



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



L'AGENCE
BiO

Pour un monde plus Bio



CONFÉRENCE DE PRESSE ANNUELLE

Panorama des chiffres bio 2024

Paris, 12 juin 2025

Introduction

Jean VERDIER

Président de l'Agence BIO



L'intérêt général, au cœur des missions de l'Agence BIO

L'Agence BIO est le référent national pour l'information, la structuration et le développement de l'agriculture biologique en France.

SOUTENIR LA STRUCTURATION DES FILIÈRES

Avec le **Fonds Avenir BIO**

Depuis 15 ans, **234 projets ont été soutenus générant plus de 350 infrastructures**

Chaque euro financé par l'Agence BIO fédère entre 2 et 3 euros d'argent public et privé

EDITER LES CHIFFRES

Améliorer la connaissance du secteur bio en **collectant les données**, grâce à un système développé par l'Agence BIO, sur les surfaces et les fermes en bio

En **analysant le marché de la consommation** et les différents débouchés des produits bio

INFORMER LE GRAND PUBLIC

Promouvoir le label auprès des citoyens, élus, professionnels, médias, institutionnels...

Expliquer l'agriculture biologique, ce que le label garantit, **pourquoi il est bénéfique et comment manger plus bio** quel que soit son budget



**PRÉSENTATION DU PANORAMA
DES CHIFFRES DU MARCHÉ ET
DE LA PRODUCTION BIO 2024**

Chiffres de la consommation

Jean VERDIER

Président de l'Agence BIO



Les 7 circuits du bio sont suivis chaque année par l'Agence BIO,
en partenariat avec :

AND-International
CIRCANA® / GIRAFood
L'Agence GOOD pour le panel
BioAnalytics
Biolinéaires
Les Observatoires régionaux
de l'agriculture biologiques
L'INSEE

Le CNIEL
INTERFEL
INTERBEV
Le SYNALAF
Le CNPO
Kantar
FranceAgriMer
Le RNM, etc.

Un marché déséquilibré entre ses débouchés

Consommation hors domicile	
Restauration commerciale	325 M€ (stade gros) ↑ +7,7%
Restauration collective	501 M€ (stade gros) ↑ +3,3%

Total stade gros : 826 M€

Consommation à domicile	
Grande distribution	5 807 M€ (stade détail) ↓ -5,1%
Magasins bio	3 532 M€ (stade détail) ↑ +6,5%
Vente-directe	1 645 M€ (stade détail) ↑ +7,4%
Artisans-commerçants	1 192 M€ (stade détail) ↑ +6,9%

Total stade gros: 8 117 M€
 Total stade détail : 12 176 M€

Export
1 164 M€
 (stade gros)
 ↑ +10%

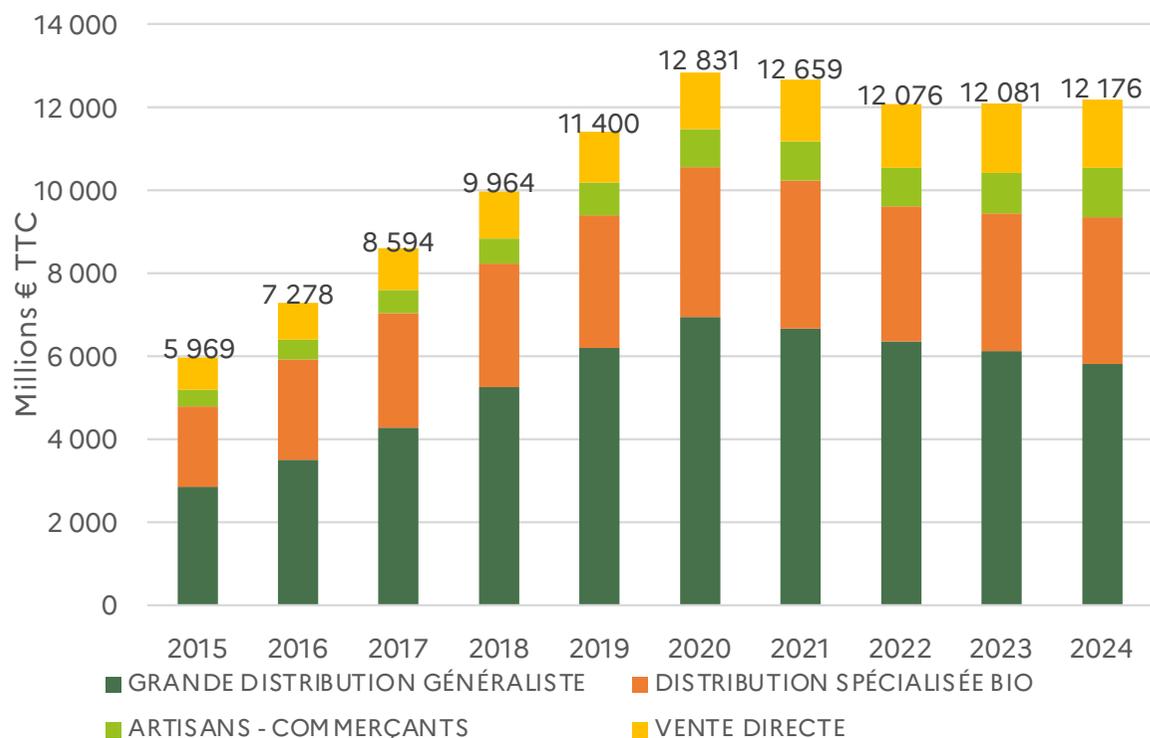
Resto commerciale 3%
 Resto collective 5%



Répartition dans le total du marché bio au stade gros : 10 107 M€ (+2%)

Le bio dans les paniers

Une résilience apportée par la dynamique du circuit spécialisé et de la vente directe



+95 millions d'euros de ventes en 2024 : +0,8%

-> 12,2 Mds € au stade détail

13,5 % des achats proviennent de la **vente directe** avec **27 600 fermes** bio qui la pratiquent, soit 45% des fermes qui génèrent 113 M€ en plus.

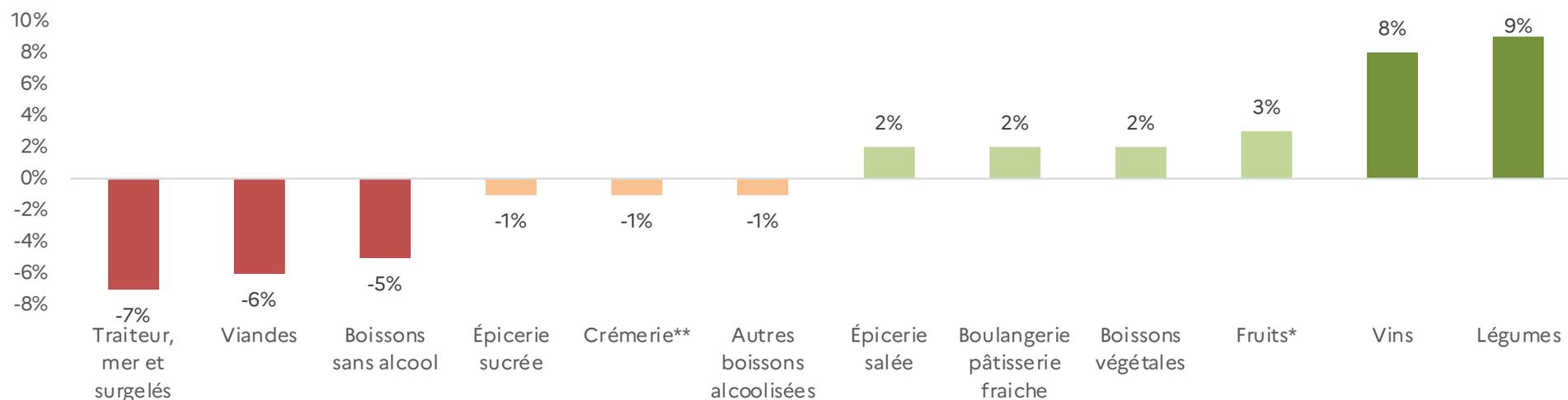
Les **2 697 magasins spécialisés bio** enregistrent une progression de 215 millions d'euros de chiffre d'affaires (+6,5%) et pèsent 29% des ventes avec des magasins moins nombreux mais plus grands.

La **grande distribution**, seul secteur toujours en repli, baisse de 311 M €, soit -5,1% et pèse désormais 47,7% du marché à domicile.

Les achats de bio : des dynamiques produit contrastées

La part de bio dans les achats alimentaires des ménages reste stable à 6%*

Evolution du chiffre d'affaires en bio tous circuits, 2023-2024, au stade détail



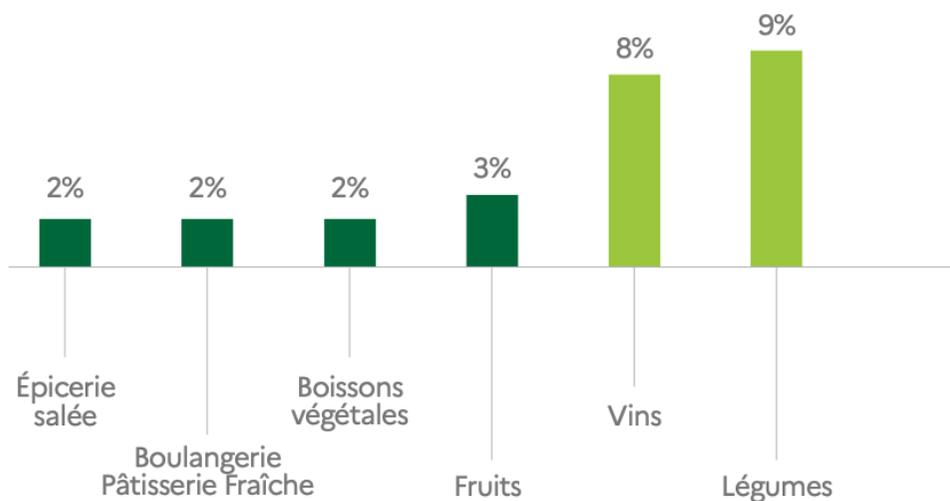
Produits phares en grande distribution (en valeur) :

- Œufs
- Lait UHT
- Huiles

Produits phares en magasins bio (en valeur) :

- Conserves de fruits et légumes
- Légumes et fruits frais
- Produits laitiers (hors lait)
- Huiles

Les légumes et le vin bio : des signaux positifs sur la consommation encore fragile



Dans un contexte de déconsommation des fruits et légumes en grande distribution, **les ventes de légumes bio** progressent encore en valeur (+9%, contre +3% entre 2022 et 2023) grâce au circuit spécialisé bio, mais aussi à la vente directe. Mais les **surfaces de légumes bio reculent : -3 682 ha, soit -8%, en 2024.**

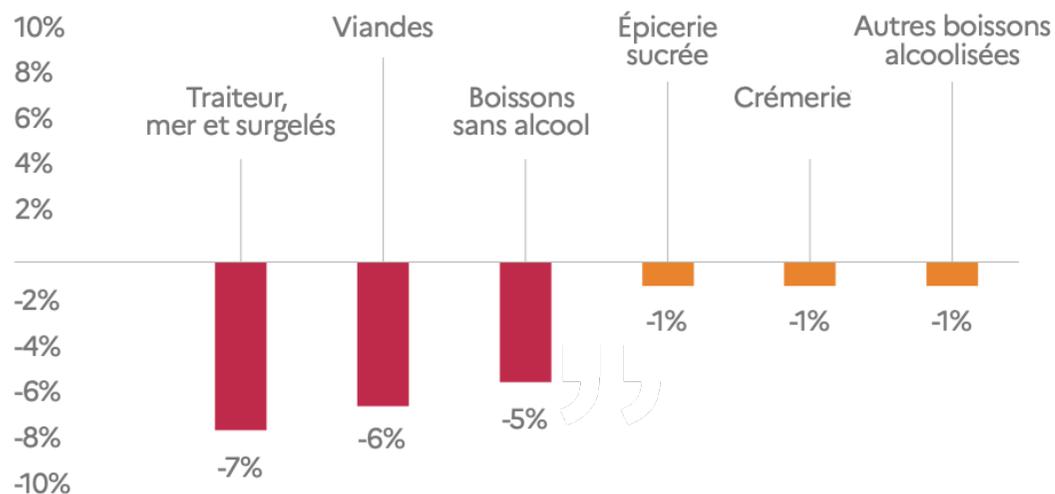
Alors que les ventes de vin globales baissent, **le vin bio** poursuit sa trajectoire de croissance (+9% en 2023, +8% en 2024). Cependant les **surfaces de vignes bio baissent de 4% en 2024, et la part de vignes en bio recule** (21% en 2024 contre 22% en 2023).

NOUVEAUTÉ

Une enquête spécifique auprès des cavistes a permis une révision des séries de ventes de vins bio depuis 2022, entre artisans-commerçants (cavistes) et vente directe.

Viande et lait bio : une consommation en baisse, reflet de tendances de fond

Évolution des ventes par famille de produits entre 2023 et 2024 (en valeur, tous circuits)



Les ventes de viande bio sont encore en baisse cette année (-6%, contre -9% entre 2022 et 2023), dans un contexte de baisse de la consommation globale de viandes rouges, et d'augmentation des ventes de volaille. Le déclassement de viande bio vers des débouchés non bio est avantageux pour les éleveurs bovins.

Les ventes de lait liquide, l'autre produit phare de la gamme bio des GMS, ont connu un recul important en 2024 (-4,9%), dans un contexte de déconsommation de 2,5% en volume du lait liquide (source: France Agri Mer).

Le bio au restaurant et à la cantine : 8% des débouchés

Part de bio dans les cantines

	Restauration collective	Restauration commerciale
--	-------------------------	--------------------------

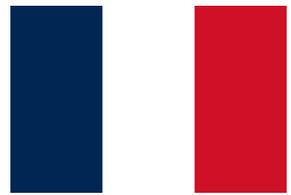
Valeur au stade de gros HT	501 M€	325 M€
Évolution 2024 vs 2023	+3,3%	+7,7%
Évolution 2023 vs 2022	+9%	+12%



Part de bio au restaurant

En 2023, le Bio dépendait à 91 % de la consommation à domicile et 9 % en RHD. **Le bio dépend désormais à 92% de la consommation à domicile.**

En 2024, les restaurations collective et commerciale progressent très doucement ; ensemble elles pèsent **826 millions d'euros soit 8% des débouchés**, encore trop peu. **Alors que les Français mangent de plus en plus hors domicile** (+9% en valeur entre 2019 et 2023 d'après FranceAgriMer).



Souveraineté alimentaire : quid du bio ?



Le bio un atout pour la souveraineté alimentaire française

Les **imports** passent de 2,36 à 2,35 milliards d'euros, stables **à 29% de la consommation de bio**

71% du bio consommé en France est *made in France*.

84 % des produits bio pouvant être cultivés en France (produits substituables) **sont français**. Les imports sont composés de 74% de produits tropicaux, méditerranéens ou nordiques (cacao, thé, café, crevettes, huile d'olive, saumon...) : -1pt / 2023..

Moins de 3% d'import en vins, viandes, crèmerie.
Plus de dépendance en épicerie et fruits et légumes.

Les **exports** augmentent de **10%**, avec + 17% d'exports de fruits, +42% en produits laitiers, +20% en épicerie sucrée, +10% en vins tranquilles.

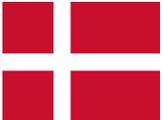
Le bio renforce **l'autonomie de la France** :

En fertilisation : 2,7 millions d'hectares en surfaces de production bio sont émancipés des importations d'engrais synthétiques azotés

En alimentation animale : avec **30 à 70% de rations locales** obligatoires selon le règlement.

La France consomme moins de bio que ses voisins européens... et au-delà

Union européenne

1 ^{er}		Allemagne 17 Mds €, +5,7% (/2023) 6,5% de part de marché en bio
2 ^e		France 12,2 Mds €, +0,8 (/2023) 5,7% de part de marché en bio
3 ^e		Italie 6,5 Mds €, +5,7% (/2023) 3,6% de part de marché en bio
4 ^e		Suède 3,4 Mds €, -1,5% (/2023) 6,7% de part de marché en bio
5 ^e		Espagne 3,1 Mds €, +8% (/2023) 3,2% de part de marché en bio
...7 ^e		Danemark 2,6 Mds €, +3% (/2023 en GMS) 11,6% de part de marché en bio



Marché bio de l'UE :
52 mds€ en 2023

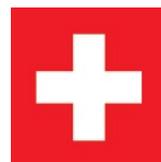
Europe et pays tiers



Etats-Unis
63 Mds €, **+5,2%** (/2023)
6% de part de marché en bio



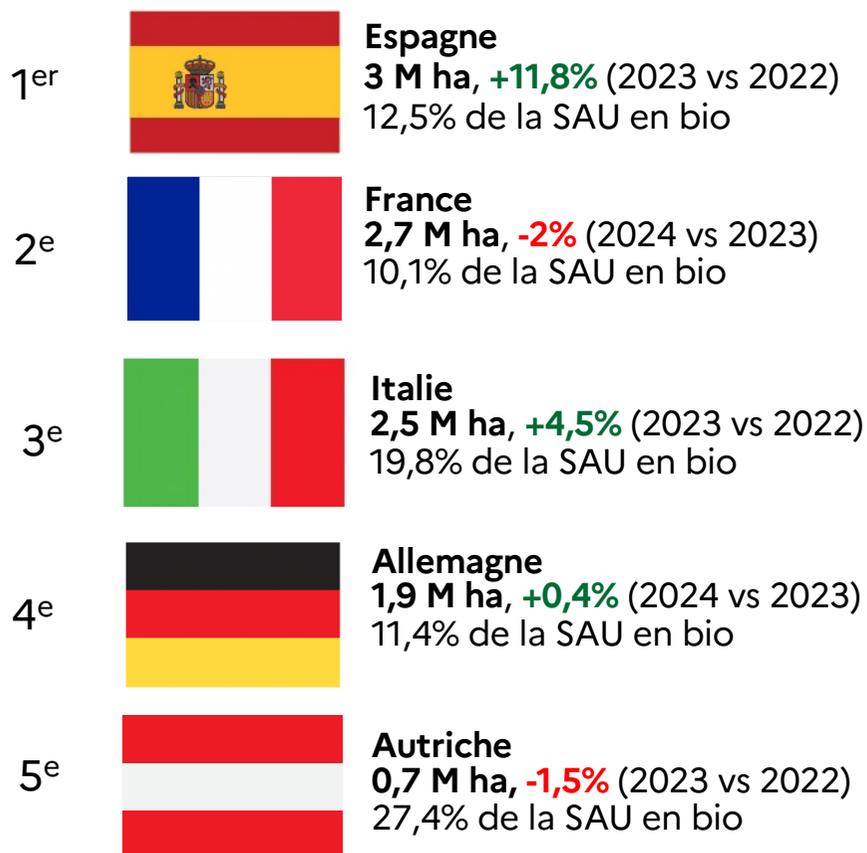
Royaume-Uni
4,5 Mds €, **+7,3%** (/2023)
2% de part de marché en bio



Suisse
4,4 Mds €, **+1,8%** (/2023)
12,3% de part de marché en bio

Des surfaces biologiques en croissance en Europe... face à une diminution en France

Union européenne

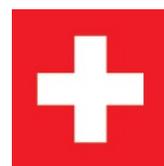


Surfaces bio de l'UE :
17,7 Mha, **+3,6%** (2023 vs 2022)
10,9% de la SAU en BIO
(FIBL/IFOAM)

Europe et pays tiers



Royaume-Uni
0,5 M ha, **+1%** (2024 vs 2023)
3% de la SAU en bio



Suisse
0,2 M ha, **+0%** (2024 vs 2023)
18,2% de la SAU en bio

Chiffres de la production France

Laure VERDEAU

Directrice de l'Agence BIO



Focus : un éclairage inédit sur les zones de captage d'eau potable

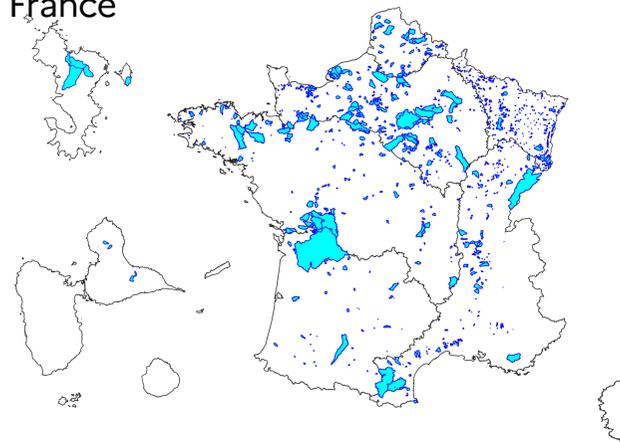
NOUVEAUTÉ

En 2024, 9 % des surfaces agricoles situées dans les aires d'alimentation de captages d'eau potable (AAC) sont conduites en bio, contre 10 % en moyenne sur l'ensemble du territoire national.

- 4 aires sur 1378 en 100% bio.
- 50% des AAC ont moins de 3% de SAU bio.
- 28% des AAC ont plus de 10% de SAU bio.
- 16% des AAC ont plus de 21% de SAU bio.
- 3% des AAC ont plus de 50% de SAU bio.

Cette donnée inédite souligne le potentiel de développement de la bio dans ces aires prioritaires.

Carte de la répartition des AAC en France



Agences de l'eau	Part de la sau en bio
ADOUR-GARONNE	8%
ARTOIS-PICARDIE	2%
LOIRE-BRETAGNE	7%
RHIN-MEUSE	8%
RHONE-MEDITERRANEE	17%
SEINE-NORMANDIE	5%

Moins de surfaces en 2024

Surfaces

2 711 567 hectares bio en 2024

- 2%, soit -56 197 hectares (2024 vs 2023)

-3,9%, soit -110 445 hectares (2024 vs 2022)

10,1% des surfaces françaises en bio (vs 10,3% en 2023).

Evolution surface agricole française utile globale
(bio et non bio) :

- **49 853 ha** soit -0,2% (Source : Agreste)

Deuxième année de baisse des surfaces bio : -56 197 hectares en bio en 2024

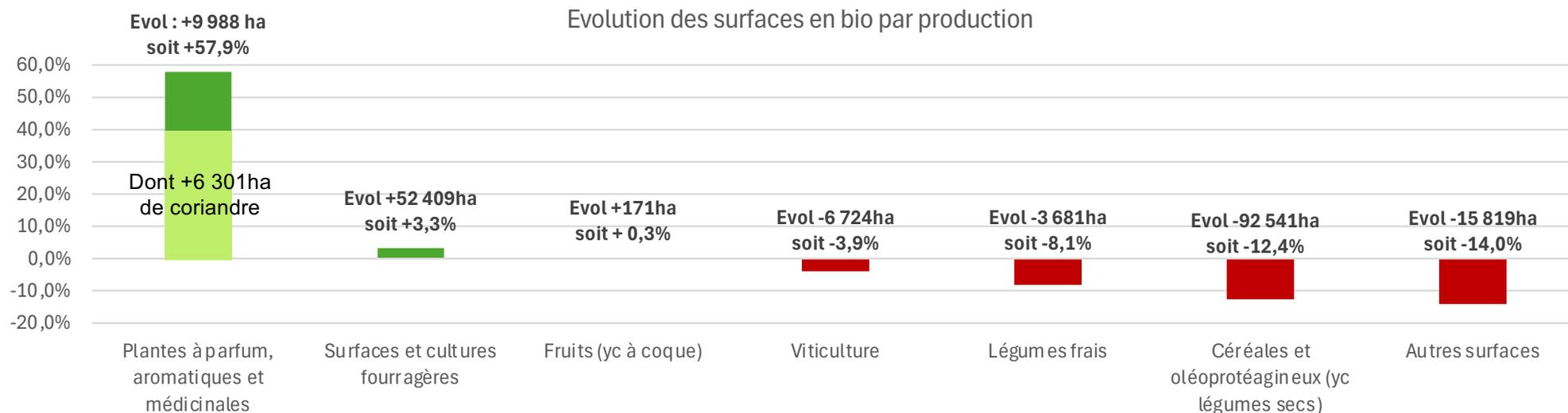
2 711 567 hectares bio en 2024 avec **-56 197 hectares**

Toutes les **grandes cultures** perdent des surfaces : **-92 541** ha entre 2023 et 2024.

Ces pertes en grandes cultures, sont partiellement compensées par les surfaces toujours en herbe, les plantes à parfum, aromatiques et médicinales, et les fruits.

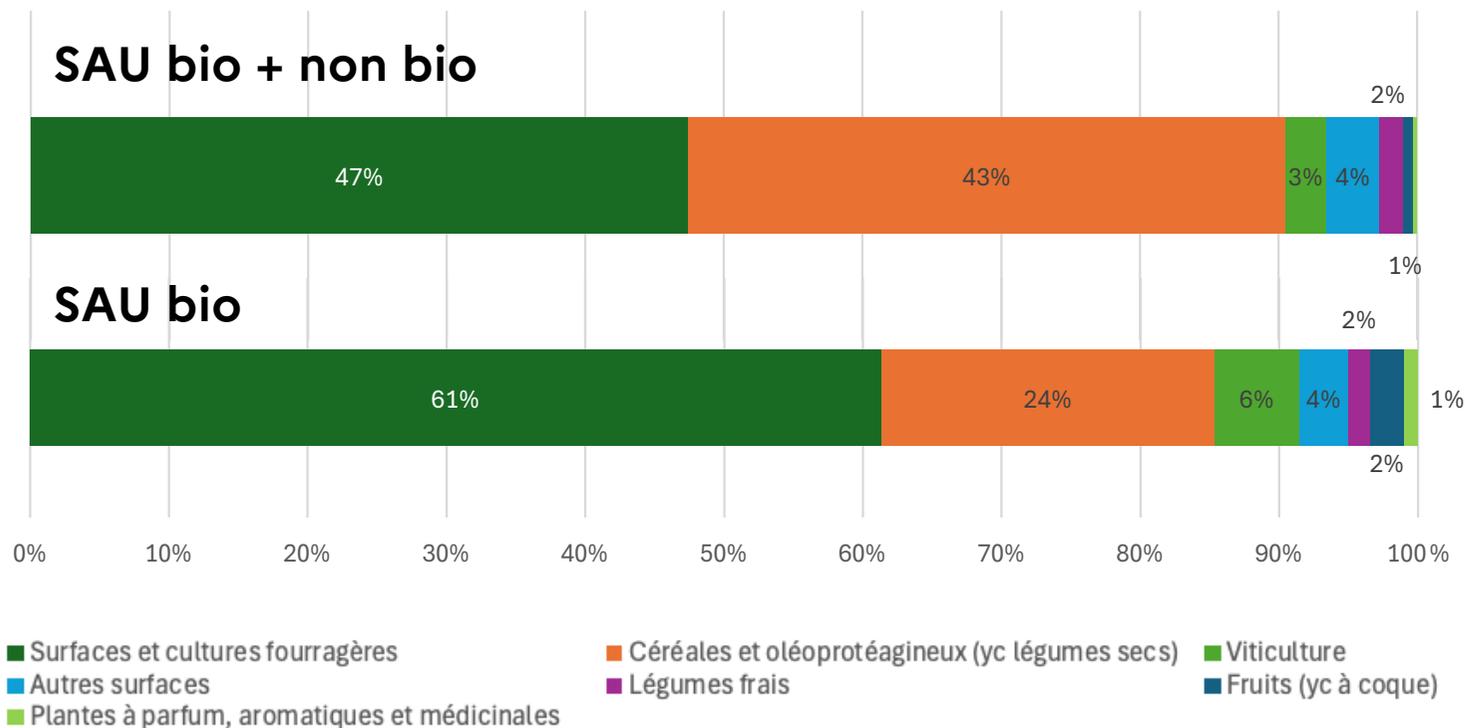
Les autres évolutions positives s'appuient sur des effets d'aubaine :

- +6 301 hectares en coriandre pour la moitié des surfaces de PPAM (phénomène depuis stoppé car aide plafonnée)
- Estives privées qui ont eu accès à l'aide à la conversion



Source : Agence Bio/OC 2024

Le paysage des productions végétales bio



Les surfaces bio reposent principalement sur les surfaces et les cultures fourragères (61%), les grandes cultures (24%) et la viticulture (6%).

En bio + non bio, les grandes cultures prennent plus d'importance (43%).

Moins de surfaces en 2024, le réservoir des conversions à la bio s'amenuise

Surfaces

2 711 567 hectares bio en 2024

- 2%, soit -56 197 hectares (2024 vs 2023)

-3,9%, soit -110 445 hectares (2024 vs 2022)

10,1% des surfaces françaises en bio (vs 10,3% en 2023).

Evolution surfaces bio + non bio :

- **49 853 ha** soit -0,2% (Source : Agreste)



2 ans de conversion à prévoir pour les Grandes cultures, le maraichage et les surface en herbe
3 ans pour arboriculture et viticulture

Producteurs

61 853 fermes bio en 2024

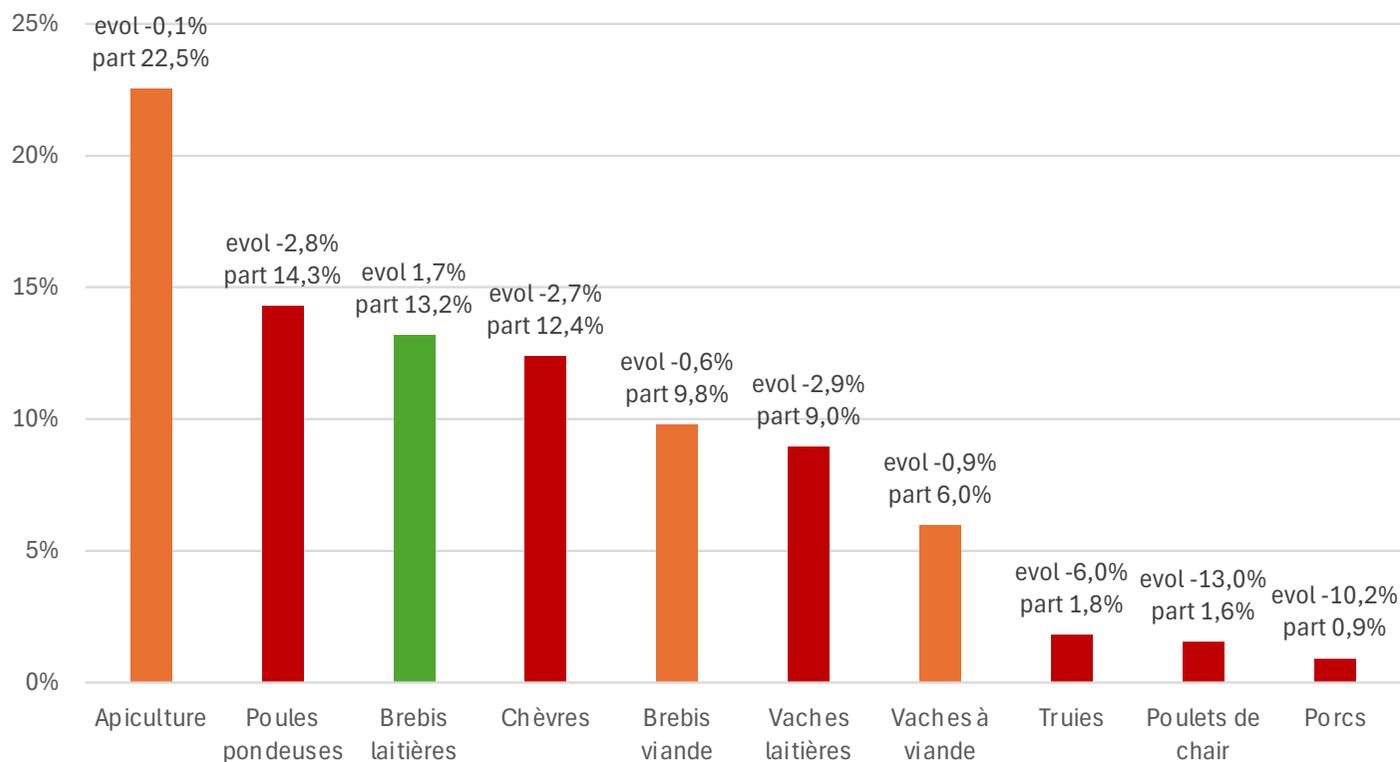
+1% (solde net) de producteurs en plus, soit
**+690 fermes bio converties ou en conversion –
notamment en sel car première année où le
règlement sel entre en vigueur**

14,9% des fermes française en bio (vs 14,6% en
2023)

Evolution nombre de fermes bio + non bio : **-2
454 fermes** soit -0,6% (Source : Agreste)

Etat des lieux des cheptels en bio

Part de bio des cheptels 2024 (et évolution du cheptel /2023)



Tous les cheptels bio sont en recul sauf les brebis laitières.

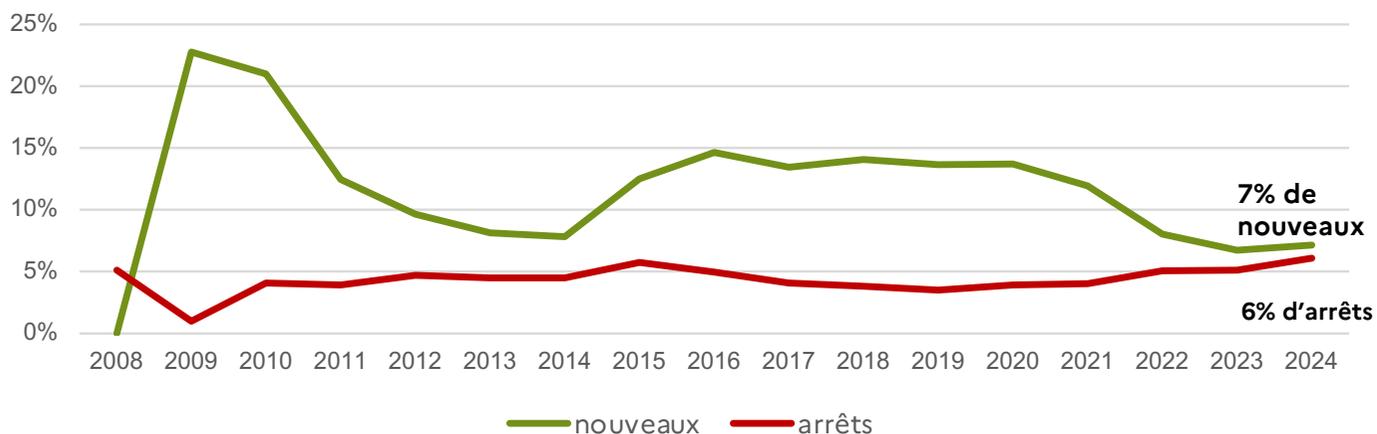
Conversion des cheptels en forte baisse (-6% en Unité Gros Bovin).

Le nombre d'éleveurs est en légère augmentation (+0,3%).

Or:
≥ 61% de la SAU bio est dédiée à l'élevage (surfaces et cultures fourragères)

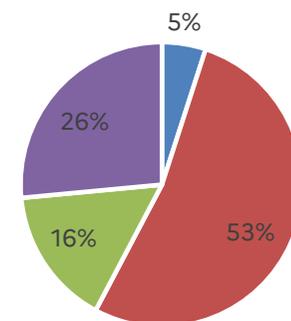
Anatomie des arrêts et nouveaux

Evolution conjointe du taux d'arrêts et de nouvelles certifications d'agriculteurs bio



Typologie des arrêts des producteurs en 2024

- Abandon
- Arrêt d'activité en AB
- Arrêt inconnu
- Arrêt total d'activité



Les productions biologiques dominantes sont de plus en plus représentées parmi les arrêts de certification biologique, et de moins en moins chez les nouveaux agriculteurs bio.

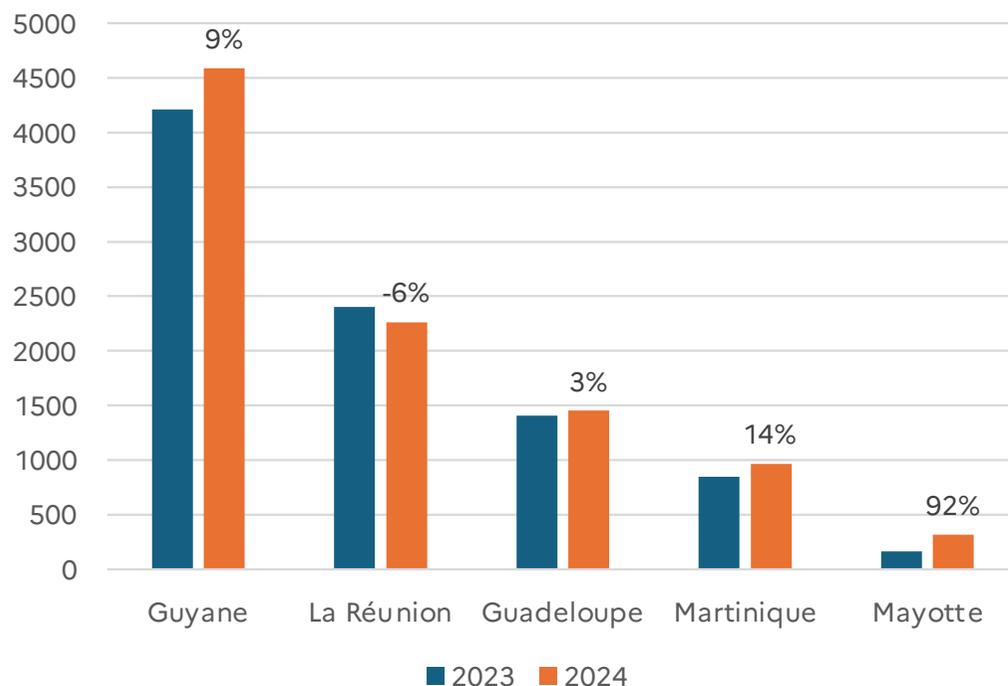
→ Production principale **Grandes cultures** : de 19% en 2023 à 24% des arrêts en 2024, de 11% en 2023 à 8% des nouveaux en 2024.

Dans le même temps, d'autres spécialisations gagnent du terrain

Production principale **PPAM** : de 7% en 2023 à 14% des nouveaux en 2024.

Le bio recule en métropole mais progresse en Outre-Mer

Evolution des surfaces bio



9 579 hectares bio dans les DROM, +6% entre 2023 et 2024

Hormis sur l'île de la Réunion, Les surfaces biologiques augmentent dans tous les départements et régions d'Outre-Mer (DROM)

En Guadeloupe, Martinique et Guyane, la croissance est due aux **fruits** et aux **surfaces fourragères**, et dans une moindre mesure au **cacao** et à la **canne à sucre**.

A Mayotte, les surfaces de fèves de cacao augmentent également.

Les surfaces de fruits augmentent aussi à la Réunion, mais les **surfaces de légumes diminuent d'un tiers**.

Deux nouveaux Observatoires régionaux de l'agriculture biologique ont été créés cette année, en **Guyane** et à la **Réunion**.

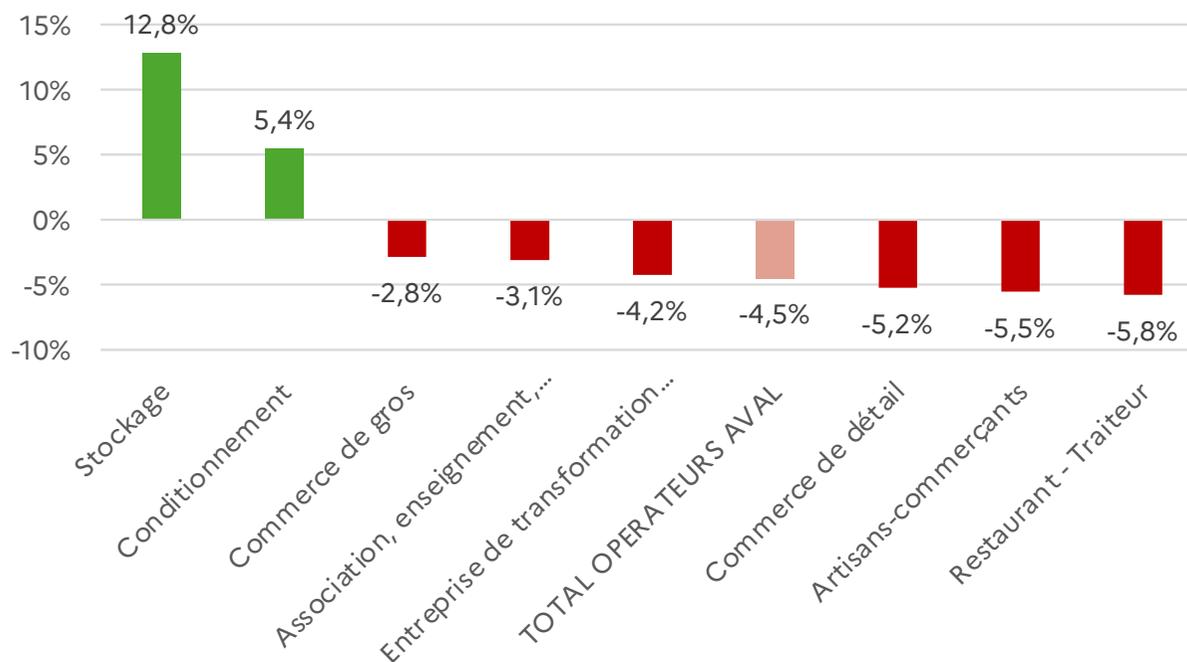
Aval : entre l'épi et le petit beurre, une baisse des opérateurs

24 975 opérateurs bio de l'aval en 2024 contre 26 147 en 2023

-4,5% d'opérateurs aval entre 2023 et 2024 (poursuite de la baisse commencée en 2022).

-3% d'emplois à l'aval des filières biologiques (64 452 emplois à l'aval en 2024).

Evolution du nombre d'opérateurs de l'aval
2023/2024





Une campagne pour redonner goût aux consommateurs d'acheter bio

« C'est Bio la France, #ayons le bioréflexe » : pour faire du bio une évidence culturelle





Questions & Réponses



Merci



Essayez notre outil
de data-visualisation «dataBIO»
www.agencebio.org/databio



Contactez-nous

www.agencebio.org/contact

Retrouvez-nous sur :



@agencebio



@agriculturebio



@Agence BIO