

DOSSIER DE PRESSE

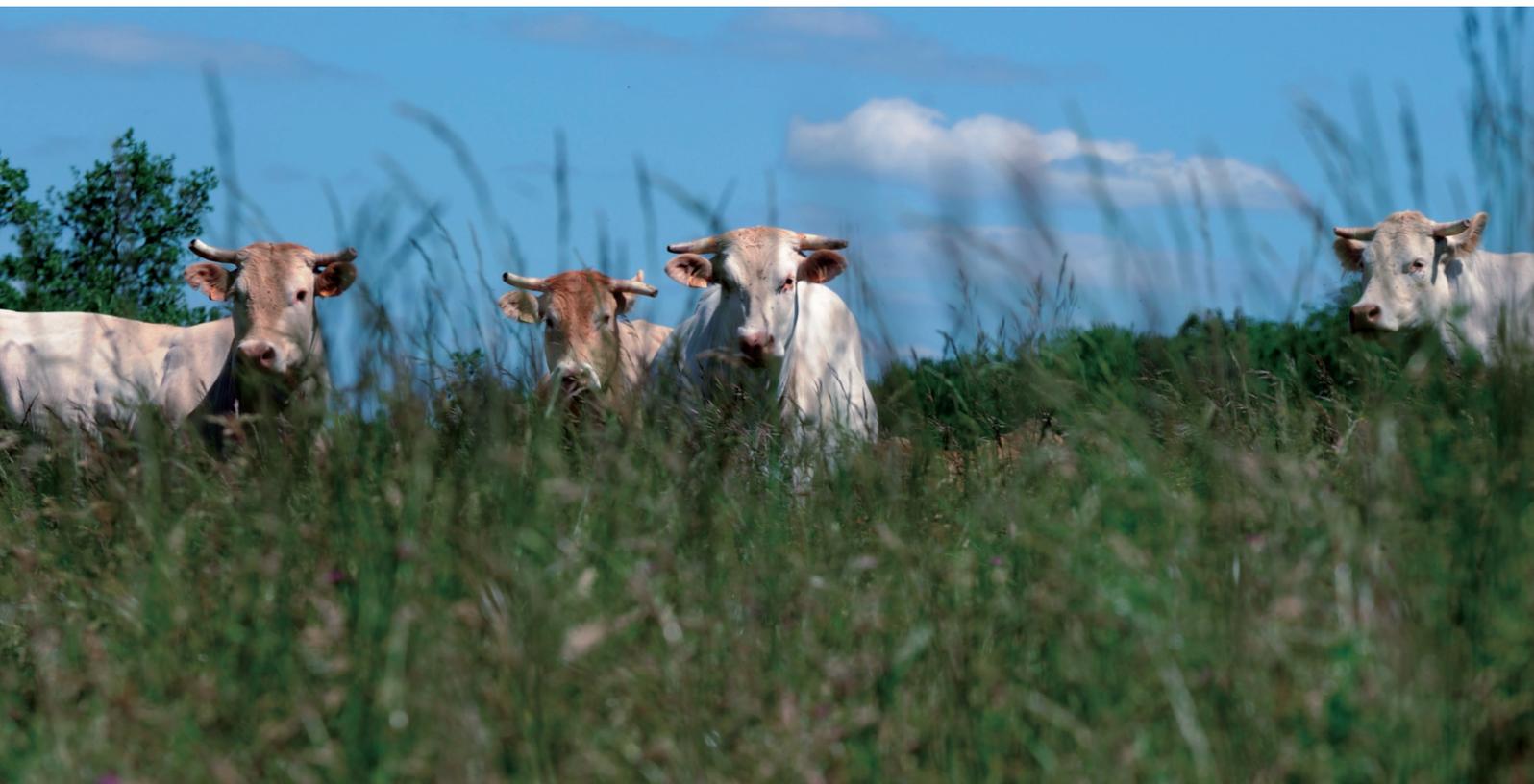


Baromètre de consommation et de perception des produits biologiques en France Agence BIO/CSA Research

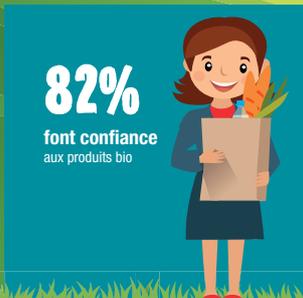
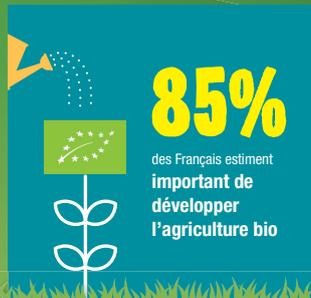
Février 2018



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS
DE L'UNION EUROPÉENNE



LES FRANÇAIS ET LE BIO



DES FRANÇAIS CONSOMMATEURS DE BIO

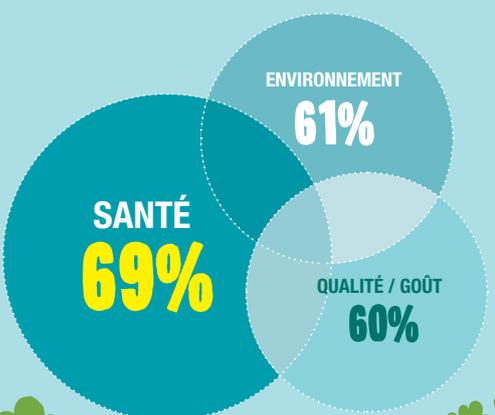


LES PRODUITS BIO CONSOMMÉS

Parmi les Français...



POURQUOI CONSOMMER BIO ?



DE NOUVELLES HABITUDES DE CONSO



LES QUALITÉS DU BIO RECONNUES



- Préservation de l'environnement : **91%** reconnaissent cette caractéristique aux produits bio
- Cahier des charges public précis : **89%**
- Pas d'utilisation d'OGM : **89%**
- Pas d'utilisation de produits chimiques de synthèse : **88%**
- Bien-être animal : **85%**
- Contrôles annuels systématiques : **82%**



ENVIE DE PROXIMITÉ



DES ATTENTES AUSSI HORS DOMICILE !

90%
des parents intéressés par une offre bio en RESTAURATION SCOLAIRE



83%
RESTAURANTS



81%*
LIEUX DE TRAVAIL



80%
HÔPITAUX



* Auprès des actifs

77% MAISONS DE RETRAITE



73% CENTRES DE VACANCES



70% RESTAURATION RAPIDE



56% DISTRIBUTION AUTOMATIQUE



CAMPAGNE FINANÇÉE AVEC LE CONCOURS DE L'UNION EUROPÉENNE



Source : Baromètre consommation Agence Bio / CSA Research Janvier 2018

Etude menée par Internet, via l'Access Panel grand public CSA Buzz, du 16 au 22 novembre 2017, auprès d'un échantillon représentatif de 1002 Français âgés de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas.

DES CONSOMMATEURS BIO RÉGULIERS DE PLUS EN PLUS NOMBREUX

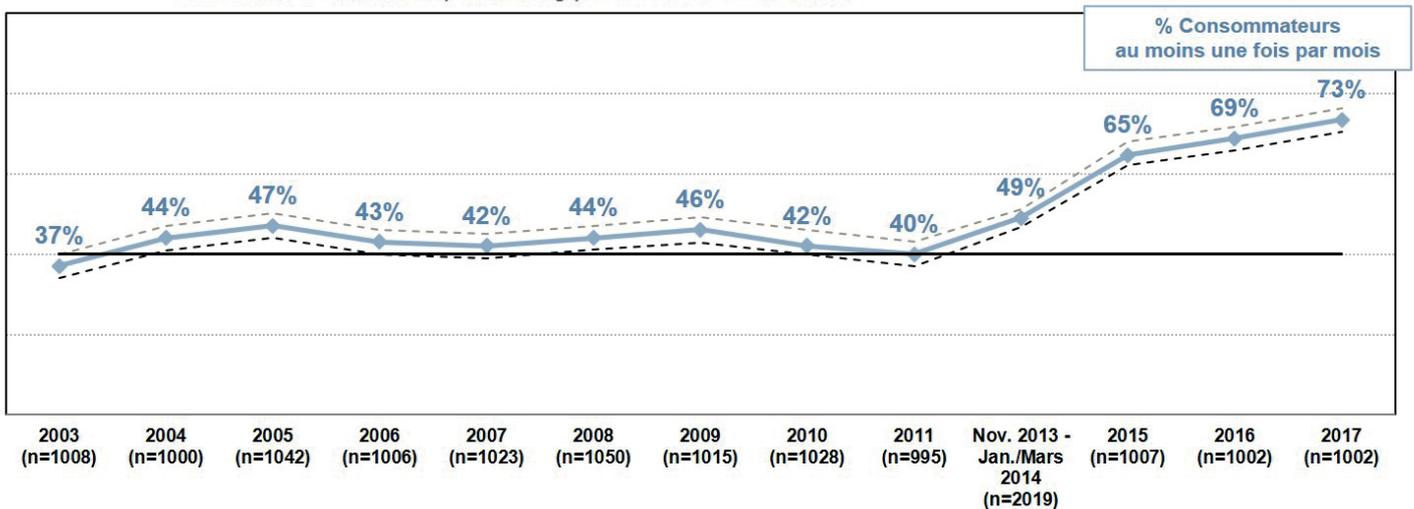
En 2017, plus de 9 Français sur 10 (92%) déclarent avoir consommé des produits biologiques...

...et près des 3/4 (73%) consomment bio régulièrement (au moins une fois par mois). 16% en consomment même tous les jours. On constate depuis 2015 une hausse régulière significative de la fréquence de consommation des produits biologiques.

DES FRANÇAIS CONSOMMATEURS DE BIO



Q101. Avez-vous consommé des produits biologiques au cours des 12 derniers mois?



Baromètre Agence Bio/CSA 2018

DES FRANÇAIS PRÊTS À DÉPENSER PLUS POUR LEUR CONSOMMATION ALIMENTAIRE BIO

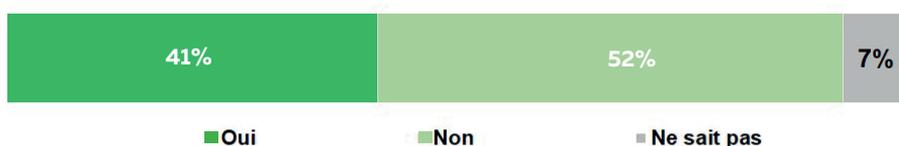
4 Français sur 10 trouvent normal qu'un produit biologique coûte plus cher qu'un produit qui ne l'est pas. Ils sont même prêts à payer 15% de plus en moyenne.

Après des acheteurs, **le budget consacré aux dépenses alimentaires bio est une fois encore en progression** (pour 42% des répondants vs. 35% en 2015 vs. 27% en 2014). Enfin, la part de ce budget augmente avec près de 20% des acheteurs de produits biologiques qui y accordent au moins 25% de leur budget en produits alimentaires.

Il est normal qu'un produit bio coûte plus cher...

Nouvelle question 2017

2017



2009 b=1015	2006 b=927
39%	42%

Baromètre Agence Bio/CSA 2018

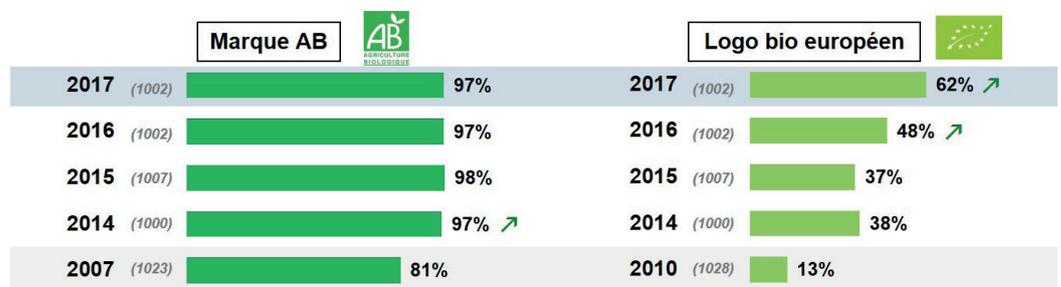


DES FRANÇAIS INFORMÉS ET AVERTIS

DE PLUS EN PLUS DE FRANÇAIS CONNAISSENT LE LOGO BIO EUROPÉEN

97 % des Français connaissent le logo AB.

Lancé plus récemment, le **logo bio européen**, est désormais reconnu par **6 Français sur 10** (vs 48% en 2016).

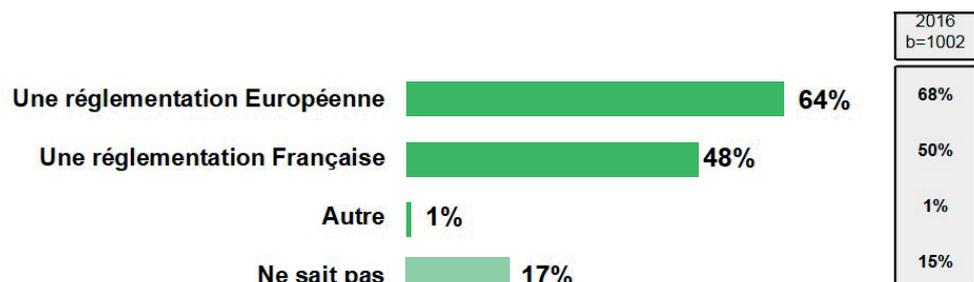


Baromètre Agence Bio/CSA 2018

LES FRANÇAIS ONT CONSCIENCE DU STRICT ENCADREMENT DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Les Français sont 64% à savoir que l'agriculture biologique est encadrée par **une réglementation européenne** et **48% par une réglementation française**.

Selon vous l'agriculture biologique est encadré par :



Baromètre Agence Bio/CSA 2018

PERCEPTION ET IMAGE

LES GRANDS PRINCIPES BIO BIEN CONNUS DES FRANÇAIS

Une très grande majorité des Français connaît **les grands principes fondamentaux** de l'agriculture biologique :

– L'environnement et la naturalité des produits :

89% des Français savent que la bio interdit l'utilisation des OGM et qu'elle n'emploie ni colorants ni arômes artificiels (74%)

– Les principes de production et de contrôle :

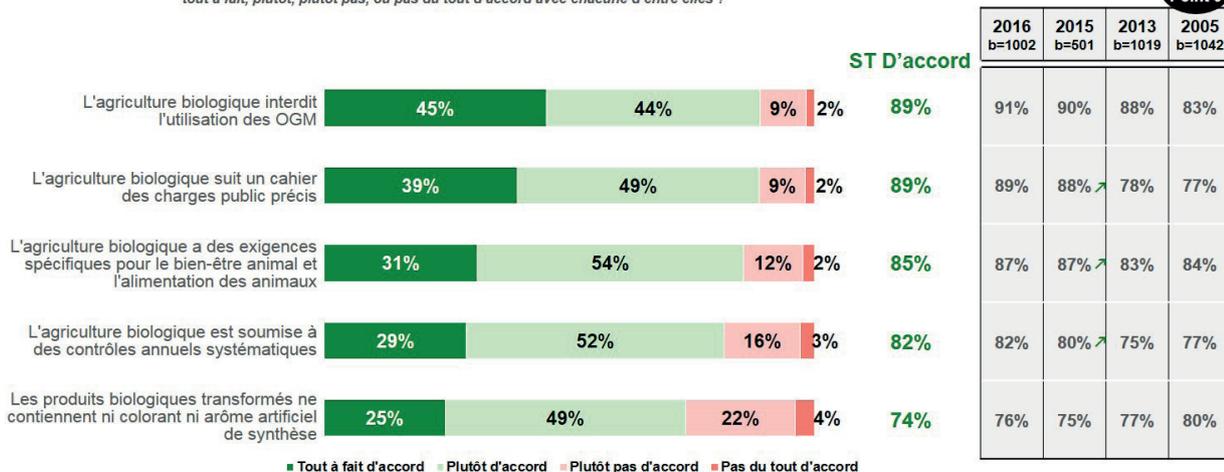
ils s'accordent toujours à dire qu'elle suit un cahier des charges public précis (89%) et qu'elle est soumise à des contrôles annuels systématiques (82%)

– L'éthique :

ils savent que la bio a des exigences pour le bien-être animal et l'alimentation des animaux (85%)

Q107. Toujours sur le même principe, je vais maintenant vous citer un certain nombre d'affirmations, pouvez-vous me dire si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas, ou pas du tout d'accord avec chacune d'entre elles ?

Rappel Point 0



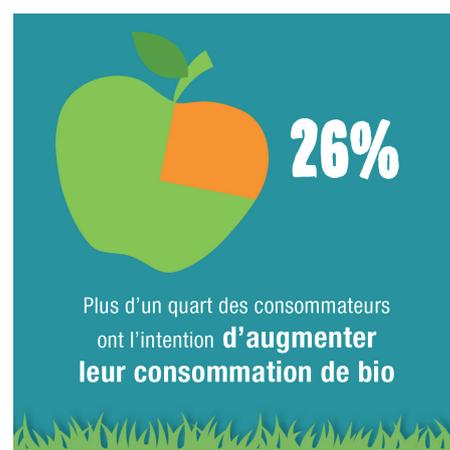
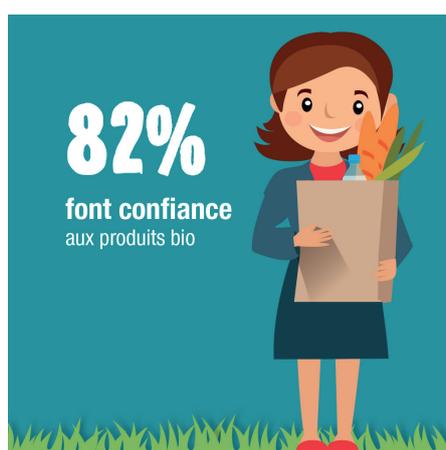
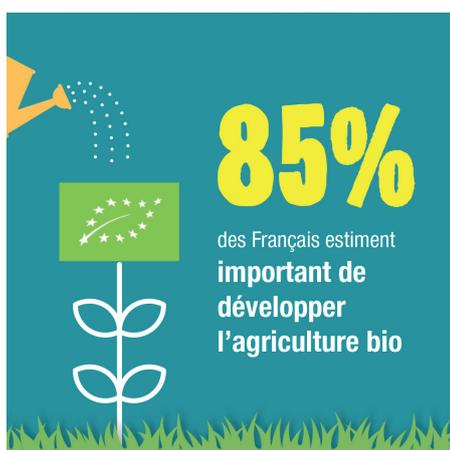
Baromètre Agence Bio/CSA 2018

LES QUALITÉS DU BIO RECONNUES

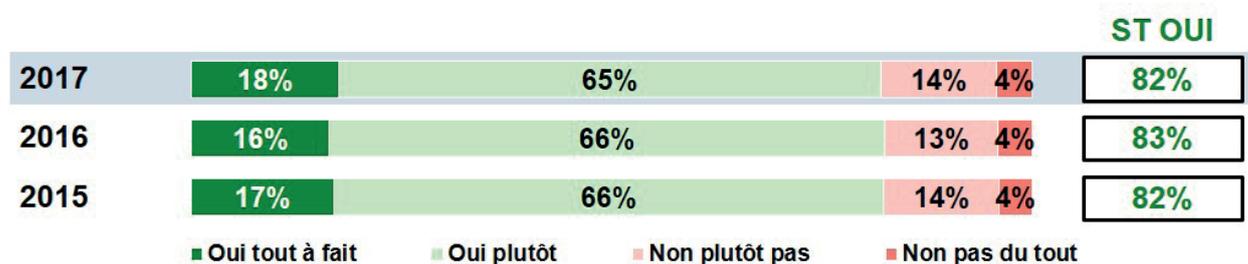


**PLUS DE 8 FRANÇAIS SUR 10 ONT CONFIANCE
DANS L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE ET SOUHAITENT QU'ELLE SE DEVELOPPE**

82% des Français ont confiance envers les produits issus de l'agriculture biologique.



Q107C. Globalement, diriez-vous que vous avez confiance dans les produits biologiques ?



Baromètre Agence Bio/CSA 2018

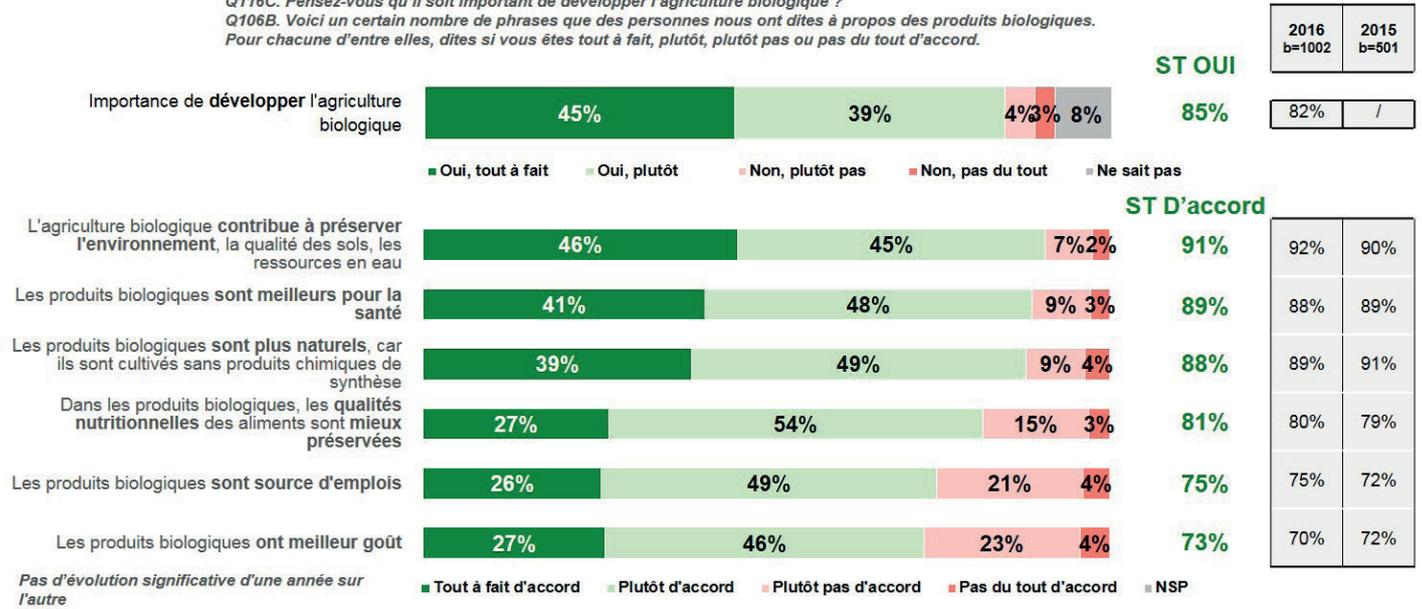
85% des Français déclarent qu'il est important de développer l'agriculture biologique.

Pourquoi ?

Parce qu'ils estiment que l'agriculture biologique contribue notamment à **préserver l'environnement** (91%), que les produits bio sont **meilleurs pour la santé** (89%), **plus naturels** en raison de leur culture sans produits chimiques de synthèse (88%) et source d'emplois (75%).

Perception de l'agriculture et des produits biologiques :

Q116C. Pensez-vous qu'il soit important de développer l'agriculture biologique ?
 Q106B. Voici un certain nombre de phrases que des personnes nous ont dites à propos des produits biologiques.
 Pour chacune d'entre elles, dites si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord.



Baromètre Agence Bio/CSA 2018

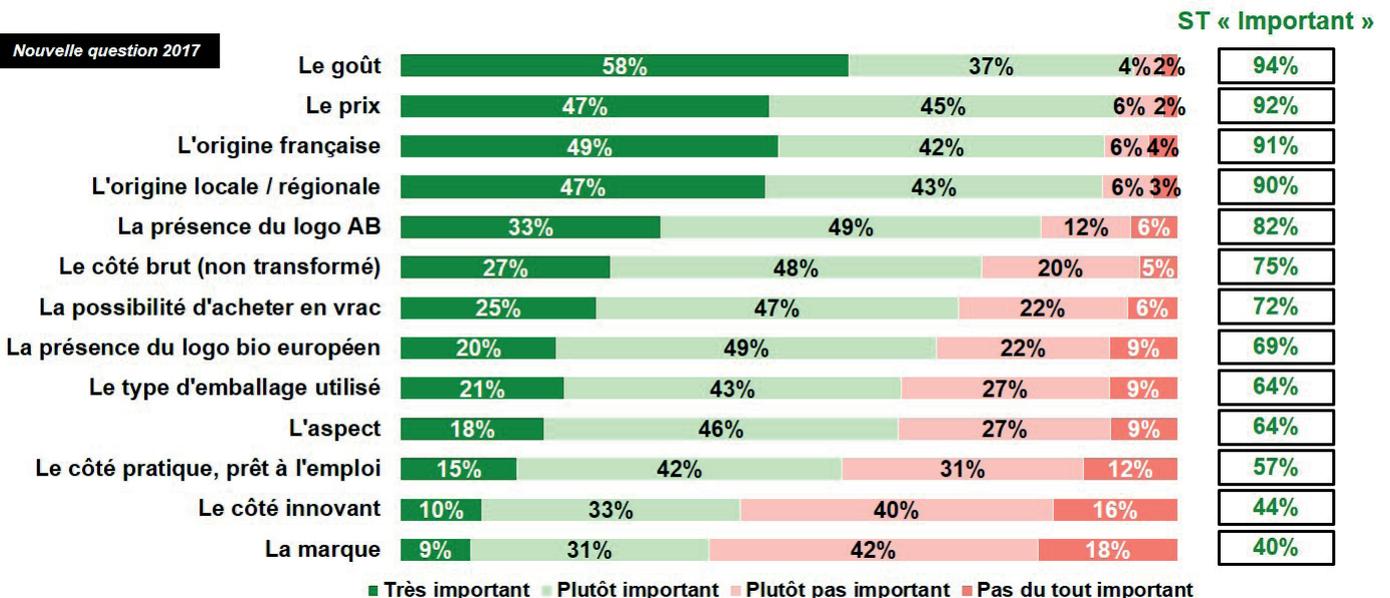




POUR LES FRANÇAIS, LE BIO EST UNE QUESTION DE GOÛT

Pour plus de la moitié des Français, le goût est le premier critère de choix des produits bio, suivi du **prix (49%)** et de **l'origine française (49%)** et **locale (47%)**.

Q210C. Dans quelle mesure trouvez-vous les critères de choix potentiels d'un produit biologique suivants importants ou pas ?



Baromètre Agence Bio/CSA 2018

UNE NOUVELLE DÉMARCHE DE CONSOMMATION

LES FRANÇAIS CONSOMMENT PLUS RESPONSABLE

Plus de 9 Français sur 10 privilégient les produits respectueux de l'environnement et/ou des principes du développement durable dans leurs actes d'achat (94%).

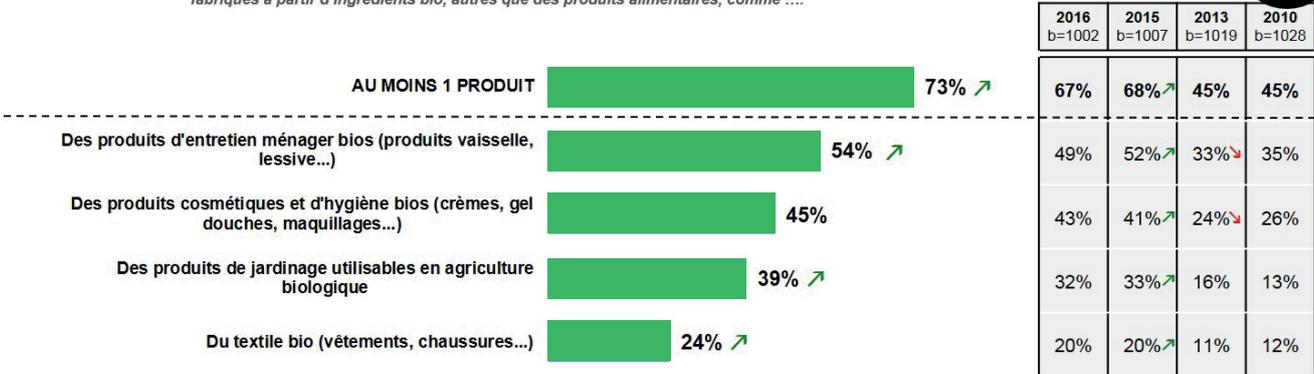
Et ils sont plus nombreux à déclarer « avoir acheté des produits bio en dehors de l'alimentation » (73% vs 67% en 2016) au cours de l'année dont :

- **des produits d'entretien ménager** bio (54% vs. 49% en 2016)
- **des produits cosmétiques et d'hygiène** bio (45% des Français, dans les mêmes proportions qu'en 2016)
- **des produits de jardinage** utilisables en agriculture biologique (39% vs. 32%)
- **du textile bio** (24% vs. 20%)

Achat de produits biologique autres que des produits alimentaires :

Q119. Au cours de l'année passée, avez-vous, vous-même ou quelqu'un de votre foyer, acheté des produits fabriqués à partir d'ingrédients bio, autres que des produits alimentaires, comme

Rappel Point 0



Baromètre Agence Bio/CSA 2018

PERSPECTIVES ET ATTENTES

LES FRANÇAIS VEULENT ACCÉDER A PLUS DE PRODUITS BIO SUR LEURS LIEUX D'ACHAT...



Ils citent notamment :

- **Les grandes et moyennes surfaces** (65%)
- **Le marché** (52%)
- **Les artisans** (46%)
- **Les supérettes / épicerie de proximité** (37%)
- **La ferme** (35%)
- **Les magasins spécialisés en produits bio** (26%)
- **Le Drive** (20%)
- **Internet** (19%)

Q111. Parmi les réseaux de distribution suivants, où seriez-vous intéressé de trouver davantage de produits biologiques... ?

Rappel Point 0

	2016 b=1002	2015 b=1007	2013 b=1019
En grandes et moyennes surfaces	73%	69% ↗	60%
Au marché	48%	44% ↗	37%
Chez des artisans (type boulanger, boucher,...)	44%	44% ↗	35%
Nouvel item 2017 Dans les supérettes / épicerie de proximité	/	/	/
A la ferme	33%	31% ↗	22%
En magasins spécialisés en produits Bio	25%	24%	23%
Via le drive	18%	17% ↗	8%
Sur Internet	18%	14% ↗	11%
Pas intéressé/ nulle part ailleurs	2%	/	/

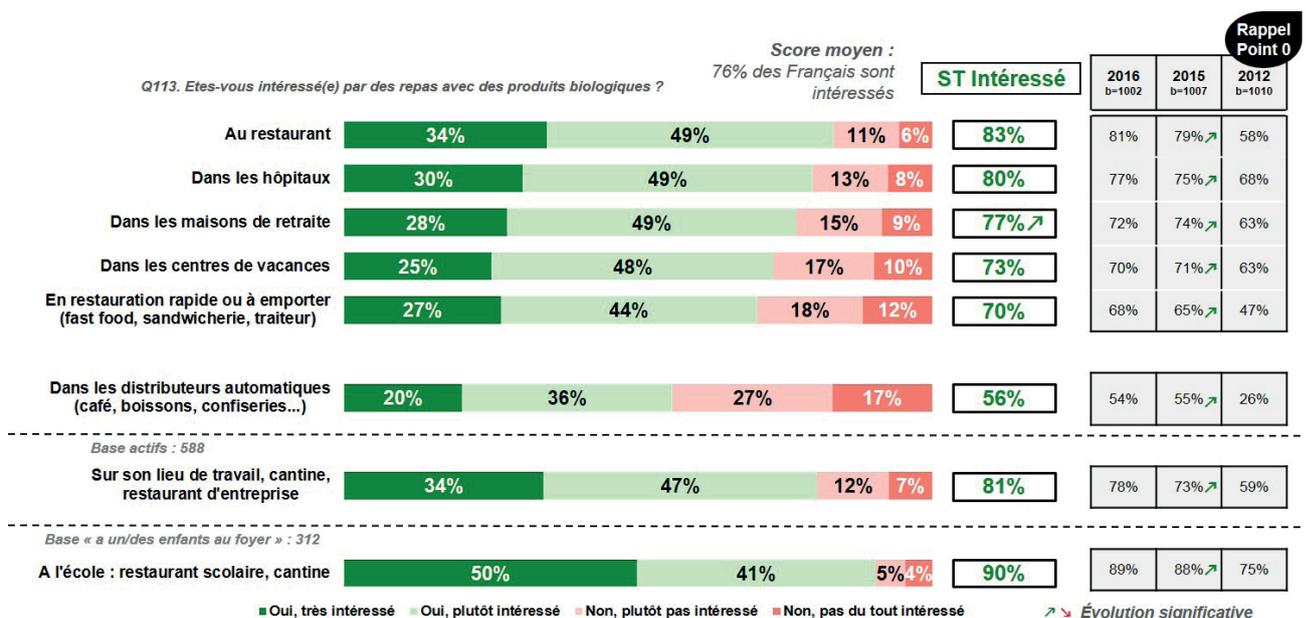
Baromètre Agence Bio/CSA 2018

... ET EN RESTAURATION HORS DOMICILE

En moyenne plus de 7 Français sur 10 sont intéressés par des repas intégrant des produits bio sur les lieux qu'ils fréquentent en dehors de leur domicile :

- **83% sont intéressés par des produits biologiques au restaurant**
- **81% sur le lieu de travail**
- **80% dans les hôpitaux**
- **77% en maison de retraite**
- **70% en restauration rapide ou à emporter**

En outre, **9 parents sur 10** souhaitent que des produits bio soient proposés en **restauration scolaire**.



DES ATTENTES AUSSI HORS DOMICILE !

90%

des parents intéressés par une offre bio en RESTAURATION SCOLAIRE



83%

RESTAURANTS



81%*

LIEUX DE TRAVAIL



80%

HÔPITAUX



* Auprès des actifs

77% MAISONS DE RETRAITE



73% CENTRES DE VACANCES



70% RESTAURATION RAPIDE



56% DISTRIBUTION AUTOMATIQUE



Les Français se disent intéressés par une offre croisée bio ET française (83% dont 38% de très intéressés)

Q210A. Etes-vous intéressé(e) par davantage de produits bio et d'origine locale ?

Q210B. Etes-vous intéressé(e) par davantage de produits bio et d'origine France ?

Intérêt par davantage de produits Bio et d'origine locale



ST Intéressé

85%

2016
b=1002

85%

Intérêt par davantage de produits Bio et d'origine France



83%

81%

■ Oui, très intéressé ■ Oui, plutôt intéressé ■ Non, plutôt pas intéressé ■ Non, pas du tout intéressé ■ Ne sait pas

Baromètre Agence Bio/CSA 2018

ZOOM SUR LE CONSOMMATEUR BIO

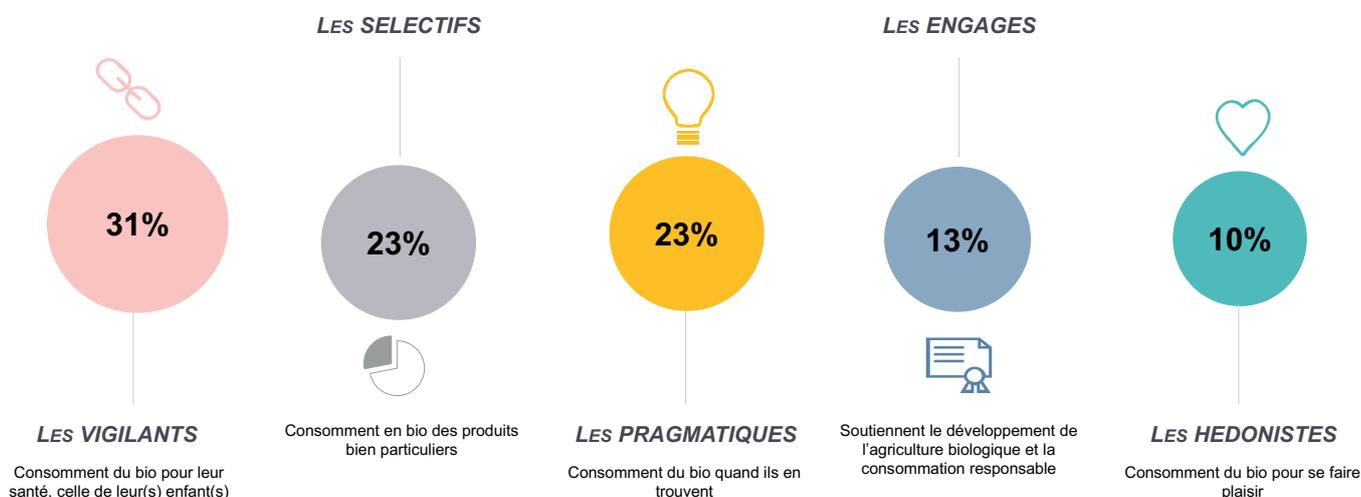
LES 5 GRANDES TYPOLOGIES DE CONSOMMATEURS BIO

Selon le baromètre Agence BIO/CSA 2018, 5 profils de consommateurs bio se dessinent :

- **Les Vigilants** : 78% consomment bio pour leur santé et celle de leurs enfants (dont 31% principalement pour cette raison en particulier pour les 50-64 ans, 38%)
- **Les Sélectifs** : 67% consomment des produits bio bien particuliers (dont 23% en premier notamment auprès des 35-49 ans, 33%)
- **Les Pragmatiques** : 60% consomment des produits bio quand ils en trouvent (dont 23% en principale raison, plutôt auprès des 65 ans et plus, 35%)
- **Les Engagés** : 53% le font pour soutenir l'agriculture bio (dont 14% en principale raison, en particulier chez les moins de 35 ans)
- **Les Hédonistes** : 41% le font par plaisir, raison plus importante chez les 35-49 ans

VUE D'ENSEMBLE AUPRÈS DES CONSOMMATEURS DE BIO

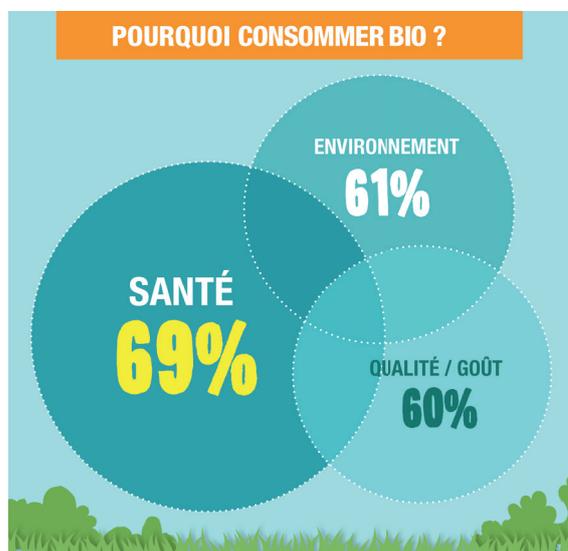
Base Consommateurs de bio (n=733)



Baromètre Agence Bio/CSA 2018

AUX DIVERSES MOTIVATIONS

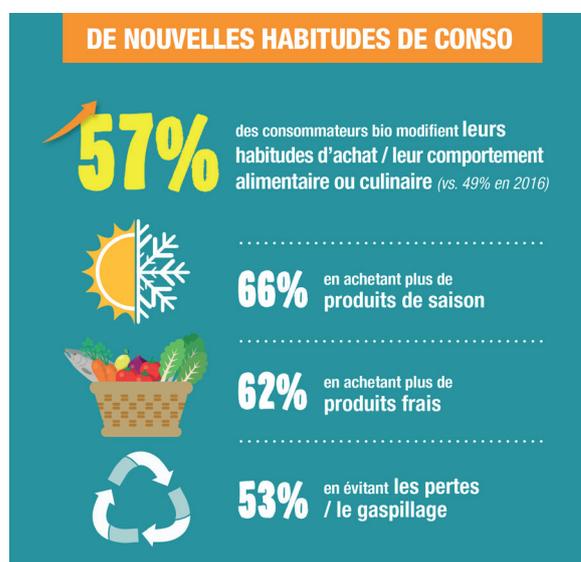
- Une envie de préserver sa santé (69%) plus marquée auprès des 65 ans et plus
- Un souhait de veiller à la préservation de l'environnement (61%)
- Pour la qualité et le goût des produits (60%)



CONSOMMER BIO IMPACTE LES COMPORTEMENTS D'ACHAT

La consommation de produits bio ne cesse d'impacter les habitudes d'achats. En effet, 57% des consommateurs bio ont fait évoluer leurs achats quand ils étaient déjà 49% en 2016, et ce sur les dimensions suivantes :

- Ils favorisent les **produits de saison** (66%) et **frais** (62%)
- Plus de la moitié (55%) achètent **davantage de produits biologiques ou évitent le gaspillage**
- 42% n'achètent pas les **mêmes produits qu'avant ou cuisinent davantage**
- Certains évoquent également la diversification des lieux d'achats (36%), une dépense croissante dans l'alimentation (31%) ou l'achat de produits en vrac (31%)



FRUITS & LÉGUMES, PRODUITS LAITIERS ET ŒUFS SUR LE PODIUM DES PRODUITS BIO LES PLUS CONSOMMÉS

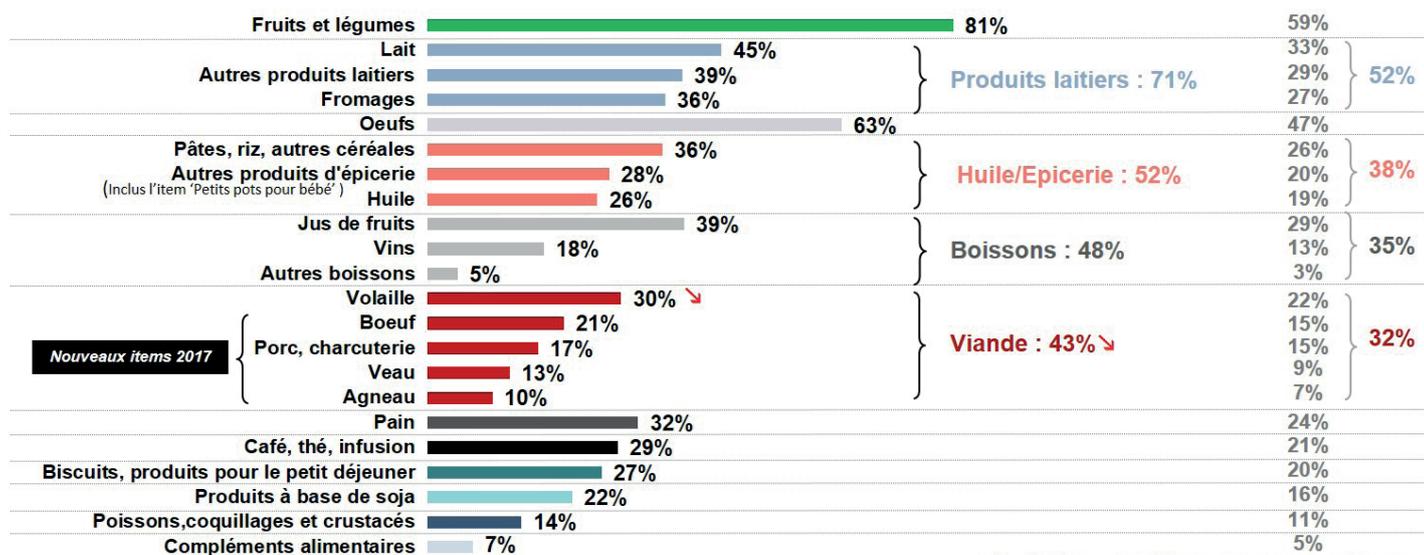
Les fruits et légumes bio restent consommés par une très large majorité (81%) de consommateurs bio, et ce quels que soient les profils. Ils sont d'ailleurs majoritairement consommés frais. Viennent ensuite les produits laitiers bio cités par 71% des consommateurs ; plus spécifiquement 45% citent le lait, 39% **les autres produits laitiers** et 36% le fromage. Largement consommés également, **les œufs bio** sont cités par près de 2/3 des consommateurs (63%).

Viennent ensuite :

- 52% consomment de **l'épicerie bio** au travers de pâtes et riz (36%), d'autres produits d'épicerie (28%) et d'huiles (26%)
- 48% citent les boissons bio portées par les **jus de fruits** (39%) et **le vin** (18%)
- 42% n'achètent pas les **mêmes produits qu'avant ou cuisinent davantage**
- 43% consomment de la **viande bio**, en baisse significative cette année, imputable à la baisse de la consommation déclarée de volaille (30% vs. 38% en 2016), première viande consommée en bio

Enfin, sont également consommés bio **le pain, le café et le thé, les produits de petit déjeuner et les produits à base de soja** (de 32 à 22%). De façon plus marginale, les poissons/coquillages/crustacés et les compléments alimentaires (respectivement 14% et 7%), tout comme les

Quels sont les produits biologiques que vous consommez ?



↗ ↘ Évolution significative d'une année sur l'autre

Baromètre Agence Bio/CSA 2018

LES PRODUITS BIO CONSOMMÉS

Parmi les Français...

59%



consomment régulièrement
des fruits et légumes bio

52%



des produits
laitiers bio

47%



des œufs bio

38% des produits
d'épicerie bio



35% des boissons
bio (jus, vin)



32% des viandes
bio



LES LIEUX D'ACHATS DES PRODUITS BIO SE DIVERSIFIENT

Même si les grandes et moyennes surfaces alimentaires restent le premier circuit d'achat de produits bio pour près de 8 consommateurs sur 10, les consommateurs bio achètent dans différents lieux d'achats :

- 32% passent par **les marchés** pour acheter leurs produits bio, plutôt frais (fruits et légumes, fromage, viande...), notamment les 65 ans et plus.
- 30% fréquentent les **magasins spécialisés bio**
Magasins privilégiés par les 50-64 ans CSP+ pour acheter tout type de produits.
- 26% en achètent chez des **artisans**, davantage cités par les hommes CSP+ et notamment pour la viande.
- La **ferme** est fréquentée par 19% de consommateurs bio et davantage par les CSP+.
- **Le drive est utilisé** par 9%, plus chez les 25-49 ans.
Une cible plus sensible aux **paniers**/AMAP et via **Internet**.

Étude menée par Internet, via l'Access panel grand public CSA buzz,
du 16 au 22 novembre 2017 auprès d'un échantillon représentatif
de 1002 Français âgés de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas.

Pour en savoir plus et retrouver l'intégralité du baromètre :
www.agencebio.org



@AgricultureBIO



@agriculturebio



@agriculture_bio



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC LE CONCOURS
DE L'UNION EUROPÉENNE



Le contenu de ce dossier de presse représente le point de vue de l'auteur uniquement et relève de sa responsabilité exclusive.
La commission européenne décline toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'il contient.

Crédits photos : Agence BIO / Nicolas Tucat / Victor Pedraza

CONTACTS PRESSE - AGENCE OCONNECTION

CORALIE BERTHOUD - 06 50 59 90 79

ANNE-MARIE BOYAULT - 06 89 28 42 29

DELPHINE DANEY - 06 82 39 89 47

agencebio@oconnection.fr