



Coopérative 100% bio de l'Union de coopératives agricoles FEDER, FEDER Eleveurs Bio cherche à valoriser au mieux la production de ses adhérents grâce au développement d'une dynamique du circuit court au circuit long. Le projet consistait ainsi à :

- Elargir le bassin de la coopérative à la zone couverte par l'UCA FEDER, afin d'accueillir et d'accompagner de nouveaux éleveurs (bio + conversion), tout en rationalisant la collecte des animaux et en optimisant les coûts de fonctionnement.
- Développer la contractualisation et la planification des sorties d'animaux auprès des éleveurs pour anticiper sur les volumes à commercialiser.
- Renforcer la vente directe grâce à l'agrandissement de l'atelier de découpe Séléviandes et à la diversification des débouchés locaux (marchés, boucheries).
- Consolider la filière longue grâce à un partenariat étroit avec Unébio.

### Points forts par rapport aux critères du Fonds Avenir Bio :

- Bassin de collecte étendu sur plusieurs régions
- Partenariats diversifiés
- Développement de la contractualisation
- Amélioration du taux de valorisation des animaux en bio

**Projet soutenu par l'Agence BIO d'avril 2017 à novembre 2019 (phase 1 du projet)**

### Les acteurs du projet



### Les investissements mis en œuvre

#### Investissements matériels (atelier de découpe Séléviandes) :

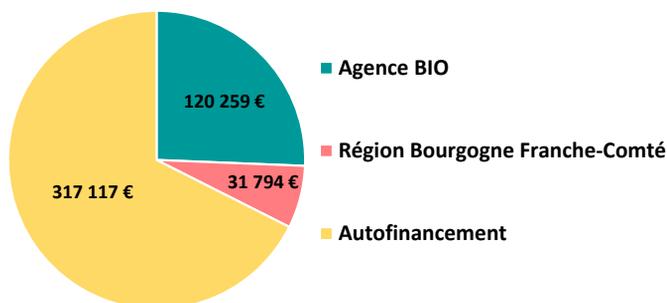
- Chambre froide supplémentaire pour le stockage des carcasses

#### Investissements immatériels :

- Prestation juridique pour l'extension de la zone de reconnaissance de la coopérative
- Extranet éleveurs pour la planification des sorties
- Accompagnement stratégique autour de la filière bio
- Création du site internet de commercialisation
- 5 recrutements : chargée de mission Filières Bio, responsable commercial bio, assistante commerciale, responsable du pôle viande bio, boucher.

**Le coût total de la 1<sup>ère</sup> phase du projet s'est élevé à près de 469 000 €, dont 120 259 € financés par l'Agence BIO.**

#### → Sources de financement :



### Les résultats obtenus

- ✓ +62 éleveurs adhérents entre 2016 et 2019
- ✓ Développement de la contractualisation/planification → 89 contrats bovins et 15 contrats ovins en 2019
- ✓ Doublement du nombre de bovins commercialisés pour atteindre 3 300 têtes en 2019
- ✓ Amélioration du taux de finition des bovins, notamment grâce à la mise en place d'une aide à l'engraissement (avance de trésorerie) : 1 800 bovins finis en 2019 contre 785 en 2016
- ✓ +46% ovins commercialisés par rapport à 2016 avec 1 750 têtes mises en marché en 2019
- ✓ Amélioration des taux de valorisation des viandes en bio (96% des bovins gras, 80% des ovins)



Crédit Photo: Agence BIO

**Camion réfrigéré pour la commercialisation sur les marchés (Boucherie COOP'Amour)**

### Perspectives

Dans la continuité de cette 1<sup>ère</sup> phase de projet, FEDER Eleveurs Bio s'est engagé dans une 2<sup>ème</sup> phase avec l'Agence BIO (décembre 2019 – décembre 2021), pour poursuivre les travaux engagés.