



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



L'AGENCE
BIO

**T H E
G O O D
C O M P
A N Y**

LOGO

Logo



Logotype avec
signature



Logotype sans
signature

GAMME

CHROMATIQUE

Gamme chromatique

République Française

Bleu France

C 100	R 0
M 90	V 0
J 20	B 145
N 7	

Hx #000091
PMS 072C

Rouge Marianne

C 0	R 255
M 100	V 0
J 100	B 15
N 0	

Hx #E1000F
PMS 485C

Blanc France

C 0	R 255
M 0	V 255
J 0	B 255
N 0	

Hx #FFFFFF

Gamme chromatique

Agence Bio

Bourgeon 1

C 48 R 153
M 1 V 194
J 99 B 32
N 0

Hx #99c221

Bourgeon 3

C 74 R 70
M 34 V 113
J 77 B 74
N 23

Hx #46714B

Caramel 2

C 21 R 192
M 45 V 140
J 60 B 101
N 10

Hx #c08c65

Jaune Moutarde 1

C 0 R 255
M 23 V 201
J 93 B 0
N 0

Hx #FFC900

Gris Galet 1

C 20 R 208
M 22 V 95
J 27 B 182
N 3

Hx #CFC3B6

Café Crème 2

C 18 R 210
M 26 V 182
J 55 B 128
N 5

Hx #D1B680

Tuile 3

C 15 R 206
M 71 V 97
J 70 B 74
N 4

Hx #C36149

Cumulus 1

C 55 R 121
M 20 V 177
J 0 B 232
N 0

Hx #79B0E8

TYPOGRAPHIE

Typographie de marque

Les typographies de marque sont **Obviously** et **Marianne**.

L'**Obviously** est utilisée dans sa variante **Black**. Elle est réservée au claim.

La **Marianne** s'adaptera à tous les autres usages, en exploitant toutes sa gamme de graisses.

TITRAILLE

Obviously

Black

TEXTE COURANT

Marianne

Regular Medium Bold ExtraBold

Hiérarchie des textes

Obviously
Black
(claim)

LOREM

Marianne
ExtraBold
(accroche)

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET
DISTINCTIO EOS CULPA CORRUPTI**

Marianne
Medium
(preuve)

Lorem ipsum dolor sit amet. Eos vitae
tempore ut dignissimos veritatis aut
laudantium totam

SYSTÈME

VERTICAL

C'EST BIO LA FRANCE!*

Le titre
est centré par
rapport au visuel

*Consommer bio, c'est promouvoir la production de produits bio de France ou de l'Union Européenne. Plus d'infos sur agencebio.org.

Mention légale
obligatoire dès
lors qu'on retrouve
le claim "C'est bio
la France !"

Obviously Black



Le point
d'exclamation a
une orientation
de 356°

Le surlignage est bleu



Calage

Titraïlle / preuve / stamp



La preuve change
en fonction
du message/
de l'interlocuteur

SYSTÈME

HORIZONTAL

Guidelines

Format 16/9



**C'EST BIO
XXXXXXXX!**

X

X

a



100% des producteurs
contrôlés au moins
1 fois par an

#AVONSLEBIOREFLEXE

6,5°

4,5°

*Consommer bio, c'est promouvoir la production de produits bio de France ou de l'Union Européenne. Plus d'infos sur agencebio.org.

H

C'EST BIO LA FRANCE!*

Le titre
est centré par
rapport au visuel

*Consommer bio, c'est promouvoir la production de produits bio de France ou de l'Union Européenne. Plus d'infos sur agencebio.org.

Mention légale
obligatoire dès
lors qu'on retrouve
le claim "C'est bio
la France !"

Obviously Black



Le point
d'exclamation a
une orientation
de 356°

Le surlignage est bleu



C'EST BIO

X

XXXXXXXXXX!

X

a

100% des producteurs
contrôlés au moins
1 fois par an



3,5°

6,5°

#AYONSLEBIOREFLEXE

4,5°

MESSAGES

MARIE-LOUISE ET LOGO DE L'AGENCE BIO

Conformes à la charte de l'État

VISUEL

cf. les guidelines iconographiques p.13.

**C'EST BIO
LA FRANCE!***

CLAIM

C'est bio la France ! : le slogan de la campagne, qui résume la stratégie de marque et qui unifie chaque communication.

0% d'utilisation
de pesticides et engrais
de synthèse

PREUVE / ALLÉGATION

Élément concret et de réassurance, qui vient justifier toute la communication, de façon précise, concise, pédagogique et simple.



SIGNATURE + ML VALIDÉE DGPE

Feuille Europe + logo AB + #ayonslebioréflexe, réunis comme un tampon, qui fait autorité. Ils sont toujours présentés dans ces codes graphiques.

ICONOGRAPHIE

Iconographie

Une atmosphère chaleureuse et conviviale.

Capturer des **instants de plaisir**, grâce à des vues en plongée et des gros plans immersifs sur les personnages.

L'intégration d'une présence humaine, apporte une touche de vie et d'authenticité.



Toutes les déclinaisons de visuels doivent être soumises à l'Agence BIO avant diffusion.

Merci de vous rapprocher du service de communication via l'adresse mail suivante :  communication@agencebio.org 



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



L'AGENCE
BiO

**T H E
G O O D
C O M P
A D Y**