

Communiqué de Presse – 19 février 2024

Jean VERDIER, nouveau Président de l'Agence BIO

Membre du SYNABIO, Syndicat National des Entreprises Agroalimentaire Bio, Jean VERDIER a été élu Président de l'Agence BIO, le 19 février 2024, pour deux ans par les membres du conseil d'administration de l'Agence BIO : représentants des pouvoirs publics (Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire et Ministère de la Transition Écologique et de la Cohésion des Territoires) et des professionnels (Chambres d'agriculture France, FNAB, FCD, Interbio, la Coopération agricole, SYNABIO et SYNADIS Bio). Il succède à Loïc GUINES.

Ingénieur agronome, Jean Verdier débute sa carrière de transformateur bio chez le spécialiste de l'alimentation bio en France, Vitagermine. Il fonde Naturgie en 1984 avant de reprendre Favols en 2005, structures au sein desquelles il a à cœur de sublimer le meilleur des fruits avec des confitures bio 100% fruits, des compotes, et des chutneys sucrés-salés. Transformateur bio, Jean Verdier est également producteur de luzerne et de blé bio dans son exploitation agricole basée dans le sud-ouest, sa terre natale.



Entrepreneur bio, il est aussi militant et défend le bio collectivement, depuis de nombreuses années. Signataire de la convention constitutive de l'Agence BIO il y a plus de 20 ans, président pendant 15 ans du SYNABIO dont il reste un **administrateur engagé au service des entreprises bio**, il préside aujourd'hui le conseil de surveillance de Solidar'Monde, entreprise bio pionnière du commerce équitable avec les pays du Sud.

Pour Jean Verdier, président de l'Agence BIO : « Cette présidence s'inscrit dans le prolongement de mon action et de mon investissement professionnel et associatif. C'est une chance de pouvoir donner du temps au collectif et les défis à relever sont nombreux. L'Agence BIO est le creuset de l'élaboration de consensus tourné vers l'action dans le domaine du bio. Alors c'est ensemble que nous allons dynamiser la bio française, la développer dans nos champs, dans nos entreprises, dans nos cantines et nos magasins. Trouver ensemble les moyens d'atteindre l'ambition des 18% de bio dans les champs et des 20% dans les cantines. C'est en mobilisant tous les acteurs du bio que nous inverserons la tendance et que nous surmonterons cette période difficile. Nous nous adresserons au plus grand nombre avec une communication ambitieuse et positive pour mettre en avant les bienfaits du bio, faire revenir les consommateurs qui s'en sont

éloignés et convaincre les autres de l'adopter car se mettre au bio c'est aussi réfléchir à la façon dont on s'alimente et dont on préserve notre planète »

Pour Laure Verdeau, directrice de l'Agence BIO, « Je salue l'arrivée de Jean Verdier à la présidence de l'Agence BIO. Entrepreneur engagé, patron de PME bien implanté dans les territoires et défenseur du bio son expertise sera fortement appréciée. Avec une alimentation qui évolue vers toujours plus de produits transformés, cette présidence du SYNABIO permettra de valoriser le cahier des charges des produits bio transformés. Parce qu'on ne mange plus seulement des pommes de terre mais aussi des frites autant savoir que les produits bruts bio sont transformés sans exhausteurs de goût et uniquement avec des ingrédients d'origine naturelle comme l'exige le règlement ! »

À propos :

Créée en novembre 2001 et dotée d'une mission d'intérêt général, l'Agence BIO est un groupement d'intérêt public en charge du développement, de la promotion et de la structuration de l'agriculture biologique française. Elle rassemble au sein de son conseil d'administration des représentants des Pouvoirs Publics – le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire et le ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires – et des professionnels (FNAB, Chambres d'agriculture France, Synabio, FCD, Synadis Bio, Interbio, et la Coopération Agricole). Ses missions principales : communiquer et informer sur l'agriculture biologique et ses vertus environnementales. Produire, analyser et partager les chiffres du bio avec l'Observatoire National. « Être une instance » de dialogue entre l'amont agricole et l'aval industriel, entre les bios historiques et les plus récents. Investir le Fonds Avenir Bio de 13 millions d'euros sur les projets collectifs d'entrepreneurs du bio les plus structurants et les plus pérennes pour les filières bio françaises.

CONTACTS PRESSE – AGENCE HAVAS PARIS :

agence-bio@havas.com

Esther Garcia / 06.08.94.42.64

Alice Barny / 07.88.07.00.72