



THE
GOOD
COMP
ADY

Agenda.

- 00. Charte graphique
- 01. Prints
- 02. Digital
- 03. DOOH

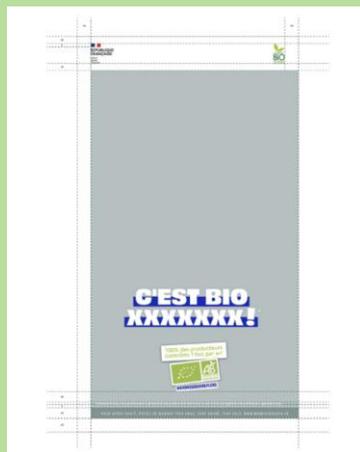
00. CHARTE GRAPHIQUE

USAGE :

- Il est important de déployer la campagne et de la décliner en suivant les règles graphiques.
- La campagne ne peut pas être déclinée par des marques privées.

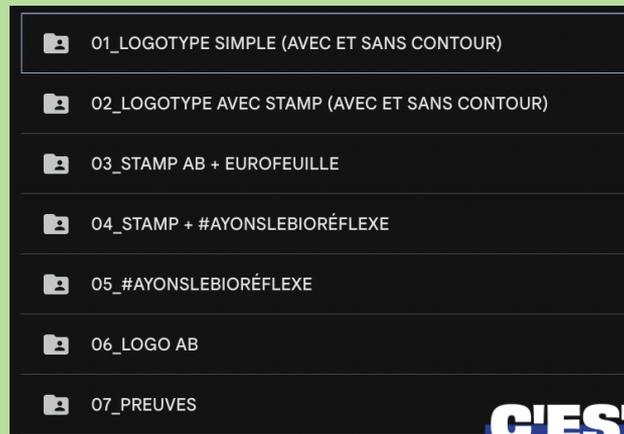
1/ Charte graphique :

- Logotypes et déclinaisons selon les usages
- Typographies
- Palette de couleurs
- Règles d'usage des éléments graphiques



2/ Valise graphique :

Éléments graphiques exportés et prêts à l'emploi (signature, preuves, labels, etc.)



**C'EST BIO
LA FRANCE!**



01. PREUVES

USAGE :

ATTENTION, les 4 preuves ci-dessous ont été validées dans le cadre d'un comité de pilotage et sont définitives. Elles ne peuvent pas être modifiées.

1/ Preuves spécifiques :

- Pour les produits laitiers : « des vaches élevées au pâturage, nourries 100% bio et sans OGM, c'est bio ! »
- Pour les pommes de terre : « des pommes de terre cultivées sans pesticide de synthèse, c'est bio ! »
- Pour les œufs : « 100% des producteurs contrôlés 1 fois par an, c'est bio ! »
- Pour la viande : « des animaux élevés au pâturage et nourris 100% bio, c'est bio ! »
- Pour les céréales, huiles : « 100% des producteurs contrôlés au moins 1 fois par an, c'est bio ! »
- Pour les fruits et légumes : « des fruits et légumes cultivés 100% avec des produits d'origine naturelle, c'est bio ! »
- Pour les produits transformés : « 100% des producteurs contrôlés au moins 1 fois par an, c'est bio ! »
- Pour la volaille : « des volailles fermières élevées en plein air et nourries avec une alimentation bio sans OGM, c'est bio ! »

2/ Preuves génériques :

0% d'utilisation
de pesticides et engrais
de synthèse

Au moins 20% de bio
dans les cantines

100% des producteurs
contrôlés au moins
1 fois par an

0% d'utilisation
de pesticides
de synthèse

02. PRINTS

USAGE : diffuser les visuels clés de la campagne via des communiqués ou dossier de presse, affichage interne ou externe. Les visuels sont en CMJN, ils ne sont donc pas adaptés pour des formats digitaux mais des formats prints : ils nécessitent une phase d'exe gravure avant impression pour garantir la qualité des rendus.

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

LICENCE BIO

**C'EST BIO
LA FRANCE!**

100% des producteurs
contrôlés au moins
1 fois par an

AB
Association pour le Bio

#AVONSLEBIOREFLEXE

© Consommation Bio 2019. 100% des producteurs de produits bio de France ont été contrôlés au moins 1 fois par an. Plus d'infos sur www.bio.org

Exemple format A4

03. DIGITAL

USAGE : relayer les visuels clés de la campagne sur les réseaux sociaux, sites internet, newsletters ou autres formats digitaux.



Exemple format 4/5 pour Instagram



Exemple format 1080/1080



Exemple format story



Format vidéo TikTok

USAGE : relayer les extraits vidéo de la campagne sur les réseaux sociaux, sites internet, newsletters ou autres formats digitaux.



Exemple format story



Exemple format 1080/1080

04. DOOH

USAGE : diffuser la campagne en média et via format vidéo, sur des points de vente, gares, métros, salons, etc.



Exemple format vertical



Exemple format horizontal

MERCI !

Toutes les déclinaisons de visuels doivent être soumises à l'Agence BIO avant diffusion.

Merci de vous rapprocher du service de communication via l'adresse mail suivante :  communication@agencebio.org





THE
GOOD
COMP
ADY