



L'AGENCE BIO FÊTE SES 20 ANS !

L'occasion de célébrer la success story du bio en France

L'Agence BIO a réuni autour d'elle tous les acteurs du bio pour célébrer ses 20 ans lors d'un événement fédérateur et festif, le 14 octobre dernier. Une occasion de revenir sur la success story de l'agriculture biologique en France, portée par sa directrice Laure Verdeau et son président Philippe Henry, de se projeter dans les vingt prochaines années et de se voir réaffirmer le soutien de Madame Barbara Pompili, ministre de la Transition Ecologique et de Monsieur Julien Denormandie, ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation lors de leurs déclarations

DES ANNONCES FORTES POUR POURSUIVRE 20 ANS DE SUCCÈS

« À l'Agence BIO, nous nous levons tous les matins pour permettre aux citoyens français de faire des choix alimentaires éclairés. C'est notre mission d'intérêt général. Aujourd'hui, nous sommes à la table des grands avec un marché du bio qui pèse 13 milliards d'euros et 9 Français sur 10 qui consomment bio. On le sait, demain sera plus bio. » Laure Verdeau, Directrice de l'Agence BIO

Face au succès incontesté de 20 ans d'agriculture biologique en France, Monsieur Julien Denormandie, ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation, a tenu à souligner **« le dynamisme »** de l'Agence BIO et **« son engagement quotidien au service de l'agriculture biologique »** et a annoncé le renfort des moyens de l'Agence :

- En augmentant sa dotation de +10% en 2022
- En allouant une subvention complémentaire et exceptionnelle de 200 000 euros mise à sa disposition pour répondre aux difficultés conjoncturelles de certains segments de marché dès la fin du mois d'octobre
- En injectant + 10 millions d'euros au Fond avenir bio grâce au Plan France relance

Des annonces qui viennent conforter le rôle de l'Agence BIO : poursuivre sans relâche sa mission de développement et promotion de l'agriculture et l'alimentation biologiques en France, pour accompagner au mieux la transition alimentaire.

« **L'Agence BIO doit s'ouvrir à de nouveaux acteurs, tout en gardant ses fondamentaux. Elle se doit d'avoir une vision à la fois transversale et verticale : transversale car elle embrasse tout un système agricole, verticale car il y a un fort lien entre notre environnement, la production agricole et l'alimentation.** » confirme Philippe Henry

Un sujet d'autant plus au cœur de l'actualité, que cette semaine les eurodéputés se prononcent autour de Farm to fork.

LE BIO CES 20 DERNIÈRES ANNÉES

« **Notre pays est l'un des berceaux mondiaux de l'agriculture biologique** » a précisé Julien Denormandie lors de son intervention.

En 2001, les ministères de l'Agriculture et de l'Ecologie ont pressenti l'essor à venir du bio et ont créé l'Agence BIO pour à la fois chiffrer et analyser le marché mais également expliquer et informer l'ensemble des citoyens sur les enjeux de l'agriculture et l'alimentation biologiques.

Depuis, **les surfaces cultivées en bio en France ont été multipliées par 7**. La France se place dès lors en tête du classement en termes de surfaces cultivées en bio et s'illustre comme une **force motrice du bio en Europe**. Le nombre d'exploitations bio a, quant à lui, été multiplié par 6 en 20 ans, plaçant ainsi la France en seconde position derrière l'Italie.

En 20 ans, les Français ont donné une place prépondérante au bio au sein de leur foyer. Aujourd'hui, **plus de 9 Français sur 10 sont consommateurs de bio**. Le marché bio en France a été **multiplié par 13** en 20 ans pour atteindre 13 milliards d'euros de chiffres d'affaires en 2020.



À QUOI RESSEMBLERA LE BIO EN 2041 ?

Alors qu'aujourd'hui « **le bio est au cœur de la transition agricole** » déclare Barbara Pompili, que peut-on projeter comme avenir pour le bio à l'horizon 2041 ? C'est la question qui a été posée à 3 acteurs autour d'une table ronde exceptionnelle.

D'après Cécile Désaunay, Directrice d'études à Futuribles, spécialiste des modes de vie et des questions de consommation, les exigences des consommateurs vont croître de façon exponentielle. Actuellement de plus en plus marquées en termes de traçabilité et de transparence, **dans 20 ans, le mot d'ordre sera « irréprochabilité »**, aussi bien concernant l'impact sur la santé, que le bien-être animal, la planète et les producteurs. Elle estime ainsi qu'**un quart des consommateurs mangera bio tous les jours**, avec une offre qui poursuit sa démocratisation.

Pour Olivier Massicot, co-fondateur de Territory Lab et consultant partenaire de l'Institut des Futurs Souhaitables, « **l'avenir du bio est la bio** ». Pour lui, la bio de 2041 va garder son sens originel, étoffé d'une nouvelle dimension : **la bio inspiration**. Elle favorise la restructuration, afin que les écosystèmes continuent à déployer leur potentiel, et à **renouveler la biodiversité**.

Elena Scappaticci, rédactrice en chef d'usbeketrica.com, suggère quant à elle de se pencher sur **certains récits de science-fiction** et leur dimension parfois prédictive, notamment sur la nourriture et l'agriculture, deux marqueurs thématiques extrêmement importants chez les plus grands auteurs du genre.

RETROUVEZ REPLAY DE CET ÉVÉNEMENT

[VOIR LA VIDÉO](#)



À PROPOS DE L'AGENCE BIO

Créée en 2001, l'Agence BIO est un groupement d'intérêt public en charge du développement, de la promotion et de la structuration de l'agriculture biologique française. Elle rassemble, au sein de son conseil d'administration, des représentants des Pouvoirs publics – le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, le Ministère de la Transition écologique et solidaire – et des professionnels (FNAB, APCA, Synabio et Coop de France).

Ses principales missions :

- Communiquer et informer sur l'agriculture et l'alimentation biologiques et ses vertus environnementales
- Produire, analyser et partager les chiffres du bio avec l'Observatoire National
- Être une instance « de dialogue entre l'amont agricole et l'aval industriel, entre les bios historiques et les plus récents
- Gérer les notifications des producteurs et autres opérateurs certifiés ainsi que l'annuaire professionnel de la Bio,
- Investir le Fonds Avenir BIO de 13 millions d'euros sur les projets collectifs d'entrepreneurs du bio les plus structurants et les plus pérennes pour les filières bio françaises.

CONTACTS PRESSE :

ANNE-MARIE BOYAULT – 06 89 28 42 29

LUCILE LECLERCQ – 06 24 30 56 55

JULIA PHILIPPE-BRUTIN – 06 03 63 06 03

agencebio@oconnection.fr