

Communiqué de presse – 20 février 2024

Salon International de l'Agriculture 2024, quelle édition pour le bio ?

Parce que les agricultrices et les agriculteurs bio représentent 14% des fermes et 10% des surfaces agricoles nationales, l'Agence BIO sera présente comme chaque année au Salon International de l'Agriculture. Dans le contexte économique auquel est confronté le secteur, toute l'Équipe de France du bio (professionnels, chefs, enseignants, etc.) sera collectivement mobilisée pour sensibiliser le grand public aux bienfaits de l'alimentation et l'agriculture biologiques. L'Agence BIO présentera également son baromètre annuel de perception et de consommation des produits bio. Du 24 février au 3 mars 2024, les équipes de l'Agence BIO vous attendent à l'entrée du Hall 4, stand B010.

Alors que le Président de la République a placé l'année 2024 sous le signe des « fiertés françaises », cette édition est l'occasion de rappeler que **la France est la championne européenne de la production bio (en hectares), avec un patrimoine de 60 000 fermes bio** dont la moitié vend en direct, partout sur le territoire, à des prix justes, et accessibles. L'occasion également de réaffirmer que bio et local vont de pair.

3 mots clefs : plaisir, souveraineté, transition

Une édition placée sous le signe du plaisir culinaire

Parce que bio rime avec délicieux, l'Agence BIO propose pendant ces 9 jours des démonstrations et des animations culinaires pour toutes et tous. Des recettes faciles et accessibles présentées par des chefs de tous horizons (cantine, bistrot, gastronomie) et reconnus pour leur engagement, parmi eux :

- **Thibault Spiwack**, 1 étoile Michelin et 1 étoile Michelin verte avec son restaurant Anona (Paris 17^{ème}) et ambassadeur de la campagne #bioreflexe.
- **Chloé Charles**, cheffe du restaurant Lago (Paris 11^{ème}) et chantre du local bio antigaspi.
- **Bérangère Fagart**, cheffe du restaurant Sélune (Paris 11^{ème}) et co-présidente de la Communauté Ecotable.
- **Pierre-Yves Rommelaere**, chef de cantine au collège Joseph-Anglade de Lézignan-Corbières (Aude) et co-auteur d'*Une autre cantine est possible* pour une restauration collective locale et bio.
- Ainsi qu'un collectif de chefs de l'association Bon Pour le Climat, parmi lesquels **Josselin Marie** (La Table de Colette, Paris Vème), chef partenaire de notre programme « Cuisinons Plus Bio ».

Le bio, un levier majeur de la souveraineté alimentaire

Dans ce contexte actuel, la question de la souveraineté alimentaire est plus que jamais centrale. Cette édition est l'occasion de rappeler que **70% des produits biologiques consommés par les Français sont produits en France** (82% si l'on retire les produits tropicaux).

De plus, l'autonomie de l'agriculture biologique vis-à-vis des intrants chimiques synthétique en fait un fer de lance de notre **souveraineté alimentaire** et améliore notre balance commerciale déficitaire. Les obligations du règlement bio engagent les éleveurs à nourrir les animaux avec un pourcentage d'alimentation locale et contribuent à **notre autonomie protéique**.

Bio et transitions

La transition alimentaire portée en commun avec l'ADEME pour sensibiliser le grand public. Parce que transition alimentaire et transition écologique vont de pair, l'Agence BIO et l'ADEME s'associent cette année pour promouvoir les leviers de la transition alimentaire tels que l'antigaspillage, la promotion d'un meilleur équilibre nutritionnel, la consommation de saison, le vrac... Parce que la transition dans les champs nécessite une transition dans l'assiette.

Attirer les talents aux métiers agricoles

Bio et transition passent aussi par le renouvellement des générations agricoles. L'Agence BIO accueille le spécialiste de l'agriculture bio intensive québécois Jean Martin Fortier, jardinier-maraîcher qui œuvre à une agriculture nourricière, bio, locale & Baptiste Saulnier, formé en maraîchage bio intensif et qui via Cultive va déployer en France ce modèle rentable pour attirer la relève aux métiers agricoles.

Et comme chaque année :

⇒ **Un programme d'animations pour sensibiliser le plus grand nombre**

L'Agence BIO a pour objectif de sensibiliser petits et grands aux bienfaits de l'agriculture biologique de manière ludique et joyeuse pour que le bio soit ancré comme un éco-geste.

- Des animations culinaires
- Des quizz
- Des jeux pour les enfants et des cadeaux bio à gagner ;
- Des animations Bio Consom'acteurs : pour sensibiliser les jeunes citoyens à la relation fondamentale entre leur assiette, la biodiversité, l'eau et les animaux ;
- « Mon Premier Potager Bio » : une initiation à l'agriculture biologique pour les plus jeunes

⇒ **Le baromètre de perception et de consommations des produits biologiques en France pour décrypter les habitudes des consommateurs**

L'Agence BIO présentera à la presse les résultats de son 21^{ème} **baromètre de la perception et de la consommation des produits biologiques en France** réalisé avec l'**ObSoCo** auprès de 4000 Français représentatifs pour connaître leur perception du bio.

⇒ **L'amplification de la campagne #BIO RÉFLEXE pour la 3^{ème} année**

Alors qu'un objectif de 18% des surfaces en agriculture biologique est fixé à horizon 2027 et que la consommation par les Français n'atteint que 6%, l'Agence BIO déploiera sa **campagne #BIO RÉFLEXE** du 24 février au 10 mars, dans les couloirs du métro, dans les gares, en radio, en digital. Avec une ambition : toucher le plus grand nombre de citoyens, encourager le réflexe bio et local. Une consommation qui allie le sens et le plaisir. « Pour nous, pour la planète, pour nos producteurs locaux, **#BIO RÉFLEXE** », une campagne qui sera portée par deux ambassadeurs de choix, le chef Thibaut Spiwack et la handballeuse olympique Cléopâtre Darleux.

À propos :

Créée en novembre 2001 et dotée d'une mission d'intérêt général, l'Agence BIO est un groupement d'intérêt public en charge du développement, de la promotion et de la structuration de l'agriculture biologique française. Elle rassemble au sein de son conseil d'administration des représentants des Pouvoirs Publics – le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire et le ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires – et des professionnels (FNAB, Chambres d'agriculture France, Synabio, FCD, Synadis Bio, Interbio, et la Coopération Agricole). Ses missions principales : communiquer et informer sur l'agriculture biologique et ses vertus environnementales. Produire, analyser et partager les chiffres du bio avec l'Observatoire National. « Être une instance » de dialogue entre l'amont agricole et l'aval industriel, entre les bios historiques et les plus récents. Investir le Fonds Avenir Bio de 13 millions d'euros sur les projets collectifs d'entrepreneurs du bio les plus structurants et les plus pérennes pour les filières bio françaises.

CONTACTS PRESSE – AGENCE HAVAS PARIS :

agence-bio@havas.com
Esther Garcia / 06.08.94.42.64
Alice Barny / 07.88.07.00.72