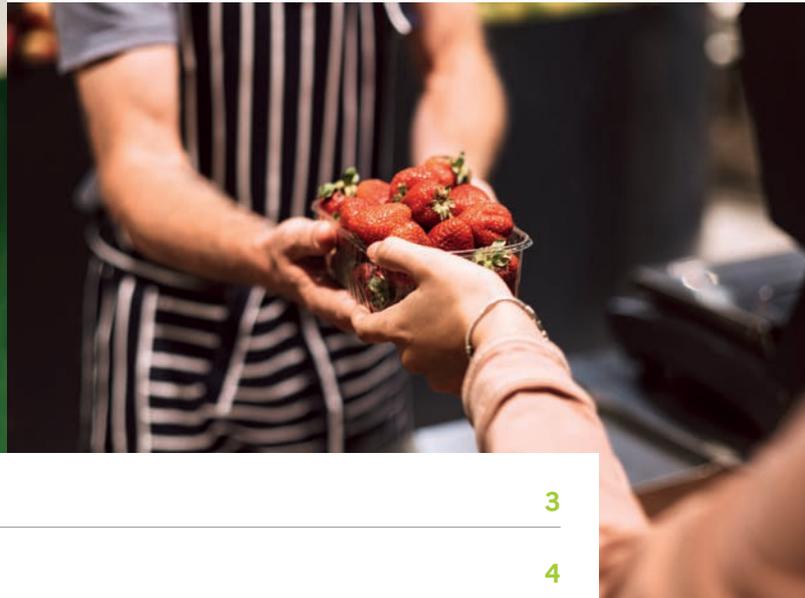




Rapport d'activité 2023



Sommaire



ÉDITO	3
LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE	4
NOS 3 DÉFIS	6
INFORMER	8
ANALYSER	14
FINANCER	17
PILOTER	22

Édito

Par

Laure Verdeau

Directrice de l'Agence BIO

2023: passer le cap, et le garder

Face à la première grande crise du bio, amplifiée par la guerre en Ukraine, 2023 a été une année d'approfondissement des facteurs de cette crise...

Les budgets « crise » du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire pour des études exceptionnelles ont permis à l'Observatoire National de l'Agriculture Biologique de comprendre clairement que la crise du bio n'est pas qu'une crise liée à l'inflation, mais aussi **une crise de connaissance des bienfaits du label.**

Une certitude est née de cette analyse: il faut (re)créer ce marché bio, en face de notre objectif national de 18% de surfaces en bio, de la fourchette à la fourche (et non l'inverse), en relançant la consommation.

Comment ? Par l'information citoyenne bien sûr, qui booste la consommation! Un citoyen informé mange plus de bio et il est nécessaire de décoder les étiquettes et les labels de son caddy pour « voter avec son porte-monnaie ». Nous avons donc largement « #BioRéflexé » la France.

Mais les Cheffes et les Chefs ne sauraient être en reste, et le programme Cuisinons plus bio les engage à devenir des soutiens de nos 60 000 agricultrices et agriculteurs bio. Car sans agriculture écologique, pas de gastronomie

Loic Guines

Président de l'Agence BIO

durable, pas de gastronomie tout court. Et sans nos 80 000 cantines respectant la loi EGalim et son minimum de 20% de bio, point de marché pour nos producteurs bio.

De la fourchette...

Si 2022 fut l'année du lancement de l'équipe de France du bio pour la première campagne collective, 2023 fut l'année de **l'expansion de l'Équipe de France du Bio**, passée de dix membres à plus de vingt, avec notamment des régions, des métropoles, des grandes entreprises, et même Rungis.

À la fourche... et entre les deux

Comme nous ne mangeons pas des hectares ou les grains qui y poussent, mais des biscuits et du pain, il nous faut les outils de transformation, et cela est apparu de façon éclatante en célébrant les 15 ans du Fonds Avenir Bio et ses 300 infrastructures bio, partout sur le territoire national.

Notre action pour informer le citoyen consommateur, c'est aussi mettre à disposition de la donnée bio. **DataBio, CartoBio et l'Annuaire Bio** sont des outils destinés aussi bien aux professionnels qu'au grand public: ainsi les Français peuvent savoir s'ils habitent près des 10% de champs cultivés en bio, ou près d'un magasin ou d'une usine bio. 2023, fut également l'année d'un travail de fond pour élaborer en coulisse le futur Contrat d'Objectif et Performance qui nous lie à l'État, afin de contribuer avec fierté et appétit au Plan Ambition BIO national, qui fixe le cap pour les cinq ans à venir. Et signer le tout dans l'optimisme au Salon de l'Agriculture 2024.

Les temps forts de l'année

- SALONS
- CONFÉRENCES
- ÉVÉNEMENTS

Journées Nationales de l'Agriculture

16 - 18 JUIN

1303 événements dont 194 en agriculture biologique.

Restau'co 2023

5 JUIN

Présence et échanges avec Guillaume Gomez et Marc Fesneau, ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire.



Journée de la biodiversité, lancement du Printemps BIO et de #BioRéflexe

22 MAI - 21 JUIN

381 événements répertoriés toutes régions confondues sur l'open-agenda du Printemps BIO.

Déploiement de la 1^{ère} vague de la campagne nationale #BioRéflexe avec la valorisation du lien entre bio et Local.



Les chiffres du bio 2023

1 JUIN

La Conférence de presse a eu lieu en Nouvelle-Aquitaine avec l'Interbio Nouvelle-Aquitaine. Plus de 150 retombées médiatiques dont trois « Unes » dans Le Monde, La Croix et Ouest-France: 32,4 millions de contacts estimés.

SIA

24 FEVRIER - 3 MARS

Un stand mettant à l'honneur la campagne #BioRéflexe et son ambassadeur, Thibaut Spiwack.

- 10 000 visiteurs sur le stand
- 500 enfants sur l'espace d'animation pédagogique
- 100 rencontres institutionnelles

20^{ème} édition du Baromètre de perception et de consommation des produits bio.

Pour nous, pour la planète, pour nos producteurs locaux

#BIO RÉFLEXE



Salon Omnivore

10 - 12 SEPTEMBRE

Lancement de la Campagne Cuisinons plus bio

Festival de référence pour la jeune scène culinaire:

- En présence de quatre chefs partenaires du programme Cuisinons plus bio
- 50 participants à la conférence sur le vin bio organisée par l'Agence BIO.



Journée Européenne du bio

23 SEPTEMBRE

Conférence de presse à Brest pour le lancement officiel de la seconde vague de la campagne nationale #BioRéflexe et de sa déclinaison en région Bretagne, en présence du Président de la Région Bretagne, Loïg Chesnais-Girard et de la nouvelle ambassadrice championne olympique de Handball, Cléopatre Darleux.



Salon des Maires et des collectivités

21 - 23 NOVEMBRE

Promotion du programme Cuisinons plus bio en collaboration avec les Chefs partenaires de la campagne: Anthony Routhiau, Jean-Philippe Moulinier et Isabelle Carrère.

Deux conférences

« Le Programme Alimentaire Territorial: une opportunité pour les produits locaux et bio? » et « Cuisinons plus bio, des dynamiques urbaines! »

+ de 150 passages d'institutionnels sur le stand et visite de Marc Fesneau, Ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire.



BIOCTOBER

OCTOBRE

Campagne digitale invitant à mettre dans son assiette plus de bio pendant un mois. Parmi les vidéos produites, un grand succès pour la recette de la tartiflette bio, avec près de 40 000 vues.

Quinze ans du Fonds Avenir Bio

7 DECEMBRE

180 parties prenantes réunies pour partager leurs expériences et célébrer les 15 ans du FAB, à la Fondation Biermans-Lapôtre, Cité Internationale Universitaire de Paris.

1^{er} Baromètre du moral des agricultrices et agriculteurs bio

20 - 21 SEPTEMBRE

Ce premier Baromètre a été présenté aux journalistes et aux professionnels du secteur lors du salon Tech&Bio.

le bio local en restauration collective

7 NOVEMBRE

L'Agence BIO a co-animé une Web conférence sur le mode d'emploi et les clés de réussite pour introduire plus de bio local en restauration collective, avec les chefs ambassadeurs de la collective de la campagne C+bio.

- Partenaires: Biobfc, IBO, INA, A pro BIO
- 453 participants



Nos 3 défis

« Nous faisons en sorte que chaque denier public qui nous est confié soit mis au service du développement de l'agriculture d'intérêt général qu'est l'agriculture biologique. »

Laurence Foret-Hohn
Directrice adjointe - Agence BIO



#1

Continuer d'investir dans le bio !



Depuis le Grenelle de l'Environnement, la gestion du Fonds Avenir Bio a été confiée à l'Agence BIO qui mise, aux côtés de ses partenaires du Club des Financeurs, sur les projets les plus porteurs pour construire le bio made in France. Ses moyens ont été renforcés pour atteindre 13 millions en 2023, et nous avons fêté les quinze ans de réussites du Fonds lors d'une matinée réunissant l'écosystème et célébré les entrepreneurs du bio.

200 personnes ont soufflé les bougies à nos côtés. Ce fut l'occasion de goûter les produits de nos lauréats, et de visualiser combien le Fonds

Avenir Bio a permis de remplir le garde-manger des Français en proposant huiles, farines, biscuits, confitures, compotes, salaisons, fromages, yaourts et même, pour un 7 décembre, des clémentines corses bio de saison...

300 infrastructures nécessaires pour les débouchés de nos fermes bio françaises ont été construites sur le territoire, pour préparer l'avenir alors que le marché bio entre dans une nouvelle phase de consolidation et que la souveraineté alimentaire est sur toutes les lèvres.

#2 Faire parler les données du bio



L'Agence BIO dispose d'un patrimoine de données et joue un rôle d'agrégateur d'études pour analyser, compléter, partager la connaissance du secteur bio.

En 2023, la première édition du Baromètre du moral des agricultrices et agriculteurs a permis de les entendre sur leur vision du marché bio et de son avenir.

Plus de 20% des producteurs ont pris le temps de nous dire combien le bio contribue à leur faire aimer leur métier.

2023 fut également l'occasion d'aller un cran plus loin pour démystifier les diagnostics trop rapides sur la crise du bio.

Au-delà de l'inflation, quels sont les moteurs du ralentissement de la demande? Quand les consommateurs reconnaissent le label AB, lui attribuent-ils réellement ses caractéristiques propres? Est-ce que l'on consomme le bio différemment dans les départements d'outre-mer? Quel est l'état de la filière soja en France? Est-ce que l'expression « transition alimentaire » commence à s'installer dans le débat public, et le bio est-il associé? Quel est le rôle de la vente directe dans la résilience des exploitations bio?

Quelques questions parmi les nombreuses que nous avons posées, et souvent traitées, en 2023.

#3 Interpeller régulièrement les citoyens sur le bio

Pour qu'ils (re)deviennent consommateurs réguliers, car c'est indispensable pour avoir une assiette française en accord avec l'objectif de 18% de bio dans les champs.

Avec 6% du budget des courses des ménages français alloués au bio, on peut mieux faire pour soutenir les 14% de fermes françaises en bio.

Donner à voir, expliquer, redonner envie aux citoyens de soutenir la

profession essentielle d'agriculteur bio, faire le lien entre nos 180 000 restaurants et nos 60 000 fermes bio ont été des défis que nous avons dû relever en 2023.

La campagne #BioRéflexe et la campagne Cuisinons plus bio à destination des professionnels, se sont articulées pour promouvoir harmonieusement le bio, d'une même voix, sur les événements, dans la presse, sur les réseaux sociaux.



Rendre l'information bio disponible et ergonomique



Depuis 2022, l'Agence BIO est dotée d'un pôle système d'information (SI) dont le rôle est d'abonder et de valoriser le patrimoine des données du bio.

3 missions clés d'intérêt général

- **Collecter les données** nécessaires à la réalisation des missions de l'Agence BIO
- **Produire des données** de qualité
- **Diffuser les données** à travers la mise en œuvre d'outils d'analyse du secteur bio.

Des partenaires indispensables au développement du SI

Pour développer son système d'information, l'Agence BIO s'appuie en partie sur les tiers de confiance que sont :

- **9 organismes certificateurs** fournisseurs des données et qui contribuent à leur qualité
- **L'INAO** qui fournit le cadre réglementaire nécessaire à la collecte des informations
- **Les 13 Observatoires Régionaux de l'Agriculture Biologique**, utilisateurs quotidiens du SI.

#1 Construire un patrimoine de données

#2 Des outils pour le grand public

L'Agence BIO met à disposition des outils apportant une vision territoriale de l'agriculture biologique pour les citoyens, les professionnels, les élus et les administrations œuvrant à l'adaptation des politiques agricoles locales. Il s'agit de CartoBio, DataBio et l'annuaire Bio.

Depuis fin 2023, il est possible de naviguer d'un outil à l'autre en restant sur un même territoire. Une nouvelle fonctionnalité qui permet de mieux faire connaître les différents outils.

CartoBio

Une carte grand public interactive permettant de visualiser les parcelles bio autour de soi ou dans n'importe quel territoire en France.

Les parcelles cartographiées sont, à ce jour, uniquement celles qui ont fait l'objet de demandes d'aides bio à la Politique Agricole Commune. L'Agence BIO collecte directement ces données auprès du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire. En 2025, les parcelles représentées seront directement issues de l'espace professionnel de CartoBio en cours de développement.

Consultez CartoBio

www.agencebio.org/cartobio

Une cartographie des équipements financés par le Fonds Avenir Bio, à retrouver sur le site de l'Agence BIO

NOUVEAU!



En 2023, une cartographie des aires d'alimentation de captage de l'eau a été ajoutée et peut être superposée aux parcelles agricoles.

NOUVEAU!



65 000
visiteurs uniques
en 2023



75 000

pages vues
en 2023
(dont 60% sur
les données territoriales)



DataBio

Un outil de visualisation dynamique des chiffres du bio, de la production à la consommation, par territoires et par filières. En 2023, des indicateurs relatifs au label Territoire Bio Engagé (TBE) ont été intégrés dans DataBio.



Consultez DataBio

www.agencebio.org/databio

L'Annuaire Bio



1,9M

de pages
consultées en 2023
(+5.5% vs 2022)



Les chiffres du Bio en un coup d'œil

Depuis juin 2022, une visualisation interactive et intuitive permet d'obtenir les chiffres du bio en quelques clics.



Production

www.agencebio.org/vos-outils/les-chiffres-cles/observatoire-de-la-production-bio



Consommation

www.agencebio.org/vos-outils/les-chiffres-cles/observatoire-de-la-consommation-bio



291 493

visites en 2023



#3 Des outils pour les professionnels

L'espace professionnel de CartoBio mis en service en 2024

Afin de constituer une couche parcellaire exhaustive et certifiée, l'Agence BIO développe depuis 2019, en collaboration avec l'INAO, une

application web à destination des agriculteurs et des organismes certificateurs.

Les parcelles certifiées servent notamment à faciliter l'instruction des aides de la Politique Agricole Commune et à produire le référentiel parcellaire bio.

En 2023, les fonctionnalités nécessaires à son déploiement ont été mises en œuvre et éprouvées lors d'audits réalisés par des organismes certificateurs. CartoBio est déployé et généralisé à tous les organismes de contrôles depuis le 1^{er} janvier 2024.

Œuvrer pour une compréhension du bio et de ses atouts

#1

Deux campagnes pour répondre à des enjeux de marché inédits

La campagne « Pour nous, pour la planète #BioRéflexe », l'équipe de France du bio renforcée

L'Agence BIO a réorienté le message de la campagne #BioRéflexe pour réaffirmer le lien étroit entre bio et local.

Au printemps, le plan média (radio, affichage auprès des points vente, jeu concours) a largement atteint son public avec **78,4 millions de personnes touchées**. La campagne a encore renforcé son impact en septembre avec 47,3 millions de contacts supplémentaires.

Cela a été possible grâce à l'engagement d'une nouvelle ambassadrice, Cléopâtre Darleux, gardienne de but de l'équipe de France de Handball et la poursuite de l'engagement de Thibault Spiwack, Chef de cuisine éco-responsable.



Pour nous, pour la planète, #BIO RÉFLEXE



Les résultats :

- Près d'un Français sur cinq reconnaît la campagne
- L'intention d'acheter des produits bio a augmenté de 17 points
- La confiance envers le bio a progressé de 13 points
- Une hausse de 3% des ventes en volume et en valeur pour les produits laitiers bio et + 5% d'impact volume réalisé pour Interfel, et une très belle visibilité de la campagne en magasins pour Interbev.

La dynamique collective a été poursuivie avec le Cniel, Interbev ou encore Interfel qui ont déployé leur campagne de communication #BioRéflexe, mais aussi par de nouveaux entrants dans l'Équipe de France, qui est passée de 10 à 18 membres (Interbio Occitanie, la Région Bretagne avec une première déclinaison de la campagne, le Marché International de Rungis...).

La campagne Cuisinons plus bio: pour une restauration collective et commerciale plus engagée

En septembre 2023, l'Agence BIO a lancé officiellement au Salon Omnivore la campagne européenne Cuisinons plus bio, pour promouvoir le bio dans la restauration et mobiliser le secteur pour qu'il devienne un acteur majeur de la transition alimentaire.

En 2022, seulement 1% des 175 000 restaurants et 7% des 80 000 cantines utilisaient des produits bio. Cette campagne est co-financée par l'Union Européenne, en partenariat avec FranceAgriMer.



15
chefs partenaires

La campagne se décline en quatre visuels de l'illustrateur Cyrille Sethi, pour promouvoir quatre messages clés :

- Un menu local et de saison
- Plus de bio à budget égal avec du fait maison
- Des clients gourmands et engagés
- Des équipes fières de leur métier.

Cuisinons plus bio s'appuie sur un réseau de quinze Chefs partenaires représentatifs de divers types de restauration à travers la France. Leur mission : partager leur expérience et promouvoir l'alimentation biologique auprès de leurs pairs et des consommateurs. À l'horizon 2025, l'objectif est de rassembler une centaine de Chefs.

#2

Influence: l'Agence BIO dans les médias et sur les réseaux sociaux



1813

retombées médiatiques
(+85% par rapport à 2022)



+100

retombées pendant le SIA



3

conférences/points presse

8

communiqués de presse

200

contacts avec les journalistes

Croissances des abonnés en 2023

f +1,4% **@** +12,2% **in** +244%



173,5

millions d'impacts
avec 4,7 M€ investis en publicité





«Je consomme des produits Bio, locaux et de saison»
 ← Cléopâtre Darleux
 Handballeuse internationale, gardienne de but à Brest.

J'AI LE #BIO RÉFLEXE
 Pour nous, pour la planète, pour nos producteurs bretons




Faire parler les données

Deux grands axes d'analyse

La production agricole en AB avec l'évolution des surfaces, des fermes, des emplois... Détentrice des chiffres en temps réel, des notifications des conversions en bio, l'Agence BIO suit les entrées et sorties du secteur (conversions, arrêts de certification...).

Le marché, avec l'étude de la consommation de bio, que ce soit à domicile ou hors domicile, au travers de sept débouchés: grande distribution, magasins bio, vente directe, artisanat, cantines, restaurants, export.

L'Observatoire National de l'Agriculture Biologique

L'ONAB collecte des données, des études ainsi que des enquêtes et il en produit des analyses, en étroite collaboration avec les acteurs de l'écosystème bio.

Les treize Observatoires Régionaux

L'Agence BIO décline son approche avec de multiples partenaires à l'échelle territoriale, grâce aux observatoires régionaux:

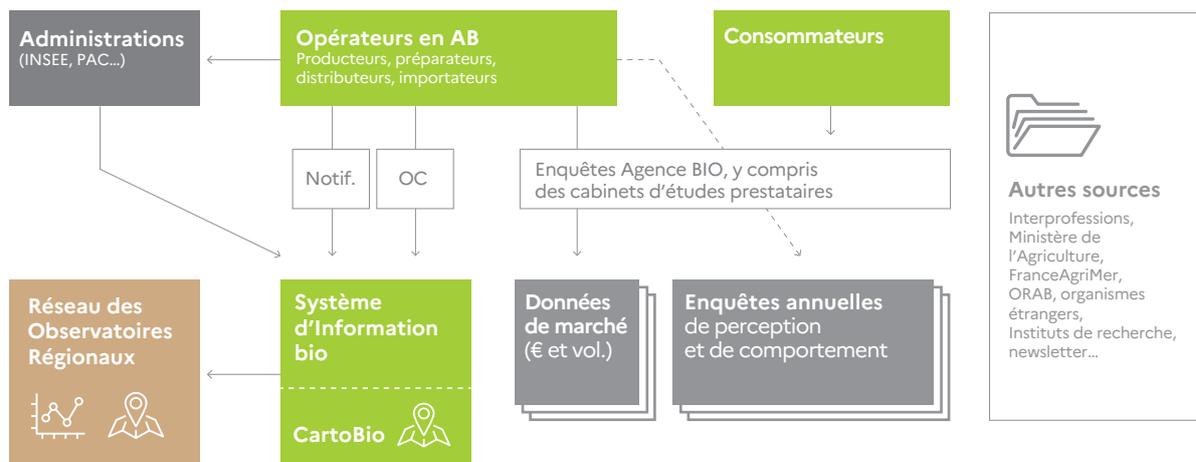
- **INTERBIO:** Associations interprofessionnelles bio régionales
- **FRAB:** Réseau régional de la FNAB
- **CRA:** Chambres régionales d'agriculture
- **La Coopération Agricole** en Auvergne-Rhône-Alpes, la **FRIAA** en PACA, le **Conseil régional Grand-Est.**

Les Observatoires Régionaux de l'Agriculture Biologique et les Interbio appuient l'expertise et l'analyse des marchés de l'Agence BIO.

#1

Collecter des données

Observatoire national - fonctionnement



Annuaire officiel

Publications Agence BIO
Chiffres clés du site internet, relations presse, présentations, conférences...

Data-Visualisation
Parcelles bio anonym.

Études partenaires
Instituts techniques, INRAE, ITAB, MAAF SSP, Observatoires régionaux, interprofessions

Analyses PRO Agence BIO
Suivi des filières et du marché, notes de conjoncture, expertises à la demande

Notif.: portail de notification - OC: organismes certificateurs

NOUVEAU!

Le 1^{er} Baromètre du moral des agricultrices et agriculteurs bio

Pour la première fois depuis les débuts de la crise du bio, les productrices et producteurs bio ont pris la parole dans une enquête nationale, construite sur le modèle des Baromètres d'entrepreneurs, start-uppers, investisseurs étrangers et dirigeants de PME.



Zoom sur la
Région Grand Est

4 109
exploitations
bio enquêtées

“
Produire en
bio est un choix
individuel
qui sert l'intérêt
collectif.
”

20%
des 60 000
agricultrices et agriculteurs
répondants

86%
déclarent qu'être en bio
contribue à
leur bonheur

95%
sont fiers
d'être en bio



NOUVEAU!

Étude Vente directe

Depuis dix ans, l'Agence BIO interroge les producteurs sur leurs ventes directes: circuit court sans aucun intermédiaire, vente à la ferme, sur les marchés, dans les paniers, dans des points de vente collectifs.

Une analyse approfondie par une étudiante de l'ENSAIA de Nancy (A. Bonnin) de cette mine de données, enrichie d'une dizaine d'entretiens, a permis de produire une typologie de cinq profils d'exploitation agricole, et de montrer que la vente directe n'est pas uniquement un moyen de diversifier les débouchés, mais un élément au cœur du projet d'exploitation.

Un webinaire a permis de partager les résultats avec plus de 70 personnes.

Rapport complet et extraits du webinaire disponibles sur le site de l'Agence BIO (rubrique « chiffres clés »).



Une thèse

dans le cadre du programme MétaBio/ INRAE (projet DIS BIO sur les freins et leviers au maintien en bio).

Deux études sectorielles
à l'échelle de l'UE et
dans les principaux pays tiers,
en partenariat avec Intercéales et Terres Univia



Une étude nationale de la filière houblon biologique copilotée par Inter Houblon, INAO, France Agrimer, AGPH, Houblon de France et MASA.



À retrouver sur le site de l'Agence BIO

« Les grandes cultures bio dans l'Union Européenne ».

#2

Enquêtes et publications annuelles



Le Baromètre de consommation et de perception des produits biologiques en France

Baromètre réalisé auprès de 4 000 interrogés, suivi d'un focus group consommateurs sur les leviers de la consommation alimentaire biologique (avec l'ObSoCo).

La 21^{ème} édition du Baromètre a été étoffée d'un zoom sur les consommateurs des Antilles; les directions de l'agriculture et le CIRAD ont été associées à la préparation de ce Baromètre consommateurs en Martinique et en Guadeloupe.

NOUVEAU!



Les chiffres du bio

Depuis vingt ans, le livret chiffres annuels de l'Agence BIO offre l'unique vision panoramique de l'ensemble des débouchés du bio.

NOUVEAU!

L'évaluation du marché pour le 1^{er} semestre 2022 pour les ventes à domicile.



4 notes de conjoncture

trimestrielles sur le marché du bio en France, destinées à plus de 850 parties prenantes.



Des panoramas de presse

adressés à plus de 350 acteurs du secteur.

Les politiques publiques de développement du BIO: accompagnement de l'ONAB

■ Le Plan Ambition Bio

Contribution au bilan du Plan Ambition Bio 2017 - 2022 et contribution aux actions du Plan Ambition Bio 2027.

■ Une étude prospective: le bio en 2040

La DGPE, le SSP, France Agrimer, et l'Agence BIO se sont associés pour cet exercice ouvert et exploratoire, avec élaboration de quatre scénarios contrastés et interdisciplinaires.



Une participation active de l'Agence BIO au CNAB

Le CNAB - Comité National de l'Agriculture Biologique compte 7 commissions techniques animées par l'INAO.

L'Agence BIO a participé à chacun de ces comités et contribué à l'analyse de la réglementation européenne et à son explication auprès du grand public, notamment sur les exigences et les garanties du bio.

Le pôle a traité plus 1000 sollicitations en 2023, dont environ 500 questions sur la réglementation et 500 sur l'analyse et le traitement des données émanant d'acteurs économiques comme de particuliers.

En 2023, une délégation de l'Agence BIO s'est rendue en Guadeloupe, Martinique et Guyane, pour présenter l'Agence, visiter les projets soutenus dans le cadre du Fonds Avenir Bio et accompagner la construction des Observatoires Régionaux dans les départements et régions d'outre-mer. L'ORAB de l'île de la Réunion est en construction.

FONDS
AVENIR **Bio**

Pour un monde plus Bio



#1

Structurer les filières Bio

Avec 13 M€ en 2023
sur le Fonds Avenir Bio,
l'Agence BIO a soutenu :

19
nouveaux projets

17
bénéficiaires

21,8
emplois créés

Pour un effet levier
sur 20,3 M€ d'investissements
éligibles et un montant d'aides
engagées s'élevant à 7,2 M€

Avec l'appel à projets
filière porcine, le Fonds
Avenir Bio, a soutenu :

47
projets

1,9 M€
d'aides engagées

Soutenir le développement du bio

Depuis sa création en 2008, le Fonds de structuration des filières biologiques, ou Fonds Avenir Bio, a pour objectif de déclencher et soutenir des projets de développement des filières biologiques françaises. Le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire en a confié la gestion à l'Agence BIO. Son action permet de compléter les dispositifs d'aides publiques existants (crédits des collectivités territoriales, du FEADER, des DRAAF, des Agences de l'Eau, de FranceAgriMer, etc.).

L'objectif est de financer des opérateurs économiques ayant des projets collectifs impliquant des partenaires complémentaires à différents stades des filières, de l'amont à l'aval. Les bénéficiaires doivent être engagés sur deux à trois ans, et avoir des objectifs de développement et de maintien des surfaces et de la production en agriculture biologique en France.

L'enveloppe du Fonds Avenir Bio est maintenue à 13 millions d'euros en 2023. Elle complète les dispositifs

d'aides publiques existants (crédits des collectivités territoriales, du FEADER, des DRAAF, des Agences de l'Eau, de FranceAgriMer, etc.).

En mars 2023, l'Agence BIO a lancé un nouvel appel à projets en soutien à la filière porcine. Ce fonds d'urgence est issu du reliquat du Plan de Relance. L'ouverture de cet appel à projets a permis de soutenir une cinquantaine de projets nationaux.

Une adresse mail unique pour répondre à vos questions :
questionfab@agencebio.org

En savoir + www.agencebio.org/vos-outils/fonds-avenir-bio



#2

Trois appels à projets en 2023

Appel à projets n°23 ouvert du
2 septembre 2022 au 31 mars 2023

Appel à projets n°24 ouvert du
3 avril 2023 au 31 décembre 2026

Appel à projets filière porcine
ouvert du 1^{er} au 22 mars 2023



#3

Mobiliser le Club des Financeurs

Le Club des Financeurs, composé de structures privées: structures d'appui, banques, structures d'intervention en fonds propres et plateformes de financement participatif, a pour objectif d'optimiser les différentes sources de financement, afin de soutenir les projets d'investissement et de structuration des filières biologiques. L'équipe de structuration de filières participe également à des forums de financement régionaux, afin de présenter le FAB aux acteurs économiques sur les territoires.



3,5

journées d'audition
des porteurs de projet
(Comités Avenir Bio)



TEMPS FORT

Célébration des quinze ans du Fonds Avenir Bio

Pour fêter les quinze ans du Fonds Avenir Bio, les partenaires et porteurs de projets se sont réunis afin de célébrer les 300 infrastructures financées: silos à grains, trieurs optiques, boulangeries, yaourteries, moulins et huileries. Le rôle fédérateur du comité du Fonds Avenir Bio a été souligné lors des tables rondes, avec la participation de nos partenaires comme les Interbio, le Commerce Équitable France et le Synabio.

Cet événement, ponctué par un déjeuner presse, a bénéficié de 17 retombées (AFP, Le Figaro, Les Échos, etc.).

2008-2023

Quinze ans d'activité du FAB en chiffres

Près de
240
projets soutenus

Près de
470
bénéficiaires

Plus de
1 400
structures concernées par les projets soutenus*

400
emplois soutenus

Plus de
300 M€
d'investissements éligibles

77 M€
d'aides engagées

*Bénéficiaires + partenaires associés

#4

Panorama des projets par filières

Six filières animales et végétales ont bénéficié du Fonds Avenir Bio en 2023. Les montants diffèrent selon les régions, les productions et l'envergure des projets.

Face à l'ampleur des difficultés rencontrées par la filière porcine et l'état du marché bio pour les éleveurs, l'Agence BIO a publié un appel à projets spécifique, destiné à aider les producteurs bio et les organismes professionnels à traverser la crise.



Plan de relance de la Filière porcine

47

projets engagés dans le cadre de ce plan d'aide d'urgence à la filière

3,8 M€

d'investissements éligibles

1,9 M€

d'aides du FAB engagées

■ Projets engagés





Filière élevage

2
nouveaux projets

2,6 M€
d'investissements éligibles

657 964 €
d'aides du FAB engagées

5 projets en cours engagés
les années précédentes

1 projet soldé

- Nouveaux projets
- Projets engagés les années précédentes toujours en cours
- Projet soldé



Filière grandes cultures

11
nouveaux projets

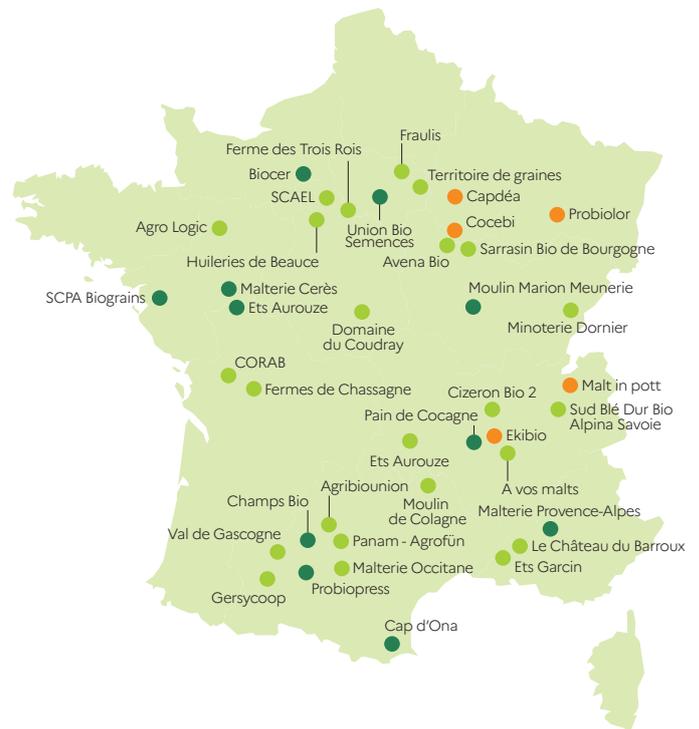
21,99 M€
d'investissements éligibles

7,23 M€
d'aides du FAB engagées

24 projets en cours engagés
les années précédentes

5 projets
soldés

- Nouveaux projets
- Projets engagés les années précédentes toujours en cours
- Projets soldés





Filière fruits et légumes

2

nouveaux projets

738 550 €

d'investissements éligibles

345 570 €

d'aides du FAB engagées

10 projets en cours engagés
les années précédentes

4 projets soldés

- Nouveaux projets
- Projets engagés les années précédentes toujours en cours
- Projets soldés



Filières PPAM, viticulture, multifilières et RHD

4

nouveaux projets

2,58 M€

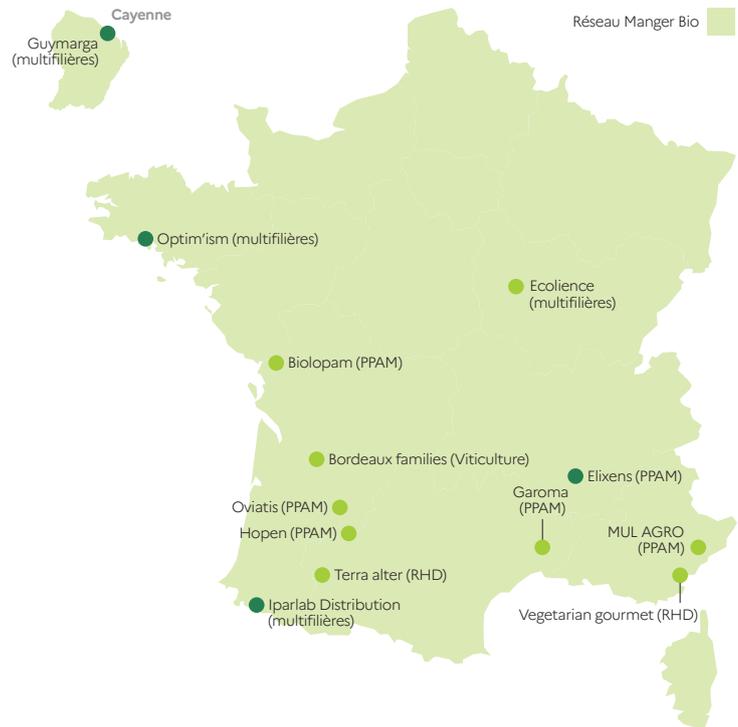
d'investissements éligibles

1 M€

d'aides du FAB engagées

10 projets en cours engagés
les années précédentes

- Nouveaux projets
- Projets engagés les années précédentes toujours en cours



Un fonctionnement équilibré

#1

Gérer et manager les ressources

L'effectif de l'Agence BIO était de 21 personnes au 31 décembre 2023, incluant 18 permanents (pour un plafond d'emploi à 19 ETPT), 2 temporaires et 1 alternante.

L'équipe était toujours majoritairement féminine en 2023, avec 76% de femmes au 31 décembre.

Les mouvements ont été nombreux, avec 9 départs, dont 3 de salariés permanents et 9 arrivées dont 2 de salariés permanents. Il convient d'ajouter 3 changements de statuts: 1 intérimaire devenue permanente, 1 stagiaire et 1 alternante recrutées en CDD. L'Agence BIO a accueilli au total, 2023, 4 stagiaires et 2 alternantes.

L'Agence BIO a accueilli au total, en 2023, 4 stagiaires et 2 alternantes.

Au 31 décembre 2023, la moyenne d'âge est de 38 ans.



#2

Établir le bilan financier

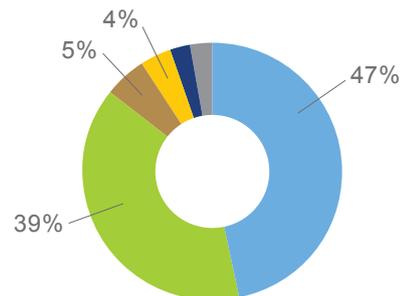
LES RECETTES

Les montants de recettes (hors crédits d'intervention du Fonds Avenir Bio) sont stables par rapport à 2022, à 7,7 M€. La différence notable provient d'une dotation de 3 M€ de crédits fléchés sur des actions de communication, allouée par le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire.

Ces crédits sont parvenus à l'Agence en toute fin d'exercice 2023, en prévision d'une campagne de communication à mettre en œuvre en 2024.

Répartition des recettes

■ Subvention pour charge de service public du MASA (SCSP)	3,6 M€
■ Fonds de transformation publique	0,2 M€
■ Action communication	3,0 M€
■ Subvention ministère de la Transition Écologique	0,2 M€
■ OFB et autres financements publics	0,4 M€
■ Ressources propres <small>(Contributions interprofessions et familles professionnelles)</small>	0,3 M€





LES DÉPENSES

Les dépenses de fonctionnement et d'investissement ont progressé par rapport à 2022.

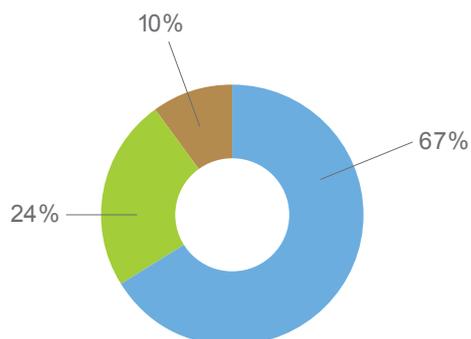
Cela s'explique principalement par :

- Les dépenses de communication, qui font l'objet de crédits spécifiques
- La poursuite de la montée en charge des outils SI structurants, à savoir CartoBio et la datavisualisation

Les dépenses de personnel sont restées stables par rapport à 2022.

Répartition en autorisation d'engagement (AE)

■ Personnel	1,5 M€
■ Fonctionnement	4,3 M€
■ Investissement	0,6 M€



FOCUS SUR LES RECETTES

La subvention pour charge de service public (SCSP), d'un montant de 3,3 M€, est répartie de la manière suivante :

- SCSP : 2,7 M€
- SCSP - complément : 0,6 M€

La recette en provenance du MTE, d'un montant de 220 K€, est répartie ainsi :

- 170 K€ de recettes globalisées
- 50 K€ en recettes fléchées vers la communication

Les ressources propres (330 K€) sont réparties de la manière suivante :

- Cotisations membres : 50 K€
- Interprofessions : 280 K€

FOCUS SUR LES DÉPENSES

Les dépenses au titre de 2023 se sont élevées à 15,7 M€. Sa répartition entre les 3 grandes missions est la suivante :

Mission	AE 2023	Poids
Informier	3,7 M€	24%
Analyser	0,5 M€	3%
Financer	9,1 M€	58%
Total missions	13,3 M€	85%
Support	2,4 M€	15%
Total dépenses	15,7 M€	100%

Focus sur la mission « informer »

Les 3,7 M€ sont constitués des dépenses du pôle communication et d'une partie des dépenses du pôle SI :

- 2,9 M€ de dépenses du pôle communication (dans sa totalité)
- 0,8 M€ de dépenses du pôle SI (CartoBio, DataBio et portail de notification)

Focus sur la mission « analyser »

Près de 0,5 M€ ont été dépensés pour des études, évaluations, enquêtes...

Focus sur la mission « financer »

- La structuration des filières bio, pour un montant de 7,2 M€
- Le financement d'appels à projet plan de relance (filiale porcine), pour un montant de 1,9 M€

Focus sur les dépenses « support »

- Les dépenses de personnel : 1,5 M€
- Les dépenses SI (licences, matériel informatique, serveurs et sécurité) : 0,1 M€
- Les dépenses de fonctionnement : 0,8 M€ (dont 0,4 M€ pour les dépenses immobilières)



Contactez-nous

www.agencebio.org/contact

Retrouvez-nous sur:



@agencebio



@agriculturebio



@Agence BIO