



---

# BAROMETRE DE CONSOMMATION ET DE PERCEPTION DES PRODUITS BIOLOGIQUES EN FRANCE

*RAPPORT*

N°0401300

Novembre 2004

22, rue du 4 Septembre – BP 6571 – 75065 Paris cedex 02  
Tél. (33) 01 44 94 40 00 – Fax. (33) 01 44 94 40 01  
[www.csa-fr.com](http://www.csa-fr.com)

SA au capital de 1 571 600 € – RCS Paris B 308 293 430 00010 – APE 741 E  
TVA intracommunautaire FR 46 308 293 430



# Sommaire

● INTRODUCTION	3
1 – Contexte et objectifs de l'étude	4
2 – Méthodologie et échantillon	6
● RÉSULTATS DÉTAILLÉS	8
A - La perception et consommation des produits biologiques dans la population française	9
1. La consommation de produits biologiques	10
2. La perception des produits biologiques et des risques alimentaires	20
3. L'information sur les produits biologiques	28
B - Usage et attitudes des consommateurs de produits biologiques	35
1. Caractéristiques de la consommation de produits biologiques	36
2. Perspectives et avenir	68
● EN RESUME	76
● ANNEXE : ZOOM SUR LES REGIONS	81



# Introduction



## CONTEXTE DE L'ÉTUDE

---

En octobre 2003, l'**Agence Bio** (Agence Française pour le développement et la promotion de l'agriculture biologique) a lancé **le premier baromètre de la perception et de la consommation des produits biologiques en France.**

Avec la mise en place de ce baromètre, l'Agence Bio souhaite observer dans le temps, année après année, l'évolution des attitudes des Français vis à vis des produits Bio. **Cette périodicité doit aussi permettre de mesurer les éventuels effets de crises alimentaires sur la consommation.**

**Une première vague a donc été conduite en octobre 2003. Ce rapport consigne les résultats de la deuxième vague réalisée du 15 au 21 octobre 2004.**



## **OBJECTIFS DE L'ÉTUDE**

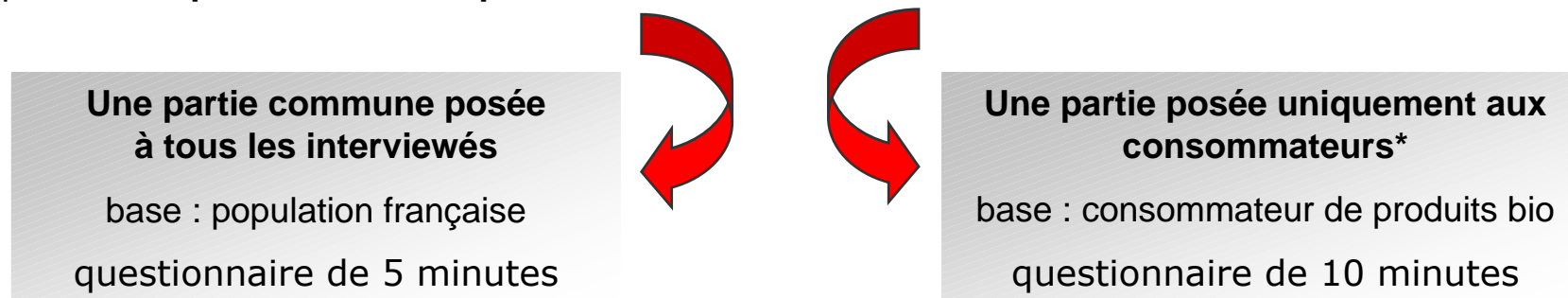
---

- ✓ **Connaître la part des consommateurs de produits biologiques en France**
- ✓ **Déterminer les caractéristiques de consommation des produits biologiques**
- ✓ **Définir les freins ou les motivations à la consommation de produits biologiques**
- ✓ **Évaluer l'image de l'agriculture biologique et la perception des produits bio**
- ✓ **Connaître les craintes des Français vis à vis des risques liés à l'alimentation**
- ✓ **Mesurer la notoriété des différentes marques et labels biologiques pour travailler sur la communication**

## DISPOSITIF MÉTHODOLOGIQUE

---

- ◆ Enquête quantitative **en face à face à domicile**
- ◆ Auprès d'un **échantillon de 1000 personnes représentatif de la population française** (en terme de sexe, âge -15 ans et plus -, catégorie socio-professionnelle, région et taille d'agglomération).
- ◆ A partir d'un **questionnaire adapté**



\* Question utilisée pour distinguer les consommateurs de produits biologiques

« *Consommez-vous des produits biologiques ?* »

Si "au moins une fois par mois" = *Consommateur*

## CARACTERISTIQUE DE L'ECHANTILLON

- ◆ Nous avons interrogé un échantillon représentatif de la population française en termes de sexe, âge, profession du chef de famille, taille d'agglomération et région :

% VERTICAUX	BRUT	REDRESSE	% VERTICAUX	BRUT	REDRESSE
<b>SEXE</b>			<b>AGGLOMERATION</b>		
Homme	46%	48%	Moins de 2000 habitants	25%	25%
Femme	54%	52%	2000-20000 habitants	18%	17%
<b>AGE</b>			20000-100000 habitants	12%	14%
15-24 ans	14%	16%	Plus de 100000 habitants	45%	45%
25-34 ans	18%	17%	<b>REGION</b>		
35-49 ans	29%	27%	Ile de France	18%	19%
50-64 ans	20%	20%	Nord	7%	7%
65 ans et plus	18%	20%	Est	10%	9%
<b>PROFESSION DU CDF</b>			Ouest	13%	8%
Agriculteur	2%	2%	BP Est	9%	10%
Artisan / commerçant	6%	5%	BP Ouest	7%	13%
Cadre / profession libérale	11%	11%	Sud Ouest	11%	11%
Profession intermédiaire	12%	15%	Sud Est	14%	12%
Employé	15%	11%	Méditerranée	12%	12%
Ouvrier	21%	23%			
Retraité	25%	27%			
Autre inactif	7%	7%			



## Résultats détaillés



## **A. Perception et consommation des produits biologiques dans la population française**

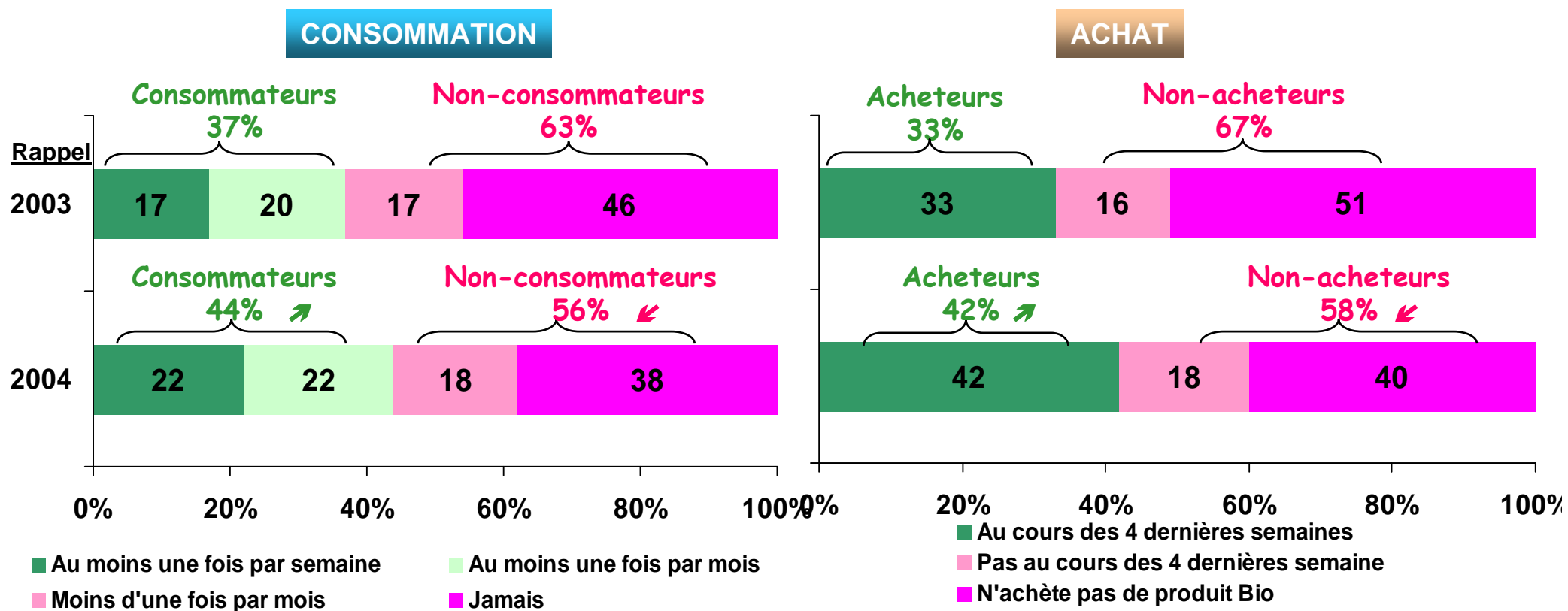


# **I. La consommation de produits biologiques**

# Consommation de produits biologiques

Consommez-vous des produits biologiques ?

Avez-vous, vous ou quelqu'un de votre foyer, acheté un ou plusieurs produits biologiques au cours des 4 dernières semaines ?



Base 2004 : 1000  
Base 2003 : 1008

↗ ↘ Évolution significative entre 2003 et 2004

## Profil des consommateurs (1)

% HORIZONTALAUX	Bases 2004	Rappel 2003		2004	
		CONSOMMATION		CONSOMMATION	
		CONSOMMATEURS	NON CONSOMMATEURS	CONSOMMATEURS	NON CONSOMMATEURS
<b>POP. FRANCAISE</b>	<b>1000</b>	<b>37%</b>	<b>63%</b>	<b>45%</b>	<b>55%</b>
<b>SEXE</b>					
Homme	461	33%	67%	41% ↗	59% ↘
Femme	539	40%	60%	48% ↗	52% ↘
<b>AGE</b>					
15-24 ans	144	34%	66%	36%	64%
25-34 ans	182	31%	69%	46% ↗	54% ↘
35-49 ans	293	40%	60%	44%	56%
50-64 ans	199	42%	58%	53% ↗	47% ↘
65 ans et plus	182	36%	64%	44%	56%
<b>PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE</b>					
Agriculteur	21	24%	76%	55%	45%
Artisan / commerçant	64	45%	55%	53%	47%
Cadre / profession libérale	111	55%	45%	63%	37%
Profession intermédiaire	124	38%	62%	46%	54%
Employé	148	35%	65%	41%	59%
Ouvrier	209	31%	69%	35%	65%
Retraité	254	39%	61%	47% ↗	53% ↘
Autre inactif	69	23%	77%	39% ↗	61% ↘

## Profil des consommateurs (2)

% HORIZONTALAUX	Bases 2004	Rappel 2003		2004	
		CONSOMMATION		CONSOMMATION	
		CONSOMMATEURS	NON CONSOMMATEURS	CONSOMMATEURS	NON CONSOMMATEURS
<b>POP. FRANCAISE</b>	<b>1000</b>	<b>37%</b>	<b>63%</b>	<b>45%</b>	<b>55%</b>
<b>AGGLOMERATION</b>					
Moins de 2000 habitants	254	33%	67%	47% ↗	53% ↘
2000-20000 habitants	178	37%	63%	34%	66%
20000-100000 habitants	123	31%	69%	42% ↗	58% ↘
Plus de 100000 habitants	445	41%	59%	49%	51%
<b>REGION</b>					
Ile de France	179	50%	50%	51%	49%
Nord	69	30%	70%	41%	59%
Est	95	34%	66%	56%	44%
Ouest	126	42%	58%	47%	53%
BP Est	94	19%	81%	44% ↗	56% ↘
BP Ouest	65	26%	74%	40% ↗	60% ↘
Sud Ouest	114	37%	63%	52% ↗	48% ↘
Sud Est	139	31%	69%	30%	70%
Méditerranée	119	44%	56%	42%	58%

## Profil des acheteurs (1)

% HORIZONTALAUX	Bases 2004	Rappel 2003		2004	
		ACHAT		ACHAT	
		ACHETEURS	NON ACHETEURS	ACHETEURS	NON ACHETEURS
<b>POP. FRANCAISE</b>	<b>1000</b>	<b>33%</b>	<b>67%</b>	<b>42%</b>	<b>58%</b>
<b>SEXE</b>					
Homme	<b>461</b>	30%	70%	41% ↗	59% ↘
Femme	<b>539</b>	36%	64%	44% ↗	56% ↘
<b>AGE</b>					
15-24 ans	<b>144</b>	32%	68%	35%	65%
25-34 ans	<b>182</b>	28%	72%	44% ↗	56% ↘
35-49 ans	<b>293</b>	35%	65%	41%	59%
50-64 ans	<b>199</b>	38%	62%	48%	52%
65 ans et plus	<b>182</b>	33%	67%	43% ↗	57% ↘
<b>PROFESSION DU CHEF DE FAMILLE</b>					
Agriculteur	<b>21</b>	14%	86%	46%	54%
Artisan / commerçant	<b>64</b>	41%	59%	48%	52%
Cadre / profession libérale	<b>111</b>	53%	47%	67% ↗	33% ↘
Profession intermédiaire	<b>124</b>	37%	63%	39%	61%
Employé	<b>148</b>	33%	67%	39%	61%
Ouvrier	<b>209</b>	25%	75%	33% ↗	67% ↘
Retraité	<b>254</b>	35%	65%	45% ↗	55% ↘
Autre inactif	<b>69</b>	20%	80%	34% ↗	66% ↘

## Profil des acheteurs (2)

% HORIZONTALAUX	Bases 2004	Rappel 2003		2004	
		ACHAT		ACHAT	
		ACHETEURS	NON ACHETEURS	ACHETEURS	NON ACHETEURS
<b>POP. FRANCAISE</b>	<b>1000</b>	<b>33%</b>	<b>67%</b>	<b>42%</b>	<b>58%</b>
<b>AGGLOMERATION</b>					
Moins de 2000 habitants	254	27%	73%	43% ↗	57% ↘
2000-20000 habitants	178	29%	71%	30%	70%
20000-100000 habitants	123	30%	70%	37%	63%
Plus de 100000 habitants	445	40%	60%	48%	52%
<b>REGION</b>					
Ile de France	179	45%	55%	45%	55%
Nord	69	26%	74%	43% ↗	57% ↘
Est	95	30%	70%	53%	47%
Ouest	126	34%	66%	43%	57%
BP Est	94	21%	79%	43% ↗	57% ↘
BP Ouest	65	20%	80%	38% ↗	62% ↘
Sud Ouest	114	33%	67%	50% ↗	50% ↘
Sud Est	139	29%	71%	32%	68%
Méditerranée	119	46%	54%	40%	60%

## Raisons de non-achat de produits biologiques - spontanée

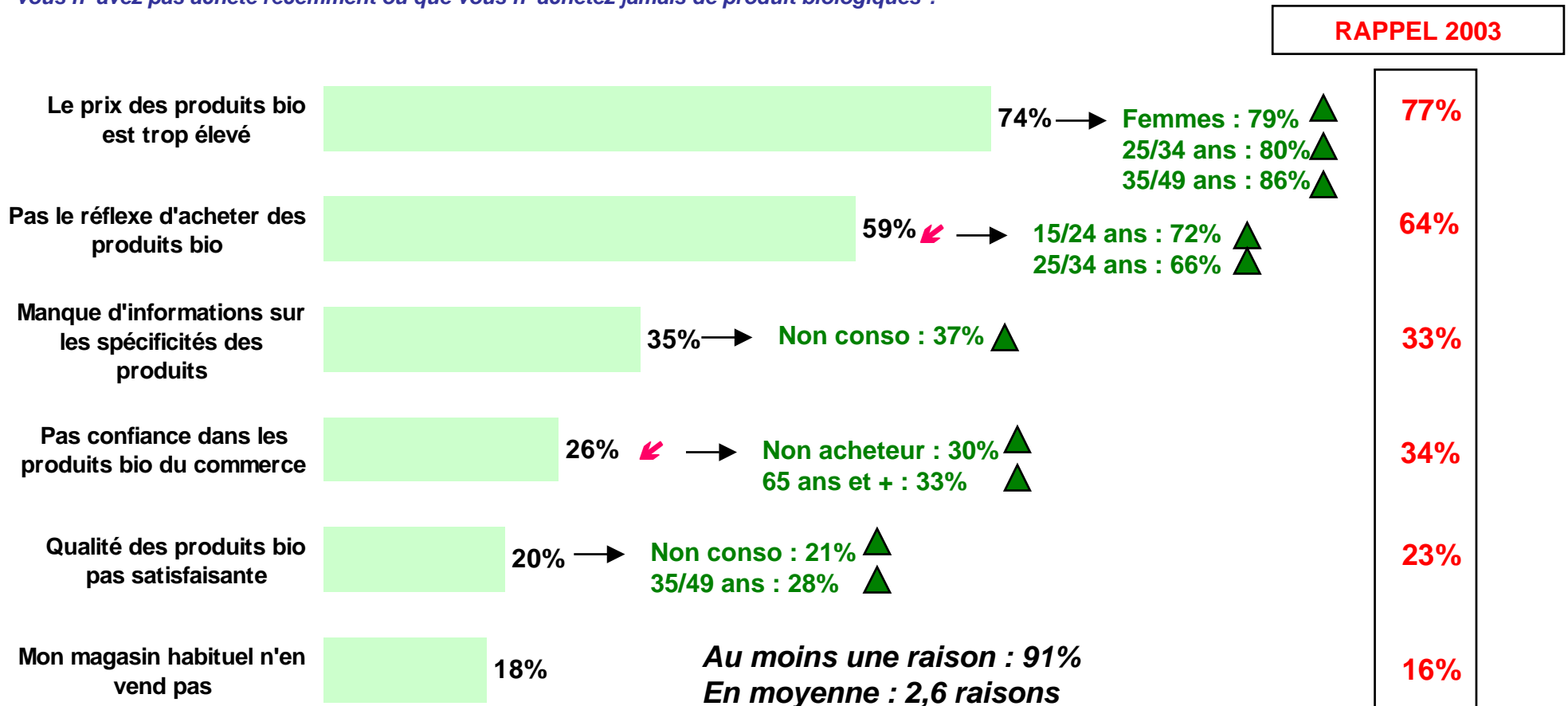
*Vous m'avez dit que vous n'aviez pas acheté récemment ou que vous n'achetez jamais de produits biologiques. Pouvez-vous me dire pour quelles raisons ?*

	Rappel 2003	2004	
<b>Base</b>	<b>676</b>	<b>573</b>	
<b>Nombre moyen de réponses</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	
<b>Au moins un commentaire négatif</b>	<b>97%</b>	<b>97%</b>	
<b>Produits dont le prix est excessif</b>	<b>57%</b>	<b>54%</b>	71% 35-49 ans 65% Employés 73% Autres inactifs
Produits chers, plus chers que les autres	56%	54%	
Prix pas justifié	1%	1%	
<b>N'achète pas ce type de produits</b>	<b>46%</b>	<b>46%</b>	57% 15-24 ans 55% 65 ans et +
Pas dans mes habitudes d'achat	17%	19%	
N'y pense pas	17%	12%	
N'en a pas besoin, pas l'utilité, pas nécessaire	10%	11%	
Possède son potager, fait ses légumes	7%	8%	17% Moins 2000 habs.
Préfère acheter sur le marché	1%	0%	
Achète a la ferme, chez les agriculteurs	1%	1%	
<b>Produits peu crédibles</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>	39% Prof. Interm. 23% 35-49 ans
Pas confiance, pas sur qu'il soit bio, pas plus sur que les autres	15%	17%	
Pas assez de différence de qualité avec les autres produits	6%	5%	
Pas prouvé qu'ils soient meilleurs pour la santé, plus sains	3%	4%	
Juste une mode, phénomène de mode	2%	1%	
Pas plus naturel que les autres car tout est pollué, la terre est polluée	3%	3%	
<b>Produits difficiles à trouver, que l'on ne trouve pas partout</b>	<b>10%</b>	<b>8%</b>	
<b>Divers</b>	<b>10%</b>	<b>8%</b>	
Ne connais pas les produits bio, manque d'infos sur les produits bio	5%	4%	
Gamme de produits pas assez étendue, peu de choix	1%	1%	
N'aime pas leur goût, fade, sans goût, pas meilleur goût	4%	2%	
Pas appétissant, pas joli d'aspect	1%	-	
Se conserve mal	1%	-	

**Base : « n'a pas acheté de produits bio ces 4 dernières semaines ou n'en achète jamais »**

## Raisons de non-achat de produits biologiques - assistée

Je vais vous citer un certain nombre de propositions. Pour chacune d'entre elles, pouvez-vous me dire si, oui ou non, c'est une raison pour laquelle vous n'avez pas acheté récemment ou que vous n'achetez jamais de produit biologiques ?



Base : « n'a pas acheté de produits bio ces 4 dernières semaines ou n'en achète jamais »

▲ ▼ Écart significatif à 95%

➔ ➜ Évolution significative entre 2003 et 2004 | • Octobre 2004 17



## En résumé... la consommation de produits biologiques

---

**En octobre 2004, 44% des Français déclarent consommer des produits biologiques** (22% au moins une fois par semaine et autant au moins une fois par mois) soit **une augmentation significative par rapport à la précédente vague réalisée en 2003**, à la même époque. C'est d'ailleurs, dans ces mêmes proportions, qu'ils déclarent avoir acheté un ou plusieurs produits biologiques au cours des 4 dernières semaines. Ce qui, de ce fait, diminue la part des non acheteurs pour passer de **1 français sur 2 n'achetant jamais de produits bio en 2003 à 2 français sur 5 aujourd'hui**.

Le nombre de **consommateurs/acheteurs** ayant fortement augmenté, leur **profil** a quelque peu changé depuis octobre 2003, **dans les mêmes proportions** :

- Une population **qui reste dans l'ensemble plutôt féminine, les âges sont quant à eux de plus en plus diversifiés**,
- **Des CSP variées, et de manière plus marqué, comme en 2003, chez les artisans, commerçants et les cadres, pour les consommateurs**
- Ciblent **majoritairement des communes urbaines**, surtout dans les villes de plus de 100 000 habitants, on **touche également de plus en plus de petites communes de moins de 2000 habitants**,
- Des consommateurs que l'on retrouvera **de plus en plus nombreux à l'Est (56%) et dans le Sud Ouest de la France (52%)**.



## En résumé... la consommation de produits biologiques

---

**En terme de non consommation, on retrouve les mêmes freins qu'en 2003 : les prix des produits Bio sont toujours perçus comme élevés, plus chers que les autres produits. Ceci reste la principale cause de non-achat des produits bio (54% des citations spontanées et 74% en assisté) et est plus marqué encore chez les plus jeunes (25 / 49 ans) et les femmes.**

**Les habitudes d'achat tendent à se modifier doucement en intégrant significativement plus les produits Bio qu'en 2003 (59% en 2004 vs 64% en 2003 n'ont pas le réflexe d'acheter), car cela n'est pas encore ancré dans le comportement alimentaire des français.**

**On notera un net recul du manque de confiance vis à vis des produits biologiques en assisté, point négatif que nous avons souligné lors de la précédente vague : 26% en 2004 vs 34% en 2003 (assisté). Alors que la proportion en spontané reste similaire.**



## **II. La perception des produits biologiques et des risques alimentaires**



# Perception des produits biologiques - spontanée

Comment qualifieriez-vous les produits biologiques en quelques mots ?

	Rappel 2003			2004		
	Population Française	Consommateur	Non consommateur	Population Française	Consommateur	Non consommateur
<b>Base non pondérée</b>	<b>1008</b>	<b>365</b>	<b>643</b>	<b>1000</b>	<b>450</b>	<b>550</b>
<b>RESTITUTIONS PRECISES</b>	<b>83%</b>	<b>96%</b>	<b>76%</b>	<b>84%</b>	<b>97%</b>	<b>74%</b>
<b>Aliments sains/naturels</b>	<b>76%</b>	<b>87%</b>	<b>69%</b>	<b>78%</b>	<b>88%</b>	<b>70%</b>
<b>dont aliments naturels/cultivés de façon naturelle</b>	<b>44%</b>	<b>51%</b>	<b>41%</b>	<b>48%</b>	<b>54%</b>	<b>44%</b>
Produits naturels sp	38%	44%	34%	43%	47%	40%
Produits cultivés de façon naturelle, poussent naturellement	10%	12%	9%	10%	13%	7%
<b>dont aliments sans produits chimiques</b>	<b>41%</b>	<b>47%</b>	<b>37%</b>	<b>40%</b>	<b>44%</b>	<b>36%</b>
Produits sans produits chimiques	26%	31%	24%	23%	27%	20%
Produits cultivés sans engrais, sans engrais chimiques	20%	21%	19%	17%	16%	17%
Sans pesticides	6%	8%	5%	10%	12%	9%
Produits sans colorants	2%	3%	2%	3%	5%	1%
Sans conservateurs	1%	1%	1%	3%	4%	2%
Sans insecticides	2%	3%	1%	-	-	-
<b>dont aliments sains, plus sains, meilleurs pour la santé, bon pour la santé</b>	<b>32%</b>	<b>45%</b>	<b>24%</b>	<b>37%</b>	<b>50%</b>	<b>27%</b>
Produits sains, plus sains, meilleurs pour la santé, bon pour la santé	32%	45%	24%	36%	48%	26%
Produits frais	-	-	-	2%	3%	2%
<b>dont aliments qui ne subissent aucun traitement</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>	<b>13%</b>	<b>14%</b>	<b>15%</b>	<b>13%</b>
Produits qui ne subissent aucun traitement	12%	13%	12%	12%	12%	12%
Subis un cahier des charges strictes, contrôlés, réglementés	3%	5%	2%	2%	3%	1%
<b>Produits cultivés de façon traditionnelle, artisanale</b>	<b>42%</b>	<b>48%</b>	<b>38%</b>	<b>49%</b>	<b>53%</b>	<b>45%</b>
Cueillis à la main	38%	44%	34%	43%	47%	40%
Produits cultivés de façon traditionnelles, artisanale, comme avant	3%	4%	3%	5%	7%	4%
Animaux élevés en liberté, en plein air	1%	1%	1%	1%	2%	1%
Petit rendement, fait sur petites exploitations, produit en petite quantité	1%	1%	1%	1%	2%	1%
Animaux nourris sans farines animales	1%	1%	1%	1%	1%	1%
<b>Produits gouteux, qui ont bon goût</b>	<b>11%</b>	<b>18%</b>	<b>7%</b>	<b>13%</b>	<b>21%</b>	<b>7%</b>
<b>Produits de qualité</b>	<b>11%</b>	<b>17%</b>	<b>8%</b>	<b>13%</b>	<b>19%</b>	<b>8%</b>
Produits de qualité, bons aliments, de meilleure qualité	11%	17%	8%	11%	17%	7%
Diminue les risques alimentaires	-	-	-	2%	3%	1%
<b>Produits qui garantissent le respect de l'environnement</b>	<b>9%</b>	<b>12%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>	<b>9%</b>	<b>3%</b>
<b>Produits sans OGM</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>

→ 82% 50/64 ans  
 → 54% Chefs d'ent.  
 → 12% 35/49 ans  
 → 12% Hommes  
  
 → 6% Cadres  
 → 62% Chefs d'ent.  
 → 9% 65 ans et +  
 → 7% 15/24 ans  
 → 24% Chefs d'ent.  
 → 2% 35/49 ans

Base Totale



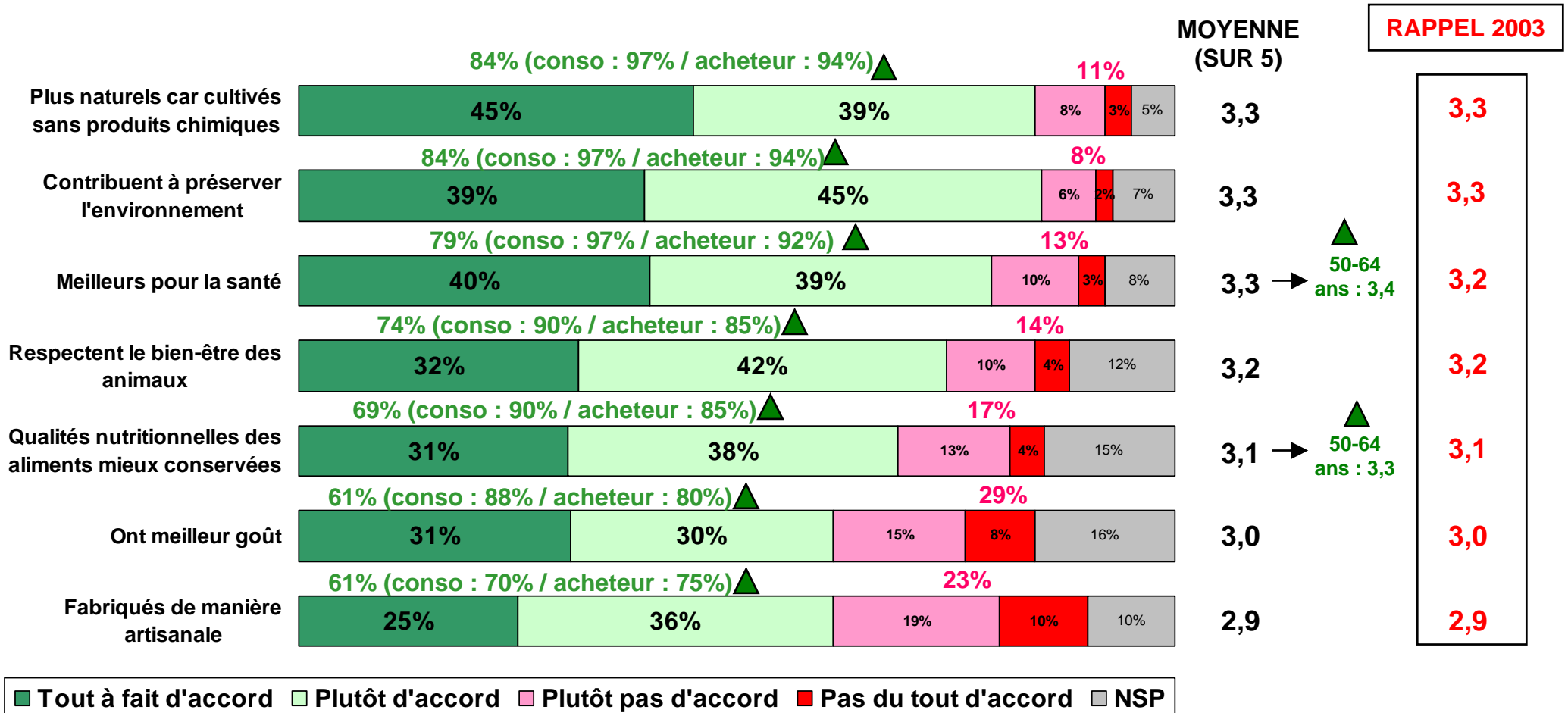
# Perception des produits biologiques - spontanée

Comment qualifieriez-vous les produits biologiques en quelques mots ?

	Rappel 2003			2004			
	Population Française	Consommateur	Non consommateur	Population Française	Consommateur	Non consommateur	
<b>Base non pondérée</b>	<b>1008</b>	<b>365</b>	<b>643</b>	<b>1000</b>	<b>450</b>	<b>550</b>	
<b>RESTITUTIONS DIFFERENTES</b>	<b>29%</b>	<b>16%</b>	<b>37%</b>	<b>30%</b>	<b>20%</b>	<b>38%</b>	
<b>Produits dont le prix est excessif</b>	<b>19%</b>	<b>13%</b>	<b>22%</b>	<b>22%</b>	<b>17%</b>	<b>26%</b>	
<b>Produits peu crédibles</b>	<b>9%</b>	<b>3%</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>	<b>4%</b>	<b>18%</b>	
Pas confiance, pas sur qu'il soit bio, pas plus sur que les autres	5%	1%	7%	8%	3%	11%	
Juste une mode, phénomène de mode	3%	1%	4%	2%	1%	4%	
Pas assez de différence de qualité avec les autres produits	1%	-	2%	3%	1%	5%	
Pas plus naturel que les autres car tout est pollué, la terre est polluée	1%	1%	2%	1%	0%	2%	
<b>Divers</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>	<b>0%</b>	<b>5%</b>	
Ne connais pas les produits bio, manque d'infos sur les produits bio	2%	1%	3%	1%	-	1%	
N'aime pas leur gout, fade, sans gout, pas meilleur gout	1%	1%	1%	2%	-	3%	→ 2% Hommes
<b>N'achète pas ce type de produits</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>	<b>4%</b>	
N'en a pas besoin, pas l'utilité, pas nécessaire	2%	-	3%	1%	-	2%	
Pas dans mes habitudes d'achat	1%	-	2%	1%	-	1%	
Possède son potager	1%	1%	-	-	-	-	
<b>Produits difficiles a trouver, que l'on ne trouve pas partout</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	→ 4% 15/24 ans
<b>Produits très ciblés</b>	-	-	-	2%	1%	2%	→ 6% Cadres
Pour une certaine classe sociale/pour les riches	-	-	-	1%	1%	2%	
Pour les citadins	-	-	-	1%	-	1%	→ 1% Hommes

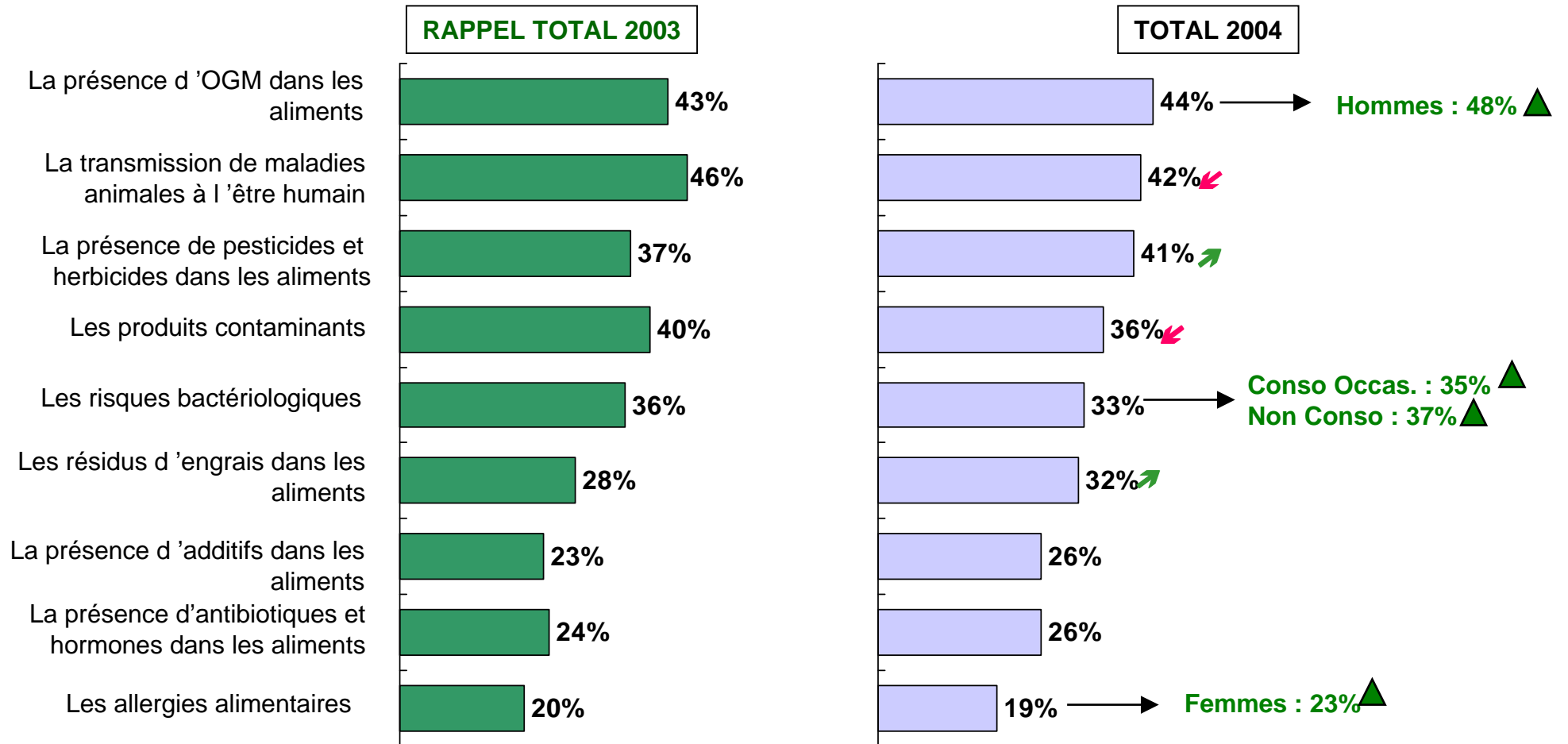
# Perception des produits biologiques - assistée

Je vais vous proposer un certain nombre de phrases que des personnes nous ont dites à propos des produits biologiques. Pour chacune d'entre elles, dites-moi si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas, ou pas du tout d'accord.



# Risques liés à l'alimentation

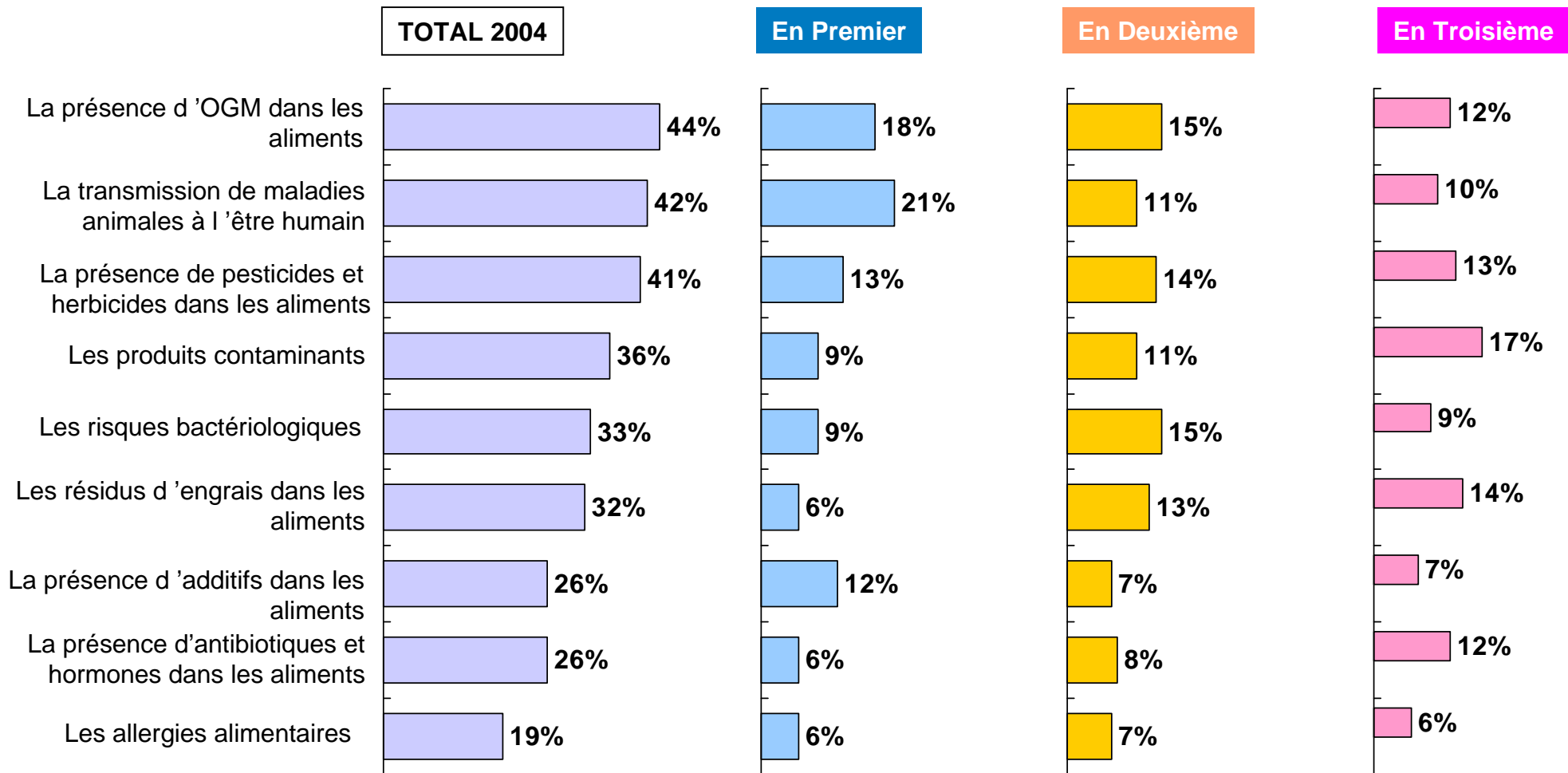
Voici un certain nombre de risques éventuels liés à l'alimentation. Pouvez-vous me dire quel est le risque qui vous inquiète le plus ? Et ensuite ?



Base Totale ▲▼ Écart significatif à 95%  
 ↗↘ Évolution significative entre 2003 et 2004

# Risques liés à l'alimentation

Voici un certain nombre de risques éventuels liés à l'alimentation. Pouvez-vous me dire quel est le risque qui vous inquiète le plus ? Et ensuite ?



Base Totale



## En résumé... la perception des produits biologiques

---

**Une bonne perception des produits biologiques (équivalente à 2003).**

On retrouve, à nouveau, **au premier plan le caractère sain et naturel de ces produits (78%) avec une batterie de qualificatifs positifs qui tournent autour de cet aspect :**

- des produits cultivés de façon naturelle (48%),
- sans produits chimiques (37%),
- bon pour la santé (14%),
- ou encore qui ne subissent aucun traitement (12%).

**Cet aspect sera souligné également en assisté avec 84% des individus jugeant les produits biologiques “plus naturels car cultivés sans produits chimiques”**

**On enregistre dans un second temps, l’aspect traditionnel, artisanal de la culture de ces produits (49%) qui vient renforcer les dimensions de saineté et de naturalité des produits.**

**Le caractère “écologique” des produits bio ressort de manière marginale en spontané (“respecte l’environnement”, 5% (vs 9% en 2003)), alors qu’il est largement perçu par les Français en assisté avec 84% d’entre eux est d’accord avec le fait qu’ils “contribuent à préserver l’environnement” et 74% qu’ils “respectent le bien-être des animaux” .**

**En toute logique, ce sont les consommateurs qui valorisent les différentes qualités des produits biologiques que les non-consommateurs.**



## En résumé... la perception des produits biologiques

---

**Si globalement les risques cités par les Français sont hiérarchisés selon un ordre similaire entre 2003 et 2004, quelques différences se font ressentir.**

**On retrouve ainsi dans des proportions significativement plus importantes qu'en 2003 :**

- la présence de pesticides et d'herbicides dans les aliments (41% vs 37%),
- les résidus d'engrais dans les aliments (32% vs 28%)

**Dans des proportions significativement moins importantes :**

- la transmission de maladies animales à l'être humain (42% vs 46%),
- les produits contaminants (36% vs 40%)

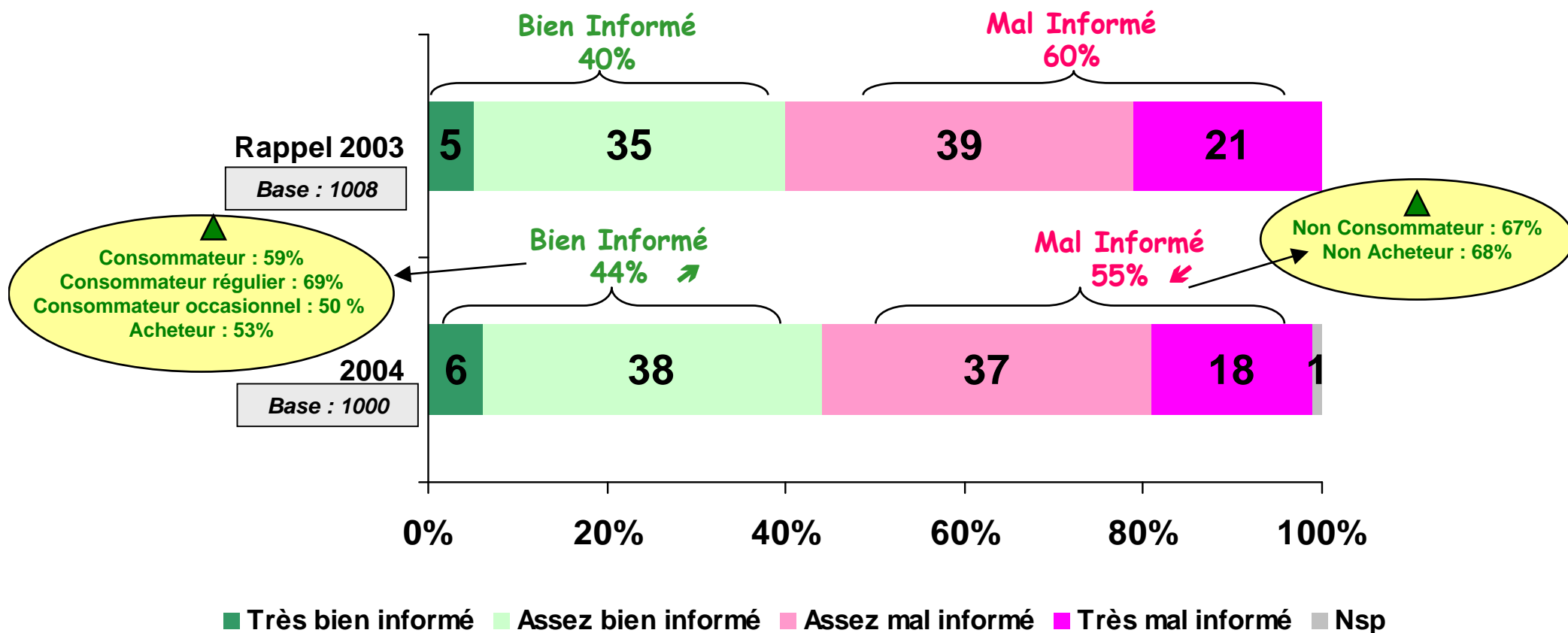
**Et dans des proportions équivalentes, la présence d'OGM dans les aliments (44% vs 43%), qui arrive en première place des craintes des Français aujourd'hui.**



### **III. L 'information sur les produits biologiques**

# Information du public

D'une manière générale, pensez-vous être très bien, assez bien, assez mal ou très mal informé sur les produits biologiques ?



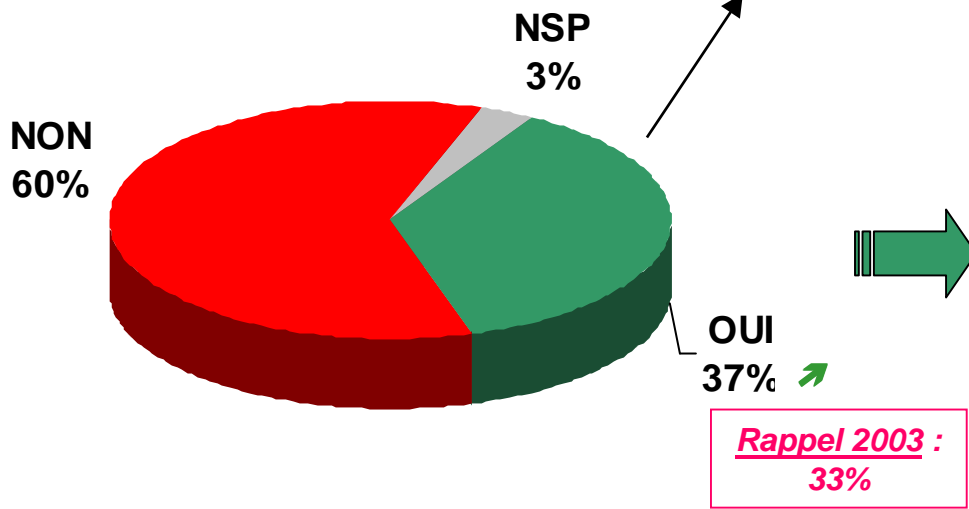
\* Consommateur régulier : consomme des produits biologiques au moins une fois par semaine

# Campagne d'information alimentaire

Vous souvenez-vous d'une ou plusieurs campagnes d'information sur les produits alimentaires cette année ?

Si oui, lesquelles ?

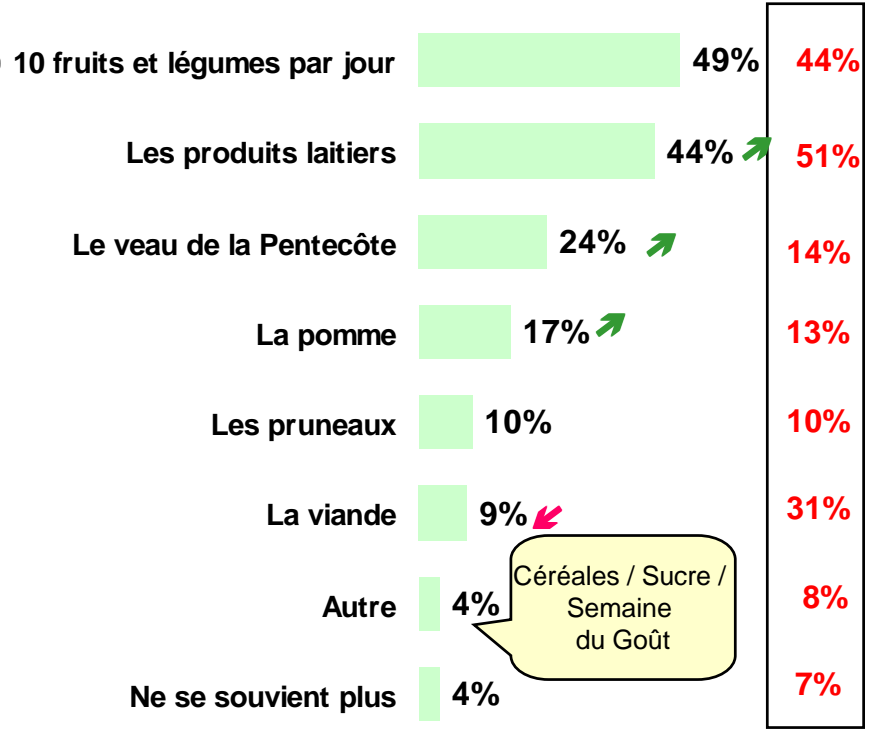
## SOUVENIR D'UNE CAMPAGNE



Base Totale : 1000

## CAMPAGNES

**RAPPEL 2003**  
Base : 329



Base « se souvient d'une campagne » : 366

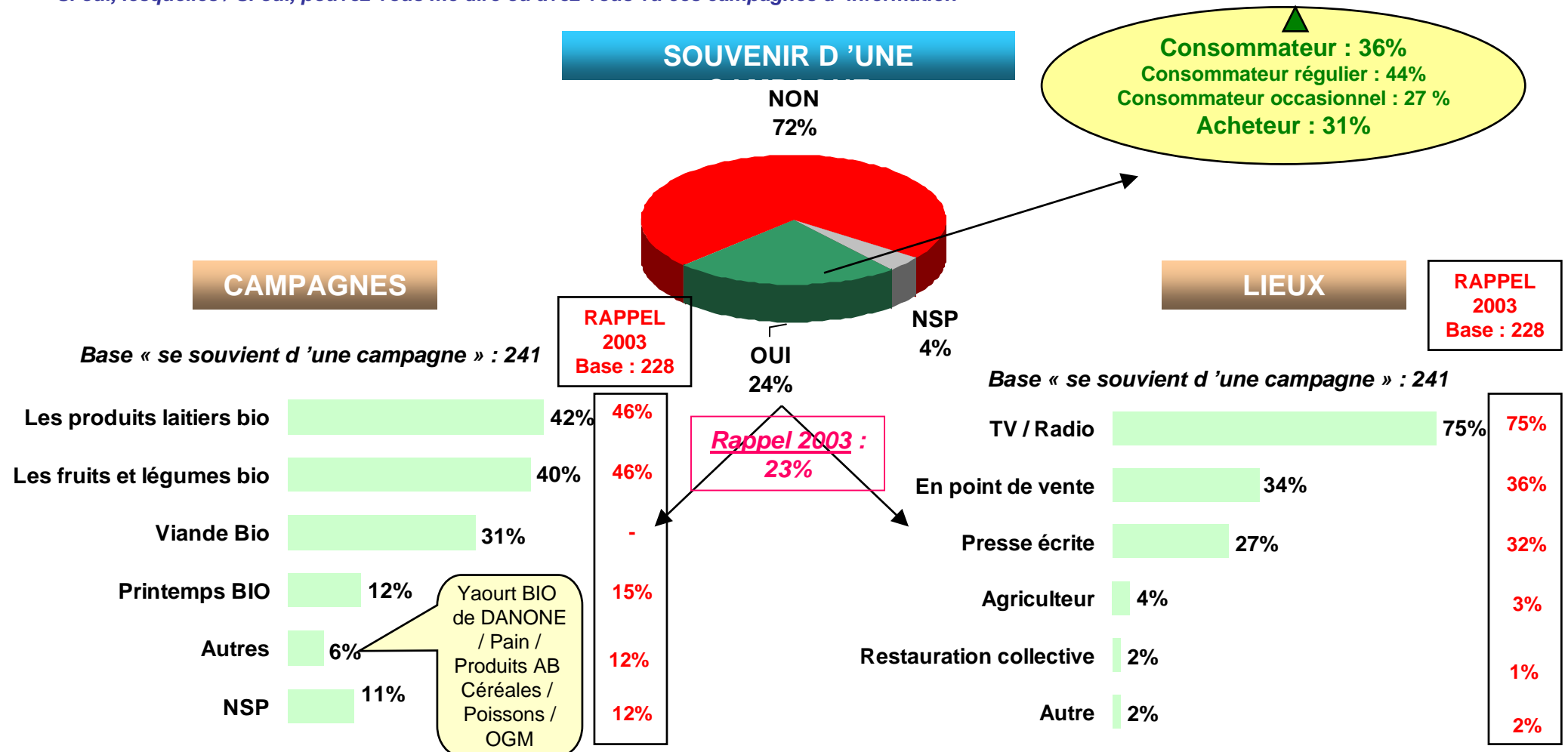
↗ ↘ Évolution significative entre 2003 et 2004

▲ ▼ Écarts significatifs à 95%

# Campagne d'information sur les produits biologiques

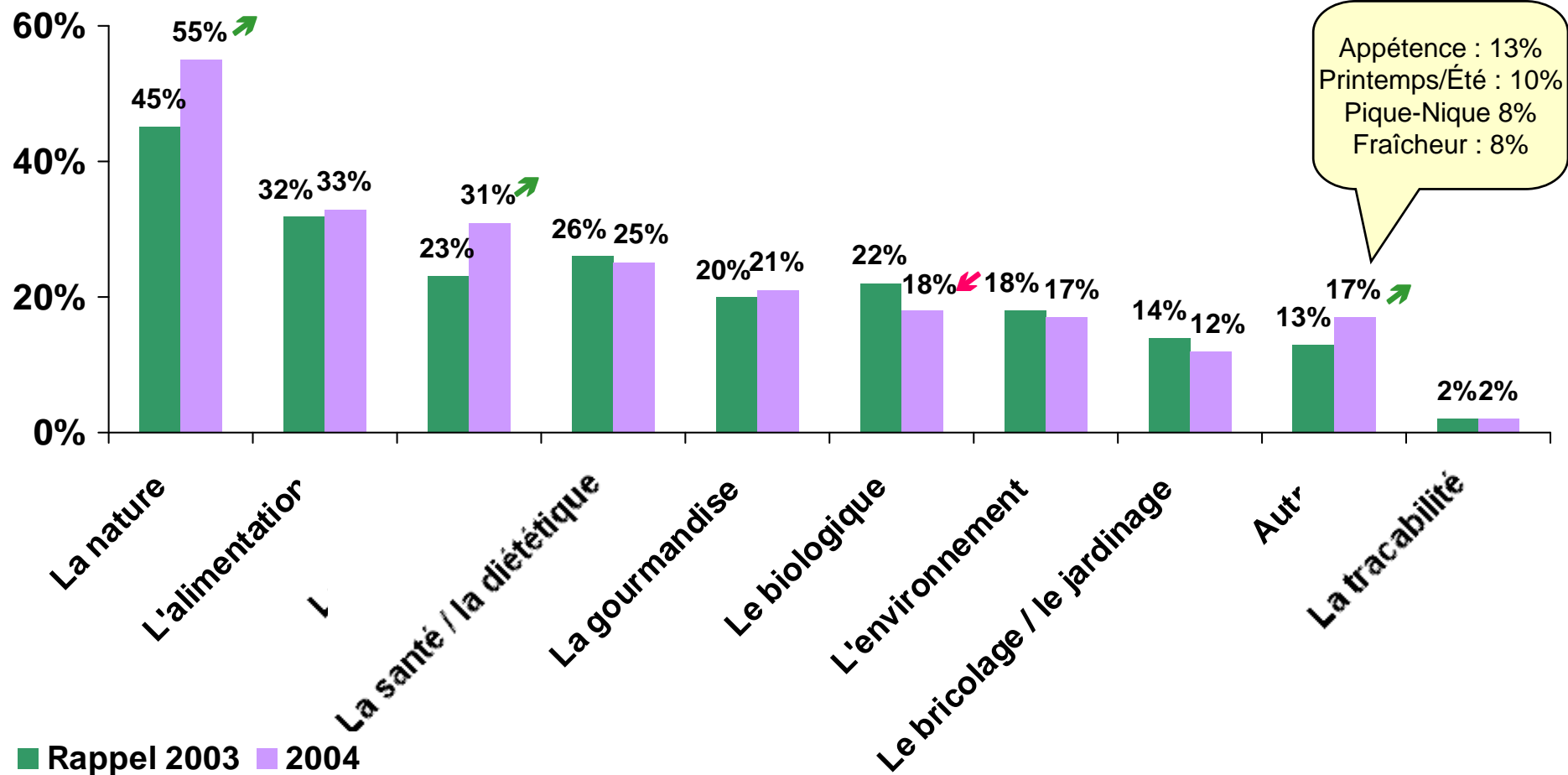
Vous souvenez-vous d'une ou plusieurs campagnes d'information sur les produits biologiques cette année ?

Si oui, lesquelles / Si oui, pouvez-vous me dire où avez-vous vu ces campagnes d'information



# Communication Printemps BIO

Spontanément à quoi pensez-vous en voyant cette affiche ?

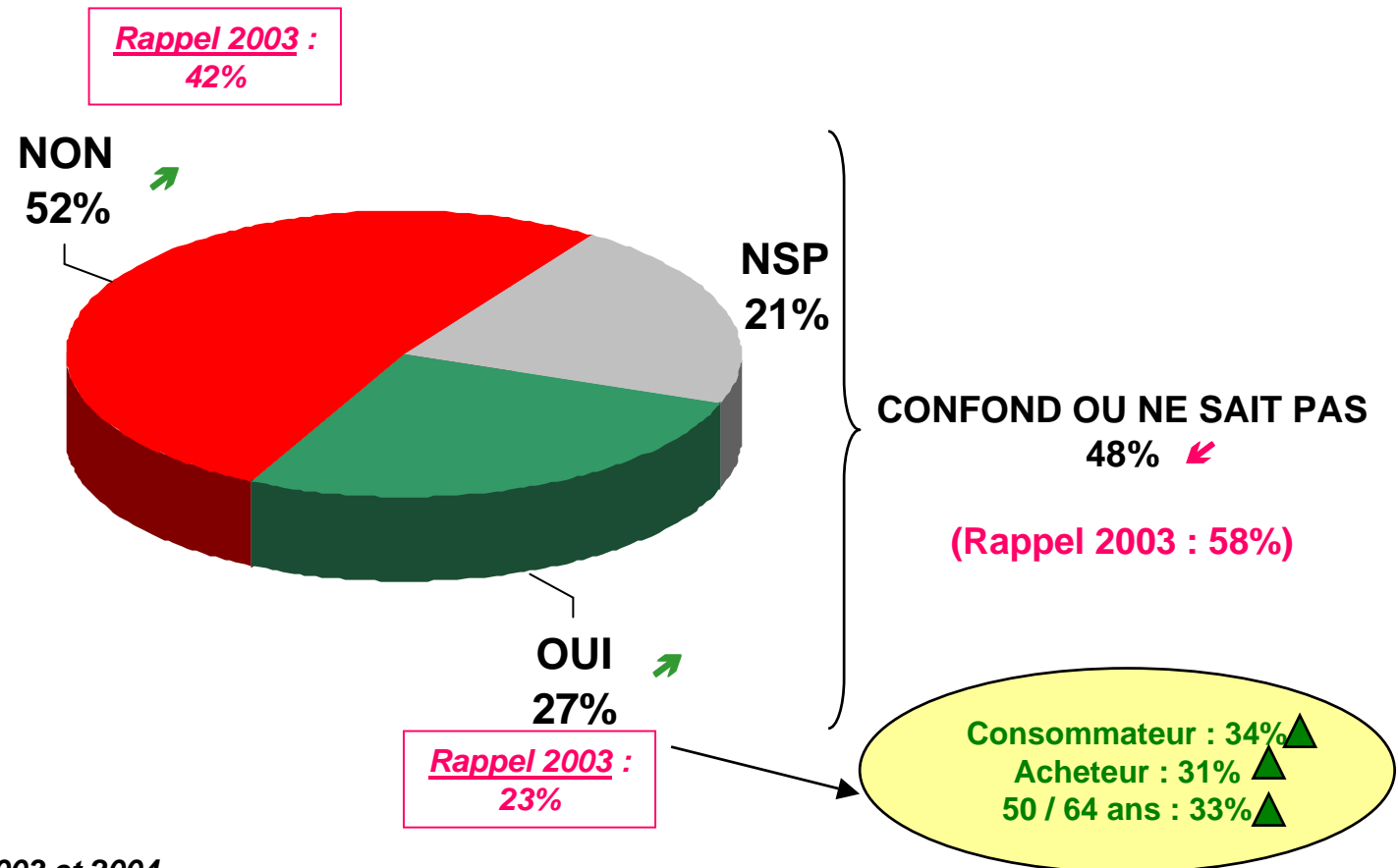


Base Totale

↗ ↘ Évolution significative entre 2003 et 2004

## Confusion avec BIO de Danone

Pour vous, le yaourt BIO de Danone est-il un produit issu de l'agriculture biologique ?



Base Totale : 1000

↗ ↘ Évolution significative entre 2003 et 2004

▲ ▼ Écarts significatifs à 95%



## En résumé... l'information sur les produits biologiques

---

Une perception du niveau d'information générale significativement meilleure qu'en 2003 mais qui reste insuffisante : **44% des français s'estiment bien informés** (vs 55% qui s'estiment à l'inverse mal informés). D'autant plus, que ce résultat est tiré à la hausse par les consommateurs et acheteurs.

On retrouve également la même tendance dans la mémorisation des campagnes publicitaires sur les produits alimentaires et dans les mêmes proportions pour la consommation des produits biologiques : **seul 1 français sur 4 se souvient avoir vu une campagne d'information pour des produits Bio**. Bien souvent il s'agit de campagnes sur les produits laitiers ou encore sur les fruits et légumes Bio qui sont mémorisées, par l'intermédiaire de 2 médias principaux, TV/Radio. Les points de vente et la presse écrite sont nettement en retrait.

Lorsque l'affiche « **Printemps BIO** » est présentée, elle évoque davantage, par rapport à 2003, la **nature** (55% vs 45%), le **bon goût** (31% vs 23%) et toujours autant **l'alimentation, la santé**. En **baisse significative la notion de biologique** (18% vs 22%) .

Même si le taux d'information est en progrès par rapport à 2003, il existe toujours une **grande confusion du Yaourt BIO de Danone avec les produits biologiques** : **encore la moitié confondent ce yaourt avec les produits biologiques ou ignorent si il s'agit d'un produit biologique ou pas** en 2004 vs 58% en 2003. Plus surprenant encore, **il est sensiblement plus important lorsqu'il s'agit de consommateurs de produits bio, malgré une baisse significative du taux de confusion de 10 points par rapport à 2003**. Ce résultat est renforcé par des citations spontanées de mémorisation de campagne sur les produits Bio.



## **B. Usage et attitudes des consommateurs de produits biologiques**

**Base d'étude : Consommateur et Acheteur de Produits Biologiques**

- **Consomme des produits bio au moins une fois par mois et en a acheté au cours des 4 dernières semaines**



# **I. Caractéristiques de la consommation de produits biologiques**



## **1) Les produits consommés**

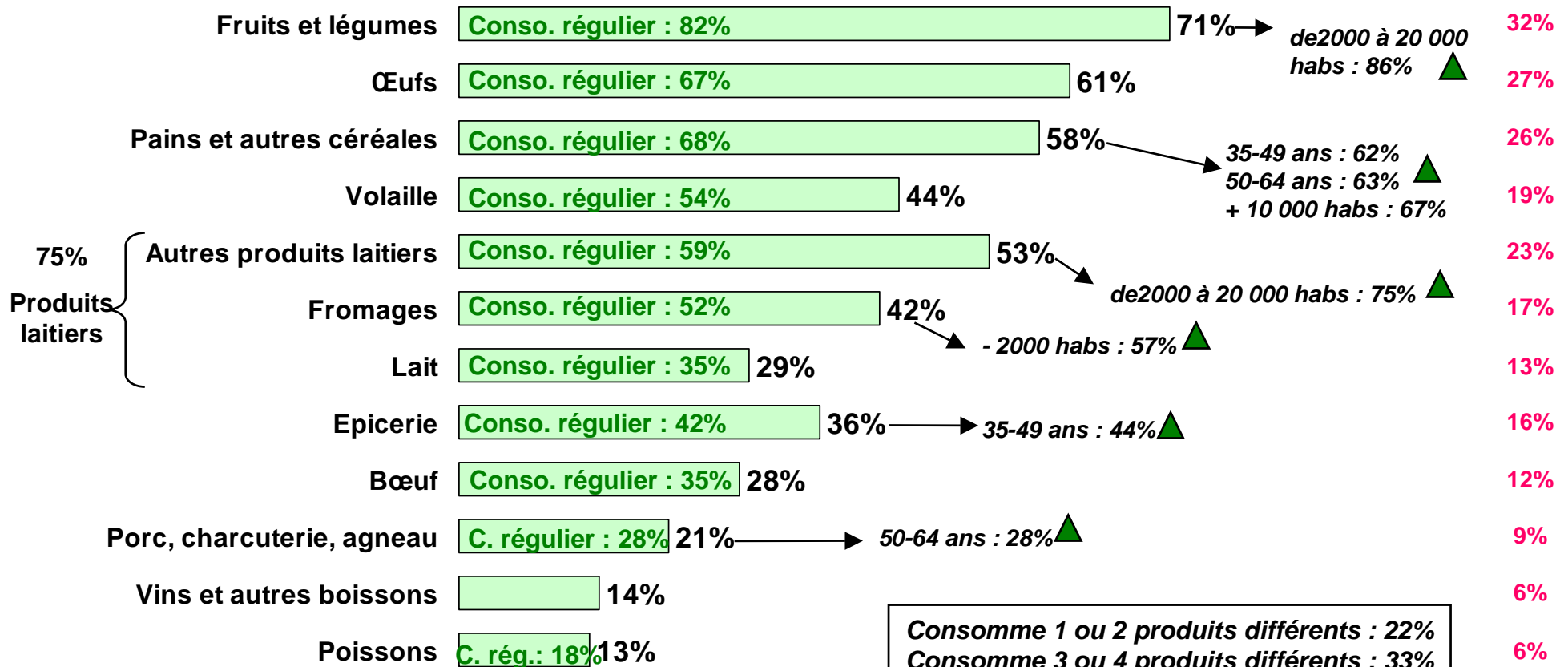


# Produits biologiques consommés

Quels sont les produits biologiques que vous consommez ?

En moyenne, 5 produits différents consommés

**SUR LA POPULATION FRANÇAISE**



Consomme 1 ou 2 produits différents : 22%  
 Consomme 3 ou 4 produits différents : 33%  
 Consomme 5 produits et plus : 45%

▲ ▼ Écarts significatifs à 95%

Base « consommateur et acheteur bio » : 395

## Comparatif 2003 vs 2004

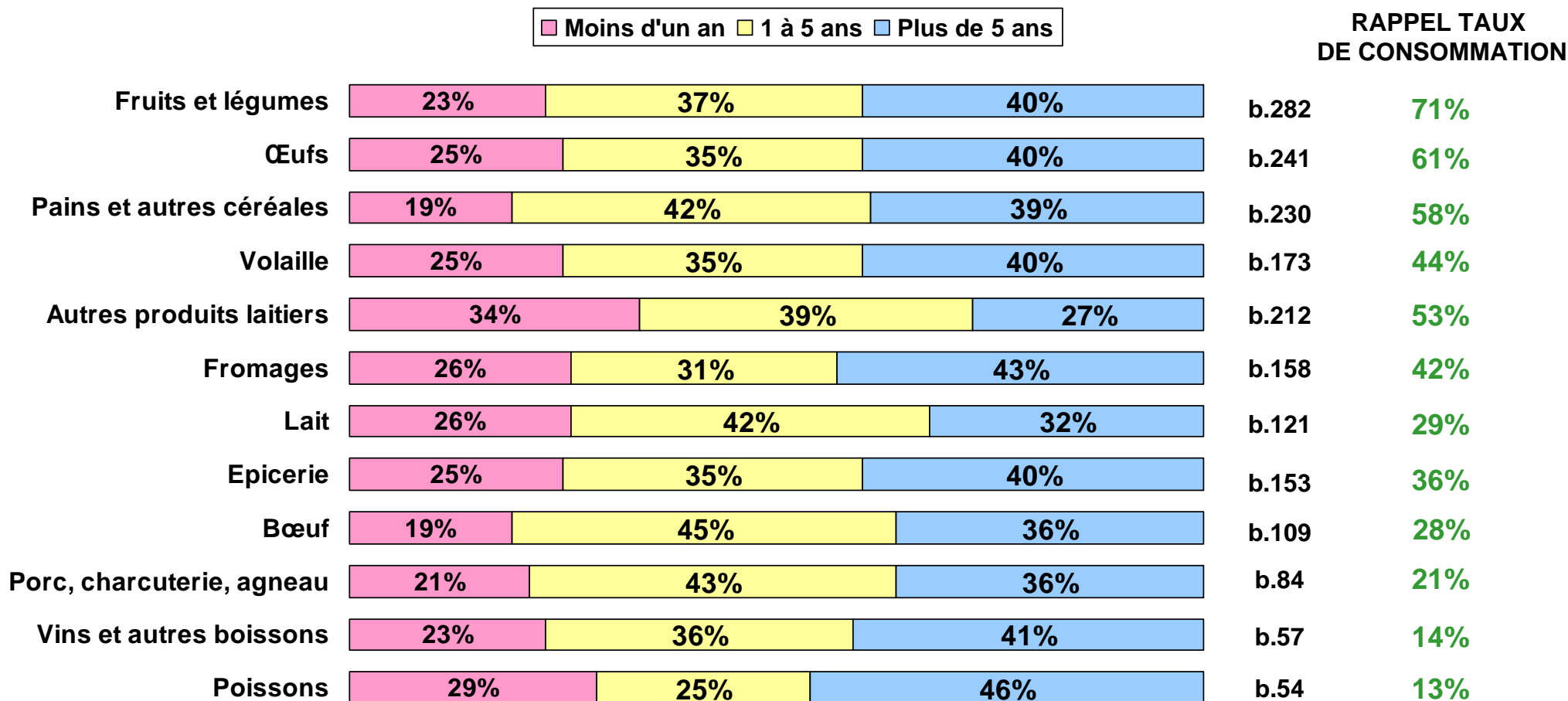
Quels sont les produits biologiques que vous consommez ?

% VERTICAUX	Rappel 2003 Consomme le produit	2004 Consomme le produit
<b>BASES Consommateur et Acheteur Bio</b>	<b>311</b>	<b>395</b>
Fruits et légumes	70%	71%
Œufs	65%	61%
Pains et autres céréales	53%	58%
Volaille	49%	44%
Autres produits laitiers	50%	53%
Fromages	41%	42%
Lait	35%	29% ↘
Epicerie	25%	36% ↗
Bœuf	27%	28%
Porc, charcuterie, agneau	23%	21%
Vins et autres boissons	13%	14%
Poissons	12%	13%

↗ ↘ **Évolution significative entre 2003 et 2004**

## Ancienneté de consommation

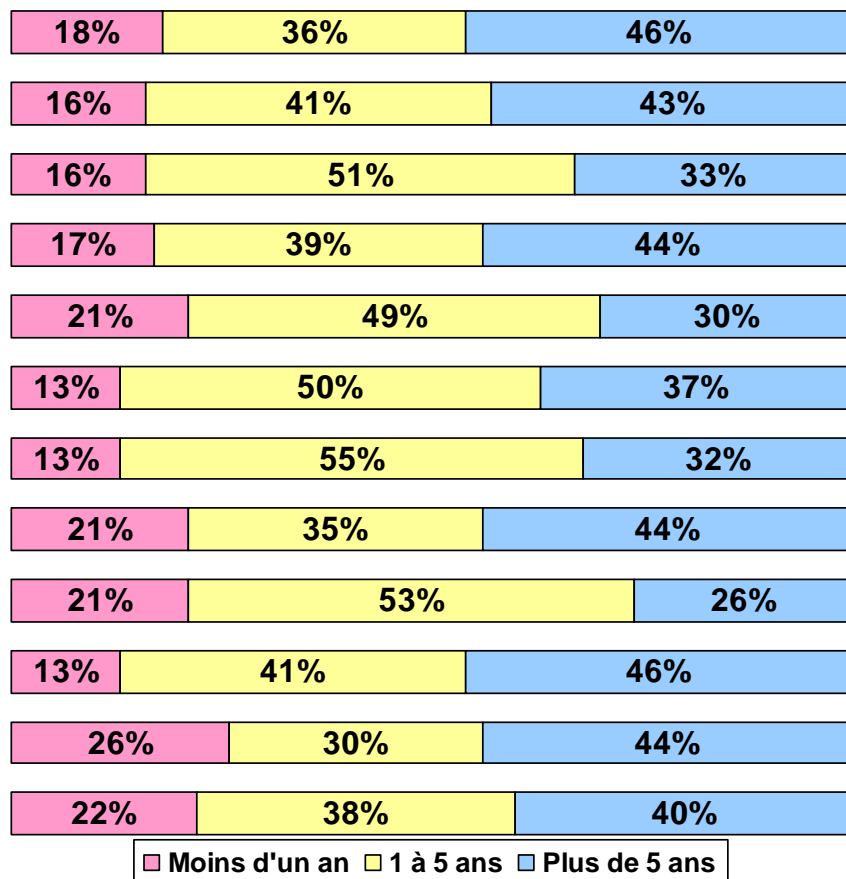
Et depuis combien de temps ?



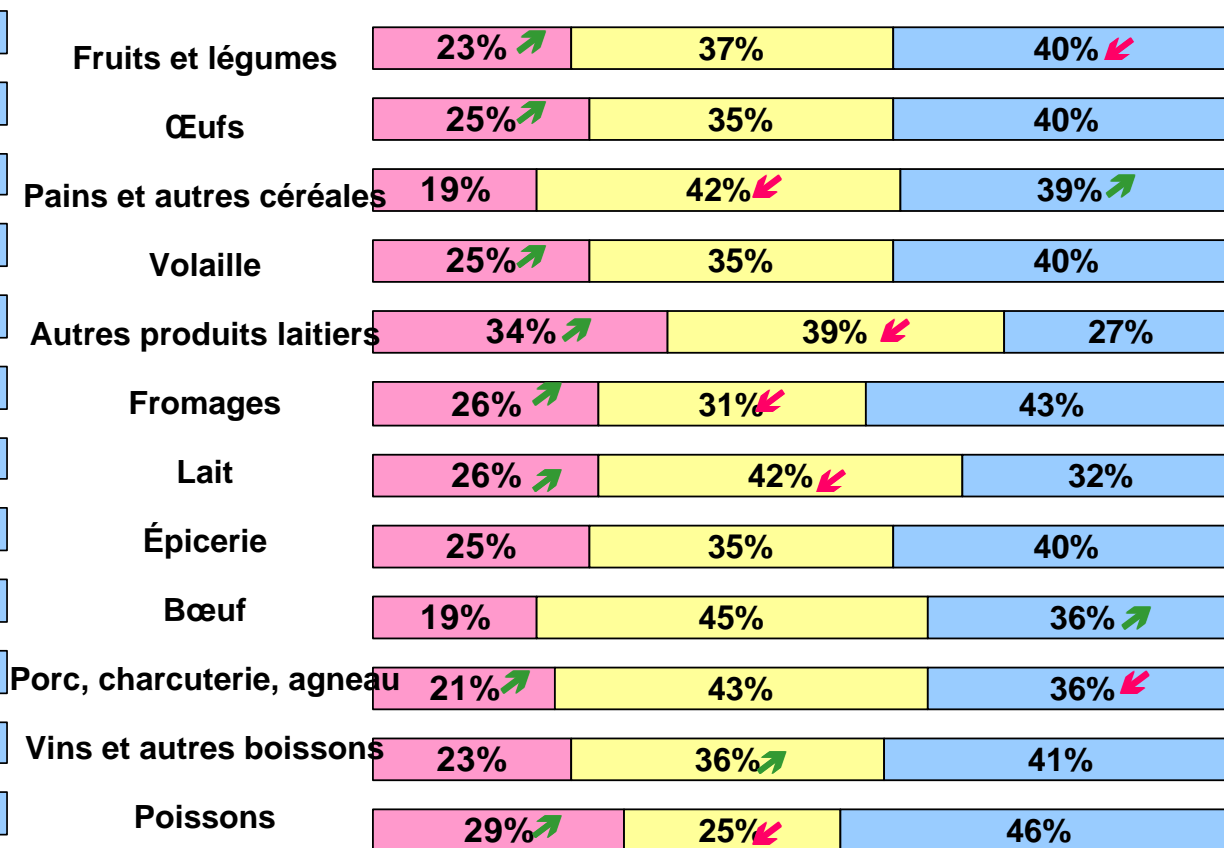
Base « consommateur du produit bio »

## Comparatif 2003 vs 2004

### Rappel 2003



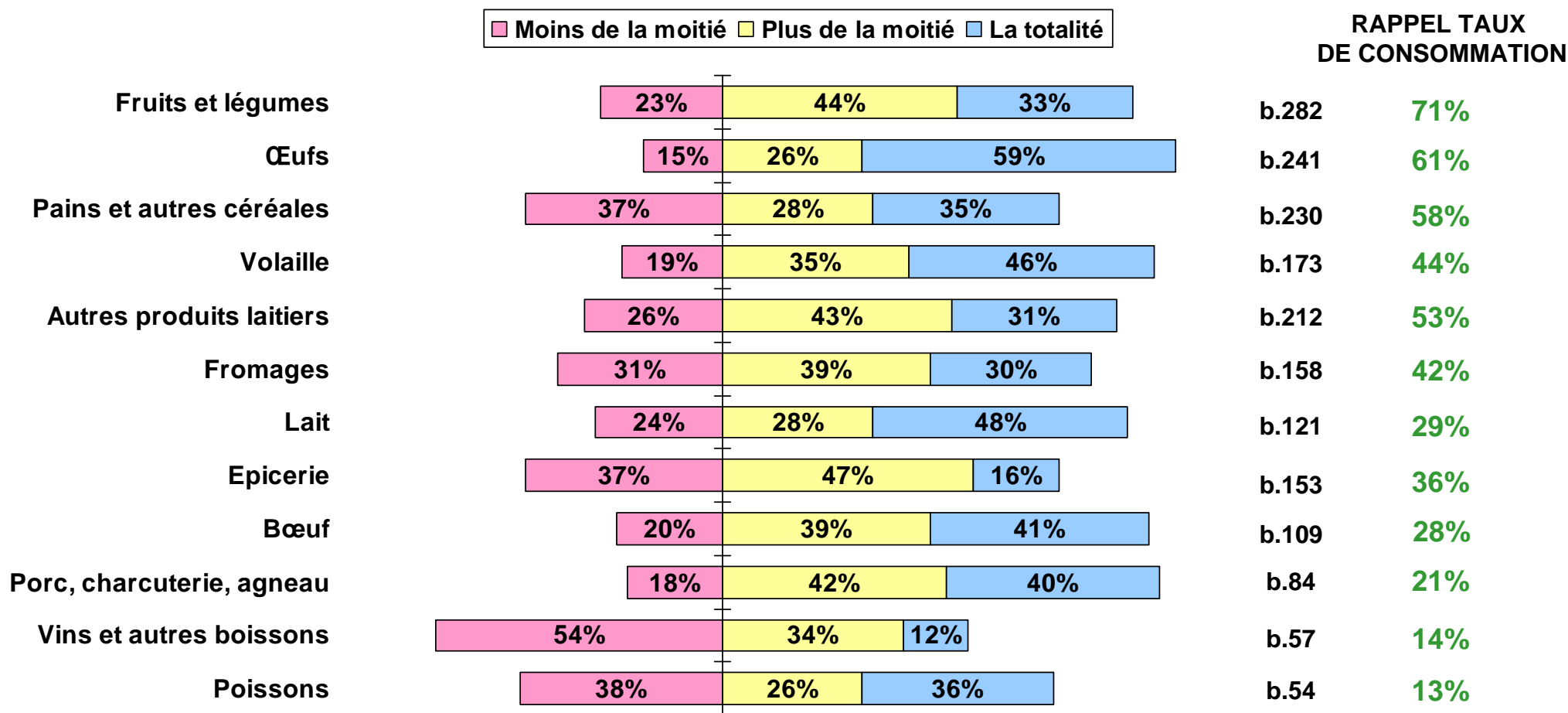
### 2004



↗ ↘ Évolution significative entre 2003 et 2004

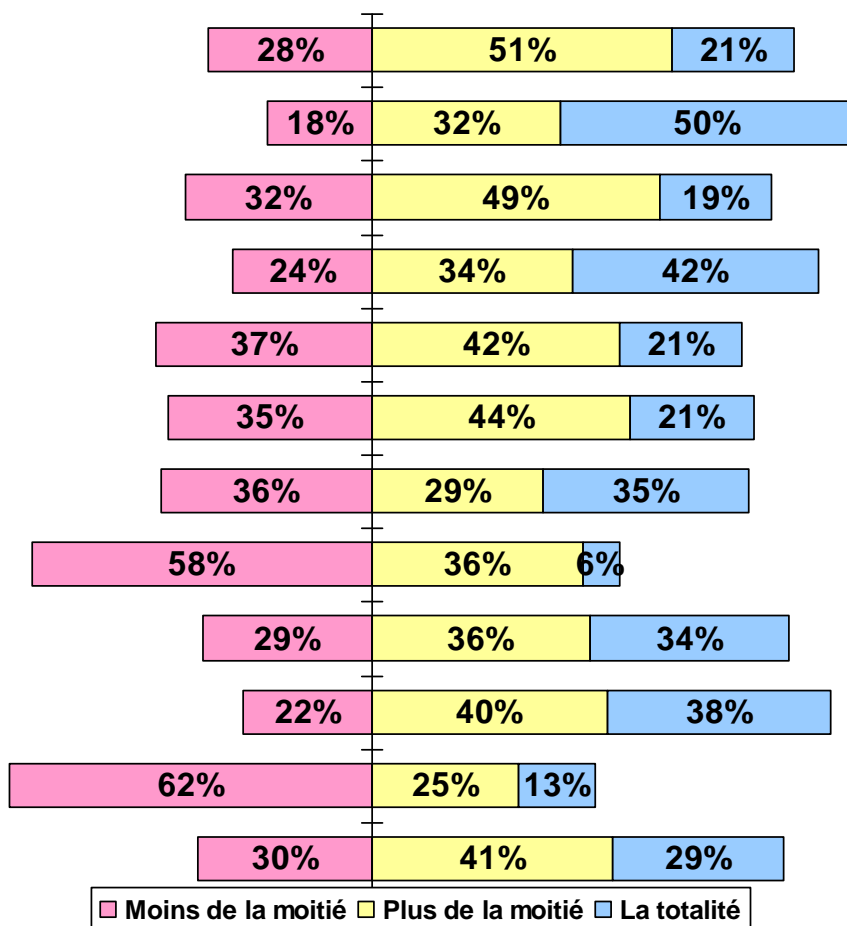
# Part des produits biologiques dans la consommation

Quelle part de votre consommation de ce(s) produit (s) est biologique ?

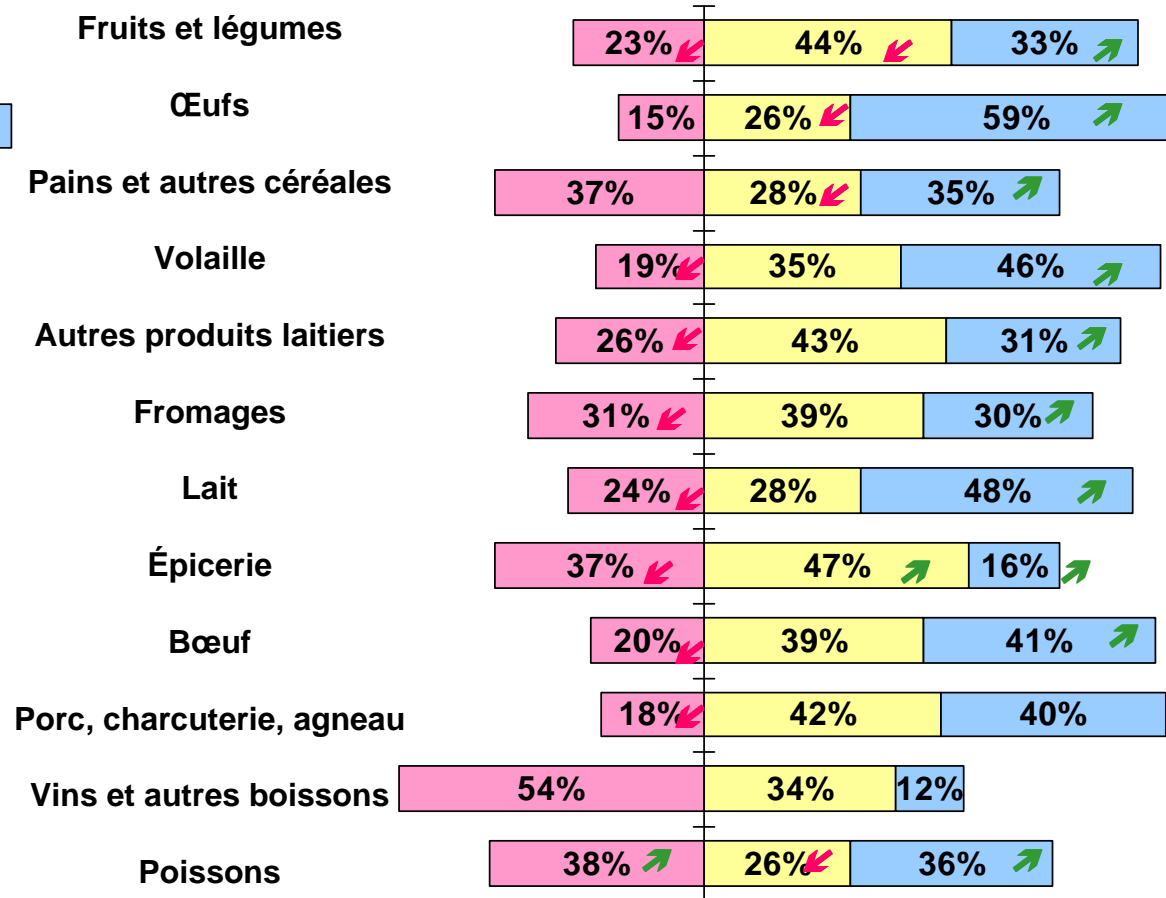


## Comparatif 2003 vs 2004

### Rappel 2003



### 2004



↗ ↘ Évolution significative entre 2003 et 2004



## En résumé... les produits consommés

---

Les fruits et légumes arrivent très largement en tête des produits consommés suivi de très près par les œufs et le pain et autres céréales. Ces 3 catégories de produits sont clairement les plus importantes en terme de consommation, avec des scores assez proches de ceux de 2003 :

- **71% des consommateurs de fruits et légumes bio, 61% consomment des œufs et 58% du pain et autres céréales** (respectivement 70%, 65% et 53% en 2003).

En revanche le lait enregistre un net retrait : **29% vs 35% en 2003** quand dans le même temps les produits d'épicerie progressent (**36% vs 25% en 2003**).

En terme d'ancienneté, globalement les produits bio semblent recruter de plus en plus d'adeptes.

Les vins et autres boissons ainsi que le poisson restent toujours les produits les moins consommés.

En toute logique, le taux de consommateurs augmentant significativement, la part de consommation ayant une ancienneté inférieure à un an tend à progresser sensiblement et tout particulièrement pour les fruits et légumes, les œufs, la volaille, les autres produits laitiers, les fromages, le lait, la charcuterie et les poissons. Les résultats mettent ainsi en évidence le pouvoir de recrutement de ces produits.



## En résumé... les produits consommés

---

Sur le même rythme mais sans que cela soit significatif, **les produits laitiers (autres que le fromage et le lait)** sont consommés par environ **1 consommateur bio sur 2**.

La volaille reste un produit bio souvent consommé mais dans des proportions légèrement inférieures à 2003.

**D'une manière générale, les consommateurs adoptent de plus en plus facilement une consommation totalement bio, plutôt qu'à moitié ou moins de la moitié.** Et tout particulièrement pour les œufs, le lait et la volaille.

Seuls des produits comme le porc, la charcuterie, l'agneau ou encore les vins et autres boissons n'enregistrent aucune évolution significative.

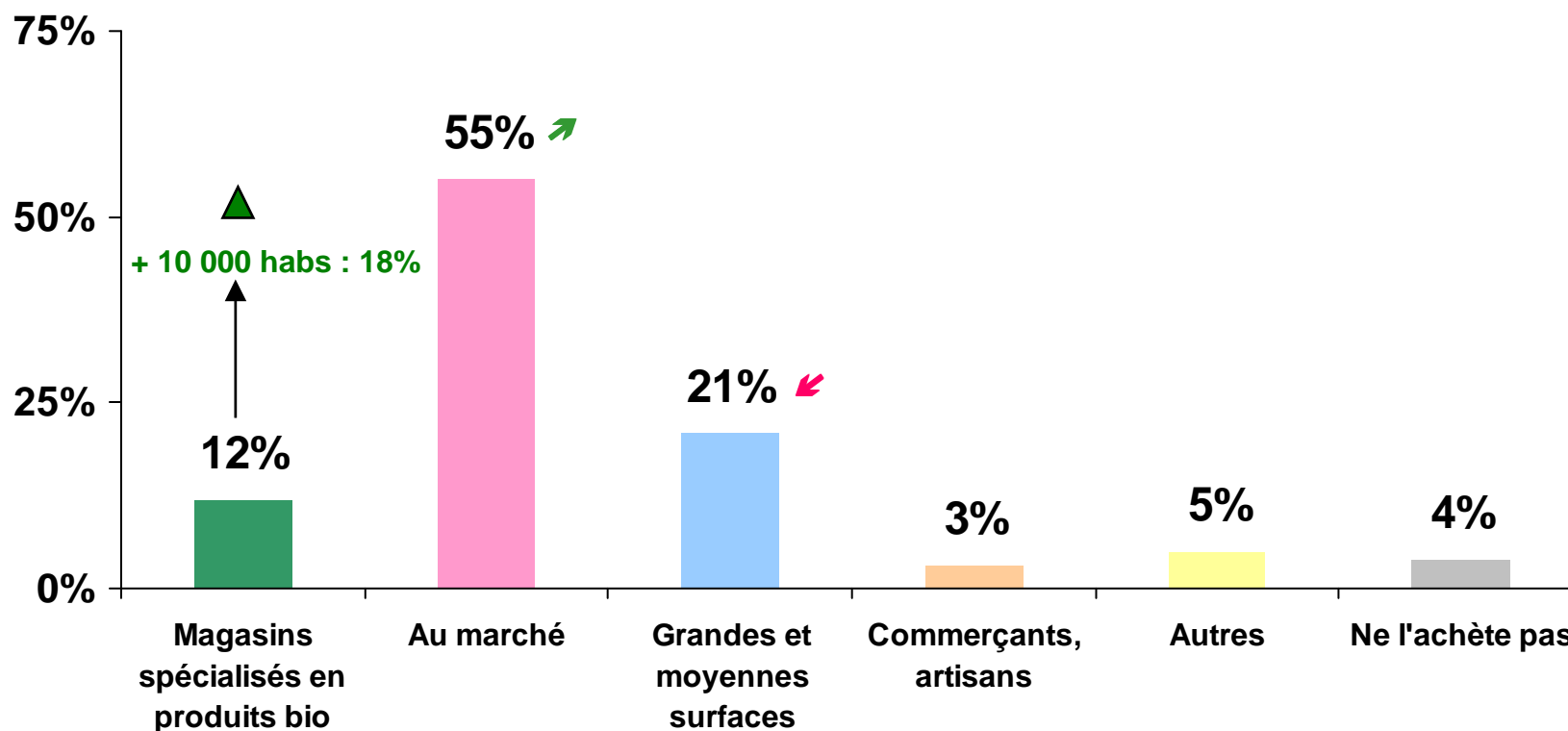


## **2) Les lieux d'achat**

# Lieux d'achat - Fruits et légumes

Où achetez-vous principalement ces produits biologiques ?

RAPPEL TAUX DE CONSOMMATION : 71%

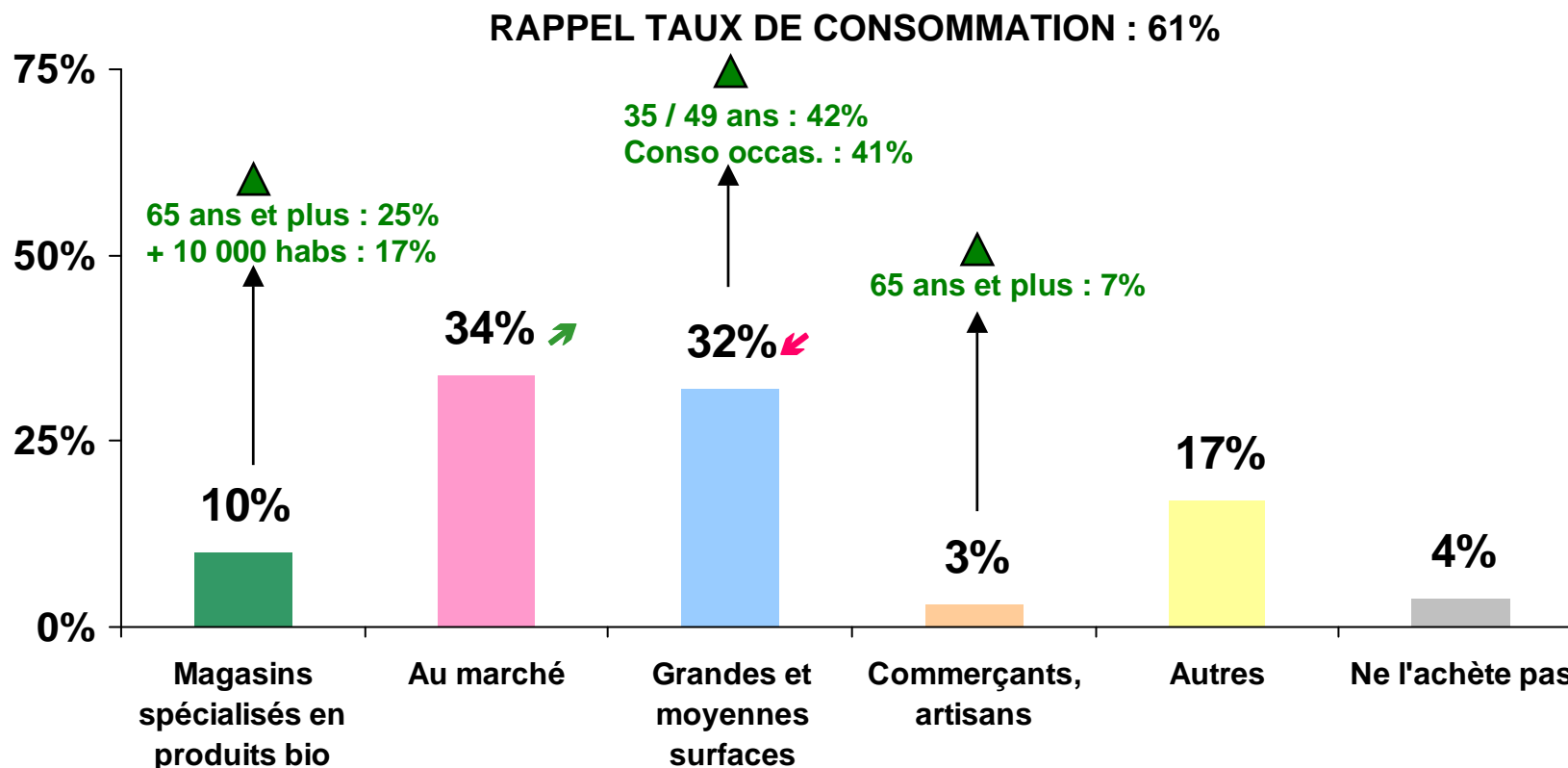


<b>Rappel 2003 :</b>	<b>8%</b>	<b>40%</b>	<b>34%</b>	<b>4%</b>	<b>12%</b>	<b>2%</b>
----------------------	-----------	------------	------------	-----------	------------	-----------

Base « consommateur du produit bio » 2004 : 282  
 Base « consommateur du produit bio » 2003 : 217

# Lieux d'achat - Œufs

Où achetez-vous principalement ces produits biologiques ?

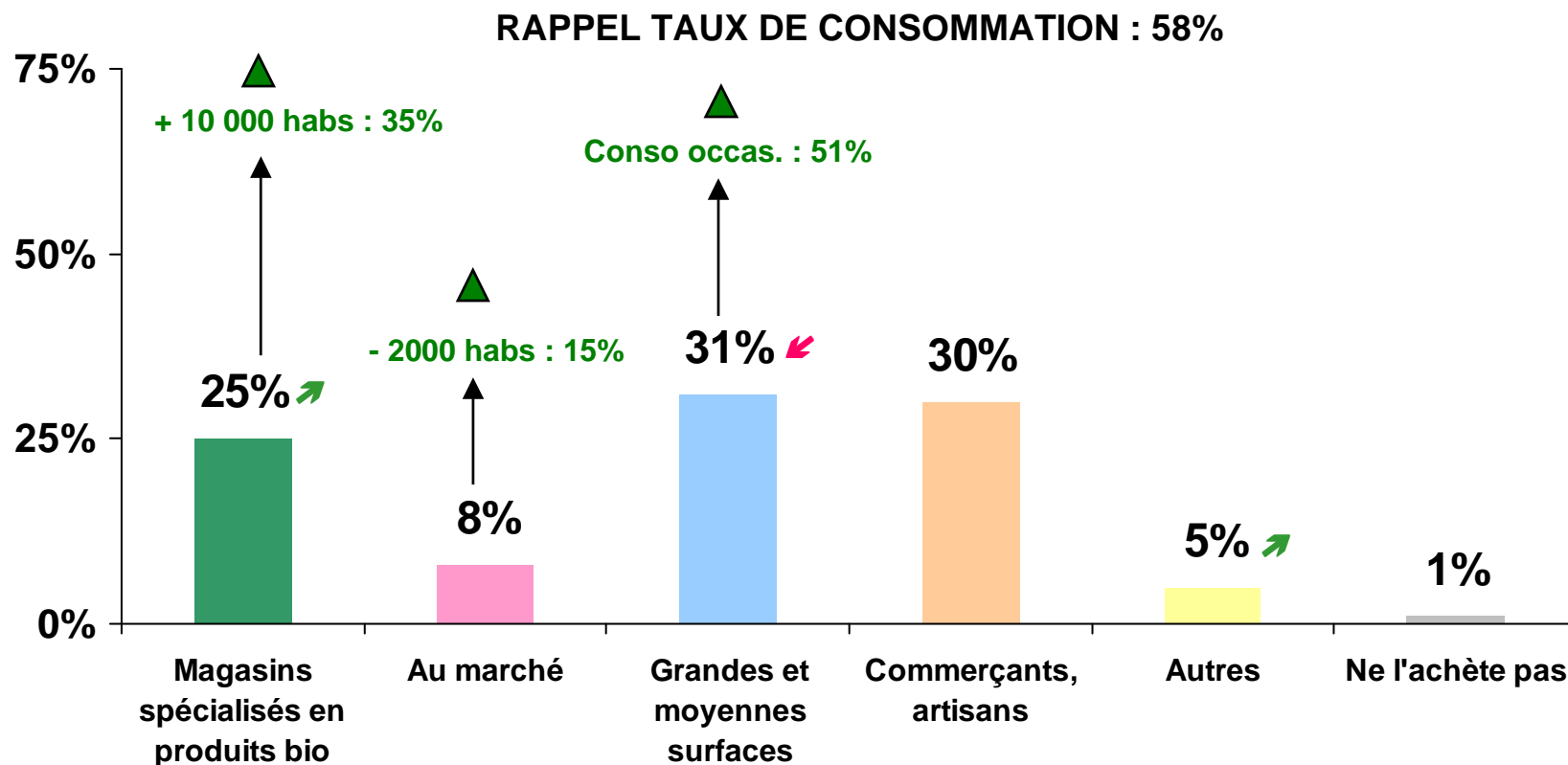


Rappel 2003 : 6% 26% 41% 6% 19% 2%

Base « consommateur du produit bio » 2004 : 241  
 Base « consommateur du produit bio » 2003 : 202

# Lieux d'achat - Pains et autres céréales

Où achetez-vous principalement ces produits biologiques ?



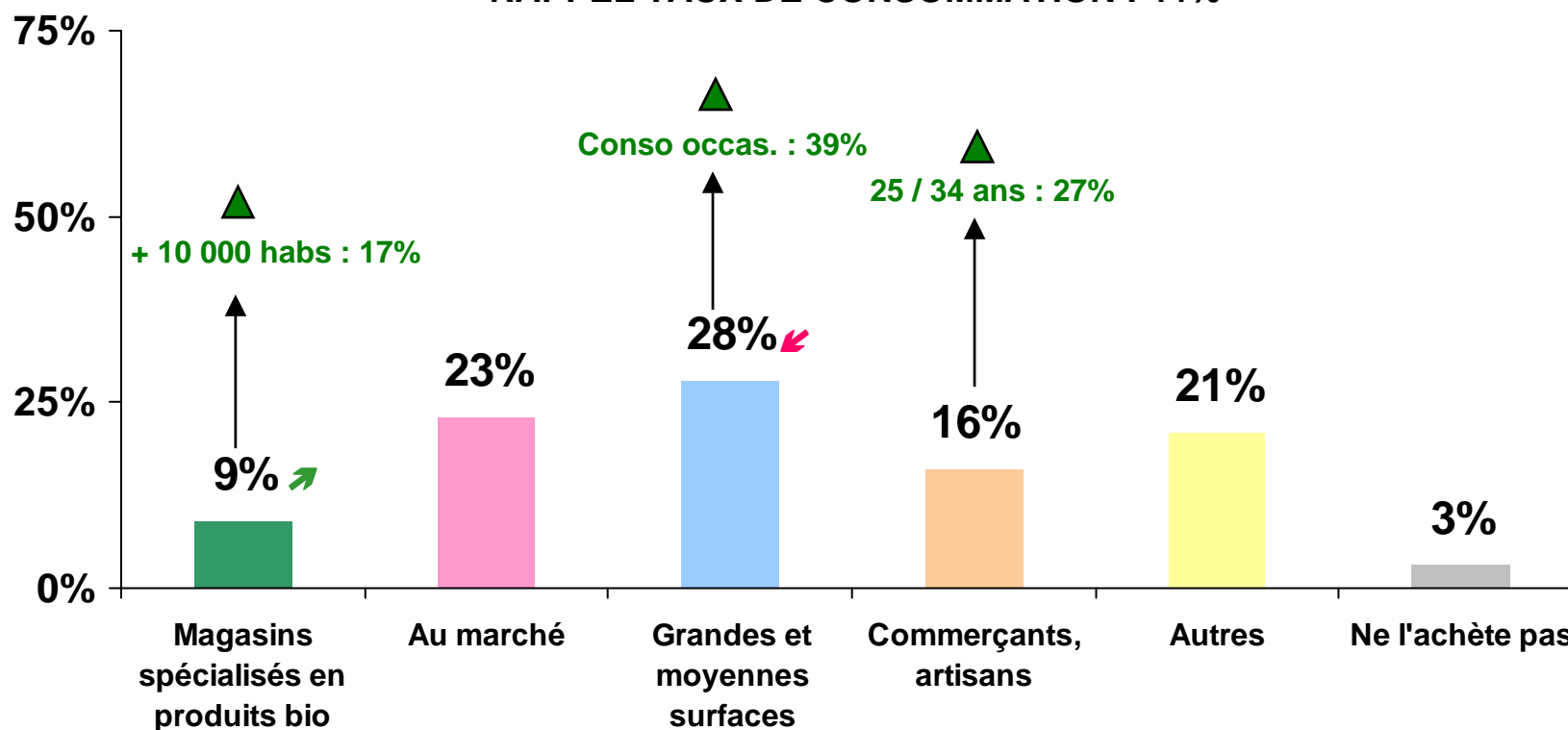
Rappel 2003 :	16%	10%	43%	31%	0%	0%
---------------	-----	-----	-----	-----	----	----

Base « consommateur du produit bio » 2004 : 230  
 Base « consommateur du produit bio » 2003 : 165

# Lieux d'achat - Volaille

Où achetez-vous principalement ces produits biologiques ?

RAPPEL TAUX DE CONSOMMATION : 44%



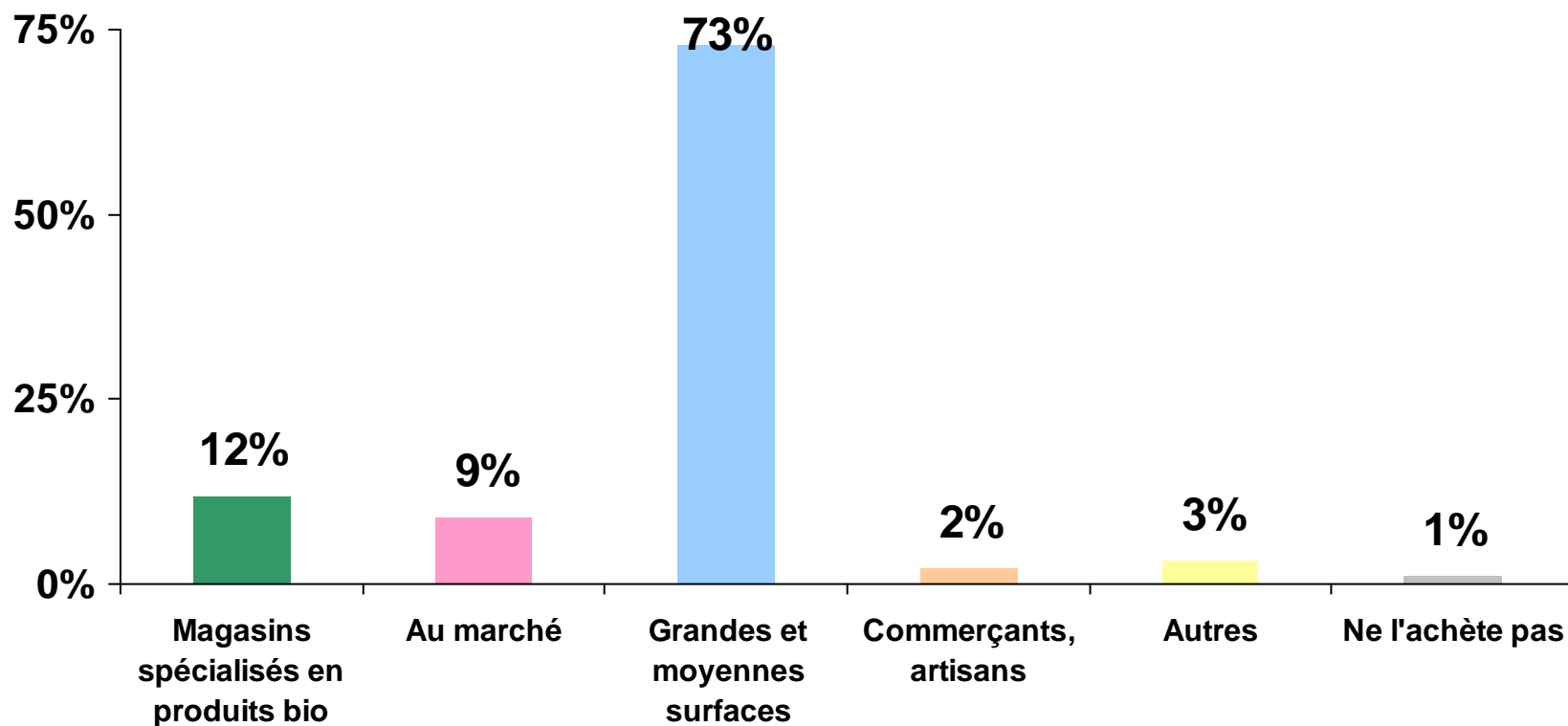
Rappel 2003 : 4% 21% 37% 16% 19% 3%

Base « consommateur du produit bio » 2004 : 173  
 Base « consommateur du produit bio » 2003 : 150

## Lieux d'achat - Autres produits laitiers

Où achetez-vous principalement ces produits biologiques ?

RAPPEL TAUX DE CONSOMMATION : 53%

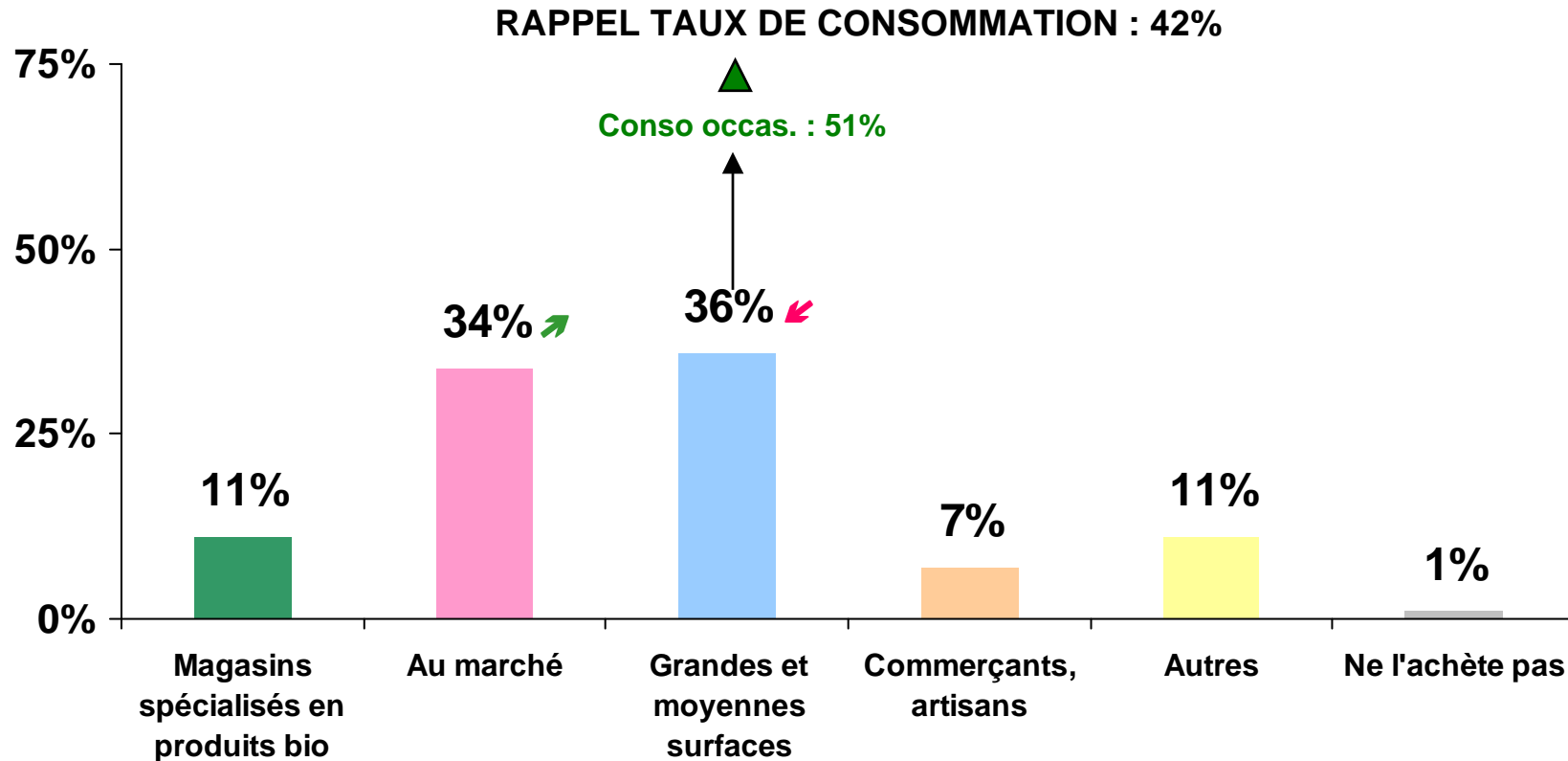


Rappel 2003 :	10%	8%	74%	5%	3%	0%
---------------	-----	----	-----	----	----	----

Base « consommateur du produit bio » 2004 : 212  
 Base « consommateur du produit bio » 2003 : 158

# Lieux d'achat - Fromages

Où achetez-vous principalement ces produits biologiques ?



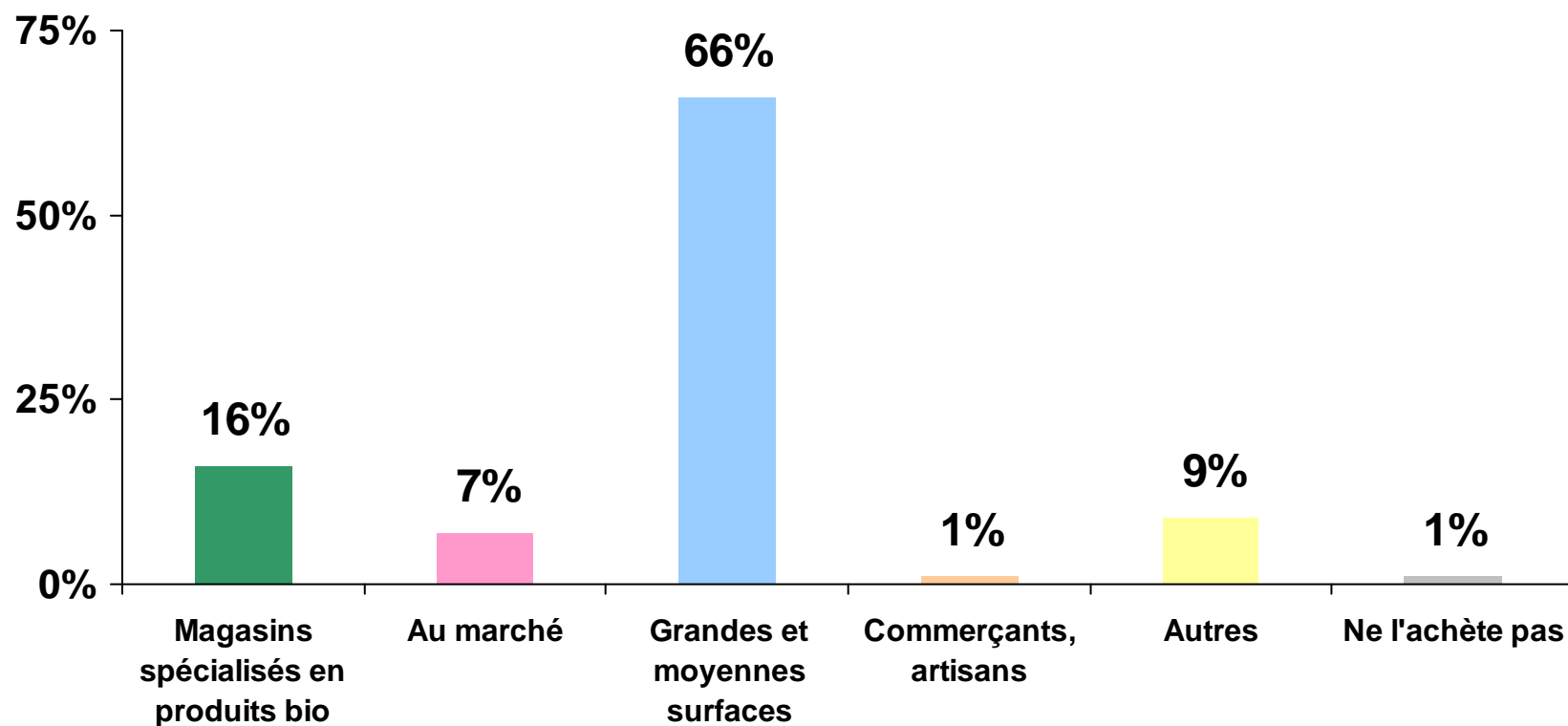
Rappel 2003 :	8%	23%	49%	8%	11%	1%
---------------	----	-----	-----	----	-----	----

Base « consommateur du produit bio » 2004 : 158  
 Base « consommateur du produit bio » 2003 : 125

## Lieux d'achat - Lait

Où achetez-vous principalement ces produits biologiques ?

RAPPEL TAUX DE CONSOMMATION : 29%

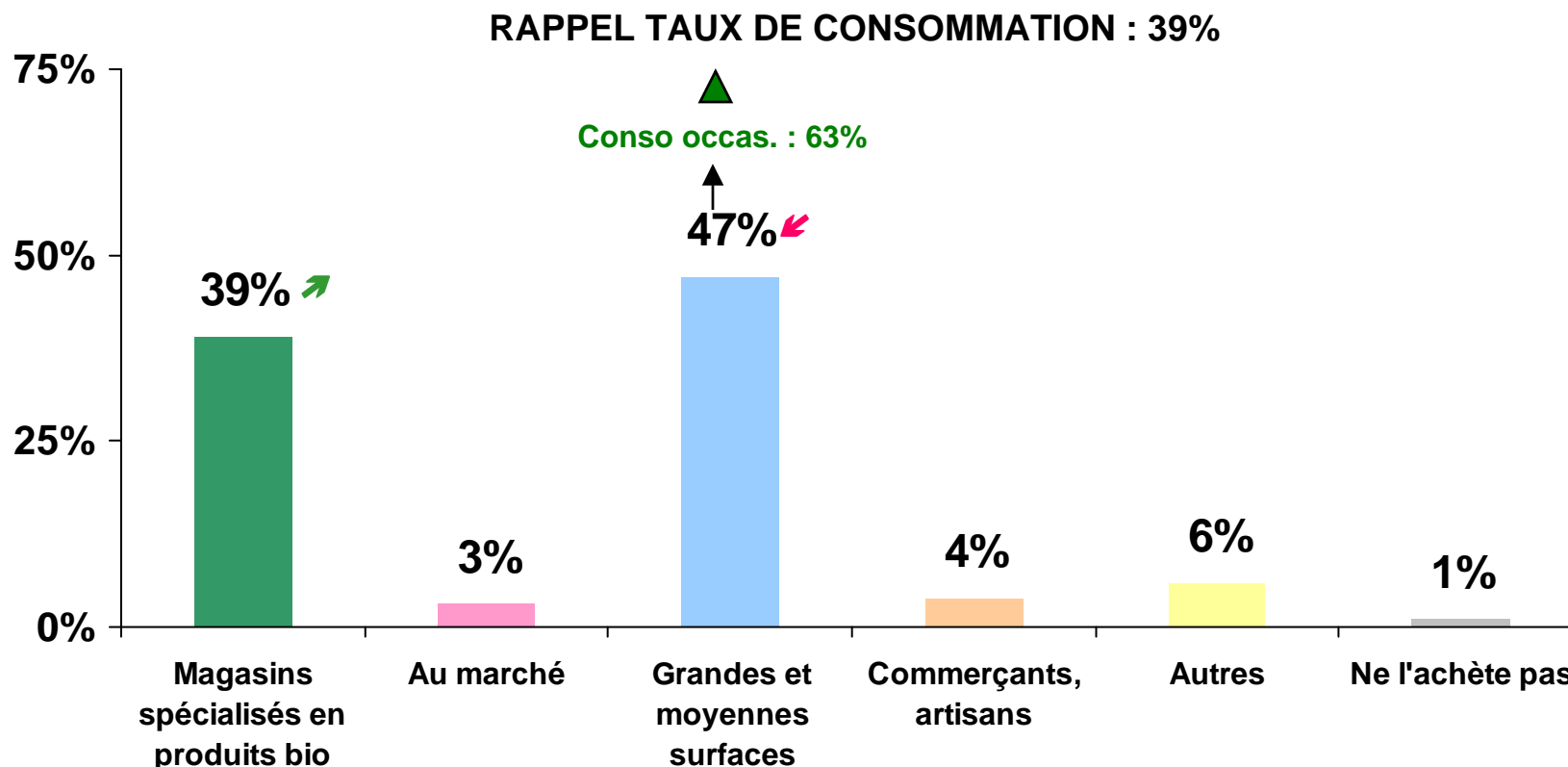


Rappel 2003 :	10%	4%	74%	6%	6%	0%
---------------	-----	----	-----	----	----	----

Base « consommateur du produit bio » 2004 : 121  
 Base « consommateur du produit bio » 2003 : 106

# Lieux d'achat - Épicerie

Où achetez-vous principalement ces produits biologiques ?

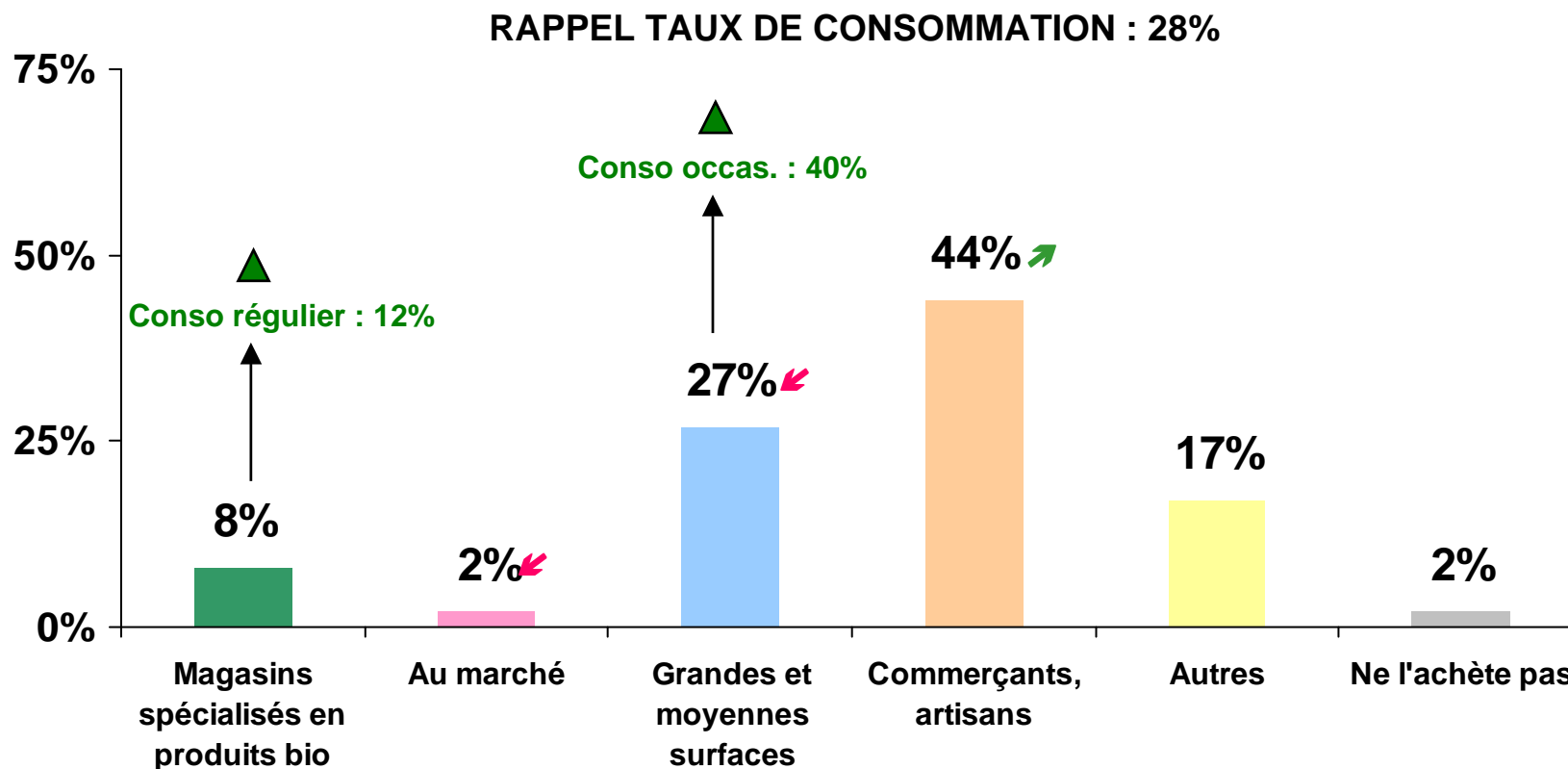


Rappel 2003 :	27%	2%	60%	6%	3%	2%
---------------	-----	----	-----	----	----	----

Base « consommateur du produit bio » 2004 : 153  
 Base « consommateur du produit bio » 2003 : 79

# Lieux d'achat - Bœuf

Où achetez-vous principalement ces produits biologiques ?

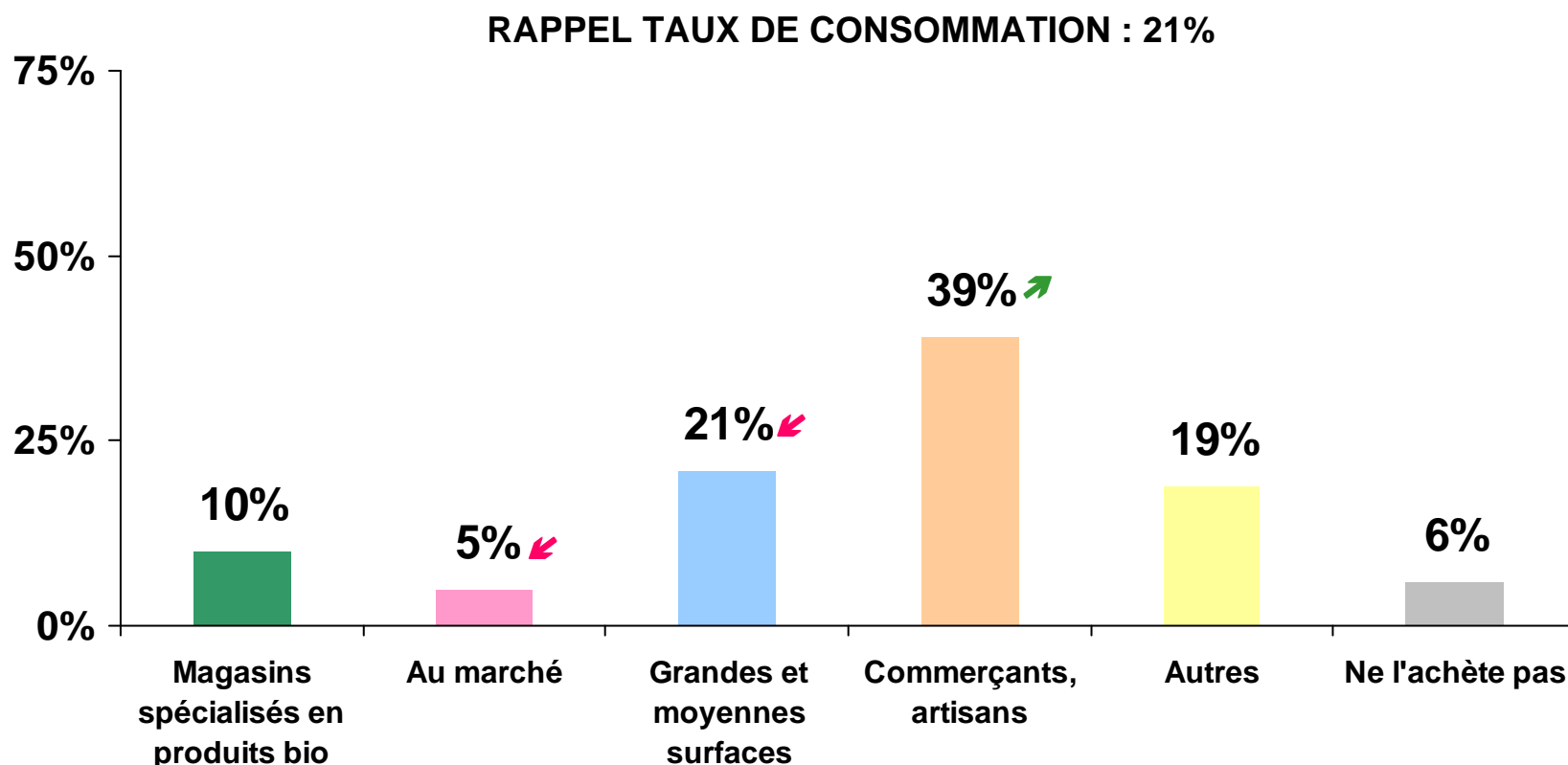


Rappel 2003 :	5%	16%	41%	26%	10%	2%
---------------	----	-----	-----	-----	-----	----

Base « consommateur du produit bio » 2004 : 109  
 Base « consommateur du produit bio » 2003 : 92

## Lieux d'achat - Porc, charcuterie, agneau

Où achetez-vous principalement ces produits biologiques ?

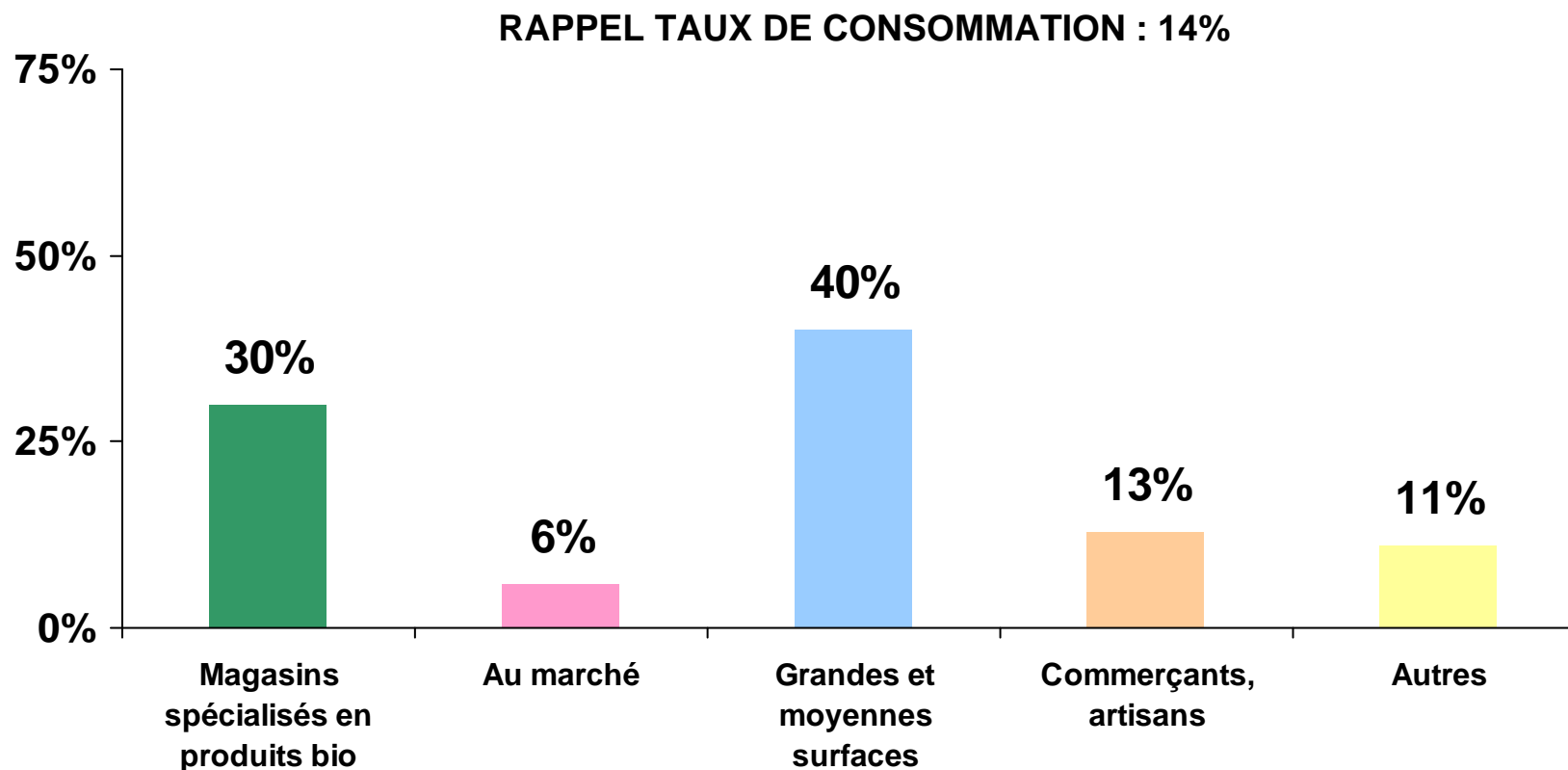


<b>Rappel 2003 :</b>	<b>8%</b>	<b>14%</b>	<b>34%</b>	<b>25%</b>	<b>16%</b>	<b>3%</b>
----------------------	-----------	------------	------------	------------	------------	-----------

Base « consommateur du produit bio » 2004 : 84  
 Base « consommateur du produit bio » 2003 : 71

## Lieux d'achat - Vins et autres boissons

Où achetez-vous principalement ces produits biologiques ?

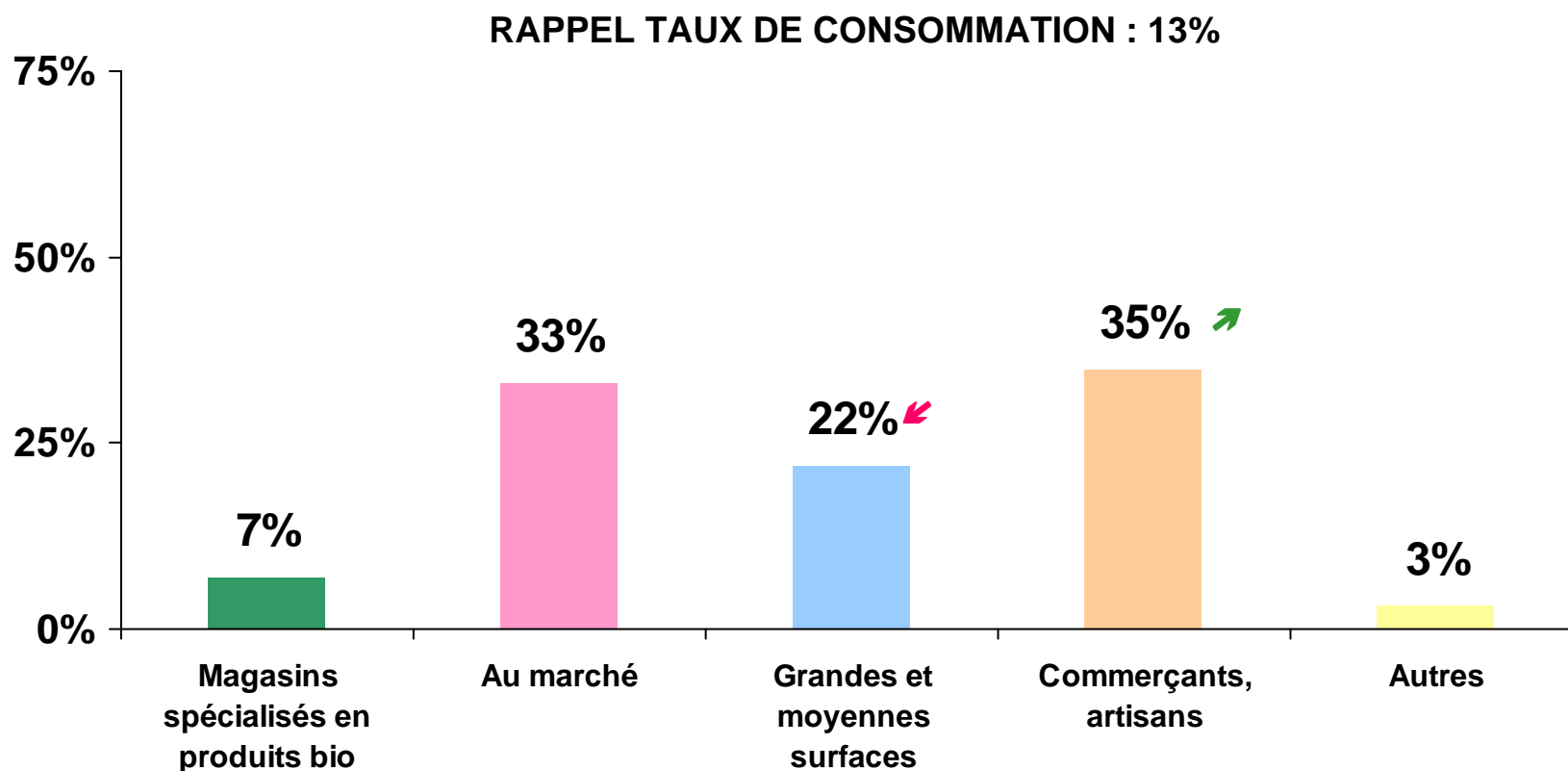


<b>Rappel 2003 :</b>	<b>24%</b>	<b>1%</b>	<b>44%</b>	<b>18%</b>	<b>13%</b>
----------------------	------------	-----------	------------	------------	------------

Base « consommateur du produit bio » 2004 : 57  
 Base « consommateur du produit bio » 2003 : 43

## Lieux d'achat - Poissons

Où achetez-vous principalement ces produits biologiques ?



Rappel 2003 :	6%	28%	44%	18%	4%
---------------	----	-----	-----	-----	----

Base « consommateur du produit bio » 2004 : 54  
 Base « consommateur du produit bio » 2003 : 36

## Tableau récapitulatif

	Bases	Magasins spécialisés en produits Bio	Au marché	Grandes et moyennes surfaces	Commerçants, artisans type boulanger, boucher...	Autres
<b>Cité au moins une fois</b>	<b>395</b>	<b>28%</b>	<b>50%</b>	<b>65%</b>	<b>28%</b>	<b>16%</b>
Fruits et légumes	282	12%	55% ↗	21% ↘	3%	5%
Œufs	241	10%	34% ↗	32% ↘	3%	17%
Pains et autres céréales	230	25% ↗	8%	31% ↘	30%	5%
Volaille	173	9% ↗	23%	28% ↘	16%	21%
Autres produits laitiers	212	12%	9%	73%	2%	3%
Fromages	158	11%	34% ↗	36% ↘	7%	11%
Lait	121	16%	7%	66%	1%	9%
Epicerie	153	39% ↗	3%	47% ↘	4%	6%
Bœuf	109	8%	2% ↘	27% ↗	44% ↗	17%
Porc, charcuterie, agneau	84	10%	5% ↘	21% ↘	39% ↗	19%
Vins et autres boissons	57	30%	6%	40%	13%	11%
Poissons	54	7%	33%	22% ↘	35% ↗	3%

Base « consommateur et acheteur du produit bio »

↗ ↘ Évolution significative entre 2003 et 2004

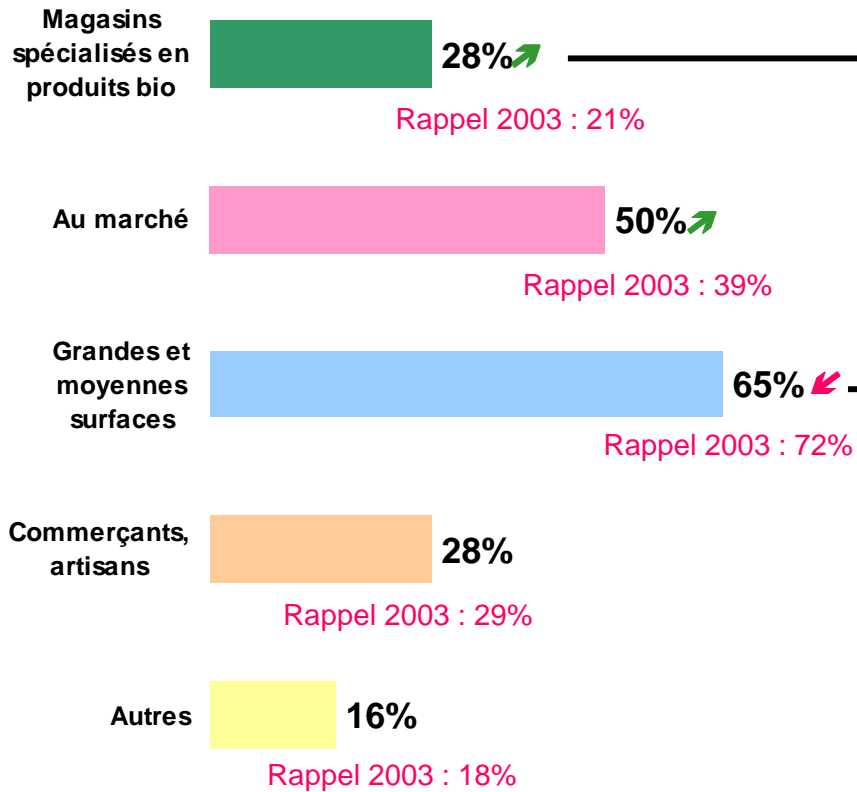
## Rappel 2003

% HORIZONTALAUX	Bases	Magasins bio spécialisés	Au marché	Grandes et Moyennes Surfaces	Commerçants, artisans	Autres
<b>CITE AU MOINS UNE FOIS</b>	<b>311</b>	<b>21%</b>	<b>39%</b>	<b>72%</b>	<b>29%</b>	<b>18%</b>
Fruits et légumes	217	8% ▼	40% ▲	34% ▼	4% ▼	12%
Œufs	202	6% ▼	26%	41% ▼	6% ▼	19% ▲
Pains et autres céréales	165	16%	10% ▼	43% ▼	31% ▲	-
Volaille	150	4% ▼	21%	37% ▼	16%	19% ▲
Autres produits laitiers	158	10% ▼	8% ▼	74% ▲	5% ▼	3% ▼
Fromages	125	8% ▼	23%	49% ▼	8% ▼	11% ▼
Lait	106	10% ▼	4% ▼	74% ▲	6% ▼	6% ▼
Bœuf	92	5% ▼	16% ▼	41% ▼	26% ▲	10%
Epicerie	79	27% ▲	2% ▼	60% ▼	6% ▼	3% ▼
Porc, charcuterie, agneau	71	8% ▼	14% ▼	34% ▼	25% ▲	16% ▲
Vins et autres boissons	43*	24% ▲	1% ▼	44% ▼	18%	13% ▼
Poissons	36*	6% ▼	28% ▲	44% ▼	18%	4% ▼

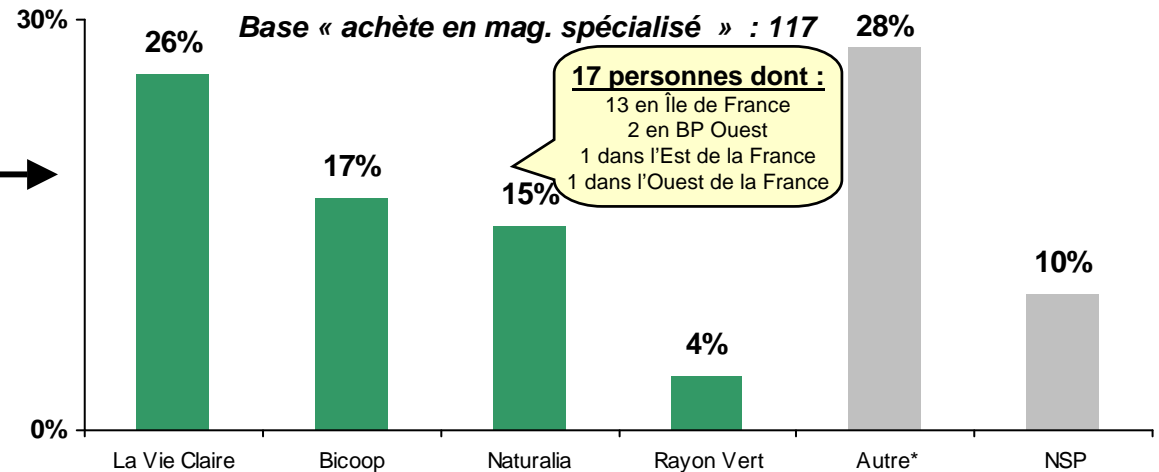
# Lieux d'achat quel que soit le produit

Où achetez-vous principalement ces produits biologiques ?

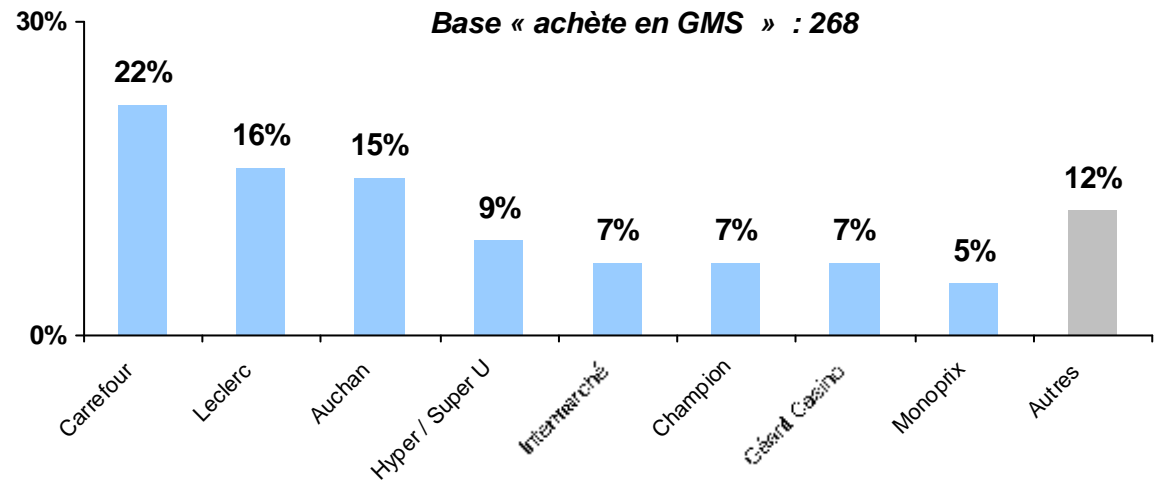
## CITE AU MOINS UNE FOIS



## ENSEIGNE DE MAGASINS SPECIALISES



## ENSEIGNE DE GMS FREQUENTEE



Base « consommateur et acheteur bio » : 395

↗ ↘ Évolution significative entre 2003 et 2004

\*dont La Fermière, Bio regal, Air Bio, Serpent Vert, Horizon Vert, ...



## En résumé... les lieux d'achat

---

**Le principal lieu d'achat fréquenté reste la grande surface** : 68% des consommateurs et acheteurs de produits bio y effectuent leurs achats (72% en 2003). C'est, là encore, **Carrefour qui est l'enseigne la plus citée avec 22%** mais suivi d'assez près par **Leclerc (16%) et Auchan (15%)**.

**Si ce lieu est systématiquement cité, quelque que soit le type de produit bio**, (exception faite des fruits et légumes pour lesquels on retrouve de nouveau le marché comme principal lieu d'achat), on constate **que la GMS est significativement en perte de vitesse en faveur des autres lieux de distribution** (particulièrement le marché suivi des magasins spécialisés et des commerçants et artisans).

**En 2004, le marché est ainsi fréquenté au même niveau que les GMS pour les achats d'œufs et le fromage** où l'écart entre ces 2 circuits de distribution se ressent fortement par rapport à 2003.

**Quelques différences entre les catégories de produits restent notables concernant les lieux d'achat :**

- **Les grandes et moyennes surfaces sont principalement citées lorsqu'il s'agit de lait et des autres produits laitiers** (respectivement 73% et 66% de consommateurs qui citent la GMS comme lieu principal d'achat). Elles sont en **situation quasi monopolistiques sur ce type de produit**.



## En résumé... les lieux d'achat

---

- Les grandes et moyennes surfaces se partagent la commercialisation des produits comme ...
  - les œufs, la volaille et le fromage avec le marché
  - Le bœuf et le porc uniquement avec les petits commerces de proximité
  - d'épicerie et boissons avec les magasins spécialisés en produits Bio
- Le **pain** n'est plus seulement acheté en **GMS** et chez **les commerçants (boulangeries)** mais on commence également à se tourner vers les **spécialiste, les magasins spécialisés en produits Bio.**

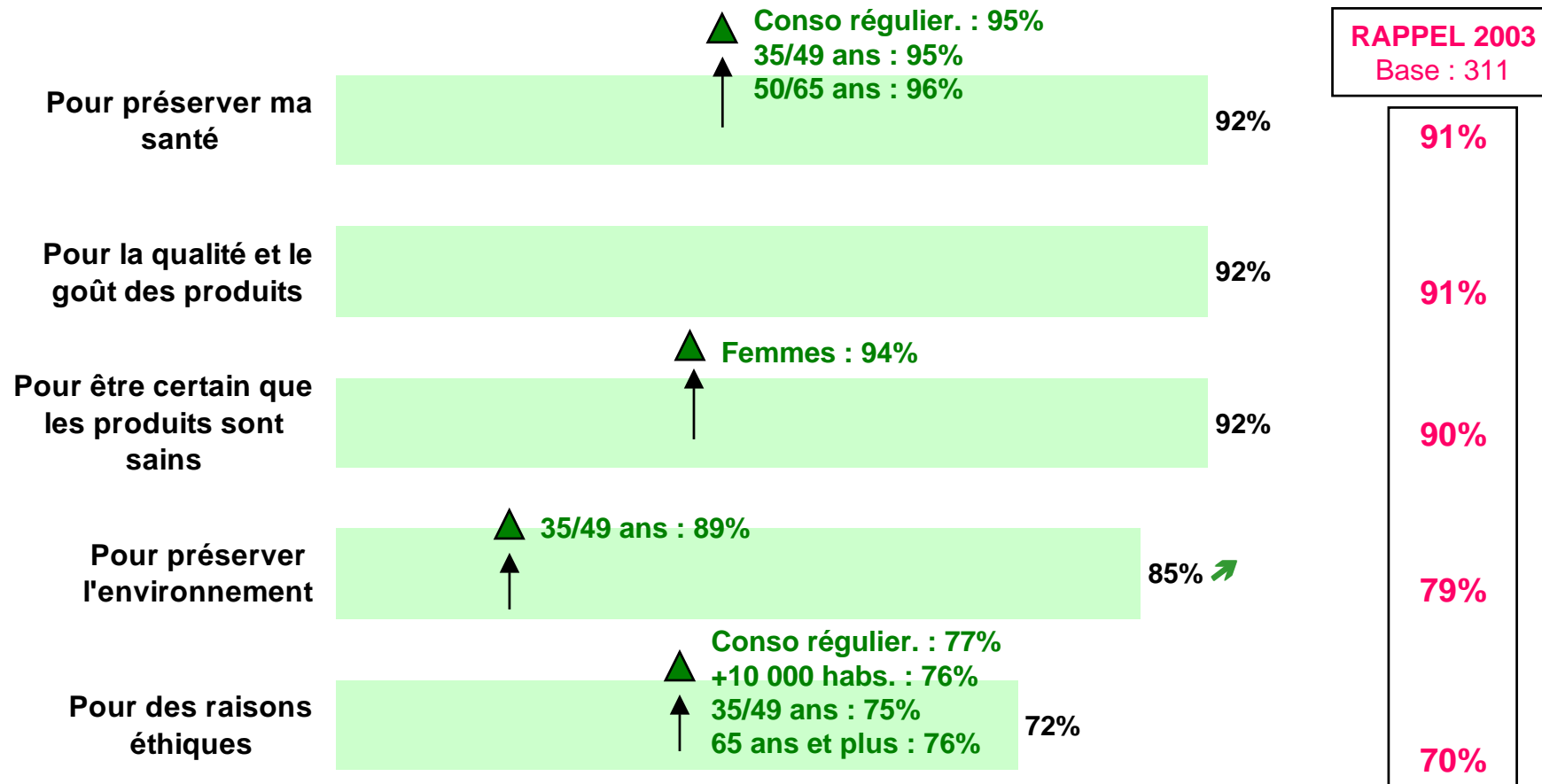
Du fait d'un plus grand nombre d'acheteurs en magasins spécialisés en produits biologiques, on note une meilleure connaissance des enseignes vendant ces produits. La Vie Claire reste la plus citée, comme en 2003.



### **3) Apport de l'agriculture biologique**

# Apport de l'agriculture biologique - raisons de consommation

Nous allons maintenant parler des raisons qui vous incitent à consommer des produits biologiques. Je vais vous proposer un certain nombre de raisons qu'on nous ont été citées. Pour chacune d'elles, vous allez me dire, si oui ou non, c'est une raison qui vous incite à consommer des produits biologiques ?

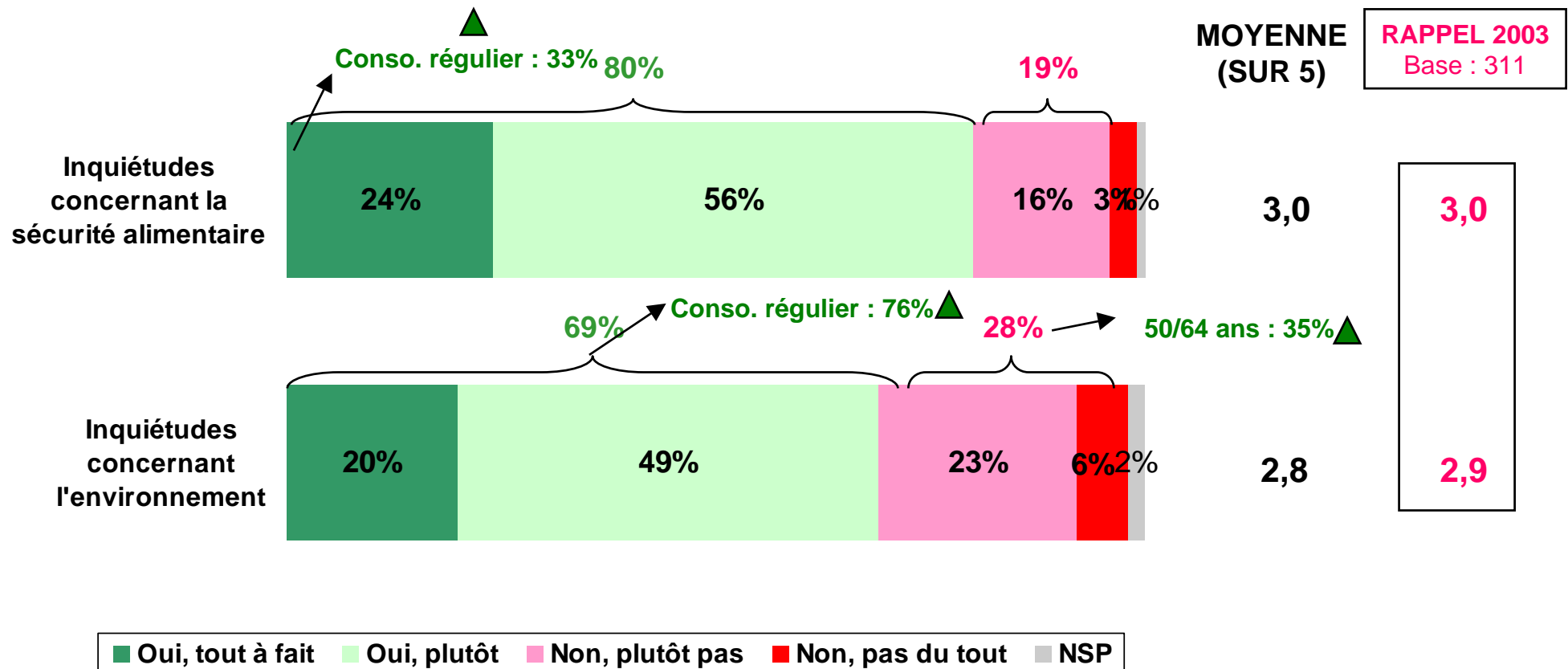


↗↖ Évolution significative entre 2003 et 2004

Base « consommateur et acheteur bio » : 395

## ... Réponses apportées aux inquiétudes

L'agriculture biologique apporte-t-elle une réponse satisfaisante à vos inquiétudes concernant la sécurité alimentaire / l'environnement ?





## En résumé... apport de l'agriculture biologique

---

Les motivations à la consommation de produits biologiques restent semblables à celles de 2003.

**A nouveau, 9 personnes sur 10 parlent de préserver leur santé** (de manière quasi-systématique chez les 35-65 ans), **de qualité et goût des produits, et d'assurance de consommer des produits sains. Bref, une très forte notion de bien être à laquelle s'ajoute des plaisirs gustatifs recherchés.**

**La préservation de l'environnement, facteur de motivation bien moins impactant en 2003, augmente significativement en 2004 pour atteindre 85% de citations vs 79% en 2003.**

Enfin les raisons éthiques motivent toujours autant les consommateurs de produits bio avec 72% de citations positives.

On ne note **pas d'évolution concernant les inquiétudes des consommateurs bio**, la sécurité alimentaire et l'environnement, elles restent sensiblement les mêmes. **8 personnes sur 10 estiment que la réponse apportée par l'agriculture biologique** concernant la sécurité alimentaire **est satisfaisante** mais cette satisfaction est, là encore, moins importante lorsqu'il s'agit **des inquiétudes liées à l'environnement, avec 7 personnes sur 10.**



## **II. Perspectives et Avenir**

# L 'aspect prix des produits biologiques (1)

Trouvez-vous normal de payer un produit biologique plus cher que le même produit non biologique ?

Si oui, pour quels produits biologiques en particulier ?

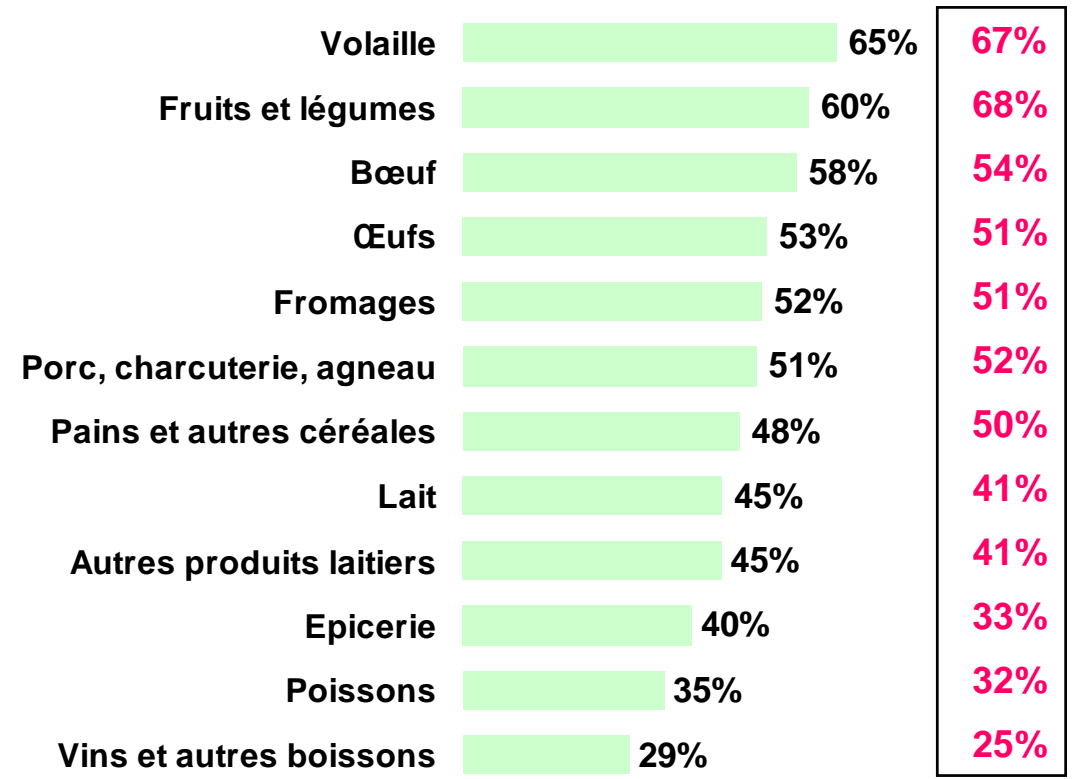


Base « consommateur et acheteur bio » : 395

▲▼ Écarts significatifs à 95%

**SUR CES PRODUITS EN PARTICULIER**

**RAPPEL 2003**  
Base : 123

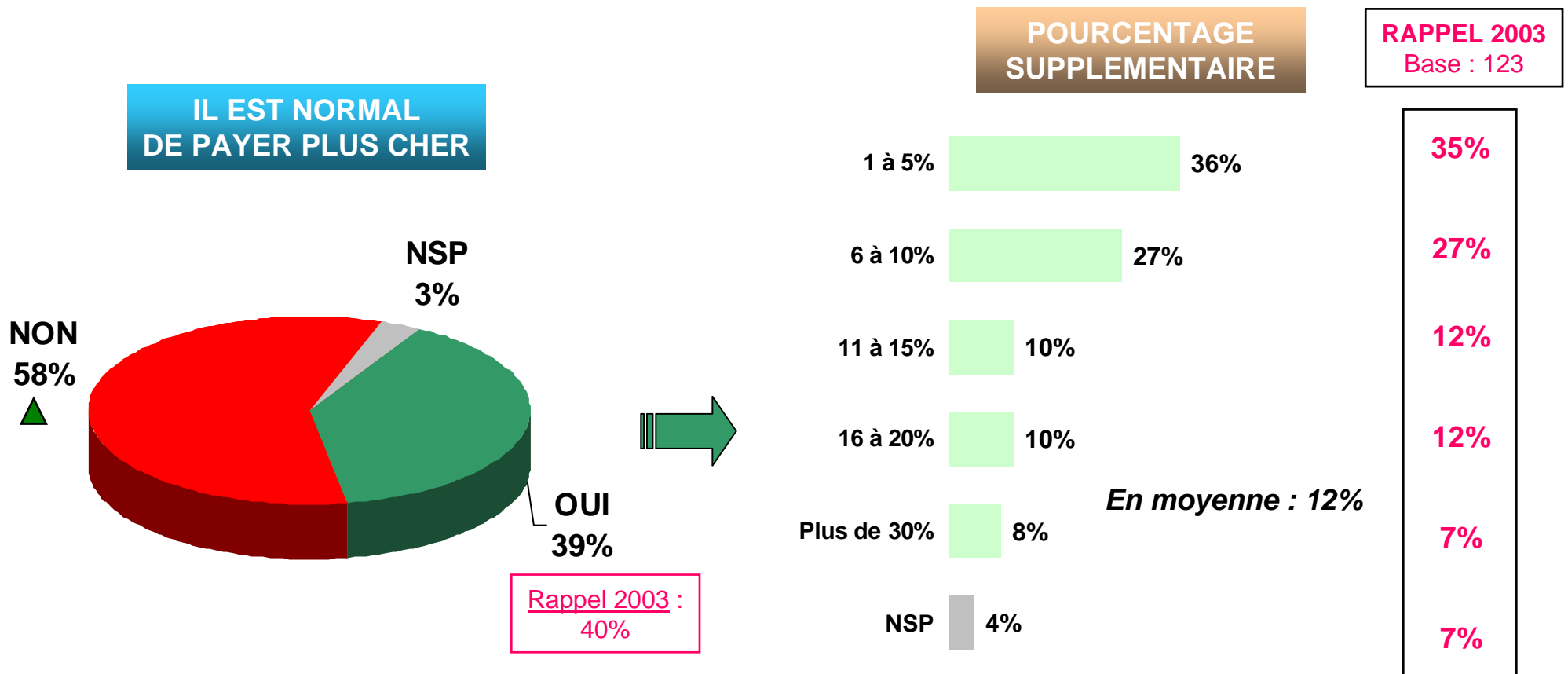


Base « trouve normal de payer plus cher » : 159

## L 'aspect prix des produits biologiques (2)

Trouvez-vous normal de payer un produit biologique plus cher que le même produit non biologique ?

Si oui, d 'une manière générale, combien êtes-vous prêt à payer en plus, en pourcentage, pour un produit biologique ?



Base « consommateur et acheteur bio » : 395

Base « trouve normal de payer plus cher » : 159

▲▼ Écarts significatifs à 95%



## En résumé... la problématique « prix » des produits bio

---

**Des français qui restent dans l'ensemble ancrés sur leur position : 3 consommateurs sur 5 ne trouvent pas normal de payer un produit bio plus cher que le même produit non bio.**

**Les principaux produits sur lesquels un surcoût est éventuellement accepté sont à nouveau les mêmes qu'en 2003 : il s'agit principalement de la volaille, les fruits / légumes mais également le bœuf (sans doute lié à la mémorisation de la crise de la vache folle).**

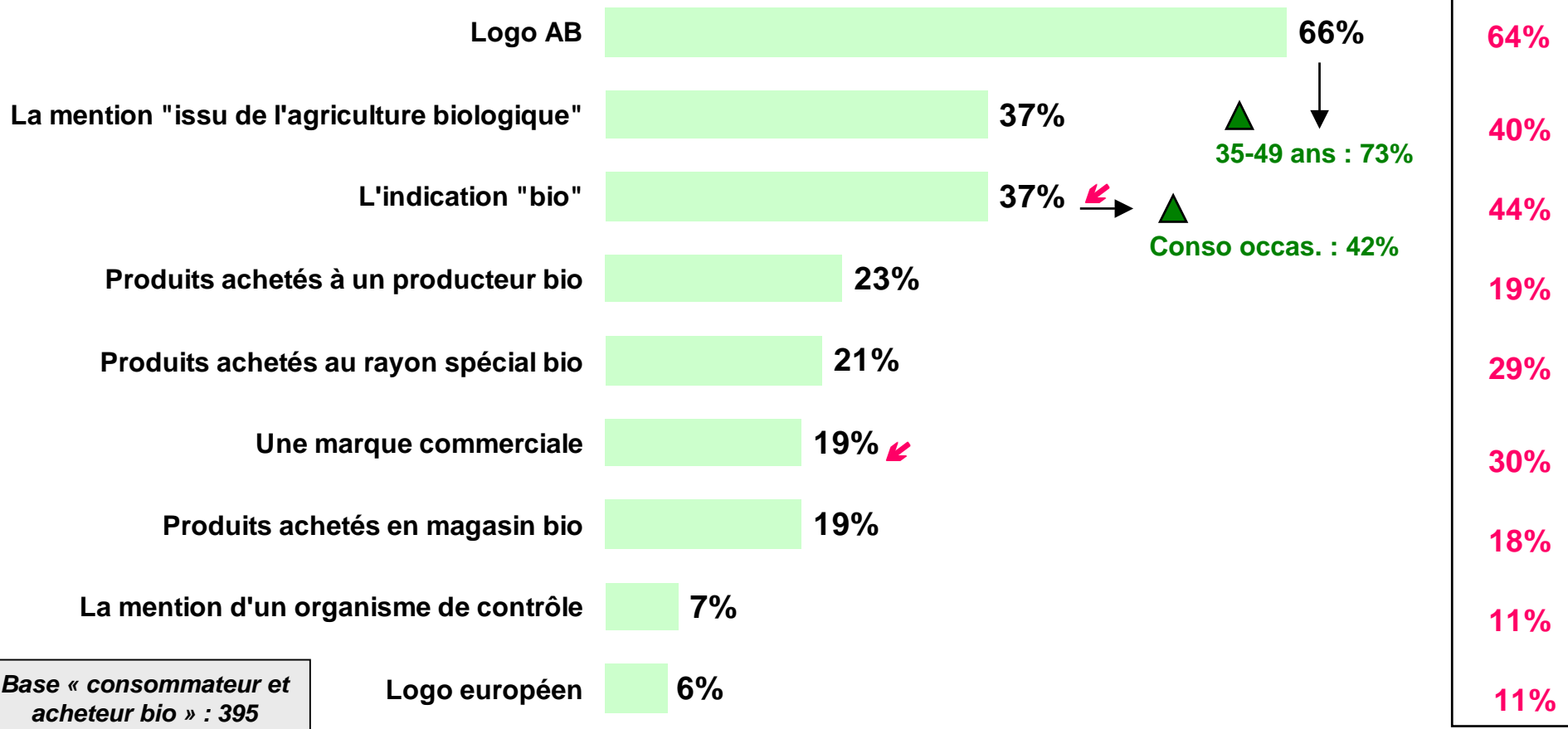
**Les boissons, le vin et le poisson** sont de nouveau les plus faiblement cités spontanément. Un résultat en **forte corrélation avec le niveau de consommation** de ces produits.

**Comme en 2003, le surcoût moyen éventuellement accepté reste identique à celui de 2003, soit 12%** (i.e. un produit bio peut en moyenne supporter un surcoût de 12%, auprès de ceux qui acceptent ce surcoût supplémentaire).

# La reconnaissance des produits biologiques : les moyens

Lorsque vous faites vos courses, comment reconnaissez-vous un produit biologique ? (Spontané)

**RAPPEL 2003**  
Base : 311

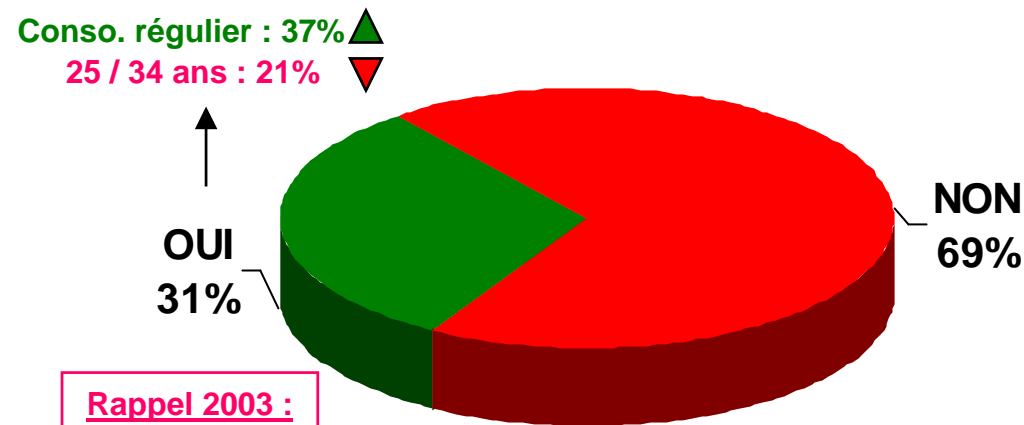
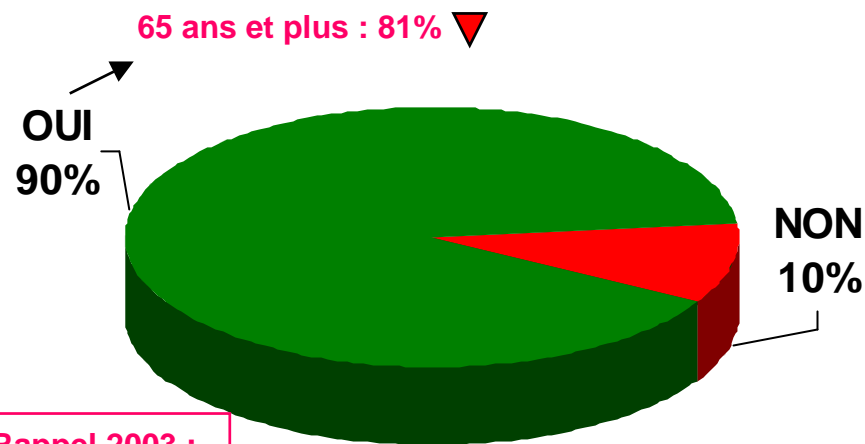


Base « consommateur et acheteur bio » : 395

↗ ↘ Évolution significative entre 2003 et 2004  
 ▲ ▼ Écarts significatifs à 95%

# La reconnaissance des produits biologiques : les logos

Connaissez-vous la marque AB/le logo européen, signes officiels de reconnaissance des produits issus de l'agriculture biologique.



**Rappel 2003 :**  
89%

**Rappel 2003 :**  
36%

Base « consommateur et acheteur bio » : 395

▲▼ Écarts significatifs à 95%



## En résumé... les moyens de reconnaissance des produits bio

---

**Le logo AB reste le reconnu** lors des courses : 66% des consommateurs le citent spontanément.

Parallèlement on note un recul significatif de l'indication « **bio** » entre 2003 et 2004 (44% vs 37%) et un léger retrait de la mention « **issu de l'agriculture biologique** » (40% vs 37%). Il reste, tout de même, des éléments de reconnaissance non négligeables pour les consommateurs.

**Ces éléments restent les 3 principaux indicateurs utilisés pour classer les produits Bio.**

**La notion de marque commerciale est sensiblement en baisse par rapport à 2003** : 30% en 2003 vs 19% aujourd'hui.

**Concernant les logos, le logo européen et la mention de l'organisme de contrôle, deux éléments déjà jugés peu utiles ou peu connus en 2003 confirment ici leur mauvais résultats.**

**Le logo européen a à souffrir de nouveau d'un déficit de notoriété et de visibilité** : seuls 31% disent le connaître vs 36% en 2003. Quand dans le même temps, **le logo AB est reconnu de la quasi totalité des consommateurs / acheteurs bio.**

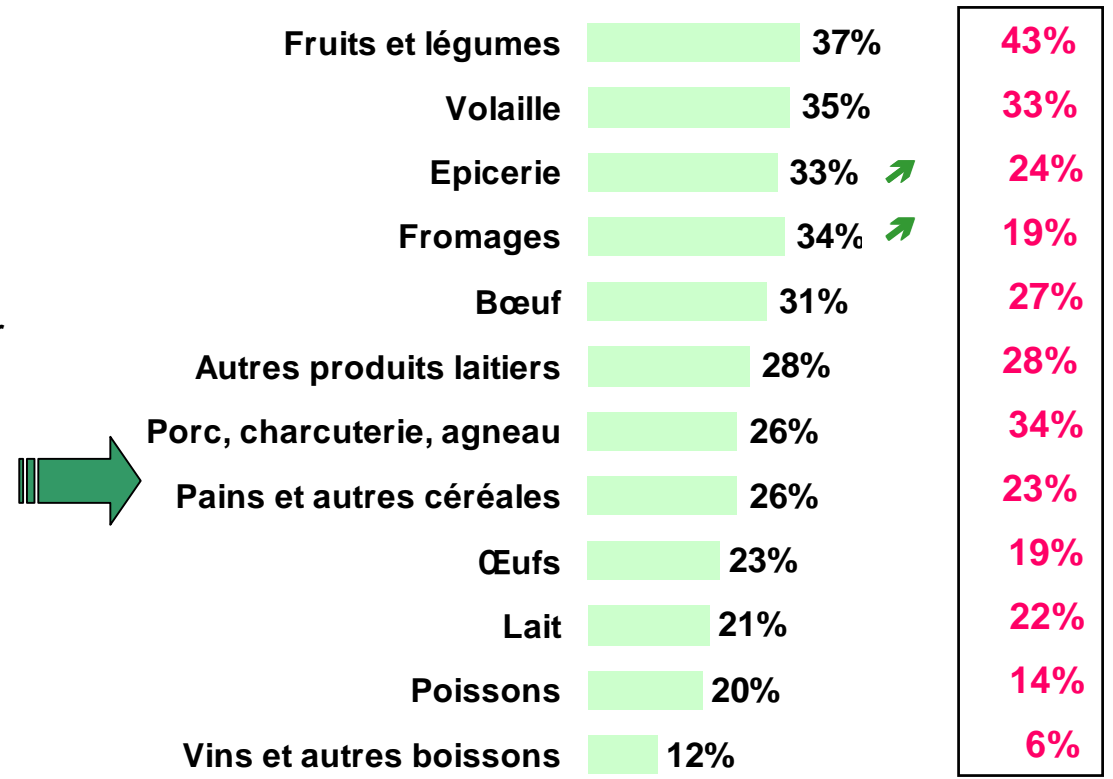
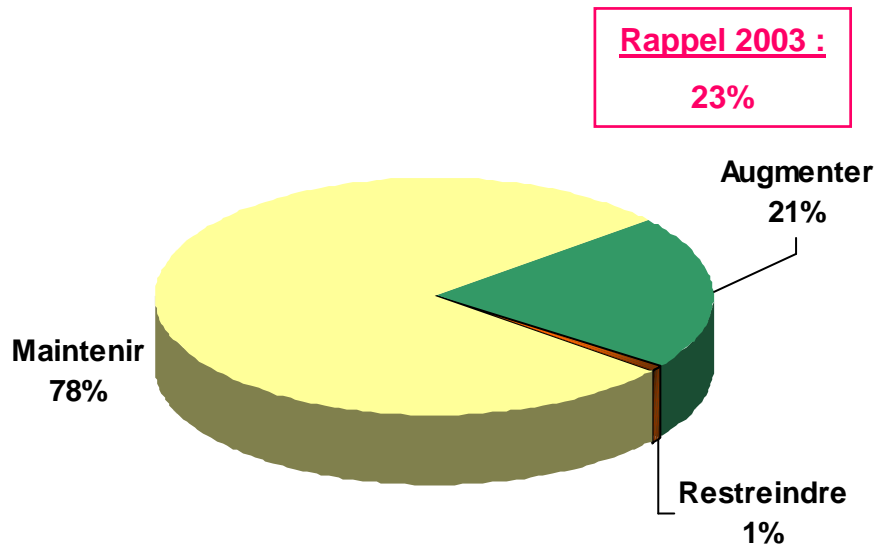
# Consommation future

Avez-vous l'intention dans les 6 prochains mois, de maintenir, restreindre ou augmenter votre consommation de produits biologiques ?  
 Sur quels produits biologiques en particulier avez-vous l'intention d'augmenter votre consommation de produits biologiques ?

## SUR CES PRODUITS EN PARTICULIER

**RAPPEL 2003**  
 Base : 66

### INTENTION DE CONSOMMATION



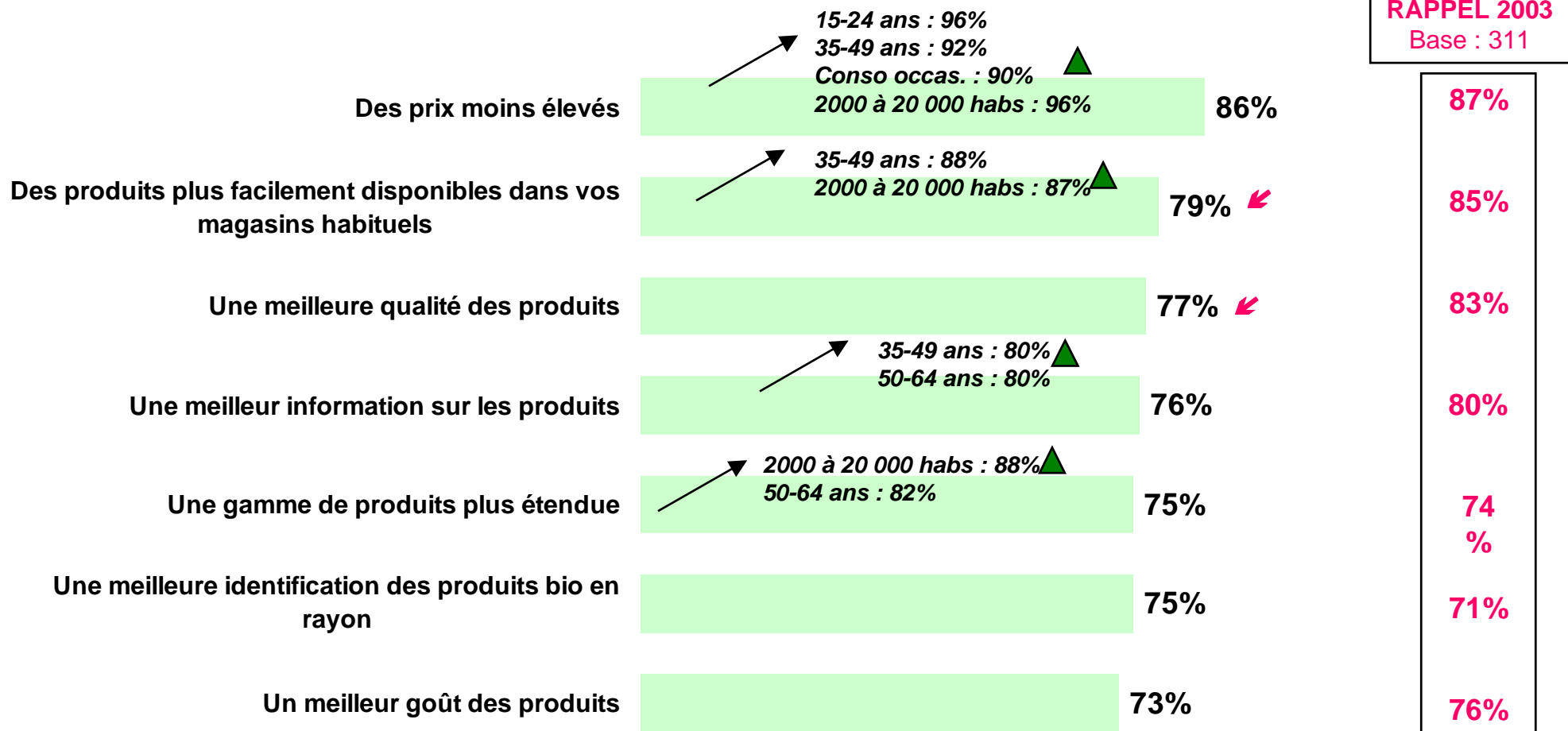
Base « consommateur et acheteur bio » : 395

Base « augmenter sa consommation » : 87

↗↘ Évolution significative entre 2003 et 2004

# Éléments incitatifs pour augmenter sa consommation

Voici un certain nombre d'éléments qui peuvent donner envie de consommer une part plus importante de produits biologiques. Pour chacun d'entre eux, pouvez-vous me dire, si oui ou non, cela vous inciterait personnellement à consommer plus de produits biologiques ?



15-24 ans : 96%  
35-49 ans : 92%  
Conso occas. : 90%  
2000 à 20 000 habs : 96%

35-49 ans : 88%  
2000 à 20 000 habs : 87%

35-49 ans : 80%  
50-64 ans : 80%

2000 à 20 000 habs : 88%  
50-64 ans : 82%



## En résumé... les perspectives de consommation

---

**Une projection de la consommation de produits bio dans le futur stable par rapport à 2003 : près de 8 consommateurs de produits bio sur 10 (78%) envisagent de la maintenir dans les 6 prochains mois.**

Les principaux produits qui pourraient profiter d'une hausse de leur consommation sont les fruits et légumes et de manière significative, les fromages et les produits d'épicerie.

**Les vins et dans une moindre mesure le poisson sont encore en retrait et peu déclarés.**

**Les mesures d'accompagnement et incitation à l'augmentation des produits bio sont :**

- **une baisse des prix** (qui avait déjà été évoquée dès le début), **même auprès des non-consommateurs**,
- significativement en baisse par rapport à 2003, mais néanmoins un facteur non négligeable, la plus grande **disponibilité des produits et voire une plus grande qualité sont attendues**,
- et toujours **plus d'informations...**

**Un ensemble de points sur lesquels il va falloir agir, pour faire augmenter la consommation de produits bio.**



**Pour résumer ...**



## En résumé... les points essentiels à retenir de cette vague

---

- ✓ **44% de consommateurs de produits biologiques en 2004** vs 37% en 2003
- ✓ **42% d'acheteurs de produits biologiques en 2004** vs 33% en 2003
- ✓ **Les freins à la consommation restent identiques par rapport à 2003, des prix trop élevés (74%) et un manque de réflexe vis à vis de ce type d'achat (59%)**
- ✓ **Des produits perçus comme naturels / sains, cultivés sans produits chimiques ni traitement, préservant l'environnement, bon pour la santé cité aussi bien spontanément qu'en assisté**
- ✓ **Encore 55% de personnes qui s'estiment mal informées (vs 60% en 2003) sur les produits bio**
- ✓ **24% se souviennent avoir vu une campagne d'information pour des produits biologiques et encore 48% des français ne savent pas ou confondent les yaourts Bio de Danone avec ces produits.**



## En résumé... les points essentiels à retenir de cette vague

---

- ✓ **3 catégories de produits biologiques principalement consommés : les fruits et légumes, les œufs et le pain et autres céréales. En évolution significative, les produits d'épicerie et en régression le lait.**
- ✓ **2 circuits de distribution privilégiés : le marché en évolution significative (50% vs 39% en 2003) et les GMS en régression (65% vs 72% en 2003), qui restent cependant, le principal lieu d'achat.**
- ✓ **Des produits biologiques plus facilement et spontanément identifiés par le le logo « AB » (66% de citations spontanées).**
- ✓ **1 consommateur sur 5 envisage d'augmenter sa consommation en produits biologiques. Consommation qui serait significativement plus importante qu'en 2003 sur les produits d'épicerie et les fromages.**



## **Annexe : zoom sur les régions**



## En résumé... les différences régionales

---

**9 régions sont différenciées : Ile de France, Nord, Est, Ouest, Bassin Parisien Est, Bassin Parisien Ouest, Sud Ouest, Sud Est et Méditerranée (soit les 9 régions UDA).**

**Au travers de la lecture des résultats par région, il ressort quelques disparités.**

**Lors de la vague réalisé en 2003, 3 régions se distinguaient plus particulièrement :**

- la Méditerranée,**
- l'Ile de France**
- et l'Ouest.**

**Aujourd'hui, même si, sur l'ensemble des régions on note une progression de la consommation, celle-ci semble prendre un peu plus d'importance dans l'Est et le Sud Ouest de la France.**



## En résumé... les différences régionales – Est

---

On relève dans la région Est de la France, une **sur-représentation de consommateurs réguliers de produits biologiques** (33% vs 22% sur le total national). Les **acheteurs sont plus nombreux** (en proportion), avec 53% d'acheteurs au cours des 4 dernières semaines (vs 42%).

Cette population s'estime dans l'ensemble plutôt bien informées sur les produits biologiques (46%). On note, d'ailleurs, une **meilleure connaissance du caractère non biologique des Yaourts Bio de Danone** : seulement 17% citent Bio de Danone comme étant un produit Bio vs 27%.

Parmi les produits biologiques, **les fruits et légumes sont sur-consommés en version bio (84% vs 71%)**. Une **fidélité plutôt récente mais qui se pérennise dans le temps** puisque 56% d'entre eux en consomment depuis 1 à 5 ans (vs 36%) et 52% d'entre eux consomment la totalité des produits en version bio. Concernant le pain et les autres céréales, on note une tendance dans cette région à ne consommer que des produits bio (54%).

Une consommation en produits bio qui se justifie par un besoin de produits de qualité (97% vs 92%) et le respect du bien être des animaux (89% vs 92%).

Une consommation qui se voudrait plus abondante dans cette région si les prix étaient moins élevés (100% vs 86%).

Enfin, notons aussi quelques différences sur la reconnaissance des produits biologiques : la mention « produit issu de l'agriculture biologique » est fortement utilisée : 67% vs 37%.



## En résumé... les différences régionales – Sud Ouest

---

On retrouve en région **Sud Ouest**, une **sur-représentation de consommateurs réguliers de produits biologiques** (28% vs 22% sur le total national). Les **acheteurs y sont également plus nombreux** (en proportion), avec 50% d'acheteurs au cours des 4 dernières semaines (vs 42%).

Lorsque ces produits ne sont pas achetés, la principale raison évoquée est le **manque d'habitude, de réflexe vis à vis de ces produits avec 81% de citations vs 59%**.

Cette population est **plus particulièrement craintive par rapport à la présence d'OGM** (50% vs 44%) et également par rapport à **la présence de pesticides et d'herbicides dans les aliments** (52% vs 41%)

Leur **mémorisation d'une campagne d'information alimentaire est supérieure à la moyenne (53% vs 37%), de même que le souvenir d'une campagne sur les produits biologiques** (37% vs 24%). Sans pour autant apparaître « plus connaisseurs » que la population nationale, ils sont en effet plus nombreux à penser que le yaourt « Bio » de Danone est un produit biologique (35% vs 27%).

Des **produits sont sur-consommés** en version biologique en région Sud Ouest : les **autres produits laitiers** (63% vs 53%), les **fruits et légumes** (78% vs 71%), et la **volaille** (55% vs 44%). Des produits bio qu'ils identifient plus aisément grâce à l'indication bio (52% vs 36%).

Là encore, parmi les **raisons qui inciteraient plus à consommer biologique**, les **prix moins élevés** sont plus cités (91% vs 86%), même s'ils sont tout de même prêts à **payer un peu plus cher leurs produits biologiques** : 58% vs 39% (en moyenne 16% de plus).



## En résumé... les différences régionales - autres régions

---

### **IDF**

Une consommation de produits bio partagée (51% consomment vs 49%), des achats qui se font de ce fait dans les mêmes proportions. Les non acheteurs l'expliquent en partie par le fait que leurs magasins habituels ne les vendent pas (26% vs 18%) et que les prix sont encore trop élevés (80% vs 74%). Une crainte assez importante concernant la présence d'antibiotiques et d'hormones dans les aliments (34% vs 26%), qui ne fait que conforter leur sentiment d'être mal informés (60% vs 55%)

### **Bassin Parisien Ouest**

Une population peu consommatrice de produits biologiques (60% en consomment rarement voire jamais), sous acheteuse également (62% n'achètent jamais). Les non acheteurs l'expliquent également par le fait que leurs magasins habituels ne les vendent pas (33% vs 18%) et 44% estiment de plus que les produits biologiques n'ont pas forcément meilleur goût. Cette population est d'ailleurs plus importante à confondre le yaourt Bio de Danone avec des produits biologiques : 34% vs 27%.

### **Bassin Parisien Est**

Une région sous-consommatrice de produits bio (40% seulement en consomment) et donc peu acheteuse. Pourtant l'agriculture biologique ne présente que des avantages selon eux : elle est perçue comme contribuant fortement à préserver l'environnement (95% d'accord vs 84%) mais également comme meilleure pour la santé (87% vs 79%), préservant les qualités nutritionnelles (79% d'accord vs 69%) et respectant le bien être des animaux (84% vs 74%). C'est d'ailleurs en cela qu'ils s'estiment, dans l'ensemble, bien informés (57% vs 44%)



## En résumé... les différences régionales - autres régions

---

### Ouest

Une sous consommation de produits bio (40% ne consomment jamais). La confusion avec le Yaourt Bio de Danone est assez importante : 36% l'attribue à un produit biologique vs 27%.

Lorsqu'il y a consommation de produits bio, celle-ci est très abondante et très diversifiée et bien souvent attribuée à une volonté de préserver l'environnement pour 96% d'entre eux.

### Méditerranée

Une sous consommation de produits bio (40% n'en consomment jamais). Une crainte très importante vis à vis de la présence de pesticides et d'herbicides (52% vs 41%) et des produits contaminants (44% vs 36%) .

Pour les consommateurs, les raisons de consommation sont multiples : préserver l'environnement (89%), la qualité et le goût des produits (100%), le bien être des animaux (83%). Ils attendent d'ailleurs des prix moins élevés (98%) et une gamme plus étendue (88%) pour pouvoir en consommer plus.

**Pas de différence notable concernant les régions Nord et Sud Est.**



## **Annexe : Informations complémentaires**



## Perception des produits Bio selon le degré d'information sur ces produits

---

- ✓ Parmi les personnes déclarant que les produits Bio sont des aliments sains / naturels, 47% se disent bien informés.
- ✓ Parmi les personnes déclarant que les produits Bio sont des aliments plus sains, bon pour la santé, 53% se disent bien informés.
- ✓ Parmi les personnes déclarant que les produits Bio garantissent le respect de l'environnement, 76% se disent bien informés.
- ✓ Parmi les personnes déclarant que les prix des produits Bio sont excessifs, 61% se disent mal informés.
- ✓ Parmi les personnes déclarant que les produits Bio ne sont pas crédibles, 67% se disent mal informés.
- ✓ Parmi les personnes qui déclarent ne pas acheter de produits Bio, 80% se disent mal informés.



## Perception des produits Bio selon la perception de Bio de Danone

---

- ✓ Parmi les personnes déclarant que les produits Bio sont des aliments sains / naturels, 28% pensent que le yaourt Bio de Danone est issu de l'agriculture biologique.
- ✓ Parmi les personnes déclarant que les produits Bio sont des aliments plus sains, meilleurs pour la santé, 42% pensent que le yaourt Bio de Danone est issu de l'agriculture biologique.

## Achat et consommation de produits Bio selon la perception de Bio de Danone

---

- ✓ Parmi les personnes achetant et consommant des produits laitiers Bio, 39% pensent que Bio de Danone est un produit Bio.
- ✓ Et parmi celles qui consomment yaourts ou beurre (produits laitiers hors lait et fromages), 45% pensent que Bio de Danone est un produit Bio.



## Nombre de catégories de produits consommés

---

- ✓ 45% des consommateurs et acheteurs de produits biologiques, au cours des 4 dernières semaines, consomment 5 catégories de produits ou plus et 2% consomment toutes les catégories de produits bio.
  
- ✓ Les personnes qui déclarent consommer 5 produits bio ou plus ont une ancienneté dans leur consommation supérieure à 5 ans (significativement plus que la moyenne) pour les produits suivants :
  - Pains et autres céréales,
  
  - Lait et autres produits laitiers (mais pas les fromages),
  
  - Fruits et légumes,
  
  - Œufs,
  
  - Épicerie.