

Communiqué de presse – 6 décembre 2022

13^{ème} édition des Assises de l'agriculture et de l'alimentation biologiques : l'Agence BIO salue les nouveaux soutiens alloués au bio pour transformer durablement le modèle agricole et alimentaire

Après deux éditions reportées en raison de la pandémie du Covid-19, l'Agence BIO vient de clôturer la 13^{ème} édition des Assises de l'agriculture et de l'alimentation biologiques. Cet événement a permis de fédérer l'ensemble des parties prenantes autour de l'Agence BIO, structure publique en charge de l'animation de l'écosystème du bio, pour échanger sur les enjeux du secteur et réaffirmer la place du bio dans la transition écologique. À cette occasion, Monsieur Marc Fesneau, ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire a annoncé le renforcement du Fonds Avenir BIO et le financement d'une nouvelle campagne de promotion et d'information dans la continuité de #Bioréflexe, pour faire du bio le fer de lance de la transition alimentaire.

L'Agence BIO se réjouit du renforcement des moyens au service du soutien et du développement de la consommation de bio

L'Agence BIO salue l'attribution de 750.000 euros annoncée par Monsieur Fesneau pour lancer une nouvelle campagne de promotion et d'information sur le bio. Après le succès de la campagne #Bioréflexe, les enjeux de pédagogie sur le bio sont encore importants. Si une étape a été franchie, cette nouvelle dotation va permettre d'adapter et d'amplifier les messages sur le bio à destination des citoyens et consommateurs français.

L'équipe de France du BIO, qui regroupe les interprofessions et l'Agence BIO, s'apprête à lancer une deuxième mi-temps. L'objectif de cette nouvelle campagne est de répondre aux aspirations des Français ainsi qu'aux tendances de consommation, pour rappeler notamment que bio et local se conjuguent déjà au quotidien en France où 26.000 fermes bio vendent leurs productions en direct, soit 1 ferme bio sur 2.

Le renforcement du Fonds Avenir BIO, grâce notamment aux 2 millions supplémentaires attribués à la filière porc vont également favoriser la consolidation des meilleurs projets sur l'ensemble du territoire.

Enfin l'Agence BIO participera activement aux réflexions du plan ambition bio 2023-2027 pour élaborer une feuille de route et des indicateurs adaptés à la nouvelle météo du marché bio et accélérer la transition alimentaire et agricole.

Des échanges fructueux avec les acteurs qui s'engagent pour le bio pour amplifier le mouvement

Au cours de la matinée, les acteurs clés du secteur ont pris la parole pour échanger sur les enjeux du secteur et réaffirmer le rôle du bio dans la transition écologique.

Thierry Caquet, Directeur scientifique environnement à l'INRAE, **Marc-André Selo**, biologiste/chercheur au Muséum national d'histoire naturelle, **Emeric Pillet**, Directeur de l'ITAB et **Sarah Feuillet**, cheffe de service Planification, Évaluation et Prospective - Direction connaissance et planification de l'Agence de l'Eau Seine-Normandie ont proposé un éclairage des mouvements et pratiques regroupés autour de l'agroécologie.

Comment le bio impacte les sols et l'eau ?

Félix Noblia, Agriculteur agronome et Président de l'association Fermes d'avenir, **Sandrine Faucou**, Agricultrice et administratrice de l'Agence BIO, **Raoul Leturcq**, paysan et agroécologue, et **Audrey Bourolleau**, Cofondatrice d'Hectar, ont échangé sur les différents modèles d'agriculture et quelle place pour l'agroécologie et le bio.

Dominique Schelcher, Directeur général de Système U, **Didier Perreol**, Vice-Président Compagnie Léa Nature, **Nicolas Facon**, Directeur général d'Aucy et **Emily Mayer**, Directrice Business Insights d'IRI France ont débattu sur les grandes tendances de consommation et de perception des citoyens et leur évolution, la nécessité d'informer les consommateurs sur le label et le rôle des distributeurs dans la structuration des filières.

Grand témoin de l'évènement, **Xavier Poux**, ingénieur agronome et docteur en économie rurale a apporté son expertise sur les enjeux du bio.

Laure Verdeau, Directrice de l'Agence BIO : « Nous saluons le renforcement des moyens de l'Agence BIO. Notre mission d'intérêt général est d'éclairer le citoyen dans ses choix alimentaires. Pour cela, le bio a besoin de s'adresser aux citoyens-consommateurs pour expliquer en quoi il bénéficie au collectif, et comment on peut rajouter du bio dans son assiette, quel que soit son budget. Expliquer et donner envie avec une campagne #Bioréflexe renouvelée sera notre priorité immédiate pour montrer combien le bio est un fer de lance de la transition alimentaire. »

Loïc Guines, Président de l'Agence BIO : « Soyons fiers du chemin parcouru, mais reconnaissons qu'il est encore long pour transformer durablement le modèle agricole et agroalimentaire français. Le bio est au milieu du gué, la question de la structuration des filières pour un passage à l'échelle, essentiel pour la transition agricole et écologique de notre pays. »

CONTACTS PRESSE – AGENCE HAVAS PARIS :

agence-bio@havas.com
Marie Cros / 06.74.00.02.36
Esther Garcia / 06.08.94.42.64

À propos :

Créée en novembre 2001 et dotée d'une mission d'intérêt général, l'Agence BIO est un groupement d'intérêt public en charge du développement, de la promotion et de la structuration de l'agriculture biologique française. Elle rassemble, au sein de son conseil d'administration, des représentants des Pouvoirs publics – le ministère de la Transition écologique – le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation – et des professionnels (FNAB, APCA, Synabio et la Coopération Agricole).

Ses principales missions :

*Communiquer et informer sur l'agriculture et l'alimentation biologique et ses vertus environnementales.
Produire, analyser et partager les chiffres du bio avec l'Observatoire National.
« Être une instance » de dialogue entre l'amont agricole et l'aval industriel, entre les bios historiques et les plus récents.
Investir le Fonds Avenir Bio de 13 millions d'euros sur les projets collectifs d'entrepreneurs du bio les plus structurants et les plus pérennes pour les filières bio françaises.*