



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



L'AGENCE  
**BIO**

**T H E  
G O O D  
C O M P  
A D Y**

LOGO

---

## Logo



Logotype avec  
signature



Logotype sans  
signature

GAMME

CHROMATIQUE

---

# Gamme chromatique

République Française

## Bleu France

|       |       |
|-------|-------|
| C 100 | R 0   |
| M 90  | V 0   |
| J 20  | B 145 |
| N 7   |       |

Hx #000091  
PMS 072C

## Rouge Marianne

|       |       |
|-------|-------|
| C 0   | R 255 |
| M 100 | V 0   |
| J 100 | B 15  |
| N 0   |       |

Hx #E1000F  
PMS 485C

## Blanc France

|     |       |
|-----|-------|
| C 0 | R 255 |
| M 0 | V 255 |
| J 0 | B 255 |
| N 0 |       |

Hx #FFFFFF

# Gamme chromatique

Agence Bio

## Bourgeon 1

C 48            R 153  
M 1            V 194  
J 99            B 32  
N 0

Hx #99c221

## Bourgeon 3

C 74            R 70  
M 34            V 113  
J 77            B 74  
N 23

Hx #46714B

## Caramel 2

C 21            R 192  
M 45            V 140  
J 60            B 101  
N 10

Hx #c08c65

## Jaune Moutarde 1

C 0            R 255  
M 23            V 201  
J 93            B 0  
N 0

Hx #FFC900

## Gris Galet 1

C 20            R 208  
M 22            V 95  
J 27            B 182  
N 3

Hx #CFC3B6

## Café Crème 2

C 18            R 210  
M 26            V 182  
J 55            B 128  
N 5

Hx #D1B680

## Tuile 3

C 15            R 206  
M 71            V 97  
J 70            B 74  
N 4

Hx #C36149

## Cumulus 1

C 55            R 121  
M 20            V 177  
J 0            B 232  
N 0

Hx #79B0E8

# TYPOGRAPHIE

---

## Typographie de marque

Les typographies de marque sont  
**Obviously** et **Marianne**.

L'**Obviously** est utilisée dans  
sa variante **Black**.  
Elle est réservée au claim.

La **Marianne** s'adaptera à tous  
les autres usages, en exploitant  
toutes sa gamme de graisses.

### TITRAILLE

# Obviously

## Black

### TEXTE COURANT

# Marianne

Regular Medium Bold ExtraBold



## Hiérarchie des textes

Obviously  
**Black**  
(claim)

**LOREM**

Marianne  
**ExtraBold**  
(accroche)

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET  
DISTINCTIO EOS CULPA CORRUPTI**

Marianne  
**Medium**  
(preuve)

Lorem ipsum dolor sit amet. Eos vitae  
tempore ut dignissimos veritatis aut  
laudantium totam

# SYSTÈME

---

# Guidelines

Accroche Générique

4X

20

REPUBLIQUE FRANÇAISE

Logo AB

2X

2,5X

## C'EST BIO LA FRANCE!

2,5X

2X

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET. NON DISTINCTIO EOS CULPA CORRUMPTI

2X

Lorem ipsum dolor sit amet. Eos vitae tempore ut dignissimos veritatis aut

9X

Logo AB

#AVONSLIEDIOREFLEKE

4X

4X

4X

20

REPUBLIQUE FRANÇAISE

Logo AB

2X

2,5X

## C'EST BIO LA FRANCE!

2,5X

2X

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET. NON DISTINCTIO EOS CULPA CORRUMPTI

2X

Lorem ipsum dolor sit amet. Eos vitae tempore ut dignissimos veritatis aut

9X

Logo AB

#AVONSLIEDIOREFLEKE

4X

4X

# Guidelines

Accroche sur 2 lignes



**Obviously Black**  
83 pts

**Marianne Medium**  
30 pts

**Obviously Narrow Medium**  
24pts

# Guidelines

Accroche sur 3 lignes



**Obviously Black**  
83 pts

**Marianne Medium**  
30 pts

**Obviously Narrow Medium**  
24pts

# C'EST BIO LA FRANCE! \*

Le titre  
est centré par  
rapport au visuel

\*Consommer bio, c'est promouvoir la production de produits bio de France ou de l'Union Européenne.

Mention légale  
obligatoire dès  
lors qu'on retrouve  
le claim "C'est bio  
la France !"

Lorem ipsum dolor sit amet. Eos vitae  
tempore ut dignissimos veritatis aut



#AVONSLEBIOREFLEXE

6,5°

4,5°



9X

**Obviously Black**



Le point  
d'exclamation a  
une orientation  
de 356°

Le surlignage peut être rouge ou bleu  
selon la lisibilité de l'arrière plan







**C'EST BIO  
LA FRANCE!**



**C'EST BIO  
LA FRANCE!**



## Option avec filet

Sur fond blanc

**C'EST BIO  
LA FRANCE!**

**C'EST BIO  
LA FRANCE!**

# MESSAGES

---

**MARIE-LOUISE ET LOGO DE L'AGENCE BIO**

Conformes à la charte de l'État

**VISUEL**

cf. les guidelines iconographiques p.18.

**CLAIM**

C'est bio la France ! : le slogan de la campagne, qui résume la stratégie de marque et qui unifie chaque communication.

**ACCROCHE**

Jeu de mot qui donne de la tonalité, qui installe la pointe d'humour et de connivence qu'installe l'Agence Bio.

**PREUVE / ALLÉGATION**

Élément concret et de réassurance, qui vient justifier toute la communication, de façon précise, concise, pédagogique et simple.

**SIGNATURE + ML VALIDÉE DGPE**

Feuille Europe + logo AB + #ayonslebioréflexe, réunis comme un tampon, qui fait autorité. Ils sont toujours présentés dans ces codes graphiques.

# ICONOGRAPHIE

---

# Iconographie

Une atmosphère chaleureuse et conviviale.

L'usage de la **vue en plongée** renforce l'immersion dans l'univers du produit, créant une proximité visuelle forte.

L'intégration d'une **présence humaine**, lorsqu'elle est possible, apporte une touche de vie et d'authenticité.







**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



L'AGENCE  
**BiO**

**T H E  
G O O D  
C O M P  
A N Y**