

PRINTEMPS BIO 2006 :
CHANGEMENT DE FORMAT !
L'AGRICULTURE BIO PART EN CAMPAGNE
DANS TOUTE LA FRANCE PENDANT DEUX SEMAINES

Objet : PRINTEMPS BIO 2006, la campagne nationale d'information et de valorisation des produits issus de l'agriculture biologique aura lieu

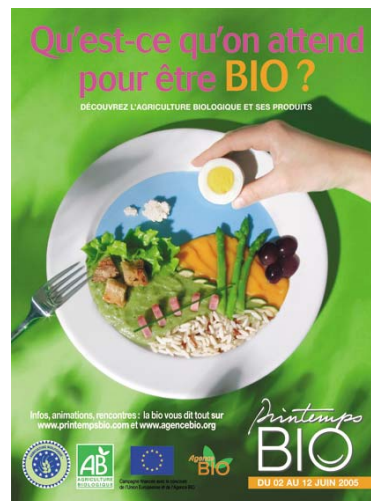
du 1^{er} au 15 juin 2006 dans toute la France.

Forte de l'exceptionnel succès remporté par l'édition 2005, la nouvelle opération Printemps BIO se déroulera, pour la première fois de son histoire, sur deux semaines. Ce format inédit va permettre de multiplier les occasions de rencontres et d'échanges entre professionnels de l'agriculture biologique et consommateurs.

CAMPAGNE PRINTEMPS BIO 2005 :
UNE ANNEE RECORD

Printemps BIO 2005 a permis de sensibiliser des millions de consommateurs aux particularités du mode de productions bio grâce à la mobilisation de plus de 2 000 acteurs de la filière. En effet, du 2 au 12 juin 2005, plus de 1 100 animations ont été organisées dans les 22 régions françaises, sur le thème de « *Qu'est-ce qu'on attend pour être bio ?* » : dégustations, visites de fermes et d'entreprises, expositions, foires, marchés...

A Paris, l'événement de lancement du 1^{er} juin a attiré, à lui seul et en une soirée, plus de 2 500 visiteurs dans les Jardins du Trocadéro !



CAMPAGNE FINANCEE AVEC LE CONCOURS DE L'UNION EUROPEENNE ET DE L'AGENCE BIO



ADOCOM
AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

- 11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00. - Fax. : 01.43.55.35.08 -
e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr
Agence Certifiée OPQCM

PRINTEMPS BIO 2005 :

22 REGIONS AUX COULEURS DE LA BIO PENDANT 10 JOURS

- **Près de 220 portes ouvertes** dans des entreprises, exploitations, vergers, potagers et fabriques artisanales,
- **Plus de 300 animations, dégustations** sur les points de vente,
- **Plus de 240 000 repas servis** en restauration collective,
- **De nombreuses animations d'information auprès des écoliers,**
- **Des centaines d'articles** et de dossiers complets dans la presse écrite, TV et radio, des numéros entièrement consacrés à la bio,
- **360 000 fiches recettes, dépliants et sets de table distribués.**

PLUS DE 2 500 PERSONNES DANS LES JARDINS DU TROCADERO POUR UN PIQUE-NIQUE BIO GEANT

Dans les Jardins du Trocadéro, le pique-nique bio a permis aux consommateurs de s'initier aux saveurs authentiques du pain bio, du lait bio, de la viande bio, des salades composées bio, des biscuits et des chocolats bio, des fruits et légumes bio... L'événement en chiffres :

- **2 500** visiteurs
- **1 600** morceaux de poulets
- **100** professionnels de la bio
- **3 000** tranches de pain
- **350** kg de bœuf à la broche
- **300** litres de jus de fruits de saison
- **450** kg de fruits et légumes
- **2 500** yaourts et préparations laitières

**Tous les acteurs de l'agriculture biologique
vous donnent rendez-vous
dans toute la France du 1^{er} au 15 juin prochain
pour PRINTEMPS BIO 2006**

**ADOCOM**
AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

- 11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00. - Fax. : 01.43.55.35.08 -
e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr
Agence Certifiée OPQCM