



COMMUNIQUÉ DE PRESSE, JANVIER 2021

LANCEMENT DE LA MATINALE BIO LA TOUTE NOUVELLE ÉMISSION INTERACTIVE PROPOSÉE PAR L'AGENCE BIO

Le 19 janvier, la première matinale BIO avec pour thématique « Le bio pour surmonter les bouleversements environnementaux et socio-économiques ? », sera diffusée en direct de 10h à 12h.

Débats, interviews et questions du public : un nouveau rendez-vous pour parfaire ses connaissances autour du bio et ses enjeux.

Quels liens existent entre activités humaines, changement climatique, perte de biodiversité et risque accru de pandémie ? Les bouleversements environnementaux, socio-économiques liés à nos modes de production et de consommation sont-ils inéluctables ? Le bio peut-il être une clef du changement ?



Des acteurs engagés et des experts sont réunis dans un nouveau concept, imaginé par l'Agence BIO et calqué sur le format d'une émission TV, pour échanger, partager leurs expériences et débattre autour du bio et ses capacités à surmonter les bouleversements environnementaux et socio-économiques.

Pour cette première, sociologues, économistes, représentants politiques, chefs d'entreprises, agriculteurs bio seront aux côtés de Laure Verdeau, Directrice et Philippe Henry, Président de l'Agence BIO.

**POUR DÉCOUVRIR LE PROGRAMME DÉTAILLÉ ET ASSISTER À LA MATINALE
19 JANVIER – 10H À 12H**

PROGRAMME

INSCRIPTION

ET DÈS MAINTENANT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX #LAMATINALEBIO

CONTACTS PRESSE :

Agence Oconnection

ANNE-MARIE BOYAULT – LUCILE LECLERCQ – JULIA PHILIPPE-BRUTIN

agencebio@oconnection.fr

A PROPOS DE L'AGENCE BIO :

Créée en novembre 2001, l'Agence BIO est un groupement d'intérêt public en charge du développement, de la promotion et de la structuration de l'agriculture biologique française qui fêtera ses 20 ans cette année. Elle rassemble, au sein de son conseil d'administration, des représentants des Pouvoirs publics – le Ministère de la Transition écologique – le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation – et des professionnels (FNAB, APCA, Synabio et la Coopération Agricole).

Ses principales missions :

- Communiquer et informer sur l'agriculture biologique, ses produits, son impact environnemental, social et territorial et gérer la marque AB à des fins de communication,
- Développer et approfondir l'observatoire national de l'agriculture biologique,
- Gérer les notifications des producteurs et autres opérateurs certifiés ainsi que l'annuaire professionnel de la Bio,
- Faciliter la concertation entre partenaires et contribuer à la structuration des filières, au développement des marchés et des dynamiques interprofessionnelles,
- Gérer le Fonds Avenir Bio dont l'objectif est de déclencher et soutenir des programmes de développement des filières biologiques en France. Créé en 2008 puis renforcé grâce au volet transition agricole du plan de relance gouvernemental, il est désormais doté de 13 millions d'euros par an de 2021 à 2022.

Pour en savoir plus : www.agencebio.org