



## **Baromètre Agence BIO 2008**

### **Produits BIO : Solides face à la crise, les indicateurs de consommation restent au vert!**

Dans un contexte économique difficile, le Baromètre annuel de l'Agence BIO\*, réalisé en octobre 2008, confirme le dynamisme de la consommation des produits bio en France. D'année en année, l'intérêt des consommateurs et des acheteurs se renforce.

44% des Français ont consommé au moins un produit bio au moins une fois par mois en 2008 (vs 42% en 2007) et 39% en ont acheté dans les 4 semaines précédant l'enquête (37% en 2007).

Résistant aux pressions sur le pouvoir d'achat et à l'ambiance de crise économique, les produits bio confirment leur ancrage dans les habitudes de consommation des Français : 74% des acheteurs-consommateurs de produits bio déclarent même avoir l'intention de maintenir, voire d'augmenter pour 22%, leurs achats de produits bio dans les 6 mois suivant l'enquête.

A cette forte fidélisation, s'ajoute une dynamique de recrutement, puisque 21 % des consommateurs de produits bio le sont depuis moins de 2 ans.

En vue de répondre à leurs attentes, les Français pensent qu'il faut développer l'agriculture bio et 76% considèrent qu'il s'agit d'une solution d'avenir face aux problèmes environnementaux.

#### **Les produits bio : une réponse aux attentes des Français**

Les Français s'accordent à dire, à 90% (vs 87% en 2007), que les produits bio sont « plus naturels car cultivés sans produits chimiques » et 89% qu'ils « contribuent à préserver l'environnement » (87% en 2007).

Les produits biologiques s'inscrivent parfaitement dans leur volonté de privilégier des produits respectueux de l'environnement et/ou du développement durable. Cette volonté est partagée par 69% des Français (vs 67% en 2007) et, pour reconnaître ces produits en magasin, ils s'appuient notamment, à 70%, sur la marque AB, le signe officiel d'identification des produits issus de l'agriculture biologique.

Cette même marque, connue par 85% des Français, est utilisée par 84% des consommateurs-acheteurs de bio pour identifier leurs produits biologiques.



\* Enquête quantitative menée par CSA en face à face à domicile du 27 octobre au 31 octobre 2008 auprès d'un échantillon de 1050 personnes représentatif de la population française (en terme de sexe, âge -15 ans et plus -, catégorie socio-professionnelle, région et taille d'agglomération).

## Les produits bio recrutent et fidélisent

Les consommateurs-acheteurs de bio ont une ancienneté moyenne de consommation de 9 ans. Mais on note une nette tendance au recrutement avec 21% de nouveaux consommateurs de moins de 2 ans d'ancienneté.

Le produit ayant le plus fort taux de recrutement de nouveaux consommateurs en 2008 est le vin issu de raisins de l'agriculture bio (29% des consommateurs de moins d'1 an).

Au palmarès de la consommation, les fruits et légumes figurent au 1<sup>er</sup> rang des produits bio: 77% des consommateurs-acheteurs de Bio disent en consommer. Ils sont 70% à consommer des produits laitiers, 56% des produits d'épicerie (huiles, pâtes, riz), 49% de la viande, 42% du pain et 40% des boissons.

Dans le trio de tête des raisons de consommation les plus citées par les consommateurs-acheteurs, figurent : à 94% « pour préserver ma santé » (96% en 2007 ; 94% en 2006) ; à 92% « pour la qualité et le goût des produits » (91% en 2007 ; 90% en 2006) ; à 89% « pour être certain que les produits soient sains » (92% en 2007 ; 93% en 2006).

## Produits bio : une consommation qui a de l'avenir tant à domicile que dans la restauration collective!



ADOCOM RP - Service de presse de l'Agence BIO  
Tél : 01 48 05 19 00 - Fax : 01 43 55 35 08- Courriel : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)

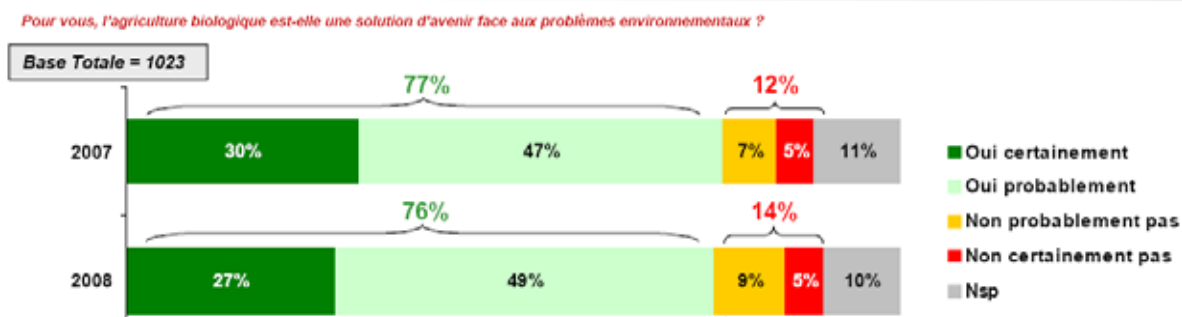
**Baromètre de consommation et de perception  
des produits bio  
- Agence BIO 2008 -**



## Les Français plébiscitent l'Agriculture Biologique

### L'agriculture bio : solution d'avenir pour 76% des Français

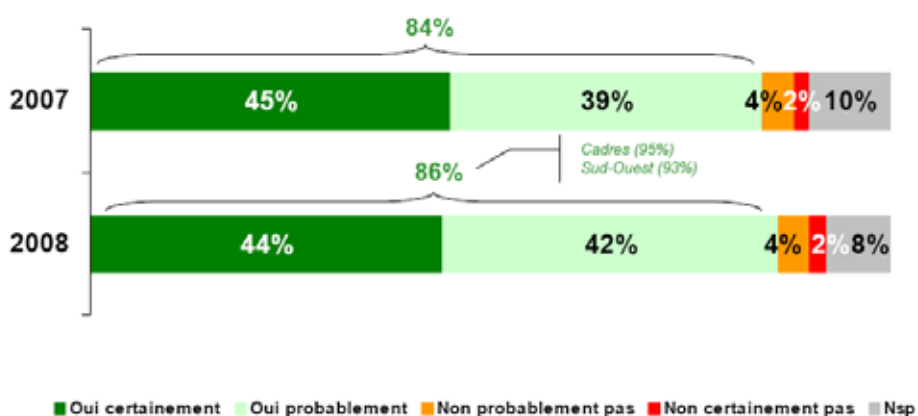
Le Baromètre 2008 de l'Agence BIO montre que les Français font confiance à l'agriculture biologique pour faire face aux problèmes environnementaux : 76% d'entre eux pensent qu'il s'agit d'une solution d'avenir face aux problèmes environnementaux, une proportion très importante similaire à celle de 2007 (77%).



### 86% des Français estiment que l'agriculture bio doit se développer

D'après le nouveau Baromètre de l'Agence BIO, 86% des Français pensent qu'il faut développer l'agriculture biologique en France. Une opinion particulièrement marquée chez les cadres (95%).

Pensez-vous qu'il faille développer l'agriculture biologique en France ?



## Une perception toujours plus positive des produits bio

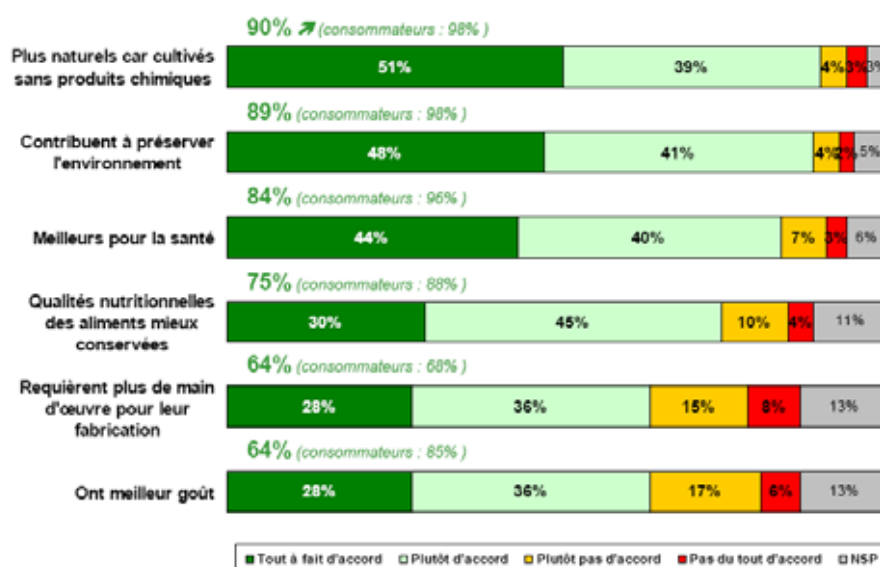
A ces propositions, les Français affirment à :

- 90% que les produits bio sont « plus naturels car cultivés sans produits chimiques ». Cette proposition voit son taux d'accord augmenter significativement : il était de 87% en 2007.
- 89% qu'ils « contribuent à préserver l'environnement » (87% en 2007).
- 84% qu'ils sont « meilleurs pour la santé » (82% en 2007).
- 75% que les qualités nutritionnelles des aliments sont mieux conservées.

Les consommateurs de bio sont encore plus convaincus par les effets positifs des produits bio. Ils sont :

- 98% à affirmer que les produits bio sont « plus naturels car cultivés sans produits chimiques »,
- 98% qu'ils « contribuent à préserver l'environnement »,
- 96% qu'ils sont « meilleurs pour la santé ».

*Je vais vous proposer un certain nombre de phrases que des personnes nous ont dites à propos des produits biologiques. Pour chacune d'entre elles, dites-moi si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas, ou pas du tout d'accord.*



Sous-totaux positifs			
2007	2006	2005	2004
87%	85%	85%	84%
87%	84%	87%	84%
82%	82%	78%	79%
73%	71%	67%	69%
62%	/	/	/
61%	59%	62%	61%

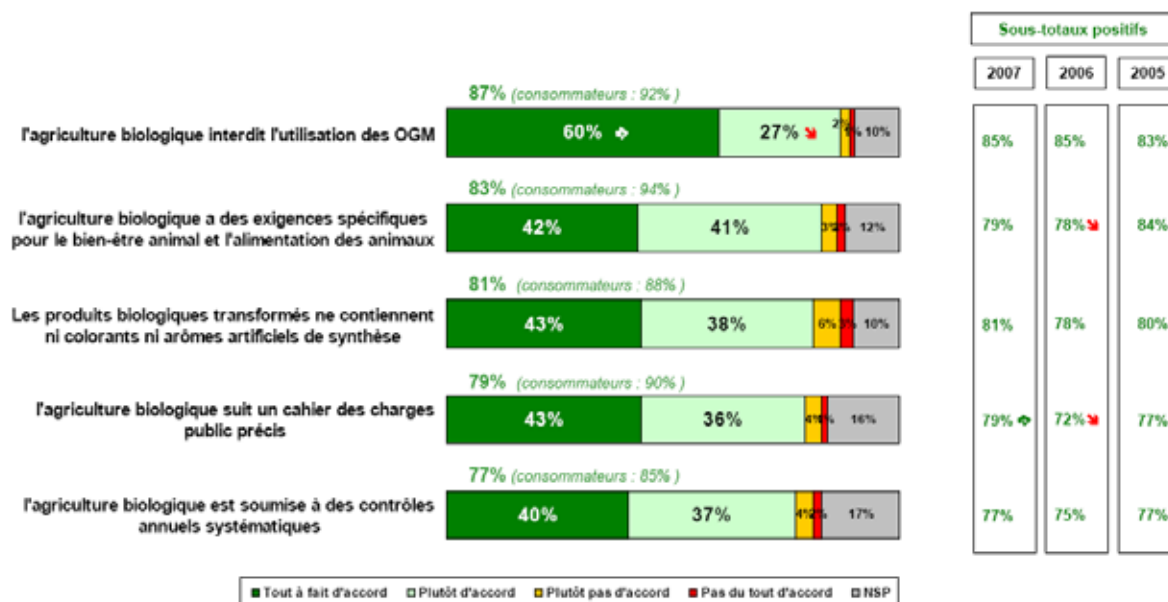
## Des principes de mieux en mieux connus des Français

Les grands principes de l'agriculture biologique sont bien intégrés par la majorité des Français. Le Baromètre 2008 montre que :

- 87% des Français disent savoir que « l'agriculture biologique interdit l'utilisation des OGM » (85% en 2007 et 2006),
- 83% que « les produits biologiques transformés ne contiennent ni colorant ni arôme artificiel de synthèse » (78% en 2007 et 2006),
- 81% des Français sont d'accord pour dire que « l'agriculture biologique a des exigences spécifiques pour le bien-être animal et l'alimentation des animaux » (81% en 2007 et 78% en 2006),
- 79% que « l'agriculture biologique suit un cahier des charges public précis » (79% en 2007 et 72% en 2006),
- 77% que « l'agriculture biologique est soumise à des contrôles annuels systématiques » (77% en 2007 et 75% en 2006).

Les consommateurs de produits bio sont, quant à eux, en moyenne plus de 9 sur 10 à connaître chacun de ces principes.

Toujours sur le même principe, je vais maintenant vous citer un certain nombre d'affirmations, pouvez-vous me dire si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas, ou pas du tout d'accord avec chacune d'entre elles ?



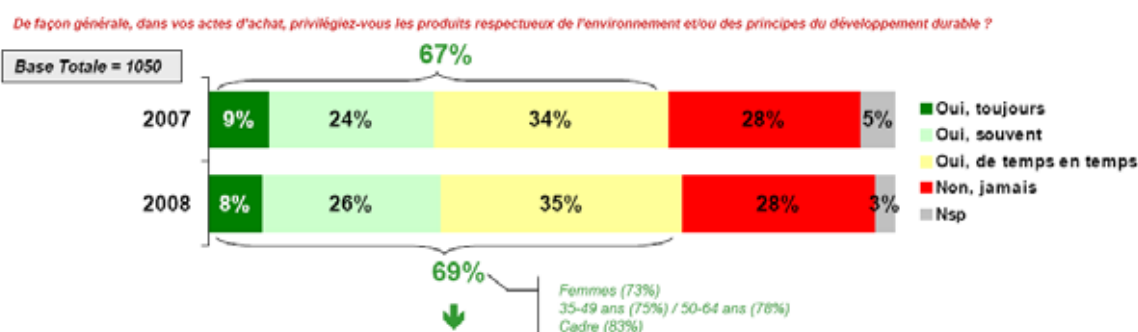
## Les Français privilégient les produits respectueux de l'environnement et locaux

Les liens entre consommation, respect de l'environnement, développement durable et produits de proximité s'avèrent étroits pour une grande majorité de Français, qui déclarent :

- privilégier les produits de saison à 91%,
- privilégier les produits de production locale à 80%,
- privilégier l'achat de produits respectueux de l'environnement et/ou des principes du développement durable à 69% (vs 67% en 2007).

### Marque AB : repère des produits respectueux de l'environnement

Parmi les 69% de Français privilégiant des produits respectueux de l'environnement et/ ou des principes du développement durable lors de leurs achats, la majorité, 70% disent utiliser la marque AB pour les reconnaître (vs 66% en 2007).



Quels sont pour vous les signes de reconnaissance de ces produits ?

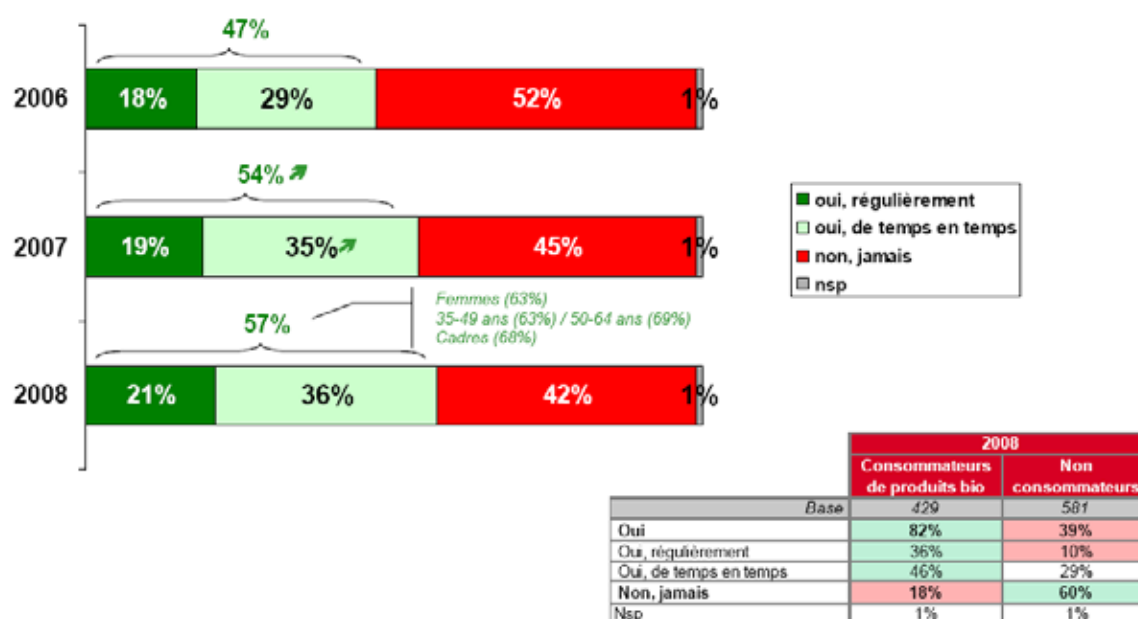
	2007	2008	
Base	700	725	
La marque Agriculture Biologique	66%	70%	Cadre (85%)
Les emballages recyclables	49%	47%	Femmes (50%)
La signalisation dans les magasins	51%	45%	
Les emballages réutilisables	46%	39%	Cadre (32%)
La marque Max Havelaar	14%	19%	
L'Ecolabel européen	17%	18%	
L'étiquette Energie	16%	16%	
La marque Cosmebio	6%	10%	Femmes (15%)
La mention bio / label bio	-	2%	
Achète directement dans une ferme bio / un magasin bio	3%	1%	
Pastille verte / étiquette verte	1%	1%	
Le vendeur / la confiance dans le marchand	-	1%	
Commerce équitable	1%	1%	
La composition	-	1%	
Ecocert / Label Ecocert	1%	1%	

## Bio / non bio : de plus en plus de Français comparent les prix

Quand ils font leurs courses, les Français procèdent de plus en plus à une comparaison de prix entre les produits biologiques et produits non biologiques de même catégorie. D'après le Baromètre Agence BIO, 57% disent établir une comparaison alors qu'ils étaient 54% l'an dernier et 47% en 2006.

82% des consommateurs bio comparent les prix, 36% régulièrement et 46% de temps en temps.

*Lorsque vous faites vos courses, vous arrive-t-il de comparer les prix des produits Bio avec ceux des autres produits de même catégorie ? (ex : poulet Bio vs poulet sous label vs poulet standard)*



## Près de 4 Français sur 10 trouvent normal de payer les produits bio plus cher

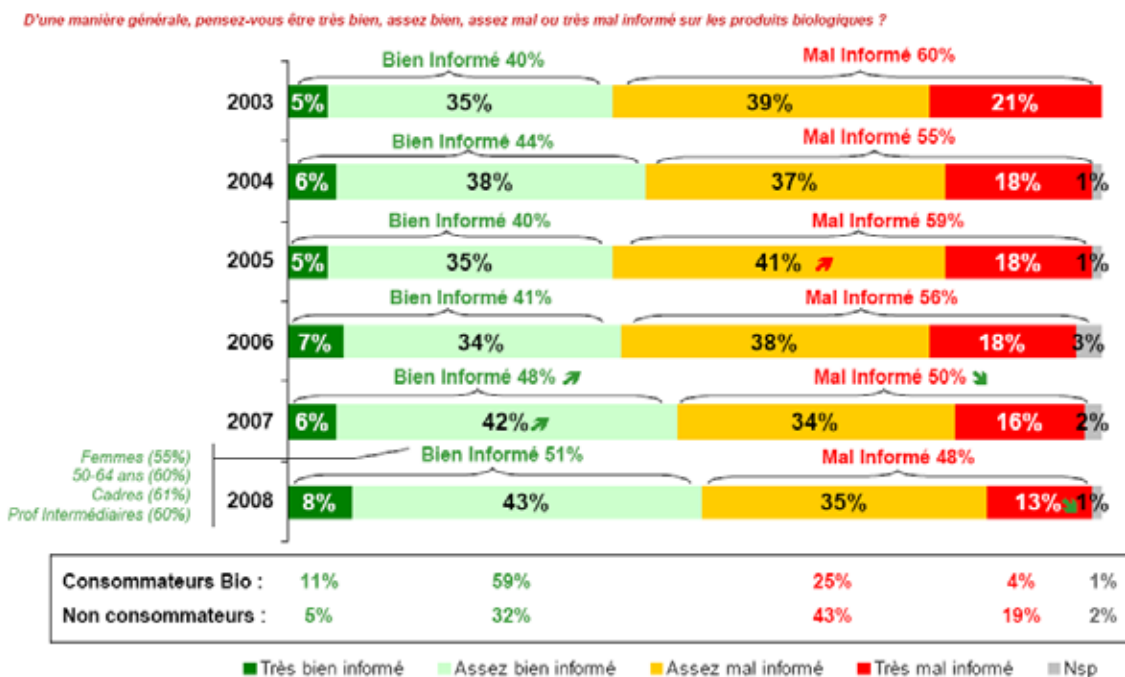
Les Français sont 39% à trouver normal de payer plus cher un produit bio par rapport à un produit non bio. Les consommateurs et acheteurs bio sont pour leur part 48%. En moyenne, les Français se disent prêts à payer 12% de plus pour les produits biologiques et les consommateurs acheteurs 14% de plus.

*Trouvez-vous normal de payer un produit biologique plus cher que le même produit non biologique ?*



## Les Français de plus en plus informés sur la Bio

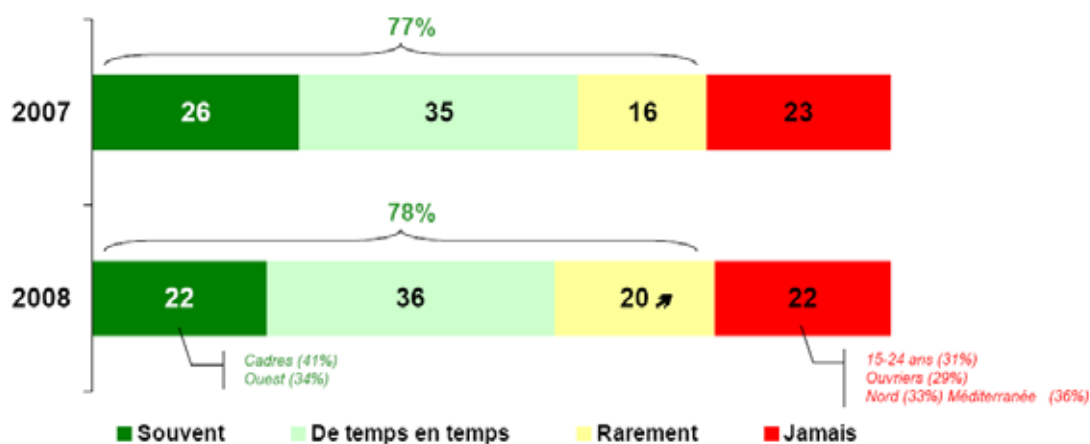
51% des Français estiment être bien informés sur les produits bio alors qu'ils n'étaient encore que 41% en 2006 et 48% en 2007. Les consommateurs de bio pensent être encore mieux informés : 70% s'estiment bien informés sur les produits bio.



78% des Français ont d'ailleurs entendu parler de l'agriculture biologique au cours des 6 mois ayant précédé l'enquête et cela par différentes sources :

- la télévision pour près des ¾ (68%) : journaux télévisés, reportages, spots publicitaires,
- les journaux et magazines (60% vs 56% en 2007),
- directement sur le lieu de vente (51% vs 44% en 2007),
- lors d'événements particuliers (16%) : salons, foires, marchés...

*Avez-vous entendu parler de l'agriculture biologique ces six derniers mois ?*



Pour les 78% de Français ayant entendu parler de l'agriculture biologique, les retombées sont bénéfiques :

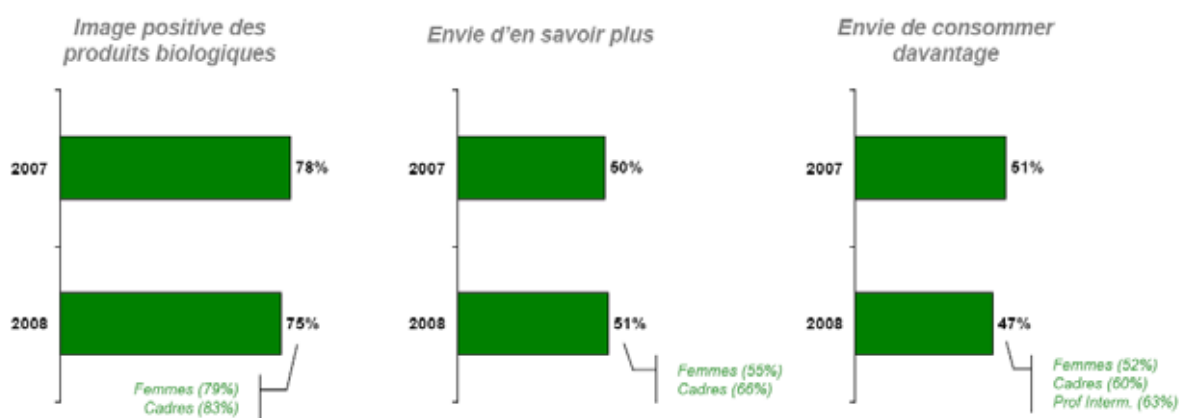
- une image induite positive de l'agriculture biologique pour 75% d'entre eux,
- une envie d'en savoir plus, et même de consommer davantage de produits biologiques, de manière particulièrement significative auprès des femmes et des cadres.

Cela vous a-t-il donné une image positive des produits biologiques ?

Cela vous a-t-il donné envie d'en savoir plus ?

Cela vous a-t-il donné envie de consommer davantage de produits biologiques ?

**Pour les 78 % (823 personnes) qui ont entendu parler de l'Agriculture Biologique au cours des 6 derniers mois** (en 2007 : 77%, soit 797 personnes)



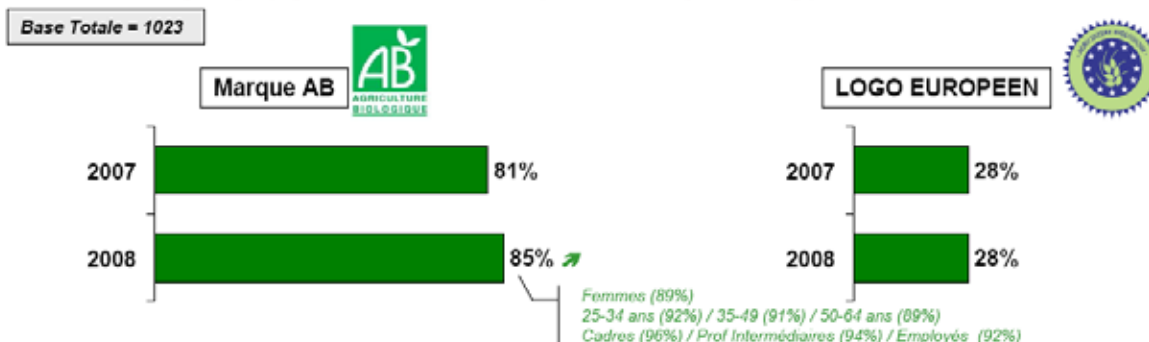
## 85% des Français connaissent la marque AB

Selon le Baromètre 2008, les Français sont de plus en plus nombreux à connaître la marque AB : 85% en 2008 vs 81% en 2007. Pour leur part, les consommateurs-acheteurs de produits bio sont 96% à la connaître.

Le logo européen, quant à lui, est connu par 28% des Français, comme en 2007. Ce logo est davantage connu des consommateurs-acheteurs : 43%.

Connaissiez-vous la marque AB, signe officiel de reconnaissance des produits issus de l'agriculture biologique.

Connaissiez-vous le logo européen, signe officiel de reconnaissance des produits issus de l'agriculture biologique.



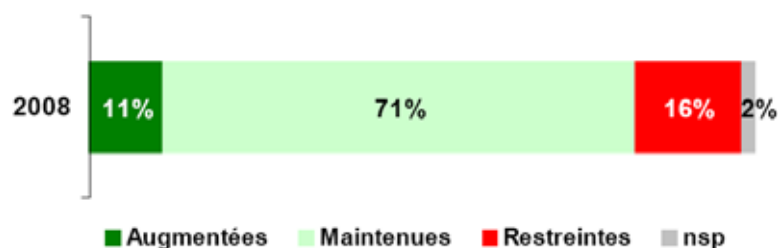
## Produits bio : une consommation qui a de l'avenir !

Consommateurs-acheteurs de produits bio : consommant au moins un produit bio une fois par mois et en ayant acheté au cours des 4 semaines précédant l'enquête.

### 2008 : les consommateurs-acheteurs ont continué d'acheter bio

Malgré un contexte économique difficile, 82% des consommateurs-acheteurs disent avoir maintenu ou augmenté leurs dépenses en produits biologiques.

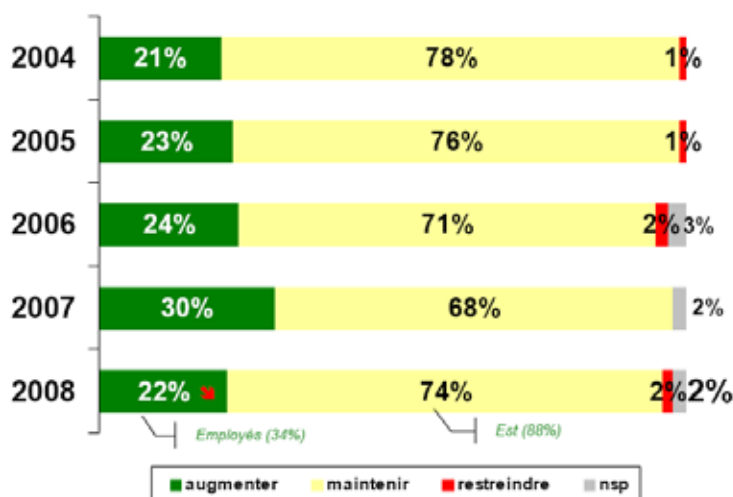
*Dans un contexte général de pression sur le pouvoir d'achat, vos dépenses en produits biologiques ont-elles été...*



Au cours des 6 prochains mois, 22% des consommateurs-acheteurs bio ont l'intention d'augmenter leur consommation et 74% de la maintenir.

Les secteurs de produits concernés sont très variés. C'est principalement la viande bovine, les fruits et légumes et les fromages qui devraient bénéficier de l'augmentation de consommation envisagée.

*Avez-vous l'intention dans les 6 prochains mois, de maintenir, restreindre ou augmenter votre consommation de produits biologiques ?*



*Sur quels produits biologiques en particulier avez-vous l'intention d'augmenter votre consommation de produits biologiques ?*

	2004	2005	2006	2007	2008
Basées	87	101	81	110	81
Boeuf	31%	38%	46%	36%	40%
Fruits et légumes	37%	43%	44%	49%	38%
Fromages	34%	16%	40%	34%	32%
Volaille	35%	37%	50%	36%	30%
Porc, charcuterie, agneau	26%	37%	38%	27%	29%
Autres produits laitiers	28%	19%	29%	28%	29%
Pains	-	35%	23%	30%	25%
Pâtes, riz, autres céréales	-	-	-	22%	25%
Poissons	20%	13%	20%	16%	23%
Biscuits, produits pour petit déjeuner	-	-	-	11%	21%
Café, Thé, infusions	-	-	-	14%	20%
Lait	21%	19%	23%	15%	19%
Autres produits d'épicerie	-	-	-	17%	19%
Oufs	23%	24%	32%	17%	18%
Jus de fruits	-	-	-	10%	16%
Huile	-	-	11%	15%	14%
Vins	-	-	7%	7%	9%
Produits à base de soja	-	-	7%	8%	2%
Autres boissons	-	-	10%	1%	2%
Petits pots pour bébé	-	-	-	1%	1%
Compléments alimentaires	-	-	5%	4%	-

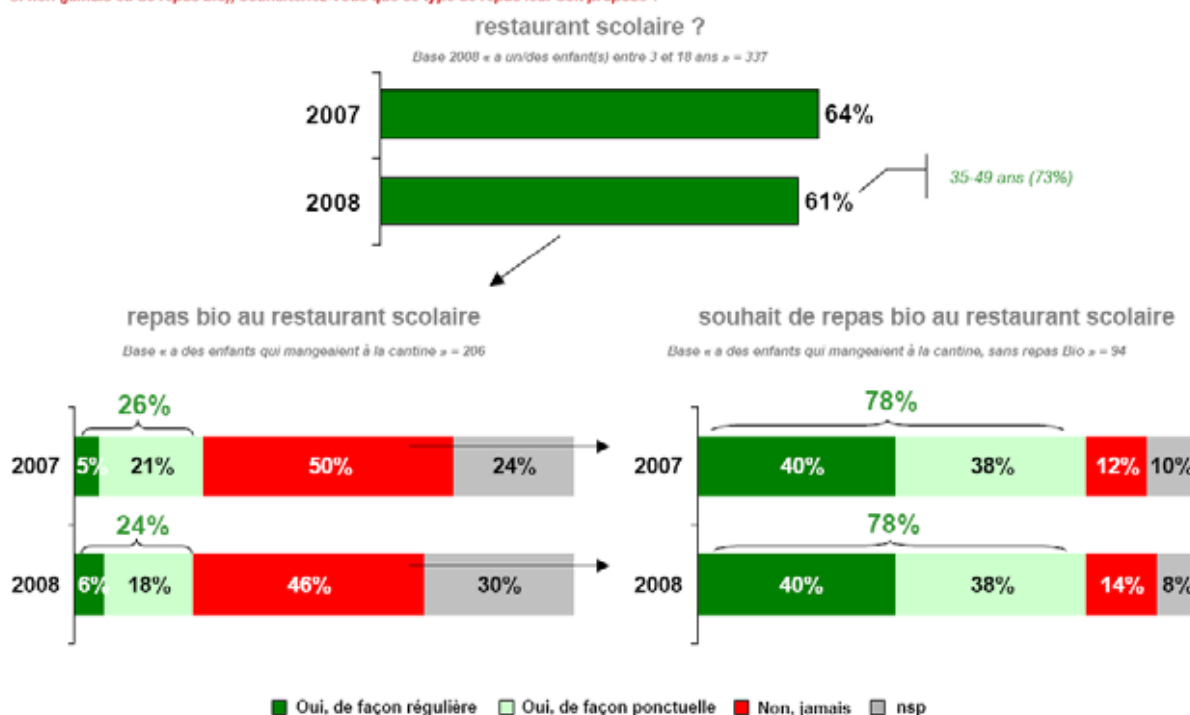
## Les Français veulent du Bio en restauration hors domicile

### Les parents souhaitent de la Bio en restauration scolaire

Comme en 2007, environ 1 enfant sur 4 (de 3 à 18 ans) mangeant dans un restaurant scolaire en 2008 a déjà eu un repas avec des produits biologiques.

Et, à nouveau, ce sont 78% des parents des enfants n'ayant jamais eu de repas avec des produits biologiques qui souhaiteraient que leurs enfants en aient. Ils sont même en moyenne prêts à payer 6% de plus pour que leurs enfants bénéficient de produits bio à l'école.

*Votre/vos enfant(s) mangeai(en)t-ils au restaurant scolaire/à la cantine l'an dernier ? Si oui, ont-ils / a-t-il déjà eu un repas avec des produits biologiques ? Si non (jamais eu de repas bio), souhaiteriez-vous que ce type de repas leur soit proposé ?*

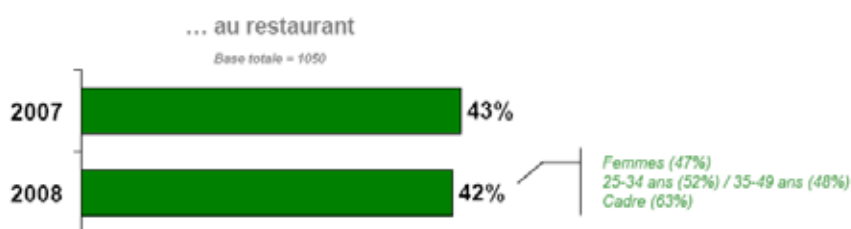


### Les Français veulent de la Bio dans les restaurants

Chez les adultes, 42% des Français sont intéressés par des repas avec des produits biologiques au restaurant.

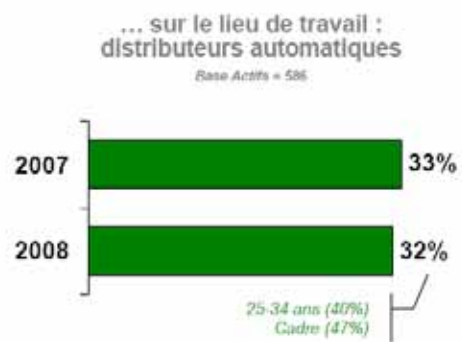
*Vous-même, êtes-vous intéressé(e) par des repas avec des produits biologiques...*

#### SOUHAIT DE REPAS BIO...



## Les actifs souhaitent manger Bio au travail

Les actifs sont 38% à en souhaiter dans leur restaurant d'entreprise, et 32% dans les distributeurs automatiques sur le lieu de travail.



## Fidélité et renouvellement des consommateurs-acheteurs

Partie basée sur les consommateurs-acheteurs de produits bio : consommant au moins un produit bio au moins une fois par mois et en ayant acheté au cours des 4 semaines précédant l'enquête.

### 44% des Français consomment au moins un produit bio au moins une fois par mois

Selon le Baromètre 2008 de l'Agence BIO, 44% des Français consomment un produit bio, au moins une fois par mois, alors qu'ils étaient 42% en 2007 et 37% en 2003.

23% des Français consomment au moins un produit bio au moins une fois par semaine et, parmi ceux-ci, 8% tous les jours.

### 39% des Français sont acheteurs de produits bio

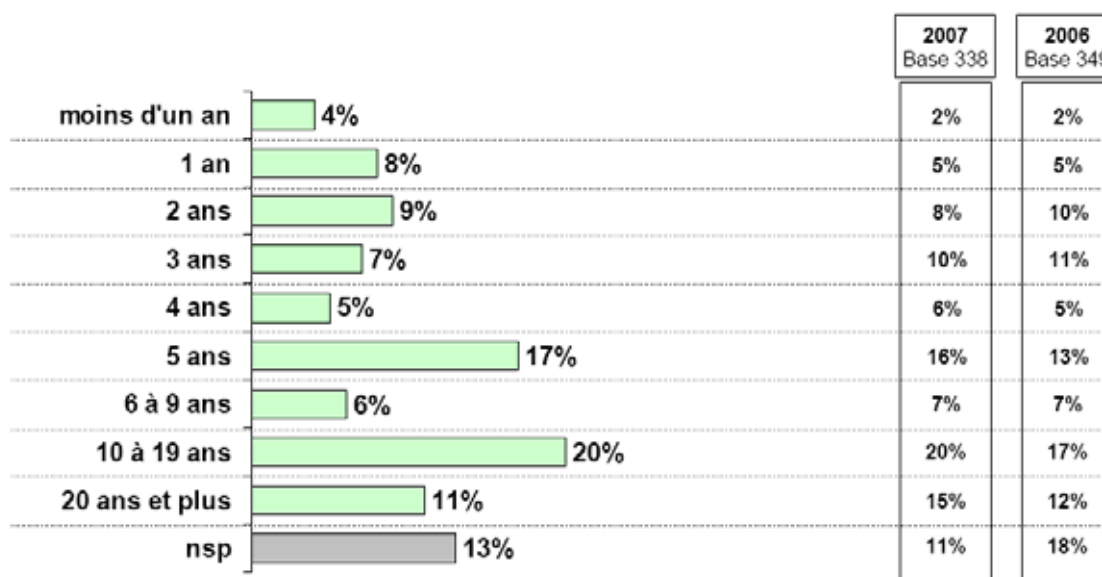
L'achat de produits biologiques augmente par rapport à 2007 : 39% des Français déclarent en avoir acheté, eux-mêmes ou une personne de leur foyer, au cours des 4 semaines ayant précédé l'enquête. En 2007, ils étaient 37% et, en 2003, 33%.

D'après le baromètre Agence BIO, les consommateurs-acheteurs de produits biologiques sont plutôt des femmes, des cadres, ainsi que des personnes habitant en Ile de France.

### De plus en plus de nouveaux consommateurs

Les consommateurs-acheteurs de produits biologiques ont une ancienneté moyenne de 9 ans. On note une augmentation globale des consommateurs récents. En effet, les produits biologiques attirent de nouveaux consommateurs puisque 21% des consommateurs acheteurs bio disent en consommer depuis moins de 2 ans.

Depuis combien de temps consommez-vous des produits biologiques ?



**Ancienneté moyenne = 9 ans**

(10 ans en 2007 / 9 ans en 2006)

**Nouveaux consommateurs de moins de 2 ans : 21% ↗**

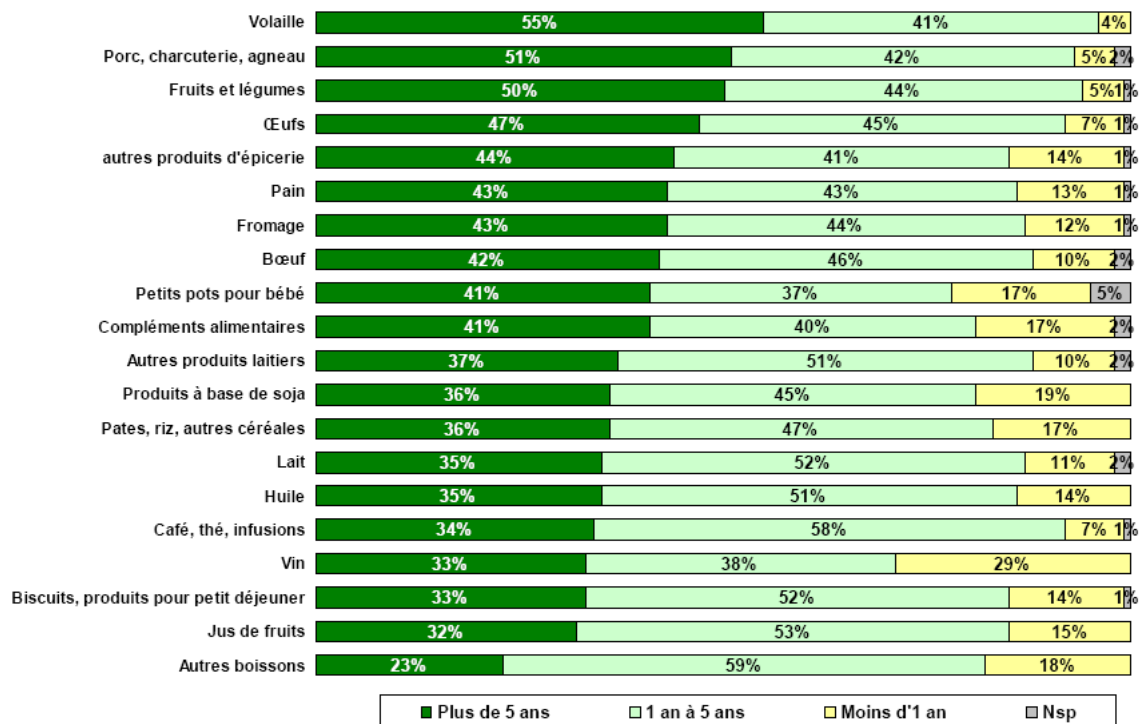
(14% en 2007 et 17% en 2006)

## Le vin attire de nouveaux consommateurs-acheteurs

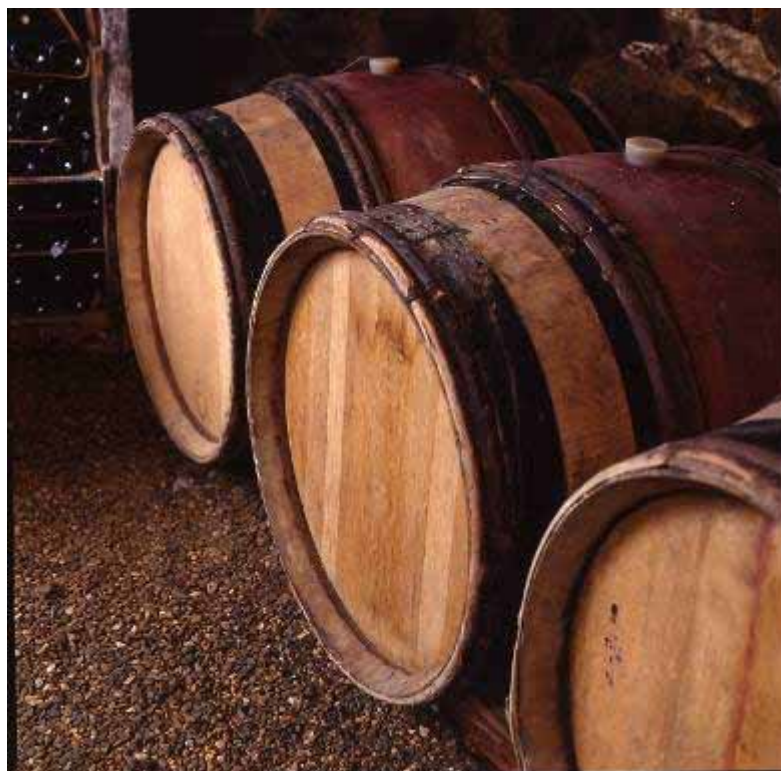
Les produits qui ont le plus attiré de nouveaux consommateurs-acheteurs en 2008 sont :

- le vin : 29% de consommateurs de moins d'un an,
- les produits à base de soja : 19%,
- les jus de fruits : 15%,
- le pain : 13%.

(Quels sont les produits biologiques que vous consommez ?) Et depuis combien de temps ?



Base « consommateur et acheteur bio » : consommateurs respectifs des produits cités



## Logo AB : le meilleur repère des consommateurs-acheteurs

Le logo AB, signe officiel de reconnaissance des produits issus de l'agriculture biologique, est utilisé par 84% des acheteurs-consommateurs pour repérer les produits bio lors de l'achat.

La mention « issu de l'agriculture biologique » est utilisée comme repère par 67% des acheteurs - consommateurs, davantage qu'en 2007 (63%).

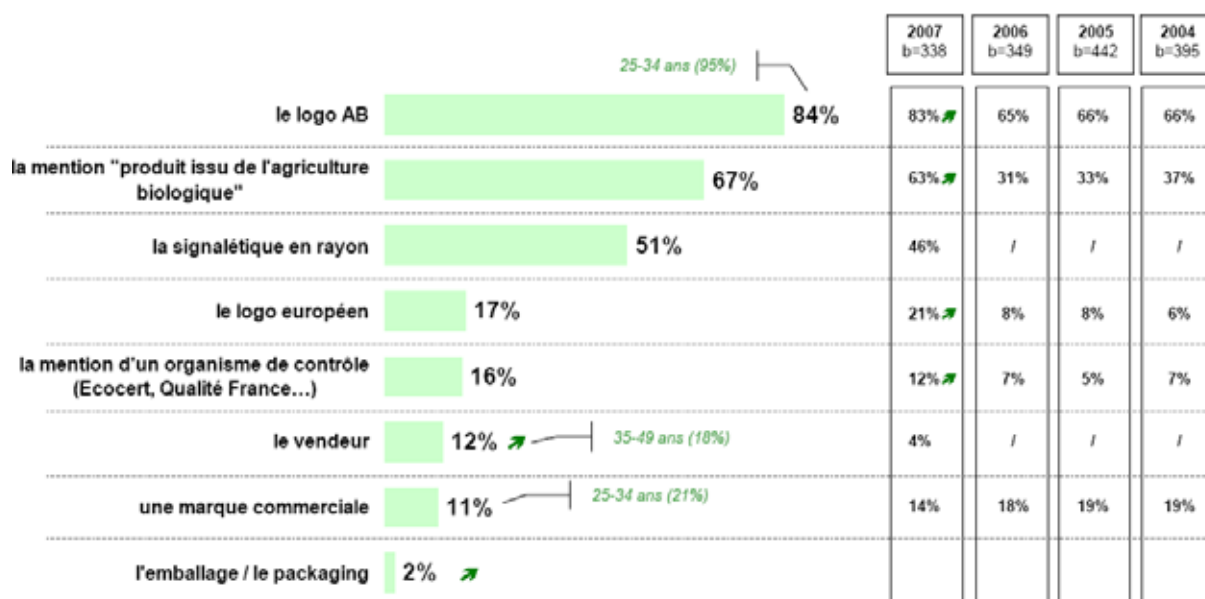


La signalétique en rayon s'avère également utile pour beaucoup d'acheteurs (51% vs 46% en 2007).

17% repèrent les produits bio grâce à la présence du logo européen et 16% avec la mention d'un organisme de contrôle.

De plus, le vendeur est aujourd'hui davantage considéré comme un relai pour l'achat de ces produits : 12% des acheteurs-consommateurs disent qu'ils les aident à repérer les produits bio, ils étaient seulement 4% en 2007.

Lorsque vous faites vos courses, qu'est-ce qui vous aide à repérer les produits biologiques ?



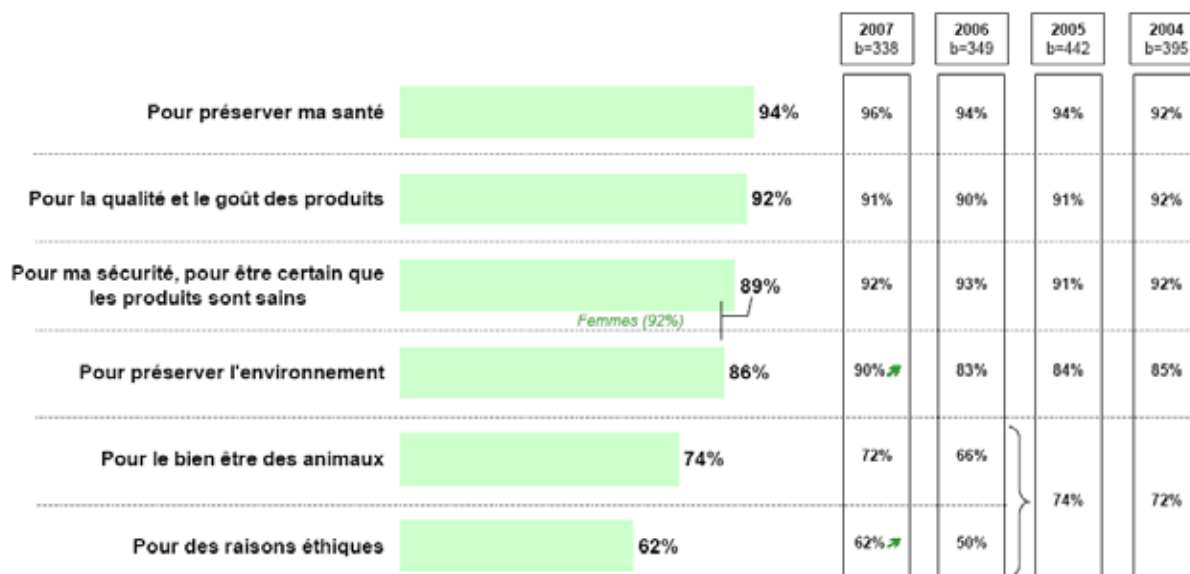
## Santé et goût : en tête des raisons de consommation des produits bio

Dans le trio de tête des raisons de consommation les plus citées par les consommateurs-acheteurs en assisté, figurent :

- à 94% « pour préserver ma santé » (96% en 2007 ; 94% en 2006),
- à 92% « pour la qualité et le goût des produits » (91% en 2007 ; 90% en 2006),
- à 89% « pour être certain que les produits soient sains » (92% en 2007 ; 93% en 2006).

La raison environnementale arrive en 4<sup>ème</sup> position : 86% des consommateurs-acheteurs de bio disent manger des produits bio pour « préserver l'environnement ». Elle est suivie du « bien-être des animaux (74%) et, enfin, des raisons éthiques (62%).

*Nous allons maintenant parler des raisons qui vous incitent à consommer des produits biologiques. Je vais vous proposer un certain nombre de raisons qui nous ont été citées. Pour chacune d'elles, vous allez me dire, si oui ou non, c'est une raison qui vous incite à consommer des produits biologiques ?*



Base « consommateur et acheteur bio » : 365

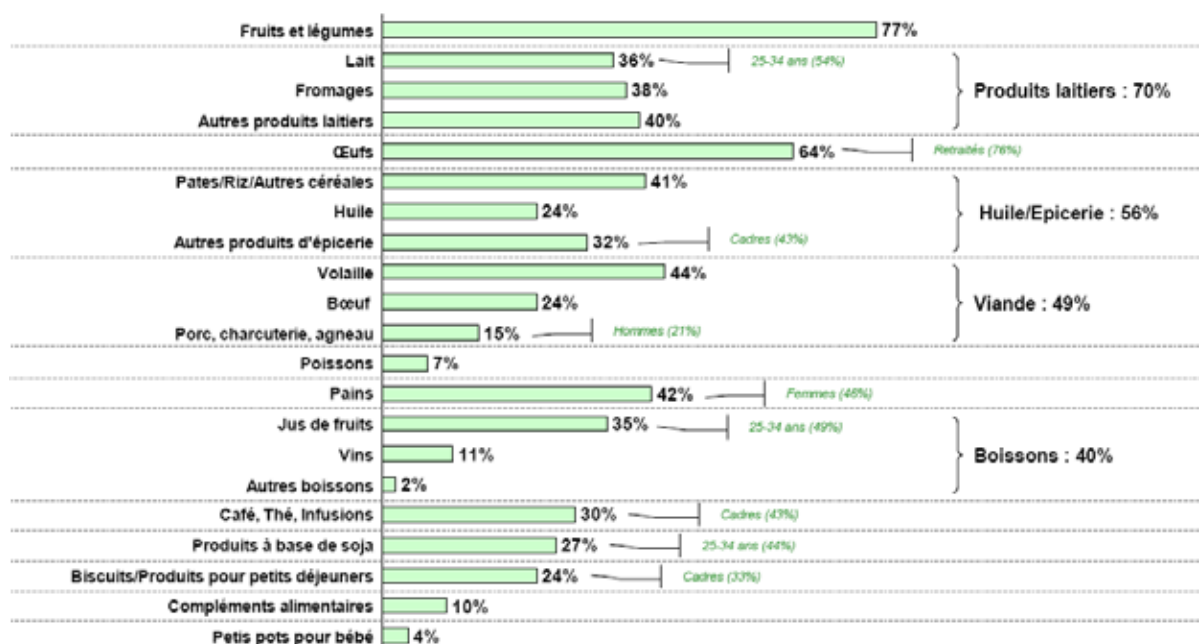
Évolution significative entre les vagues

## Des paniers bio variés et des lieux d'achat toujours plus nombreux

### Fruits et légumes : les plus consommés des produits bio

Les fruits et légumes figurent au 1<sup>er</sup> rang des produits bio consommés : 77% des consommateurs acheteurs de Bio disent en consommer. Ils sont suivis des produits laitiers (70%), des produits d'épicerie (huiles, pâtes, riz : 56%), de la viande (49%), du pain (42%) et des boissons (40%).

Quels sont les produits biologiques que vous consommez ?



## Qualité / santé : raisons communes de consommation des produits bio

Les raisons de consommation des catégories fruits et légumes, produits laitiers, viande, œufs et pain sont axées sur la qualité des produits, sur la santé et sur l'absence de traitement.

Les qualités gustatives sont également mises en avant.

Concernant la viande et les œufs les motivations d'éthique et de bien-être animal sont importantes.

*Pour quelles raisons particulières consommez-vous ... bio ?*

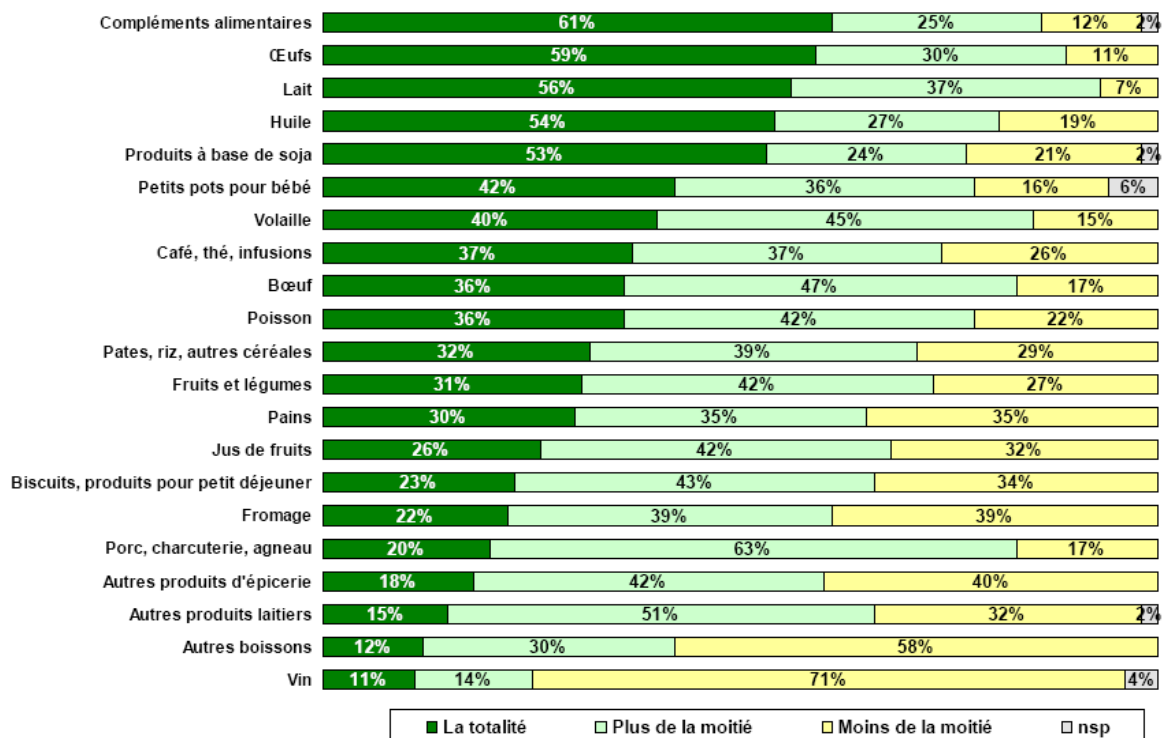
	Fruits et légumes	Produits laitiers	Viande	Œufs	Pain
<i>Base (consommateurs du produit)</i>	280	254	179	232	153
<b>Qualités</b>	<b>56%</b>	<b>42%</b>	<b>60%</b>	<b>54%</b>	<b>70%</b>
le gout / meilleur gout	47%	31%	45%	33%	46%
meilleure qualité / bonne qualité	15%	11%	25%	19%	20%
meilleure qualité nutritionnelle (plus de vitamine, d'oligo-éléments...)	4%	4%	2%	3%	10%
meilleure conservation, dure plus longtemps / se garde mieux	3%	-	-	1%	10%
meilleur aspect (plus gros, plus beaux, plus belles couleurs...)	1%	-	1%	7%	-
pour la fraîcheur / produit plus frais	-	1%	-	7%	-
<b>Absence de traitement</b>	<b>32%</b>	<b>24%</b>	<b>20%</b>	<b>13%</b>	<b>16%</b>
non traités / pas de pesticide / pas d'engrais	29%	12%	1%	1%	13%
naturel	4%	7%	4%	3%	4%
animaux n'ayant pas eu de vaccin, hormone, dioxine...	-	7%	16%	10%	-
<b>Raison de santé</b>	<b>32%</b>	<b>37%</b>	<b>23%</b>	<b>26%</b>	<b>21%</b>
Meilleur pour la santé	24%	26%	19%	19%	18%
plus sain	8%	12%	4%	7%	4%
<b>Ethique/conviction</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>14%</b>	<b>17%</b>	<b>5%</b>
pour l'environnement / attitude écologique / pour la planète	5%	4%	3%	3%	3%
pour le bien-etre / le respect des animaux	-	2%	9%	13%	-
par éthique	1%	2%	2%	2%	2%
<b>Sécurité alimentaire</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>13%</b>	<b>5%</b>	<b>-</b>
crainte des épisodes de vache folle, sécurité alimentaire	4%	4%	12%	4%	-
meilleure traçabilité / s'assurer de la provenance	-	-	2%	1%	-
<b>Divers</b>	<b>9%</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>
production de la ferme / d'un petit producteur local	2%	2%	2%	2%	-
auto-production (je cultive, j'éleve, je produis moi-meme...)	4%	1%	3%	2%	4%
produits de saison / cycle des saisons respecté	3%	-	-	-	-
<b>Prix</b>	<b>-</b>	<b>2%</b>	<b>-</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>
pas plus cher que les autres produits / moins chers / bon marché	-	2%	-	3%	1%

## Des produits à forte consommation bio

Cinq produits se distinguent particulièrement par leur forte part de consommation biologique : les compléments alimentaires, les œufs, le lait, l'huile et les produits à base de soja.

En effet, 61% des consommateurs-acheteurs de compléments alimentaires bio ne les consomment qu'en bio. Il en va de même pour les œufs, pour 59% des consommateurs-acheteurs de Bio, le lait, pour 56% des consommateurs-acheteurs bio, l'huile, pour 54%, et les produits à base de soja, pour 53%.

Quelle part de votre consommation de ce(s) produit(s) est biologique ?

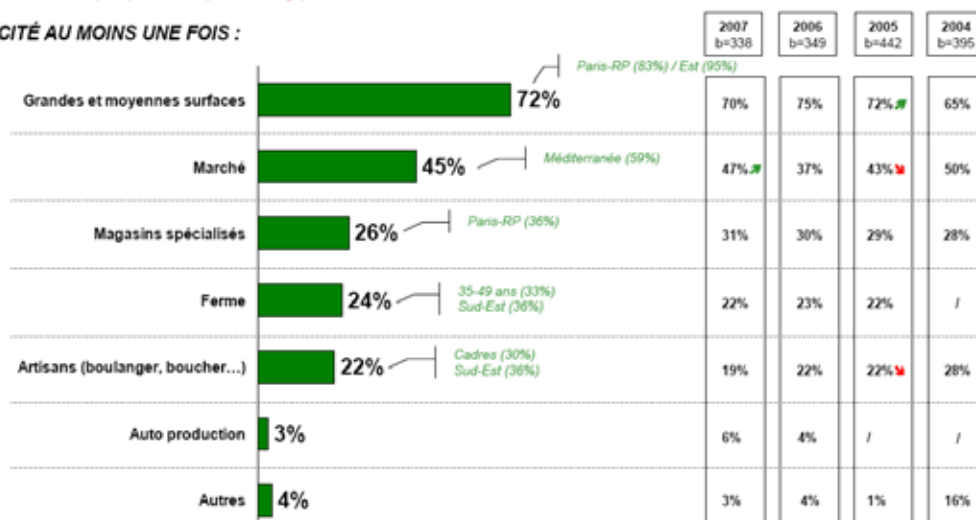


## Lieux d'achat : les GMS privilégiées

72% des consommateurs-acheteurs bio achètent des produits bio en Grandes et Moyennes Surfaces (GMS), comme en 2007, 45% sur les marchés, 26% en magasins spécialisés en produits bio, 24% à la ferme et 22% auprès d'artisans/commerçants.

Où achetez-vous principalement ces produits biologiques ?

CITÉ AU MOINS UNE FOIS :



Certains points de vente sont privilégiés pour l'achat des catégories de produits :

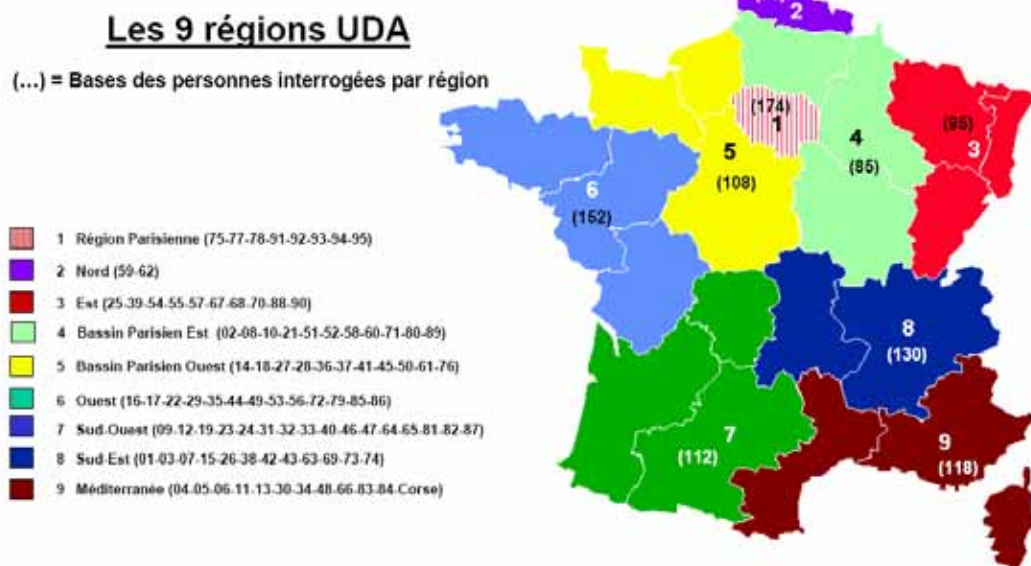
- en grandes surfaces, les consommateurs-acheteurs de Bio achètent une très grande partie des produits biologiques mais privilégient largement le lait et autres produits laitiers (sauf le fromage), les produits d'épicerie, le café, les jus de fruits, etc.,
- les marchés sont les lieux d'achats préférés pour les fruits et légumes et le fromage,
- dans les magasins spécialisés, les produits d'épicerie et compléments alimentaires arrivent en tête,
- pour les fermes bio ce sont les produits animaux qui sont recherchés par les consommateurs-acheteurs,
- enfin, les artisans sont privilégiés pour l'achat de pains et viandes bio.

Où achetez-vous principalement ces produits biologiques ?

	Bases	GMS	Marché	Magasins spécialisés	A la ferme	Artisans	Auto-production
Fruits et légumes	280	24%	44%	12%	13%	2%	- ↘
Lait	132	74%	3%	10%	10%	1%	-
Fromages	139	37%	33%	14%	9%	4%	-
Autres produits laitiers	147	73%	8%	11%	4%	-	-
Oeufs	232	45%	21%	7%	22%	2%	2%
Pâtes, Riz, Autres céréales	151	62%	1%	36%	-	-	-
Huile	87	63%	1%	28%	-	2%	-
Autres produits d'épicerie	119	60%	7%	28%	3%	2%	-
Boeuf	87	34%	11%	8%	21%	24%	-
Porc, Charcuterie, Agneau	56	26%	14%	9%	20%	30%	-
Volaille	159	35%	18%	9%	25%	9%	2%
Poissons	26	30%	38%	13%	4%	16%	-
Pains	153	23%	16%	26%	- ↘	32%	2%
Jus de Fruits	128	72%	4%	15%	6%	-	-
Vin	39	25%	8%	21%	14%	9%	-
Autres boissons	9	77%	-	23%	-	-	-
Café, thé, infusions	111	70%	-	26%	-	-	-
Produits à base de soja	100	71%	-	25%	-	-	-
Biscuits, produits pour petit déjeuner	87	68%	-	30%	-	1%	-
Compléments alimentaires	35	15%	-	73%	-	-	-
Petits pots pour bébé	14	87%	-	13%	-	-	-

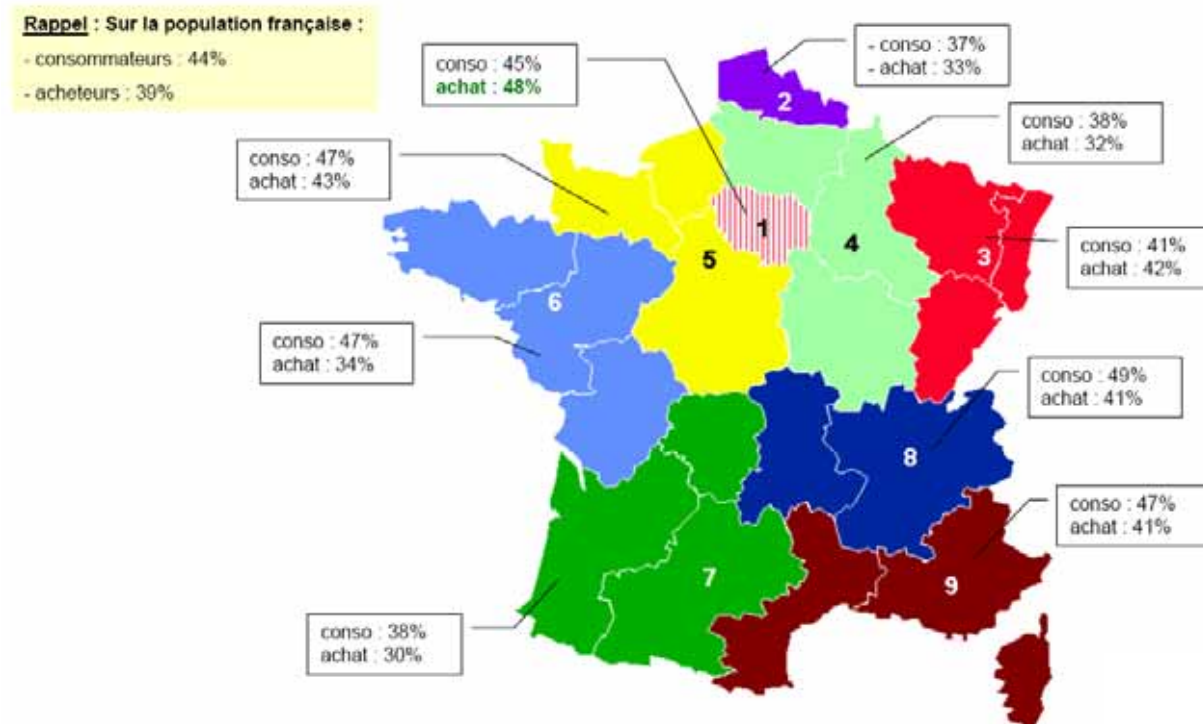


## Quelques données régionales sur la consommation bio



### Répartition géographique des consommateurs et acheteurs de Bio

Une majorité de consommateurs-acheteurs se concentre dans la région parisienne. On trouve moins de consommateurs-acheteurs de produits biologiques dans le Nord de la France.



## Les familles de produits bio consommés par région

Les consommateurs-acheteurs bio de l'ouest du bassin parisien consomment davantage de viande que la moyenne nationale : bœuf (39% vs 24%) et porc, agneau et charcuterie bio (34% vs 15%).

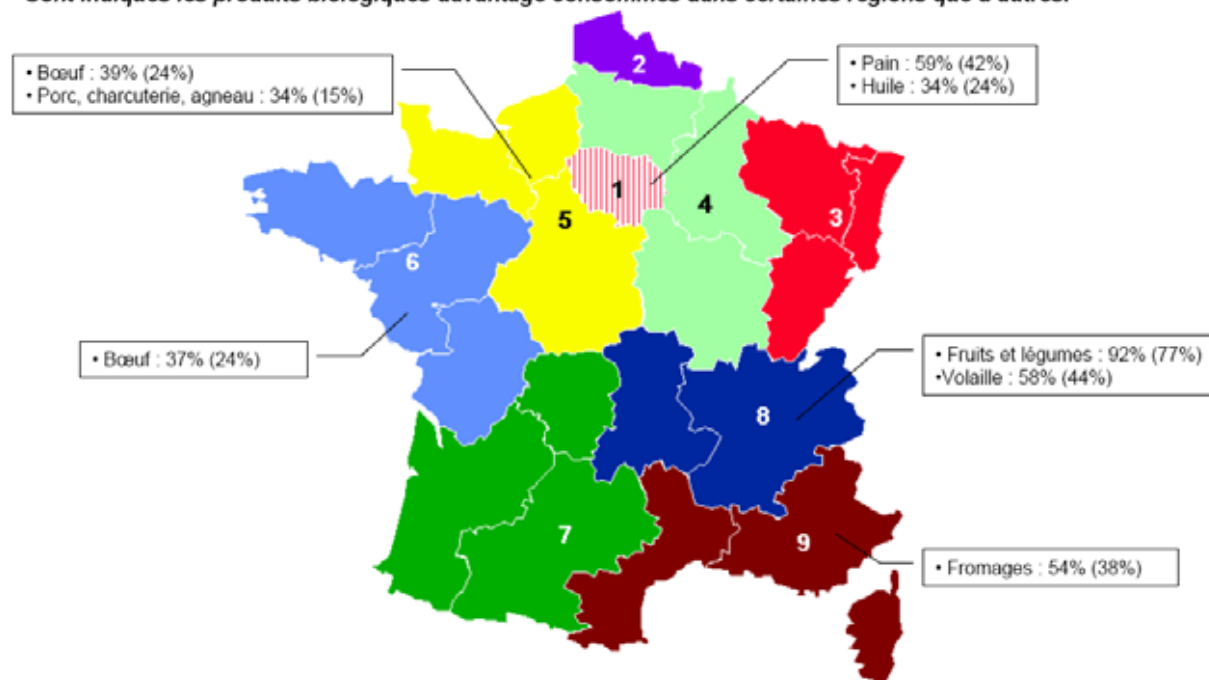
Dans la région ouest, les consommateurs-acheteurs bio se concentrent également davantage que la moyenne sur le bœuf (37% vs 24%).

Fruits et légumes (92% vs 77%) et volaille (58% vs 44%) connaissent des consommations significatives dans le Sud-Est.

Dans la région méditerranéenne, les fromages bio sont particulièrement appréciés (54% vs 38%).

Enfin, les consommateurs-acheteurs de Bio de la région parisienne ont tendance à privilégier davantage que la moyenne le pain bio (59% vs 42%) et l'huile bio (34% vs 24%).

*Sont indiqués les produits biologiques davantage consommés dans certaines régions que d'autres.*



L'Agence BIO vous remercie de votre attention.

Crédit photos : « Agence Bio, F. Decantes, Vincent Grémillet, Sopexa Y. Bagros, Sotoven Adocom » - Merci pour les mentions.

Le Service de Presse ADOCOM – RP  
Tél. : 01 48 05 19 00 – Courriel : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)