

Communiqué de Presse – 8 avril 2024

## **L'équipe France du BIO s'agrandit 2 distributeurs s'engagent pour diffuser la campagne # BIO RÉFLEXE, au plus près des consommateurs**

Parce qu'aujourd'hui la part que les Français dépensent en bio lors de leurs courses est en recul à 6%, et que l'objectif de 18% de surfaces en agriculture biologique est plus que jamais nécessaire pour préserver une eau propre et lutter contre le réchauffement climatique, le bio est d'intérêt général et son développement est l'affaire de tous. L'Agence BIO se réjouit que 2 enseignes majeures de la distribution alimentaire endossent le maillot de l'équipe de France du bio en reprenant la campagne # BIO RÉFLEXE : Intermarché et ses 1800 magasins, et les Magasins U et ses 1702 magasins, relayent # BIO RÉFLEXE sur l'ensemble du territoire pour inciter les consommateurs à intégrer plus de bio dans leurs assiettes.

Lancée en 2022 par l'Agence BIO, l'Equipe de France du bio a fédéré à ses débuts 10 interprofessions pour forger une campagne commune d'information citoyenne. Le slogan commun « pour nous, pour la planète, # BIO RÉFLEXE » ayant généré une hausse des ventes, l'équipe de France du BIO s'est depuis étoffée de régions, métropoles, entreprises souhaitant générer des débouchés pour leurs producteurs bio jusqu'à doubler ses membres.

**Elle passe aujourd'hui de 19 à 21 membres grâce à la mobilisation de 2 distributeurs : Intermarché et Les Magasins U.**



⇒ **Intermarché**

D'ores et déjà en magasin depuis le 25 mars, et jusqu'au 31 mai, # BIO RÉFLEXE sera déployé dans 1 800 magasins. L'enseigne s'engage à redonner le # BIO RÉFLEXE dans ses rayons en diffusant dans la radio interne de ses magasins en utilisant le spot qui positionne la consommation bio comme un écogeste. Son statut de "Producteurs & Commerçants" et ses partenariats historiques avec le monde agricole permettent à l'enseigne de proposer aujourd'hui près de 850 produits MDD Bio. Intermarché s'associe à l'Agence BIO pour promouvoir et valoriser la consommation de produits bios en France, en recul en période d'inflation, à travers la campagne # BIO RÉFLEXE. Les consommateurs pourront retrouver dans les allées des rayons les visuels de la campagne et des spots radio relayant les messages de la campagne seront diffusés tout au long de la période.

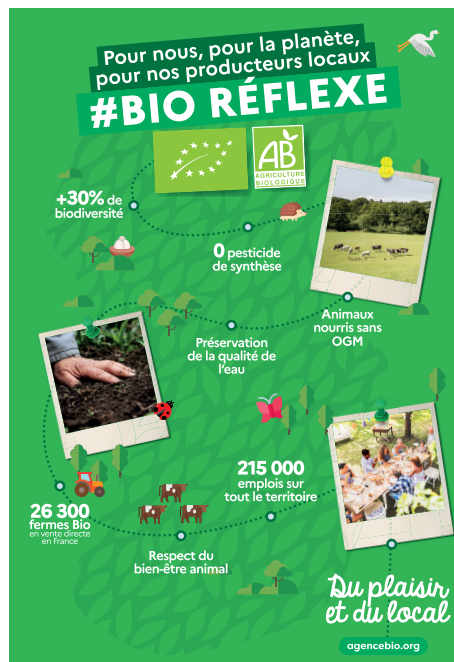
« Intermarché est fière de promouvoir le bio auprès des consommateurs et d'accompagner également ses partenaires dans la transition vers une agriculture biologique. Il est de notre responsabilité de commerçant et d'industriel de contribuer au changement de nos modes de consommation et de production. Nous remercions l'Agence BIO pour ses actions de sensibilisation qui répondent à un enjeu sociétal important » **Camille Sassi, chef d'entreprise Intermarché en charge de la Direction Marketing et Communication.**

#### ⇒ **Les Magasins U**

Coopérative d'indépendants, les Magasins U sont engagés depuis toujours pour la défense de la filière du Bio. Cette année encore, ils se mobilisent à l'occasion du Printemps du Bio et mettent en avant la campagne # BIO RÉFLEXE, dès le 22 Mai, dans les 1703 magasins du réseau, via leur radio interne, mais aussi de l'affichage et sur les réseaux sociaux. Cette journée du 22 mai marque la célébration annuelle de la journée mondiale de la Biodiversité et le lancement du Printemps BIO, temps fort national dans les 14% de fermes bio en France. Ainsi les consommateurs pourront, tout au long de leur parcours d'achat dans les Magasins U, retrouver la mise en avant du # BIO RÉFLEXE et les 1500 produits à la marque U Bio. La campagne # BIO RÉFLEXE se prolongera dans les points de vente jusqu'aux Journées Nationales de l'Agriculture (JNA), temps fort pour l'enseigne dont elle est partenaire avec l'Agence BIO, les 7, 8 et 9 juin. Ce sera alors l'occasion pour les consommateurs d'aller à la rencontre des producteurs locaux, et notamment ceux de la filière Bio.

« Au travers de cette action avec l'Agence BIO, nous souhaitons réaffirmer notre attachement et notre souhait de différenciation avec le Bio. Notre coopérative soutient l'agriculture biologique et s'engage à éclairer les choix des consommateurs en déployant cette campagne qui valorise les producteurs locaux. L'origine France pour notre marque U Bio est en effet prioritaire, tout comme rendre accessible l'offre de produits bio. Par exemple, nous proposons actuellement notre jambon U Bio à prix coûtant, qui est issu du partenariat filière avec les Porcs Bio de France qui assure une juste rémunération aux éleveurs en plus de garantir le bien-être animal avec des animaux élevés sur paille et ayant accès à l'extérieur. Cette campagne de communication nous permettra de valoriser l'implication des agriculteurs bio et de les rendre visibles auprès de nos clients. » **Sébastien Laurent, Associé des Super U de Belberaud et de Gagnac sur Garonne, en charge de la Marque et de la Communication pour les Magasins U.**

En mettant l'accent sur la provenance locale des produits bio, la campagne rappelle que 72% des produits bio consommés en France sont issus de l'agriculture nationale, ce chiffre atteignant 80% si l'on exclut les produits tropicaux. Sous le slogan « Pour nous, pour nos producteurs locaux, pour la planète - # BIO RÉFLEXE » et incarné par le chef étoilé Thibaut Spiwack et la handballeuse olympique Cléopâtre Darleux, la campagne vise à encourager la consommation de produits bio comme un acte d'achat réfléchi bénéficiant à l'ensemble de la filière biologique.



#### À propos de l'Agence BIO :

Créée en novembre 2001 et dotée d'une mission d'intérêt général, l'Agence BIO est un groupement d'intérêt public en charge du développement, de la promotion et de la structuration de l'agriculture biologique française. Elle rassemble au sein de son conseil d'administration des représentants des Pouvoirs Publics – le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire et le ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires – et des professionnels (FNAB, Chambres d'agriculture France, Synabio, FCD, Synadis Bio, Interbio, et la Coopération Agricole). Ses missions principales : communiquer et informer sur l'agriculture biologique et ses vertus environnementales. Produire, analyser et partager les chiffres du bio avec l'Observatoire National. « Être une instance » de dialogue entre l'amont agricole et l'aval industriel, entre les bios historiques et les plus récents. Investir le Fonds Avenir Bio de 13 millions d'euros sur les projets collectifs d'entrepreneurs du bio les plus structurants et les plus pérennes pour les filières bio françaises.

#### CONTACTS PRESSE – AGENCE HAVAS PARIS :

[agence-bio@havas.com](mailto:agence-bio@havas.com)

Esther Garcia / 06.08.94.42.64 - Alice Barny / 07.88.07.00.72

#### À propos du Groupement Les Mousquetaires

Créé en 1969, le Groupement Les Mousquetaires rassemble plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 150 000 salarié(e)s au service de la performance de plus de 4 000 points de vente de proximité en France, Belgique, Pologne, Portugal. À la tête de leurs points de vente, les chefs d'entreprise Mousquetaires forment un collectif d'entrepreneurs impliqués dans le tissu socio-économique de leurs territoires. Pour faire face aux besoins des enseignes Intermarché, Netto (alimentaire) ; Bricomarché, Brico Cash, Bricorama (équipement de la maison) ; Rody et Rapid Pare-Brise (mobilité), le Groupement dispose de ses propres services d'appui (bases logistiques intégrées, services d'achat, foncière...), ainsi que d'un pôle agroalimentaire de près de 60 usines, toutes situées en France.

Pour en savoir plus [Mousquetaires.com](http://Mousquetaires.com) X [Mousquetaires](https://www.facebook.com/Mousquetaires)

#### CONTACTS PRESSE LES MOUSQUETAIRES

[presse@mousquetaires.com](mailto:presse@mousquetaires.com)

#### À propos de Système U

Avec 1 703 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile dans toute la France et plus de 73 000 collaborateurs, Système U est un acteur de proximité soucieux de valoriser le dynamisme économique autour de ses magasins. Nous mettons en valeur une coopération en réseau afin de valoriser au sein de chaque territoire l'ensemble de la filière : agriculteurs locaux et régionaux, éleveurs, acteurs de proximité. Chaque Magasin U est conçu pour s'intégrer dans une démarche de commerce responsable qui profite à tous : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients. [www.magasins-u.com](http://www.magasins-u.com) / [@ULesCommerçants](https://www.facebook.com/ULesCommerçants)

#### CONTACTS PRESSE SYSTÈME U

Thierry Desouches / 06 07 16 67 50 - [thierry.desouches@systeme-u.fr](mailto:thierry.desouches@systeme-u.fr)

Agence TBWA\Corporate - [systemeU@tbwa-corporate.com](mailto:systemeU@tbwa-corporate.com)