



La 12<sup>e</sup> édition du Séminaire International d'information et de réflexion sur l'agriculture biologique se tiendra le mardi 28 février 2017 à l'Espace du Centenaire, à Paris.



Cet événement est organisé par l'Agence BIO dans le cadre du programme triennal d'information sur l'agriculture biologique et ses produits cofinancé par l'Union européenne.

Le thème de ce séminaire sera les consommateurs de produits bio en Europe et dans le Monde : état des marchés bio, comportements des consommateurs, programmes de promotion et outils de communication.



Le séminaire sera animé par Marine de La Moissonnière, journaliste à RFI.

CAMPAGNE FINANÇÉE  
AVEC LE CONCOURS  
DE L'UNION EUROPÉENNE

Cette journée permettra également de favoriser les échanges entre secteurs professionnels et publics, grâce à la grande diversité des participants.



## Lieu et accès :

Espace du Centenaire - Maison de la RATP  
189 rue de Bercy,  
Paris 12<sup>e</sup>



**Métro:** Gare de Lyon  
Ligne 1  
Ligne 14

**RER:** Gare de Lyon  
Ligne A  
Ligne D

## Inscriptions en ligne

Vous pourrez également suivre le séminaire en streaming depuis le site [www.agencebio.org](http://www.agencebio.org)



12<sup>e</sup> Séminaire International  
d'information et de réflexion  
sur l'agriculture biologique

Mardi 28 février 2017  
9h30-17h30

A Paris, Espace du Centenaire, 12<sup>e</sup>

Les consommateurs de produits bio en  
Europe et dans le Monde



CAMPAGNE FINANÇÉE  
AVEC LE CONCOURS  
DE L'UNION EUROPÉENNE



## Programme :

- 8h30 Accueil**
- 9h30 Mot d'ouverture**  
par **Didier Perréol**, Président de l'Agence BIO
- 9h35 Ouverture par Stéphane Le Foll, Ministre de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt**
- 10h Introduction**  
par **Florent Guhl**, Directeur de l'Agence BIO
- 10h15 Les programmes de promotion des produits bio cofinancés par l'Union européenne**  
par **Lene Næsager**, Chef d'Unité, Communication interne et externe et Promotion, DG Agriculture et Développement Rural, Commission européenne
- 11h00 Table-ronde sur les consommateurs de produits bio** avec la participation de :
- Prof. Dr. Ulrich Hamm**, Professeur à l'Université Kassel in Witzenhausen (Allemagne)
- Marika Auersalmi**, Ma Bio (Finlande)
- Sarah Bird**, PDG de Bhakti Chai et membre du Conseil d'Administration de l'Organic Trade Association (Etats-Unis)
- 12h30 Pause bio**
- 14h00 Table-ronde sur l'état des marchés bio en Europe** avec la participation de :
- Kirsten Arp**, Bundesverband Naturkost Naturwaren (Allemagne)
- Bavo van den Idsert**, Directeur de Bionext (Pays-Bas)
- Francisco Javier Maté Caballero**, Sous-directeur Général de Qualité Différenciée et de l'Agriculture Ecologique au Ministère Espagnol de l'Agriculture, de la Pêche, de l'Alimentation et de l'Environnement
- 15h30 Table-ronde sur les outils de communication** avec la participation de :
- Barbara Köcher-Schulz**, Chargée du marketing des produits bio, Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH (Autriche)
- Sylvie Annet**, Chargée de mission développement de filières à Biowallonie (Belgique)
- Paul Moore**, PDG de l'Organic Trade Board (Royaume-Uni)
- Florent Guhl**, Directeur de l'Agence BIO
- 17h00 Clôture du séminaire**  
par **Didier Perréol**, Président de l'Agence BIO

## Présentation des intervenants :



**Stéphane Le Foll** : Ministre de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt depuis mai 2012. Il est également porte-parole du gouvernement depuis le 2 avril 2014.



**Florent Guhl** : Directeur de l'Agence BIO  
L'Agence BIO est la plateforme nationale pour la promotion et le développement de l'agriculture bio. Ce groupement d'intérêt public rassemble des représentants des Pouvoirs publics (Ministères en charge de l'agriculture et de l'écologie) et des professionnels (FNAB, APCA, Synabio et Coop de France).



**Lene Næsager** : Chef d'Unité, Communication interne et externe et Promotion, DG Agriculture et Développement Rural, Commission européenne  
La Commission européenne cofinance des programmes de promotion des produits bio dans les pays de l'Union européenne.



**Prof. Dr. Ulrich Hamm** : Professeur de marketing agricole et agroalimentaire à l'Université Kassel in Witzenhausen (Allemagne)  
Cette université de la Hesse a été fondée en 1971. Un département est consacré à l'agriculture biologique et à la protection environnementale.



**Marika Auersalmi** : Ma Bio (Finlande)  
Marika Auersalmi est une experte du secteur bio finlandais depuis plus de dix ans



**Sarah Bird** : PDG de Bhakti Chai et membre du Conseil d'Administration de l'Organic Trade Association (Etats-Unis)  
L'OTA est une association de plus de 8 500 entreprises bio des Etats-Unis : producteurs, transformateurs, distributeurs, importateurs, exportateurs, organismes certificateurs et des consultants. Sa mission est de protéger et de promouvoir l'agriculture biologique.



**Kirsten Arp** : Bundesverband Naturkost Naturwaren (Allemagne)  
Le BNN est l'association des transformateurs, distributeurs et importateurs de produits bio. Elle défend les intérêts du secteur bio. Il a un rôle dans la réflexion sur les évolutions réglementaires et communique sur l'agriculture biologique auprès de la presse.



**Bavo van den Idsert** : Directeur de Bionext (Pays-Bas)  
Bionext assure le lien entre les différents maillons du secteur bio. Il travaille également avec le gouvernement néerlandais, des organismes de recherche, et des associations. Il a aussi un rôle d'information des consommateurs sur les produits bio.



**Francisco Javier Maté Caballero** : Sous-directeur Général de Qualité Différenciée et de l'Agriculture Ecologique au Ministère Espagnol de l'Agriculture, de la Pêche, de l'Alimentation et de l'Environnement



**Barbara Köcher-Schulz** : Chargée du marketing des produits bio, Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH (Autriche)  
Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH est l'organisme en charge de la promotion des produits agricoles en Autriche. Il met également en place des mesures pour améliorer la qualité des produits. Il gère le logo bio national.



**Sylvie Annet** : Chargée de mission développement de filières à Biowallonie (Belgique)  
Biowallonie est la structure d'encadrement du secteur bio Wallon. Elle a trois grandes missions : l'accompagnement des producteurs bio, la création de nouvelles filières et la promotion de l'agriculture bio auprès des opérateurs conventionnels.



**Paul Moore**, PDG de l'Organic Trade Board (Royaume-Uni)  
L'OTB a pour mission de faire croître le marché bio britannique. Il communique sur les bienfaits des produits bio auprès des consommateurs. Il va mettre en place un programme de promotion commun avec le Danemark.



**Didier Perréol** : Président de l'Agence BIO  
Fils d'agriculteur, œuvrant dans le développement de la bio au sein de plusieurs entreprises depuis 35 ans, il est également engagé dans de nombreuses organisations professionnelles et associatives. Il est Vice Président du Synabio. Il est Président du Conseil d'Administration de l'Agence BIO depuis mai 2015.

Les présentations seront suivies d'échanges. Des délégations d'autres pays seront présentes. Un interprétariat français-anglais sera assuré.