

# L'Agence BIO, au cœur de l'écosystème du Bio

## POUVOIRS PUBLICS



## FAMILLES PROFESSIONNELLES



## FINANCEMENT & GOUVERNANCE



Contrat d'Objectifs et de Performance (COP)

### POUVOIRS PUBLICS

Transmission de données statistiques  
Mise en œuvre des politiques publiques

### GRAND PUBLIC

Référent médias  
Campagnes d'information et sensibilisation  
Enquêtes d'opinion

### PROFESSIONNELS

Financement et structuration de filières  
Notification des opérateurs Bio\*  
Financement de projets  
Études de marché  
Utilisation de la marque AB

INSTANCE DE DIALOGUE ET DE CONCERTATION

\* Producteurs, transformateurs, distributeurs, restaurateurs



[www.agencebio.org](http://www.agencebio.org)



Consommateurs

Interprofessions bio

Institutionnels

Enseignants

Réseaux territoriaux

Transformateurs

Producteurs

Scientifiques

Distributeurs

Acteurs de la restauration collective

Organismes certificateurs

Pouvoirs publics

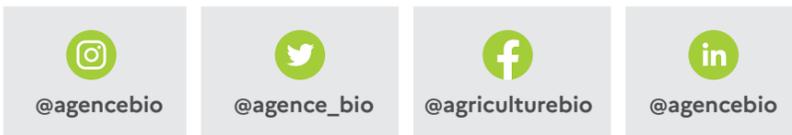
Restaurateurs

Journalistes

## Contactez-nous

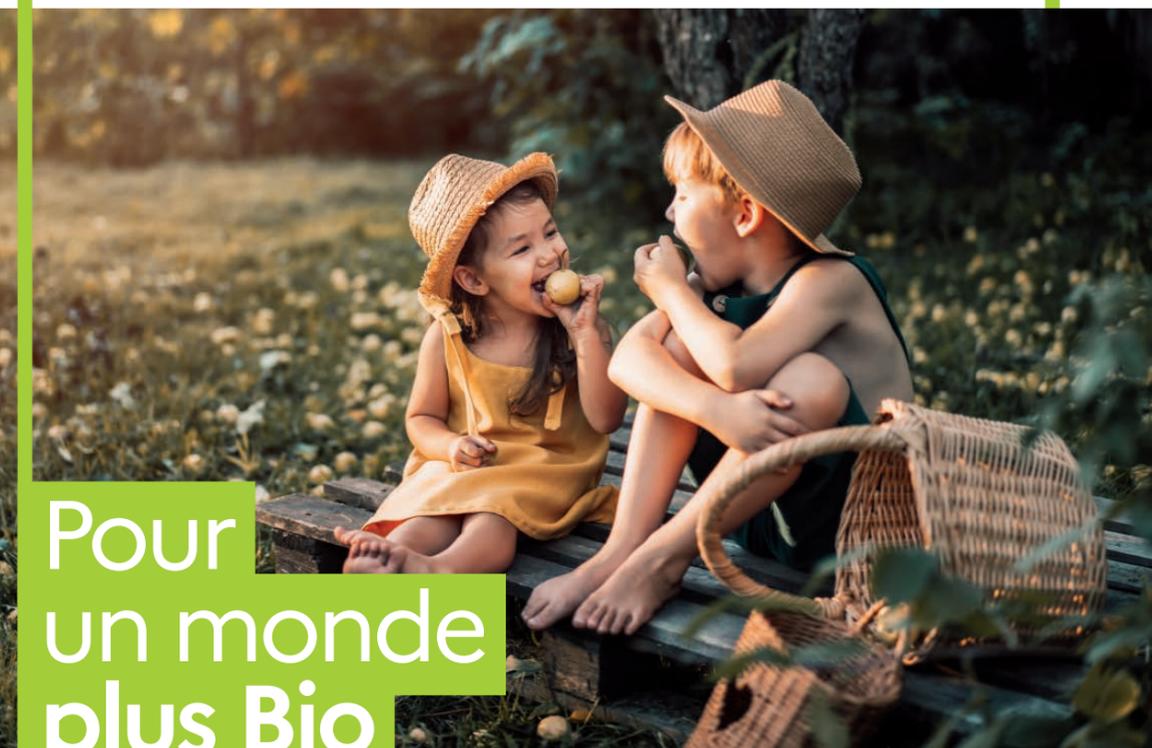
[www.agencebio.org/contact](http://www.agencebio.org/contact)

### Retrouvez-nous sur:



Agence BIO: 12 rue Henri Rol-Tanguy - 93100 Montreuil

Imprimé sur Symbol Freelifa FSC en juin 2022 © Agence Heïdi - Images: iStock



# Pour un monde plus Bio



[www.agencebio.org](http://www.agencebio.org)

Pour un monde plus Bio

## L'Agence BIO, au service de l'intérêt général

Pour faire des choix alimentaires éclairés, les citoyens et citoyennes ont besoin d'informations objectives et de produits certifiés. L'Agence BIO a pour mission d'accompagner toute la chaîne du Bio en France, du producteur au consommateur.

**Groupement d'Intérêt Public en charge du développement, de la promotion et de la structuration de l'agriculture et de l'alimentation biologiques,** l'Agence BIO a été fondée par le Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire et par le Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, associés aux familles professionnelles concernées, dès 2001.

Elle est un outil de démocratie alimentaire, en informant les citoyens et consommateurs sur l'agriculture et l'alimentation biologiques, mais aussi de souveraineté alimentaire en contribuant à la structuration de filières biologiques pérennes en France.

L'Agence BIO est une instance de dialogue entre les différentes parties prenantes au service de la transition agroécologique et alimentaire.



**Tiers de confiance,** elle collecte, synthétise et partage les données utiles, et publie chaque année l'évolution de la part du Bio dans le secteur agricole.

**Grâce au Fonds Avenir BIO,** elle contribue depuis 2008 au financement des projets de filières Bio et a accompagné près de 370 entrepreneurs sur tout le territoire français.

L'Agence gère aussi les notifications des opérateurs qui se convertissent au Bio. Elle délivre le suivi des autorisations de l'utilisation de la marque AB à des fins de communication et de promotion.

L'Agence BIO, c'est une équipe d'une vingtaine de personnes dédiées à construire un monde plus Bio.

## Expliquer et promouvoir l'agriculture et l'alimentation biologiques

L'Agence BIO met à disposition des informations objectives et factuelles sur le Bio à destination des citoyens, consommateurs, décideurs publics, agriculteurs, médias, professionnels.

## Soutenir et structurer les filières Bio

L'Agence BIO promeut l'accès à une alimentation Bio, française et locale. Elle est un outil de souveraineté alimentaire, par l'accompagnement des opérateurs Bio et le financement de projets collectifs d'entrepreneurs du Bio, notamment via le Fonds Avenir BIO.



**Le Fonds Avenir BIO, renforcé par le Plan de Relance, est doté de 13 millions d'euros par an en 2021 et 2022.**

Entre 2008 et fin 2021, 164 projets ont été lauréats du Fonds Avenir BIO, pour un total de 361 bénéficiaires et 62 millions d'euros d'aides engagés. L'action du Fonds Avenir BIO s'étend à toutes les filières (grandes cultures, fruits et légumes, élevages, alimentation animale, viticulture, plantes aromatiques...), de l'amont à l'aval, dans tous les territoires. Les projets soutenus peuvent être multi-partenariaux, porter sur la contractualisation de ventes...

## FOCUS

Grâce à la structuration des filières Bio, **80%\*** des produits Bio consommés en France sont produits sur le territoire.

\* hors fruits tropicaux

**164** projets soutenus depuis 2008

**361** bénéficiaires

**62 M€** d'aides engagés



## Augmenter la part du Bio en restauration collective et commerciale

L'Agence BIO épaula les acteurs de la restauration collective, et notamment les cantines, pour atteindre l'objectif d'au moins 20% de produits Bio dans les assiettes promu par la loi EGAlim.

Des études, conférences, webinaires et animations sont proposés à l'ensemble des professionnels de la restauration hors domicile pour les sensibiliser et les accompagner à l'introduction de produits Bio dans les menus.



## Produire les données du secteur Bio

L'Agence BIO collecte, centralise, analyse, et partage les données du secteur Bio. Grâce à la notification des opérateurs qui se convertissent au Bio et sur la base des données des organismes certificateurs, elle assure le suivi du nombre d'acteurs et de leur activité, ainsi que des surfaces allouées au Bio. Elle produit également des études stratégiques et économiques pour éclairer les décisions des entreprises et des pouvoirs publics:

- **L'Observatoire national du Bio (ONAB)** assure une mission d'information statistique du secteur, déléguée par le Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire. L'ONAB s'appuie sur un réseau d'observatoires régionaux de l'agriculture biologique.
- **L'Annuaire des opérateurs Bio** permet de les géolocaliser partout en France.
- **Le logiciel Cartobio** (en cours de finalisation) permet de visualiser l'ensemble des parcelles agricoles Bio en France.



## Être l'instance de référence du Bio

Pour faire dialoguer les acteurs et construire des positions communes, l'Agence BIO s'appuie sur:

- **Un Grand Conseil d'Orienta-tion** rassemblant une centaine d'acteurs publics et privés
- **5 commissions de partage d'information et de production de connaissances :** Filières et Marchés, Environnement et Territoires, Communication, Restauration Collective et commerciale, Observatoire

Elle est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics et des médias sur le Bio et porte-parole du secteur Bio dans toute sa diversité.