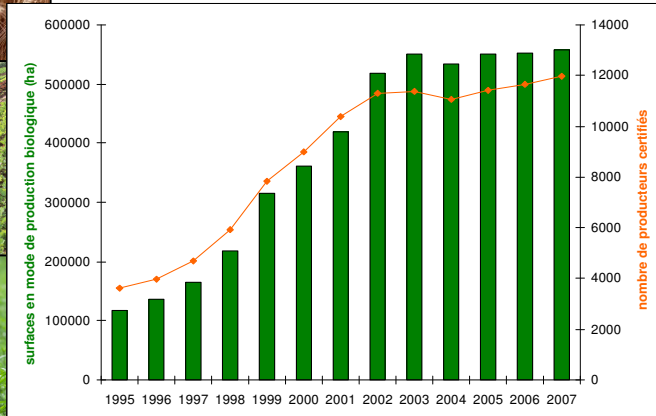


# L'agriculture biologique en France : Chiffres clés

## La production biologique en 2007

- ✓ En 2007, **11 978 exploitations agricoles** étaient engagées dans l'agriculture biologique, soit une augmentation de **3% par rapport à 2006**. Elles représentent 2% des exploitations agricoles françaises.

*Evolution du nombre d'exploitations et des surfaces certifiées depuis 1995*



- ✓ La superficie en mode de production biologique était de **557 133 ha**, soit **2% de la surface agricole utilisée (SAU) nationale**.
- ✓ De 2001 à 2007, une progression moyenne du nombre d'exploitations bio de près de 2,5% par an a été enregistrée, dans un contexte où le nombre total d'exploitations agricoles française baisse chaque année (-3% environ).
- ✓ En 10 ans, le nombre d'agriculteurs bio a triplé et les surfaces certifiées ont quintuplé. Mais depuis 2003, les surfaces certifiées en mode production biologiques ont très peu augmenté.
- ✓ En revanche, le **taux de valorisation en bio des produits obtenus selon le mode de production biologique a beaucoup progressé**. Aussi, la production bio mise sur le marché s'est accrue sensiblement au cours de ces dernières années.

## Un développement régional contrasté

- ✓ Plus de **la moitié des exploitations** était localisée dans **six régions** en 2007 comptant chacune plus de 1 000 exploitations certifiées : Rhône-Alpes, Midi-Pyrénées, Pays de la Loire, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Aquitaine.
- ✓ Plus de **la moitié des surfaces bio se trouvait dans cinq régions** : Pays de la Loire, Midi-Pyrénées, Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur ainsi que Languedoc-Roussillon.
- ✓ Avec **63 528 ha certifiés**, les **Pays de la Loire** était la **première région française** en terme de surfaces certifiées.

## Des productions diversifiées

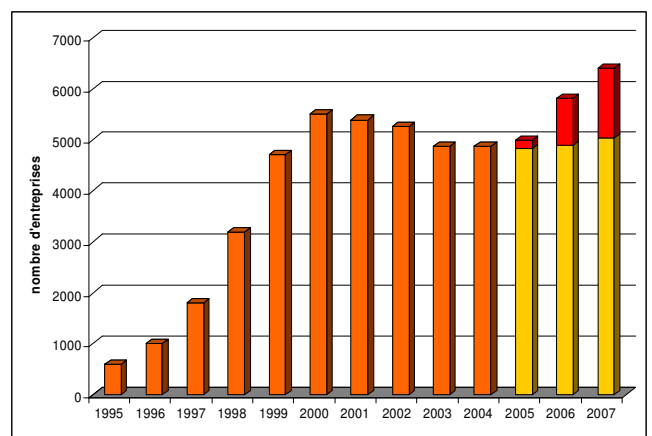
- 44% des exploitations biologiques cultivait des céréales et oléo-protéagineux (42% pour les céréales) ;
- 65% avait des surfaces toujours en herbe ou des cultures fourragères ;
- 42% pratiquait l'élevage ;
- Plus d'1/4 avait un troupeau de vaches laitières ou allaitantes ;
- Plus de 37% produisait des fruits et/ou des légumes frais ;
- 16% avait des vignes et 16% produisait des plantes à parfum, aromatiques et médicinales.

## 6402 entreprises de préparation et distribution certifiées en 2007

Le nombre d'entreprises réalisant des opérations de transformation de produits agricoles biologiques, de conservation et/ou de conditionnement, rassemblées dans la catégorie des « préparateurs », s'élevait à 5031 en 2007, soit une augmentation de 3% par rapport à 2006.

- 4204 dans le domaine des productions végétales,
- 621 dans celui des productions animales.

## Evolution du nombre de préparateurs et distributeurs certifiés en agriculture biologique :



- Préparateurs et distributeurs
- Préparateurs
- Distributeurs

# Les productions végétales

surfaces indiquées en hectares

	Nb d'exploitations pratiquant cette culture	Evolution nb expl. 07/06	Surfaces bio	Surfaces en conversion	Total surfaces 2007	Evolution des surfaces 07/06	Surface totale nationale	% bio / total national
Céréales	5 074	-1,9%	76 765	8 828	85 593	2,1%	9 071 889	0,9%
Oléagineux	1 252	-15,7%	13 743	1 519	15 262	-18,4%	2 185 071	0,7%
Protéagineux	1 145	-12,9%	8 587	962	9 549	-14,4%	221 022	4,3%
<b>Total grandes cultures</b>	<b>5219</b>	<b>-3,5%</b>	<b>99 095</b>	<b>11 309</b>	<b>110 404</b>	<b>-2,9%</b>	<b>11 477 982</b>	<b>1%</b>
Surfaces toujours en herbe	6 308	2,1%	201 249	15 673	216 922	-1,3%	8 139 406	2,7%
Prairies temp. + cultures fourragères	5 387	2,6%	113 697	13 244	126 940	3,6%	4 546 471	2,8%
<b>Total fourrage</b>	<b>7 754</b>	<b>2,4%</b>	<b>314 945</b>	<b>28 916</b>	<b>343 862</b>	<b>0,5%</b>	<b>12 685 877</b>	<b>2,7%</b>
Légumes frais	2 729	-	6 879	554	7 433	+32%	385 974	1,9%
Légumes secs	317	-	1 785	30	1 815	-42%	13 333	13,6%
<b>Total légumes</b>	<b>2 949</b>	<b>10,8%</b>	<b>8 664</b>	<b>584</b>	<b>9 248</b>	<b>5,5%</b>	<b>399 307</b>	<b>2,3%</b>
Fruits	2 682	5,1%	7 880	1 769	9 649	5,1%	198 333	4,9%
Vigne	1 907	16,4%	14 632	7 877	22 509	19,7%	867 412	2,6%
PPAM	1882	22,6%	2 339	791	3 131	28,4%	30 086	10,4%
Autre	-	-	49 758	8 573	58 331	1,2%	1 864 032	3,1%
<b>TOTAL</b>	<b>11 978</b>	<b>3%</b>	<b>497 314</b>	<b>59 819</b>	<b>557 133</b>	<b>0,8%</b>	<b>27 523 029</b>	<b>2%</b>

Sur les 557 133 ha certifiés en 2007, **2/3 étaient des surfaces toujours en herbe ou cultures fourragères**, les **grandes cultures en couvraient 20%** et les **cultures pérennes (vigne et arbres fruitiers) 6%**. L'année 2007 a été marquée par de fortes augmentations des surfaces en vignes, en légumes frais et en plantes à parfums, aromatiques et médicinales.

## Légumes frais : la plus forte progression en bio en 2007 par rapport à 2006, avec 1/3 de surfaces supplémentaires

- ✓ 2% des surfaces en légumes frais nationales
- ✓ la Bretagne est la première région légumière avec 1/4 des surfaces certifiées (1 744 ha / +39%)

## Légumes secs : un rééquilibrage en 2007/2006

- ✓ 13,6% des surfaces nationales en légumes secs
- ✓ plus de 50% des surfaces dans 2 régions : Midi-Pyrénées (485 ha / -51%) et Bourgogne (466 ha / -4%)

## Surfaces fruitières en hausse

- ✓ dans un contexte de baisse de la production nationale de fruits (-1,3%) ;
- ✓ 5% des surfaces totales fruitières.
- ✓ près des 2/3 des surfaces sont réparties dans 4 régions : Rhône-Alpes (2 276 ha / +6%), PACA (1304 / +3%), Languedoc-Roussillon (1186 ha / +3%) et Aquitaine (1136 / -1%)

## Légère reprise des céréales

- ✓ 0,9% des surfaces nationales en céréales
- ✓ les principales régions productrices, avec 1/4 des surfaces, sont les Pays de la Loire (plus de 11 095 ha / +3%) et Midi-Pyrénées (10 750 ha / +4%)
- ✓ le blé tendre représentait 1/3 des céréales mises en culture en 2007, et la moitié de la collecte 2007/2006 de céréales bio (71 423 t), en baisse de 13% par rapport à 2005/2006 en raison des mauvaises conditions climatiques
- ✓ en 2006/2007, 115 collecteurs de céréales ont déclaré une collecte bio en 2006/2007 ; 13 fabricants d'aliments du bétail (FAB) ont utilisé 54 754 t de céréales biologiques ; 72 moulins ont écrasé 56 538 t de céréales biologiques, dont 52 695 t de blé tendre bio (+8% par rapport à 2005/06) sur un total de 169 moulins impliqués dans la filière bio.

## Baisse marquée des oléagineux...

- ✓ les surfaces d'oléagineux représentaient **15 262 ha (-18,4%)**. En revanche, la collecte a pu se maintenir au même niveau qu'en 2006 avec 23 369 t collectées.
- ✓ **0,7%** des surfaces d'oléagineux nationales
- ✓ la principale région productrice est Midi-Pyrénées avec 5 373 ha (-7%), soit 1/3 des surfaces puis l'Aquitaine (2 556 ha / -15%) et Poitou-Charentes (1 843 ha / -16%).
- ✓ du point de vue des espèces, les surfaces ont été pour moitié cultivées avec du tournesol, devant ensuite le soja (34%) et le colza (11%).

## ... et des protéagineux

- ✓ la culture de protéagineux bio a **baissé de 14%** en 2007 avec **9 549 ha**. La collecte ne suit pas cette baisse puisqu'elle ne recule que de 2% avec 12 983 t collectées en 2007.
- ✓ **4,3%** des surfaces nationales de protéagineux
- ✓ principales régions productrices : Midi-Pyrénées (1559 ha / -8%), Pays de la Loire (1 339 ha / -31%), et Centre (1 120 ha / -12%).
- ✓ la répartition par espèces de protéagineux : la féverole (près des 2/3 des surfaces) et le pois protéagineux (1/3 des surfaces).

## Le vignoble bio en forte expansion

- ✓ plus de **22 000 ha de vignes** en mode de production biologique en 2007, **(+20%)**, dans un contexte de baisse des surfaces viticoles françaises (-2,3%).
- ✓ **2,6%** des surfaces viticoles françaises ;
- ✓ 3 régions regroupaient les 2/3 des surfaces en vigne : Languedoc-Roussillon (6 140 ha / +16%), Provence-Alpes-Côte d'Azur (5 294 ha / +24%) et Aquitaine (3 065 ha / +9%).

## Fort développement des plantes à parfum, aromatiques et médicinales (PPAM)

- ✓ **+28%** de surfaces en PPAM avec **3 131 ha** dans un contexte spécialement porteur en raison d'une demande très forte liée notamment au développement des cosmétiques et de l'aromathérapie biologiques
- ✓ **plus de 10%** des surfaces nationales de PPAM
- ✓ les principales plantes produites restent la **lavande et le lavandin**, qui représentaient près de 2/3 des surfaces bio en 2007

## Stabilité des surfaces consacrées à l'élevage

- ✓ avec **343 826 ha (+0,5%)**, soit 2/3 des surfaces certifiées, les surfaces toujours en herbe (STH) et cultivées avec des plantes fourragères sont stables
- ✓ **2,7%** des surfaces fourragères (STH et cultures fourragères) nationales
- ✓ avec 216 922 ha (-1,6%), les surfaces toujours en herbe certifiées ont légèrement diminué tandis que les prairies temporaires et cultures fourragères avec 126 940 ha augmentaient de 3,6%

## Les productions animales

	Nombre d'exploitations	Evolution 2007/2006	Nombre d'animaux bio en 2007	Evolution du nbre d'animaux 2007/2006	Nbre d'animaux (national)	Part bio / national
vaches allaitantes	1 841	-2,6%	61 062	-2%	4 198 193	1,5%
vaches laitières	1 494	-4,8%	59 182	-1%	3 845 815	1,5%
<b>total vaches</b>	<b>3 127</b>	<b>-2,5%</b>	<b>120 244</b>	<b>-1%</b>	<b>8 044 008</b>	<b>1,5%</b>
brebis lait	348	nd	50 642	11%	1 315 073	3,9%
brebis viande	897	nd	78 450	-6%	4 434 197	1,8%
<b>total brebis</b>	<b>946</b>	<b>3,6%</b>	<b>129 092</b>	<b>0%</b>	<b>5 749 270</b>	<b>2,2%</b>
chèvres	365	-0,3%	26 900	-1%	836 822	3,2%
truies reproductrices	252	18,3%	4 885	17%	975 447	0,5%
poulets de chair	424	-21,8%	4 553 579	1%	n/d	n/d
poules pondeuses	701	5,6%	1 618 730	1%	n/d	n/d

### Ruminants biologiques : cheptels aux mêmes niveaux qu'en 2006 avec une valorisation à la hausse

- ✓ le **cheptel bovin** a très légèrement baissé (-1%)
- ✓ **1,5%** des effectifs nationaux
- ✓ les 2 premières régions d'élevage allaitants bio ont des évolutions inverses : en Pays de la Loire (11 094 têtes /+3%), et Auvergne (6 823 têtes / -5%).
- ✓ même développement contrasté dans les régions de production laitière :Pays de la Loire (12 781 têtes / +4%), Bretagne (11 517 têtes / +2%), Basse-Normandie (8 545 têtes / +1%), mais Franche-Comté (6 238 têtes / -5%).
- ✓ en terme de valorisation, les abattages (gros bovins et veaux) ont **augmenté de 6%** : Pour les gros bovins : maintien des laitiers et +12% pour les allaitants.
- ✓ le **cheptel ovin** se maintient en 2007 : cependant, par type d'élevage, les évolutions sont inverses : brebis lait (+11%) et les brebis viande (-6%).
- ✓ les ovins bio représentait 2,2% du cheptel national
- ✓ cette stagnation du cheptel s'accompagne comme pour les bovins d'une augmentation de la valorisation en bio des animaux : **+10% de lait** de brebis collecté et surtout **+ 34% d'agneaux abattus**

- ✓ le cheptel **caprin** était en léger repli de 1% avec **26 900 têtes**.
- ✓ **3,2%** du cheptel caprin français

### Forte augmentation en élevage porcin

- ✓ l'élevage porcin biologique a connu une forte augmentation en 2007 **(+17%)** dans un contexte de baisse de la production porcine nationale (-4%)
- ✓ **0,5%** de l'effectif porcin (truies) français
- ✓ évolution des principales régions productrices : Pays de la Loire (1 429 truies / +8%), Bretagne (728 truies / +13%), le Limousin (478 truies / -2%), le Centre (475 truies / + 7%)

### Légère hausse des volailles bio

- ✓ le nombre de poulets de chair et de poules pondeuses certifiés a augmenté de 1% en 2007. Toutefois, l'augmentation du nombre de poulets abattus et commercialisés est plus forte
- ✓ **4%** de l'élevage avicole national (poules pondeuses et poulets de chair).

# Un marché porteur

- ✓ Le marché des produits alimentaires issus de l'agriculture biologique est actuellement évalué à près de **2 milliards d'euros hors taxe (soit 1,5% du marché)**. Ce marché est en constante augmentation (+15% en 2007).
- ✓ D'après une étude réalisée par l'Agence BIO en 2005, les produits bio sont essentiellement **commercialisés dans trois circuits de distribution** : magasins spécialisés, grandes et moyennes surfaces (GMS) et vente directe, soit :
  - 37,6% des achats d'aliments biologiques effectués en magasins spécialisés (22,9% en magasins bio organisés en réseaux et 15,7% en magasin bio indépendants),
  - 39,6 % dans les grandes et moyennes surfaces,
  - 18,2% en vente directe,
  - 4,5% chez les artisans-commerçants "traditionnels", principalement boulangerie, boucherie et commerce de détail des fruits et légumes.
- ✓ Encore modeste, mais en développement, la restauration hors domicile connaît de plus en plus d'initiatives d'introduction de produits bio dans les menus, particulièrement en restauration scolaire.

## 5<sup>e</sup> édition du baromètre consommation

D'après le baromètre CSA/Agence BIO de la perception et de la consommation des produits biologiques réalisé en octobre 2007, 77% des Français estiment que l'agriculture biologique est une voie d'avenir face aux problèmes environnementaux et 84% souhaitent son développement.

- ✓ **Plus d'1 Français sur 4 consomment un ou plusieurs produits bio**
  - 42% au moins une fois par mois,
  - 23% au moins une fois par semaine,
  - 6% tous les jours.

Les produits bio les plus consommés sont les fruits et légumes, suivis des produits laitiers, des œufs, de l'épicerie, des viandes et du pain.
- ✓ **Des consommateurs-acheteurs fidèles**

Les consommateurs de produits biologiques ont une ancienneté moyenne de 10 ans. Les produits bio attirent aussi de nouveaux acheteurs : 1/4 des consommateurs-acheteurs en consomment depuis 3 ans et moins.
- ✓ **Des perspectives d'augmentation de la consommation**

1/3 des consommateurs-acheteurs ont déclaré avoir l'intention de développer leur consommation bio au cours des 6 mois suivant l'enquête et les autres ont dit souhaiter la maintenir.
- ✓ **4 Français sur 5 connaissent le logo AB**
- ✓ Les Français veulent aussi des **produits bio en restauration hors domicile**
- ✓ Les Français font un **lien étroit entre alimentation et respect de l'environnement**
- ✓ **Principaux lieux d'achat cités pour les différents produits biologiques :**

	Magasin spécialisé bio	Marché	Grande ou moyenne surface	Commerçant, artisan...	Ferme
Fruits et légumes	14%	49%	21%	-	10%
Œufs	9%	26%	42%	2%	18%
Lait	18%	5%	67%	-	9%
Fromages	20%	37%	33%	3%	6%
Autres produits laitiers	18%	12%	65%	-	2%
Pain	23%	12%	31%	27%	4%
Pâtes, riz, autres céréales	41%	1%	55%	-	-
Epicerie	36%	5%	54%	2%	-
Huile	43%	-	53%	-	2%
Volaille	9%	24%	32%	11%	23%
Bœuf	10%	8%	38%	17%	26%
Porc, charcuterie, agneau	12%	12%	40%	15%	20%
Vins	28%	7%	31%	2%	11%
Autres boissons	42%	-	53%	5%	-
Produits à base de soja	39%	-	59%	-	-
Compléments alimentaires	67%	-	29%	-	-
<b>Tous produits</b>	<b>31%</b>	<b>47%</b>	<b>70%</b>	<b>19%</b>	<b>22%</b>

Retrouvez l'intégralité des chiffres clés de l'agriculture biologique sur le site Internet de l'Agence BIO [www.agencebio.org](http://www.agencebio.org) / rubrique « Bio, mode d'emploi » / « L'agriculture biologique en chiffres ».