



# Le bio dans les territoires : Le Printemps BIO et les actualités

1<sup>er</sup> Juin 2018



CAMPAGNE FINANCÉE  
AVEC LE CONCOURS  
DE L'UNION EUROPÉENNE





## SOMMAIRE

<b>LE PRINTEMPS BIO 2018, UNE MOBILISATION NATIONALE TOUJOURS AU RENDEZ-VOUS</b>	<b>4</b>
<b>1.</b> A vos agendas ! Durant la première quinzaine de juin, le Printemps BIO fait son grand retour	
<b>2.</b> Du producteur au consommateur, un vaste choix d'activités	
<b>3.</b> Focus sur quelques temps forts et animations	
<b>4.</b> Le Printemps BIO 2.0: toute l'actualité où vous voulez, quand vous voulez	
<b>LA NOUVELLE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION DE L'AGENCE BIO</b>	<b>10</b>
<b>1.</b> Une présence renforcée sur le petit écran !	
<b>2.</b> « <i>Le Bio, bon pour (tout) le monde</i> » : de nouveaux visuels pour la campagne de communication 2018-2019	
<b>LA 6<sup>E</sup> ÉDITION DU CONCOURS LES PETITS REPORTERS DE LA BIO</b>	<b>12</b>
<b>LA TOURNÉE DES PLAGES DES PRODUITS LAITIERS, ÉTÉ 2018</b>	<b>14</b>
<b>LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS DE L'AGENCE BIO EN 2018</b>	<b>15</b>

## LE PRINTEMPS BIO 2018, UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE !

### 1. A VOS AGENDAS! DURANT LA PREMIÈRE QUINZAINE DE JUIN, LE PRINTEMPS BIO FAIT SON GRAND RETOUR !

---

Partout en France, **les acteurs du bio se mobilisent pour informer tous les publics sur l'agriculture biologique** et les sensibiliser aux bienfaits d'un mode de production et de transformation respectueux de l'environnement et du bien-être animal.

A l'occasion de ce temps fort national, du 1<sup>er</sup> au 15 juin prochain, l'Agence BIO et ses partenaires **donnent rendez-vous aux consommateurs et aux professionnels pour participer aux nombreux événements organisés**. Des centaines d'animations sont en effet proposées dans toute la France !

Le programme détaillé est disponible sur le site **[www.labiodes4saisons.eu](http://www.labiodes4saisons.eu)** et sur l'application mobile « *La Bio en Poche* ».



## 2. DU PRODUCTEUR AU CONSOMMATEUR, UN VASTE CHOIX D'ACTIVITÉS

---

Des initiatives multiples et variées, il y en aura pour tous les goûts :

- **Portes-ouvertes à la ferme** dans des vergers, potagers, domaines viticoles, dans des entreprises et fabriques artisanales... pour découvrir les secrets de production et transformation des produits bio
- **Fêtes et foires bio** avec de nombreuses activités pour petits et grands
- **Animations-dégustations en points de vente** opérations promotionnelles, mise en avant des produits bio dans les enseignes généralistes... pour découvrir la pluralité des produits bio
- **Conférences et expositions** pour mieux comprendre l'agriculture biologique
- **Repas bio en restauration** collective et commerciale, et ateliers culinaires pour découvrir les saveurs biologiques
- **Animations** dans les classes pour sensibiliser les plus jeunes
- **Rencontres et événements** à destination des professionnels pour informer sur les principes et techniques de l'agriculture biologique

L'occasion, pour petits et grands, **de (re)découvrir l'agriculture biologique et la grande diversité de ses produits dans une ambiance conviviale**, en rencontrant et en échangeant avec les acteurs du terrain !



### 3. FOCUS SUR QUELQUES TEMPS FORTS ET ANIMATIONS

Sans plus attendre, un avant-goût du programme<sup>1</sup>, avec la découverte de quelques-unes des nombreuses animations qui sont proposées dans toute la France :

#### « Fête du Lait Bio », des petits-déjeuner à la ferme : Dimanche 10 Juin

Outre la promesse d'un petit déjeuner gourmand et la dégustation de produits bio et locaux, c'est un véritable moment d'échanges et de partage qui est proposé à l'occasion de ce rendez-vous festif et familial.

Pour cette 14e édition mettant à l'honneur les fromages bio, les exploitants agricoles ont mis les petits plats dans les grands : visite de l'exploitation, découverte de la démarche bio, jeux, promenades, concerts... les plus matinaux peuvent même assister à la traite !

**Plus de 60 fermes en France ouvrent leurs portes dans pas moins de 9 régions :**

Bretagne, Pays-de-la-Loire, Grand-Est, Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France, Bourgogne-Franche-Comté, Hauts-de-France, Provence-Alpes-Côte-d'Azur et Occitanie. Coordonnée par le réseau FNAB et le soutien du CNIEL, la Fête du Lait Bio est devenue un événement annuel incontournable.



#### Portes ouvertes à la ferme et dans les entreprises

Les nombreuses portes ouvertes durant le Printemps BIO offrent à tous l'opportunité de découvrir la fabrication des farines, des huiles ou du pain bio, la distillation des huiles essentielles, les principes de l'élevage bio (vaches, moutons, porcs, volailles...), ou encore les spécificités des vins ou des bières bio...

<sup>1</sup> La liste complète est à retrouver sur le site [www.labiodes4saisons.eu](http://www.labiodes4saisons.eu) et sur l'application « La Bio en Poche ».

### Foire Bio Coccinelles et Compagnie : Dimanche 10 Juin, à Limoges

**Une centaine de producteurs, d'artisans et d'associations est attendue sur les bords de Vienne** pour présenter des alternatives écologiques dans de nombreux domaines. Tous sont prêts à accueillir ceux qui souhaitent en savoir plus autour de moments conviviaux, avec des jeux pour les enfants, des conférences et des ateliers, des repas bio et des gourmandises.

### Des animations dans les magasins tout au long du Printemps BIO

**Les magasins bio sont également de la fête et organisent de nombreuses rencontres avec les producteurs locaux, des dégustations, des ateliers, des conférences :**

Des ateliers culinaires bio à Servon (Seine-et-Marne), des balades naturalistes à Clermont-Ferrand (Puy-de-Dôme), des viandes cuites à la broche à Sully-sur-Loire (Loiret), des apéritifs insolites à Chartres (Eure-et-Loir), des cours de cuisine à Saint-Sébastien-sur-Loire (Loire-Atlantique) ...

Les grandes et moyennes surfaces ne sont pas en reste avec également de nombreuses mises en avant de produits bio pendant ces deux semaines.

### Des conférences, projections et débats

**Pour éveiller les consciences différemment et donner à chacun l'envie d'apporter sa pierre à l'édifice du changement,** des conférences et/ou débats viennent ponctuer l'édition 2018 du Printemps BIO. Citons notamment « *On a 20 ans pour changer le monde* » le 8 juin à La Chapelle-Basse-Mer ou encore des projections-débats autour du film « *Zéro Phyto 100% Bio* » le 5 juin à Basse-Ham (Moselle), le 7 juin à Nozay (Loire-Atlantique) et le 6 juin à Paris.

### Restauration collective : le bio s'invite à table partout en France

Des repas et des produits bio sont proposés dans de nombreux restaurants scolaires, ainsi que des animations sur le thème du bio avec concours à la clé... Des initiatives pédagogiques pour éveiller, impliquer et faire participer la nouvelle génération.

### « Prenez un grand bol d'air » : des « parcours » et « rando Bio »

Le Printemps BIO, c'est aussi l'occasion de découvrir l'agriculture biologique à travers des circuits ponctués d'animations ou des randonnées pédestres.

Le 10 juin, « Sur les pistes du Printemps BIO » en Haute-Saône ; Rando Bio dans l'Hérault ; ou encore : Rallye Bio de Meuse, le 24 juin... En Mayenne, des courses nature sont organisées le 2 juin, autour du principe « zéro déchets » et avec des produits bio et locaux pour les participants.

### Des rendez-vous pour les professionnels

Le 14 juin, le Synabio organise un séminaire dédié à l'innovation durable : « Et si la bio reprenait un temps d'avance ? Engagés ensemble de la fourche à la fourchette » (Paris).

Les Rendez-vous Tech&Bio grandes cultures - cultures et diversification se tiendront en région Ile-de-France, à la ferme d'Armenon aux Molières (91), le 20 juin. Organisé par la Chambre d'agriculture de région Ile-de-France et ses partenaires, **cet événement interrégional s'adresse à tous les agriculteurs en grandes cultures, en système biologique comme en système conventionnel.**

L'intégralité des animations et événements est à retrouver sur :  
[www.labiodes4saisons.eu](http://www.labiodes4saisons.eu) et l'appli « La Bio en Poche »

#### 4. LE PRINTEMPS BIO 2.0: TOUTE L'ACTUALITÉ OÙ VOUS VOULEZ, QUAND VOUS VOULEZ

---

##### Sur le web : [www.labiodes4saisons.eu](http://www.labiodes4saisons.eu)

Rendez-vous sur le site [www.labiodes4saisons.eu](http://www.labiodes4saisons.eu) pour consulter, géolocaliser l'ensemble des événements et/ou animations proposés avec la recherche multicritères. L'outil permet également de se créer un programme d'animations sur mesure et proche de chez soi, grâce à la carte des régions.

##### Sur votre smartphone : « La Bio en Poche »

Utile non seulement pendant le Printemps BIO mais également tout le reste de l'année, l'application « La Bio en Poche » permet de trouver tous les événements bio du moment autour de soi, où que l'on soit. Les points de vente et restaurants bio sont également repérables en un seul clic, par recherche multicritères ou simple géolocalisation.

##### Pour être bien équipé : le Kiosque Bio

Les outils de communication développés par l'Agence BIO dans le cadre de la campagne cofinancée par l'Union Européenne sont disponibles en haute définition sur le Kiosque Bio : [www.agencebio.org/lekiosquebio](http://www.agencebio.org/lekiosquebio). Producteurs, transformateurs, distributeurs, gérants et professionnels de la restauration collective, chefs cuisiniers, collectivités, écoles professionnelles, enseignants, consommateurs... peuvent ainsi accéder à bon nombre d'outils pour communiquer de leur engagement en faveur du bio.

##### Sur les réseaux sociaux : pour suivre et participer même à distance

La page Facebook « AgricultureBIO » propose une animation renforcée tout au long du Printemps BIO. Elle valorise les événements et animations proposés durant ce temps fort national consacré à l'agriculture biologique.

Twitter et Instagram relaient également les événements et principales informations à retenir de ces deux semaines placées sous le signe du bio.



## UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION INÉDITE

Le Printemps BIO fait l'objet d'une large campagne de sensibilisation pour informer le grand public et renforcer la mobilisation professionnelle autour de ce grand moment d'impulsion nationale, avec la diffusion de programmes courts et de nouveaux visuels de communication.

### 1. UNE PRÉSENCE RENFORCÉE SUR LE PETIT ÉCRAN !

---

France 2 et France 5 mettent à l'honneur les acteurs du bio, qui en sont les meilleurs ambassadeurs, par le biais du programme court « De la Terre à l'Assiette ».

**15 films courts seront diffusés sur France 2 (à 12h55, du 4 au 29 juin) et sur France 5 (à 17h45 le samedi et 18h25 le dimanche, jusqu'au 3 juin).**

Chaque film réunit deux acteurs engagés du territoire. Tous deux sont des professionnels, l'un dans la production bio et l'autre dans la transformation bio. Ils sont filmés dans leur univers comme à l'extérieur. Et chaque épisode est tourné dans le même département afin de donner une couleur particulière à chaque histoire et de valoriser la proximité et la diversité territoriale du bio en France.



## 2. « LE BIO, BON POUR (TOUT) LE MONDE » : DE NOUVEAUX VISUELS POUR LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION 2018-2019

De nouveaux visuels ont été créés autour de la signature « *Le Bio, bon pour (tout) le monde* » pour la campagne de communication 2018-2019. Les supports, créés par l'Agence BIO dans le cadre de sa campagne cofinancée par l'Union Européenne, sont disponibles en haute définition sur le Kiosque Bio : [www.agencebio.org/lekiosquebio](http://www.agencebio.org/lekiosquebio).

Ils sont accessibles à tous (producteurs, transformateurs, distributeurs, chefs cuisiniers, gérants et personnel de la restauration collective, écoles professionnelles, enseignants, collectivités, consommateurs...), en appui à l'organisation d'animations sur l'agriculture biologique ou pour leur information personnelle.

Des qualités nutritionnelles préservées

- + Une grande variété de produits
- + Des animaux respectés
- + prendre soin des générations à venir

**≡ J'AI CHOISI LE BIO !**

Le bio, bon pour (tout) le monde

MAURICE SAUVAGE, ÉLEVAGE ET TRAICERIE PROTECTEUR COMBLE

Une planète à préserver

- + des animaux respectés
- + la confiance dans les produits
- + une cuisine simple et gourmande

**≡ J'AI CHOISI LE BIO !**

Le bio, bon pour (tout) le monde

SOPHIA, ÉLEVAGE BIOCHÈRE

Un environnement préservé

- + le bien-être animal
- + une alimentation bio des animaux
- + un métier de passion

**≡ J'AI CHOISI LE BIO !**

Le bio, bon pour (tout) le monde

AMÉLIE, ÉLEVAGE BIO ET RESTAURATION

Une grande diversité de saveurs

- + des savoir-faire
- + des produits certifiés et contrôlés
- + une proximité avec mes fournisseurs

**≡ J'AI CHOISI LE BIO !**

Le bio, bon pour (tout) le monde

DIANE, BOULANGERIE BIO

Pas d'utilisation de produit chimique de synthèse

- + des abeilles, des coccinelles, des haies
- + des sols vivants
- + la fierté de bien nourrir

**≡ J'AI CHOISI LE BIO !**

Le bio, bon pour (tout) le monde

ÉLIE, JARDINIER BIOLOGIQUE, DE COMPTAIRE RECONVULTE

Une équipe engagée

- + des repas équilibrés et de qualité
- + une priorité aux produits de saison
- + lutter contre le gaspillage alimentaire

**≡ J'AI CHOISI LE BIO !**

Le bio, bon pour (tout) le monde

FABRICE, CUISINIER RESTAURATION COLLECTIVE

## 6<sup>E</sup> ÉDITION DU CONCOURS LES PETITS REPORTERS DE LA BIO : POUR PARLER DE BIO À L'ÉCOLE !



**Ce concours est l'occasion de fédérer les enfants autour d'un projet pédagogique motivant centré sur l'agriculture, l'élevage et l'alimentation.** Il permet de sensibiliser les enfants au bio et à une alimentation de qualité, reliés aux questions d'environnement, de biodiversité et de bien-être animal. C'est également un bon moyen de créer une dynamique de classe ou d'atelier périscolaire autour d'un projet s'inscrivant dans une démarche de développement durable qui éveille à la citoyenneté et rend l'élève acteur de ses apprentissages.

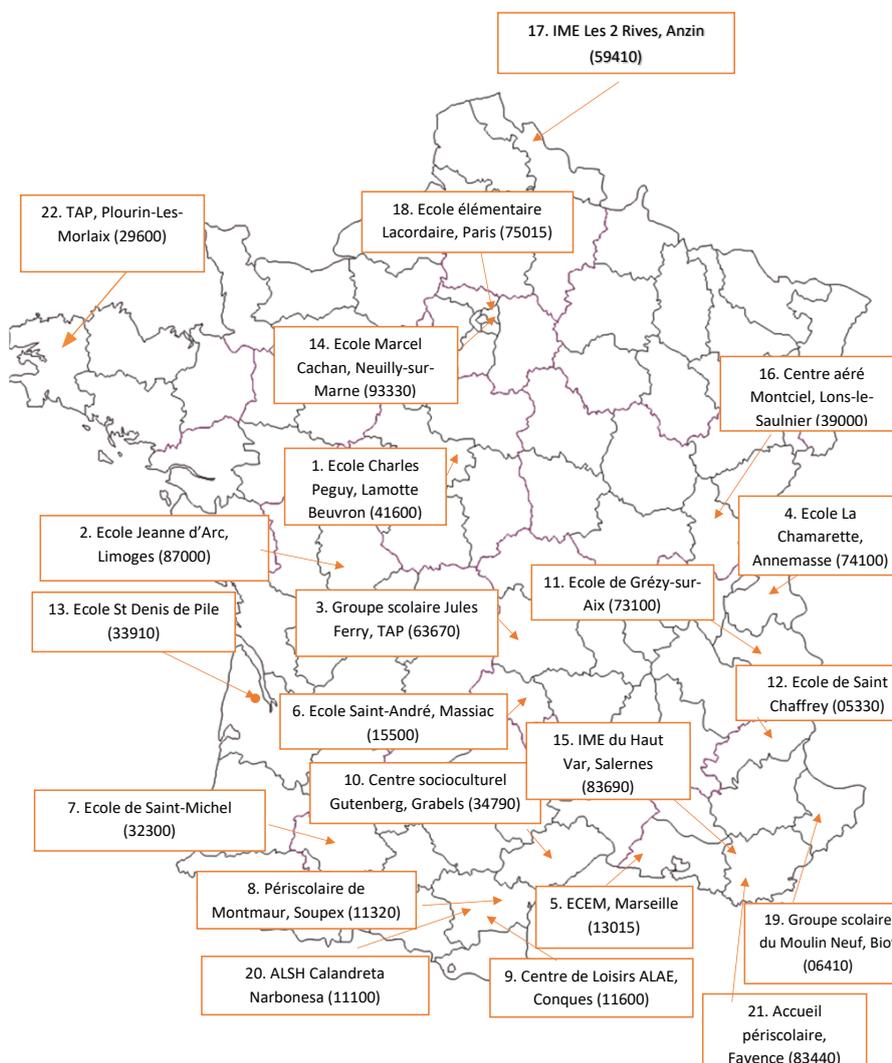
**Ouvert à toutes les classes du CE1 au CM2,** ainsi qu'aux groupes d'élèves constitués dans le cadre d'activités périscolaires, « Les Petits Reporters de la Bio » consiste à créer un journal par classe ou groupe d'élèves autour de l'agriculture biologique et de ses grandes thématiques : « *La bio dans mon restaurant scolaire* », « *Les fruits et légumes de saison bio* », « *Du blé au pain bio* », « *L'élevage bio* », « *De la vache au yaourt bio* », « *La bio dans ma région* », « *Notre potager bio* » ou tout autre sujet bio peuvent être choisis.

Afin de mener à bien ce projet, **l'Agence BIO met à disposition des enseignants et des élèves des supports pédagogiques conçus en lien avec les programmes de sciences et d'éducation au Développement Durable** : kit pédagogique de sensibilisation au bio, fiches d'activités, posters ou encore guides d'animation sont disponibles gratuitement et sur simple demande.

### COMPOSITION DU JURY

- **Frédéric Denhez** Président du jury, journaliste et auteur
- **Florent Guhl** Directeur Agence BIO
- **Cyrille Carayon** Chargé de mission agriculture biologique  
Ministère de l'Agriculture et l'Alimentation
- **Marie-Laure Treussart**  
Responsable projets communication jeunesse et pédagogie INTERBEV
- **Agnès Chicoulaa** Chef de pôle enseignement CNIEL
- **Salomé Valentin** Les Eco Maires
- **Florence Herrero** Enseignante en CM2 et élue déléguée à l'Éducation  
au Développement Durable à la Mairie du 20<sup>ème</sup>
- **Noam Monange Bossy** Elève de CM2

## 22 JOURNAUX EN COMPÉTITION RÉALISÉS PAR DES CLASSES, IME OU ATELIERS PÉRISCOLAIRES



Deux lauréats ont reçu le premier prix, à savoir un atelier gourmand bio avec la participation d'un chef :

- **La classe de CM2 de l'Ecole La Chamarette à Annemasse**, dans l'Ain pour « **La Chama'verte** »
- **Des enfants du CE1 au CM2 encadrés par un animateur du Centre socio-culturel Gutenberg** (dans un cadre périscolaire) **à Grabels, dans l'Hérault** pour leur journal « **Le P'tit Journal Bio'Logique** ».

L'IME (Institut Médical Educatif) Les 2 Rives à Anzin s'est vu décerner la mention spéciale du jury pour le journal « *BIO'SCOOP, Ché bio l'différence !!!* ».

Les autres classes ou ateliers périscolaires ont reçu le 2<sup>e</sup> prix : un goûter composé de produits bio et locaux.

**A L'OCCASION DE LA 7<sup>E</sup> ÉDITION DU CONCOURS EN 2018-2019, LES ÉLÈVES AURONT LE CHOIX ENTRE LA RÉALISATION D'UN MAGAZINE EN FORMAT VIDÉO OU PAPIER. LANCEMENT PRÉVU EN SEPTEMBRE !**

## LES PRODUITS LAITIERS BIO CONTINUENT LEUR TOURNÉE DES PLAGES !

Pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, l'**Interprofession laitière organise sa tournée des plages**. Cette année, les régions Hauts-de-France, Normandie et Bretagne sont mises à l'honneur. Avec de nombreuses animations telles que des quizz, jeux et dégustations autour de la filière laitière bio (leurs origines, la diversité des produits laitiers bio, comment les reconnaître...), les produits laitiers bio seront les stars de l'été.

Du 20 juillet au 6 août, le Village des produits laitiers nous emmène de Berck à Quiberon. Pour retrouver la liste des plages sélectionnées : [www.produitslaitiersetviandebio.com](http://www.produitslaitiersetviandebio.com)

## LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS DE L'AGENCE BIO EN 2018

- **Printemps BIO** avec des animations dans toute la France (première quinzaine de juin) [www.labiodes4saisons.eu](http://www.labiodes4saisons.eu) et l'application mobile « *La Bio en Poche* »
- **Finale du concours Silver Fourchette**, les 13 chefs finalistes de ce concours qui promeut une alimentation santé et plaisir pour les seniors cuisineront des produits bio à l'occasion de cette finale, au palais d'Éléna à Paris (lundi 4 juin 2018) <http://lafinale.silverfourchette.org>
- **Séminaire « Et si la Bio reprenait un temps d'avance ? Engagés ensemble de la fourche à la fourchette »** organisé par le Synabio, à Paris (14 juin 2018)
- **Table ronde sur le thème du marché et des tendances consommateurs** dans le cadre du Salon Sirha Green le mardi 19 juin 2018 (Sirha Green, du 17 au 19 juin, à Eurexpo Lyon) [www.sirha-green.com/fr](http://www.sirha-green.com/fr)
- **Les Rendez-vous Tech&Bio grandes cultures - cultures et diversification** avec la participation de l'Agence BIO à la conférence sur les perspectives d'évolution des marchés en grandes cultures biologiques, à la ferme d'Armenon aux Molières, Essonne (20 juin 2018) [www.tech-n-bio.com](http://www.tech-n-bio.com)
- **Forum Structuration de Filières** organisé par l'Agence BIO le lundi 24 septembre 2018 matin dans le cadre du Salon Natexpo à Lyon (du 23 au 24 septembre) [www.natexpo.com](http://www.natexpo.com)
- **8<sup>e</sup> édition du concours national du Pain Bio** le 18 septembre, Paris [www.agencebio.org/agenda/8eme-concours-national-du-pain-bio](http://www.agencebio.org/agenda/8eme-concours-national-du-pain-bio)
- **Conférence sur la structuration des filières bio pour les grandes cultures** organisée par l'Agence BIO dans le cadre de la 5<sup>e</sup> édition du salon « la Terre est Notre Métier » à Retiers, Ille-et-Vilaine (26 et 27 septembre 2018) [www.salonbio.fr/le-salon](http://www.salonbio.fr/le-salon)
- **Lancement de la 7<sup>ème</sup> édition du concours « Les Petits Reporters de la Bio »** (septembre)
- **Banquet Bio** organisé le 21 septembre par l'Agence BIO et l'École de Paris des Métiers de la Table dans le cadre de la 8<sup>e</sup> édition de la Fête de la gastronomie-Goût de France (du 21 au 23 septembre 2018) [www.economie.gouv.fr/fete-gastronomie/accueil](http://www.economie.gouv.fr/fete-gastronomie/accueil)
- **Lancement de la 6<sup>ème</sup> édition du concours des Trophées de l'Excellence Bio** (fin septembre)
- **Les Rendez-vous Tech&Bio cultures méditerranéennes** : maraîchage, viticulture... du 16 au 18 octobre 2018, Avignon [www.tech-n-bio.com](http://www.tech-n-bio.com)
- **Salon des Maires et des Collectivités Locales** : l'Agence BIO participera à cette prochaine édition avec l'animation d'un stand et l'organisation d'une conférence, à Paris Porte de Versailles, (20, 21 et 22 novembre 2018) [www.salondesmaires.com](http://www.salondesmaires.com)
- **Assises Nationales de l'Agriculture Biologique** organisées le 27 novembre 2018 par l'Agence BIO à Paris, Espace du Centenaire

Pour en savoir plus et retrouver l'intégralité du baromètre :  
[www.agencebio.org](http://www.agencebio.org)



@AgricultureBIO



@agriculturebio



@agriculture\_bio



CAMPAGNE FINANCÉE  
AVEC LE CONCOURS  
DE L'UNION EUROPÉENNE



#### CONTACTS PRESSE - AGENCE OCONNECTION

LUCILE LECLERCQ - 06 24 30 56 55

ANNE-MARIE BOYALT - 06 89 28 42 29

DELPHINE DANAY - 06 82 39 89 47

[agencebio@oconnection.fr](mailto:agencebio@oconnection.fr)