

“C’EST BIO LA FRANCE !” L’AGENCE BIO, THE GOOD COMPANY ET VALUES RELANCENT LE BIO AVEC UNE CAMPAGNE QUI PARLE AU CŒUR (ET AU VENTRE) DES FRANÇAIS.

Face aux difficultés (production, consommation, image, etc.) rencontrées par la filière bio en France, l’Agence BIO lance - aux côtés de The Good Company et Values.media - sa première grande campagne nationale : “C’est bio la France !”. Son ambition : permettre à la filière de repartir de l’avant en la reliant à ce qui rassemble tous les Français...l’amour du bien manger.

COMMUNIQUER AUTREMENT POUR FAIRE VOIR LE BIO AUTREMENT

La France est vice-championne d’Europe de la production bio, mais peine encore à l’être sur le terrain de la consommation. Pourtant, le bio n’est plus un sujet à faire découvrir, alors que le label fête ses 40 ans. La majorité des Français en connaît les bénéfices. Ils ont entendu – et souvent approuvé – les messages sur la santé, la planète, le bien-être animal. Mais aujourd’hui, ces arguments ne suffisent plus à déclencher l’acte d’achat. Ils sont devenus des acquis. Perçu comme élitiste et clivant, le bio a besoin d’un nouveau souffle, d’un discours positif et populaire, fondé sur le plaisir et la fierté en rupture avec les codes historiques pour toucher autrement et parler à l’ensemble des Français.



UNE ÔDE À LA FRANCE QUI AIME BIEN MANGER

En reconnectant le bio à l’amour mondialement connu des Français pour les plaisirs de la table, la campagne « C’est bio la France ! » incarne cette nouvelle façon de communiquer sur le bio. Car en France, manger est un art de vivre. En replaçant la notion de plaisir, de goût et de lien social au centre du discours, l’Agence BIO et The Good Company proposent une approche populaire et inclusive du bio, loin des clichés élitistes ou moralisateurs. De la baguette au bœuf bourguignon, des repas de famille aux plats de cantine, la gastronomie est un trésor national. Et le bio y a toute sa place.



Cette campagne, déployée en télévision, en DOOH et en digital à partir du 22 mai, invite les Français à voir le bio non comme un effort, mais comme une évidence culturelle. Elle vient célébrer toutes les cuisines, toutes les familles, toutes les traditions culinaires de France.

La campagne “C’est bio la France!” joue avec les nombreuses expressions françaises liées à la nourriture et les rituels alimentaires typiquement français, reflets de la France dans ce qu’elle a de plus authentique et plurielle. Une identité sonore sur-mesure vient accompagner et rythmer la campagne : la chanson « Les Crudités » de Bourvil remixée et remise au goût du jour.



UN SLOGAN RASSEMBLEUR ET COLLECTIF

Avec « C’est bio la France ! », l’Agence BIO installe une signature forte, qui célèbre à la fois la qualité de notre agriculture et la grande diversité de notre cuisine. Ce slogan - qui peut être adapté aux besoins des différents acteurs de la filière - réunit producteurs, distributeurs, restaurateurs, collectivités et citoyens à la même table. Véritable cri du cœur, il invite à partager, à décliner, à faire vivre partout – dans les supermarchés comme dans les collectivités, chez les producteurs comme chez les restaurateurs... Bien plus qu’un slogan : c’est une grande déclaration d’amour à notre gastronomie.



CRÉDITS

ANNONCEUR : Agence BIO

Directrice : Laure Verdeau
Responsable Communication - Relations Institutionnelles : Jocelyne Fouassier
Chargée de communication éditoriale : Alice Senant
Assistante chargée de communication : Anne Roustan
Coordinatrice programme de promotion européen : Laura Faujour

AGENCE : The Good Company

Fondateur : Luc Wise
Directeur Général : Julien Quidor dit Pasquet
Directeur de la Création : Nicolas Gadesaude
Directeur de Création : Hadi Hassan-Helou
Directeurs Artistiques : Mona Saleh, Joackim Henein
Copywriter : Hadi Hassan-Helou
Planning stratégique : Lisa Gache
Directrice de clientèle : Léna Maignan
Cheffes de projet : Garance Askevis, Charlyne Le Squer
TV Productrice : Barbara Vaira

PRODUCTION : Eddy Production

Réalisatrice : Kate McMullen
Photographe : Jon Attenborough
Productrice : Alexandra Roussel
Directrice de production : Maude Guilbert
1er Assistant réalisateur : Thierry Carvallo

POST PRODUCTION : Eddy Studio

Post producteur : Sébastien Gros
Monteur : Vincent Fleishman
Etalonnage : Alice Prudhomme
Graphiste : Antonin Brocard

PRODUCTION SON : THE

Musique : Bourvil - Passe-moi les crudités (Remix)

AGENCE MEDIA : Values Media

Fondateur : Patrick Gouyou Beauchamps
Directrice Conseil : Stéphanie Cusseau
Responsable clientèle : Jules Dupic

À propos de l'AGENCE BIO

Créée en novembre 2001 et dotée d'une mission d'intérêt général, l'Agence BIO est un groupement d'intérêt public en charge du développement, de la promotion et de la structuration de l'agriculture biologique française. Elle rassemble au sein de son conseil d'administration des représentants des Pouvoirs Publics – le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire et le ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires – et des professionnels (FNAB, Chambres d'agriculture France, Synabio, FCD, Synadis Bio, Interbio, et la Coopération Agricole). Ses missions principales : communiquer et informer sur l'agriculture biologique et ses vertus environnementales. Produire, analyser et partager les chiffres du bio avec l'Observatoire National. « Être une instance » de dialogue entre l'amont agricole et l'aval industriel, entre les bios historiques et les plus récents. Investir le Fonds Avenir Bio de 13 millions d'euros sur les projets collectifs d'entrepreneurs du bio les plus structurants et les plus pérennes pour les filières bio françaises.

À propos de THE GOOD COMPANY

The Good Company est une agence créative et responsable de naissance qui s'adresse aux marques qui souhaitent développer une communication plus responsable. Agence citoyenne et engagée, The Good Company est une entreprise à mission, en cours de certification B-Corp et également membre de 1% for The Planet. Les salariés détiennent 20% du capital de l'agence, quel que soit leur niveau hiérarchique. En mai 2021, The Good Company a lancé sa filiale Espérance dédiée aux acteurs de l'économie sociale et solidaire. Pour en savoir plus : www.thegoodco.fr