

CROISSANCE HISTORIQUE DE LA BIO EN FRANCE LE SECTEUR CONFIRME SON ENVOL EN 2016

- + 20 % de croissance du marché bio au 1^{er} semestre 2016 vs 1^{er} semestre 2015
- Un marché bio de 6,9 milliards en fin d'année 2016
- 21 nouvelles fermes bio chaque jour sur les 6 premiers mois de l'année
- La barre des 1,5 million d'ha bio dépassée

Avec des consommateurs au rendez-vous, l'agriculture biologique atteint un rythme de croissance historique en France. On estime que le marché de la Bio a enregistré une progression de l'ordre de +20 % au 1^{er} semestre 2016 comparé à la même période de 2015, déjà très dynamique. A la fin de l'année, il devrait atteindre les 6,9 milliards d'euros, soit un gain d'1 milliard d'euros en seulement 1 an. Ancrée dans son époque, l'agriculture biologique enregistre en effet un taux record de consommateurs. D'après le dernier Baromètre Agence BIO / CSA 2015, 9 Français sur 10 (89 %) consomment désormais bio, au moins occasionnellement, alors qu'ils n'étaient encore que 54 % en 2003. 65 % en consomment même régulièrement, c'est-à-dire au moins une fois par mois, contre 37 % en 2003.

21 nouvelles fermes bio chaque jour

De son côté, l'offre continue de s'étoffer pour répondre à cette forte demande des Français, en attente de produits respectueux de l'Homme et de la Nature. Face à un marché à très fort potentiel, les agriculteurs bio sont de plus en plus nombreux. Plus de 21 nouvelles fermes bio se sont installées chaque jour en France au cours des 6 premiers mois de l'année. Au 30 juin 2016, le nombre de producteurs français engagés en bio s'élevait à près de 31 880. D'ici la fin de l'année, l'Agence BIO estime que les terres consacrées au mode de production bio dépasseront la barre des 1,5 million d'hectares, soit plus de 5,8 % de la Surface Agricole Utile (SAU).

1 200 nouvelles entreprises bio en 6 mois

A l'aval de la filière, les entreprises de transformation et de distribution sont également de plus en plus nombreuses à exercer des activités bio. Au 1^{er} semestre 2016, 1 200 nouveaux opérateurs ont rejoint les rangs des acteurs de l'aval bio en France, qui sont désormais plus de 14 300. Au 30 juin 2016, la France comptait au total plus de 46 218 entreprises bio, amont et aval confondus.

Des Assises pour accompagner le développement

En phase avec la demande sociétale, la Bio s'inscrit dans un véritable mouvement de fond. Pour accompagner et anticiper cet intérêt grandissant des consommateurs et des agriculteurs, les acteurs de la Bio poursuivent leur mobilisation en menant de nombreuses actions. Le 14 novembre, ils se donnent notamment rendez-vous aux 9^{es} Assises de la Bio pour réfléchir à l'agriculture biologique de demain, avec des témoignages, des tables rondes et des rencontres entre porteurs de projets novateurs et financeurs.



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS
DE L'UNION EUROPÉENNE



Collecte de lait bio : +30 % de lait bio d'ici 2018

En 2016, l'élevage bovin laitier bio connaît un essor sans précédent avec plus de 560 producteurs spécialisés engagés en 6 mois. Après la période de conversion de deux ans, la filière attend donc un développement de l'ordre de 30 % de la collecte de lait bio d'ici 2018. Par ailleurs, les filières les plus concernées par le développement de la Bio en France restent, comme en 2015, celles des grandes cultures (740 engagements) et de l'élevage bovin allaitant (400 engagements), avec un rythme similaire à l'an passé.

Vin bio : des ventes en hausse de +10 %

Les 6 premiers mois de l'année confirment le développement du marché du vin bio. Les ventes de vins bio français ont augmenté de +10 % au 1^{er} semestre 2016 vs 1^{er} semestre 2015 en grandes surfaces, mais également à l'international. Du côté de la production, 300 nouveaux domaines viticoles se sont engagés en bio sur le 1^{er} semestre 2016.

Magasins spécialisés : un rôle moteur dans le développement du marché bio

Concernant le marché bio dans sa globalité, les ventes de produits issus de l'agriculture biologique se sont particulièrement développées au premier semestre 2016. Si l'année 2015 avait été marquée par un développement record des ventes (+14,7 % en 2015 vs 2014), celui-ci se confirme au premier semestre 2016. Les grandes surfaces ont ainsi observé une croissance de leurs ventes de produits bio de près de 18 % par rapport à cette période en 2015, contre +11 % en 2015 vs 2014 (source : panel IRI). Le circuit spécialisé bio confirme, quant à lui, son rôle moteur dans cette croissance avec une augmentation des ventes de 25 % sur le premier semestre 2016 (source : Agence BIO).

Ces deux circuits de distribution représentant plus de 80 % des ventes en 2015, nous pouvons estimer la croissance du marché, tous circuits confondus, à environ 20 % au premier semestre 2016 comparé au 1^{er} semestre 2015.

La Bio fait sa rentrée sur tous les fronts

Pour faire connaître ses valeurs, ses principes et la diversité de ses produits, la Bio a prévu un puissant programme d'information et de sensibilisation auprès de tous les publics. On la retrouve ainsi à la télévision, à la radio mais également sur le web, les réseaux sociaux et sur mobile, avec l'appli « la Bio en Poche ». La Bio est également présente auprès des plus jeunes, à l'école, en proposant des supports pédagogiques, des kits d'animation et la 5^e édition de son Concours national « Les Petits Reporters de la Bio ». C'est également avec un Concours, les « Trophées Bio des Jeunes Chefs », que les futurs cuisiniers sont appelés à revisiter les recettes régionales avec des ingrédients 100 % issus de l'agriculture biologique.

Sommaire

Chiffres de la Bio : le changement d'échelle confirmé

La Bio en France : quelques repères chiffrés

p.5

1^{er} semestre 2016 : l'engagement des entreprises et des fermes se renforce

p.6

Consommation de produits bio en France : une croissance de l'ordre de +20 %

p.12

Consommation bio : les Français engagés

Un niveau de consommation record

p.14

Une consommation sur le long terme

p.15

Une volonté de consommer bio partout

p.15

Une démarche de consommation globale

p.15

Les 9^{es} Assises de la Bio : quelle Bio demain en France ?

Les Assises de la Bio :

rendez-vous incontournable du développement de la Bio en France

Quel développement et quels objectifs pour l'agriculture biologique de demain ?

p.17

Forum Avenir Bio : des rendez-vous entre porteurs de projets et financeurs

p.18

La Bio fait sa rentrée sur tous les fronts

Gastronomie : la Bio au menu

p.20

TV et radio : la Bio sur les grilles de rentrée

p.22

Web et réseaux sociaux : la Bio connectée toute l'année

p.23

La Bio à l'école : tout un programme !

p.25

Agenda : les prochains rendez-vous de la Bio

p.27

www.organic-farming.europa.eu

p.28

Le Logo bio européen : le point de repère des produits bio

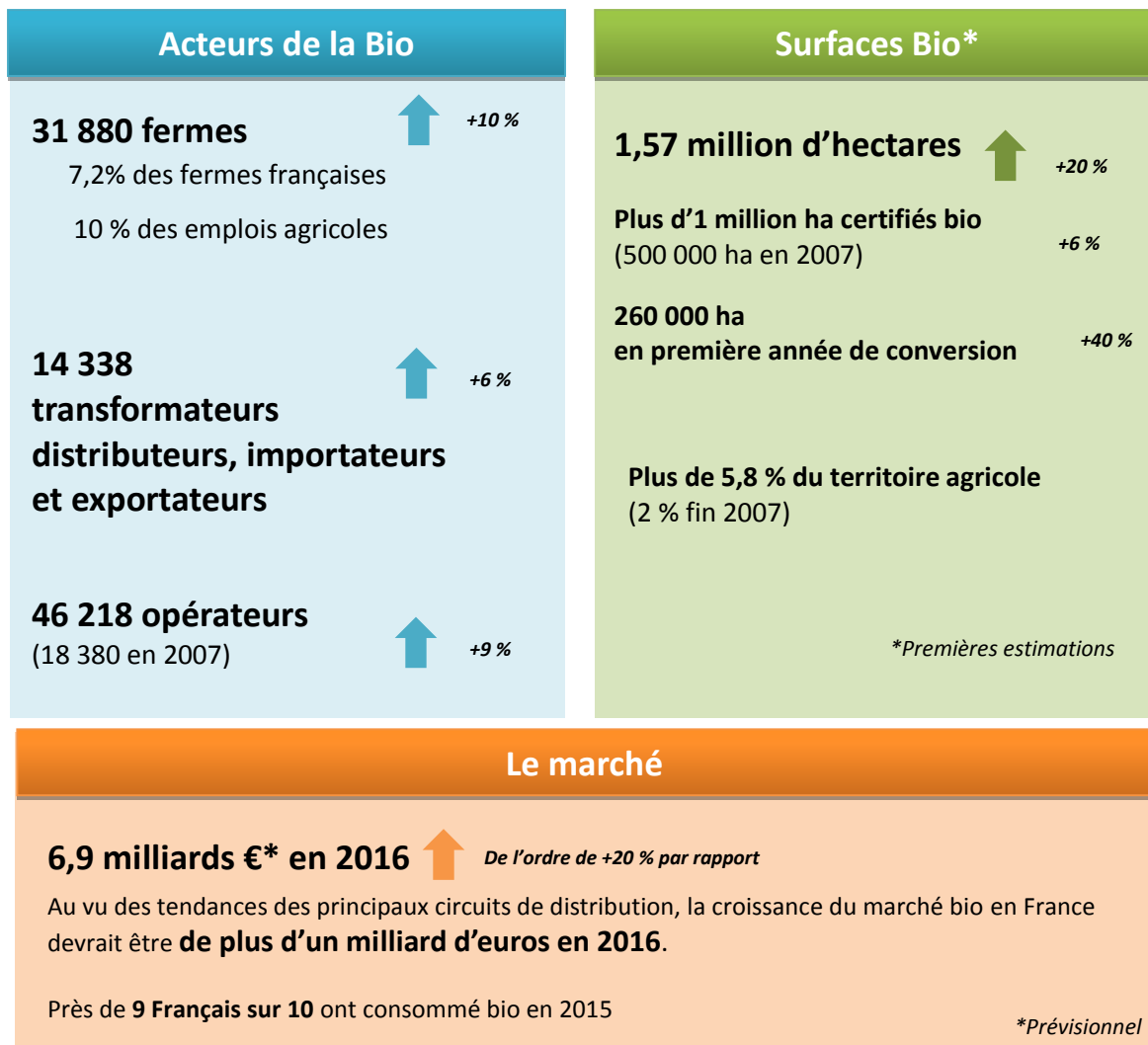
p.29

Chiffres de la Bio

Le changement d'échelle confirmé

LA BIO EN FRANCE : QUELQUES REPERES CHIFFRES

Au 30 juin 2016 et évolution par rapport à fin 2015



Source : Agence BIO

En termes d'emplois, mi-2016, la Bio c'est :

- Plus de 70 000 emplois directs dans les fermes en équivalent temps complet
- 30 000 emplois directs pour la transformation et la distribution de produits bio en équivalent temps complet
- 2 000 emplois en équivalent temps complet pour les actions de contrôles spécifiques à la bio, conseils, recherche et formation, développement, services administratifs.

= Plus de 100 000 emplois directs en équivalent temps plein en France

Source : Agence BIO

PREMIER SEMESTRE 2016 : L'ENGAGEMENT DES ENTREPRISES ET DES FERMES SE RENFORCE

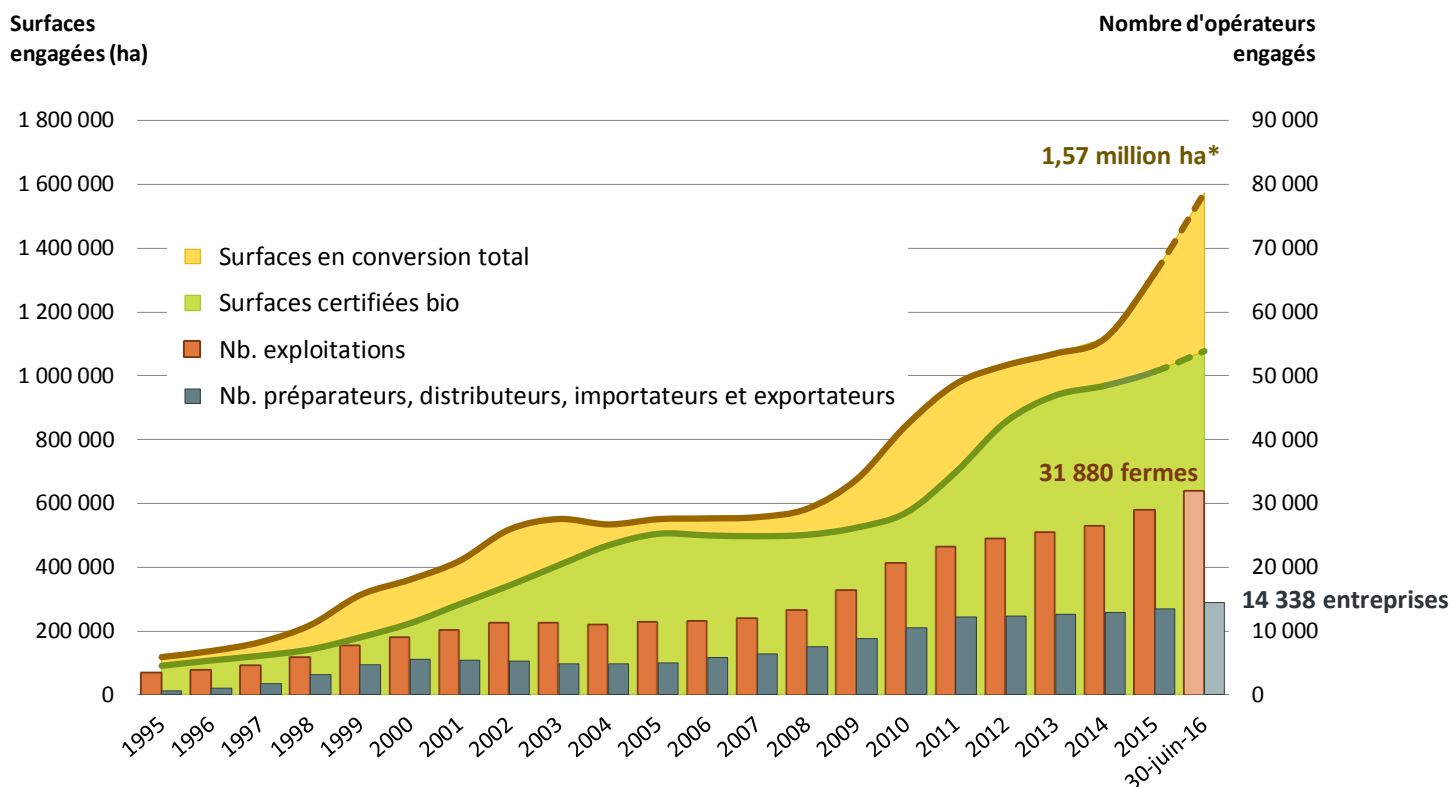
Au 30 juin 2016, **46 218 opérateurs** étaient engagés en agriculture biologique (+ 9 % par rapport au 31 décembre 2015).

- **31 880 producteurs** (+10,4 % par rapport au 31 décembre 2015)
- **14 338 transformateurs, distributeurs, importateurs et exportateurs** (+6 % par rapport au 31 décembre 2015).

Les surfaces engagées sont estimées à **1,57 million d'hectares au 30 juin 2016** avec **près de 500 000 ha en conversion**, soit une croissance de l'ordre de 20 % en un an.

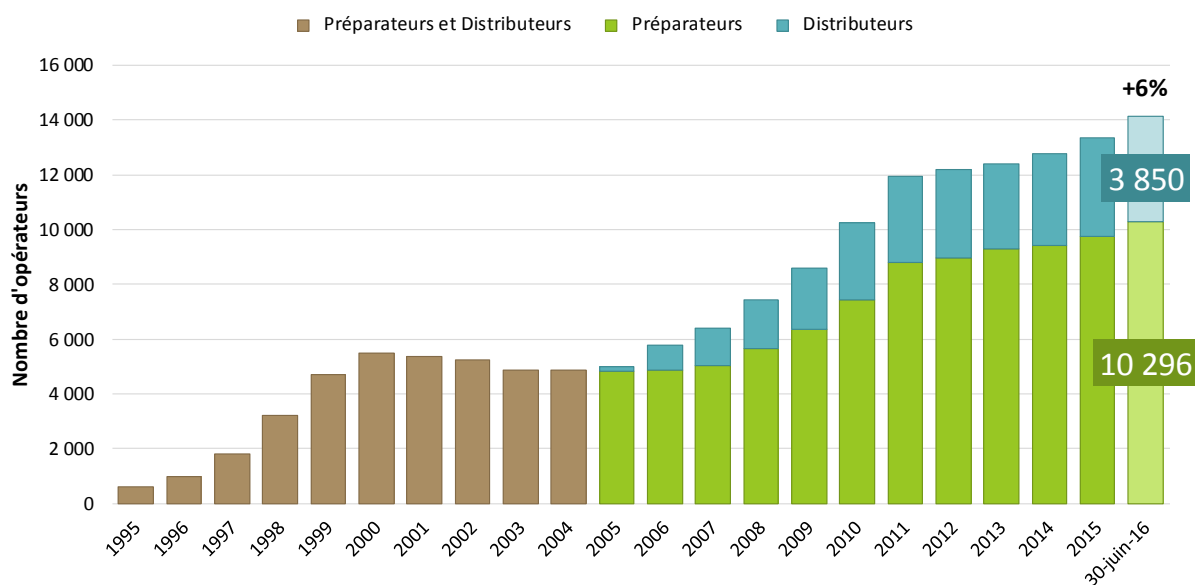
Plus de 5,8 % de la SAU française sont conduits selon le cahier des charges de l'agriculture biologique.

Évolution depuis 1995 du nombre d'opérateurs et des surfaces engagées en bio



Source : Agence BIO/OC

Évolution depuis 1995 du nombre de transformateurs et de distributeurs engagés en bio



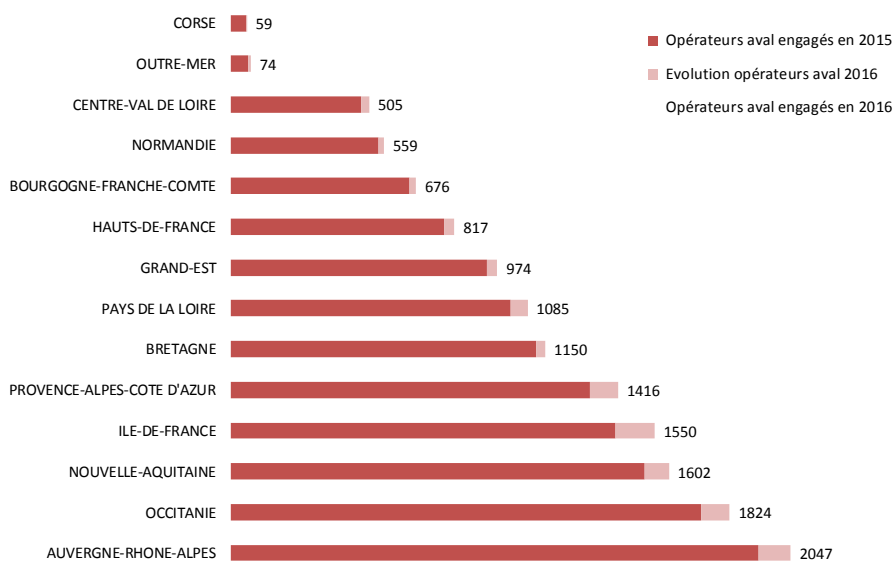
Source : Agence BIO/OC

10 296 transformateurs bio engagés au 30 juin 2016

Tous les secteurs sont concernés par une nouvelle croissance du nombre d'entreprises qui s'engagent en bio avec une croissance de l'ordre de 5,4 % par rapport à fin 2015. Les secteurs particulièrement dynamiques sont ceux de l'épicerie au sens large, de la transformation des fruits et légumes et des entreprises en lien direct avec les producteurs comme les collecteurs.

3 850 distributeurs étaient engagés au 30 juin 2016, soit une progression de 7 % par rapport à fin 2015, traduisant le dynamisme des enseignes spécialisées ou non dans le secteur.

Nombre d'opérateurs aval bio et évolution de fin 2015 à fin juin 2016



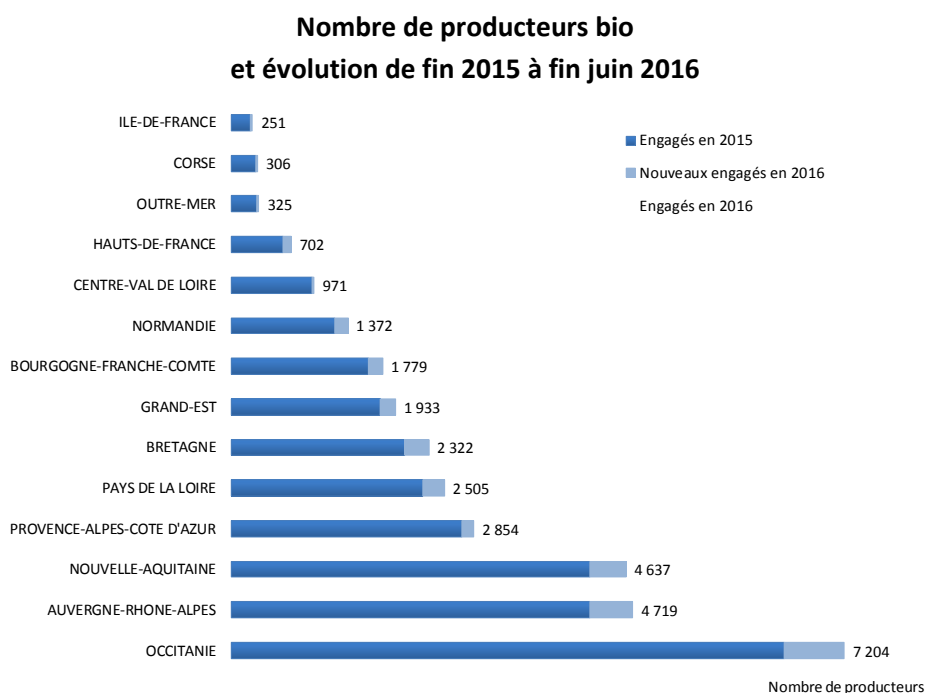
Source : Agence BIO/OC

Nombre d'opérateurs

Une progression marquée des engagements de producteurs

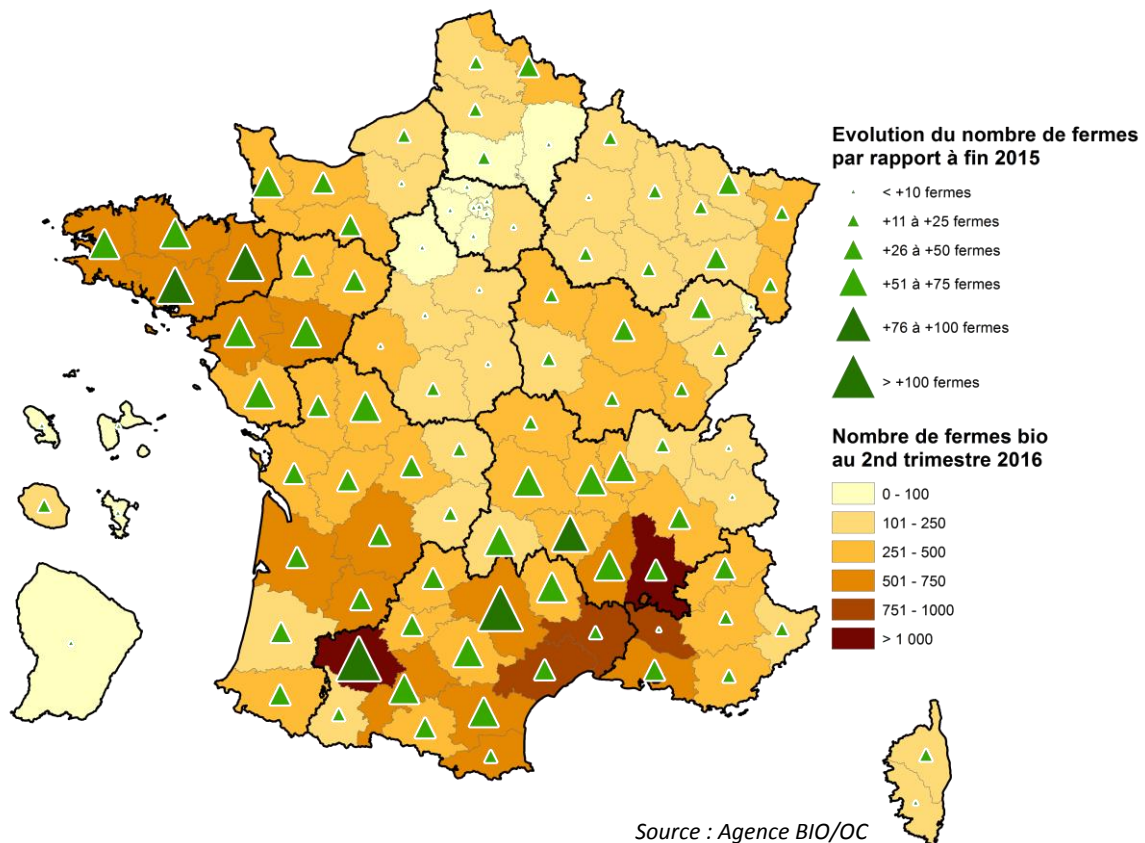
Entre le 31 décembre 2015 et le 30 juin 2016, le nombre de producteurs bio, toutes filières et régions confondues, a augmenté de **+10 %** contre +8 % sur la même période en 2015.

La région **Occitanie** a dépassé les **7 200 producteurs**, suivie par les régions Auvergne-Rhône-Alpes et Nouvelle-Aquitaine (plus de 4 600 producteurs). La façade Ouest affiche aussi un fort dynamisme lié à l'engagement des producteurs laitiers.



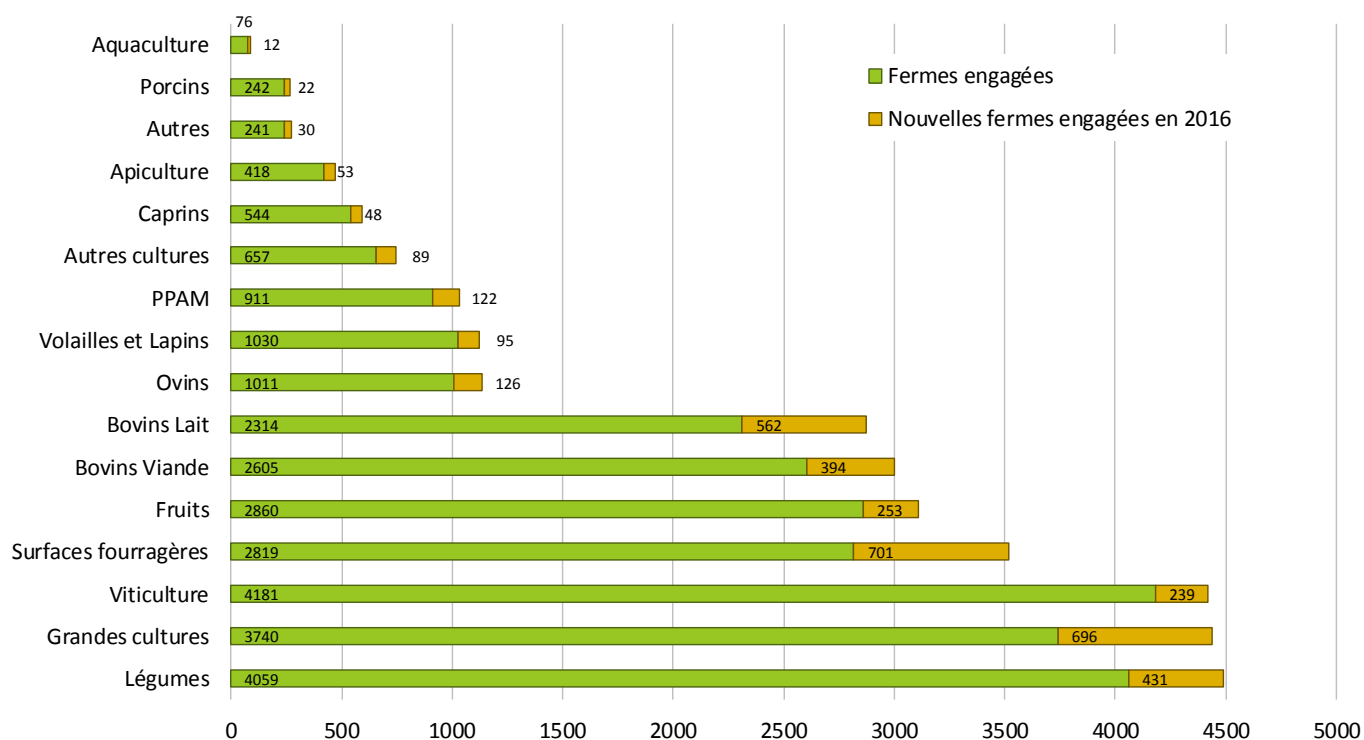
Source : Agence BIO/OC

**Répartition départementale du nombre de fermes biologiques au 30 juin 2016
et évolution au cours du 1^{er} semestre 2016**



Des engagements plus nombreux dans les filières laitières, les grandes cultures et l'élevage bovin allaitant.

Suivi des fermes engagées en bio au premier semestre 2016 selon leur activité principale déclarée



Source : Agence BIO/Notifications au 30 juin 2016

■ Élevages de vaches laitières

L'année 2016, a été marquée par l'engagement de nombreux éleveurs laitiers : 562 sur le premier semestre 2016, ce qui représente une augmentation de près de 25 % du nombre d'élevages laitiers. L'engagement des coopératives laitières dans ce développement, avec des objectifs ambitieux, permet à la filière d'augmenter sa production en réponse à un marché en forte croissance.



Crédit Rose-Marie LOISY

■ Grandes cultures

Au 1^{er} septembre 2016, 740 nouveaux producteurs ayant pour production bio principale les grandes cultures ont notifié leur activité auprès de l'Agence Bio depuis le début d'année (contre 759 sur la même période en 2015), ce qui représente une augmentation de l'ordre de 15 % des fermes de grandes cultures engagées par rapport à fin 2015. Ce sont plus de **50 000 ha dont la conversion débute en 2016**, avec une perspective de récolte certifiée bio à partir de 2018 qui permettra de répondre à une demande croissante du secteur tant en alimentation humaine qu'en alimentation animale.

■ Élevages allaitants

Les élevages bovins, ovins et caprins ainsi que les systèmes associant élevages et cultures portent également la croissance des engagements, avec une progression variant de **+8 % à +10 % entre le 31 décembre 2015 et le 30 juin 2016**.

Dans le secteur bovin, au 30 juin 2016, 394 nouveaux éleveurs bovins allaitants ont notifié leur activité bio depuis le début d'année (contre 417 au premier semestre 2015).

■ Viticulture

L'engagement des viticulteurs est généralement effectué juste avant les vendanges. Au premier septembre 2016, **323 viticulteurs se sont engagés au cours de l'année 2016 contre 227 sur la même période en 2015** (et 170 en 2014). Les arrêts de certification concernaient 126 exploitations au niveau national, le solde restant largement positif au premier semestre 2016.

Les engagements se font encore principalement en Languedoc (69 viticulteurs) et dans les Côtes du Rhône (plus de 75 nouveaux domaines). Par ailleurs, 39 viticulteurs se sont engagés dans le Bordelais sur cette période contre 27 en 2015.

La consommation de vin bio continue son essor tant au niveau national (+10 % de ventes en GMS) qu'à l'export.

■ Maraîchage et cultures légumières

Le nombre de maraîchers engagés progresse également avec 431 nouveaux producteurs **au 30 juin 2016**. Les régions de maraîchage bio connaissent de bonnes progressions, notamment la Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes et la Bretagne (respectivement +10 %, +8,5 % et +8 %).

CONSOMMATION DE PRODUITS BIO EN FRANCE : UNE CROISSANCE DE L'ORDRE DE +20 %

✓ Depuis le début de l'année 2016, les ventes sont en très forte hausse dans tous les circuits de distribution.

- **Le rythme de croissance est plus soutenu en magasins spécialisés.**

Les réseaux de magasins spécialisés bio prennent de l'ampleur avec des ouvertures de magasins, des agrandissements et des rénovations (près d'une centaine d'ouvertures de magasins selon *Biolinéaires*). Depuis le début de l'année, l'augmentation moyenne des ventes de produits bio dans ces réseaux est de l'ordre de 25 %.

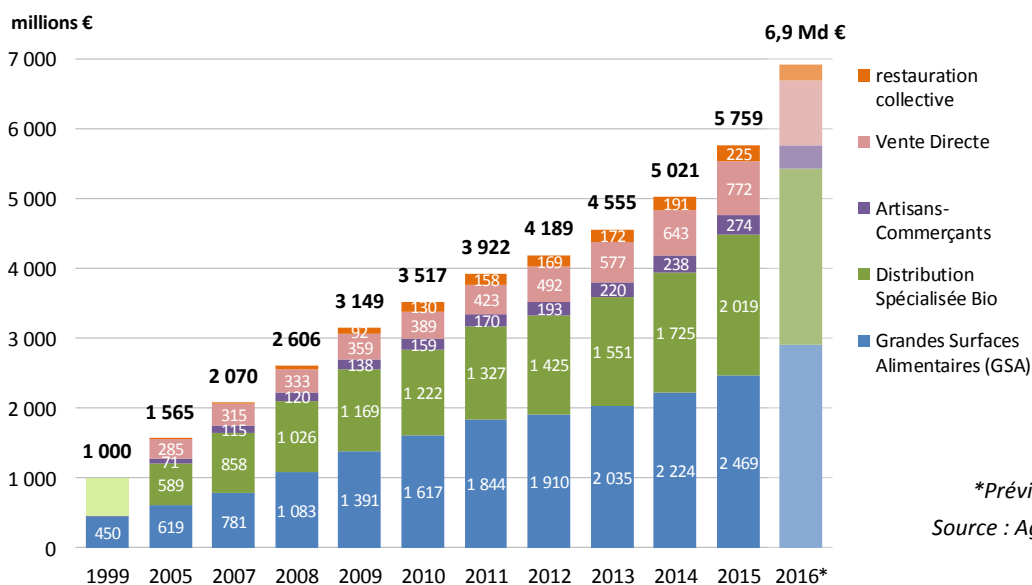
- **En grandes surfaces alimentaires (hors discount), au cours des huit premiers mois de 2016, les ventes de produits bio à poids fixe ont globalement progressé de 18 % par rapport à la même période en 2015 (source : Panel IRI). Les ventes de ces produits en GSA représentent environ 30 % de l'ensemble du marché bio.**

La progression a été variable selon les catégories de produits :

- +20 % pour les produits d'épicerie,
- +13 % pour les boissons (jus de fruits et légumes, boissons sans alcool, vins (+10%), champagnes et alcools),
- +16 % pour les produits frais en libre-service.
- Concernant les fruits et légumes bio, ce rayon progresse de 25 % à 30 % selon deux grandes enseignes.
- **La commercialisation en direct des producteurs aux consommateurs poursuit son développement dans tous les secteurs de produits avec une forte place faite au vin.**

La croissance du marché bio français devrait dépasser le milliard d'euros pour l'ensemble de l'année 2016.

Évolution du chiffre d'affaires bio par circuit de distribution de 1999 à 2016



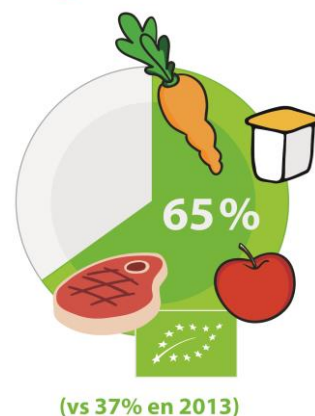
Consommation bio : les Français engagés

UN NIVEAU DE CONSOMMATION RECORD

D'après le dernier Baromètre Agence Bio / CSA, la part des consommateurs bio atteint un niveau inégalé en France en 2015. **9 Français sur 10 (89%) ont déclaré avoir consommé bio au moins occasionnellement** en 2015 (75% en 2014 et 54% en 2003) et **65% au moins une fois par mois** (49% en 2014 et 37% en 2003).

Parmi eux, 27% ont consommé bio au moins une fois par semaine (vs 19% en 2014) et 10% tous les jours (9% en 2014). Désormais, seuls 11% des Français déclarent ne jamais consommer de produits bio, contre 46% en 2003.

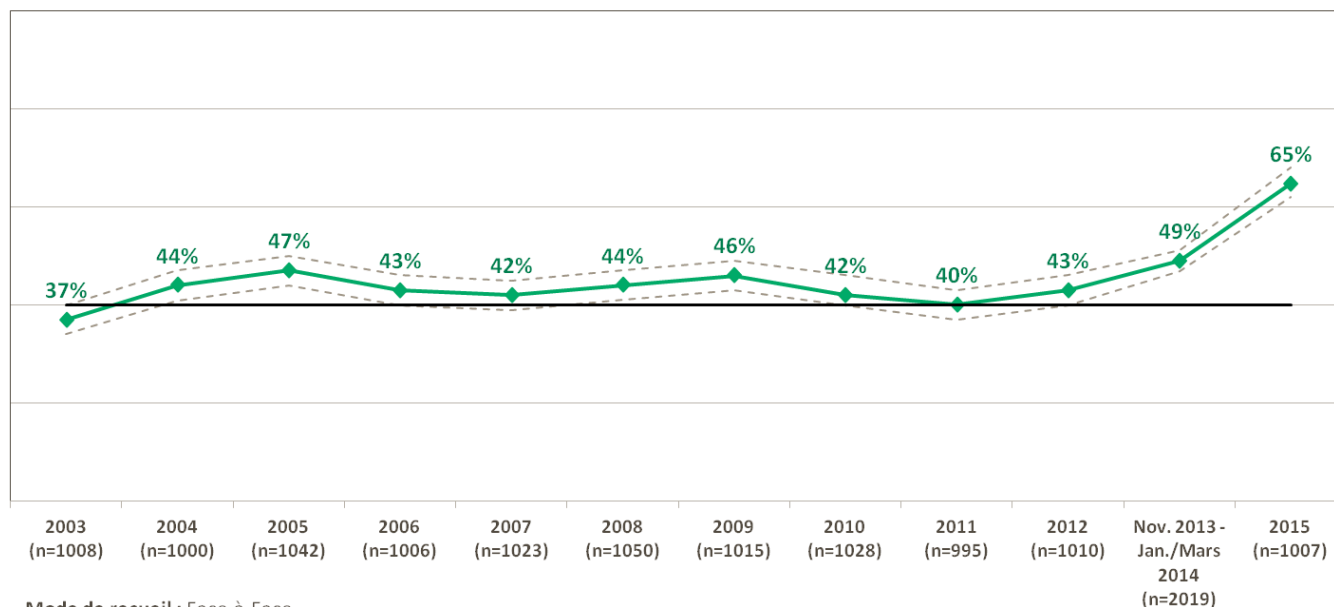
Français consommant régulièrement bio



Avez-vous consommé des produits biologiques au cours des 12 derniers mois ?

Base total Français

% Consommateurs au moins une fois par mois



Mode de recueil : Face-à-Face

Intitulé de la question : Consommez-vous des produits biologiques ?

Modifications mises en place entre 2013 et 2014

En pointillé : intervalle de confiance permettant de définir la marge d'erreur entre les résultats du sondage et un relevé exhaustif de la population totale.

Évolution significative d'une année sur l'autre

UNE CONSOMMATION SUR LE LONG TERME

D'après le Baromètre Agence BIO CSA / 2015, les consommateurs bio sont convaincus puisqu'ils sont 93 % à avoir l'intention de maintenir ou d'augmenter leur consommation de produits bio¹. Au-delà, l'envie de consommer bio des Français se traduit par leur souhait de trouver davantage de produits bio en Grandes et Moyennes Surfaces (69 %) ainsi que sur les marchés et chez les artisans-commerçants (44 %),...

UNE VOLONTE DE CONSOMMER BIO PARTOUT

Largement demandeurs de produits bio pour leur consommation à domicile, les Français ont également envie de consommer bio hors de chez eux. Ils ont de très fortes attentes en matière de bio dans les restaurants (79 % se disent intéressés par la Bio dans les restaurants en 2015 vs 54 % en 2014), dans les hôpitaux (75 % vs 62 % en 2014), dans les maisons de retraite (74 % vs 58 % en 2014), etc. Pour leur part, les actifs attendent des produits Bio sur leur lieu de travail, à la cantine ou en restaurant d'entreprise (73 %). Les parents sont également très concernés par la Bio pour leurs enfants : 88 % d'entre eux désirent des repas avec des produits bio à l'école.

UNE DEMARCHE DE CONSOMMATION GLOBALE

Véritable tendance de fond, la consommation bio s'inscrit dans une démarche de consommation durable, relevant d'un engagement citoyen. Les consommateurs bio achètent davantage que la moyenne des Français des éco-produits autres qu'alimentaires fabriqués à partir d'ingrédients bio : 82 % déclarent en acheter, vs 68 % des Français.

La Bio : un moyen de préserver l'environnement

Plus des ¾ des Français (78 %) estiment que l'agriculture biologique est une solution face aux problèmes environnementaux. En effet, basée sur la non-utilisation de produits chimiques de synthèse, le recyclage des matières organiques et la rotation de cultures diversifiées, cette alternative contribue à réduire les émissions de gaz à effet de serre pour limiter le réchauffement climatique.

Cette attention de la Bio à l'environnement fait partie des principales raisons guidant les choix des consommateurs pour les produits bio. 58 % d'entre eux disent consommer bio pour « préserver l'environnement ». Une raison qui figure aux côtés de leur volonté de « préserver leur santé » (63 %) et de privilégier « la qualité et le goût des produits » (56 %).²

¹ Dans les 6 mois suivant l'enquête

² Source Baromètre Agence BIO/CSA

Les 9^{es} Assises de la Bio : quelle Bio demain en France ?

LES ASSISES DE LA BIO : RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DU DEVELOPPEMENT DE LA BIO EN FRANCE

L'essor spectaculaire de la demande en produits issus de l'agriculture biologique doit être accompagné. C'est pourquoi l'Agence Bio organise, le lundi 14 novembre, les 9^e Assises de la Bio sur le thème du développement des filières et des perspectives d'avenir pour la Bio. Elles se tiendront à l'Espace du Centenaire, à Paris (à proximité de la Gare de Lyon).

L'objectif de ces Assises est de mobiliser l'ensemble des acteurs de la filière biologique pour identifier de nouveaux leviers de développement, encourager les agriculteurs à se convertir au mode de production biologique, poursuivre et consolider les engagements dans la structuration des filières, avec une communication dynamique vers le consommateur.

Deux temps forts rythmeront ces Assises, avec des **témoignages et tables rondes** le matin et des **entretiens individualisés** entre porteurs de projets pour la structuration des filières bio et financeurs l'après-midi.

Ces rencontres s'adressent à toutes les personnes œuvrant en faveur du développement de l'agriculture biologique, en particulier les Pouvoirs publics, les collectivités, les organismes professionnels et interprofessions, les entreprises de production, de transformation et de distribution, les instituts de recherche et techniques, les associations de consommateurs, les associations de protection de l'environnement, les journalistes, etc.

QUEL DEVELOPPEMENT ET QUELS OBJECTIFS POUR L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE DE DEMAIN ?

La journée débutera par l'intervention de Carolyn Steel, architecte londonienne, auteure de *Hungry City* (Ville affamée), qui rappellera comment les villes se sont toujours organisées autour de l'alimentation. L'agriculture biologique doit relever ce défi pour demain.

Le 24 août dernier, Stéphane Le Foll a demandé à l'Agence BIO de lancer un travail associant tous les acteurs sur l'évolution de la Bio dans les prochaines années et sur la façon d'en accompagner l'essor. Ce travail sera lancé lors des Assises de la Bio le 14 novembre 2016. Ce travail permettra de pérenniser la dynamique impulsée depuis 2013 par le Programme Ambition Bio 2017 et pourrait se conclure par la poursuite de ce programme au-delà de 2017, une fois amendé si nécessaire.

FORUM AVENIR BIO : DES RENDEZ-VOUS ENTRE PORTEURS DE PROJET ET FINANCEURS

L'après-midi de la journée sera plus particulièrement dédiée au Forum Avenir BIO. Des entretiens individualisés avec des experts de la structuration des filières et des financeurs potentiels des secteurs publics et bancaires seront organisés.

Depuis sa création en 2008, le Fonds Avenir Bio a pour objectif de contribuer à la structuration des filières agricoles biologiques. Il s'adresse à des opérateurs économiques engagés dans une démarche de développement impliquant différents partenaires de la filière, engagés sur plusieurs années. Les programmes d'actions suprarégionaux ou nationaux sont prioritaires.

Les programmes d'actions, globaux et cohérents, susceptibles d'être soutenus doivent intégrer la démarche de filière en tenant compte de tous les maillons de l'activité de production, à la transformation puis à la commercialisation.

Le Fonds Avenir Bio en chiffres

- Avec le Plan Ambition Bio 2017, le Fonds Avenir Bio a été renforcé avec 1 million € supplémentaire/an, portant le montant global de l'enveloppe à 4 millions €/an.
- 14 appels à projets de 2008 à 2016, avec un rythme de deux par an depuis 2014,
- 75 programmes d'actions soutenus dans toutes les filières répartis dans toute la France,
- Au total 171 entreprises ou associations/groupements de producteurs bénéficiaires directs et 435 partenaires associés aux programmes d'actions,
- près de 100 millions d'euros d'investissements éligibles soutenus avec « Avenir Bio »,
- 22,7 millions d'euros attribués directement par le Fonds Avenir Bio.

Les Assises de la Bio, événement professionnel majeur, sont organisées par l'Agence BIO dans le cadre du programme triennal d'information sur l'agriculture biologique et ses produits, cofinancé par l'Union européenne.

La Bio fait sa rentrée sur tous les fronts

GASTRONOMIE : LA BIO AU MENU

2^e édition des « Trophées Bio des jeunes chefs » : les futur(e)s cuisiniers revisitent leurs régions en bio

Pour sensibiliser les futurs cuisiniers et cuisinières à ce mode d'agriculture très respectueux de l'environnement et au vu du succès rencontré lors de sa première édition, l'Agence BIO lance l'édition 2017 des Trophées BIO des Jeunes Chefs ! Il s'agit d'un concours national de cuisine professionnel qui invite les jeunes Chefs en école ou déjà apprentis à créer la recette d'un plat principal réalisé exclusivement avec des produits bio.



Les jeunes pourront exprimer leurs talents créatifs en proposant **un plat principal**, sur le thème « **La cuisine bio des régions de France** ». Leur recette devra mettre en avant un ou plusieurs produits typiques d'un ou de plusieurs terroir(s) choisi(s).



Les candidats, futurs cuisiniers ou cuisinières en lycée professionnel, en établissement hôtelier, en apprentissage ou en formation cuisine en candidat libre, **âgés de 18 à 24 ans, devront s'inscrire avant le 31 décembre 2016 minuit**, en envoyant la fiche d'inscription téléchargeable sur www.agencebio.org/les-trophees-bio-des-jeunes-chefs.

Ils auront ensuite à envoyer leur dossier recette **avant le 15 mars 2017, minuit**.

3 jeunes chefs seront sélectionnés pour participer à la finale qui aura lieu à Paris en mai 2017. **Le premier Prix remportera une dotation de 1 000 euros, le second 700 euros et le troisième 500 euros, ainsi que le diplôme des Trophées.**

Les recettes bio soumises à un jury d'experts

Après une première sélection, les recettes proposées par les candidats seront examinées par un jury d'experts, composé de Chefs, de professionnels de la Bio et de journalistes qui les jugeront sur leur originalité, leur esthétisme, leur excellence gustative ainsi que sur les méthodes de travail des candidats (organisation, respect des règles d'hygiène, gaspillage en cuisine).

Le palmarès sera annoncé lors de la conférence de presse de Printemps BIO 2017.

Le concours « Les Trophées Bio des Jeunes Chefs » peut, pour ces jeunes, être un véritable tremplin pour leur orientation future. Il leur permettra également de découvrir l'agriculture biologique et ses produits à tous les stades, de la production à la distribution.

Le règlement du concours ainsi que la fiche d'inscription sont téléchargeables sur le site www.agencebio.org ou sur demande auprès d'ADOCOM – 01 48 05 19 00.

Fête de la Gastronomie : des recettes bio innovantes et populaires pour la 3^e édition du Banquet bio

La 6^e édition de la Fête de la Gastronomie se tiendra du 23 au 25 septembre 2016 sur le thème "Les cuisines populaires" avec des milliers d'animations dans toute la France. Les cuisines populaires sont celles du quotidien, celles qui mêlent tradition et innovation, toujours dans un désir de partage et de plaisir.

L'Agence BIO participera pour la 3^e année à ce temps fort national³, avec l'organisation d'un banquet bio en partenariat avec l'École de Paris, des Métiers de la Table, du Tourisme et de l'Hôtellerie (EPMTH)⁴.

Des élèves et des enseignants de l'école déclineront le thème 2016 « Les cuisines populaires » autour de recettes bio innovantes, réalisées uniquement avec des produits bio, présentés par des producteurs. Cette opération permettra de renforcer la sensibilisation des équipes pédagogiques et des jeunes chefs à l'agriculture biologique.

Différents événements autour des produits bio (marchés, repas, visites d'exploitation et rencontres de producteurs, ateliers de cuisine, dégustations, repas dans les CROUS, concours de cuisine,...) seront également organisés dans toute la France par des organisateurs de terrain.

Pour en savoir plus : www.fete-gastronomie.fr

L'École de Paris des Métiers de la table, du Tourisme et de l'Hôtellerie, située dans le 17^{ème} arrondissement, rue Jacques Ibert, forme et encadre depuis près de 40 ans 1 500 jeunes chaque année avec passion, valeurs et respect des produits travaillés. Les 60 formateurs transmettent leurs savoir-faire de la cuisine française.

ÉCOLE DE PARIS
DES MÉTIERS
DE LA TABLE
DU TOURISME
ET DE L'HÔTELLERIE
www.epmtth.par

Le partenariat entre l'Agence BIO et l'EPMTH initié en 2014 a été renforcé chaque année avec la mise en œuvre de différents temps forts, notamment la participation de jeunes en formation cuisine ou service sur le stand de l'Agence BIO au Salon International de l'Agriculture.

³ Participation hors programme de communication cofinancé par l'Union européenne

⁴ Événement à caractère professionnel ouvert uniquement aux partenaires sur invitation.

TV ET RADIO : LA BIO SUR LES GRILLES DE RENTRÉE

La cuisine bio sous les feux des projecteurs

Du 26 septembre au 30 septembre puis les 3 et 10 octobre, la cuisine bio s'invite à la table de *C à Vous*. Chaque jour, un chef cuisinier - traiteur, formateur, chef à domicile ou encore restaurateur- proposera un plat et un dessert bio aux invités de l'émission diffusée sur France 5.

Les vidéos des recettes élaborées durant le Printemps BIO sont disponibles sur le site de l'Agence Bio : agencebio.org/videos.



6 chefs cuisiniers en direct

Thomas Martin, boucher charcutier et traiteur bio, à Minihic-sur-Rance, en Bretagne. Son expérience de cuisinier gastronomique et sa passion pour le bon produit l'a conduit à rencontrer les producteurs bio de sa région.

Bruno Macetti, responsable de la restauration de la cité scolaire Chantaco à St Jean-de-Luz dans les Pyrénées-Atlantiques. Le restaurant scolaire qu'il dirige propose 40% de produits bio et locaux aux collégiens, avec une attention particulière portée à la viande qu'il achète uniquement bio à des éleveurs locaux. Bruno Macetti forme également les futurs cuisiniers des établissements scolaires du département des Pyrénées-Atlantiques.

Philippe Annestay, traiteur bio dans la Drôme, développe une cuisine du terroir en mode bio et naturel avec une grande exigence de qualité des produits utilisés.

Véronique Bourfe-Rivière, animatrice culinaire en Haut-de-France, experte de l'alimentation bio et de l'écologie depuis plus de 10 ans, a une connaissance très approfondie des produits biologiques, du champ à l'assiette.

Lionel Goumy, chef cuisinier formateur indépendant en PACA, cuisinier formateur pour toutes les formations que le relais *Bio de Provence* organise à destination des chefs en restauration hors domicile.

Martine Holveck, chef à domicile et traiteur bio à Rauwiller, en Alsace, allie une cuisine innovante et de terroir. L'attention qu'elle porte aux produits, l'a amenée depuis 25 ans à utiliser des produits issus de l'agriculture biologique pour réaliser des recettes colorées et gorgées de saveurs.

La Bio sur les ondes

Un spot radio de 20 secondes sera diffusé du 22 au 24 septembre et du 29 septembre au 1^{er} octobre sur 6 grandes stations musicales et généralistes afin de sensibiliser très largement le grand public à l'agriculture biologique et faire connaître la page Facebook/AgricultureBIO.

LA BIO CONNECTEE TOUTE L'ANNEE

La Bio en mobilité avec une appli dédiée

Lancée en 2015, l'appli mobile « **La Bio en Poche** » permet de trouver, où que l'on soit, des points de vente, des restaurants bio et des événements bio durant toute l'année par simple géolocalisation sur son smartphone. Très pratique pour rester connecté à la Bio, elle est disponible gratuitement sur App Store et Google Play.

L'appli est directement reliée à l'annuaire de l'Agence BIO qui rassemble les opérateurs notifiés en agriculture biologique en France, ainsi qu'au site www.labiodes4saisons.eu pour la partie agenda événementiel et aux réseaux sociaux pour avoir toutes les actus de la Bio en direct.



8 bonnes raisons de télécharger « la Bio en Poche »

- trouver en quelques clics un lieu de vente (producteurs, magasins), un restaurant bio ou un événement bio près de chez soi,
- en savoir plus sur l'agriculture bio et ses principes,
- expliquer la Bio aux enfants,
- contribuer au développement du secteur bio,
- développer la consommation de proximité,
- contribuer à la protection de l'environnement en limitant les transports polluants,
- encourager les producteurs à s'engager en bio
- découvrir des recettes bio savoureuses

L'application offre également un libre accès à une centaine de recettes 100% bio de saison pour cuisiner toute l'année et à un espace ludo-pédagogique pour sensibiliser les enfants à la bio avec des quiz, jeux, coloriages, etc.

Un site internet pour suivre tous les événements bio



Tout au long de l'année, le site internet labiodes4saisons.eu propose de nombreux événements et animations bio notamment à l'automne et au moment de Printemps BIO, première quinzaine de juin.

Parmi les événements phare de l'automne, on peut y retrouver les animations de l'opération « **Manger bio et local, c'est l'idéal** », les **Bio automnales en Pays-de-la-Loire**, également les marchés bio de nombreuses régions et bien d'autres rendez-vous bio France entière.

La Bio sur les réseaux sociaux pour informer et échanger



Une communauté grandissante avec près de 185 000 fans : l'animation de la page Facebook « AgricultureBIO » est quotidienne avec des publications tout au long de l'année : contenus d'actualité, des focus produits bio, grands rendez-vous de l'Agence BIO et de ses partenaires (SIA, Printemps BIO, etc.), des témoignages vidéo (notamment les programmes courts la Minute Bio), des recettes bio, etc.

Jusqu'au 2 octobre, chacun peut venir raconter sur la page Facebook/AgricultureBIO quel Bio consommateur il est et peut gagner des paniers 100% bio !

Toutes les actualités de la Bio peuvent également être suivies sur le blog « leblogdelabio.com », sur twitter « @agriculturebiologique », Instagram et Pinterest.

LA BIO A L'ÉCOLE : TOUT UN PROGRAMME !

Partout en France, de nombreuses démarches sont engagées par l'ensemble des partenaires pour l'introduction des produits bio en restauration scolaire et pour la sensibilisation du jeune public à l'agriculture biologique. Le programme de l'Agence Bio complète ces actions.

Lancement de la 5^e édition du concours national « Les Petits Reporters de la Bio »

Encadrés par leur professeur des écoles ou par l'animateur dans le cadre des activités périscolaires, les enfants des classes du CE1 au CM2 sont invités à réaliser un magazine sur l'agriculture biologique et ses produits. Ils peuvent traiter un grand choix de sujets par exemple: « La bio dans mon restaurant scolaire », « Les fruits et légumes bio de saison », « Du blé au pain bio », « Mon poulailler bio », « L'élevage bio », « De la vache au yaourt bio », « La bio dans ma région », « Notre potager bio », « Manger bio, le bon calcul », ...



En impliquant les enfants dans la réalisation des reportages, le concours permet de les sensibiliser à l'importance d'une alimentation respectueuse de l'environnement. C'est aussi l'occasion de mobiliser leurs compétences en expression orale et écrite et en arts plastiques.

1^{er} prix : 2 ateliers culinaires animé par un chef

2^e prix : des goûters bio gourmands

La date limite de participation au concours est le **21 avril 2017, 14h00**.

Le jury sélectionnera les 16 meilleurs magazines, dont les 2 premiers prix, sur la base des critères suivants : le choix du titre, le travail journalistique, la créativité du magazine, la compréhension de la Bio, la clarté des textes et la qualité des illustrations (dessins, photographies réalisées par les enfants).

Pour en savoir plus : www.agencebio.org/les-petits-reporters-de-la-bio

Retour sur les lauréats de l'édition 2015-2016 :

- un atelier périscolaire de l'école **Saint-Roch** à Lannion en Bretagne, composé d'élèves de CE2 et CM1 pour leur journal « **En avant la BIO** » ;
- une classe de CM1 de l'école **élémentaire Romainville B**, dans le 19^e arr. de Paris, pour leur journal « **Le petit Bio-mainville** ».



Des supports pédagogiques pour sensibiliser les élèves à l'agriculture biologique

Pour sensibiliser les enfants des classes du CE1 au CM2 à l'importance d'une alimentation respectant l'environnement, la biodiversité et le bien-être animal, l'Agence BIO propose des supports pédagogiques conçus en lien avec les programmes de sciences et l'éducation au développement durable.

Les fiches d'activités pour les élèves, les posters et le guide d'animation contenus dans le kit présentent et expliquent les caractéristiques de l'agriculture bio par des exemples qui conduisent les élèves à la réflexion, à la mobilisation et à l'enrichissement de leurs connaissances.

Pour commander un kit : www.agencebio.org/kit-pedagogique



Des kits d'animation pour accompagner l'organisation des repas bio

Les restaurants scolaires sont de plus en plus nombreux à proposer des produits bio, d'autres souhaitent le faire. Pour accompagner l'organisation de repas avec des produits bio (ingrédients, plats ou menus bio), l'Agence BIO propose des kits d'information et d'animation gratuits à destination des gérants des restaurants scolaires.

Pour commander un kit : agencebio.org/kits-restauration-scolaire



EN SAVOIR PLUS

Les Français sont en attente de bio dans les restaurants collectifs : ils sont 88 % à se déclarer intéressés par la Bio à l'école, 75 % à l'hôpital, 74 % dans les maisons de retraite et 73% au travail.
Baromètre Agence BIO/CSA 2015

Début 2016, en France, près de 6 établissements de restauration sur 10 déclaraient proposer des produits bio à leurs convives (ils étaient 4% en 2006). Le secteur scolaire est le plus concerné (75% d'établissements), suivi du secteur du travail (59%), puis du secteur de la santé et du social (25%).
Etude Agence BIO/CSA 2016

Le « Kiosque Bio » : des outils d'information à télécharger pour tous les publics

Les différents supports de communication développés par l'Agence BIO dans le cadre de la campagne cofinancée par l'Union européenne sont téléchargeables sur le Kiosque Bio : www.agencebio.org/lekiosquebio (affiches, dépliants, supports pédagogiques...), ainsi que sur la vidéothèque : www.agencebio.org/videos (« Minutes Bio », recettes de chefs filmées,...). Des outils sont également disponibles sur le site bio de la Commission européenne : www.organic-farming.europa.eu.



AGENDA : LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS DE LA BIO

- **23-25 septembre : Fête de la Gastronomie.**
L'Agence BIO organisera pour la 3^e année consécutive un banquet bio, le 23 septembre, en partenariat avec l'Ecole de Paris, des Métiers de la Table, du Tourisme et de l'Hôtellerie.
- **28-29 septembre : Salon « La Terre est notre métier », à Retiers**
- **5-7 octobre : Sommet de l'Elevage, à Clermont-Ferrand**
 - **Stand collectif Elevage bio**, coordonné par la Chambre Régionale d'Agriculture d'Auvergne-Rhône-Alpes (F 187, Hall 1)
 - **Conférences le 6 octobre matin :**
 - **« Croissance de la Viande Bio : développement des conversions, intérêt grandissant des consommateurs... Les filières sont organisées pour relever le défi ! »** Conférence organisée par la Commission Bio d'INTERBEV.
 - **« L'élevage bovin biologique en France : des éclairages de la recherche et des références »,** par le Pôle AB Massif Central et l'ITAB, partenaires de la Commission BIO d'INTERBEV.
- **16-20 octobre : SIAL, Salon International de l'Alimentation, à Paris Nord Villepinte**
Des entreprises bio et des interprofessions, dont la Commission BIO d'INTERBEV (Hall 6 E188) seront présentes sur le salon.
- **5-13 novembre : Salon Marjolaine, à Paris**
- **14 novembre : 9^e Assises nationales de la Bio**, organisées par l'Agence BIO, à Paris
- **24 novembre : 1^{es} Rencontres des grandes cultures BIO, à Paris**
Ces rencontres sont organisées par ARVALIS – Institut du végétal, l'ITAB et Terres Inovia en partenariat avec Intercéréales, Terres Univia et l'Agence BIO
- **29 novembre – 1er décembre : Salon Vinitech-Sifel, à Bordeaux.**
20^e édition du salon mondial vitivinicole, arboricole et maraîcher.
- **1^{er} décembre : Colloque « Projets européens : une chance pour l'agriculture biologique », à l'Agorapôle de Lyon.**
- **17-19 janvier 2017 : SIVAL**, Salon international des productions végétales à Angers
- **21 au 25 janvier : SIRAH**, rendez-vous mondial de la restauration et de l'hôtellerie, à Lyon
Participation de la Commission BIO d'INTERBEV.
- **30 janvier- 1^{er} février : Millésime Bio**, mondial du vin biologique, à Marseille
L'Agence BIO organisera une conférence sur le marché des vins bio le 31 janvier.

Pour en savoir plus : agencebio.org

www.organic-farming.europa.eu : clé de la campagne de l'Union européenne pour la Bio

Clé de voûte de la campagne européenne de valorisation de la Bio : le site

Internet : www.organic-farming.europa.eu



Ce site internet multilingue répond à toutes les questions que l'on peut se poser sur la Bio en Europe : Qu'est-ce que l'agriculture biologique ? Quelle est la politique de l'Union européenne en matière de Bio ? Quels sont ses financements ? Comment devenir producteur bio ? Pourquoi faire confiance au logo bio européen ?, ...

Il permet aussi de télécharger gratuitement un large éventail de documents (dépliants, affiches, cartes postales, outils audiovisuels,...) à l'intention des professionnels de l'ensemble du secteur de l'alimentation et de l'agriculture biologique ainsi qu'à toutes autres personnes intéressées (enfants, étudiants, enseignants,...). Le contenu de cette boîte à outils est la propriété de la Commission européenne, mais peut être utilisé librement pour la production de matériels promotionnels sur l'agriculture et l'alimentation biologiques dans l'Union européenne, dans le respect des conditions d'utilisation.

Le Logo bio européen : le point de repère des produits bio

Le logo Bio européen a pour objectif d'aider les consommateurs à repérer les produits biologiques. Sa présence sur l'étiquetage assure le respect du règlement sur l'agriculture biologique de l'Union européenne.



Le logo européen peut être appliqué sur les produits qui :

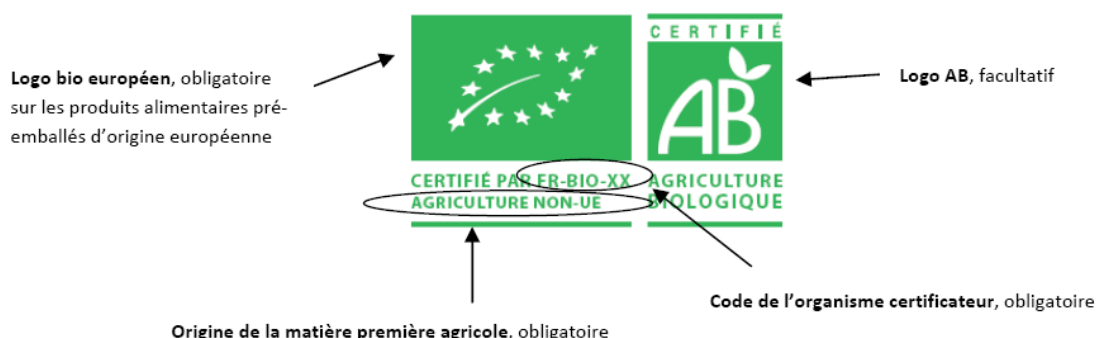
- contiennent 100% d'ingrédients issus du mode de production biologique ou au moins 95% de produits agricoles biologiques dans le cas des produits transformés, si la part restante n'est pas disponible en bio et est expressément autorisée,
- sont conformes aux règles du système officiel de contrôle et certification, portent le nom du producteur, du préparateur ou du distributeur et le numéro d'agrément de l'organisme de certification (ex. en France : FR-BIO-01, FR-BIO-07...).

Ce logo est devenu obligatoire le 1^{er} juillet 2010 sur les étiquetages des produits alimentaires préemballés dans l'Union européenne. Il est facultatif pour les produits importés. Dans tous les cas où il est utilisé, doivent figurer à proximité :

- l'indication du lieu de production des matières premières agricoles composant le produit sous la forme : «Agriculture UE», «Agriculture non UE» ou "Agriculture UE/non UE", avec la possibilité de mentionner le pays, lorsqu'au moins 98% en poids des matières premières agricoles proviennent de celui-ci,
- le numéro de code de l'organisme certificateur.

Les logos nationaux et privés peuvent être utilisés en complément.

Exemple d'étiquetage :



Si l'on est face à un produit comportant moins de 95 % d'ingrédients biologiques, il ne peut afficher ni le logo européen ni le logo AB et son étiquetage doit préciser :

- les ingrédients biologiques entrant dans sa composition,
le pourcentage total d'ingrédients biologiques par rapport à la quantité totale de ses ingrédients d'origine agricole.

Pour en savoir plus sur les fondamentaux de la Bio :

www.agencebio.org
www.agriculture.gouv.fr
www.organic-farming.europa.eu

Actualités sur la Bio, recettes, films courts « La Minute Bio » sur l'agriculture biologique et l'ensemble de ses produits, témoignages de professionnels... :



Facebook/AgricultureBIO
Twitter : @leblogdelabio
www.leblogdelabio.com
www.labiodes4saisons.eu

Et pour retrouver tous les professionnels près de chez soi :

Rendez-vous sur l'annuaire Internet de l'Agence BIO :
<http://annuaire.agencebio.org/>

sur le site mobile : www.annuairebio.mobi

ou sur l'appli mobile « La Bio en Poche »
(disponible gratuitement sur Google Play et l'Appstore)

ADOCOM RP - Service de Presse de l'Agence BIO
Tél : 01 48 05 19 00 - Fax : 01 43 55 35 08 - Courriel : adocom@adocom.fr



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS
DE L'UNION EUROPÉENNE

