



Agence
BIO

Lettre d'Information N°1

Avril 2005

Les Femmes et la Bio

De la production à la consommation, en passant par la transformation et la distribution, nombreuses sont les femmes impliquées et engagées dans chacun des maillons de l'agriculture biologique. Comme elles le disent elles-mêmes dans les pages qui suivent, leur sensibilité les pousse à s'investir dans ce mode de production, qui répond à leurs préoccupations en termes de protection de l'environnement, de qualité alimentaire et de bien-être animal. Ce N° 1 de la Lettre d'Information Presse de l'Agence BIO, placée sous le signe des « Femmes et la Bio », est la première d'une série où nous vous donnerons un autre éclairage sur la bio, à travers différents sujets. Bonne lecture !

SOMMAIRE

- Plus de huit Françaises sur dix ont une image positive des produits bio et près d'une sur deux en consomme.
- Pour les Françaises, « la bio » signifie protection de l'environnement et qualité des aliments.
- QUESTIONS À...
Agnès Champault, agricultrice bio en Picardie.
- QUESTIONS À...
Mariel Gamboa, directrice du BIOBOA.
- La femme : 1^{er} consommateur de produits bio.
- QUESTIONS À...
Maria Pelletier, Présidente Directrice Générale du Moulin Marion.
- L'alimentation bio : une réponse aux préoccupations des femmes.
- QUESTIONS À...
Sylvie Touzi, Directrice de crèche.
- QUESTIONS À...
Catherine Kloboukoff, responsable bio du groupe Léa Vital.



Plus de huit Françaises sur dix ont une image positive des produits Bio et près d'une sur deux en consomme.

Les produits issus de l'agriculture biologique tiennent une place significative dans l'univers de consommation des Français en général et des femmes en particulier. C'est un des constats du « Baromètre de consommation et de perception des produits biologiques en France » CSA/Agence BIO 2004¹. Les résultats de cette enquête montrent que les produits bio répondent aux préoccupations des femmes, ce qui explique leur présence et leur implication particulière à chaque étape de la filière bio.



Pour les Françaises, « la bio » signifie protection de l'environnement et qualité des aliments

L'évocation des produits bio inspire spontanément des commentaires positifs à 85% des Françaises, très sensibles à leurs spécificités. 84% considèrent que l'agriculture biologique « contribue à préserver l'environnement » et 75% qu'elle « respecte le bien-être des animaux et améliore leurs conditions d'élevage ». Elles sont 83% à déclarer que les produits bio sont « plus naturels car cultivés sans produits chimiques », 80% qu'ils sont « meilleurs pour la santé » et 72% à penser que « dans les produits biologiques, les qualités nutritionnelles des aliments sont mieux conservées¹ ».



BIO À SAVOIR...

La Bio : les bases

- Non-utilisation de produits chimiques de synthèse, de pesticides de synthèse ou d'OGM,
- Recyclage des matières organiques, rotation des cultures et lutte biologique,
- Respect du bien-être animal avec accès aux parcours extérieurs, alimentation biologique,
- Utilisation prioritaire de médecines douces (aromathérapie, homéopathie...) en cas de besoin.

QUESTIONS À...

Agnès Champault, agricultrice bio en Picardie

Les sœurs Champault, Agnès, Véronique et Catherine ont une exploitation bio, où elles cultivent céréales et pommes de terre, et tiennent un magasin bio où l'on trouve de tout... : des fruits et légumes bio, jusqu'aux couches culottes « écologiques » ! Dans le petit village d'Eve, en Picardie, tout le monde connaît La Ferme du Chapitre et la boutique Les Champs'bio !

Pourquoi le tout bio : ferme et magasin ?

“Nous avons tout d'abord repris l'exploitation bio de notre père et, pour aller encore plus loin dans la démarche, nous avons créé un magasin bio sur la ferme. Celui-ci répond à une vraie demande, la preuve, il ne cesse de s'agrandir ! Les consommateurs sont très motivés par le caractère biologique des produits que nous vendons. Ils viennent beaucoup en couple, avec les enfants, qui sont très sensibles à l'environnement. Ce sont nos clients qui ont fait grossir le petit local des débuts et bientôt, nous déménagerons même la boutique dans une bergerie que nous avons réhabilitée !”

Pour vous, les femmes ont-elles un rôle particulier à jouer dans la bio ?

“Je pense que la sensibilité féminine est un plus en agriculture bio et qu'elle pousse les femmes à s'impliquer dans ce mode de production. D'ailleurs, souvent, ce sont les femmes qui incitent leurs maris à se convertir à l'agriculture biologique, qui répond à leurs préoccupations liées à l'environnement, à la santé, à l'avenir... Je suis convaincue que les femmes ont un rôle important à jouer dans le développement de l'agriculture biologique. Pour ma part, je viens de créer et je préside une coopérative rassemblant des agriculteurs bio de la région !”

QUESTIONS À...

Mariel Gamboa, directrice du BIOBOA, Paris 1^{er}

Mariel Gamboa a créé un concept de « restauration rapide haut de gamme » bio au cœur de Paris, 3 rue Danielle-Casanova, dans le 1^{er}. Un lieu que Mariel a voulu très épuré, « glamour » et qui, moins d'un an après son ouverture, est déjà très prisé.

Comment vous est venue l'idée de créer un concept de restauration rapide bio ?

“Je suis marathonnienne, je fais donc très attention à la façon dont je me nourris, c'est pourquoi je mange bio depuis très longtemps. Pour moi, les produits bio sont sains car ils sont riches en vitamines, sans artifices... A Paris, je ne trouvais pas de restaurants où manger vite des menus qui soient équilibrés, avec des produits sains et surtout bio ! C'est pourquoi j'ai eu l'idée de créer BIOBOA où nous servons des petits déjeuners et déjeuners bio, synonymes avant tout pour moi de fraîcheur et d'équilibre.”

Pour vous, les femmes ont-elles un rôle particulier à jouer dans la bio ?

“Ici, nous avons une clientèle composée autant de femmes que d'hommes et le concept de restauration rapide bio haut de gamme les séduit tous. A mon avis, l'intérêt que porte une personne aux produits bio dépend beaucoup de son propre environnement. Cependant, je pense que les femmes peuvent être plus sensibilisées à la qualité de l'alimentation lorsqu'elles ont des enfants. Elles se tournent alors naturellement vers la bio.”



BIO À SAVOIR...

Bio : transparence, contrôle, certification

- Respect du cahier des charges : l'opérateur bio doit strictement appliquer le rigoureux cahier des charges réglementant le mode de production biologique.
- Notification : tout opérateur en agriculture biologique (producteur, préparateur, importateur et bientôt le distributeur) doit notifier son activité auprès de l'Agence BIO.
- Contrôles : systématiques et inopinés, ils sont réalisés par les organismes certificateurs afin de garantir la qualité biologique et la traçabilité des produits. Ces contrôles s'ajoutent à ceux effectués par les opérateurs et, de façon générale, par les pouvoirs publics sur l'ensemble des produits agricoles et alimentaires.
- Analyses : des prélèvements sont effectués afin de vérifier la non utilisation et la non contamination de produits ou organismes interdits (pesticides, OGM...).
- Certification : pour les produits jugés conformes à la réglementation en vigueur concernant le mode de production biologique.

La femme : 1^{er} consommateur de produits bio

48% des femmes consomment des produits biologiques, alors que les hommes sont 41%¹.



QUESTIONS À... Maria Pelletier, Présidente Directrice Générale du Moulin Marion, entreprise de transformation bio dans l'Ain

Maria Pelletier est à la tête du Moulin Marion, entreprise de fabrication d'aliments pour animaux 100% bio. De la collecte des céréales en passant par leur transformation jusqu'au soutien technique des éleveurs bio : l'entreprise est fortement impliquée dans chacune des étapes du mode de production bio.

Pourquoi avez-vous choisi le mode de production biologique ?

"Je n'avais pas envie de vendre des produits pouvant être dangereux ! C'est pourquoi j'ai décidé d'exercer mon activité en mode bio dès 1984. Pour moi, l'agriculture biologique est le seul moyen de préserver notre environnement et notre santé. De plus, il s'agit d'un mode de production passionnant, par exemple, la non-utili-

sation de produits chimiques nous pousse à aller toujours plus loin, à relever de nouveaux défis techniques, à trouver des alternatives innovantes... En agriculture biologique, chaque maillon de la chaîne applique des méthodes de travail très pointues, convergeant toutes vers un objectif : préserver l'environnement et la santé."

Pour vous, les femmes ont-elles une sensibilité particulière vis-à-vis des produits bio ?

"Les femmes ont envie de transmettre un environnement préservé, sain, à leurs enfants et l'alimentation bio leur offre cette possibilité. De plus, comme moi, elles sont nombreuses à attacher beaucoup plus d'importance aux qualités nutritionnelles des aliments qu'à leurs artifices de présentation... Autant de raisons qui les conduisent à se tourner vers les produits issus de l'agriculture biologique."

Enfin et surtout, je pense que les femmes ont une vision à long terme des choses, elles voient plus loin que le simple profit immédiat. Les femmes s'intéressent aux produits bio car elles voient les avantages qu'elles peuvent en tirer en termes de santé, d'environnement, d'avenir... A mon avis, cette capacité de projection explique leur implication dans l'agriculture biologique."



L'alimentation bio : une réponse aux préoccupations des femmes

93% des femmes qui consomment et achètent bio le font « pour être certaines que les produits soient sains » et « pour la qualité et le goût des produits ». 85% consomment et achètent bio « pour préserver l'environnement ». Ces motivations s'expliquent par l'importance accordée par les femmes à la qualité de l'alimentation et à l'environnement. Elles sont particulièrement soucieuses de fournir des aliments de qualité à leurs proches et très engagées dans l'éducation alimentaire de leurs enfants, à qui elles veulent, de plus, transmettre un environnement préservé¹.



BIO À SAVOIR...

La marque AB évolue

Depuis le 1er janvier 2005, le logo AB peut être utilisé :

- Pour les vins issus de raisins bio
- Pour les aliments pour animaux
- Pour les pays tiers, à règles de production et de contrôle équivalents

Le logo européen : une utilisation volontaire

Le logo européen peut être utilisé à titre volontaire par les producteurs, dès lors que l'inspection a montré que leurs méthodes et leurs produits répondaient aux conditions fixées par les règlements de l'Union européenne.

Les pros de la bio en ligne

L'annuaire national officiel des opérateurs notifiés en agriculture biologique (AB) de l'Agence BIO permet de trouver gratuitement les coordonnées des professionnels de la bio en quelques clics seulement :
www.agence-bio.org

1er juin :

Lancement de Printemps BIO 2005 par une grande dégustation de produits bio dès 17h au Trocadéro à Paris et dans plusieurs grandes villes de France. Pour plus d'informations sur Printemps Bio (du 1er au 12 juin) :
www.printempsbio.com

QUESTIONS À...

Sylvie Touzi, Directrice de crèche à Lille

Sylvie Touzi, à la tête de La Poussinière, dans un quartier sensible de Lille, propose des produits bio aux enfants qui lui sont confiés.

Pourquoi avoir décidé d'introduire des produits bio dans votre crèche ?

"Pour moi, comme pour beaucoup de femmes, la préservation de l'environnement et la qualité des aliments sont très importantes. En tant que professionnelle de la petite enfance, je tiens à fournir une alimentation de qualité aux petits, c'est pourquoi, à La Poussinière, nous proposons le plus possible d'aliments bio."

Pour vous, les femmes ont-elles un rôle particulier à jouer dans la bio ?

"Oui, car les femmes attachent beaucoup d'importance à l'alimentation pour elles-mêmes et leur famille. Les mamans veulent donner ce qu'il y a de meilleur à leurs enfants et je pense que les produits bio répondent bien à cette préoccupation. A la crèche, les parents sont très contents de savoir que leurs enfants mangent bio, car cela signifie que l'on se soucie de la qualité de leur alimentation."

Catherine Kloboukoff, responsable de la filière bio du Groupe Léa Vital, à La Rochelle

C'est à l'initiative de Catherine Kloboukoff que le Groupe Léa Vital a décidé de commercialiser une gamme complète de produits issus de l'agriculture biologique.

Pourquoi avoir décidé de commercialiser des produits bio ?

"La préservation de l'environnement est une question essentielle, qui me préoccupe depuis toujours. Pour moi, il était donc logique que l'on fasse des produits bio. L'agriculture biologique permet en effet de protéger la nature des pesticides etc... Ensuite, la bio permet aussi, tout en préservant la terre, de préserver notre santé et celle des autres."

Pensez-vous que les femmes aient une sensibilité particulière vis-à-vis de la bio ?

"Les femmes se préoccupent de ce que l'on donne à manger aux enfants, ce qui les rend plus sensibles aux produits bio. L'agriculture biologique fournit une réponse à leurs préoccupations : elle leur permet de bénéficier d'une alimentation saine tout en protégeant l'environnement."



¹ Enquête CSA quantitative réalisée en face à face, à domicile, auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française (sexe, âge 15 ans et plus, cat. socioprofessionnelle, région et taille d'agglomération). Enquête menée du 15 au 21 octobre 2004.