**INVITATION**



**CONFÉRENCE DE PRESSE**

**Des courses à l’assiette, l’année Covid bouleverse tout, sauf les envies de bio !**

# 2020, avec une crise sanitaire et des contraintes inédites, nous a poussés à repenser notre façon d’acheter et de manger.

Cela a-t-il modifié la croissance, chaque année confirmée, des produits d’alimentation bio ?

Quels sont les circuits d’achats

qui ont eu la faveur des consommateurs de bio ?

Le bio recrute-t-il de nouveaux profils ?

**LES RÉPONSES DANS LE 18ÈME BAROMÈTRE DE LA CONSOMMATION ET DE PERCEPTION**

**DES PRODUITS BIOLOGIQUES EN FRANCE RÉALISÉ PAR SPIRIT INSIGHT POUR L’AGENCE BIO**

Vendredi 19 mars

À 9H30

# CETTE CONFÉRENCE DE PRESSE AURA LIEU EN LIGNE

**Animée par**

**Philippe Henry,**

Président de l’Agence BIO

**Laure Verdeau,**

Directrice de l’Agence BIO

**CONTACTS PRESSE**

[**agencebio@oconnection.fr**](mailto:agencebio@oconnection.fr) **Anne-Marie Boyault – 06 89 28 42 29**

**Lucile Leclercq – 06 24 30 56 55**

**Julia Philippe-Brutin – 06 03 63 06 03**