

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2020



Agence

BIO

Groupement d'intérêt public
pour le développement et
la promotion de l'agriculture
biologique en France





Sommaire



Depuis 2001, la vocation de l'Agence BIO est de rassembler l'ensemble des partenaires, publics et professionnels en vue de **contribuer au développement de l'agriculture biologique et à la promotion de l'alimentation biologique**. Ses missions s'inscrivent dans le cadre de la mise en œuvre du **contrat d'objectifs et de performance 2019-2023** cosigné par le ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation, et le président de l'Agence BIO.

Malgré le contexte sanitaire en 2020, l'Agence BIO - Groupement d'intérêt public (GIP) - a rempli **ses missions** :

- | | | |
|---|--|----------------|
| 01 | Expliquer et promouvoir l'alimentation et l'agriculture biologiques | PAGE 6 |
| 02 | Collecter, analyser et partager les données sur la consommation et la production bio | PAGE 12 |
| 03 | Soutenir des projets de filières pour structurer l'offre alimentaire bio française | PAGE 18 |
| 04 | Accompagner l'objectif de 20% de produits bio en restauration collective en 2022 | PAGE 26 |
| 05 | Être l'instance de dialogue au service des acteurs du secteur bio | PAGE 30 |
|  | Connaître l'Agence BIO : gouvernance, moyens et équipe | PAGE 34 |



Laurence Hohn
Directrice
par intérim

UNE ANNÉE EXCEPTIONNELLE POUR TOUS ET CHACUN

Cette année 2020 restera mémorable pour le monde entier, et chacun d'entre nous a vu sa vie directement bouleversée par un phénomène planétaire. Plus que jamais nous devons prendre soin de la vie. Plus que jamais nous devons soutenir des modèles de production qui respectent un environnement et une humanité en danger. Parmi ces modèles, celui de l'agriculture biologique montre la voie et est un repère en matière de respect pour les producteurs, les consommateurs et les écosystèmes.

UNE AUGMENTATION CONTINUE DE LA PRODUCTION ET DE LA CONSOMMATION BIO

Les chiffres 2019 publiés en juillet 2020 par notre Observatoire ont montré la progression continue de la production et de la consommation de produits biologiques, avec un marché de près de 12 milliards d'euros, et 8,5 % de la Surface agricole utile (SAU). Pendant la crise, les consommateurs se sont massivement tournés vers les produits biologiques, ont privilégié les circuits courts ou encore les courses en ligne, et ont ainsi démontré la robustesse du modèle français, qui a su s'adapter. Notre baromètre 2020 le montre. L'atteinte des objectifs du plan Ambition Bio 2022 est pourtant encore loin et l'équipe de l'Agence BIO a été encore une fois « sur le pont » en 2020 - pont digital pour contribuer à la connaissance et la progression du secteur, à la construction du Plan de relance, ou encore au débat sur la nouvelle Politique agricole commune (PAC).

UNE COMMUNICATION RÉINVENTÉE

La crise sanitaire s'est annoncée pour nous lors de la fermeture prématurée du Salon International de l'agriculture, le 29 février 2020 au soir. S'en sont suivies annulations et reports en chaîne. Agile, l'Agence BIO s'est redéployée sur les réseaux sociaux et a exploré de nouveaux canaux de communication.

Avant-propos

LE RENOUVEAU DU SYSTÈME D'INFORMATION

Le projet Cartobio, au sein de la Direction interministérielle du Numérique (DINUM), le Portail de Notification et l'Annuaire: 3 outils digitaux pour que l'Agence BIO joue son rôle de mise en relation des acteurs du bio. Portés par une équipe renouvelée, dotés d'une ergonomie améliorée, ils ont permis aux utilisateurs de trouver des produits bio autour d'eux pendant le confinement.

UN SOUTIEN CONSTANT AUX ACTEURS DES FILIÈRES BIO

L'Agence BIO s'est fait l'écho des initiatives locales pendant toute la crise, mais a également continué à soutenir les filières biologiques françaises avec le Fonds Avenir Bio, ou encore les professionnels de la restauration collective, durement touchés par la crise, pour parvenir à l'introduction de 20% de produits bio à horizon 2022.

UNE ADAPTATION FORCÉE DES MODES DE TRAVAIL

L'essentiel de l'équipe a été placée à 100% en télétravail dès le 16 mars 2020 à 17 heures. Tous les collaborateurs, y compris ceux qui n'avaient jamais pratiqué ce télétravail, ont su s'adapter magistralement. Au départ de Florent Guhl, précédent directeur de l'Agence BIO, le 1^{er} avril 2020, j'ai pu compter sur l'engagement de l'équipe, mais aussi des tutelles et administrateurs, des partenaires de nos chantiers de mutualisations inscrits au COP de l'Agence BIO, et de notre Président. La fin de l'année 2020 n'a pas marqué la fin de la crise, il va nous falloir encore plus de patience, d'imagination et de solidarité pour maintenir la dynamique collective au service de l'agriculture biologique.

« Plus que jamais nous devons soutenir des modèles de production qui respectent un environnement et une humanité en danger. »



01

**Expliquer et
promouvoir
l'alimentation
et l'agriculture
biologiques**

L'Agence BIO, instance de référence du secteur bio

L'Agence BIO est l'**instance de référence du Ministère de l'Agriculture et du Ministère de la Transition Écologique** pour expliquer et promouvoir l'alimentation et l'agriculture biologiques.

Elle met en œuvre des actions d'information à destination des consommateurs, des décideurs publics et des professionnels de l'amont et de l'aval, pour :

- ▶ **accroître le niveau de connaissances général** sur l'agriculture biologique et ses produits,
- ▶ **renforcer la confiance dans le secteur bio** et contribuer ainsi au développement du bio sur l'ensemble du territoire (production et consommation).

En cohérence avec le programme Ambition Bio 2022, l'Agence BIO a développé ses actions autour de **5 axes** :



RELATIONS PRESSE

1328 retombées presse pour une audience de 2,5 milliards de contacts, et plus de 8,5 M€ d'équivalent achat d'espaces médias.



PRISE DE PAROLE MÉDIA

- **2 campagnes média puissantes** avec 116 diffusions des programmes courts « De la terre à l'assiette » sur France 2 et France 5
- **Près de 102 millions de contacts** sur la cible + 15 ans.



PRÉSENCE DIGITALE

UNE STRATÉGIE QUI PORTE SES FRUITS



234 400 fans sur Facebook
soit +13 000 fans en 2020



12 700 followers sur Twitter
soit +2500 et près de 600K impressions



3300 abonnés sur Instagram
soit +1300 en 2020



1700 abonnés sur YouTube



OUTILS D'INFORMATION

Plus de 22 500 outils d'information et de sensibilisation diffusés pour les différents publics (kit pédagogique, kit d'animation restauration collective, outils génériques)
+ **Concours** Les Trophées de l'Excellence BIO.



ÉVÉNEMENTS FÉDÉRATEURS

- ✓ Participation à **8 événements** de portée nationale ou internationale
- ✓ Plus de **300 animations** grand public, notamment pour le jeune public
- ✓ Plus de **20 temps forts** à destination des professionnels.

L'Agence BIO

Porte-parole du bio dans les médias

ORGANISATION DE 2 TEMPS FORTS DE L'ÉCOSYSTÈME BIO

→ **Conférence de presse Baromètre sur la consommation et la perception des produits biologiques en France**
Agence BIO / Spirit Insight (20 février, Paris)

197
retombées
presse

254,7
millions
de contacts

→ **Conférence de presse dématérialisée sur les chiffres 2019 du secteur bio**
(9 juillet 2020)

358
retombées
presse

... soit une augmentation de 11 % des retombées presse versus l'année 2019.

1
MILLIARD
de contacts



1328
retombées
presse
en 2020

7 COMMUNIQUÉS DE PRESSE ONT RYTHMÉ L'ANNÉE

19 | 02 L'Agence BIO au **Salon International de l'agriculture**

24 | 02 Remise des **Trophées de l'excellence bio**

27 | 05 Le **Printemps BIO** égraine jusqu'à l'automne

09 | 06 Confinement : les produits biologiques ont conquis **8 % de nouveaux acheteurs !**

26 | 06 **Plan de relance de l'agriculture :** les professionnels bio sont force de propositions

19 | 10 Plan de relance : **le Fonds Avenir Bio est fortement revalorisé** pour accompagner le développement des filières biologiques

21 | 10 9^e édition du **concours « Les Petits Reporters du Bio »**

UN DISPOSITIF SPÉCIFIQUE EN LIEN AVEC LE CONTEXTE SANITAIRE

Réalisation d'une étude du 20 au 25 mai sur l'impact du confinement et de la crise sanitaire sur les habitudes de consommation des Français, notamment en faveur des produits bio auprès d'un échantillon représentatif de 1000 Français.

93
retombées
presse



235,8
millions
de contacts

Des actions d'information adaptées au contexte

LES ACTIONS MAINTENUES EN 2020

→ **Le bio sur le petit écran au printemps et à l'automne !** Diffusion sur **france•2** et **france•5** des films courts «De la terre à l'assiette» valorisant l'agriculture biologique au cœur des territoires. Création de 10 inédits en 2020 à retrouver sur YouTube

→ **Le bio sur les réseaux sociaux :**

► Publications d'informations de fond sur le bio auprès d'une communauté large et engagée :



250 000 personnes nous ont suivis chaque jour en 2020

► Diversification des contenus, ton plus conversationnel, approche créative et mise en place du paid media ont permis d'accroître considérablement la communauté en 2020

► Dispositif événementiel renforcé : création de stories sur Instagram et de Facebook lives durant les salons, animation de live tweets durant les conférences de presse et séminaires, un dynamisme payant !

→ **Valoriser les démarches bio exemplaires et reproductibles :** organisation de la 7^e édition des Trophées de l'Excellence BIO avec 60 entreprises participantes

→ **Sensibiliser les scolaires et les équipes éducatives :** organisation de la 8^e édition des Petits Reporters du Bio

→ **Le bio en présentiel :** plusieurs dizaines de milliers de consommateurs et de professionnels renseignés sur les salons et les conférences

→ **Des outils de communication pour expliquer le bio :** affiches, cartes postales, kits pédagogiques, dépliants diffusés auprès des consommateurs, des scolaires et des décideurs publics – disponibles également en version numérique.

LES ACTIONS SPÉCIFIQUES EN RÉPONSE À LA SITUATION SANITAIRE

→ **Des actions numériques pour garder le lien avec les consommateurs et le secteur bio :**

► **Une conférence de presse 100% dématérialisée** >> Présentation des chiffres du secteur bio en juillet

► **La bio en webinaires** >> Organisation / participation à 6 webinaires (salon des maires et des collectivités locales digital, Biofach et B.I.O.N'DAYS)

► **Des informations bio régulières via notre newsletter** >> 16 newsletters adressées à plus de 11 000 contacts qualifiés

→ **Des adaptations et des nouveautés :**

► **Une étude conso bio inédite** >> Quel impact du confinement sur la consommation bio ? Présentation des résultats en juin

► **Printemps BIO 2020** >> Édition spéciale prolongée jusqu'à l'automne avec des animations bio dans toute la France, en lien avec la Fête de la Nature (octobre)

Temps forts 2020 malgré le contexte sanitaire

Grand public



Concours « Les Petits Reporters du Bio »
8^e édition annulée en raison du contexte sanitaire



04 | 05 28 | 06

« De la Terre à l'Assiette »

Programmes courts diffusés sur France 2 et France 5

Presse

20 | 02

Conférence de presse sur la consommation et la perception des produits biologiques en France (*Baromètre Agence BIO / Spirit Insight*)

22-29 | 02

Salon International de l'agriculture

57^e édition Paris : 150 m² d'espace d'animation et de rencontres à l'entrée du pavillon 4

- ▶ 204 animations grand public en partenariat avec l'École de Paris des métiers de la table, rencontres de producteurs et d'entreprises bio, ateliers ludo-pédagogiques...
- ▶ 12 temps forts et des rencontres professionnelles : journée restauration collective, remise des Trophées de l'Excellence BIO, conférences, réunions, interviews presse...
- ▶ Le parcours bio sur le salon #SIABIO

27 | 02

Trophées de l'Excellence BIO

Remise des prix sur le stand du Crédit Agricole au SIA

09 | 06

Résultats de l'étude sur les changements d'habitudes de consommation des Français en faveur du bio, face au confinement et à la crise sanitaire

Professionnels (et international)

27-29 | 01

Millésime Bio

Organisation d'une conférence sur le marché des vins biologiques en France et en Europe, Pérols (Occitanie)

12-15 | 02

Salon BIOFACH Nuremberg (Allemagne)

- ▶ Échanges internationaux et présentation des chiffres du marché français - stand de Business France pavillon 1
- ▶ Intervention lors du webinar « Les marchés du bio de la zone rhénane : Allemagne, Suisse, Autriche, Pays-Bas - Zoom Italie »
- ▶ Intervention à la conférence « The European market session » organisée par l'Institut de recherche en agriculture biologique (FiBL)

+ UN
DISPOSITIF
DIGITAL SPÉCIFIQUE
À CHAQUE ÉVÉNEMENT
ET SALON (LIVE TWEET,
FACEBOOK LIVE,
STORIES, ITW,
ETC.)



21^e Printemps BIO Édition exceptionnelle du printemps jusqu'à l'automne :

- plus d'une centaine d'animations dans toute la France
- un temps fort du 5 au 17 octobre sous le signe de l'environnement et de la biodiversité en lien avec la Fête de la Nature



28 | 09 29 | 11

« De la Terre à l'Assiette »

Programmes courts diffusés sur France 2 et France 5



Les Assises de l'agriculture biologique

prévues en novembre à Paris – remplacées par deux émissions live interactives « La Matinale BIO » programmées en 2021

24-26 | 11

Salon des maires et des collectivités locales

Reporté en 2021 et remplacé par une version digitale : participation à la plateforme digitale et organisation de 4 webinaires dont un en live sur la restauration collective

09 | 07

Conférence de presse (dématérialisée) sur les chiffres 2019 du secteur bio

Congrès mondial de la bio (OWC2020)

prévu en septembre 2020, reporté du 6 au 10 septembre 2021 à Rennes, avec la participation à 3 forums d'échanges

Restau'co

Prévu en mai 2020, reporté au 13 octobre 2021, avec un programme de rencontres, une conférence et des interventions sur le bio en restauration collective

Congrès mondial de la Nature

Prévu en juin, reporté du 3 au 11 septembre 2021 à Marseille, un programme d'animations bio pour les scolaires

La Terre est notre métier

Retiers (35), annulé et remplacé par un cycle de webinaires du 16 novembre au 16 décembre : présence prévue sur le stand de la FNAB

21-22 | 09

Natexpo Lyon

Présence sur le stand du Synabio, organisation d'un Forum structuration des filières annulé en raison du contexte sanitaire

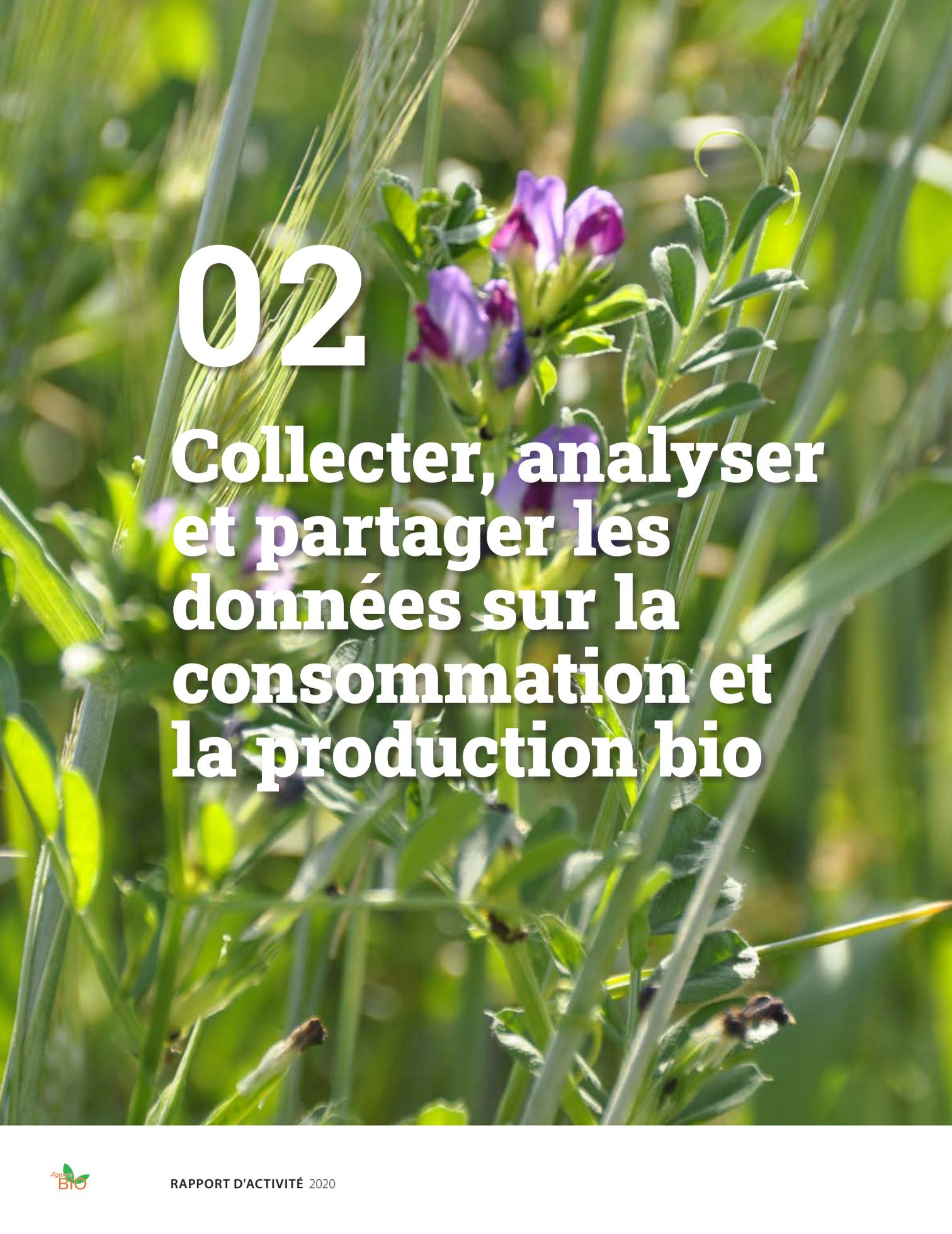
09-10 | 09

Tech&Bio élevage Villers-Pater (70)
Intervention à la table ronde : « L'élevage bio, enjeux pour nos territoires »

26 | 11

Visioconférence sur les enjeux de la croissance du bio

en remplacement de B.I.O.N'DAYS prévu les 25-26 mars 2020, Alixan (Drôme), reporté les 8 et 9 juin 2021

A close-up photograph of a field with green leaves and purple flowers. The background is blurred, showing more of the field. The text is overlaid on the left side of the image.

02

**Collecter, analyser
et partager les
données sur la
consommation et
la production bio**

Observer pour anticiper

L'Agence BIO collecte des données auprès des opérateurs, les analyse et réalise des études sur le marché, la consommation et la restauration hors domicile. L'Observatoire national de l'agriculture biologique produit **les chiffres officiels du mar-**

ché bio sur la production et la consommation, informations objectives et précises sur les filières bio françaises et internationales, indispensables aux acteurs du secteur bio et à l'évaluation des politiques publiques.

Construire des outils pour l'avenir

- Un nouveau **Système d'information central développé en 2020**, dédié aux acteurs du bio autour des données des entreprises et des fermes bio.
- Un nouvel **Annuaire des opérateurs bio en ligne** en 2020.
- L'outil **Cartobio**.

Nos enquêtes et publications en 2020

NOUVEAUTÉS

<p>1 grande enquête de marché auprès des 54 000 fermes et entreprises certifiées bio de France (dont restauration)</p>	<p>4 notes de conjoncture professionnelles diffusées auprès de plus de</p> <p>650 destinataires</p>	<ul style="list-style-type: none"> ► Traduction du carnet Europe en anglais ► Veille et lettres d'informations hebdomadaires à destination des membres de l'Agence BIO et des Observatoires régionaux de l'agriculture biologique (ORAB) ► Carnet Grandes Cultures bio
<p>2200 Français consultés pour le 18^e Baromètre sur la consommation et la perception des produits biologiques en France</p>	<p>1 synthèse des chiffres-clés du marché bio en France</p>	
<p>2300 téléchargements pour le carnet sur l'agriculture bio à l'international (comptabilisés en un an)</p>		

Une cinquantaine de sources mobilisées

<p>12 organismes certificateurs agréés : suivi des fermes, des entreprises et de leurs activités</p>	<p>Utilisation des données administratives en OPEN-DATA</p>	<p>10 enquêtes nationales menées auprès de l'ensemble des professionnels engagés en bio (producteurs, transformateurs, distributeurs) permettant de recouper les données</p>	
<p>2 panels distributeurs</p>	<p>Un réseau international de plus de 300 experts</p>		<p>70 experts dans 13 observatoires régionaux organisés en réseau</p>
<p>1 panel consommateurs</p>	<p>Sources chiffrées complémentaires : Agreste, FranceAgriMer, Interprofessions, membres et partenaires de l'Agence BIO</p>		
<p>L'Agence BIO est chargée par le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de la gestion de l'ensemble du dispositif de notification en agriculture biologique depuis 2003. Cette mission vient alimenter la base de données de l'Agence BIO au service de l'ensemble des opérateurs.</p>			

Des partenaires multiples en France et à l'international

- ▶ **Administrations et autorités** : Ministères, INAO, Douanes, FranceAgriMer, Observatoire des SIQO, OFPM Bio...
- ▶ **Entreprises** et syndicats professionnels
- ▶ **Associations interprofessionnelles** habituelles ainsi que des partenaires ponctuels : GNIS-SEMAE, CNPO, Synalaf, FranceVinBio
- ▶ **Bureaux d'études** : AND-International, Spirit-Insight, agence Bronx, IRI Symphony
- ▶ **Associations de consommateurs**
- ▶ **Instituts de recherche** : INRAE, ITAB, IDELE, Arvalis...
- ▶ **Mais aussi** : Institut de l'élevage, Forebio, Interbio, Plateforme du commerce équitable, Club des Financeurs, Biopartenaires...

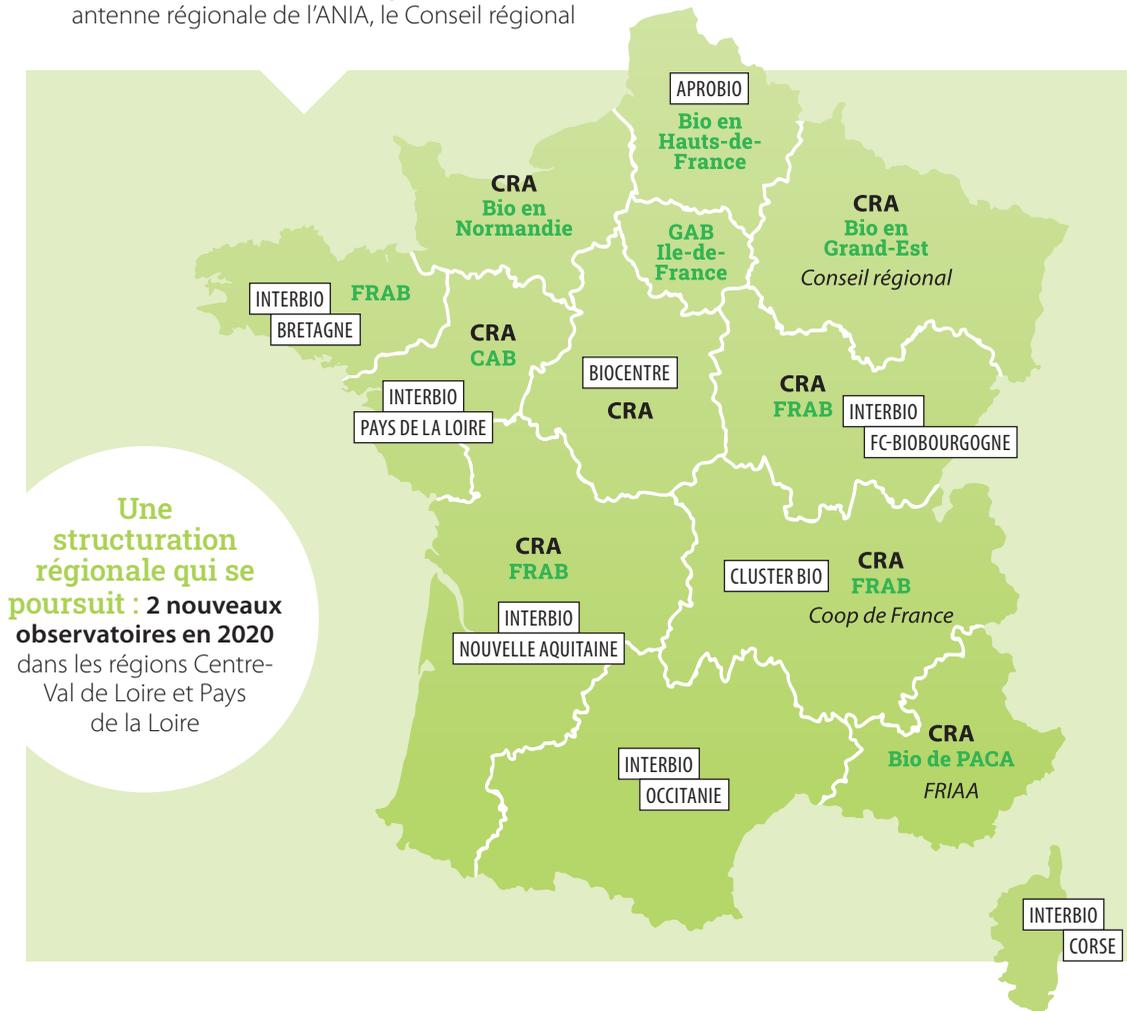
Tous nos partenaires

www.agencebio.org/decouvrir-le-bio/ses-acteurs/

Structuration du bio à l'échelle régionale

L'Agence BIO décline son approche multi-partenaire dans la création des observatoires régionaux de l'agriculture biologique. Pour assurer un accompagnement pertinent des filières bio au plus proche des territoires, l'Agence BIO fournit un accès à ses outils et à ses données aux DRAAF (antennes régionales du ministère) de chaque région et autres structures professionnelles :

- **INTERBIO** : Associations interprofessionnelles bio régionales
- **FRAB** : Réseau régional de la FNAB
- **CRA** : Chambres régionales d'agriculture
- **Mais aussi** : La Coopération Agricole, FRIAA :
antenne régionale de l'ANIA, le Conseil régional



L'Annuaire des opérateurs bio

En s'appuyant sur son système d'information permettant de centraliser la liste des opérateurs engagés en bio et certifiés par les organismes certificateurs, l'Agence Bio met à disposition des professionnels et du grand public un Annuaire permettant de **rechercher les opérateurs bio sur différents critères** (géographique, activités, productions, ...)

2900
**utilisateurs
uniques par
semaine**

40 000
**pages
vues par
semaine**

L'Annuaire des opérateurs bio

<https://annuaire.agencebio.org/>

The screenshot shows the 'L'ANNUAIRE OFFICIEL' interface. It features a search bar at the top with '1-100 SUR 107 PROFESSIONNELS' and buttons for 'TRIER LES RÉSULTATS' and 'AFFINER MA RECHERCHE'. Below the search bar, there are three search results listed:

- MARTIAL CLIFF** (82220 MOLIERES, 1.4 KM): Légumes frais n.c.a., Prairie temporaire, Raisin de table, Prunes, Autres fruits à noyau, Autres fruits d'arbres ou d'arbustes n.c.a... Production: Vente aux consommateurs.
- COULON MIGUEL FRANCOIS** (82220 MOLIERES, 3.6 KM): Blé tendre, Orges, Triticale, Epeautre, Sarrasin, Pois chiches, secs... Production: Vente aux consommateurs.
- NEGROSINI EMANUELE** (82220 LABARTHE, 4.3 KM): Légumes frais plein champ, Jachère, gel annuel entrant en rotation. Production: Vente aux consommateurs.

To the right of the results is a map of France with numerous orange location markers. A pop-up window for 'MARTIAL CLIFF' is visible over the map, showing the location 'La Peyrague' and '82220 MOLIERES'.

2020
**LES PRINCIPALES
NOUVEAUTÉS**

**Affiner
la recherche**
dans un rayon
autour d'un
lieu défini

**Recherche
par production
bio** ou en
conversion
déclarée

Cartobio

L'outil **Cartobio** cartographie et référence annuellement l'ensemble des parcelles engagées en agriculture biologique. Cartobio est utilisé pour :

→ Diffuser des données anonymes pour des usages territoriaux : aides aux politiques

publiques, connaissance des espaces environnants en vue d'une installation, etc

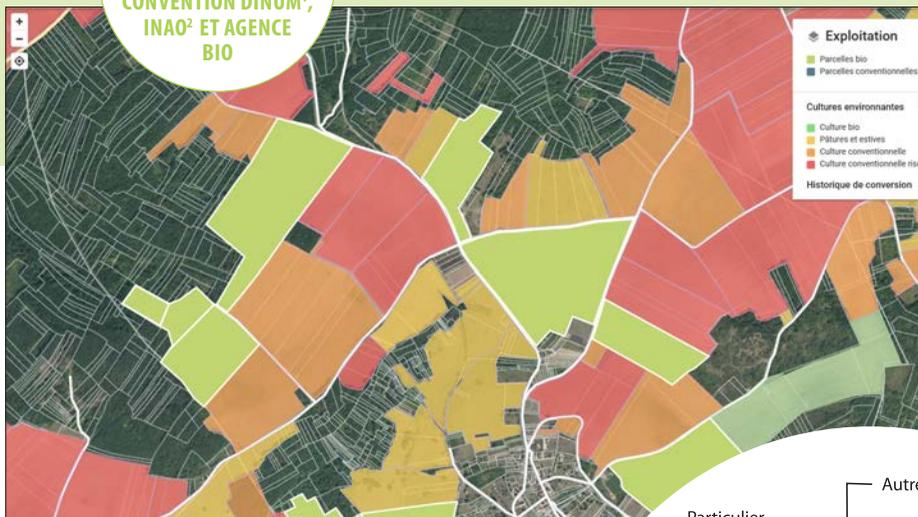
→ Aider les organismes certificateurs dans leurs contrôles via une interface graphique de consultation / complétude des données.

CARTOBIO EST UN PROJET STARTUP D'ÉTAT DANS LE CADRE D'UNE CONVENTION DINUM¹, INAO² ET AGENCE BIO

1. Direction interministérielle du numérique
2. Institut national de l'origine et de la qualité

Cartobio

<https://cartobio.org>

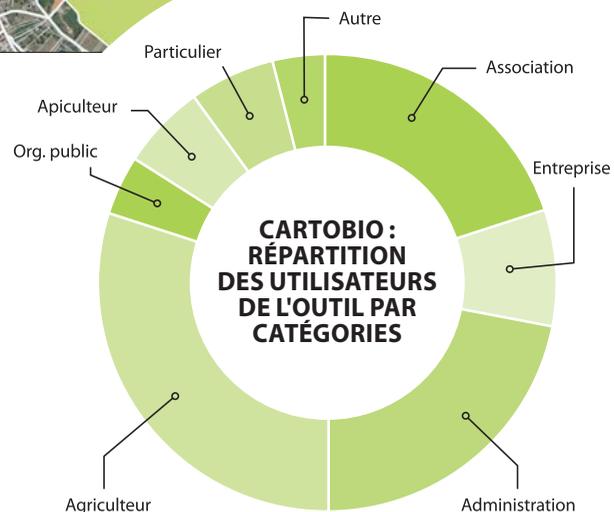


UTILISATION DES DONNÉES ANONYMISÉES 2020

200 **demandes de données traitées** (1/jour en moyenne)

92% **des demandeurs satisfaits** ou très satisfaits

85% **du parcellaire bio cartographié**





03

**Soutenir des
projets de
filiales pour
structurer l'offre
alimentaire
bio française**

Le Fonds Avenir Bio

en soutien aux projets à fort impact sur l'offre de bio en France

Depuis 2008, le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation a confié à l'Agence BIO la gestion du Fonds Avenir Bio. L'objectif : répondre à la demande des consommateurs de plus de bio avec des produits agricoles et agro-alimentaires français.

Le **Fonds Avenir Bio** sélectionne et finance les projets multi-partenariaux ayant un impact conséquent sur l'offre de bio française, fédérant autour du Fonds des acteurs publics et privés.

AVEC **8 MILLIONS D'EUROS**
EN 2020 SUR LE FONDS
AVENIR BIO, L'AGENCE BIO
A SOUTENU :

17

**nouveaux
projets**

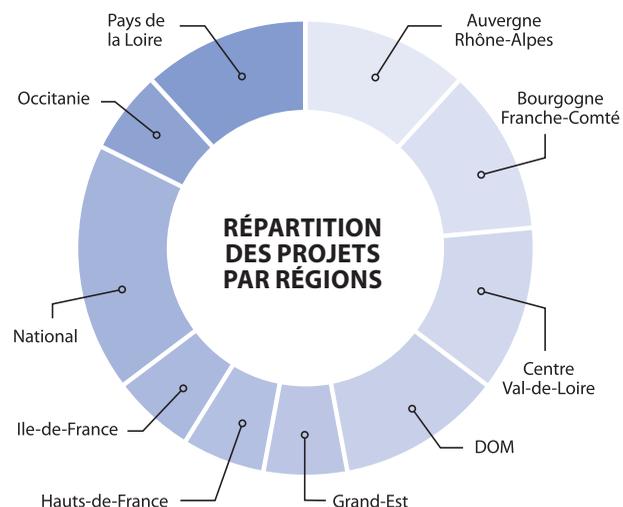
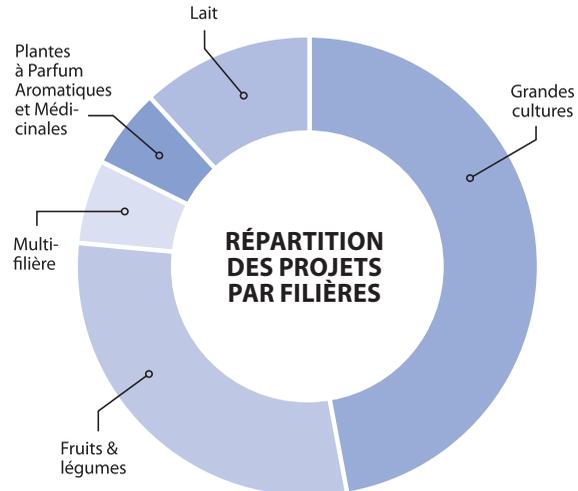
30

**bénéfici-
ciaires**

EFFET
LEVIER

27

**millions d'euros
d'investissements éligibles**



L'accompagnement des entrepreneurs du bio en chiffres

<p>2 appels à projets dont un appel à projets avec deux périodes de dépôt possibles afin de s'adapter au contexte sanitaire</p>	<p>6 journées d'audition des porteurs de projet (comités avenir bio)</p>	<p>3 journées de participation aux forums régionaux organisés par Interbio Occitanie, Interbio Nouvelle-Aquitaine, et A Pro Bio Hauts-de-France pour présenter le Fonds Avenir Bio et rencontrer des porteurs de projet</p>	<p>17 nouveaux projets 12 projets, 33 projets en cours</p>
	<p>12 réunions bilans pour évaluer et clôturer les projets dont 5 sur site</p>		<p>4 webinaires organisés pour présenter le Fonds Avenir Bio</p>

Des informations adaptées au service des entrepreneurs

- Les pages « **Financer son projet** » sur le site internet de l'Agence BIO
- La Foire aux questions du Fonds Avenir Bio
- Des fiches remarquables sur des projets exemplaires.

En savoir + www.agencebio.org/vos-outils/financer-son-projet/



PLAN DE RELANCE GOUVERNEMENTAL

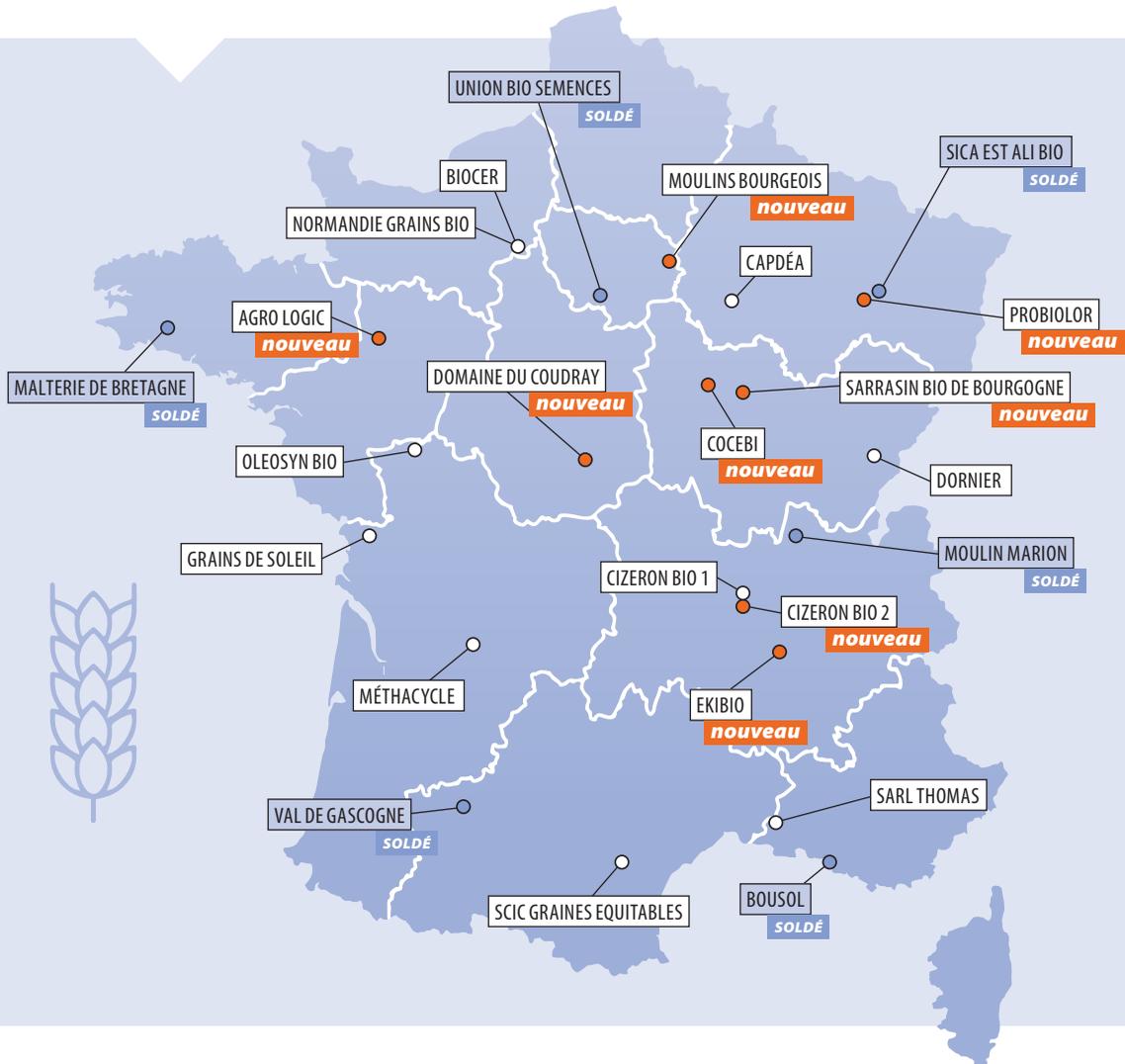
Grâce au volet « transition agricole » du Plan de relance gouvernemental, le Fonds Avenir Bio est fortement renforcé et doté de 13 millions d'euros par an en 2021 et en 2022. Afin d'adapter le Fonds Avenir Bio au Plan de relance, l'Agence BIO a organisé au second semestre 2020 **une grande consultation des partenaires** via des réunions de concertation, pour déterminer les grands axes d'évolution des modalités et des critères de sélection des projets. Ainsi, pour la durée du Plan de relance, l'appel à projets du Fonds Avenir Bio devient ouvert en continu et les critères « impacts » et « partenariats » sont renforcés.

GRANDES CULTURES (céréales et légumineuses)

8
nouveaux
projets

ont été soutenus en 2020 sur l'ensemble des filières Grandes Cultures (légumineuses et graines sans gluten, céréales - blé, sarrasin notamment - et oléo-protéagineux) qui investissent **18 millions d'euros** pour s'équiper en stockage, conditionnement, transformation. Les débouchés sont multiples : semences, alimentation animale (huiles et tourteaux), alimentation humaine (céréales, graines, farines...) via les magasins spécialisés, les GMS (Grande et moyenne Surfaces) et la RHD (Restauration hors domicile). L'ensemble du territoire français métropolitain est couvert par ces projets. Le Fonds Avenir Bio a engagé 4 millions d'euros pour soutenir ces projets partenariaux de développement des filières bio françaises afin de développer les surfaces en bio, limiter les importations et assurer l'autonomie alimentaire. **+ 10 projets** sont encore en cours et suivis par les équipes du pôle Avenir Bio, et **6 projets** soldés cette année.

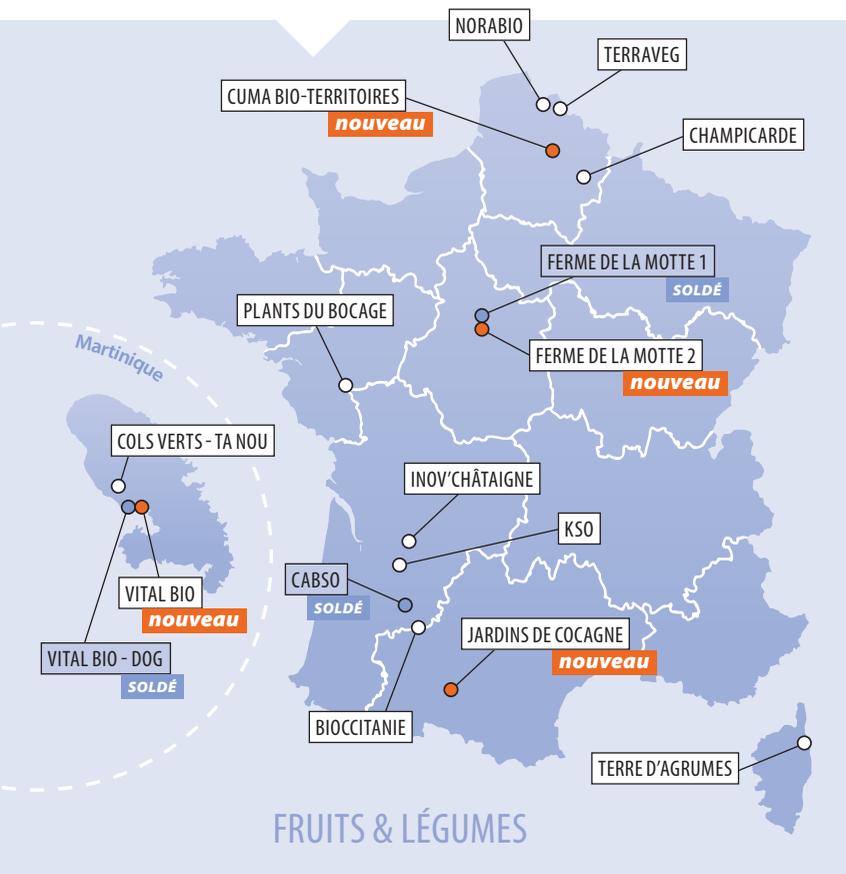
GRANDES CULTURES



FRUITS & LÉGUMES

4
nouveaux
projets

ont été soutenus en 2020 sur les filières Fruits et Légumes concernant les légumes de plein champ (pommes de terre, carottes, oignons...) et du maraîchage (légumes variés). Ils se situent cette année en Hauts-de-France, Centre-Val de Loire et Martinique. Ils investissent **5,5 millions d'euros** pour s'équiper en stockage, conditionnement et transformation. Les débouchés principaux de ces projets sont les magasins spécialisés, les GMS et la vente directe de paniers et la Restauration hors domicile. Le Fonds Avenir Bio a engagé 2 millions d'euros pour soutenir ces projets partenariaux de développement des filières bio françaises. **+ 9 projets engagés sont encore en cours et suivis par les équipes du pôle Avenir Bio, et 3 projets ont été soldés.**



ÉLEVAGE

2
nouveaux
projets

ont été soutenus en 2020 sur les filières Lait de brebis (Occitanie) et lait de vache (Pays de la Loire) pour développer leur transformation et conditionnement. Ils investissent **2 millions d'euros**. Les débouchés principaux de ces projets sont les magasins spécialisés, les GMS et la Restauration hors domicile. Le Fonds Avenir Bio a engagé 700 000 euros pour soutenir ces projets partenariaux de développement des filières bio françaises. **+ 5 projets engagés sur les filières viande et lait sont encore en cours et suivis par les équipes du pôle Avenir Bio, et 2 projets (viande et lait) ont été soldés cette année.**

RESTAURATION HORS DOMICILE

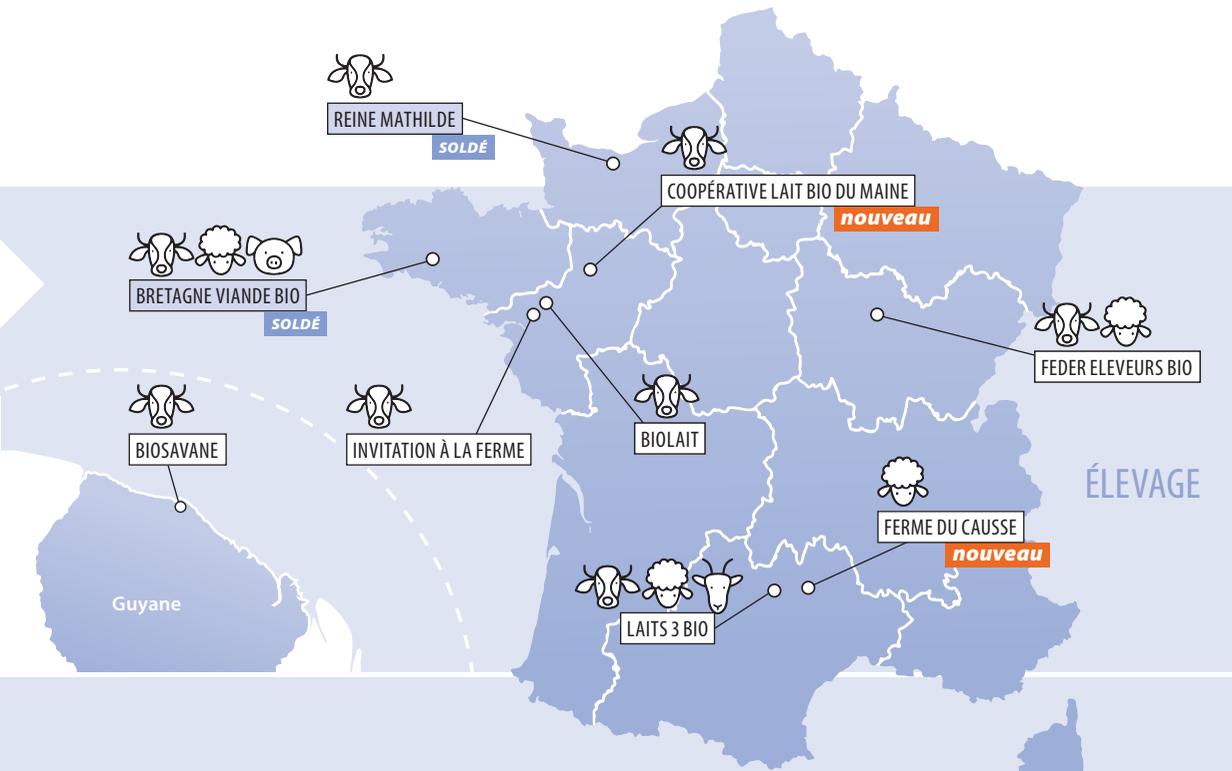
1
nouveau
projet

multi-filière ayant comme débouché la Restauration hors domicile a été soutenu en 2020 pour faire face à la croissance du marché bio en restauration collective et développer des filières bio locales. Afin de répondre à ces enjeux, 2 leviers de développement ont été identifiés : valoriser une distribution locale, solidaire et professionnelle, professionnaliser les pratiques du réseau et de ses outils. Le projet, d'un montant total d'investissements de **323 200 euros**, est financé par le Fonds Avenir Bio, à hauteur de 161 588 euros. **+ 3 projets engagés sont encore en cours et suivis par les équipes du pôle Avenir Bio.**

PPAM Plantes à parfum aromatiques & médicinales

1
nouveau
projet

a été soutenu en 2020 sur la filière Stévia (Nouvelle-Aquitaine) pour développer les capacités de production et diversifier les produits transformés. Ils investissent **2 millions d'euros** et le Fonds Avenir Bio a engagé 642 000 euros pour soutenir le projet. **+ 3 projets engagés sont encore en cours et suivis par les équipes du pôle Avenir Bio, 1 projet a été soldé.**



RESTAURATION HORS DOMICILE



PLANTES À PARFUM
AROMATIQUES ET MÉDICINALES

Le Club des financeurs

L'Agence BIO anime le Club des Financeurs qui permet de coordonner et d'optimiser les différentes sources de cofinancement (État, Régions, Fonds européens, opérateurs privés) pour soutenir les projets d'investissement et de structuration des

filières biologiques, notamment pour favoriser le portage des projets des PME et TPE du secteur, et pour sensibiliser les organismes bancaires aux spécificités du bio.

→ **DES FINANCEURS PUBLICS :** Conseils régionaux, Agences de l'Eau.

→ **DES STRUCTURES D'APPUI :**



→ **DES BANQUES :**



→ **DES STRUCTURES D'INTERVENTION EN FONDS PROPRES :**



→ **DES PLATEFORMES DE FINANCEMENT PARTICIPATIF :**







04

**Objectif 20%
de bio en
restauration
collective :
où en est-on ?**

Restauration collective

Une ambition et des moyens

La loi **EGalim** publiée le 30 octobre 2018 réaffirme les objectifs du Grenelle de l'environnement en imposant d'ici le 1^{er} janvier 2022, au moins 20% de produits bio dans les services de restauration collective (en valeur d'achat). En 2019, l'étude évaluation du marché bio réalisée par le cabinet AND-international a montré que le bio représentait 389 millions d'euros des achats en restauration collective (+21,3% versus 2018) soit 5,6% du marché.



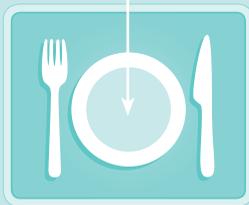
■ ÉTATS
GÉNÉRAUX
ALIMENTATION

PART DU BIO DANS LES ACHATS EN RESTAURATION COLLECTIVE

OBJECTIF AU
1^{er} janvier 2022

5,6%

État des lieux
en 2019



20%

de produits bio
correspondant à un
marché potentiel de
1,4 milliard
d'euros



La mission de l'Agence BIO consiste à suivre les études relatives à la restauration collective et à construire des outils de formation ou de communication visant à développer l'introduction de produits bio dans ce secteur qui englobe les écoles, les hôpitaux, les maisons de retraite et les restaurants d'entreprises. Depuis 2020, l'Agence BIO renforce

son implication dans ce secteur en mobilisant une salariée sur cette mission, qui a notamment relancé la Commission Arc BIO et organisé un webinaire live "20% de bio en restauration collective: de la loi à la pratique" le 26 novembre avec l'intervention de Julien Denormandie, Ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation.

Des outils d'appui pour les professionnels de la restauration collective

L'Agence BIO construit des outils et rassemble des ressources permettant de donner des clés aux acteurs de la restauration pour atteindre les objectifs fixés dans le cadre de la loi EGalim.

Elle contribue également aux études menées sur la restauration collective en collaboration avec la DGAL (Direction Générale de l'Alimentation) et FAM (FranceAgriMer) :

→ **Suivi en 2020 de l'état des lieux des approvisionnements de la restauration collective en**

France (enquête T0) permettant d'estimer les proportions de produits bio dans ce secteur.

→ **Poursuite en 2021 de ces travaux** en collaboration avec FAM avec la mise en œuvre du baromètre national de la Restauration hors domicile.

Ces deux missions sont menées au sein du CNRC (Conseil National de la Restauration Collective) et de la Commission ARC Bio (Actions en Restauration Collective Bio).

LE CNRC EN COPRÉSIDENTICE AMF¹ / AGENCE BIO ET EN LIEN AVEC LA DGAL

Le CNRC regroupe les pouvoirs publics et sept collègues d'acteurs impliqués dans la restauration collective (170 membres). Cette instance a pour mission première d'élaborer les textes réglementaires, de piloter leur mise en œuvre opérationnelle et d'accompagner les acteurs.

→ **L'Agence BIO participe aux trois groupes de travail du CNRC portant sur l'accompagnement, la nutrition et approvisionnement.**

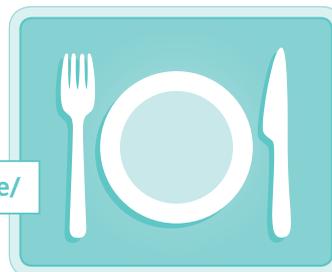
1. AMF : Association des maires de France

LA COMMISSION ACTIONS EN RESTAURATION COLLECTIVE BIO (ARC BIO)

Cette commission interne à l'Agence BIO regroupe des professionnels de la restauration collective, des acteurs des filières, des pouvoirs publics, l'INAO, des Interprofessions, différents maillons des mondes agricole et agroalimentaire, des associations diverses, de la société civile et parents d'élèves (83 membres). Il s'agit d'une plateforme de concertation, d'expertise et de développement de complémentarités sur le bio en restauration collective.

Découvrez la page dédiée à la restauration collective

www.agencebio.org/profil/restauration-collective/



Exemples de ressources : guides thématiques DGAL / bouquet de ressources CNFPT / plateforme gouvernementale "ma cantine" (MAA DGAL), etc.

05

**Être l'instance
de dialogue
au service
des acteurs du
secteur bio**



Concierter pour agir

→ **Un Conseil d'Administration et un Grand Conseil d'Orientation (GCO)** qui rassemble une centaine d'acteurs publics et privés de l'écosystème bio

→ **Cinq commissions techniques** permettant d'éclairer les décisions du conseil d'administration et de produire une communication coordonnée :

- **La Commission Communication** : une réunion sur la stratégie et les axes de communication 2020 et la préparation, en partenariat avec la Belgique (APAQ-W), d'un nouveau programme de promotion de l'agriculture biologique et ses produits 2021-2023 ayant fait l'objet d'une demande de co-financement européen en juin

- **La Commission Filières et Marchés** : 2 réunions d'échanges sur les travaux de l'OFPM, le commerce équitable, la préparation d'études, l'évaluation du marché bio, le Fonds Avenir Bio et un SWOT Analyse du secteur bio, ainsi qu'un groupe de travail Distribution bio ayant pour objectif d'accélérer les engagements des enseignes

- **La Commission Observatoire** : 1 commission ainsi que 3 groupes de travail (Système d'information,

Observatoires régionaux et Organismes certificateurs) ont permis de proposer des évolutions du système d'information pour l'observation du secteur bio

- **La Commission Environnement et Territoire** : 1 réunion plénière portant sur le débat national sur l'agriculture

- **La Commission Actions en Restauration Collective (ARC BIO)** : 1 réunion plénière ayant permis le partage d'expériences et le recueil des besoins des professionnels

→ **Une cellule de crise** permettant des échanges et une position concertée. Des produits contenant du sésame en provenance d'Inde ont fait l'objet de rappel / retraits en magasin en raison de la présence d'oxyde d'éthylène. Face à cette situation, l'Agence BIO a réuni régulièrement l'ensemble des parties prenantes (les autorités publiques, les opérateurs de la filière bio et les organismes certificateurs) dès le mois d'octobre 2020 pour analyser, comprendre cette situation et collaborer étroitement pour renforcer les contrôles, assurer la protection des consommateurs et répondre aux sollicitations de la presse.

EN 2020

7

réunions
des différentes
commissions

Afin de coordonner ses actions et de créer des synergies avec les structures de terrain et les filières bio, l'Agence BIO participe aux **commissions des inter-professions partenaires** ainsi qu'aux **journées des Interbio**.

4

réunions
des groupes
de travail

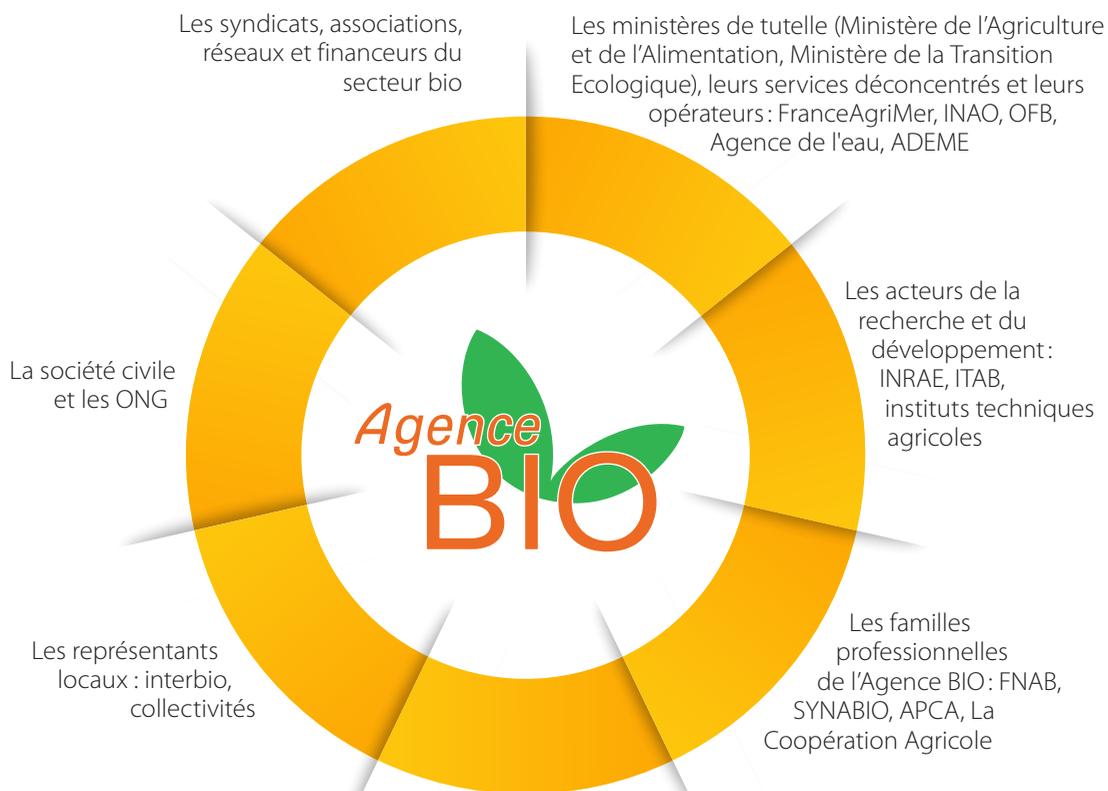
Les journées des Interbio ont été organisées les 2 et 3 septembre 2020 à Montpellier.



L'Agence BIO

fédère l'écosystème du bio

L'Agence BIO rassemble de très nombreux partenaires avec lesquels elle échange notamment dans le cadre de ses cinq Commissions :



Les Interprofessions



La valorisation des aménités environnementales, territoriales et sociales

→ **Mise en avant des performances environnementales** de l'agriculture biologique à partir des résultats de recherche sur des thématiques environnementales telles que l'eau, la biodiversité ou le changement climatique

→ **Organisation d'échanges** sur les travaux et sujets liés aux aménités de l'agriculture biologique :

- 1 réunion plénière en 2020 pour débattre avec l'ensemble des membres des propositions à porter dans le cadre du débat national sur l'agriculture. Un cahier d'acteurs a officiellement été déposé en octobre 2020

- Suivi des projets liés à Agribalyse avec la participation à la journée de restitution

- Participation au comité de pilotage de Territoires Bio

→ **Réalisation d'une veille** attentive afin de déterminer des diagnostics et le cas échéant d'élaborer un plan d'actions

→ **Participation à de nombreux événements** avec les travaux suivis dans la Commission, notamment la mise en œuvre d'un partenariat avec l'association "Fête de la Nature" dans le cadre du Printemps BIO.

Enrichissement de notre FAQ en 2020 :

www.agencebio.org

Les positions de l'Agence BIO

→ **La préparation du plan de relance pour l'agriculture** : les familles professionnelles, forces de proposition, ont transmis au ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation des propositions concrètes à la fois audacieuses et réalistes pour que la France soit le leader de la transition vers des systèmes alimentaires durables. Un communiqué de presse spécifique a été diffusé en juin 2020.

→ **La participation de l'Agence BIO au débat public sur l'agriculture** organisé à l'occasion de la prochaine Politique agricole commune (PAC) :

► accueil des membres de la commission du débat

public sur le stand de l'Agence BIO au Salon International de l'agriculture afin d'inviter le plus grand nombre à y participer

► dépôt par les professionnels d'une contribution officielle via un cahier d'acteurs formulant des pistes d'action pour une transition vers des systèmes alimentaires durables en garantissant le revenu des agriculteurs et en répondant aux attentes des consommateurs pour une alimentation saine et durable.



Connaitre l'Agence BIO : gouvernance, moyens et équipe



La gouvernance

L'Agence BIO rassemble l'ensemble des partenaires publics et professionnels, en vue de contribuer au développement de l'agriculture et de l'alimentation biologiques.

La gouvernance de l'Agence BIO fédère amont agricole et aval de la chaîne de valeur du bio. Sous l'égide du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et du Ministère de la Transition Ecologique, son Conseil d'Administration réunit des acteurs spécialistes du bio (FNAB et Synabio) et des acteurs mixtes (APCA et La Coopération Agricole) afin de croiser les différentes approches.

LES MEMBRES DE L'AGENCE BIO

 <p>MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION <i>Liberté Égalité Fraternité</i></p>	 <p>MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE <i>Liberté Égalité Fraternité</i></p>	 <p>SYNABIO entreprise ensemble pour développer le bio</p>	
 <p>FNAB Fédération Nationale d'Agriculture BIOLOGIQUE</p>	 <p>LA COOPÉRATION AGRICOLE</p>	 <p>AGRICULTURES & TERRITOIRES CHAMBRES D'AGRICULTURE</p>	

LES RÉUNIONS DES INSTANCES DE L'AGENCE BIO

Le conseil d'administration s'est réuni cinq fois en 2020, dont une fois en conseil d'administration extraordinaire pour valider la nomination de la nouvelle directrice de l'Agence BIO. Pour des raisons sanitaires l'assemblée générale ne s'est pas tenue en 2020.

LA MISE EN COMMUN DE MOYENS

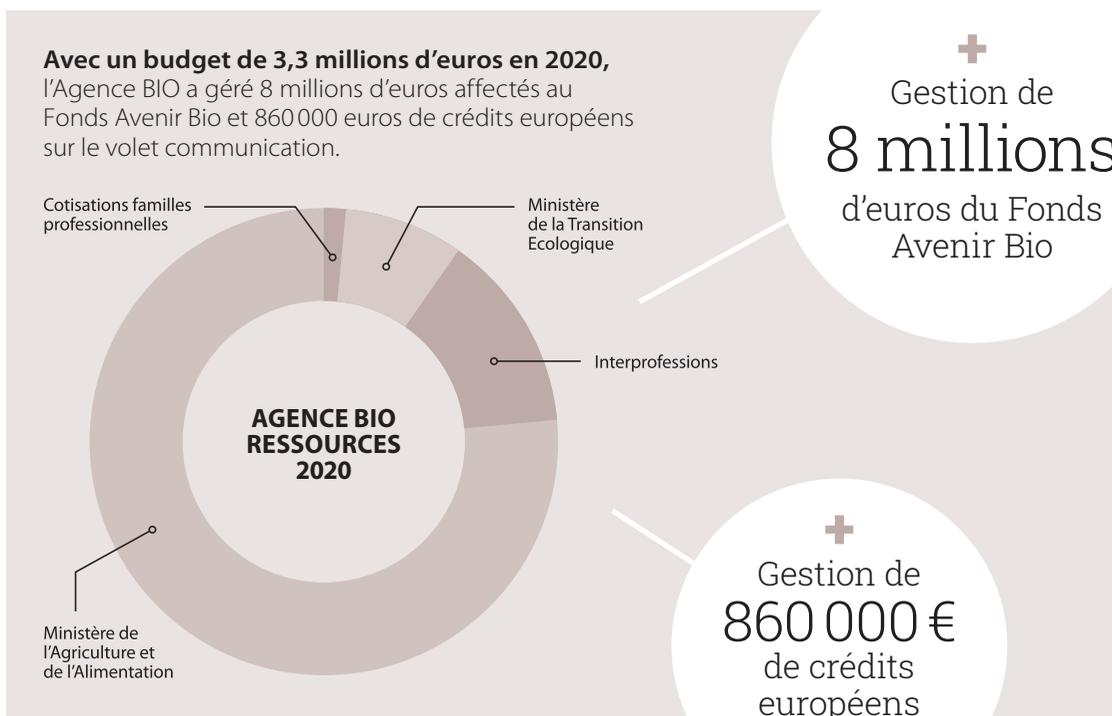
La mise en commun de moyens avec les opérateurs du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation conformément au Contrat d'Objectifs et de Performance (COP) de l'Agence BIO pour les années 2019 à 2023 :

- ▶ Intégration de l'ensemble immobilier de l'Arboreal à Montreuil - décembre 2020
- ▶ Intégration de l'Agence comptable mutualisée de FranceAgriMer, l'INAO et l'Odeadom - mai 2020
- ▶ Intégration du comité de coordination des études entre FranceAgriMer, l'INAO, l'ODEADOM, et l'Agence BIO - février 2020.



Connaître
l'Agence BIO :
gouvernance,
moyens
et équipe

Les moyens financiers de l'Agence BIO





AU 31
DÉCEMBRE
2020

L'équipe de l'Agence BIO

DIRECTION

Florent GUHL

- jusqu'au 30 mars

Laurence FORET HOHN

Directrice adjointe

COMMUNICATION

Adeline CORUS

Relation presse,
outils de com

Nathalie LEGOUPIL

Salons et événements

Katia RENAUDIN

Communication digitale
et grands média

ADMINISTRATIF

Stéphanie LOPES

Assistante administrative
et comptable

Morgan LOCATELLI

Assistant administratif

AVENIR BIO ET STRUCTURATION DES FILIÈRES

Marc ARNAUD

Simon BLEU

Sara BRUNEL

Marie CARLIER

RESTAURATION HORS DOMICILE

Wendy SI HASSEN

OBSERVATOIRE ET SYSTÈME D'INFORMATION

Dorian FLECHET

Données, Système
d'Information,
Grandes Cultures

Eva LACARCE

Données, Recherche, F&L, Lait
- remplacée temporairement
par Cécile LAHAIE

Sarah LE DOUARIN

Conjoncture, international, Vin

Nicolas TREMOUILLERES

Projets système d'information

Jihane MAJIDI

Système d'information

Ariane EMANI

Données

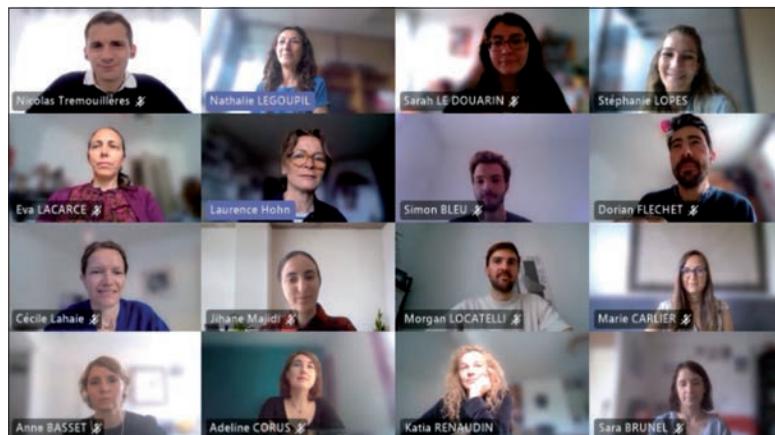
Nathalie ALABERT RISON

Réglementation

- remplacée temporairement
par Dominique BES

ENVIRONNEMENT ET TERRITOIRES

Anne BASSET



Crédits photographiques

P. 1 / P. 34 : ©Nicolas Tucat
P. 4 / P. 36 : ©Nathalie Oundjian
P. 6 : ©Frédéric Decante
P. 12 / P. 18 / P. 33 : ©Adocom
P. 24 : ©Anthony Voisin
P. 28 : ©RTrembay

Groupement d'intérêt public pour le développement et la promotion de l'agriculture biologique en France depuis 2001



L'Agence BIO dans de nouveaux locaux
12 rue Henri Rol-Tanguy 93100 Montreuil

L'Agence BIO au plus près des territoires
L'Agence BIO se coordonne avec un réseau
d'acteurs locaux (réseaux territoriaux, interbio,
relais régionaux, interprofessions...).

Tous les acteurs du bio sur www.agence bio.org