

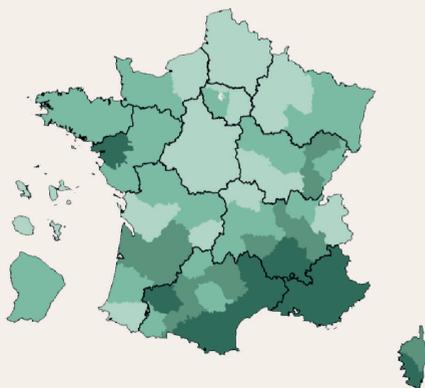


LES CHIFFRES DU BIO EN 2018

UN ANCRAGE DANS LES TERRITOIRES ET UNE CROISSANCE SOUTENUE

DES SURFACES EN FORTE ÉVOLUTION

2 MILLIONS D'HECTARES
CULTIVÉS EN BIO EN 2018 (CERTIFIÉS ET CONVERSIONS)
SOIT +17% POUR LA SAU BIO PAR RAPPORT À 2017



Source : Agence BIO/OC

61 768

NOMBRE TOTAL D'OPÉRATEURS ENGAGÉS EN BIO EN 2018



+13%

41 623

Producteurs



+12%

16 651

Transformateurs



+41%

7 114

Distributeurs

Source : Agence BIO/OC



5% des achats alimentaires des ménages français sont bio

Source : Agence BIO/AND International

9,7 MILLIARD D'EUROS
DE PRODUITS BIO VENDUS EN 2018
+15,7% D'ACHATS EN VALEUR
PAR RAPPORT À 2017



155 347
EMPLOIS DIRECTS
EN 2018

+14%
VS 2017

Source : Agence BIO/AND International



CAMPAGNE FINANÇÉE
AVEC LE CONCOURS DE
L'UNION EUROPÉENNE

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



* Enjoy it's from Europe =
Plaisirs d'Europe

2018, UNE ANNÉE RECORD POUR LA PRODUCTION BIOLOGIQUE FRANÇAISE

- ✓ Le cap des **2 millions d'hectares cultivés** selon le mode biologique franchi, représentant **7,5 % de la SAU** (surface agricole utile) française, alors qu'elle était à 6,5 % en 2017
- ✓ Près de **9,5 % des fermes françaises** sont certifiées bio
- ✓ Croissance à 2 chiffres pour le nombre d'entreprises de préparation et de distribution de produits bio

UN RYTHME TRÈS SOUTENU D'ENGAGEMENT BIO DANS TOUTE LA FILIÈRE...

De 54 044 fin 2017 à 61 768 fin 2018, le nombre total d'opérateurs engagés en bio, c'est-à-dire de fermes, d'entreprises de préparation ou de distribution, certifiées pour l'agriculture biologique a progressé de +14,3 %.

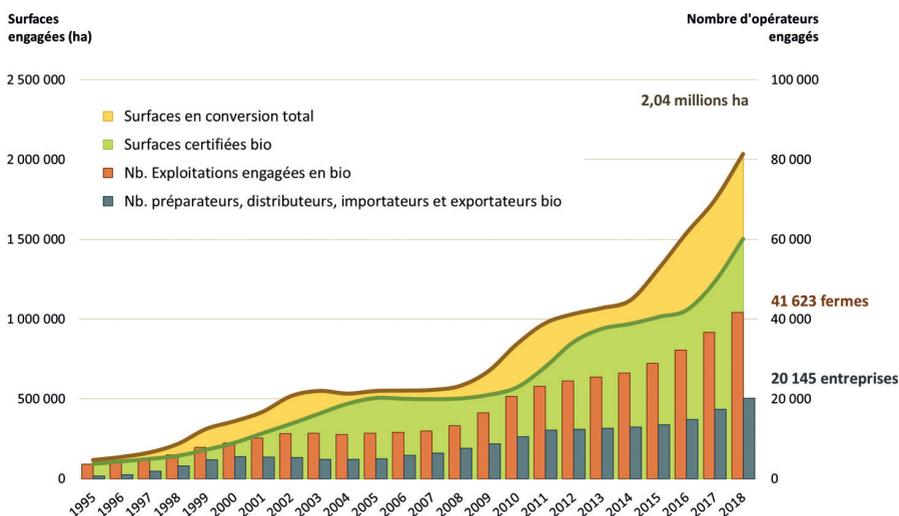
Parmi ces opérateurs, qui peuvent avoir plusieurs activités :

- ✓ 41 623 sont certifiés pour la production agricole, soit 4 932 fermes supplémentaires par rapport à 2017 (+ 13 %). La part des exploitations françaises engagées dans l'agriculture biologique représente ainsi 9,5 % des exploitations françaises. À noter : seuls 3 % des exploitations engagées en 2017 ont arrêté leur engagement en bio
- ✓ 16 651 sont certifiés pour la transformation (+ 12 %)
- ✓ 7 114 sont certifiés pour la distribution (+ 41 %)
- ✓ 545 sont certifiés pour l'importation (+ 30 %)

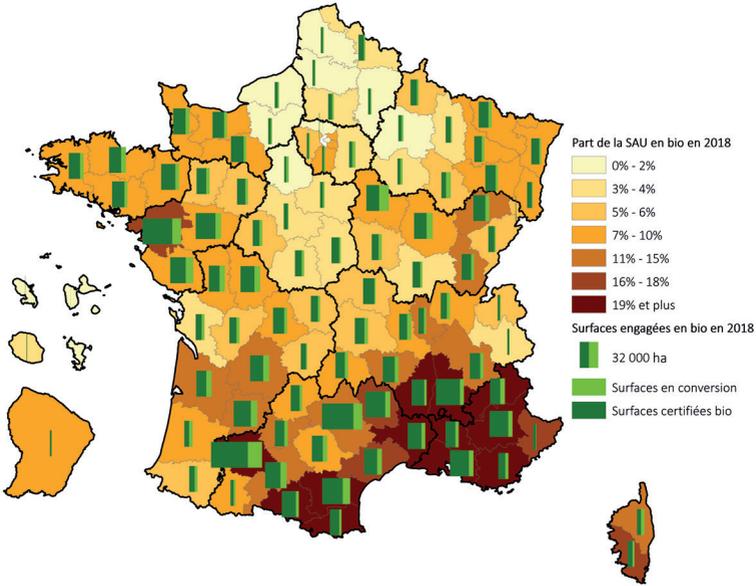
...QUI GÈNÈRE DES EMPLOIS

En 2018 (par rapport à 2017) :

- ✓ + 13 % d'emplois directs dans les fermes, soit 100 300 ETP
Nota : L'agriculture biologique représente 14,3 % de l'emploi agricole
- ✓ + 19 % d'emplois directs pour la transformation de produits bio, soit 19 900 ETP
- ✓ + 13 % d'emplois directs dans la distribution de produits bio, soit 32 490 ETP
- ✓ Et aussi : 2 250 emplois directs dans les activités de service (conseil, recherche et formation, développement, services administratifs et contrôles spécifiques du bio)

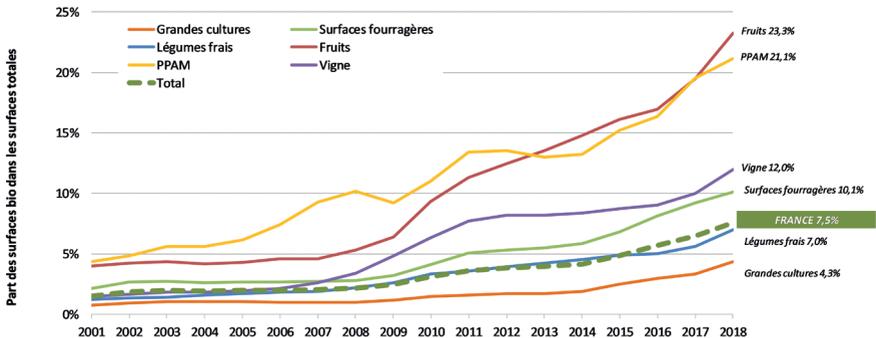


DES SURFACES CERTIFIÉES BIO EN FORTE ÉVOLUTION...



La hausse des surfaces conduites en bio se maintient ou se renforce dans toutes les régions, avec 70 700 ha de plus en Occitanie (+17,4 %) et 58 700 ha supplémentaires en Nouvelle-Aquitaine (+27,0 %). Dans ces deux régions voisines, la dynamique a gagné les surfaces de grandes cultures, de fruits, de légumes et de vigne.

Dans les régions Corse et Centre-Val de Loire, la progression dépasse +20 %. En Ile-de-France, elle dépasse même +40 %. Dans les régions d'Outre-mer, le développement est particulièrement marqué en Guadeloupe (+36 %) et à la Réunion (+21 %).



...ET QUI DEVRAIENT CONTINUER D'AUGMENTER

- ✓ Au vu des surfaces encore en conversion fin 2018, les surfaces certifiées bio devraient continuer d'augmenter dans les prochaines années, de l'ordre de 250 000 à 300 000 ha par an
- ✓ Cette augmentation des surfaces produites en bio permettra de répondre à la demande croissante des consommateurs en produits bio français

GRANDES CULTURES, FRUITS, LÉGUMES ET VIGNE : LES 4 CULTURES BIO LES PLUS DYNAMIQUES

La tendance de 2017 s'intensifie en 2018

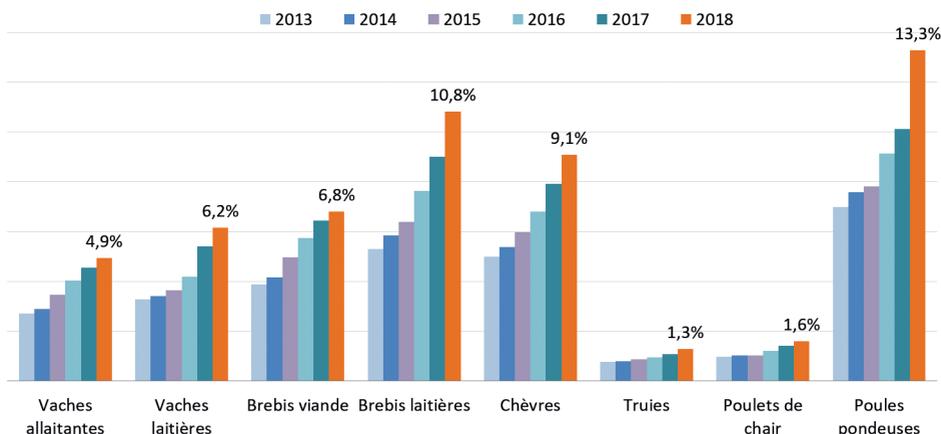
En 2018, l'ensemble des cultures enregistre une croissance des surfaces cultivées en bio, à une allure plus rapide qu'en 2017. Les grandes cultures bio poursuivent leur expansion (+ 31 %), les fruits (+ 20 %) et légumes frais (+ 20 %) et la vigne (+ 20 %) intensifient un mouvement initié en 2017.

LA CONVERSION DES ÉLEVAGES EN PLEIN ESSOR

Le développement des élevages bio conserve une très belle dynamique et ce pour l'ensemble des espèces en 2018

- ✓ Les monogastriques : entre 2017 et 2018, ces derniers ont connu des conversions records avec une progression des effectifs de poules pondeuses bio de + 31,3 % (+ 17 points versus 2017) et de + 20 % pour les truies. Cette évolution des mises en place des poules pondeuses bio a sans doute été dopée par une année 2017 marquée par la grippe aviaire et les vides sanitaires qu'elle a imposé.
- ✓ Les ruminants : les évolutions sont plus contrastées entre systèmes laitiers et allaitants bio.
- ✓ Les engagements d'élevages de poules pondeuses et de brebis laitières sont particulièrement importants en résonance avec une structuration forte de ces filières autour des signes officiels de qualité et d'origine qui incluent le bio mais aussi le Label Rouge et les Appellations d'origine protégée fromagères (AOP).
- ✓ L'aquaculture biologique française se développe ces dernières années : le Comité Interprofessionnel des Produits de l'Aquaculture indique que 6,5 % des truites arc-en-ciel, 15 % des bars et dorades produites en France sont bio. La France est ainsi le leader européen de la production de truite bio en eau douce.

Évolution de la part des ruches et des cheptels nationaux conduits en bio de 2013 à 2018

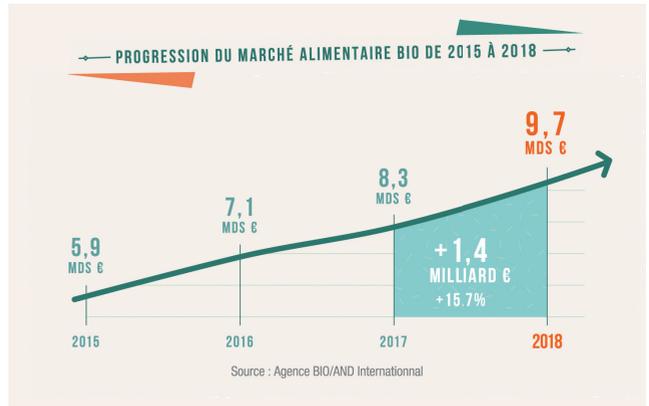


LE MARCHÉ BIO SE DÉMOCRATISE ET BÉNÉFICIE À LA PRODUCTION FRANÇAIS

- ✓ La consommation de produits biologiques en France a connu une croissance annuelle de 1,4 milliards d'euros entre 2017 et 2018
- ✓ Les produits alimentaires bio représentent désormais 5 % des achats alimentaires des ménages

9,7 milliards d'euros consacrés aux achats de produits alimentaires biologiques en 2018 répartis entre :

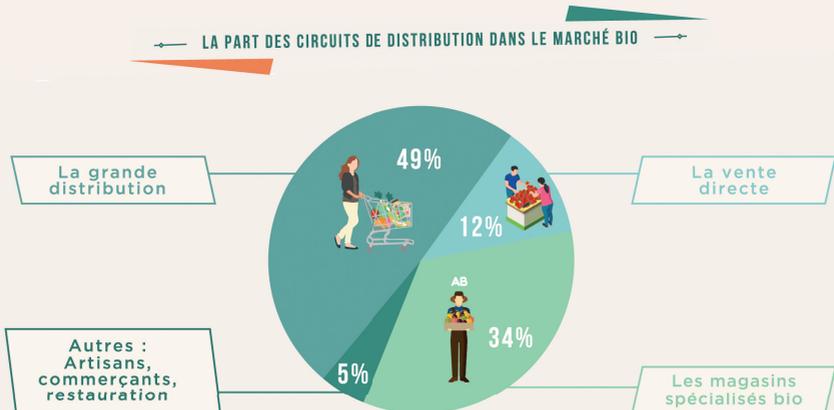
- ✓ **Les ménages**, pour un montant de **9,139 milliards d'euros TTC**. Cela représente près de 5 % de leur consommation alimentaire. En 2018, en moyenne, les Français ont dépensé 136 euros par an et par habitant. Pour la troisième année consécutive, ces achats ont progressé de 1,2 milliard d'euros, soit + 15,4 % entre 2017 et 2018
- ✓ **La restauration hors domicile** pour un montant de **550 millions d'euros hors taxes** dont 320 millions d'euros **en restauration collective à caractère social** qui affiche un dynamisme record (+ 28 % depuis 2017) en écho aux annonces de la loi dite EGalim et aux attentes des consommateurs et 236 millions d'euros en restauration commerciale (+ 14 %)



LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Alors que de 2011 à 2016, les ventes en magasins bio progressaient plus vite que dans les enseignes généralistes, avec notamment une année record entre 2015 et 2016 à + 25 %, en 2018 de nouvelles tendances émergent.

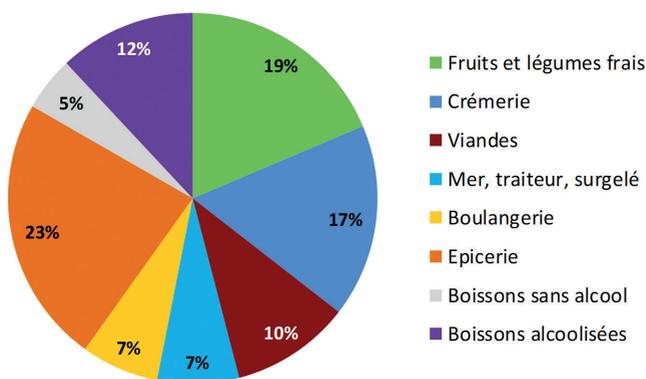
- ✓ La grande distribution enregistre quasiment la moitié (49 %) des achats.
- ✓ La vente directe conserve 12 % des parts de marché en 2018. Elle affiche un dynamisme à 2 chiffres (+ 12,8 %) qui ne repose pas uniquement sur le vin comme en 2017.
- ✓ Les ventes en magasins spécialisés bio poursuivent leur progression, plus en retrait avec + 7,7 %. Leur part de marché recule de 2 points.



UN DÉVELOPPEMENT DE TOUS LES PRODUITS

Depuis ces trois dernières années, l'ensemble des familles de produits connaît une croissance à deux chiffres.

Répartition des achats des ménages par famille de produits bio en 2018



Source : Agence BIO / AND-International 2019

La répartition des achats, selon les grandes familles de produits, évolue peu quant à elle. L'année 2018 amorce un tournant : les produits animaux se développent plus fortement que les années précédentes. Les ventes du rayon des viandes (+ 21 %), de façon très marquée pour les viandes de porcs (+ 33 %) et de volailles (+ 22 %), ainsi que les ventes de la crèmerie (+ 20 %), en particulier des produits laitiers (+ 25 %) progressent. Plus modestes, les rayons des surgelés et du traiteur/plats préparés augmentent rapidement (respectivement + 29 % et + 22 %). Encore confidentielles, les bières et cidres (+ 27 %) poursuivent leur essor initié en 2017 qui témoigne du succès des gammes premiums pour ces boissons.

UNE STAGNATION DES IMPORTATIONS GRÂCE À LA MONTÉE EN PUISSANCE DE LA PRODUCTION FRANÇAISE ET LA STRUCTURATION DES FILIÈRES

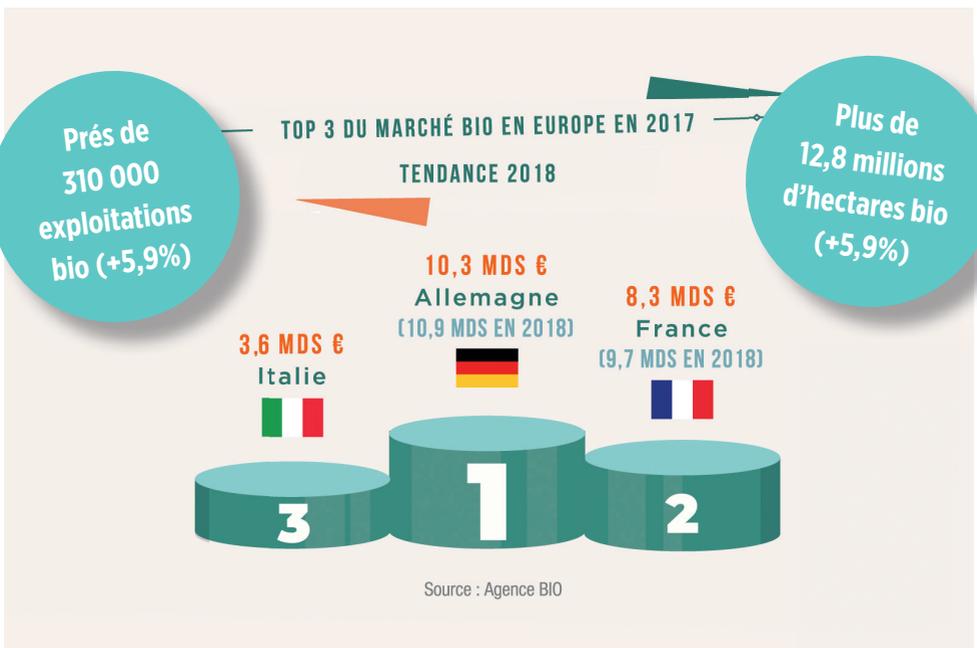
Tout comme en 2017, en 2018, 69 % des produits bio consommés dans l'hexagone sont produits en France. Relativement les importations stagnent, mais le marché étant dynamique, en valeur, les importations de produits biologiques augmentent au même rythme en passant de 1,64 à 1,89 milliard d'euros au stade de gros.

L'approvisionnement français de la crèmerie et des viandes, dont les ventes progressent fortement, s'est maintenu grâce à l'arrivée en production bio de volumes substantiels. Le développement des importations de l'épicerie (sucre, huiles, café, etc.) a, quant à lui, été contrecarré par la vitalité des filières céréalières bio françaises.

L'ÉVOLUTION DES SURFACES CERTIFIÉES BIO DE L'UNION EUROPÉENNE

En 2017, les surfaces cultivées en bio dans l'Union européenne ont progressé de + 5,9 %, dépassant 12,8 millions d'hectares. Entre 2007 et 2017, les surfaces cultivées en bio de l'Union européenne ont quasiment doublé.

La France (1 746 486 ha) est à la 3^e place derrière l'Espagne (2 082 173 ha) et l'Italie (1 908 653 ha). Ces trois pays représentaient près de 45 % des surfaces cultivées en bio dans l'UE en 2017. Le nombre d'exploitations bio a également augmenté de + 5,9 % approchant les 310 000. À nouveau, la France était à la 3^e place en 2017, toujours derrière l'Italie (66 788) et l'Espagne (37 712).



UN MARCHÉ DE L'UNION EUROPÉENNE DE PLUS DE 36,5 MILLIARDS D'EUROS EN 2017

En 2017, les achats des produits biologiques dans l'Union européenne s'élevaient à 36,5 milliards d'euros avec une croissance annuelle de + 10 % versus 2016. Plus de la moitié de ces achats étaient réalisés en Allemagne (10,3 milliards d'euros) ou en France. Troisième marché bio, l'Italie, arrive assez loin derrière avec 3,3 milliards d'euros.

Agence BIO

EN SAVOIR PLUS

L'Agence BIO vous accompagne :

- ✓ Les dernières statistiques et actualités du bio
- ✓ Vos démarches professionnelles pour s'engager en bio et accompagner votre projet
- ✓ Les outils de communication

WWW.AGENCEBIO.ORG

Trouvez les opérateurs du bio en ligne sur le nouvel annuaire officiel des professionnels

ANNUAIRE.AGENCEBIO.ORG

 AgenceBIO

 AgricultureBIO

 @agricultureBio

 @agriculture_Bio