462 | 3 023 | 2 948 | 3 192 | 3 036 | 3 381 | 3 353 | 4 855 | 5 035 | 5 494 | *+9,1%* | 0,5% |

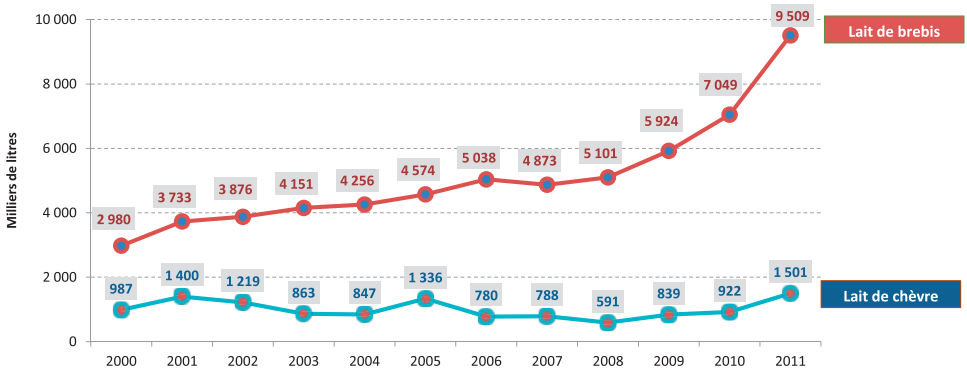
*(1) volume des yaourts et laits fermentés nature au lait de vache (23 919 t) + volume des yaourts et laits fermentés aromatisés ou aux fruits pour tous les types de lait bio (10 443 t)*

*Source : Agreste*

## 9,5 millions de litres de lait de brebis bio et 1,5 million de litres de lait de chèvre bio collectés en 2011

16 établissements assuraient la collecte du lait de brebis bio et 10 du lait de chèvre bio. Les **laits biologiques de brebis et de chèvre** représentaient respectivement **3,6% et 0,3% de la collecte nationale** en 2011. Ces deux filières ont connu une très importante progression de leur volume de collecte en 2011 : +35% par rapport à 2010 pour le lait de brebis et +63% pour le lait de chèvre.

**Evolution de la collecte de lait de brebis et de chèvre biologique de 2000 à 2011**




*Source : Agreste*

Le principal département de collecte du **lait de brebis** biologique est l'Aveyron. Les principales régions de collecte du **lait de chèvre** biologique sont **l'Aquitaine, Midi-Pyrénées** et **Poitou-Charentes.**

*Concours photo Agence BIO 2012 – Pascale MEDORI*

**Evolution des volumes de fromages de brebis et de chèvre bio** (hors vente directe)

| Fromages (tonnes) | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | *Evol./10* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Fromages frais de brebis | 49 | 55 | 56 | 68 | 84 | 130 | 144 | 234 | 205 | 271 | *+32,2%* |
| Autres fromages de brebis | 397 | 587 | 509 | 434 | 451 | 458 | 415 | 462 | 551 | 666 | *+20,9%* |
| Fromages frais de chèvre | 9 | 4 | 16 | 10 | 8 | 2 | 25 | 253 | 332 | 618 | *+86,1%* |
| Autres fromages de chèvre | 34 | 50 | 40 | 50 | 58 | 90 | 86 | | | | |

*Source : Agreste*

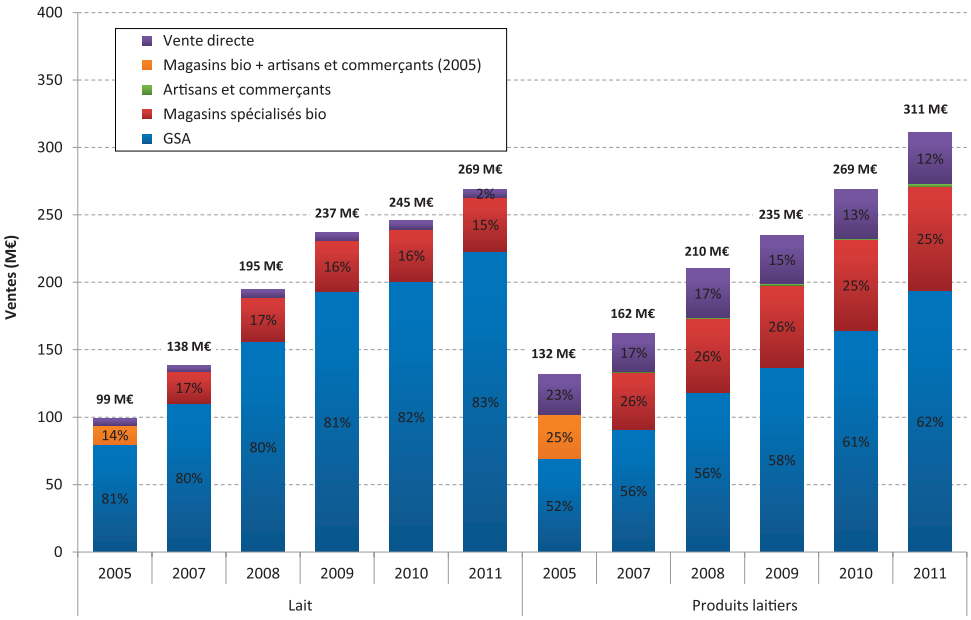
Les **fromages de brebis** (937 tonnes) et de **chèvre** (618 tonnes) représentaient respectivement **6% et 4% des fabrications totales de fromages biologiques hors vente directe** (14 573 tonnes en 2011). En 2011, le quart des fromages frais de brebis produits en France était bio.

## Un marché estimé à 580 millions d'euros en 2011, en progression de 13% par rapport à 2010

**Le marché a continué de se développer aussi bien pour le lait** (269 millions €, en progression de 10% par rapport à 2010) que **pour les produits laitiers** (311 millions €, +16%). L'augmentation est légèrement plus marquée en **GSA**, qui commercialisent désormais **71% en valeur du lait et des produits laitiers bio** (82% du lait et 62% des produits laitiers).

Le lait et les produits laitiers représentent **15% en valeur du marché total des produits.**

**Evolution du marché du lait et des produits laitiers bio en France par circuit**



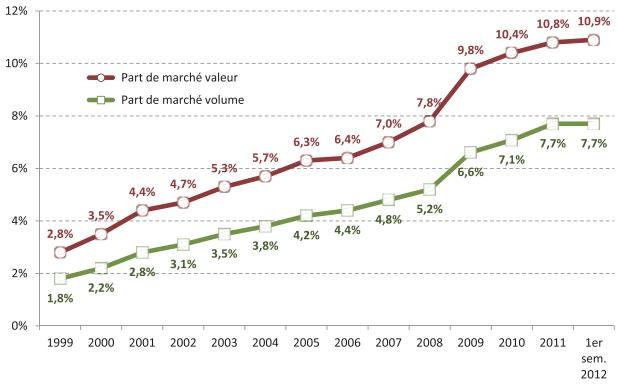

*Source : Agence BIO / ANDi*

## En 12 ans, la part de marché du lait bio en GSA a plus que quadruplé en volume et quasiment quadruplé en valeur

Chaque année, la **part des ventes de lait biologique** par rapport au total des ventes de lait longue conservation **augmente. En 2011**, le lait biologique en Grandes Surfaces Alimentaires (hors hard discount) représentait **7,7% du volume de lait longue conservation commercialisé et 10,8% en valeur.**

D'après les données recueillies par le CNIEL dans son Panel distributeurs IRI, **les ventes de lait liquide biologique en GMS (hors hard discount) ont augmenté au cours du 1er trimestre 2012 de 1,0% en volume et de 2,8% en valeur,** par rapport au premier trimestre 2011.

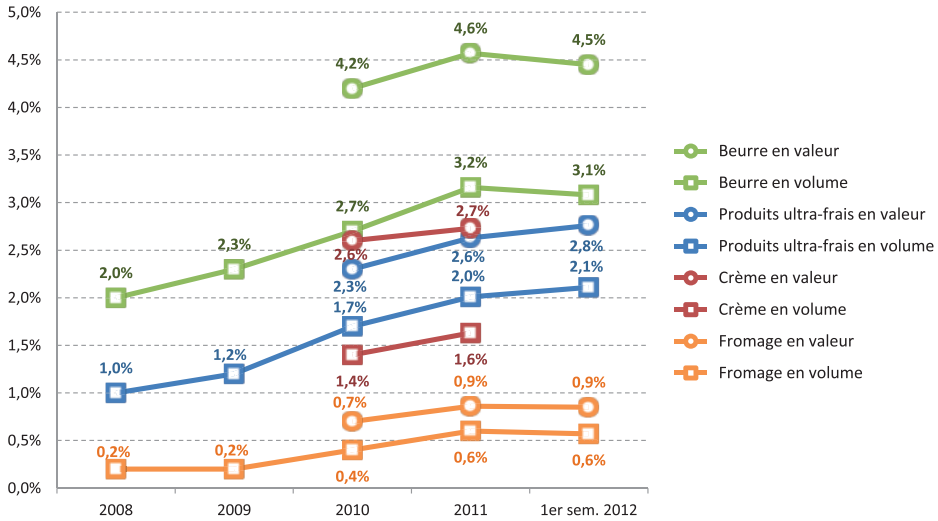
**Evolution de la part de marché du lait bio dans les ventes totales de lait en GMS** (hors hard-discount)




*Source : IRI / CNIEL*

La part de marché du fromage, du beurre, des produits ultra frais et de la crème bio **a progressé entre 2010 et 2011.**

**Evolution des parts de marché de certains produits laitiers bio en GMS** (hors hard-discount)

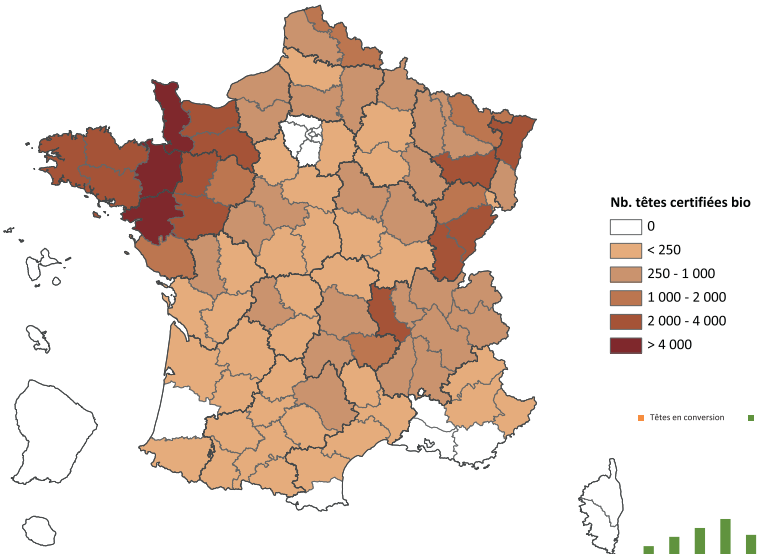


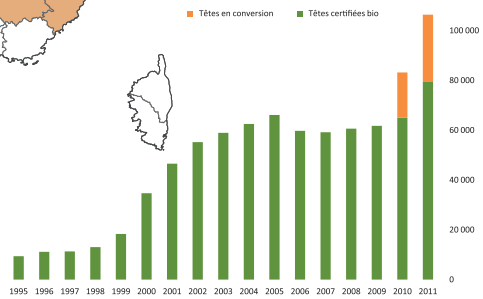

*Source : IRI / CNIEL*

*Concours photo Agence BIO 2012 – Lionel PIOVESAN*

# Vaches laitières

## Plus de la moitié des têtes certifiées bio dans 3 régions : Pays de la Loire, Bretagne et Basse-Normandie




**Répartition sur le territoire des vaches laitières en mode de production biologique**

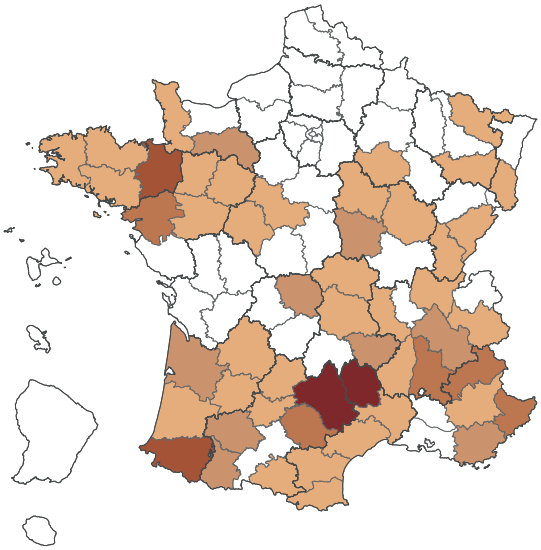
| | Nb. Exploitations | | | | Nb. Têtes | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Certifiées bio | Evol. / 10 | Conversion | Total bio + conversion | Certifiées bio | Evol. / 10 | Conversion | Total bio + conversion |
| ALSACE | 71 | 15% | 11 | 82 | 3 044 | 19% | 374 | 3 418 |
| AQUITAINE | 31 | 63% | 17 | 48 | 475 | 56% | 646 | 1 121 |
| AUVERGNE | 101 | 40% | 57 | 158 | 3 193 | 50% | 2 257 | 5 450 |
| BASSE-NORMANDIE | 210 | 21% | 58 | 268 | 11 001 | 20% | 3 125 | 14 126 |
| BOURGOGNE | 29 | 16% | 21 | 50 | 954 | 23% | 932 | 1 886 |
| BRETAGNE | 323 | 21% | 92 | 415 | 15 666 | 21% | 5 083 | 20 749 |
| CENTRE | 20 | 43% | 7 | 27 | 846 | 26% | 175 | 1 021 |
| CHAMPAGNE-ARDENNE | 21 | 17% | 19 | 40 | 1 035 | 32% | 1 074 | 2 109 |
| CORSE | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 |
| FRANCHE-COMTE | 163 | 3% | 42 | 205 | 6 832 | 5% | 2 065 | 8 897 |
| HAUTE-NORMANDIE | 18 | 20% | 7 | 25 | 1 058 | 14% | 447 | 1 505 |
| ILE-DE-FRANCE | 3 | 50% | 1 | 4 | 81 | 119% | c | c |
| LANGUEDOC-ROUSSILLON | 9 | 13% | 5 | 14 | 68 | -23% | 103 | 171 |
| LIMOUSIN | 27 | 59% | 9 | 36 | 776 | 98% | 130 | 906 |
| LORRAINE | 109 | 33% | 31 | 140 | 5 226 | 19% | 1 891 | 7 117 |
| MIDI-PYRENEES | 72 | 6% | 33 | 105 | 1 832 | 5% | 913 | 2 745 |
| NORD-PAS-DE-CALAIS | 34 | 0% | 29 | 63 | 1 349 | 3% | 1 524 | 2 873 |
| OUTRE-MER | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 |
| PAYS DE LA LOIRE | 366 | 29% | 50 | 416 | 18 076 | 26% | 2 792 | 20 868 |
| PICARDIE | 23 | 28% | 6 | 29 | 1 272 | 16% | 403 | 1 675 |
| POITOU-CHARENTES | 17 | 21% | 12 | 29 | 591 | 58% | 654 | 1 245 |
| PROV-ALPES-COTE D'AZUR | 12 | 9% | 5 | 17 | 214 | 7% | 42 | 256 |
| RHONE-ALPES | 172 | 30% | 57 | 229 | 5 799 | 33% | 2 305 | 8 104 |
| **TOTAL** | **1 831** | **23%** | **569** | **2 400** | **79 388** | **22%** | **27 028** | **106 416** |

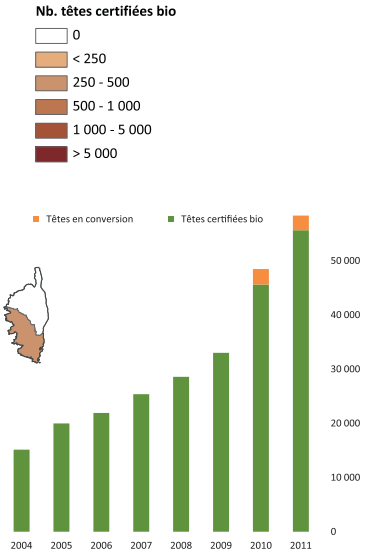


Source : Agence BIO / OC

# Brebis laitières

## Près des 2/3 des têtes certifiées bio en Midi-Pyrénées





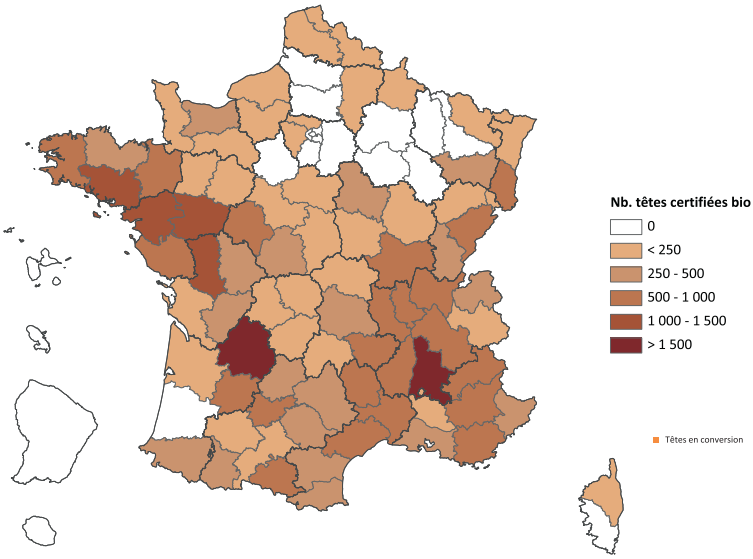

**Répartition sur le territoire des brebis laitières en mode de production biologique**

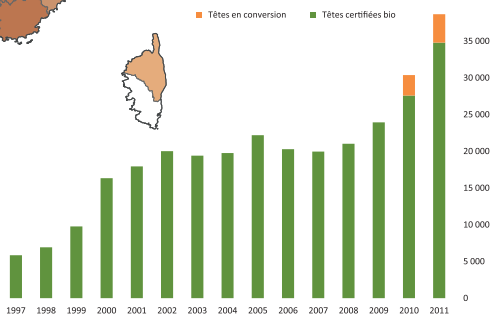
| | Nb. Exploitations | | | | Nb. Têtes | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Certifiées bio | Evol. / 10 | Conversion | Total bio + conversion | Certifiées bio | Evol. / 10 | Conversion | Total bio + conversion |
| ALSACE | 1 | - | 1 | 2 | c | - | c | c |
| AQUITAINE | 30 | 50% | 0 | 30 | 4 649 | 33% | 0 | 4 649 |
| AUVERGNE | 4 | -20% | 2 | 6 | 325 | -29% | c | c |
| BASSE-NORMANDIE | 4 | 33% | 0 | 4 | 342 | 56% | 0 | 342 |
| BOURGOGNE | 5 | 25% | 0 | 5 | 548 | 5% | 0 | 548 |
| BRETAGNE | 16 | 0% | 0 | 16 | 2 557 | 7% | 2 | 2 559 |
| CENTRE | 2 | 100% | 0 | 2 | c | - | c | c |
| CHAMPAGNE-ARDENNE | 1 | 0% | 0 | 1 | c | - | c | c |
| CORSE | 2 | -50% | 0 | 2 | c | - | c | c |
| FRANCHE-COMTE | 5 | 67% | 0 | 5 | 189 | 70% | 0 | 189 |
| HAUTE-NORMANDIE | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 |
| ILE-DE-FRANCE | 0 | - | 1 | 1 | 0 | - | c | c |
| LANGUEDOC-ROUSSILLON | 18 | 20% | 3 | 21 | 6 458 | 3% | 515 | 6 973 |
| LIMOUSIN | 2 | 0% | 1 | 3 | c | - | c | c |
| LORRAINE | 3 | 50% | 0 | 3 | 268 | 127% | 0 | 268 |
| MIDI-PYRENEES | 100 | 28% | 7 | 107 | 34 905 | 21% | 1 433 | 36 338 |
| NORD-PAS-DE-CALAIS | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 |
| OUTRE-MER | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 |
| PAYS DE LA LOIRE | 8 | 14% | 0 | 8 | 1 176 | 64% | 0 | 1 176 |
| PICARDIE | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 |
| POITOU-CHARENTES | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 |
| PROV-ALPES-COTE D'AZUR | 13 | 63% | 0 | 13 | 1 886 | 230% | 0 | 1 886 |
| RHONE-ALPES | 24 | 71% | 8 | 32 | 1 626 | 120% | 351 | 1 977 |
| **TOTAL** | **238** | **30%** | **23** | **261** | **55 620** | **22%** | **2 714** | **58 334** |

Source : Agence BIO / OC

# Chèvres

## 20% des têtes certifiées bio en Rhône-Alpes




**Répartition sur le territoire des chèvres en mode de production biologique**

| | Nb. Exploitations | | | | Nb. Têtes | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Certifiées bio | Evol. / 10 | Conversion | Total bio + conversion | Certifiées bio | Evol. / 10 | Conversion | Total bio + conversion |
| ALSACE | 15 | 0% | 3 | 18 | 621 | 7% | 77 | 698 |
| AQUITAINE | 39 | 18% | 7 | 46 | 2 673 | 40% | 457 | 3 130 |
| AUVERGNE | 36 | 24% | 10 | 46 | 1 298 | 40% | 114 | 1 412 |
| BASSE-NORMANDIE | 13 | 44% | 0 | 13 | 662 | 54% | 0 | 662 |
| BOURGOGNE | 24 | 26% | 3 | 27 | 1 085 | 18% | 67 | 1 152 |
| BRETAGNE | 46 | 12% | 2 | 48 | 2 903 | 41% | c | c |
| CENTRE | 23 | 53% | 3 | 26 | 1 655 | 26% | 216 | 1 871 |
| CHAMPAGNE-ARDENNE | 1 | 0% | 0 | 1 | c | - | c | c |
| CORSE | 1 | - | 1 | 2 | c | - | c | c |
| FRANCHE-COMTE | 18 | 13% | 1 | 19 | 1 013 | 2% | c | c |
| HAUTE-NORMANDIE | 4 | 33% | 0 | 4 | 213 | 48% | 0 | 213 |
| ILE-DE-FRANCE | 2 | 0% | 0 | 2 | c | - | c | c |
| LANGUEDOC-ROUSSILLON | 55 | 17% | 6 | 61 | 2 820 | 20% | 153 | 2 973 |
| LIMOUSIN | 11 | 10% | 4 | 15 | 434 | 0% | 74 | 508 |
| LORRAINE | 10 | 100% | 6 | 16 | 513 | 51% | 105 | 618 |
| MIDI-PYRENEES | 52 | 27% | 14 | 66 | 3 255 | 23% | 588 | 3 843 |
| NORD-PAS-DE-CALAIS | 5 | 25% | 0 | 5 | 220 | 15% | 2 | 222 |
| OUTRE-MER | 0 | - | 1 | 1 | 0 | - | c | c |
| PAYS DE LA LOIRE | 24 | 0% | 1 | 25 | 2 807 | 32% | c | c |
| PICARDIE | 1 | 0% | 0 | 1 | c | - | c | c |
| POITOU-CHARENTES | 20 | 11% | 8 | 28 | 1 972 | 13% | 689 | 2 661 |
| PROV-ALPES-COTE D'AZUR | 67 | 29% | 11 | 78 | 3 281 | 12% | 317 | 3 598 |
| RHONE-ALPES | 130 | 17% | 18 | 148 | 7 034 | 30% | 527 | 7 561 |
| **TOTAL** | **597** | **20%** | **99** | **696** | **34 795** | **26%** | **3 865** | **38 660** |



Source : Agence BIO / OC

# Le secteur des viandes bovine, ovine et porcine biologiques

## 5 123 éleveurs de bovins, ovins et/ou porcins biologiques en France en 2011

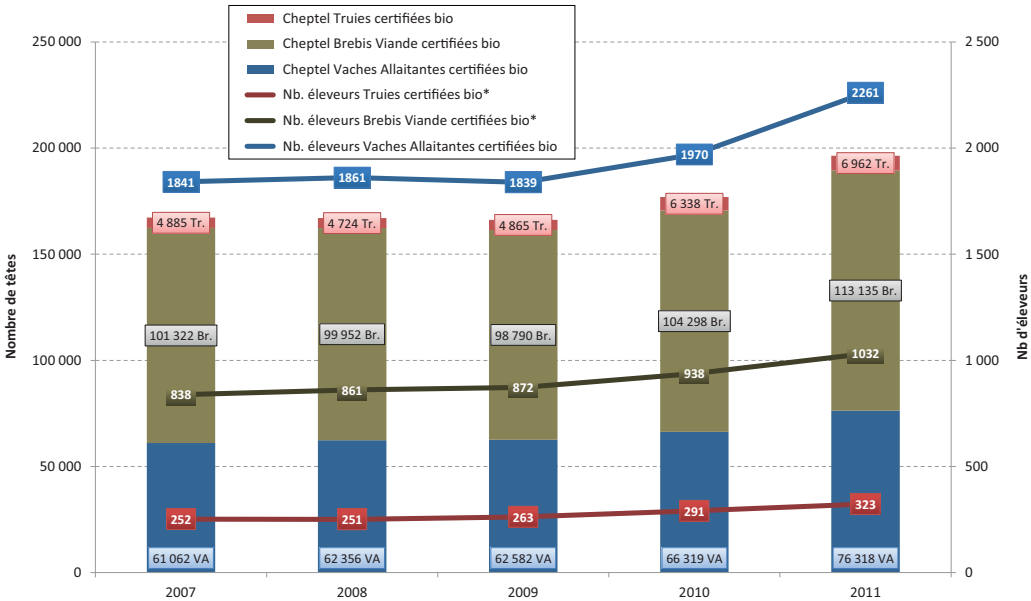
Fin 2011, il y avait en France **2 261 éleveurs de vaches allaitantes, 1 831 de vaches laitières, 1 281 d'ovins et 529 de porcins certifiés bio, soit 5 902 ateliers bio avec une production bovine, ovine ou porcine** au sein de 5 123 exploitations (sachant qu'un producteur peut combiner sur son exploitation plusieurs ateliers de production). **Le nombre de ces éleveurs a progressé de 18% par rapport à 2010.**

On dénombrait également cette même année **1 212 éleveurs de bovins, ovins et/ou porcins en conversion** (conversion simple ou simultanée) : 738 avaient des vaches allaitantes, 569 des vaches laitières et 211 des ovins.

**Au total, il y avait donc 6 335 éleveurs de bovins, ovins et/ou porcins certifiés bio ou en conversion en France en 2011**, soit 27,4% des exploitations bio françaises.

*Concours photo Agence BIO 2012 – Isabelle PERRY*

**Evolution du nombre d'éleveurs et des cheptels de vaches allaitantes, brebis viande et truies bio**




** Tous les élevages ovins et porcins ne sont pas représentés (brebis viande et truies uniquement)*

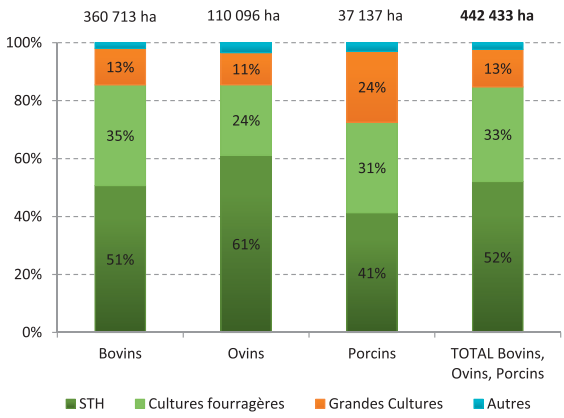
*Source : Agence BIO / OC*

## Plus de 440 000 ha bio et en conversion chez ces éleveurs

52% de ces surfaces étaient **toujours en herbe** et 33% étaient des **cultures fourragères.** Le reste était essentiellement consacré aux grandes cultures (57 490 ha soit 30% des surfaces françaises de grandes cultures bio).

Seulement **6% de ces surfaces étaient en période de conversion** en 2011 (contre 28% dans l'ensemble des exploitations).

**Répartition des surfaces certifiées bio et conversion des élevages bio en 2011**

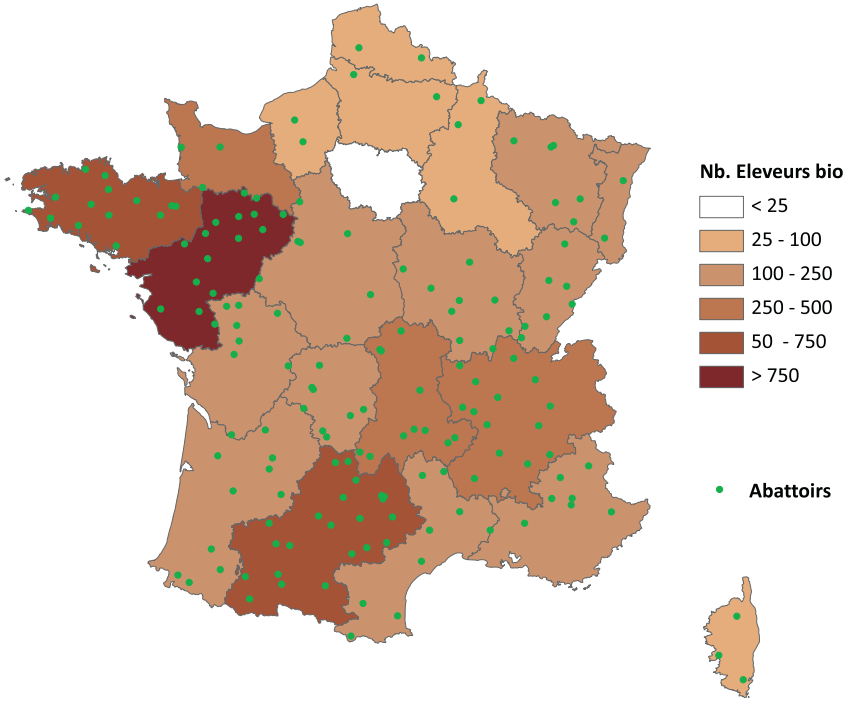



*Source : Agence BIO / OC*

## Les filières se développent dans leur ensemble

L'émergence de nouveaux élevages bio a été accompagnée du développement des unités d'abattages d'animaux bio, de préparation et transformation des viandes. En 2011, **166 abattoirs** de bovins, ovins et porcins étaient **certifiés pour abattre des animaux bio,** répartis sur l'ensemble du territoire.

**Répartition des éleveurs et des abattoirs de bovins, ovins et porcins certifiés en 2011**




*Source : Agence BIO / OC,*
*Observatoire des viandes biologiques de la Commission BIO d'INTERBEV*

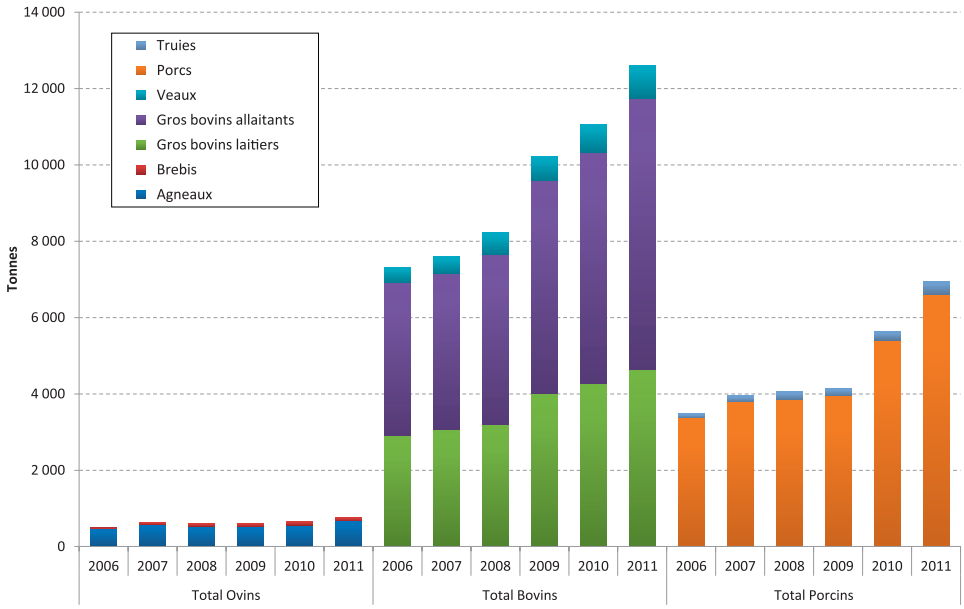
## Une croissance globale de 17% du tonnage d'animaux abattus en 2011 par rapport à 2010 en filières organisées

**Les abattages d'animaux en filières organisées continuent leur progression tant en nombre de têtes** (+18% par rapport à 2010, +39% en deux ans) **qu'en volume** (+17% par rapport à 2010, +36% en deux ans).

Si la **part des bovins** dans l'ensemble des abattages est **relativement stable** depuis 2007 (26% des têtes abattues et 62% des tonnages en 2011), la **part des porcins** est **de plus en plus importante** (47% des têtes abattues et 34% des tonnages en 2011) grâce à une croissance très soutenue depuis 2009.

Ces volumes d'abattages ne tiennent pas compte des viandes commercialisées en vente directe (estimée à 12% du volume total).

**Evolution des volumes d'animaux abattus en filières organisées** (hors vente directe)




*Source : Observatoire des viandes biologiques de la Commission BIO d'INTERBEV*

**Evolution du nombre d'animaux et des volumes en filières organisées** (hors vente directe)

| | 2007 | | 2008 | | 2009 | | 2010 | | 2011 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Espèces** | **Têtes** | **Tonnes** | **Têtes** | **Tonnes** | **Têtes** | **Tonnes** | **Têtes** | **Tonnes** | **Têtes** | ***Evol. / 10*** | ***Evol. / 09*** | **Tonnes** | ***Evol. / 10*** | ***Evol. / 09*** | **Poids moyen carcasse (kg/tête)** |
| Agneaux | 33 327 | 575 | 30 904 | 530 | 30 719 | 523 | 32 587 | 559 | 38 842 | *19%* | *26%* | 676 | *21%* | *29%* | 17 |
| Brebis | 2 462 | 61 | 3 216 | 80 | 4 034 | 89 | 4 014 | 101 | 3 744 | *-7%* | *-7%* | 91 | *-10%* | *2%* | 24 |
| **Total Ovins** | **35 789** | **636** | **34 120** | **610** | **34 753** | **612** | **36 601** | **660** | **42 586** | ***16%*** | ***23%*** | **766** | ***16%*** | ***25%*** | **18** |
| Gros bovins laitiers | 9 957 | 3 056 | 10 462 | 3 190 | 13 062 | 4 012 | 14 520 | 4 284 | 15 226 | *5%* | *17%* | 4 644 | *8%* | *16%* | 305 |
| Gros bovins allaitants | 10 874 | 4 099 | 12 806 | 4 455 | 16 044 | 5 583 | 17 455 | 6 045 | 20 026 | *15%* | *25%* | 7 100 | *17%* | *27%* | 355 |
| Veaux | 3 112 | 447 | 4 210 | 573 | 4 546 | 632 | 5 169 | 740 | 6 054 | *17%* | *33%* | 869 | *17%* | *38%* | 144 |
| **Total Bovins** | **23 943** | **7 602** | **27 478** | **8 217** | **33 652** | **10 227** | **37 144** | **11 069** | **41 306** | ***11%*** | ***23%*** | **12 613** | ***14%*** | ***23%*** | **305** |
| Porcs | 40 780 | 3 789 | 41 605 | 3 842 | 43 043 | 3 947 | 58 218 | 5 409 | 71 048 | *22%* | *65%* | 6 606 | *22%* | *67%* | 93 |
| Truies | 1 150 | 166 | 1 478 | 212 | 1 244 | 200 | 1 367 | 227 | 2 187 | *60%* | *76%* | 346 | *52%* | *73%* | 158 |
| **Total Porcins** | **41 930** | **3 954** | **43 083** | **4 054** | **44 287** | **4 147** | **59 585** | **5 636** | **73 235** | ***23%*** | ***65%*** | **6 951** | ***23%*** | ***68%*** | **95** |
| **TOTAL** | **101 662** | **12 193** | **104 681** | **12 881** | **112 692** | **14 986** | **133 330** | **17 365** | **157 127** | ***18%*** | ***39%*** | **20 330** | ***17%*** | ***36%*** | |

*Source : Observatoire des viandes biologiques de la Commission BIO d'INTERBEV*

## Les viandes bovine, ovine et porcine bio sont valorisées dans tous les circuits de distribution

Les **gros bovins** et les **porcs** sont principalement destinés aux **GSA** et les **veaux** partent majoritairement en **vente directe** (35%) **et en boucherie** (32%). Les **agneaux** se répartissent équitablement entre **GSA et boucherie.**

Les taux de croissance par rapport à 2010 sont assez homogènes dans les différents circuits de distribution.

**Répartition des volumes de viande par circuit de distribution en 2011**

| | GMS | Boucheries | Magasins spécialisés | RHD | **Total** hors Vente Directe | Vente directe | **Total** dont Vente Directe |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Gros bovins laitiers | 3 479 | 176 | 183 | 806 | 4 644 | 174 | 4 818 |
| Gros bovins allaitants | 4 082 | 1 596 | 744 | 678 | 7 100 | 1 225 | 8 325 |
| Veaux | 151 | 426 | 105 | 187 | 869 | 463 | 1 332 |
| Ovins | 295 | 298 | 86 | 87 | 766 | 162 | 928 |
| Porcins | 3 751 | 926 | 1 755 | 519 | 6 951 | 742 | 7 693 |
| TOTAL<br>Evol. / 10 | 11 758<br>+17% | 3 422<br>+19% | 2 873<br>+18% | 2 277<br>+12% | 20 330<br>+17% | 2 766<br>- | 23 096<br>- |

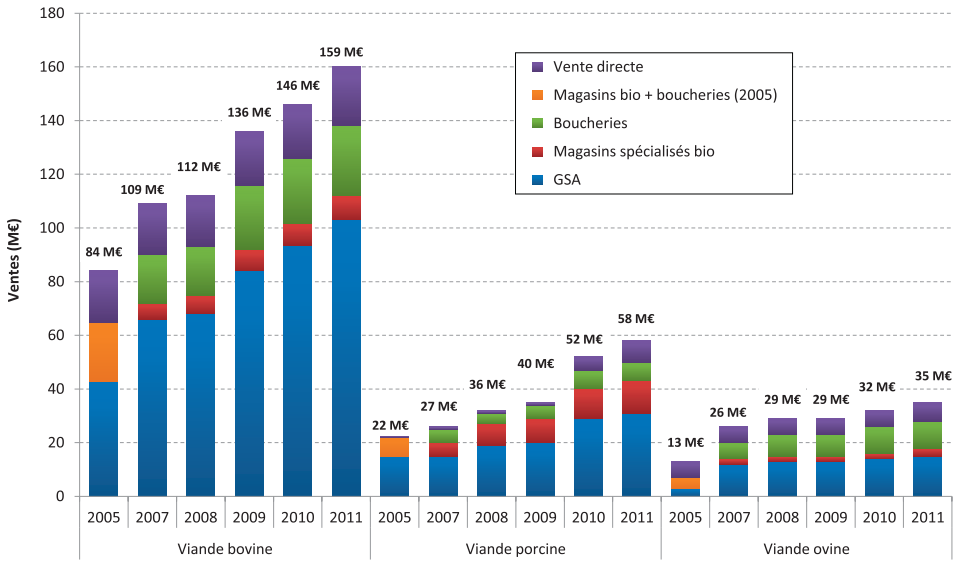
*Source : Observatoire des viandes biologiques de la Commission BIO d'INTERBEV*

## Un marché des viandes bovine, ovine et porcine bio estimé à 252 millions d'euros en 2011, en progression de 10% par rapport à 2010

Tous types de viande (hors volailles), **l'augmentation des ventes en valeur est plus marquée en vente directe** (+20% par rapport à 2010) **et en magasins spécialisés** (+14%).

Tous circuits de distribution, **l'augmentation est plus forte pour les viandes porcines** (+12%), parallèlement à la progression des volumes d'abattage. La part du secteur porcin continue ainsi de croître (23% du marché des viandes bovine, ovine et porcine en 2011, contre 17% en 2007).

**Evolution du marché des viandes bio en France par circuit**




*Source : Agence BIO / ANDi*

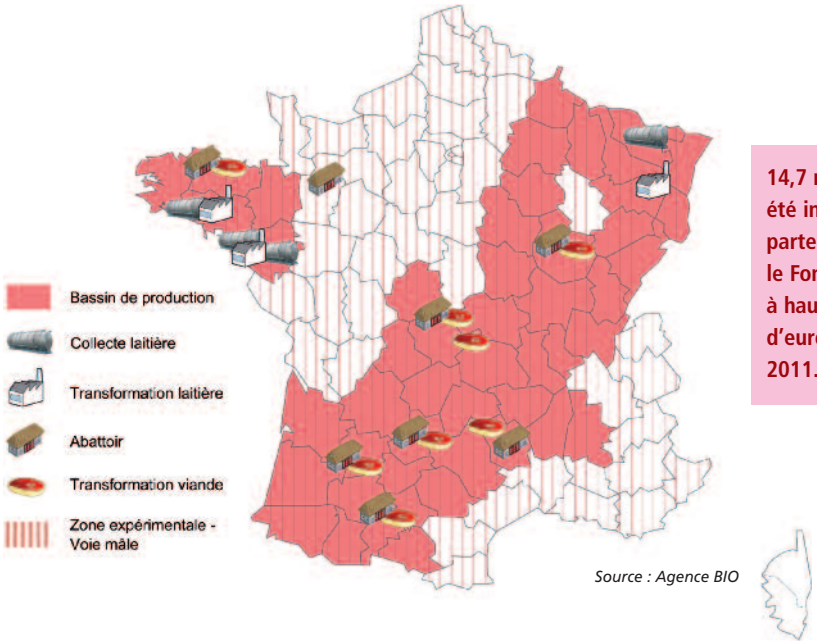
# Des initiatives fortes de structuration de filière

## Des programmes de développement des productions de viandes bovine/ovine et de lait bio, vers une meilleure valorisation des productions animales bio

**Les élevages de bovins et d'ovins allaitants bio** se retrouvent au sein de régions qui manquent de débouchés pour ces productions, malgré une demande croissante au niveau national, notamment en restauration collective. Les programmes soutenus dans le cadre du Fonds Avenir Bio présentent des investissements pour la **relocalisation de la chaîne de production,** mais aussi pour assurer aux éleveurs et aux consommateurs des **prix rémunérateurs et justes** pour des produits de **qualité.** Les actions de structuration de la filière bovin/ovin, à travers 8 programmes, permettent une **meilleure valorisation** en filière biologique de toutes les parties de l'animal, ainsi que l'élargissement de la gamme des produits.

Pour la **filière laitière,** l'amélioration des conditions de **collecte de lait bio** a permis de développer une offre en produits laitiers de **proximité** et de **qualité.** Ces investissements ont été réalisés dans le cadre de 3 programmes d'actions soutenus par le Fonds Avenir Bio.

**Localisation des investissements, matériels et immatériels, réalisés entre 2008 et 2011 avec le soutien du Fonds « Avenir Bio ».**




*Source : Agence BIO*

**14,7 millions d'euros ont été investis par 36 partenaires soutenus par le Fonds « Avenir Bio » à hauteur de 3 millions d'euros entre 2008 et 2011.**

**400 éleveurs de bovins/ovins viande** bio (13% des élevages bio français)

**170 éleveurs laitiers** bio (7% des élevages bio en France)

**Abattoirs** bio
Outils de **découpe** et de **conditionnement**

**Relais locaux de collecte** de lait bio

Des produits carnés bio **sous vide**

Des **plats cuisinés** à base de produits carnés bio

**Bouteilles** de lait bio

**Produits laitiers bio :** yaourts, poudre de lait, crème de dessert lacté

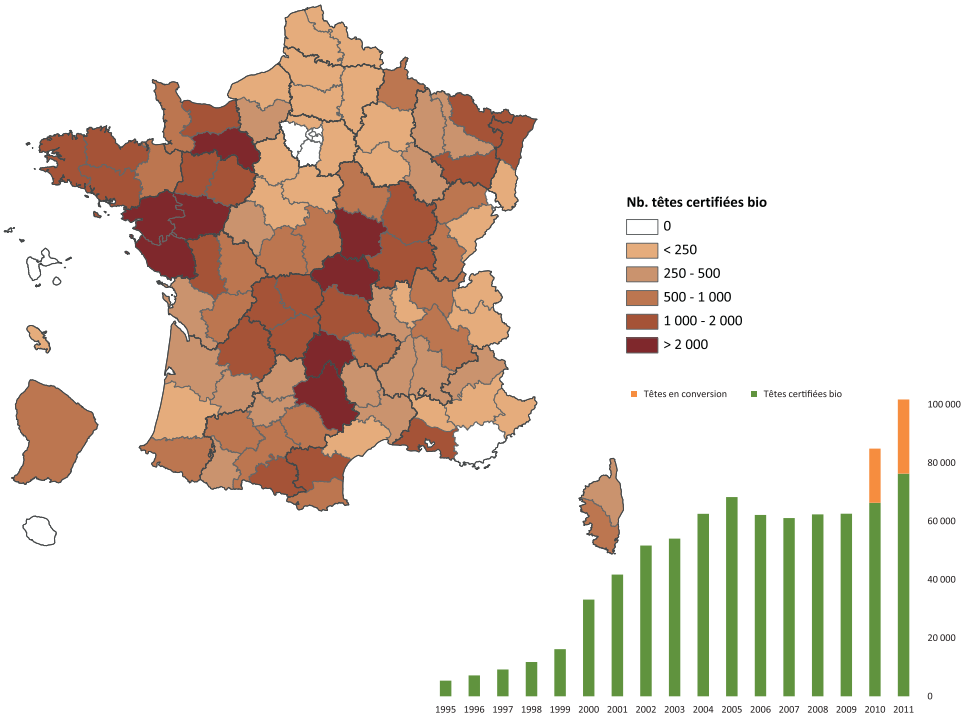
Des groupements de producteurs mobilisés, formés et engagés de façon contractuelle avec les entreprises à proximité des centres de consommation

Des débouchés locaux pour les producteurs et des entreprises à proximité des centres de consommation

Des produits diversifiés, de qualité et de proximité à des prix attractifs et justes pour la restauration collective, la GMS et les magasins spécialisés

# Vaches allaitantes

## Plus d'un tiers des têtes certifiées bio dans 3 régions : Pays de la Loire, Auvergne et Midi-Pyrénées



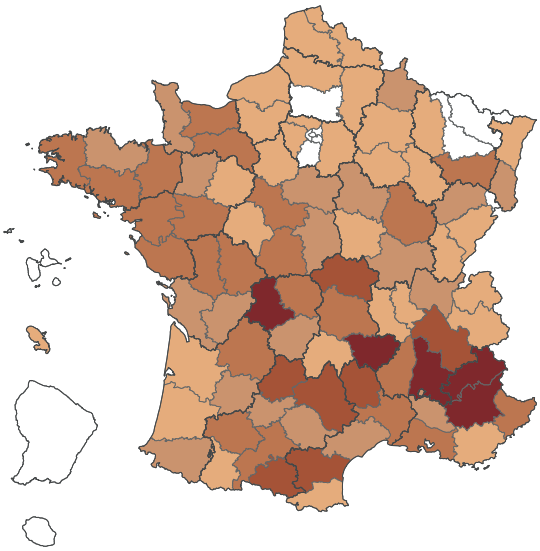

**Répartition sur le territoire des vaches allaitantes en mode de production biologique**

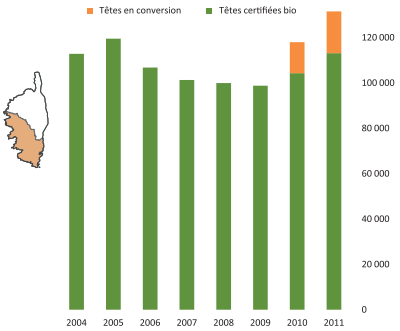
| | Nb. Exploitations | | | | Nb. Têtes | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Certifiées bio | Evol. / 10 | Conversion | Total bio + conversion | Certifiées bio | Evol. / 10 | Conversion | Total bio + conversion |
| ALSACE | 47 | 9% | 12 | 59 | 1 415 | 11% | 271 | 1 686 |
| AQUITAINE | 123 | 16% | 38 | 161 | 3 420 | 21% | 1 227 | 4 647 |
| AUVERGNE | 198 | 18% | 55 | 253 | 7 984 | 19% | 1 527 | 9 511 |
| BASSE-NORMANDIE | 171 | 12% | 52 | 223 | 5 144 | 13% | 2 471 | 7 615 |
| BOURGOGNE | 110 | 13% | 33 | 143 | 5 756 | 9% | 1 560 | 7 316 |
| BRETAGNE | 187 | 13% | 49 | 236 | 4 490 | 11% | 1 430 | 5 920 |
| CENTRE | 54 | 17% | 23 | 77 | 2 381 | 37% | 898 | 3 279 |
| CHAMPAGNE-ARDENNE | 28 | 12% | 15 | 43 | 1 136 | 20% | 506 | 1 642 |
| CORSE | 18 | 0% | 21 | 39 | 981 | 2% | 1 022 | 2 003 |
| FRANCHE-COMTE | 64 | 16% | 24 | 88 | 1 268 | 29% | 704 | 1 972 |
| HAUTE-NORMANDIE | 17 | 21% | 9 | 26 | 618 | 60% | 222 | 840 |
| ILE-DE-FRANCE | 3 | 0% | 0 | 3 | 125 | 0% | 0 | 125 |
| LANGUEDOC-ROUSSILLON | 90 | 10% | 33 | 123 | 2 721 | 12% | 1 161 | 3 882 |
| LIMOUSIN | 115 | 13% | 26 | 141 | 5 351 | 19% | 1 243 | 6 594 |
| LORRAINE | 81 | 11% | 42 | 123 | 2 773 | 14% | 1 494 | 4 267 |
| MIDI-PYRENEES | 266 | 15% | 111 | 377 | 7 357 | 10% | 3 568 | 10 925 |
| NORD-PAS-DE-CALAIS | 14 | -7% | 13 | 27 | 218 | 3% | 269 | 487 |
| OUTRE-MER | 10 | 11% | 3 | 13 | 716 | 36% | 31 | 747 |
| PAYS DE LA LOIRE | 349 | 13% | 64 | 413 | 13 147 | 7% | 2 385 | 15 532 |
| PICARDIE | 12 | 0% | 5 | 17 | 365 | 19% | 182 | 547 |
| POITOU-CHARENTES | 107 | 26% | 20 | 127 | 3 844 | 23% | 987 | 4 831 |
| PROV-ALPES-COTE D'AZUR | 46 | 28% | 27 | 73 | 1 961 | 21% | 896 | 2 857 |
| RHONE-ALPES | 151 | 23% | 63 | 214 | 3 147 | 35% | 1 330 | 4 477 |
| **TOTAL** | **2 261** | **15%** | **738** | **2 999** | **76 318** | **15%** | **25 384** | **101 702** |

Source : Agence BIO / OC

# Brebis viande

## Plus de la moitié des têtes certifiées bio dans 4 régions : PACA, Midi-Pyrénées, Rhône-Alpes et Auvergne




**Répartition sur le territoire des brebis viande en mode de production biologique**

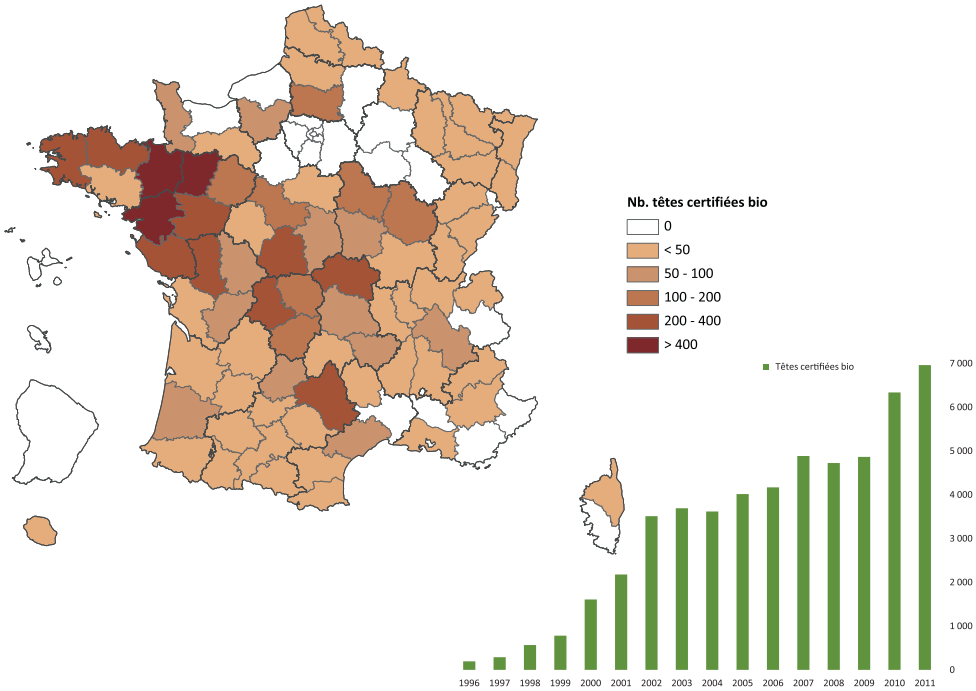
| | Nb. Exploitations | | | | Nb. Têtes | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Certifiées bio | Evol. / 10 | Conversion | Total bio + conversion | Certifiées bio | Evol. / 10 | Conversion | Total bio + conversion |
| ALSACE | 16 | 14% | 1 | 17 | 860 | 4% | c | c |
| AQUITAINE | 57 | 6% | 12 | 69 | 3 599 | -15% | 1 121 | 4 720 |
| AUVERGNE | 80 | 10% | 12 | 92 | 12 282 | 14% | 532 | 12 814 |
| BASSE-NORMANDIE | 54 | 20% | 9 | 63 | 3 188 | 0% | 695 | 3 883 |
| BOURGOGNE | 48 | 12% | 12 | 60 | 3 951 | 18% | 857 | 4 808 |
| BRETAGNE | 61 | 13% | 8 | 69 | 4 375 | 24% | 217 | 4 592 |
| CENTRE | 38 | 15% | 7 | 45 | 5 004 | 11% | 426 | 5 430 |
| CHAMPAGNE-ARDENNE | 11 | 10% | 3 | 14 | 979 | 19% | 458 | 1 437 |
| CORSE | 5 | -17% | 1 | 6 | 234 | -30% | c | c |
| FRANCHE-COMTE | 23 | 10% | 0 | 23 | 1 323 | 2% | 0 | 1 323 |
| HAUTE-NORMANDIE | 7 | 0% | 2 | 9 | 425 | 1% | c | c |
| ILE-DE-FRANCE | 6 | 50% | 0 | 6 | 432 | 59% | 0 | 432 |
| LANGUEDOC-ROUSSILLON | 73 | 11% | 7 | 80 | 9 389 | 18% | 446 | 9 835 |
| LIMOUSIN | 62 | 19% | 10 | 72 | 7 793 | 10% | 1 941 | 9 734 |
| LORRAINE | 11 | -15% | 3 | 14 | 1 025 | -18% | 685 | 1 710 |
| MIDI-PYRENEES | 147 | 5% | 31 | 178 | 15 189 | -10% | 2 738 | 17 927 |
| NORD-PAS-DE-CALAIS | 3 | 0% | 0 | 3 | 117 | -9% | 10 | 127 |
| OUTRE-MER | 1 | -50% | 1 | 2 | c | - | c | c |
| PAYS DE LA LOIRE | 77 | -7% | 9 | 86 | 6 436 | -7% | 265 | 6 701 |
| PICARDIE | 4 | 0% | 2 | 6 | 263 | -2% | c | c |
| POITOU-CHARENTES | 50 | 19% | 8 | 58 | 5 555 | 25% | 1 127 | 6 682 |
| PROV-ALPES-COTE D'AZUR | 80 | 33% | 17 | 97 | 16 780 | 36% | 3 654 | 20 434 |
| RHONE-ALPES | 118 | 8% | 27 | 145 | 13 934 | 2% | 2 656 | 16 590 |
| **TOTAL** | **1 032** | **10%** | **182** | **1 214** | **113 135** | **8%** | **18 410** | **131 545** |



Source : Agence BIO / OC

# Truies reproductrices

## 1/4 des têtes certifiées bio en Pays de la Loire et près de 1/5 en Bretagne



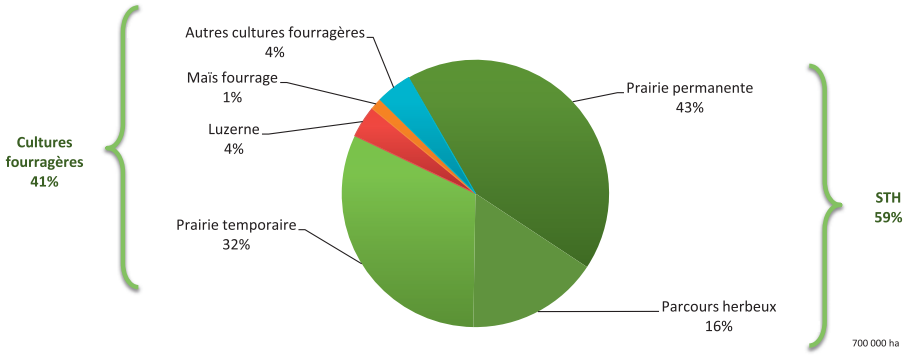

**Répartition sur le territoire des truies reproductrices en mode de production biologique**

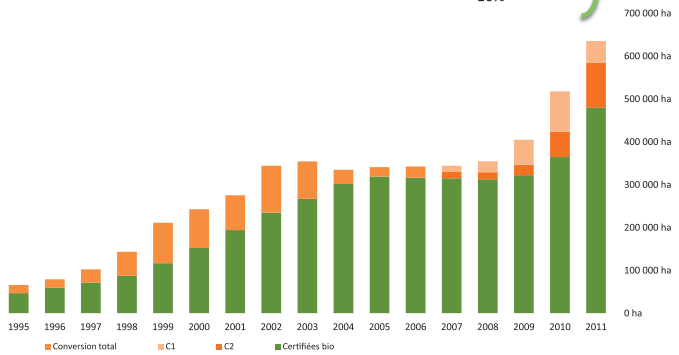
| | Nb. Exploitations | | Nb. Têtes | |
|---|---|---|---|---|
| | Certifiées bio | Evol. / 10 | Certifiées bio | Evol. / 10 |
| ALSACE | 6 | 20% | 42 | -16% |
| AQUITAINE | 25 | 19% | 133 | -4% |
| AUVERGNE | 22 | 16% | 443 | 7% |
| BASSE-NORMANDIE | 9 | 0% | 109 | 4% |
| BOURGOGNE | 15 | -12% | 303 | 5% |
| BRETAGNE | 42 | 11% | 1 327 | 27% |
| CENTRE | 19 | 12% | 490 | -2% |
| CHAMPAGNE-ARDENNE | 2 | 0% | c | - |
| CORSE | 1 | -50% | c | - |
| FRANCHE-COMTE | 6 | -25% | 35 | -10% |
| HAUTE-NORMANDIE | 1 | 0% | c | - |
| ILE-DE-FRANCE | 0 | - | 0 | - |
| LANGUEDOC-ROUSSILLON | 9 | 80% | 148 | 37% |
| LIMOUSIN | 14 | 40% | 671 | 31% |
| LORRAINE | 9 | 13% | 70 | -26% |
| MIDI-PYRENEES | 46 | 10% | 520 | 4% |
| NORD-PAS-DE-CALAIS | 3 | 50% | 46 | 2% |
| OUTRE-MER | 1 | -50% | c | - |
| PAYS DE LA LOIRE | 43 | 16% | 1 746 | 2% |
| PICARDIE | 2 | - | c | - |
| POITOU-CHARENTES | 14 | -13% | 454 | -9% |
| PROV-ALPES-COTE D'AZUR | 8 | 14% | 54 | -5% |
| RHONE-ALPES | 26 | 13% | 165 | 8% |
| **TOTAL** | **323** | **11%** | **6 962** | **10%** |

Source : Agence BIO / OC

# Surfaces fourragères

## 65% des surfaces bio françaises, dont 59% de surfaces toujours en herbe



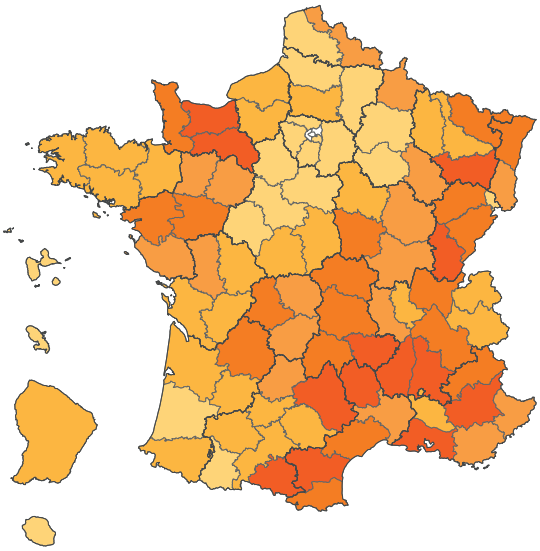

**Répartition sur le territoire des surfaces fourragères en mode de production biologique**

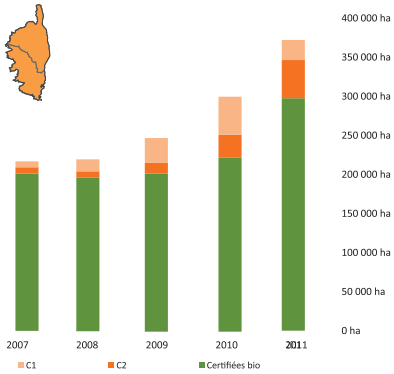
| | Nb. Exploitations | | Surfaces certifiées bio | | Surfaces en conversion | | | | Surfaces certifiées + conversion | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | C1 | C2/C3 | Total C123 | Evol. / 10 | | |
| | 2011 | Evol. / 10 | 2011 | Evol. / 10 | 2011 | | | | 2011 | Evol. / 10 |
| ALSACE | 242 | 14% | 10 756 | 22% | 900 | 541 | 1 441 | -20% | 12 197 | 15% |
| AQUITAINE | 1 175 | 20% | 15 642 | 37% | 1 706 | 6 110 | 7 816 | -1% | 23 457 | 21% |
| AUVERGNE | 792 | 17% | 28 908 | 29% | 2 589 | 6 580 | 9 169 | -24% | 38 076 | 11% |
| BASSE-NORMANDIE | 703 | 22% | 27 761 | 24% | 5 007 | 5 312 | 10 320 | 26% | 38 081 | 25% |
| BOURGOGNE | 509 | 14% | 19 334 | 30% | 1 607 | 5 758 | 7 366 | -8% | 26 699 | 17% |
| BRETAGNE | 1 341 | 20% | 31 982 | 26% | 2 939 | 9 399 | 12 338 | 8% | 44 320 | 20% |
| CENTRE | 468 | 23% | 12 412 | 48% | 1 554 | 3 518 | 5 072 | -11% | 17 484 | 24% |
| CHAMPAGNE-ARDENNE | 279 | 66% | 6 135 | 34% | 1 220 | 3 866 | 5 086 | 21% | 11 221 | 28% |
| CORSE | 88 | 29% | 6 171 | 65% | 66 | 1 017 | 1 083 | -37% | 7 254 | 33% |
| FRANCHE-COMTE | 427 | 9% | 23 181 | 19% | 1 029 | 3 905 | 4 934 | -12% | 28 116 | 12% |
| HAUTE-NORMANDIE | 132 | 31% | 3 546 | 49% | 518 | 618 | 1 136 | -26% | 4 683 | 20% |
| ILE-DE-FRANCE | 87 | 14% | 1 523 | 39% | 31 | 696 | 727 | 24% | 2 250 | 34% |
| LANGUEDOC-ROUSSILLON | 765 | 26% | 42 624 | 53% | 3 384 | 4 575 | 7 959 | -8% | 50 583 | 39% |
| LIMOUSIN | 406 | 19% | 15 220 | 20% | 2 780 | 2 952 | 5 732 | 20% | 20 952 | 20% |
| LORRAINE | 365 | 16% | 18 513 | 21% | 2 151 | 5 277 | 7 428 | 12% | 25 941 | 19% |
| MIDI-PYRENEES | 1 951 | 20% | 53 959 | 34% | 4 732 | 17 574 | 22 306 | -5% | 76 265 | 19% |
| NORD-PAS-DE-CALAIS | 194 | 23% | 3 869 | 26% | 822 | 890 | 1 712 | 45% | 5 581 | 31% |
| OUTRE-MER | 52 | 73% | 1 799 | 35% | 50 | 52 | 102 | 11% | 1 901 | 34% |
| PAYS DE LA LOIRE | 1 540 | 19% | 57 781 | 25% | 5 447 | 11 186 | 16 632 | 1% | 74 413 | 19% |
| PICARDIE | 149 | 38% | 2 856 | 21% | 958 | 615 | 1 573 | 126% | 4 430 | 45% |
| POITOU-CHARENTES | 572 | 31% | 13 457 | 28% | 2 362 | 4 532 | 6 894 | 39% | 20 351 | 32% |
| PROVENCE-ALPES-COTE D'AZU | 753 | 22% | 38 144 | 35% | 3 228 | 2 578 | 5 806 | 14% | 43 950 | 32% |
| RHONE-ALPES | 1 647 | 14% | 43 678 | 37% | 5 434 | 8 004 | 13 439 | 6% | 57 117 | 28% |
| **TOTAL** | **14 637** | **20%** | **479 251** | **31%** | **50 516** | **105 555** | **156 070** | **2%** | **635 321** | **23%** |



Source : Agence BIO / OC

# Surfaces toujours en herbe (STH)



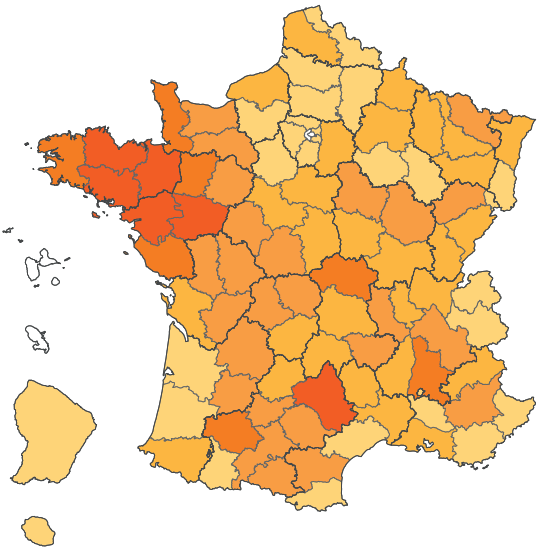




**Répartition sur le territoire des surfaces toujours en herbe en mode de production biologique**

| | Nb. Exploitations | | Surfaces certifiées bio | | Surfaces en conversion | | | | Surfaces certifiées + conversion | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | C1 | C2/C3 | Total C123 | Evol. / 10 | | |
| | 2011 | Evol. / 10 | 2011 | Evol. / 10 | 2011 | | | | 2011 | Evol. / 10 |
| ALSACE | 210 | 31% | 8 276 | 39% | 744 | 380 | 1 124 | 1% | 9 401 | 33% |
| AQUITAINE | 908 | 25% | 9 394 | 46% | 787 | 2 202 | 2 988 | -18% | 12 382 | 23% |
| AUVERGNE | 734 | 15% | 19 994 | 28% | 1 577 | 4 196 | 5 773 | -26% | 25 767 | 10% |
| BASSE-NORMANDIE | 574 | 26% | 18 495 | 17% | 3 245 | 3 332 | 6 576 | 37% | 25 072 | 22% |
| BOURGOGNE | 398 | 14% | 11 699 | 24% | 876 | 3 356 | 4 232 | -18% | 15 931 | 9% |
| BRETAGNE | 836 | 55% | 5 257 | 16% | 557 | 1 127 | 1 683 | 5% | 6 940 | 13% |
| CENTRE | 292 | 38% | 4 033 | 48% | 649 | 771 | 1 420 | -21% | 5 453 | 20% |
| CHAMPAGNE-ARDENNE | 127 | 25% | 4 157 | 37% | 325 | 2 696 | 3 021 | 2% | 7 178 | 20% |
| CORSE | 84 | 29% | 6 002 | 73% | 57 | 981 | 1 038 | -38% | 7 040 | 37% |
| FRANCHE-COMTE | 414 | 10% | 18 479 | 20% | 874 | 2 399 | 3 273 | -9% | 21 751 | 14% |
| HAUTE-NORMANDIE | 108 | 26% | 2 087 | 45% | 241 | 270 | 511 | -42% | 2 598 | 12% |
| ILE-DE-FRANCE | 38 | 9% | 419 | 53% | 1 | 29 | 31 | -75% | 450 | 13% |
| LANGUEDOC-ROUSSILLON | 577 | 29% | 37 180 | 57% | 2 243 | 2 743 | 4 986 | -15% | 42 166 | 43% |
| LIMOUSIN | 377 | 23% | 9 882 | 14% | 1 180 | 1 397 | 2 576 | -9% | 12 458 | 8% |
| LORRAINE | 349 | 17% | 13 513 | 19% | 1 719 | 3 387 | 5 106 | 14% | 18 619 | 17% |
| MIDI-PYRENEES | 1 450 | 20% | 32 103 | 36% | 1 917 | 8 476 | 10 393 | -10% | 42 496 | 21% |
| NORD-PAS-DE-CALAIS | 172 | 25% | 3 049 | 22% | 593 | 487 | 1 080 | 55% | 4 129 | 29% |
| OUTRE-MER | 48 | 78% | 1 782 | 37% | 50 | 50 | 100 | 11% | 1 882 | 35% |
| PAYS DE LA LOIRE | 1 106 | 26% | 19 578 | 30% | 1 306 | 2 554 | 3 860 | -9% | 23 438 | 21% |
| PICARDIE | 110 | 45% | 1 671 | 22% | 485 | 309 | 794 | 94% | 2 465 | 39% |
| POITOU-CHARENTES | 402 | 42% | 6 080 | 31% | 674 | 1 010 | 1 684 | 15% | 7 764 | 27% |
| PROV-ALPES-COTE D'AZUR | 552 | 26% | 32 094 | 38% | 2 133 | 1 550 | 3 683 | 8% | 35 777 | 34% |
| RHONE-ALPES | 1 325 | 16% | 32 357 | 41% | 3 634 | 5 010 | 8 644 | 8% | 41 001 | 33% |
| **TOTAL** | **11 191** | **25%** | **297 583** | **34%** | **25 865** | **48 712** | **74 577** | **-5%** | **372 160** | **24%** |

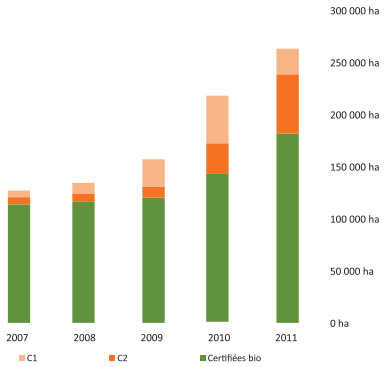
Source : Agence BIO / OC

# Cultures fourragères



**Surfaces certifiées + conversion (ha)**

- 0
- < 1 000
- 1 000 - 2 500
- 2 500 - 5 000
- 5 000 - 7 500
- > 7 500




**Répartition sur le territoire des surfaces de cultures fourragères en mode de production biologique**

| | Nb. Exploitations | | Surfaces certifiées bio | | Surfaces en conversion | | | | Surfaces certifiées + conversion | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | C1 | C2/C3 | Total C123 | Evol. / 10 | | |
| | 2011 | Evol. / 10 | 2011 | Evol. / 10 | 2011 | | | | 2011 | Evol. / 10 |
| ALSACE | 141 | 7% | 2 480 | -13% | 156 | 161 | 317 | -54% | 2 796 | -21% |
| AQUITAINE | 724 | 15% | 6 248 | 24% | 919 | 3 909 | 4 827 | 14% | 11 075 | 19% |
| AUVERGNE | 554 | 17% | 8 913 | 32% | 1 012 | 2 384 | 3 396 | -21% | 12 309 | 11% |
| BASSE-NORMANDIE | 433 | 21% | 9 266 | 41% | 1 763 | 1 981 | 3 743 | 11% | 13 009 | 31% |
| BOURGOGNE | 374 | 13% | 7 634 | 39% | 732 | 2 402 | 3 134 | 11% | 10 768 | 29% |
| BRETAGNE | 1 139 | 17% | 26 725 | 28% | 2 383 | 8 272 | 10 655 | 8% | 37 380 | 21% |
| CENTRE | 367 | 22% | 8 378 | 49% | 906 | 2 747 | 3 652 | -7% | 12 031 | 26% |
| CHAMPAGNE-ARDENNE | 236 | 83% | 1 978 | 29% | 895 | 1 170 | 2 065 | 67% | 4 043 | 46% |
| CORSE | 26 | 18% | 169 | -34% | 9 | 36 | 45 | -17% | 214 | -31% |
| FRANCHE-COMTE | 229 | 11% | 4 703 | 16% | 156 | 1 506 | 1 661 | -17% | 6 364 | 5% |
| HAUTE-NORMANDIE | 92 | 39% | 1 460 | 56% | 277 | 348 | 625 | -2% | 2 085 | 33% |
| ILE-DE-FRANCE | 70 | 15% | 1 104 | 35% | 30 | 666 | 697 | 50% | 1 801 | 40% |
| LANGUEDOC-ROUSSILLON | 450 | 19% | 5 444 | 29% | 1 141 | 1 832 | 2 973 | 7% | 8 417 | 20% |
| LIMOUSIN | 264 | 27% | 5 337 | 34% | 1 600 | 1 556 | 3 156 | 64% | 8 493 | 44% |
| LORRAINE | 243 | 19% | 5 000 | 28% | 432 | 1 890 | 2 322 | 10% | 7 322 | 22% |
| MIDI-PYRENEES | 1 528 | 20% | 21 856 | 31% | 2 815 | 9 098 | 11 913 | 0% | 33 769 | 18% |
| NORD-PAS-DE-CALAIS | 95 | 22% | 821 | 45% | 229 | 403 | 632 | 31% | 1 453 | 39% |
| OUTRE-MER | 7 | -13% | 17 | -35% | 0 | 2 | 2 | 73% | 19 | -31% |
| PAYS DE LA LOIRE | 1 297 | 19% | 38 203 | 23% | 4 140 | 8 632 | 12 772 | 5% | 50 975 | 18% |
| PICARDIE | 107 | 51% | 1 185 | 20% | 473 | 307 | 779 | 172% | 1 964 | 54% |
| POITOU-CHARENTES | 441 | 29% | 7 377 | 27% | 1 688 | 3 521 | 5 209 | 49% | 12 587 | 35% |
| PROV-ALPES-COTE D'AZUR | 522 | 16% | 6 050 | 24% | 1 095 | 1 028 | 2 123 | 26% | 8 173 | 25% |
| RHONE-ALPES | 1 134 | 15% | 11 321 | 26% | 1 801 | 2 994 | 4 795 | 2% | 16 116 | 17% |
| **TOTAL** | **10 473** | **19%** | **181 668** | **28%** | **24 650** | **56 843** | **81 493** | **9%** | **263 161** | **21%** |

Source : Agence BIO / OC

# Les filières avicoles biologiques

## 1 179 élevages de poules pondeuses biologiques en France en 2011

**Le nombre d'élevages de poules pondeuses bio a progressé de 28% en 2011** par rapport à 2010. 2 991 557 poules pondeuses ont été élevées en bio en 2011, soit une augmentation de 31% par rapport à 2010. Les mises en place de poules bio représentaient **6,9% des mises en place de poules pondeuses à l'échelle française.**

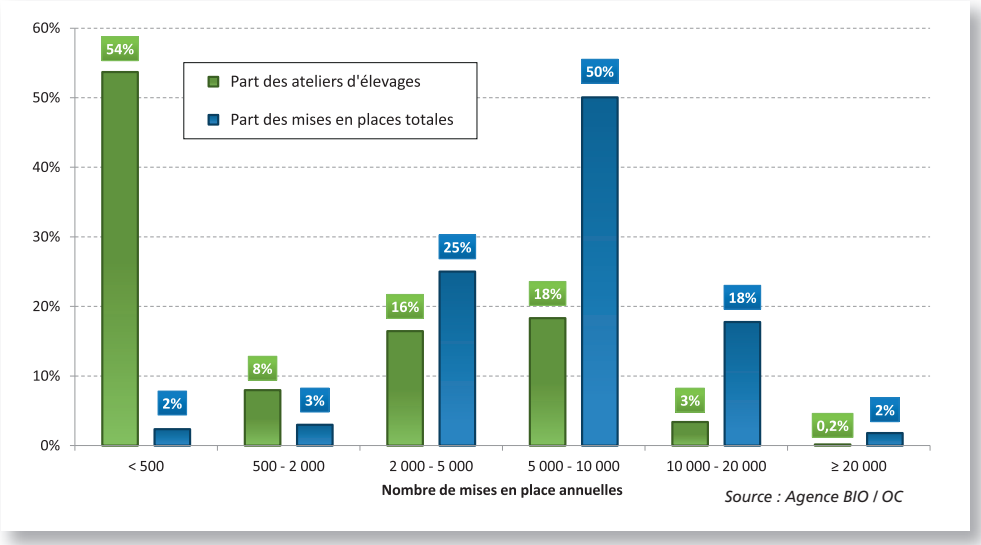
**43% de ces élevages** et près des deux tiers des mises en place se trouvaient en **Bretagne, Pays de la Loire** et **Rhône-Alpes.**

L'élevage de volailles constituait l'activité dominante de 42% des élevages de poules pondeuses, ces exploitations rassemblant 73% des mises en place totales.

### Une majorité de « petits » ateliers d'élevage

En 2011, les élevages de poules pondeuses bio effectuaient en moyenne environ 2 500 mises en place par an, mais une majorité d'entre eux était de plus petite taille (nombre de mises en place médian de 300 poules). **54% des élevages avaient effectué moins de 500 mises en place de poules pondeuses bio** en 2011, mais ils ne représentaient que 2% des mises en places bio totales. 50% des mises en places étaient réalisées dans les 18% d'ateliers de 5 000 à 10 000 poules par an.

**Répartition des élevages de poules pondeuses bio en fonction de leur taille**
(part des élevages et part du nombre total de mises en place )




La taille moyenne des ateliers de pondeuses était supérieure à la moyenne nationale dans les exploitations orientées principalement vers l'élevage de volailles (4 400 mises en places en moyenne) ainsi qu'en Bretagne (5 060) et en Pays de la Loire (4 075). Dans la région Rhône-Alpes, 2ème région en termes de nombre d'élevages et 3ème région en termes de cheptel, la taille moyenne était plus faible (2 280 mises en place).

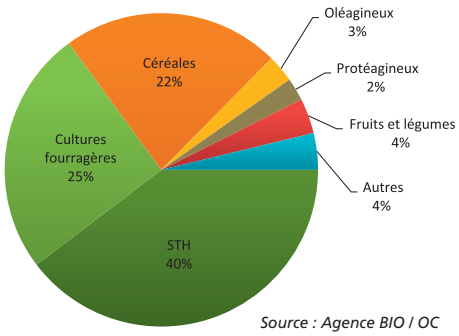
## Près de la moitié des élevages de poules pondeuses avec un autre atelier d'élevage bio

En 2011, **23% des éleveurs de poules pondeuses bio avaient un atelier de volailles de chair bio** (19% un atelier de poulets de chair, représentant 14% des mises en place de poulet de chair). Les autres types d'élevage étaient l'élevage bovin et l'élevage ovin, avec respectivement 23% et 13% des exploitations ayant des poules pondeuses bio.

## 38 500 ha certifiés bio et en conversion chez ces éleveurs

**65% de ces surfaces étaient des surfaces fourragères,** les parcours herbeux représentaient 12% des surfaces totales. 30% de ces surfaces étaient des grandes cultures (7% en blé tendre et 5% en maïs grain).

**Répartition des surfaces certifiées bio et en conversion des élevages de poules pondeuses bio en 2011**




*Source : Agence BIO / OC*

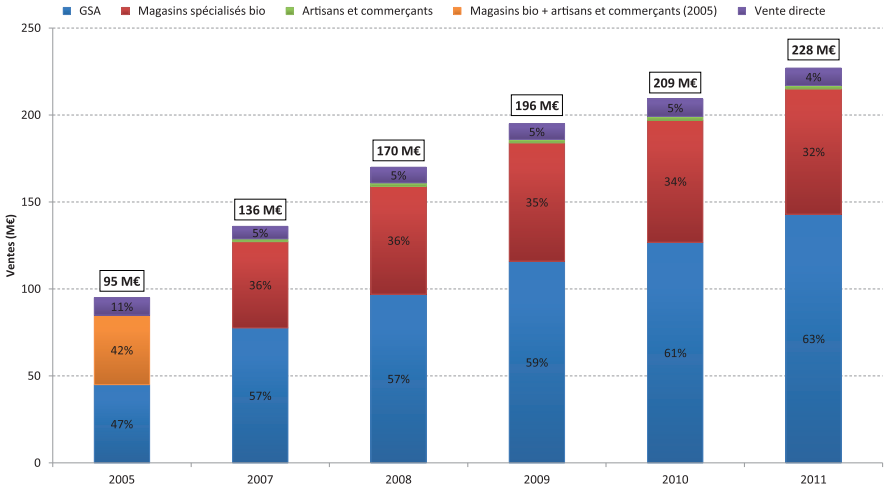
## Le marché des œufs bio estimé à 228 millions d'euros en 2011, en progression de 9% par rapport à 2010

La majeure partie des **œufs bio** produits est commercialisée dans le cadre de **filières organisées** (groupements de producteurs, stations de conditionnement, etc.). En 2011, les œufs bio représentaient le secteur d'activité principal de 52 préparateurs bio.

En 2011, **la part de marché** en valeur des œufs bio dans la consommation française totale d'œufs était de **plus de 15%.**

**Près de 2/3 des ventes,** en valeur, ont été effectuées en **GSA** en 2011, devant les magasins spécialisés (32% des ventes) et la vente directe (4%).

**Evolution du marché des oeufs bio en France par circuit**




*Source : Agence BIO / ANDi*

# 634 élevages de poulets biologiques en France en 2011

**Le nombre d'élevages de poulets de chair bio a progressé de 8% en 2011** par rapport à 2010 et le nombre de mises en place de 9% sur la même période (7 692 324 poulets bio mis en place en 2011). Les poulets bio représentaient **1% des mises en places de poulets de chair** en France en 2011.

La région **Pays de la Loire** reste la **première région de production** avec près d'1/4 des élevages et plus des 2/3 des mises en places nationales.

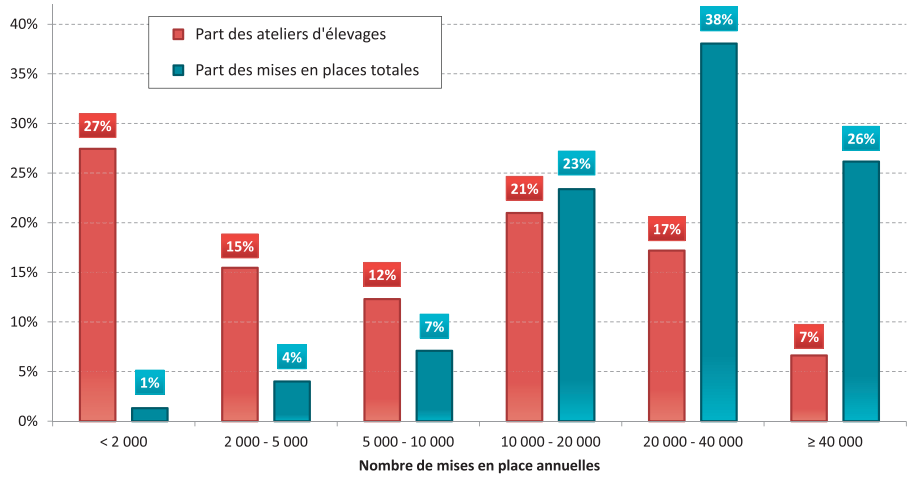
L'élevage de volailles constituait l'activité dominante de 52% des élevages de poulets de chair bio, ces exploitations rassemblant 59% des mises en place totales. **62% des élevages de poulets bio avaient un autre atelier d'élevage bio**. Il s'agissait pour 45% de ces élevages d'un autre atelier avicole et notamment d'un atelier de poules pondeuses (35% des élevages représentant 7% des mises en place de poules bio).

## 1/4 des élevages avec moins de 2 000 mises en place par an

Compte tenu de la durée d'élevage des poulets bio qui dépasse 81 jours en moyenne et des précautions sanitaires, un élevage bio réalise en moyenne 3 bandes par an et par bâtiment, chaque poulailler ne pouvant compter plus de 4 800 poulets.

En 2011, les élevages de poulets bio effectuaient en moyenne environ 12 130 mises en place par an, mais une majorité d'entre eux étaient de plus petite taille (nombre de mises en place médian de 7 475 poulets). **88% des mises en places de poulets étaient effectuées dans les 45% d'élevages de plus de 10 000 mises en places annuelles.**

**Répartition des élevages de poulets bio en fonction de leur taille**
(part des élevages et part du nombre de mises en place total)

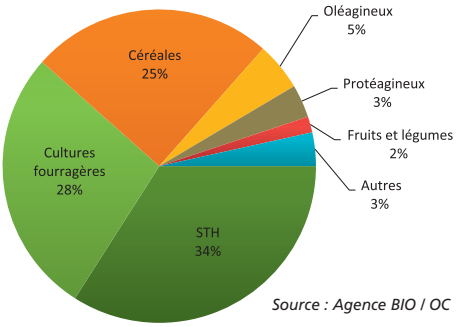



*Source : Agence BIO / OC*

## 27 800 ha certifiés bio et en conversion chez ces éleveurs

**62% de ces surfaces étaient des surfaces fourragères,** les parcours herbeux représentaient 7% des surfaces totales. 33% de ces surfaces étaient des grandes cultures (6% en blé tendre et 4% en maïs grain).

**Répartition des surfaces certifiées bio et conversion des élevages de poulets bio en 2011**




*Source : Agence BIO / OC*

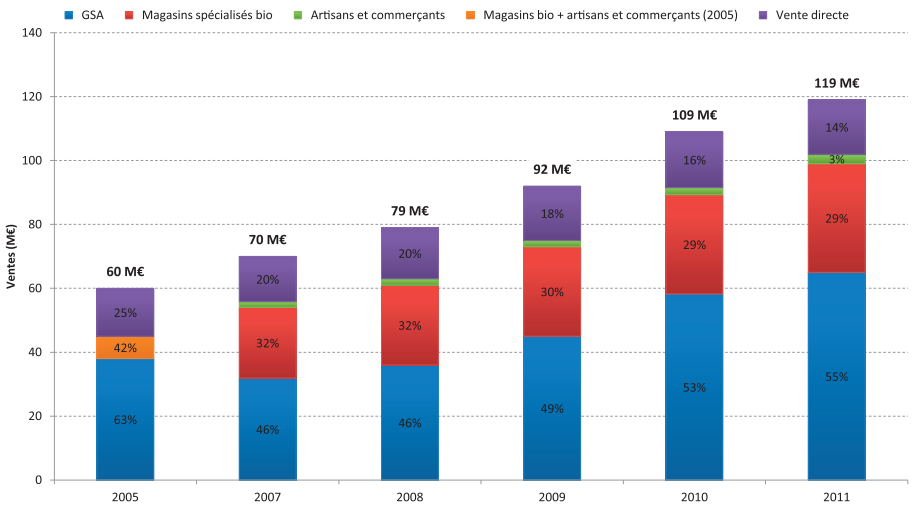
## Le marché des volailles bio estimé à 119 millions d'euros en 2011, en progression de 9% par rapport à 2010

Tout comme la filière poules pondeuses, une très forte proportion des **poulets de chair** est commercialisée en **filières organisées.**

Les **GSA** confirment leur position de **circuit de distribution majoritaire en volailles bio,** avec une croissance plus marquée que dans les autres circuits (+12% en valeur par rapport à 2010) ; elles ont commercialisé **55% des ventes** en valeur en 2011, devant les magasins spécialisés (29% des ventes) et la vente directe (14%).

**La viande de volaille représentait plus d'1/4 des ventes de produits carnés biologiques en valeur en France** en 2011 et 3% des ventes de produits biologiques.

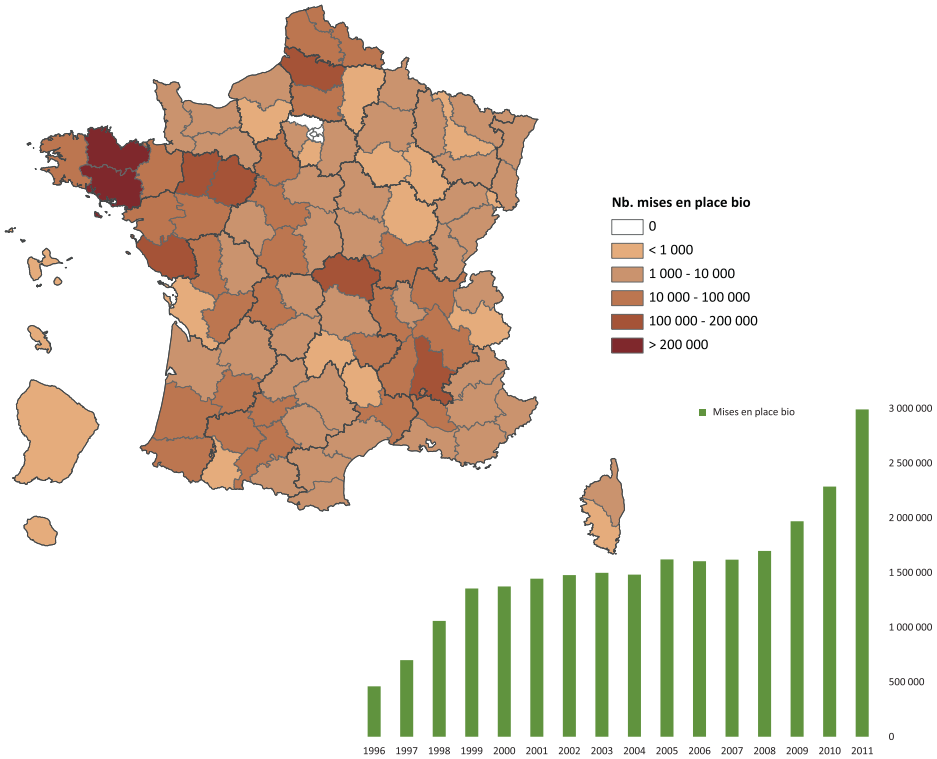
**Evolution du marché des volailles bio en France par circuit**




*Source : Agence BIO / ANDi*

# Poules pondeuses

## Près des 2/3 des mises en place bio dans 3 régions : Bretagne, Pays de la Loire et Rhône-Alpes



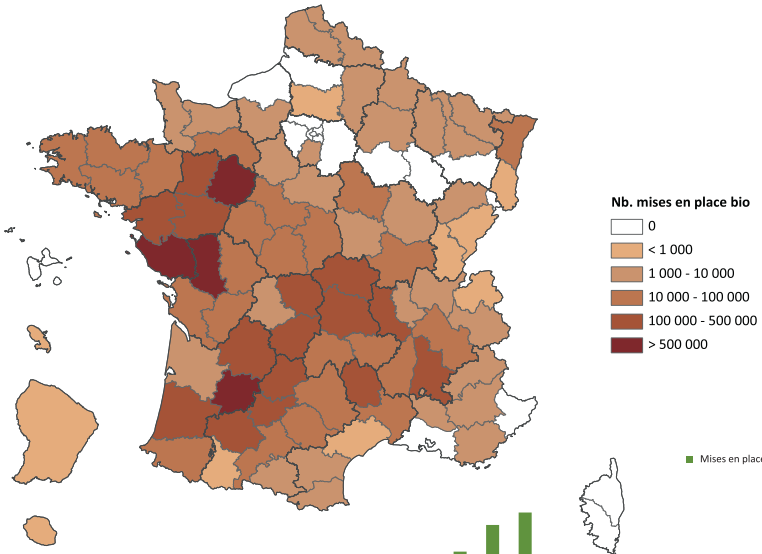

**Répartition sur le territoire des mises en place de poules pondeuses en mode de production biologique**

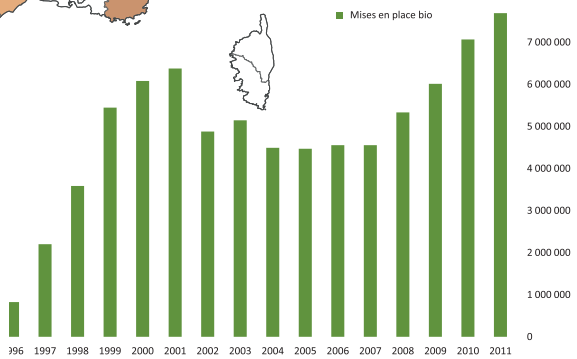
| | Nb. Exploitations | | Nb. Mises en place | |
|---|---|---|---|---|
| | Certifiées bio | Evol. / 10 | Certifiées bio | Evol. / 10 |
| ALSACE | 17 | 42% | 15 563 | 108% |
| AQUITAINE | 76 | 21% | 151 023 | 27% |
| AUVERGNE | 71 | 27% | 218 428 | 49% |
| BASSE-NORMANDIE | 34 | 70% | 25 092 | 11% |
| BOURGOGNE | 28 | 40% | 24 715 | 63% |
| BRETAGNE | 192 | 16% | 971 294 | 23% |
| CENTRE | 35 | 6% | 104 717 | 8% |
| CHAMPAGNE-ARDENNE | 8 | 33% | 13 362 | 3% |
| CORSE | 3 | 0% | 9 299 | 2% |
| FRANCHE-COMTE | 18 | 29% | 11 038 | 49% |
| HAUTE-NORMANDIE | 6 | 20% | 9 830 | 45% |
| ILE-DE-FRANCE | 6 | 0% | 11 560 | 5% |
| LANGUEDOC-ROUSSILLON | 63 | 31% | 21 731 | 43% |
| LIMOUSIN | 27 | 17% | 14 507 | 0% |
| LORRAINE | 16 | 23% | 24 538 | 32% |
| MIDI-PYRENEES | 91 | 38% | 77 944 | 28% |
| NORD-PAS-DE-CALAIS | 43 | 26% | 65 184 | 10% |
| OUTRE-MER | 12 | 71% | 1 027 | 64% |
| PAYS DE LA LOIRE | 138 | 31% | 562 274 | 39% |
| PICARDIE | 27 | 50% | 143 740 | 70% |
| POITOU-CHARENTES | 27 | 29% | 87 530 | 81% |
| PROV-ALPES-COTE D'AZUR | 72 | 24% | 42 177 | -4% |
| RHONE-ALPES | 169 | 33% | 384 984 | 33% |
| TOTAL | 1 179 | 28% | 2 991 557 | 31% |

Source : Agence BIO / OC

# Poulets de chair

## Plus d'1/3 des mises en place bio en Pays de la Loire




**Répartition sur le territoire des mises en place de poulets de chair en mode de production biologique**

| | Nb. Exploitations | | Nb. Mises en place | |
|---|---|---|---|---|
| | Certifiées bio | Evol. / 10 | Certifiées bio | Evol. / 10 |
| ALSACE | 7 | 133% | 19 440 | - |
| AQUITAINE | 69 | 8% | 975 194 | -8% |
| AUVERGNE | 57 | 12% | 793 511 | 9% |
| BASSE-NORMANDIE | 16 | 33% | 29 014 | 5% |
| BOURGOGNE | 16 | 0% | 57 769 | -12% |
| BRETAGNE | 27 | -10% | 94 516 | 7% |
| CENTRE | 21 | 5% | 189 150 | 6% |
| CHAMPAGNE-ARDENNE | 3 | 200% | 6 020 | 101% |
| CORSE | 0 | - | 0 | - |
| FRANCHE-COMTE | 7 | 17% | 4 040 | 12% |
| HAUTE-NORMANDIE | 2 | -50% | c | - |
| ILE-DE-FRANCE | 1 | 0% | c | - |
| LANGUEDOC-ROUSSILLON | 26 | -10% | 189 246 | 1% |
| LIMOUSIN | 17 | 21% | 221 666 | 63% |
| LORRAINE | 5 | -17% | 15 635 | 23% |
| MIDI-PYRENEES | 64 | 5% | 676 895 | 9% |
| NORD-PAS-DE-CALAIS | 6 | 0% | 5 225 | 0% |
| OUTRE-MER | 6 | 100% | 753 | 147% |
| PAYS DE LA LOIRE | 150 | 11% | 2 759 356 | 13% |
| PICARDIE | 3 | 200% | 3 444 | 91% |
| POITOU-CHARENTES | 62 | 11% | 1 111 179 | 6% |
| PROV-ALPES-COTE D'AZUR | 11 | -21% | 14 740 | 8% |
| RHONE-ALPES | 58 | 9% | 516 331 | 18% |
| **TOTAL** | **634** | **8%** | **7 692 324** | **9%** |



Source : Agence BIO / OC

# L'apiculture biologique

## 81 005 ruches certifiées bio chez 414 apiculteurs en 2011

Le **nombre de ruches bio** a progressé de 17% par rapport à 2010 et a **quasiment doublé en 3 ans.** Le nombre d'apiculteurs bio a progressé de manière similaire au nombre de ruches depuis 2007.

L'apiculture représente **l'activité principale** de la grande majorité de ces producteurs bio. C'est même **l'activité exclusive de 240 apiculteurs** (i.e. apiculteurs n'ayant aucune autre production végétale ou animale certifiée bio ou en conversion), soit 58% de l'ensemble des apiculteurs bio. Seuls 60 producteurs avaient plus de 10 ha certifiés bio ou en conversion (en majorité des surfaces fourragères, de grandes cultures ou de fruits).

En 2011, une exploitation apicole bio avait en moyenne 195 ruches bio et jusqu'à 250 en moyenne chez les exploitations exclusivement apicoles (sans culture ni autre cheptel).

En 2011, 87% des apiculteurs bio commercialisaient tout ou partie de leur production (miel, gelée royale, propolis, et pollen) directement auprès des consommateurs.

Selon la réglementation[1], les ruchers bio doivent être situés dans des zones offrant des **sources de nectar et de pollen constituées essentiellement de cultures conduites selon les règles de l'agriculture biologique** ou, le cas échéant, d'une flore spontanée ou de forêts ou de cultures traitées au moyen de méthodes ayant une faible incidence sur l'environnement (prairies permanentes ou temporaires, zones humides, jachères à flore faunistiques et floristiques,…). Les ruchers sont suffisamment **éloignés des sources susceptibles de contaminer les produits de l'apiculture ou de nuire à la santé des abeilles.**

L'emplacement des ruches et les sources de nectar sont consignés par les apiculteurs dans un **cahier de butinage.**

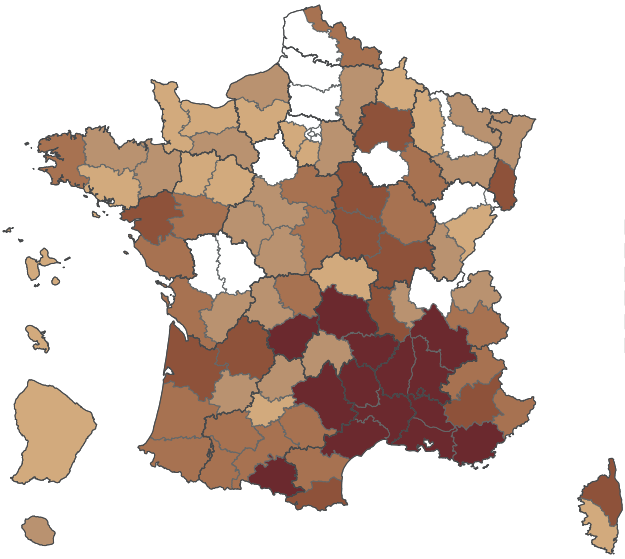
[1] *Règlements (CE) n°834/2007 et n° 889/2008*

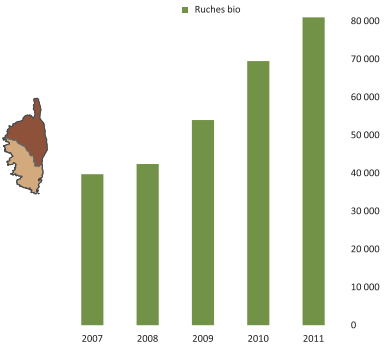
*Concours photo Agence BIO 2012 – Jean-Baptiste STROBEL*

Source : Agence BIO / OC

# Ruches

## Plus de la moitié des ruches bio dans 4 régions : Rhône-Alpes, Languedoc-Roussillon, PACA et Midi-Pyrénées



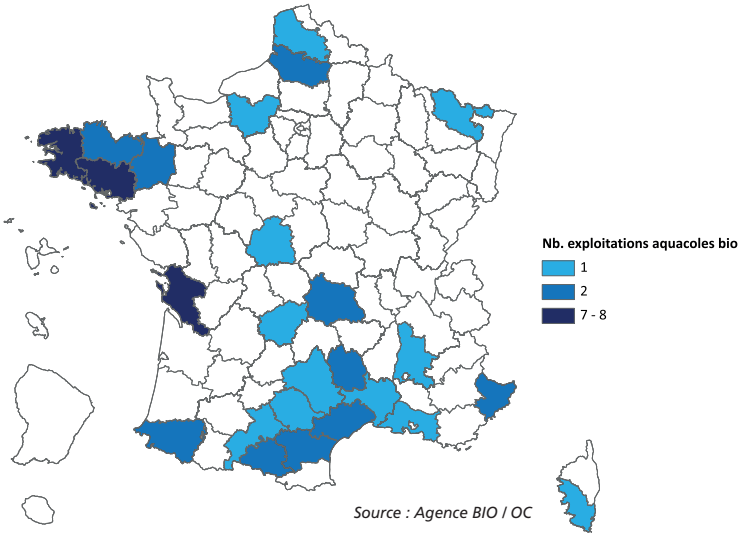

**Répartition sur le territoire des ruches en mode de production biologique**

| | Nb. Exploitations | | Nb. Ruches | |
|---|---|---|---|---|
| | Certifiées bio * | Evol. / 10 | Certifiées bio | Evol. / 10 |
| ALSACE | 12 | -14% | 2 169 | 12% |
| AQUITAINE | 31 | 24% | 4 955 | 22% |
| AUVERGNE | 26 | 53% | 5 594 | 38% |
| BASSE-NORMANDIE | 4 | 100% | 258 | 387% |
| BOURGOGNE | 19 | 0% | 5 780 | 9% |
| BRETAGNE | 7 | 0% | 1 485 | 28% |
| CENTRE | 14 | 8% | 2 688 | 5% |
| CHAMPAGNE-ARDENNE | 6 | 0% | 1 970 | -17% |
| CORSE | 8 | 0% | 1 433 | 36% |
| FRANCHE-COMTE | 4 | 0% | 234 | -77% |
| HAUTE-NORMANDIE | 2 | 100% | c | - |
| ILE-DE-FRANCE | 5 | 67% | 328 | 36% |
| LANGUEDOC-ROUSSILLON | 67 | 18% | 12 273 | 18% |
| LIMOUSIN | 17 | 21% | 3 948 | 9% |
| LORRAINE | 5 | 67% | 537 | 242% |
| MIDI-PYRENEES | 47 | 4% | 8 804 | 18% |
| NORD-PAS-DE-CALAIS | 2 | 0% | c | - |
| OUTRE-MER | 6 | 100% | 614 | 43% |
| PAYS DE LA LOIRE | 11 | 38% | 2 630 | 97% |
| PICARDIE | 1 | 0% | c | - |
| POITOU-CHARENTES | 5 | 25% | 939 | 48% |
| PROV-ALPES-COTE D'AZUR | 47 | 18% | 10 144 | 24% |
| RHONE-ALPES | 68 | 11% | 13 233 | 6% |
| **TOTAL** | **414** | **16%** | **81 005** | **17%** |

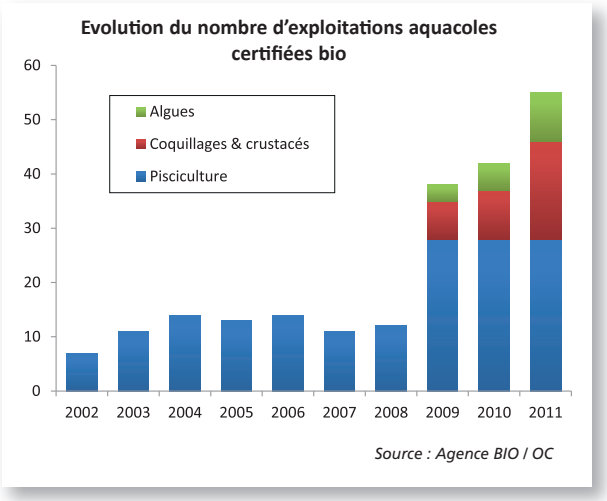
Source : Agence BIO / OC

# L'aquaculture biologique

## 42% des exploitations aquacoles bio dans 3 départements : Finistère, Morbihan et Charente-Maritime




*Source : Agence BIO / OC*




*Source : Agence BIO / OC*

- En 2011, **55 exploitations aquacoles** étaient engagées en bio, avec différentes spécialités :
  - la **pisciculture** (28 exploitations), d'eau douce ou marine (truites, saumons, bars, daurades, etc.),
  - la **production de coquillages et crustacés** (18 exploitations - crevettes, huîtres, palourdes et moules),
  - la **production d'algues** (9 exploitations - récolte ou culture).

- **110 préparateurs bio** avaient en 2011 comme activité principale la transformation et la conservation de produits aquacoles, soit une progression de 28% par rapport à 2010 et un doublement depuis 2007. 1/3 d'entre elles étaient situées en Bretagne.
- Le **marché des produits aquacoles** biologiques (mer-saurisserie-fumaison) était estimé à **60 millions €** **en 2011**. Il a augmenté de 20% par rapport à 2010 et a été multiplié par 10 depuis 2007. 83% des ventes ont été réalisées dans la grande distribution.

En 2011, on estime à 80% la valeur des produits bio de ce secteur consommés en France et provenant d'un autre pays. Il s'agit en grande majorité de productions européennes pour lesquelles la production française n'est pas très développée, y compris en conventionnel (principalement le saumon). La part des approvisionnements extérieurs est en retrait depuis 2010 : elle était respectivement de 90 et 92% en valeur en 2008 et 2009.