

Les bios s'expriment !

Présentation en exclusivité des résultats du 1er Baromètre du moral des agricultrices et agriculteurs bio de l'Agence BIO

Si la crise du bio a été abondamment commentée depuis 18 mois, en revanche qu'en pensent les premiers concernés : les agricultrices et agriculteurs bio ?

Quels sont leurs parcours ?

Comment vivent-ils leur engagement pour l'agroécologie ?

Sont-ils heureux ?

Quelles sont leurs inquiétudes ?

Comment voient-ils le futur ?

Sur les 59 481 agriculteurs.trices bio de France, 20% ont répondu aux 65 questions, consacrant du temps à répondre pour se prononcer sur des questions fermées autant que pour s'exprimer dans les espaces d'expression libre, fournissant des verbatims inédits.

*Découvrez ce qu'il y a dans la tête des bios ce 20 septembre en exclusivité sur Tech & Bio, lors de la **conférence de presse de l'Agence BIO de 8h 30 à 10h, Stand de la DRAAF.***

Les répondants reflètent les équilibres géographiques et de filières nationaux.

Pour aller plus loin, l'Agence BIO a mené 20 entretiens qualitatifs pour approfondir la vision des bios.

L'Agence publie depuis 20 ans le Baromètre de la perception et de la consommation du bio, ce nouvel outil permet de compléter l'information sur le secteur en routant le regard vers l'amont agricole de la filière.

À propos:

Créée en novembre 2001 et dotée d'une mission d'intérêt général, l'Agence BIO est un groupement d'intérêt public en charge du développement, de la promotion et de la structuration de l'agriculture biologique française. Elle rassemble au sein de son conseil d'administration des représentants des Pouvoirs Publics –le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire et le ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires –et des professionnels (FNAB, Chambres d'agriculture France, Synabio, FCD, Synadis Bio, Interbio, et la Coopération Agricole). Ses missions principales: communiquer et informer sur l'agriculture biologique et ses vertus environnementales. Produire, analyser et partager les chiffres du bio avec l'Observatoire National. «Être une instance» de dialogue entre l'amont agricole et l'aval industriel, entre les bios historiques et les plus récents. Investir le Fonds Avenir Bio de 13 millions d'euros sur les projets collectifs d'entrepreneurs du bio les plus structurants et les plus pérennes pour les filières bio françaises.