

La bio en France



Chiffres clés / La Bio en France au 31 décembre 2012 retour sur 5 années de développement de la Bio

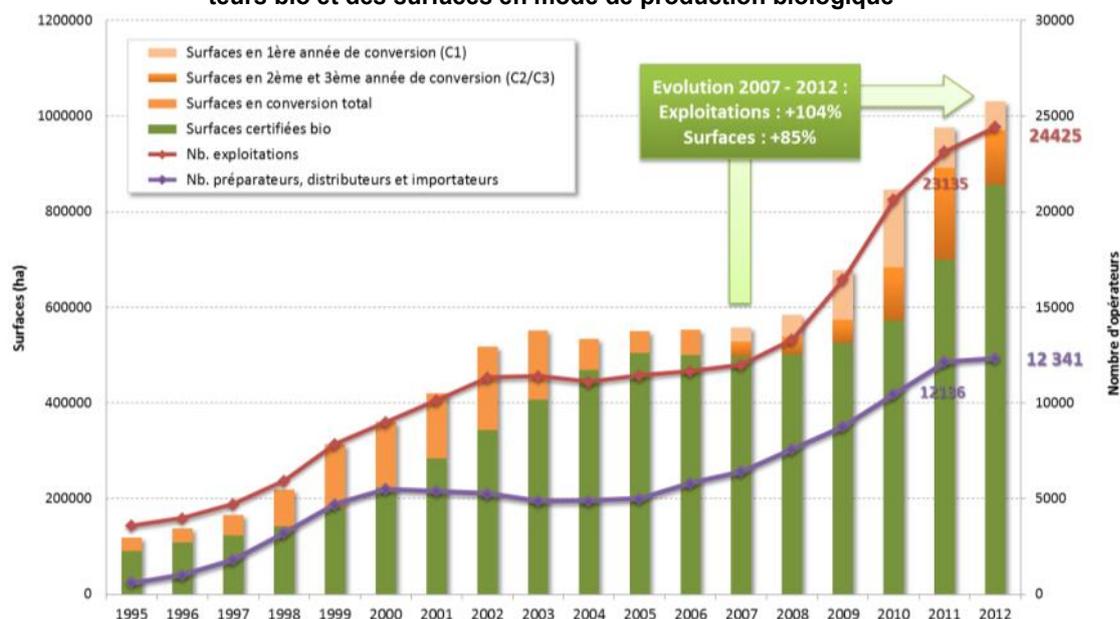
La barre du million d'hectares cultivés en bio franchie au 1^{er} semestre 2012
La barre des 25 000 producteurs bio franchie au 1er semestre 2013

	Au 31 décembre 2012		Evol. 2012 / 2011	Evol. 2012 / 2007
Surfaces	Totales : 1 032 941 ha	3,8 % du territoire agricole national	+6 %	+85%
	dont surfaces certifiées : 855 644 ha	contre 2% fin 2007	+22%	+72%
Acteurs	24 425 fermes	4,7 % des fermes françaises	+6%	+104%
	60 000 emplois (UTA)	7 % des emplois agricoles		
	12 341 transformateurs et distributeurs		+2%	+93%
	36 766 opérateurs		+4%	+100%
Marché	4,17 milliards €	2,4% du marché alimentaire français	+6,6%	+101%
	Consommation à domicile : 4,0 Md€ Restauration collective : 169 millions €	64% des Français ont consommé bio en 2012 43% consomment bio au moins une fois par mois 75% des parents veulent de la Bio à l'école		
Ext.	Approvisionnements extérieurs <i>Y compris plus de la moitié de produits exotiques et de produits non disponibles en France</i>	25% en 2012	Baisse de 7 points en 1 an	

- ✓ **Fin 2012**, la France comptait **1 032 941 ha conduits en agriculture biologique** :
 - 855 644 ha certifiés biologiques,
 - 177 297 ha en conversion (soit 17% du total).

Les surfaces bio ont progressé en France de près de 58 000 ha en 2012 (soit +6%). Elles représentaient fin 2012/2011 plus de 3,8% de la SAU nationale.

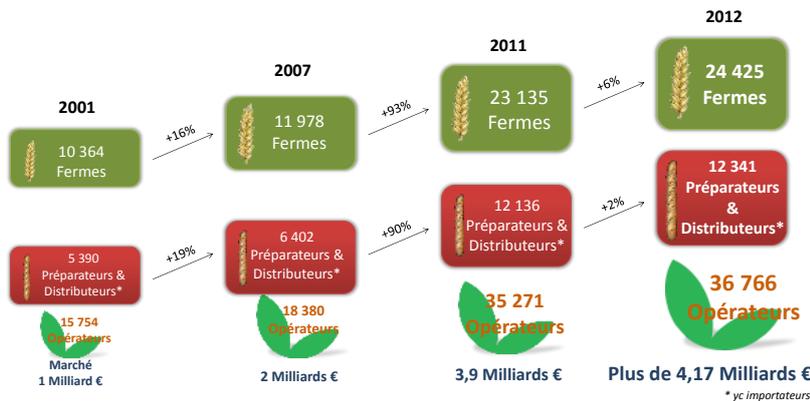
Evolution depuis 1995 du nombre de producteurs et autres opérateurs bio et des surfaces en mode de production biologique



✓ En 2012, le nombre d'exploitations engagées en agriculture biologique a augmenté de 6% par rapport à 2011 (1 290 exploitations supplémentaires). Du 1^{er} janvier au 15 mai 2013, 1 150 producteurs ont pris la décision de s'engager dans le mode de production bio. Les départs ont été au même niveau qu'au cours des années précédentes (généralement décidés en début d'année), et il en résulte 606 producteurs bio supplémentaires qui ont été enregistrés, permettant de dépasser la barre des **25 000 producteurs engagés en agriculture biologique**.

✓ Fin 2012, on dénombrait en France un total de **36 766 opérateurs bio**, en incluant les importateurs (soit 4% de plus qu'en 2011) :

- **24 425 producteurs** (+6% par rapport à 2011),
- **12 341 opérateurs aval** (+2% par rapport à 2011), dont :
 - 73% de préparateurs travaillant à partir de matières premières issues de l'agriculture bio,
 - 26% de distributeurs de produits bio,
 - 1% d'importateurs de produits bio issus de pays tiers à l'Union européenne.



L'agriculture bio, source d'emplois¹

✓ Les exploitations bio génèrent **plus d'emplois** que les exploitations conventionnelles (**2,4 UTA** vs 1,5 en moyenne), avec des variations selon la taille et l'OTEX. **L'emploi agricole bio représentait 5% du temps de travail dans l'agriculture française en 2010, 7% en 2012.**

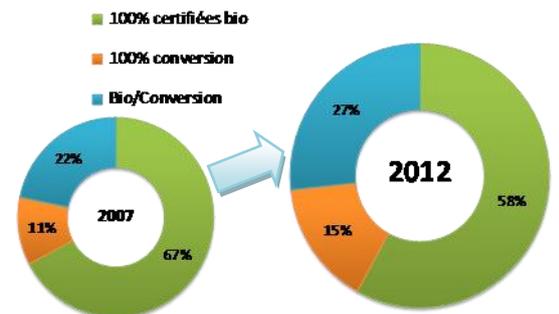
¹Source : Recensement Agricole 2010

Des productions variées dans les exploitations bio

Fin 2012, parmi les 24 425 exploitations bio :

- 63% avaient des surfaces toujours en herbe et/ou des cultures fourragères,
- 38% cultivaient des grandes cultures, dont environ 1/4 à titre principal,
- 42% produisaient des fruits et/ou légumes frais, dont la moitié à titre principal,
- 20% avaient des vignes, dont 70% à titre principal,
- 36% pratiquaient l'élevage,
- 27% avaient un troupeau de bovins lait ou allaitant (soit 64% des élevages bio),
- Près de 10% avaient un élevage de monogastriques (porcs ou volailles).

Répartition des exploitations bio en fonction du niveau de conversion de leurs productions végétales



Source : Agence Bio - OC

12 204 préparateurs et distributeurs engagés

✓ Avec une **augmentation de 4% en 2012** par rapport à 2011 du nombre des opérateurs, l'aval de la filière est très dynamique. Comme les années précédentes, plus de **80%** des préparateurs sont impliqués dans le **secteur végétal** (la moitié pour la fabrication de pains et pâtisseries y compris surgelés).

Un approvisionnement prioritairement en région

✓ **L'offre de proximité se développe dans tous les circuits de distribution**, notamment avec la vente directe et la transformation à la ferme ainsi qu'avec des magasins d'entreprises. Plus d'un producteur sur deux vend en direct tout ou partie de sa production, et 1/4 transforme ne serait-ce qu'une partie de ces produits à la ferme. Sur un plan général, les magasins, spécialisés bio ou non, s'approvisionnent de plus en plus dans leur région ou en France.

✓ Plus de **45%** des préparateurs, tous secteurs de produits confondus, déclarent s'approvisionner dans leur région et plus de **40%** en France, ce qui traduit l'implication locale des entreprises engagées en bio. (Source : Agence Bio - Notifications)



Un développement continu, plus ou moins marqué suivant les filières

Plus de 6% des surfaces nationales sont cultivés en bio dans 4 secteurs

✓ La part des surfaces conduites en mode de production biologique dans l'ensemble national ne cesse de prendre de l'ampleur. Elle est très variable suivant les cultures :

- plus du quart des surfaces pour les fruits à coque et pour les oliveraies,
- près du quart des surfaces dédiées à la production de légumes secs,
- près de 14 % pour les PPAM,
- près de 8 % du vignoble.
- Elle se situe en dessous de la moyenne dans le secteur des grandes cultures.

✓ Parmi les 1 032 941 ha cultivés en bio en 2012, **64% étaient toujours en herbe ou en cultures fourragères, 20% en grandes cultures** (céréales, oléo-protéagineux et légumes secs), **6% en vigne, 4% en fruits, légumes frais et PPAM et 5% non affectés.**

	Nb. Exploitations pratiquant la culture		Surfaces certifiées bio (ha)		Surfaces en conversion					Surfaces certifiées + conversion		
	2012	Evol. /11	2012	Evol. /11	2012			Total C123	Evol. /11	2012	Evol. /11	Part en bio
					C1	C2	C3					
Céréales	8 965	8%	125 759	29%	10 632	24 946	-	35 577	-25%	161 336	11%	1,7%
Oléagineux	2 007	3%	22 027	27%	2 517	2 555	-	5 071	-46%	27 098	1%	1,2%
Protéagineux	1 467	-17%	9 054	-12%	464	2 514	-	2 978	-49%	12 032	-25%	6,1%
Légumes secs	856	10%	4 614	23%	112	171	-	283	41%	4 896	24%	21,5%
Grandes cultures	9 369	7%	161 453	25%	13 724	30 185	-	43 909	-30%	205 362	7%	1,7%
STH	11 602	4%	337 402	13%	18 576	23 984	-	42 560	-43%	379 961	2%	5,0%
Cultures fourragères	11 407	9%	234 796	29%	18 541	28 592	-	47 134	-42%	281 930	7%	5,8%
Surfaces fourragères	15 617	7%	572 198	19%	37 117	52 576	-	89 693	-43%	661 891	4%	5,3%
Légumes frais	6 015	6%	14 028	13%	448	681	-	1 129	-35%	15 157	7%	4,0%
Fruits à coque	1 366	6%	4 626	12%	800	666	1 582	3 048	12%	7 674	12%	-
Fruits transformation	1 714	8%	3 727	49%	690	1 249	1 335	3 274	-16%	7 001	9%	-
Fruits frais	4 304	10%	7 047	22%	854	1 322	1 151	3 326	-13%	10 373	8%	-
Fruits	6 367	9%	15 400	24%	2 343	3 237	4 068	9 648	-8%	25 048	10%	12,7%
Vigne	4 927	5%	40 449	41%	4 944	8 417	10 990	24 351	-25%	64 801	6%	8,2%
PPAM	1 786	7%	3 838	9%	254	296	418	968	-10%	4 806	4%	13,6%
Autres	11 501	22%	48 278	43%	3 595	3 291	713	7 599	-32%	55 876	24%	4,9%
TOTAL	24 425	6%	855 644	22%	62 426	98 683	16 189	177 297	-36%	1 032 941	6%	3,82%

Source: Agence Bio - OC

(1) : Dont légumes secs; (2) : L'augmentation de la précision explique la baisse progressive des surfaces non affectées

Plus d'un agriculteur bio sur trois est éleveur

✓ Un tiers des exploitations bio françaises avaient au moins un atelier d'élevage bio en 2012. Le nombre d'ateliers a augmenté de 13% en 2012 par rapport à 2011.

	Nb. Exploitations ayant des animaux					Nb. Animaux					% Bio / Total national (1)
	Certifiés Bio *		Conversion **		Bio + Conversion	Certifiés Bio		Conversion		Bio + Conversion	
	2012	Evol. /11	2012	Evol. /11		2012	Evol. /11	2012	Evol. /11		
Vaches allaitantes	2 656	17%	543	7%	3 199	89 673	17%	18 067	107 740	6%	2,6%
Vaches laitières	2 137	17%	428	7%	2 565	95 429	20%	21 708	117 137	10%	3,2%
Total Vaches	4 487	17%	854	7%	5 341	185 102	19%	39 775	224 877	8%	2,9%
Brebis viande	1 151	12%	124	5%	1 275	128 595	14%	12 300	140 895	7%	3,8%
Brebis laitières	286	20%	7	12%	293	61 944	11%	318	62 262	7%	4,8%
Total Brebis	1 432	13%	131	6%	1 563	190 539	13%	12 618	203 157	7%	4,1%
Chèvres	674	13%	66	6%	740	39 236	13%	2 888	42 124	9%	4,6%
Truies	328	2%	-	-4%	328	7 321	5%	-	7 321	-1%	0,7%
Poulets de chair	663	5%	-	3%	663	7 879 959	2%	-	7 879 959	2%	1,0%
Poules pondeuses	1 314	11%	-	9%	1 314	3 356 877	12%	-	3 356 877	12%	7,7%
Apiculture (2)	463	12%	131	6%	594	86 865	7%	6 423	93 288	4%	11,7%

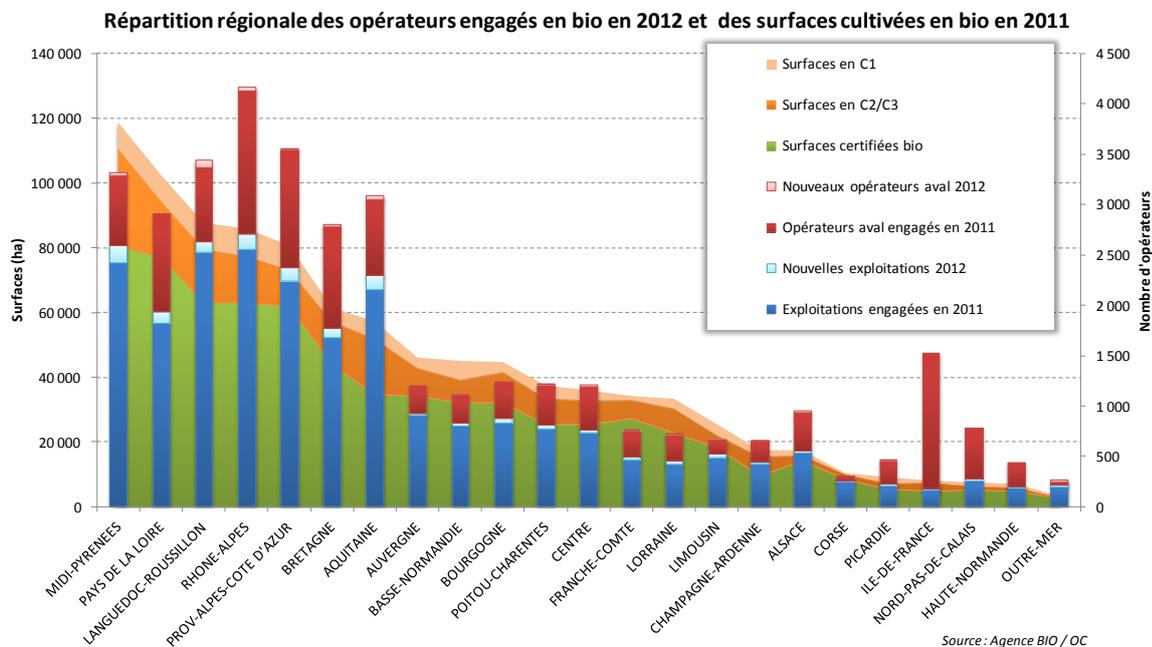
* Exploitations ayant des animaux certifiés bio ; ** Exploitations ayant des animaux en conversion

Source: Agence Bio - OC ; (1): Données Agreste 2012

(2) : Nombre de ruches

Un développement dans toutes les régions : des situations très contrastées

Près de la moitié des opérateurs dans 5 régions



4 régions ont dépassé les 6% de SAU en bio, 4 autres régions les 5%

✓ **Rhône-Alpes** : première région de France en termes d'exploitations bio avec 2 704 exploitations bio, suivie par la région **Languedoc-Roussillon** (2 633 exploitations), et **Midi-Pyrénées** (2 600 exploitations).

✓ Près de la moitié des surfaces consacrées à la Bio en France est localisée dans 5 régions et près d'1/3 dans trois régions : **Midi-Pyrénées** (125 400 ha), **Pays de la Loire** (107 623 ha) et **Languedoc-Roussillon** (qui avec 93 653 ha en bio devient la troisième région française en termes de surfaces bio).

✓ Quatre régions ont une part du territoire agricole cultivé en bio supérieure à 6% : **Provence-Alpes-Côte d'Azur** (14,32%), **Languedoc-Roussillon** (10,61%), **Corse** (6,55%), **Rhône-Alpes** (avec 6,4% de la SAU en bio). quatre régions en sont proches (plus de 5% de la SAU en bio).

Nb. Producteurs 2012		Surfaces bio + conversion 2012		Part dans la SAU totale en 2012		Nb. Operateurs aval 2012	
RHONE-ALPES	2 704	MIDI-PYRENEES	125 400	PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR	14,32%	RHONE-ALPES	1 460
LANGUEDOC-ROUSSILLON	2 633	PAYS DE LA LOIRE	107 623	LANGUEDOC-ROUSSILLON	10,61%	ILE-DE-FRANCE	1 310
MIDI-PYRENEES	2 600	LANGUEDOC-ROUSSILLON	93 653	CORSE	6,55%	PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR	1 176
PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR	2 372	RHONE-ALPES	90 728	RHONE-ALPES	6,40%	BRETAGNE	1 031
AQUITAINE	2 300	PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR	86 394	MIDI-PYRENEES	5,50%	PAYS DE LA LOIRE	958
PAYS DE LA LOIRE	1 941	BRETAGNE	64 487	ALSACE	5,31%	LANGUEDOC-ROUSSILLON	806
BRETAGNE	1 775	AQUITAINE	60 977	FRANCHE-COMTE	5,26%	AQUITAINE	789
AUVERGNE	927	BOURGOGNE	48 217	PAYS DE LA LOIRE	5,11%	MIDI-PYRENEES	720
BOURGOGNE	879	AUVERGNE	47 600	AQUITAINE	4,44%	NORD-PAS-DE-CALAIS	511
BASSE-NORMANDIE	831	BASSE-NORMANDIE	47 326	BASSE-NORMANDIE	3,93%	CENTRE	445
POITOU-CHARENTES	816	POITOU-CHARENTES	40 369	BRETAGNE	3,92%	POITOU-CHARENTES	397
CENTRE	765	CENTRE	37 258	LIMOUSIN	3,32%	ALSACE	396
ALSACE	557	LORRAINE	35 174	AUVERGNE	3,27%	BOURGOGNE	357
LIMOUSIN	530	FRANCHE-COMTE	34 884	LORRAINE	3,11%	BASSE-NORMANDIE	286
FRANCHE-COMTE	502	LIMOUSIN	27 781	BOURGOGNE	2,74%	AUVERGNE	267
LORRAINE	462	CHAMPAGNE-ARDENNE	19 196	OUTRE-MER	2,71%	FRANCHE-COMTE	258
CHAMPAGNE-ARDENNE	449	ALSACE	17 861	POITOU-CHARENTES	2,36%	LORRAINE	256
NORD-PAS-DE-CALAIS	275	CORSE	11 097	CENTRE	1,61%	PICARDIE	244
CORSE	261	PICARDIE	9 799	ILE-DE-FRANCE	1,48%	HAUTE-NORMANDIE	224
PICARDIE	229	ILE-DE-FRANCE	8 422	CHAMPAGNE-ARDENNE	1,25%	CHAMPAGNE-ARDENNE	215
OUTRE-MER	224	NORD-PAS-DE-CALAIS	7 774	HAUTE-NORMANDIE	0,98%	LIMOUSIN	141
HAUTE-NORMANDIE	205	HAUTE-NORMANDIE	7 548	NORD-PAS-DE-CALAIS	0,95%	CORSE	48
ILE-DE-FRANCE	188	OUTRE-MER	3 374	PICARDIE	0,74%	OUTRE-MER	45
TOTAL France	24 425	TOTAL France	1 032 941	TOTAL France	3,82%	TOTAL France	12 341

Source : Agence Bio / OC, *Recensement Agricole 2010



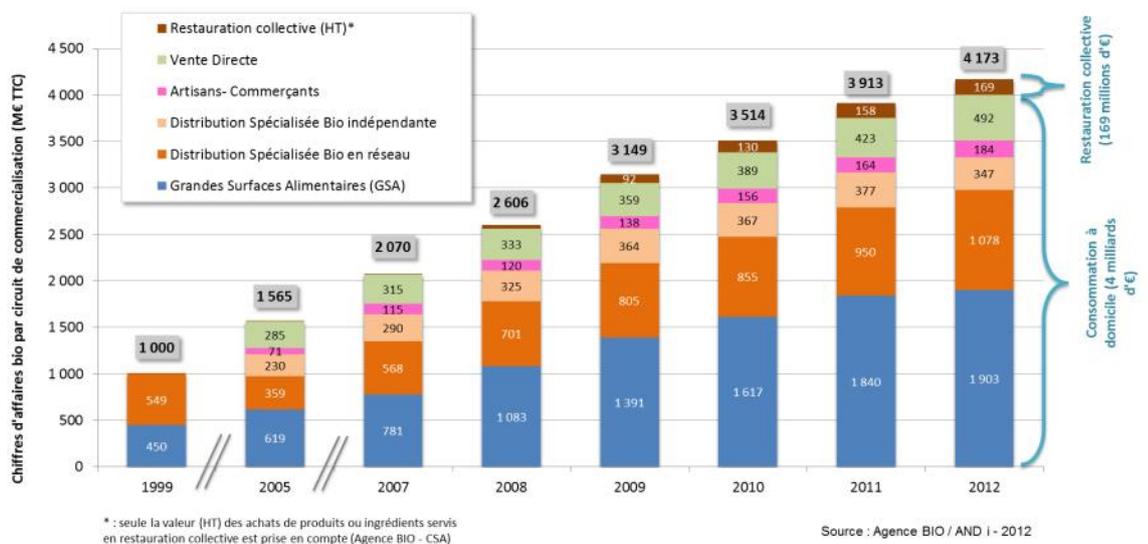
La production bio se développe pour répondre aux attentes des consommateurs

Un marché de plus de 4,1 milliards d'euros en 2012

- 4 milliards d'euros pour la consommation à domicile
- 169 millions d'euros pour la restauration collective

✓ L'essor qu'ont connu les filières de production biologiques au cours des dernières années a permis de développer l'offre de produits biologiques pour répondre à un marché bio en pleine expansion sur cette période.

Evolution de la consommation alimentaire bio par circuit de distribution



✓ **La consommation à domicile des ménages s'est élevée à 4 milliards d'euros TTC en 2012.** Elle a doublé par rapport à 2007 (2 milliards d'euros). Le marché de l'alimentation bio a atteint 2,4% du marché alimentaire total (contre 1,3% en 2007). La part de marché des produits bio est plus ou moins importante suivant les secteurs. Elle est proche de 15% s'agissant des œufs et de 9% pour le lait. Elle atteint près de 6% pour les 14 fruits et légumes les plus consommés en France. **Entre 2011 et 2012, les achats par le consommateur final ont progressé de 6,6%** en valeur, en moyenne tous produits et tous circuits confondus. Les prix ont été relativement stables.

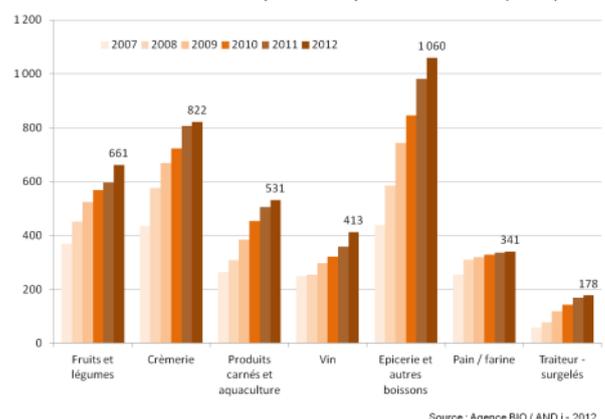
✓ **Les achats de produits ou ingrédients bio en restauration collective ont atteint 169 millions d'euros (HT) en 2012, en augmentation de 7% par rapport à 2011.**

✓ L'ensemble porte la consommation totale de produits bio à plus de 4,17 milliards d'euros (non compris les achats effectués dans le cadre de la restauration commerciale qui s'implique de plus en plus).

Un marché en augmentation dans tous les secteurs de produits

- ✓ De 2007 à 2012, le marché a doublé, tous secteurs et circuits confondus.
- ✓ De 2007 à 2012, les ventes de produits traiteurs et surgelés ont triplé et celles de produits d'épicerie et autres boissons ont été multipliées par 2,4. Les ventes de vins ont été multipliées par 1,6 et celles de pain et farine par 1,3.

Evolution du chiffre d'affaires par secteur de produits de 2007 à 2012 (M€ TTC)



La production bio se développe pour répondre aux attentes des consommateurs

Des circuits de distribution variés

✓ En 2012, 83% des ventes ont été réalisées via les GSA et les magasins spécialisés bio, 12% directement du producteur au consommateur et 5% par les artisans-commerçants. La part de marché des GSA est passée de 45% au début des années 2000 à 40% en 2005. Elle s'est élevée jusqu'à 49% en 2011, avant de se situer à 47% en 2012.

Evolution du chiffre d'affaires alimentaire bio par circuit de distribution depuis 2007

En millions d'€	Chiffres d'affaires TTC						Croissance					Parts de Marché					
	2006	2008	2009	2010	2011	2012	08/07	09/08	10/09	11/10	12/11	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Grandes Surfaces Alimentaires (GSA)	781	1 083	1 391	1 617	1 840	1 903	39%	28%	16%	14%	3%	38%	42%	46%	48%	49%	47%
Distribution Spécialisée Bio en réseau	568	701	805	855	950	1 078	23%	15%	6%	11%	13%	27%	27%	26%	25%	25%	27%
Distribution Spécialisée Bio indépendante	290	325	364	367	377	347	12%	12%	1%	3%	-8%	14%	13%	12%	11%	10%	9%
Artisans-Commerçants	115	120	138	156	164	184	4%	15%	13%	5%	12%	6%	5%	5%	5%	4%	5%
Vente Directe	315	333	359	389	423	492	6%	8%	8%	9%	16%	15%	13%	12%	11%	11%	12%
TOTAL (hors RHD)	2 069	2 562	3 057	3 384	3 755	4 004	24%	19%	11%	11%	7%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Restauration collective (HT)*	1	44	92	130	158	169	4300%	109%	41%	22%	7%						
TOTAL	2 070	2 606	3 149	3 514	3 913	4 173	26%	21%	12%	11%	7%						

* : valeur des achats effectués par les opérateurs

Source : Agence BIO / AND i - 2012

Des prix à la vente des produits bio stables, en moyenne, depuis 2009

✓ En 2012, les prix de vente des produits bio ont été relativement stables, tous produits confondus avec des variations suivant les catégories de produits :

- à la hausse pour les fruits et légumes (+7%)
- à la baisse pour le rayon crèmerie (-3%),
- stables s'agissant du vin, des produits du rayon épicerie et les produits carnés (1%).

Pour le cas particulier du lait, l'effet prix négatif est compensé par l'effet volume amenant à un marché stable en valeur pour 2012.

Évolution de la valeur des ventes au détail par famille de produits biologiques

Stade de détail (Millions €)	2007	2008	2009	2010	2011	2012						
						Total 2012	Evol. / 11	GSA	Mag. spéc. bio	Artis.-com.	Vente directe	Part des appro. ext.
Viande bovine	109	112	136	146	159	169	6%	107	10	27	25	0%
Viande porcine	27	36	40	52	58	63	8%	33	13	7	10	1%
Viande agneau	26	29	29	32	35	37	7%	17	3	11	7	1%
Volaille	70	79	92	109	119	122	2%	64	35	3	20	1%
Charcuterie salaison	26	35	51	65	75	76	2%	49	25	1	1	10%
Mer-Saurisserie-Fumaison	5	17	36	50	60	64	7%	53	9	1	1	78%
Total produits carnés et produits de la mer	264	308	385	454	506	531	5%	323	94	50	64	11%
Lait	138	195	237	245	269	269	0%	221	41	0	7	7%
Produits laitiers	162	210	235	269	311	316	2%	192	79	2	44	9%
Œufs	136	170	196	209	228	237	4%	148	76	2	11	1%
Total crèmerie	435	575	668	723	807	822	2%	560	196	4	62	3%
Traiteur - surgelés	58	78	119	143	169	178	5%	112	60	5	0	69%
Épicerie sucrée	190	251	323	365	414	453	9%	179	264	3	7	54%
Épicerie salée	167	226	275	315	374	395	6%	187	204	1	3	50%
Total traiteur, surgelés et épicerie	415	555	717	823	958	1025	7%	477	528	9	10	43%
Vin	249	254	298	322	359	413	15%	80	113	70	150	1%
Boissons végétales	39	44	58	61	65	70	8%	34	35	0	1	80%
Jus de fruits & de légumes	40	55	77	90	109	123	13%	87	31	0	6	80%
Autres boissons	3	9	11	15	18	19	4%	7	4	1	7	13%
Total boissons	331	362	443	487	551	626	14%	208	183	71	164	28%
Pain / Farine *	254	310	320	328	336	341	1%	132	146	42	20	9%
Fruits et Légumes	370	451	523	569	597	661	11%	203	278	8	173	34%
TOTAL	2 069	2 561	3 056	3 384	3 755	4 004	6,6%	1 903	1 425	184	492	25%

* : les approvisionnements externes en pain et farine concernent l'approvisionnement en grains

Source : Agence BIO / AND i - 2012

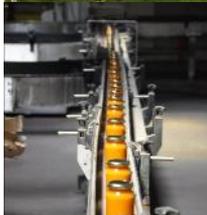
La production bio se développe pour répondre aux attentes des consommateurs

Les achats de produits biologiques dans les régions par les consommateurs

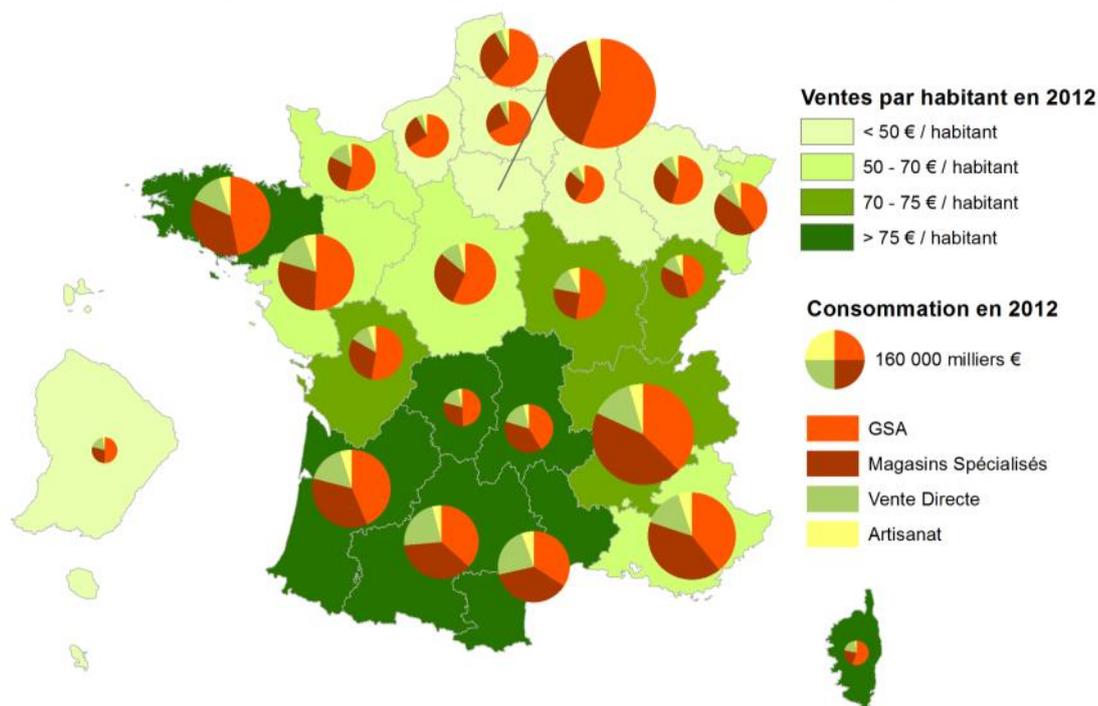
✓ L'estimation de la répartition des ventes de produits biologiques par région ramenée à la population fait ressortir des écarts importants. L'Aquitaine a une dépense moyenne par habitant plus de 2 fois supérieure à celle du Nord-Pas de Calais.

✓ La place des différents circuits de distribution est également variable à l'échelle régionale. En Rhône-Alpes, Alsace et PACA, plus de 40% des achats de produits bio sont réalisés dans les réseaux spécialisés. En Picardie, Haute-Normandie et Nord Pas-de-Calais, plus de 60% des achats sont effectués dans la grande distribution. La vente directe représente environ 20% de la commercialisation en Corse, Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon.

✓ Suivant les régions, les catégories de produits peuvent être plus ou moins présentes, en relation notamment avec l'offre régionale.



Répartition régionale et par circuit de distribution des ventes de produits biologiques en 2012



Source : Agence BIO / AND i - 2012

Une évolution contrastée entre 2011 et 2012

✓ Entre 2011 et 2012, les ventes ont augmenté dans toutes les régions sauf en Picardie où l'on estime la baisse à 6,5%. L'essentiel de cette décroissance est dû à la baisse des surfaces de magasins spécialisée non compensée par les autres circuits.

- Dans les réseaux spécialisés bio, la consommation est en forte augmentation (+ de 10%) dans 9 régions tandis qu'elle baisse dans 2 régions.
- La consommation dans les grandes surfaces alimentaires est en légère diminution dans 3 régions (Ile-de-France, Lorraine et Picardie). Des croissances supérieures à 5% sont enregistrées dans 10 régions.
- La vente directe est en augmentation dans toutes les régions, tandis que la consommation via les artisans est en augmentation (+ de 10%) dans 13 régions et en régression dans 4 régions.

La production bio se développe pour répondre aux attentes des consommateurs

Les approvisionnements en France gagnent du terrain

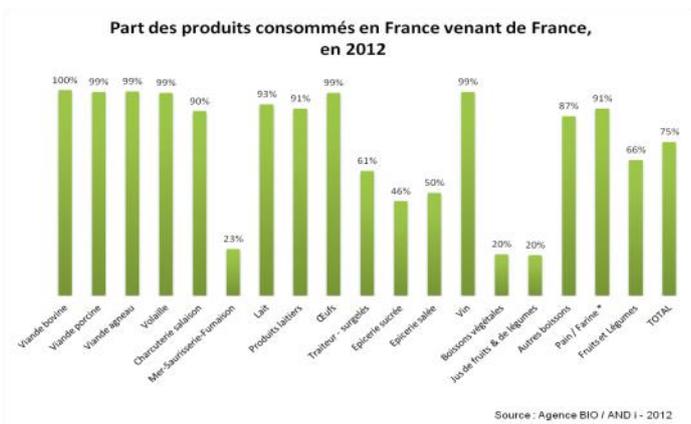
✓ Les approvisionnements à l'extérieur de la France sont plus ou moins développés suivant les secteurs. Depuis 2010, la part des produits bio provenant de l'extérieur du pays est en baisse.

✓ Les approvisionnements externes sont passés, tous produits confondus y compris exotiques, de 38% en 2009 à 32% en 2011 puis **25% en 2012**. Ils sont composés :

- de produits exotiques : 36% (bananes, autres fruits exotiques, café, thé, cacao...) venant de pays tiers à l'Union européenne ;
- des productions peu ou très peu disponibles en France : 22% (agrumes, soja, aquaculture, légumes méditerranéens, divers produits d'épicerie) ;
- des achats extérieurs relais de l'offre française et/ou des compléments de gamme : 42% (céréales et fruits et légumes tempérés frais ou transformés).

✓ L'augmentation de la part des approvisionnements en France est notamment significative dans le secteur des fruits et légumes (plus de 30 points en 2 ans), et dans le secteur du lait et des produits laitiers (plus de 15 points en 2012 par rapport à 2010).

✓ Le développement de la production en France va donc de plus en plus permettre de satisfaire les attentes des consommateurs avec des produits de proximité, le plus possible.



75% des produits bio consommés en France, ou matières premières utilisées, sont d'origine France.

10% sont des produits « exotiques » dont on ne dispose pas en France.

5% sont des produits pour l'heure **peu disponibles** en France avec des perspectives d'augmentation de l'offre française à moyen terme.

10% sont des produits achetés le plus souvent dans des **pays européens** dans des secteurs où l'offre française prédomine très largement et ne cesse d'augmenter.

Restauration Collective : la Bio de plus en plus souvent dans les assiettes

✓ Le marché bio dans le secteur de la restauration collective a quasiment doublé en 3 ans, et a progressé de 7% entre 2011 et 2012. Début 2013, la bio était présente dans plus d'un restaurant collectif sur 2.

✓ En 2012, 4 530 opérateurs (2 100 producteurs, 1 560 transformateurs et 870 distributeurs) déclaraient fournir la restauration collective avec leurs produits bio, soit une augmentation de 8% par rapport à 2011.

Les produits bio : partie intégrante du paysage alimentaire des Français

✓ En 2012, 64% des Français ont consommé bio, et la part des consommateurs réguliers s'élève à 43%, alors qu'elle était de 37% en 2003 et de 40% en 2011 :

- 21% des Français ont déclaré consommer des produits bio ne serait-ce que de temps en temps en 2012,
- 20% des Français consomment au moins un produit bio au moins 1 fois/mois,
- 15% des Français consomment au moins un produit bio au moins 1 fois/semaine,
- 8% des Français consomment au moins un produit bio chaque jour.

