

# PANORAMA BIO

Revue de presse de l'Agence BIO



## QUE DIT LA PRESSE CE MOIS-CI ?

### ENVIRONNEMENT, RECHERCHE & SANTÉ

D'après **GoodPlanet mag'**, le WWF a publié son nouveau **rapport Planète Vivante** qui montre que la diminution des populations d'animaux sauvages se poursuit : en seulement 50 ans, la taille moyenne des populations d'animaux vertébrés sauvages a chuté de 73 %. Le WWF exhorte les gouvernements à prendre la mesure de l'urgence, pour notre survie et celle de notre planète.

D'après **Le Monde**, l'agriculture intensive a entraîné la destruction d'espèces assurant des fonctions cruciales comme la pollinisation, le contrôle des ravageurs ou la fertilisation des sols, ce qui affecte désormais certaines productions.

Selon **Le Monde**, une nouvelle étude d'une ampleur inédite montre que l'effet des produits phytosanitaires sur le déclin des populations d'insectes pourrait être plus important que prévu. Cette étude menée par des chercheurs du Laboratoire européen de biologie moléculaire a démontré que certains pesticides, perçus initialement comme inoffensifs, pourraient en réalité perturber le développement des insectes.

Selon **L'Internaute**, les chercheurs de l'Université du Kansas ont réalisé une étude sur 20 ans montrant qu'on retrouve davantage de carbone dans les champs bio que dans les conventionnels.



## FRANCE

### Elevage

Selon **Ouest France**, suite à la décision de Lactalis de mettre fin au contrat de 26 éleveurs laitiers bio bretons, Biolait s'est déclaré prêt à étudier toute demande de nouvelle adhésion.

D'après **Réussir**, Interbev a publié son observatoire des viandes bio, avec des chiffres de production négatifs pour 2023, pour la seconde année consécutive.

**L'INRAE** a publié un dossier consacré à l'élevage bio.



### Productions végétales

D'après **Réussir**, la moisson de blé tendre bio est au plus bas depuis 6 ans.

Selon **Réussir**, la qualité du blé bio française serait bonne cette année. D'après l'enquête élaborée par FranceAgriMer et Arvalis, la note moyenne de panification des blés tendre issus de l'agriculture biologique s'élève à 260 sur 300.

**Fresh Plaza** a consacré un article à l'Association Les Amis de Juliet. La pomme Juliet est actuellement cultivée sur 700 ha par près de 190 producteurs bio, en Provence, dans la Vallée du Rhône, dans le Sud-Ouest et en Centre Val-de-Loire.



## Transformation

Selon **Circuits Bio**, la start up Fairme vise l'installation d'ateliers de transformation autonomes dans 100 exploitations laitières bio d'ici 2 ans.



## Consommation et marché

Selon **Circuits Bio**, Biocoop a lancé une nouvelle campagne de communication en s'appuyant sur le "vrai goût".

**Les Echos** ont consacré un article au pionnier du bio La Vie Claire, dont les ventes augmentent à nouveau et qui a décidé d'ouvrir une dizaine de nouveaux points de vente d'ici la fin 2024.

Selon **Bio Linéaires**, L'Eau Vive retrouve son élan après une période difficile. La fréquentation et le panier moyen ont augmenté en juillet et en août.

D'après **Bio Linéaires**, l'enseigne Le Grand Panier Bio connaît une bonne croissance de ses ventes depuis le début de l'année, marquée par une forte demande pour les fruits et légumes.

D'après **Les Echos**, l'Association nationale des épiciers bio (Aneb), à l'origine d'Elibio, marque distributeur destinée aux magasins indépendants, vient de changer de président, accueillant le fondateur de l'enseigne Léopold. L'Aneb fédère à ce jour 500 magasins adhérents.

**Bio Linéaires** a interviewé le Président d'Accord Bio, groupe de 211 magasins bio indépendants. Celui-ci reste prudent face aux défis du marché.

D'après **Circuits Bio**, lors de sa convention fournisseurs de fin d'année, Biocoop a remis pour la première édition six Trophées pour les meilleurs lancements produits de 2024.

Selon **Les Echos**, Carrefour a lancé un deuxième volet de son plan Act for Food autour du prix du bio et de l'approvisionnement local. Le groupe souhaite devenir le moins cher sur les produits bio.

D'après **Capital**, afin d'attirer de nouveaux consommateurs pour faire remonter son chiffre d'affaires, Léa Nature a décidé de baisser ses prix, afin que 100 produits bio soient à moins de deux euros.



## Bio dans les territoires

**L'ORAB Auvergne-Rhône-Alpes** a publié une fiche régionale sur le lait bio.

D'après **Ouest France**, Rennes suit l'exemple de Strasbourg en expérimentant d'offrir des paniers de fruits et légumes bio aux femmes enceintes. Selon le quotient familial, il sera possible d'en bénéficier deux fois par mois pendant trois, cinq ou neuf mois.

**Réussir** a consacré un article à l'évolution de l'agriculture bio en Bretagne. Il s'est appuyé pour cela sur les chiffres de l'ORAB Bretagne.

D'après **La Revue du vin de France**, le mildiou a fortement touché les vignobles bio de Bourgogne.

Selon **La Semaine**, la métropole de Metz a lancé le 25 octobre dernier son opération A Table visant à garantir une alimentation bio et locale pour tous. Dans ce cadre des paniers bio vont être distribués aux populations les plus précaires.

Selon **La Voix du Nord**, une ferme près de Maubeuge propose d'acheter des légumes et fruits bio et de saison en choisissant son prix selon ses moyens financiers. Trois tarifs sont proposés.

Selon **Reporterre**, depuis Lorient, des acteurs du bio ont lancé un appel à soutenir la filière.



## EUROPE

Selon **L'Echo**, la chaîne de magasins bio The Barn compte actuellement 6 magasins et emploie 140 personnes. Elle a décidé de se lancer dans le maraîchage bio.

**Fresh Plaza** a consacré un article au marché italien de la pomme bio. La production de ce fruit se développe avec un verger total d'environ 9 000 ha en 2023 pour une production de plus de 200 000 tonnes.

D'après **Great Italian Food Trade**, il existe 1300 biodistricts au niveau mondial, dont 80 en Italie. Le premier a vu le jour il y a vingt ans à Cilento.

D'après **Bio Eco Actual**, UK Organic et l'Organic Research Centre ont publié une analyse approfondie des attitudes, des comportements et des connaissances des consommateurs britanniques concernant les produits bio. Elle est basée sur une enquête menée auprès de 2 000 participants et 20 entretiens qualitatifs.



## AMÉRIQUE DU NORD

D'après **Cochrane Now**, le gouvernement fédéral canadien a annoncé plus de 6,8 millions de dollars sur cinq ans pour l'Organic Science Cluster, qui vise à rechercher et à faire progresser les pratiques durables.

Selon **La Voix de l'Est**, la consommation de produits bio au Québec a évolué et est désormais davantage liée au mode de vie qu'aux revenus et au niveau d'études.

Selon **Produce Blue Book**, l'USDA a décidé d'élargir sa collecte d'informations sur le marché bio. Des informations sur le lait et les céréales bio vont notamment être publiées.



## LE COIN DES POLYGLOTTES

**Ökolandbau** a consacré un article à l'entreprise pionnière bio allemande Rapunzel.

Selon **Ökolandbau**, la plateforme ÖLAF, financée par le Ministère fédéral allemand de l'agriculture, a pour objectif de rassembler des entreprises biologiques et des instituts de recherche pour des projets de recherche spécifiques afin de soutenir la recherche appliquée en bio.

D'après **Ökolandbau**, le concours scolaire national "Echt kuh-l !" du Ministère fédéral allemand de l'Alimentation et de l'Agriculture entame un nouveau cycle sur l'élevage et l'alimentation biologique.

Selon **Green Planet**, depuis 2006, la Fondation Seminare il Futuro, avec la contribution de NaturaSì et de la Coopérative Gino Girolomoni, se consacre à la recherche et au développement de semences adaptées à l'agriculture bio et biodynamique, soutenant une approche plus durable et respectueuse de l'environnement. Les recherches menées par la fondation ont conduit à l'inscription récente au registre national de la variété INIZIO, un blé dur sélectionné pour l'agriculture biologique.

Selon **Fresh Plaza**, après avoir reculé de 8 % en 2023, la consommation italienne de fruits et légumes bio se redresse en 2024.

D'après **Green Planet**, de nouvelles règles sur l'importation de vin bio aux Etats-Unis sont entrées en vigueur le 8 octobre 2024. En vertu de celles-ci, les importateurs qui souhaitent vendre du vin bio aux Etats-Unis doivent obtenir une certification bio de l'USDA.