



# PANORAMA BIO

Revue de presse de l'Agence BIO  
- 12 juin 2025 -

*Qu'a dit la presse en avril et en mai 2025 ?*

# SOMMAIRE

## BIO EN FRANCE 4

---

40 ANS DU LABEL AB 4

---

AGENCE BIO 4

---

## BIO DANS LES TERRITOIRES 5

---

Bourgogne-Franche-Comté 5

---

Bretagne 5

---

Centre-Val de Loire 5

---

Grand Est 5

---

Guadeloupe 6

---

Hauts-de-France 6

---

Île-de-France 6

---

Normandie 6

---

Nouvelle-Aquitaine 7

---

Nouvelle-Calédonie 8

---





Occitanie 8

---

Pays de la Loire 8

---

Provence-Alpes-Côte d'Azur 9

---

FILIÈRES ANIMALES 10

---

FILIÈRES VÉGÉTALES 10

---

POLITIQUES PUBLIQUES 11

---

ENTREPRISES 12

---

CONSOMMATION ET MARCHÉS 14

---

CANTINES / RESTAURANTS 15

---

Auvergne-Rhône-Alpes 15

---

Bretagne 15

---

Hauts-de-France 16

---

Nouvelle-Aquitaine 16

---

Occitanie 16

---

SALONS 17

---

DIVERS 17

---



<b>BIO EN EUROPE</b>	<b>18</b>
<hr/>	
<b>BIO DANS LE MONDE</b>	<b>19</b>
<hr/>	
AFRIQUE	19
<hr/>	
AMÉRIQUE DU NORD	19
<hr/>	
ASIE	19
<hr/>	
<b>LE COIN DES POLYGLOTTES</b>	<b>20</b>
<hr/>	
EN ALLEMAND	20
<hr/>	
EN ANGLAIS	20
<hr/>	
EN ITALIEN	22
<hr/>	
EN NÉERLANDAIS	23
<hr/>	
<b>SCIENCES ET ÉTUDES</b>	<b>24</b>
<hr/>	

**BIO EN FRANCE**

**40 ANS DU  
LABEL AB**

Le 22 mai, le festival « C'est BIO la France » a célébré les 40 ans du label bio sous l'arche du Groupe Le Monde à Paris. Organisé avec M Publicité et le Food Market, l'événement a mêlé terroir, cuisine engagée et DJ sets. Une vingtaine de producteurs bio étaient présents, avec des dégustations de vins, fromages, huîtres et plats concoctés par six chef(fe)s. Ambiance électro assurée avec DJ Falcon et Baccus, le tout arrosé de cidres et de kombuchas bio.

[> Sortir à Paris](#)

**D'autres initiatives pour marquer les 40 ans du label Agriculture Biologique ont également fleuri en France.** Par exemple, le jeudi 5 juin, l'ESAT de Plourivo (22) a organisé un marché de producteurs bio. Les visiteurs ont pu découvrir légumes, fraises, miel, fromages, viandes, pains, œufs et confitures proposés par l'ESAT et des producteurs locaux.

[> Le Télégramme](#)

.....

**AGENCE BIO**

Alors que le label AB fête cette année ses 40 ans, les professionnels du secteur s'inquiètent d'un **désengagement progressif des pouvoirs publics à la filière bio**. Son budget d'investissement, « Fonds Avenir Bio » de 18 millions d'euros sera ramené à 8,7 millions en 2026. Par ailleurs, l'enveloppe de 5 millions d'euros que l'agence avait obtenue pour la campagne de communication « C'est bio la France » ne sera pas à nouveau débloquée l'année prochaine.

[> LSA](#)

[> La Croix](#)

Avec son programme Cuisinons Plus Bio, l'**Agence BIO lance des modules gratuits pour former les élèves de CAP, Bac Pro et BTS aux enjeux de l'agriculture biologique en cuisine.** Adaptés aux référentiels de l'Éducation nationale, ils mêlent théorie, ateliers et travaux pratiques. Objectif : intégrer durablement le bio dans la restauration française, encore très en retard malgré la loi EGalim. [> Néo Restauration](#)

.....

## **BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ**

À Mâlain (Côte-d'Or), **la coopérative « Ferments Communs »** incarne une dynamique territoriale mêlant agriculture biologique, artisanat et culture. Organisée en SCIC, elle regroupe huit activités paysannes et artisanales (légumes, pain, huile, fromage, etc.) et trois lieux de vie et de distribution. [> France 3](#)

## **BRETAGNE**

Le magasin **Au Bout du Champ** a ouvert le 12 avril 2025 à Locminé, rassemblant les produits bio d'une quinzaine de fermes situées à moins de 30 km. Créé par une association de producteurs, ce lieu de vente directe propose une large gamme bio en circuit court. [> Ouest-France](#)

À Pacé, près de Rennes, **la Sica "Trans Farm Earth"**, fondée par 40 maraîchers bio, a ouvert un atelier de transformation pour valoriser fruits et légumes bio invendus ou moches. En 2024, 22 000 pots de soupes, compotes ou coulis ont été produits. [> Ouest-France](#)

## **CENTRE-VAL DE LOIRE**

À Ferrières-en-Gâtinais, **un partenariat inédit permet à des stagiaires en reconversion de créer une micro-ferme bio sur des terrains inutilisés d'une entreprise**. Produits locaux, circuits courts et absence de loyer : une solution vertueuse saluée comme un modèle prometteur pour l'avenir de l'agriculture urbaine et durable. [> France 3 Régions](#)

## **GRAND EST**

Dans la Meuse, **le collectif citoyen Bio-Logique milite pour lancer des paniers bio gratuits pour les femmes enceintes, prescrits par des professionnels de santé (« ordonnance verte »)**. Inspiré du modèle de Strasbourg, le projet vise à associer agriculture locale, santé publique et justice sociale. [> France 3](#)

## GUADELOUPE

**La production de canne à sucre bio est en pleine croissance en Guadeloupe**, avec 250 hectares en conversion, et 8 500 tonnes attendues en 2025 à l'usine Gardel. Malgré des contraintes de main-d'œuvre, les planteurs misent sur des pratiques durables et des innovations comme le désherbage mécanique. L'objectif : faire du sucre bio un levier de différenciation à l'international. [> La 1ère](#)

## HAUTS-DE-FRANCE

À Bully-les-Mines, l'association **VRAC propose des groupements d'achat mensuels** pour permettre aux habitants, notamment des quartiers populaires, d'accéder à des produits locaux et majoritairement bio à prix abordables. [> L'Avenir de l'Artois](#)

## ÎLE-DE-FRANCE

À la Bergerie nationale de Rambouillet (Yvelines), **450 000 litres de lait bio sont transformés sur place en yaourts, fromages et glaces, vendus en circuit court**. Dix ans après sa conversion au bio, la ferme affiche une rentabilité stable, une autonomie alimentaire quasi totale et des prix justes pour producteurs et consommateurs. [> 78 Actu](#)

À Trappes, **une 30<sup>aine</sup> de futures mamans bénéficient chaque semaine de paniers gratuits de légumes bio et locaux**, dans le cadre du programme « Les Paniers d'IMA ». [> 78 Actu](#)

## NORMANDIE

À Formigny, **Aurore Jeanson reprend la Ferme du Lavoir grâce à Terre de Liens**. Une réussite emblématique pour faciliter l'accès au foncier et accompagner les Nima vers une agriculture bio et durable. [> BIOFIL](#)

À Sommervieu (Calvados), Méline Schmit, l'une des rares linicultrices bio de France, **s'inquiète pour sa récolte**. Le manque de pluie freine la croissance de ses plants, qui risquent d'être trop courts pour être teillés. Sensible aux conditions climatiques, cette culture textile bio reste marginale en France malgré son potentiel et une petite plus-

value à la vente. [> Ouest-France](#)

## NOUVELLE-AQUITAINE

Dans le cadre de "**De ferme en ferme**", l'éleveur Édouard Echilard accueille le public à Lohitzun-Oyhercq. Ancien conventionnel converti au bio, il milite pour une agriculture respectueuse des sols, des animaux et de la santé, loin des pesticides et engrais chimiques. [> France Bleu](#)

**La commune de Saujon (Charente-Maritime) a reçu le label Territoire Bio Engagé** pour ses 26% d'achats bio en restauration scolaire, avec un objectif de 30% d'ici fin 2025. [> Sud-Ouest](#)

**Le marché bio de Villeneuve-sur-Lot (Lot-et-Garonne), premier du genre en France, fête ses 50 ans.** Créé en 1975 par deux agriculteurs engagés, il reste un lieu vivant, associatif et ouvert, accueillant jusqu'à 40 producteurs selon les saisons. Plus qu'un marché, c'est un espace de lien social, de découverte et d'engagement pour une bio accessible et locale. [> La Dépêche](#)

À Larressore, Laurent Hayet conjugue élevage, colza, piments d'Espelette et transformation de céréales pour proposer **des produits bio en circuit court**. Face à l'urbanisation, il défend une agriculture paysanne ancrée dans son territoire, qui séduit les consommateurs par sa qualité et sa proximité. [> France 3](#)

Vingt producteurs bio des deux Charentes ont lancé «**Gogocagette**», **une plateforme de vente directe** proposant 250 références en click & collect sur six points de retrait. Soutenu par la MAB16 et Grand Cognac, ce projet veut renforcer l'autonomie des paysans, structurer une filière bio locale et créer du lien entre producteurs et consommateurs. [> Charente Libre](#)

L'association **Le Panier bio de la Vallée soutient l'agriculture paysanne bio en Dordogne en organisant des paniers en circuit court et des ateliers autour de la biodiversité et de l'alimentation durable** : nichoirs, lactofermentation ou balades gourmandes... [> France Bleu](#)

**La commune de Sainte-Eulalie a obtenu le label Territoire Bio Engagé**, récompensant son action en faveur d'une alimentation scolaire saine et locale. Avec 24 % de produits bio et locaux dans les repas et plus de 7 % de surface agricole en bio, la commune affiche un engagement fort pour la santé, l'environnement et le soutien aux agriculteurs.

[> Sud-Ouest](#)

**Grâce à un investissement de 10 M€, la conserverie Bioviver augmente sa capacité de 70% à Damazan.** Ce développement s'inscrit dans un contexte de reprise du marché bio et de recherche d'accessibilité pour les consommateurs. [> Air Zen Radio](#)

## NOUVELLE-CALÉDONIE

En Nouvelle-Calédonie, Stéphane Besançon développe depuis 2014 **un élevage bovin bio respectueux de l'environnement**, avec un cheptel nourri principalement à l'herbe sur des pâturages de qualité. [> France Info](#)

## OCCITANIE

À Nîmes, l'association **La Table Ouverte vend chaque semaine des paniers bio de 4kg pour 12€**, grâce à un partenariat avec la coopérative Uni-vert. Objectif : rendre le bio accessible à tous, même aux foyers modestes.

[> France Bleu](#)

## PAYS DE LA LOIRE

Avec 28 % de surfaces sans pesticides et plus d'un tiers des fermes en bio, **Nantes Métropole a obtenu le label Territoire Bio Engagé**. La collectivité soutient activement l'agriculture biologique et locale, « de la terre à l'assiette ».

[> Nantes Métropole](#)

Les 4 et 5 avril, **le bio bus de l'Agence BIO s'est installé à la Foire de Nantes**. Animations, ateliers et rencontres ont sensibilisé petits et grands aux bienfaits du bio, dans le cadre de la campagne nationale « C'est bio, la France ! ».

[> Ouest-France](#)

À Montréverd, **la Ferme du Pay élève 900 brebis en bio depuis 2000**. Engagée dans la vente directe, elle valorise une production locale, durable et familiale, soutenue par la politique "Manger local" du département.

[> Vendée Le Département](#)

À Théligny, **Vallégrain développe un modèle d'élevage bio innovant, où les truies mettent bas en plein air**. L'exploitation emploie quatre salariés, mise sur l'autonomie et l'accompagnement, et cherche à attirer de jeunes éleveurs bio pour sécuriser l'avenir de la filière porcine.

[> Le Maine Libre](#)

À Saint-Quentin-les-Anges, Maude Laurent et Étienne Restif ont fondé **«Les Douceurs du Chêne», une ferme bio qui cultive petits fruits rouges et élève des chèvres Angora pour produire du mohair**. [> Ouest-France](#)

Dans le cadre du projet **«Valomale bio»**, plusieurs éleveurs des Pays de la Loire s'organisent pour engraisser localement leurs veaux croisés (Angus ou Limousin) issus d'élevages laitiers. Objectif : éviter leur départ en filière conventionnelle et compenser des périodes sans revenu laitier. La démarche, avant tout éthique, est aussi portée par la forte demande en viande bio et le soutien de structures comme Unebio.

[> WebAgri](#)

## PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Avec 14 médailles remportées en 2025, dont 4 au Concours général agricole, la Bastide du Laval, à Cadenet (Vaucluse), s'impose comme une référence en huile d'olive bio haut de gamme. Fondée par Carine et Roland Coupat, cette exploitation familiale cultive 4 000 oliviers en bio et maîtrise l'ensemble du processus, du verger au moulin. [> Réussir](#)

L'association **Les Jeunes Pousses** a créé à Avignon une micro-ferme urbaine biologique appelée **Le Tipi**, cultivant près de **400 espèces végétales**. Ce projet développe un modèle d'agriculture urbaine durable avec des sols reconstitués, une forêt comestible et des plantes aromatiques. [> France Bleu](#)

.....

En janvier 2025, **la France comptait 3 714 producteurs de lait bio, en recul de 6 % sur un an**, avec une collecte en baisse de 8 %. En cause : des maladies bovines (notamment la FCO) et un écart de prix avec le lait conventionnel, devenu plus attractif. Les ventes de lait bio chutent (-3 % début 2025), entraînant une baisse des références, surtout en fromages.

[> Les Échos](#)

**Lactel Bio, leader sur le marché du lait biologique en GMS en France, a annoncé l'affichage du Planet-score sur ses bouteilles dans le rayon du lait UHT.** Développé par l'ITAB et soutenu par des acteurs de la société civile tels que l'UFC-Que Choisir et le mouvement «1 % for the Planet», le Planet-Score évalue l'impact environnemental des produits alimentaires selon 25 indicateurs. [> LSA Conso](#)

**La FNAB veut mettre fin au départ en filière conventionnelle de 80 % des veaux bio non renouvelés.** Avec le projet « Valov'Bio », elle accompagne sur trois ans les éleveurs vers des modèles innovants, rémunérateurs et respectueux du bien-être animal, avec le soutien de plusieurs instituts techniques et groupements de producteurs.

[> France Agricole+](#)

**Le groupement Biolait vise à dépasser 500€/1000L en 2025, contre 483€ en 2024.** Pour y parvenir, deux mesures sont prévues : optimiser la logistique de collecte (volume minimum par ferme, nouvelles conditions d'adhésion) et renforcer les débouchés, notamment en grande distribution (Auchan, Biocoop) et en restauration. [> Réussir](#)

.....

Noisettes, amandes, pistaches, noix de pécan... **malgré l'intérêt croissant pour ces produits bio, la production française reste marginale face aux importations de ces produits.** Si la demande existe, notamment chez les transformateurs, les coûts de production, les aléas techniques et sanitaires freinent l'essor de ces filières locales.

[> Réussir](#)

Pour sa 19<sup>ème</sup> édition, le Salon du Vin de Rodez met à l'honneur les vins issus de l'agriculture biologique : 80% des crus présentés sont certifiés. Une tendance en hausse portée par la demande des consommateurs pour des produits de qualité, respectueux de l'environnement.

[> La Dépêche du Midi](#)

Au salon BtoBio, les vigneron·ne·s bio de Nouvelle-Aquitaine font le point : malgré un ralentissement des conversions, le vin bio continue de s'imposer comme un choix privilégié pour les cavistes et les restaurants engagés. [> Sud Ouest](#)

Face à une récolte 2024 décevante et une moisson 2025 encore incertaine, producteurs et collecteurs bio de Céréales et oléoprotéagineux restent attentistes, freinant les transactions. Dans le Sud, les semis de tournesol et soja bio sont perturbés par les pluies, tandis que le soja chinois gagne du terrain sur le marché européen, profitant de son attractivité tarifaire. [> La Dépêche](#)

.....

**POLITIQUES  
PUBLIQUES**

Face à la baisse continue des surfaces bio, la FNAB demande au gouvernement de réallouer le milliard d'euros prévu pour les conversions vers le soutien aux fermes déjà engagées.

[> Fresh Plaza](#)

Le Parlement français autorise l'usage de drones pour pulvériser des substances à faibles risques, notamment sur les vignobles escarpés et les bananeraies des Antilles. Une mesure controversée qui suscite des débats sur son efficacité et les risques de dérive. [> Le Monde](#)

Plus d'un millier de personnes ont manifesté à Paris contre les pesticides le 5 avril 2025, alors que l'Assemblée nationale s'apprête à examiner fin mai une loi qui permettrait la réautorisation par dérogation de l'acétamipride, un néonicotinoïde interdit en France depuis 2018. [> France Info](#)

L'Assemblée a massivement rejeté, le 26 mai 2025, la proposition de loi agricole Duplomb, déjà adoptée au Sénat. Derrière ce rejet, une tactique assumée du bloc central et des Républicains : déposer eux-mêmes une motion de rejet pour court-circuiter les milliers d'amendements déposés par

les écologistes et les insoumis. Le texte est désormais entre les mains d'une commission mixte paritaire, chargée de trouver un compromis entre députés et sénateurs. Un procédé critiqué comme un "déli de démocratie" par la gauche, mais salué comme un geste "de responsabilité" par la FNSEA, qui a suspendu sa mobilisation. [> France Info](#)

## ENTREPRISES

.....

L'entreprise **Beyond Green**, fondée en 2018 à Lille, continue son développement. Elle accompagne les agriculteurs dans leur transition vers des pratiques durables, en leur garantissant un prix rémunérateur pendant la période critique de conversion au bio. Avec ses marques "Pour demain", "Transition" et "Vivants !" elle valorise ces produits auprès de 3 600 magasins partenaires et d'une douzaine d'entreprises de transformation. [> Ouest France](#)

**Snacking d'Or 2025 pour le guacamole carotte jaune et algues de l'entreprise Bord à Bord dans la catégorie «tartinable» au Salon Snack Show à Paris.** Bio, 100 % végétale et cuisinée avec 25 % de spaghetti de mer récoltés localement, cette recette illustre l'engagement de la marque pour une alimentation gourmande, durable et innovante. [> Le Télégramme](#)

Pour rendre la bio plus accessible, **Biocoop réduit dès avril les prix de 400 produits du quotidien**, avec des baisses allant jusqu'à 17%, sans impacter la rémunération des producteurs. [> LSA](#)

Premier ETI de France 100% bio du groupe Ecotone, **Bjorg a retrouvé une croissance (+2,2%) en 2024**. Pour s'adapter aux nouveaux usages, elle rajeunit son image, enrichit son offre bio (notamment en boissons végétales et snacking), baisse certains prix et investit les canaux en plein essor (UHT, coffee shops, e-commerce, restauration). Portée par sa nouvelle communication «Bjorg to be alive», la marque cible une clientèle plus jeune, engagée et urbaine. Elle prévoit 13 innovations et 40 à 50 rénovations en 2025. [> LSA](#)

Après une chute brutale, **les biscuits bio amorcent une reprise prudente**. En grande distribution, les ventes ont reculé de près de 15 % en valeur sur un an, plombées par

l'inflation, la baisse des promotions et la réduction des gammes. **Mais les marques historiques, comme Gerblé Bio (+19,6 % en volume en 2024), Bjorg et Jardin Bio étic, reprennent la main** en misant sur des innovations, des prix plus attractifs et de la visibilité pendant le Printemps Bio.

[>LSA](#)

Malgré la crise du bio, **Danone renforce son soutien à sa marque Les 2 Vaches en modernisant son usine du Mollay Littry (Calvados) pour y installer une nouvelle ligne dédiée aux formats familiaux.** La marque, qui vend près de 500 000 pots par jour, maintient son leadership sur l'ultra-frais bio et se distingue par des relations équitables et durables avec une quarantaine d'éleveurs locaux. [>La Tribune](#)

Après une crise liée à l'inflation et à une offre surdimensionnée, **les leaders du bio Charles Kloboukoff (Léa Nature) et Christophe Barnouin (Ecotone) constatent un redémarrage du secteur.** Ils appellent à un soutien politique renforcé, plus d'intégration du bio dans les politiques publiques, et une meilleure valorisation de ses bénéfices écologiques et sanitaires. Tous deux défendent un modèle bio exigeant, structurant, fondé sur la proximité et l'impact mesuré. Le bio reste, selon eux, un levier clé pour la transition agroécologique, à condition de le rendre plus accessible et visible. [>LSA](#)

**Charles Kloboukoff, fondateur du groupe Léa Nature (produits bio et naturels), a transmis son entreprise au fonds de dotation Ficus.** Objectif : rendre inaliénables les valeurs écologiques et solidaires du groupe rochelais. Un choix rare, destiné à garantir une gouvernance alignée avec l'engagement bio de l'entreprise, au-delà des générations.

[>Sud-Ouest](#)

Confiant dans le retour du bio, **Carrefour accélère le développement de ses enseignes spécialisées So.bio et Bio c'Bon.** Ces deux réseaux enregistrent une croissance à deux chiffres depuis début 2025, portés par les fruits et légumes locaux et des paniers en hausse. [>LSA](#)

**Face à l'instabilité climatique, Biocoop adapte ses pratiques :** soutien financier aux fermes, valorisation des excédents de production, contractualisation sur 3 ans, relocalisation des

filières. Son président Henri Godron souligne que la coopérative mise sur la proximité avec ses producteurs pour garantir une bio de qualité, locale et résiliente. [> Bio Linéaire](#)

**Le concept «La Ferme» de Naturalia, lancé en 2023, enregistre une croissance moyenne de +17% sur ses 17 magasins.** Avec l'ouverture d'un premier point de vente franchisé à Boulogne-Billancourt, l'enseigne accélère le déploiement de ce format plus pédagogique et attractif. Treize nouvelles «Fermes» sont prévues d'ici fin 2025.

[> Fresh Plaza](#)

## CONSOMMATION ET MARCHÉS

Après trois ans de crise, **le bio retrouve des couleurs.** Fruits, légumes, huiles ou tisanes séduisent à nouveau, portés par une image plus accessible, gourmande et conviviale.

[> 20 Minutes](#)

**Avec la fin de l'inflation, les grandes marques et les produits bio retrouvent la faveur des Français.** Le bio repart en circuits spécialisés, soutenu par des baisses de prix chez Biocoop et La Vie Claire. Prix en baisse, meilleure production, et volonté de consommer local et de saison expliquent également ce regain d'intérêt. [> BFMTV](#)

Face à la chute des ventes en GMS, **l'agriculture bio trouve un soutien dans les autres circuits courts** : Biocoop, Amap, magasins de producteurs ou plateformes comme Réseau Manger Bio valorisent circuits courts, gouvernance collective et juste rémunération. Ces modèles résistent mieux que la grande distribution et favorisent la relance du secteur. Mais pour réussir la transition, un engagement plus fort de l'État reste indispensable. [> Alternative Économique](#)

Selon la Fondation pour la Nature et l'Homme, les ventes bio ont chuté de 12 % en grande distribution entre 2020 et 2023. Dans un rapport publié le 10 avril, elle explique que **les principales enseignes françaises ont négligé le bio** : baisse du nombre de références, marges importantes, absence d'objectifs chiffrés. La FNH appelle à fixer un objectif légal de 12 % de ventes alimentaires en bio pour les distributeurs.

[> Carenews](#)

[> FNH](#)

Alors que le bio en grande distribution peine à retrouver son dynamisme, les circuits spécialisés, eux, redécollent. Biocoop a enregistré un chiffre d'affaires record (+8,5% en 2024) et So.bio ou Bio C'Bon poursuivent leur croissance. En GMS, les baisses d'assortiments et de linéaires ont nui à la visibilité de l'offre, mais des signaux encourageants émergent : Carrefour, par exemple, a lancé une « coalition bio » avec 16 fournisseurs pour repenser pédagogie, exécution en magasin et accessibilité prix. Certaines enseignes, comme Auchan La Chapelle-Saint-Aubin, misent sur un rayon bio renforcé et repensé pour retrouver les consommateurs. > [Linéaires](#)

## CANTINES / RESTAURANTS

### AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

À Montmélian, producteurs bio et acteurs de la restauration scolaire se rencontrent pour renforcer l'approvisionnement local. Résultat : jusqu'à 55% de bio dans les collèges du territoire. > [La Vie Nouvelle](#)

Après un parcours dans de grandes tables lyonnaises, Rachid Becha cuisine désormais pour 350 élèves du collège Gilbert-Chabroux. Dans ce restaurant scolaire «régie exemplaire» (100 % bio, 50 % local), il redonne ses lettres de noblesse à la cantine, avec passion et engagement. > [Le Progrès](#)

### BRETAGNE

Les lycées Victor & Hélène Basch et Chateaubriand reçoivent le label Établissement bio engagé, avec plus de 22% de bio dans leurs menus. > [Région Bretagne](#)

À Orgères et au Rheu, des dispositifs comme la «cantine à 1€» et les aides de l'UE permettent d'introduire davantage de produits bio dans les repas scolaires tout en allégeant les coûts pour les familles. > [Ouest-France](#)

Guingamp-Paimpol Agglomération a initié une formation pour les agents de cantines de dix communes, animée par le collectif Les pieds dans le plat. Objectif : montrer qu'on peut cuisiner des repas savoureux, locaux, bio et végétariens sans surcoût. > [Le Télégramme](#)

À Groix (Morbihan), **sept élèves de l'établissement Saint-Tudy ont imaginé et cuisiné un repas durable à base de produits locaux, bio et de saison**. Encadrés par le chef du restaurant municipal et l'association Goût du jour, ils ont valorisé le pain rassis en dessert et prouvé que la jeunesse sait conjuguer plaisir, écologie et alimentation responsable. [> Ouest France](#)

## **HAUTS-DE-FRANCE**

À Méricourt, **la mairie a transformé 8 000 m<sup>2</sup> de friche en potager bio pour alimenter les cantines des neuf écoles**. Ce jardin sert aussi de support pédagogique, reconnectant les enfants à leur alimentation tout en facilitant l'application de la loi EGalim. [> Marie France](#)

## **NOUVELLE-AQUITAINE**

En 2024, **66 % des produits servis par la Cuisine de Bordeaux-Mérignac étaient bio**, et 73 % portaient un label de qualité (AOP, Label Rouge...). [> Ville de Bordeaux](#)

**Le restaurant municipal de La Roche-Chalais (Dordogne) a obtenu sa troisième carotte du label Écocert**, récompensant une cuisine composée d'au moins 60 % de produits bio à l'année. Une reconnaissance saluée par l'équipe municipale et les cuisinières, qui travaillent avec des producteurs locaux comme la ferme du Méridien et la ferme Bodard.

[> Sud Ouest](#)

**Avec 25,8 % de produits bio dans les repas servis aux enfants, la commune de Boé (Lot-et-Garonne) rejoint le cercle restreint des collectivités labellisées Territoire bio engagé**" Une reconnaissance de son choix de maintenir une cuisine municipale indépendante, misant sur des produits bio, locaux et de saison pour une alimentation scolaire de qualité. [> Sud Ouest](#)

## **OCCITANIE**

À Toulouse, l'association Au cœur de ma cantine, fondée par Yamina Aïssa Abdi, **offre aux habitants du quartier des Izards un accès au bio** grâce à des ateliers de cuisine participatifs, une cantine éphémère et des paniers solidaires. En lien avec

une ferme locale, ce projet favorise la justice alimentaire, le lien social et la réappropriation de l'alimentation.

[> Mr Mondialisation](#)

**Engagée depuis 2019 dans une démarche écoresponsable, la crèche Les Pitchouns vient d'être labellisée "Écolo-crèche",** une première en matière environnementale pour la petite enfance. Tri, compost, potager, matériaux écologiques, repas bio, pédagogie durable : l'ensemble de l'équipe s'est mobilisé pour faire de la structure un exemple inspirant pour les familles et la commune. [> Midi Libre](#)

## SALONS

Avec 137 exposants et 131 visiteurs, le **salon Accord Bio confirme le succès du premier groupement de magasins bio indépendants.** L'AG a acté des orientations ambitieuses : recrutement de nouveaux adhérents, communication grand public, soutien aux magasins et modernisation du groupement. [> Bio Linéaire](#)

Du 20 novembre au 2 décembre 2025, **Natexpo rassemblera les professionnels de la filière bio** à Paris Expo Porte de Versailles. Innovations produits, trophées, forums et espaces dédiés aux start-ups rythmeront l'événement, avec l'ambition de répondre aux défis de demain. Une édition pensée pour inspirer, connecter et faire rayonner la bio.

[> Info Durable](#)

## DIVERS

**La FNAB a dévoilé sa nouvelle gouvernance et sa feuille de route pour 2025-2029.** Loïc Madeline et Olivier Chaloché succèdent à Philippe Camburet à la tête de la fédération. Le duo entend renforcer l'expertise territoriale, soutenir les circuits courts et clarifier les priorités de recherche en agriculture bio.

[> Réussir](#)

**Face à la multiplication des labels, le label AB tire son épingle du jeu.** Selon une étude menée par Selvitys pour Fruits de valeur, **il arrive en tête des certifications perçues comme apportant le plus de valeur ajoutée.** Compris, reconnu et porteur de sens pour 65 % des consommateurs, il bénéficie

aussi d'une forte confiance, notamment lorsqu'il est vendu en magasin bio (85 % de confiance). Un signal fort en faveur d'une meilleure communication sur les engagements de la Bio. [> Bio Linéaire](#)

## BIO EN EUROPE

À Tournai en Belgique, **des associations locales proposent des paniers de fruits et légumes bio à prix réduit** (4€ pour une valeur de 12€) à des familles à faibles revenus. [> RTBF](#)

Basée à Bertogne, **la société belge Arduenna vise 100 000 bouteilles vendues en 2025 avec ses gins et bitters bio**. Certifiée B Corp, elle se distingue par son engagement environnemental, sa production artisanale et ses saveurs locales (mirabelle, sapin, sureau). [> L'Écho](#)

En Basse-Autriche, **l'entreprise Neuland.bio réduit ses coûts de désherbage jusqu'à 90%** grâce à une bineuse équipée d'IA. [> Fresh Plaza](#)

Affichant fièrement **deux bourgeons Bio Cuisine**, le restaurant Daizy en Suisse propose une cuisine composée à 60 à 90 % d'ingrédients bio. Son chef, Andy Mattmann, ancien agronome, mise sur une approche saine, locale et durable, y compris à grande échelle. [> Gault & Millau](#)

**Avec seulement 10,8% de ses 2200 fermes converties, le canton de Fribourg affiche l'un des plus faibles taux de bio de la Suisse**, juste devant Appenzell Rhodes-Intérieures, selon Bio Suisse. À l'échelle nationale, la moyenne est de 18,9%. La forte spécialisation laitière du canton, notamment pour les AOP Gruyère et Vacherin, freine la transition. [> La Liberté](#)

En Roumanie, **la Cour d'appel de Cluj a suspendu les dérogations autorisant l'usage des néonicotinoïdes**, pourtant encore utilisés dans les grandes cultures. Une décision saluée comme « extraordinaire » par les apiculteurs bio.

[> Ouest-France](#)

**BIO DANS  
LE MONDE**  
**AFRIQUE**

À l'école Léopold Sédar Senghor à Port-Gentil au Gabon, **des élèves ont découvert les bases de l'agriculture biologique** : semis, entretien du sol et respect de l'environnement. Objectif : fournir les cantines scolaires en produits locaux bio et sensibiliser les enfants à une alimentation saine et durable.  
> [Gabon Review](#)

Du 17 au 19 avril à Tunis, **la 15<sup>e</sup> édition du salon Bio-Expo** réunit plus de 100 exposants pour structurer la filière bio nationale.  
> [Entreprise Magazine](#)  
> [La Presse de Tunisie](#)

À Thiaroye, quartier de Dakar, **le jardin agroécologique Sélal incarne une révolution verte : cultures sans chimie, engrais naturels et ruches favorisant la pollinisation**. Une agriculture bio et locale qui améliore la sécurité alimentaire, soutenue par des femmes engagées et des pratiques respectueuses de l'environnement. > [Le 360 Afrique](#)

**AMÉRIQUE  
DU NORD**

À Sainte-Anne-de-la-Pocatière (Québec), **cinq fermes bio, dont La Pocatoise, fournissent un lait spécial à la fromagerie L'Ancêtre** pour produire un cheddar certifié biologique et nourri majoritairement à l'herbe. > [Le Quotidien](#)

**ASIE**

**Le Japon renouvelle son appui à l'agriculture biologique dans la province vietnamienne de Đồng Tháp**, via un financement de 160 000 USD pour la 3<sup>e</sup> année consécutive. Le projet, porté par l'ONG Seed to Table, forme jeunes agriculteurs, enseignants et élèves, soutient les circuits courts et développe des potagers dans 21 établissements scolaires.  
> [Le Courrier du Vietnam](#)

Le projet européen OrganicAdviceNetwork lance une nouvelle plateforme en ligne – [OrganicAdviceNetwork.space](https://OrganicAdviceNetwork.space) – dédiée aux conseillers en agriculture biologique. Au programme : 15 «Cross Visits» à travers l'Europe pour partager les pratiques innovantes du bio, un cours en ligne dès novembre 2025 sur les fondamentaux du secteur, et de nombreux outils pour favoriser les échanges professionnels. [> Oekolandbau](#)

Un podcast du FiBL revient sur une méta-analyse de plus de 500 études, menée par Jörn Sanders et son équipe. Résultat : en matière de qualité de l'eau, fertilité des sols, biodiversité, climat et efficacité des ressources, **l'agriculture biologique surpasse clairement la conventionnelle**, malgré des rendements en moyenne 15 % inférieurs. [> Oekolandbau](#)

Kevin Hufnagl, chef du restaurant bio Land.Luft en Bavière, incarne une cuisine artisanale, responsable et engagée. **Dans sa cuisine, tout est bio, local et de saison**, y compris les abats, qu'il intègre à des plats inventifs. [> Oekolandbau](#)

Le Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW), principale fédération allemande du secteur bio, salue la nomination de Friedrich Merz (CDU) comme chancelier, tout en appelant la nouvelle coalition à tenir ses engagements. Sa présidente Tina Andres rappelle que la transition agricole est indispensable face aux crises. [> Oekolandbau](#)

D'après l'étude ComBee menée par les universités de Göttingen et Halle-Wittenberg, **la combinaison entre agriculture bio et habitats naturels (comme les haies) booste le nombre et la diversité des abeilles sauvages**. [> Oekolandbau](#)

.....

Entre absence de nouvelles règles post-Brexit, arrêt des aides à la conversion et menace sur les petits abattoirs, **les producteurs bio britanniques s'inquiètent**. [> Fresh Plaza](#)

Aux Etats-Unis, selon l'Organic Trade Association, **les ventes de produits biologiques (non-alimentaires et alimentaires) ont atteint 71,6 milliards de dollars**, portées par la forte croissance des fruits et légumes (+5 %), des boissons (+5 %),

des produits laitiers (+7 %) et des produits pour le petit-déjeuner (+8 %). Les jeunes consommateurs et l'essor du mouvement «Make America Healthy Again» soutiennent cette dynamique. > [Supermarket News](#)

À Barcelone, d'avril à septembre 2025, les usagers de la station Plaça Catalunya découvrent **une campagne choc sur les bienfaits de l'alimentation biologique**. Installés sur les escaliers du métro, des visuels percutants sensibilisent aux dangers des OGM, des additifs ou encore des pesticides. > [Bio Eco Actual](#)

IFOAM Organics Europe salue la proposition de simplification de la PAC par la Commission européenne, qui reconnaît officiellement l'agriculture biologique comme étant « verte par définition ». L'organisation estime que cette reconnaissance souligne le rôle central que le bio doit jouer dans la durabilité agricole de l'UE. Pour IFOAM, le bio, déjà encadré par une certification rigoureuse, doit être un pilier central de la future PAC. > [Eurofruit](#)

La Linden Hall School, située dans la préfecture de Fukuoka, devient la première école japonaise à obtenir la certification JAS (Japanese Agricultural Standards) pour ses **repas scolaires à base de produits bio**, cultivés sans pesticides ni engrais chimiques. Grâce à des partenariats avec des fermes locales et l'organisation Organic Papa Unity, l'école propose des menus composés d'au moins 80% d'ingrédients bio cinq jours par mois. > [Japan Times](#)

Selon un rapport de Food Sense Wales, **un quart des légumes servis dans les cantines scolaires galloises pourrait être bio d'ici 2030**, avec un léger investissement public. > [The Scottish Farmer](#)

Au nord du Pérou, l'Association des producteurs de bananes bio de la vallée de Chira traverse une campagne 2024 difficile, marquée par des problèmes logistiques, la sécheresse et la propagation du champignon Fusarium. > [Fresh Plaza](#)

Une étude internationale révèle que **les céréales issues de l'agriculture biologique contiennent moins de mycotoxines que les conventionnelles**. L'étude, portée par des chercheurs

de l'Université d'Oslo et publiée dans Comprehensive Reviews in Food Science and Food Safety, souligne aussi **une meilleure teneur en antioxydants et micronutriments dans les produits bio**. [> Bioeco Actual](#)

**Une revue de 528 publications scientifiques confirme les bénéfices environnementaux de l'agriculture biologique** : +95 % d'espèces végétales, +35 % d'oiseaux, +23 % d'insectes pollinisateurs par rapport au conventionnel. Des gains sont aussi observés pour la fertilité des sols, la qualité de l'eau et l'efficacité énergétique. [> Organic Agriculture](#)

## EN ITALIEN

.....

**Le tout premier biodistrict** de la région Abruzzes, "Decumano Maximo d'Abruzzo", a vu le jour sous l'impulsion du lycée agricole Arrigo Serpieri. Il regroupe 62 fermes bio, 34 communes et le Parc régional Sirente Velino. Objectif : lutter contre le dépeuplement, valoriser les productions locales et former les jeunes à l'agriculture durable. [> Green Planet](#)

Avec Parma Bio Valley, **la région de Parme officialise la création d'un vaste district biologique** réunissant agriculteurs, institutions, universités et associations. Reconnu par la région Émilie-Romagne, ce réseau couvre 27 communes et près de 20 000 hectares en bio. [> GreenPlanet](#)

**Un domaine viticole biologique voit le jour dans le parc archéologique de Pompéi**. Sur six hectares, des cépages anciens seront cultivés selon les méthodes romaines, avec vinification sur place. [> Green Planet](#)

**La 19<sup>ème</sup> édition de BiodiVino, salon international dédié aux vins bio et biodynamiques**, se tiendra du 16 au 18 mai à Monreale (Sicile), avec une remise des prix prévue le 20 juin à Agrigente. L'inscription est gratuite pour les vignerons. [> Green Planet](#)

À l'occasion de la Fête du Bio, Carrefour Italie révèle une contradiction : **si plus de 57% des Italiens achètent bio au moins deux fois par mois, seuls 11% savent vraiment ce qu'est un produit biologique**. [> Green Planet](#)

En Sardaigne, le lancement de l'agneau bio IGP, dévoilé au salon TuttoFood 2025 à Milan, **marque une avancée stratégique pour la filière ovine locale**. Porté par le consortium Contas et le District Biologique de Sardaigne, ce produit certifié valorise qualité, traçabilité et durabilité.

[> Nova News](#)

Demeter Italie lance, avec la Fédération internationale biodynamique, **une campagne citoyenne pour alerter sur la dérégulation des nouveaux OGM (NGT)**. [> Green Planet](#)

À l'occasion de la Journée mondiale des abeilles, FederBio relaye le rapport Ispra et lance un appel fort : **l'agriculture biologique est un levier essentiel pour protéger les pollinisateurs**, menacés par les pesticides, le dérèglement climatique et la perte d'habitats. Grâce à des pratiques respectueuses de la biodiversité, le bio favorise un environnement sain pour les abeilles, garantes de notre sécurité alimentaire. [> Green Planet](#)

.....

## EN NÉERLANDAIS

Avec 91000 hectares en bio (+3000 ha par rapport à 2023), **les Pays-Bas atteignent 5 % de surface agricole utile certifiée**. Le bio reste dominé par le pâturage (73%) et les grandes cultures (19%). [> Bio Journaal](#)

Selon un rapport du Louis Bolk Instituut, **les fermes biologiques néerlandaises intègrent naturellement des pratiques favorables à la biodiversité** (rotations longues, engrais organique, haies, etc.). Le rapport recommande donc de considérer le bio comme un levier stratégique pour restaurer la nature dans les politiques agricoles. [> Bionext](#)

Lancée début juin, la BioMarktMeter est **un nouvel outil de suivi de la consommation de produits biologiques aux Pays-Bas**. Pilotée par Wageningen University & Research et soutenue par le ministère de l'Agriculture, elle montre que le bio représente 3,6% du chiffre d'affaires en supermarchés début 2025. [> Bio Journaal](#)

Une étude française révèle que **le tébuconazole, fongicide très utilisé, altère la croissance des poussins de moineaux et double leur mortalité**. Les femelles sont particulièrement touchées. [> Actu Environnement](#)

Le chercheur Hervé Jactel (Inrae) rappelle que la science est unanime : **des alternatives efficaces et moins nocives aux néonicotinoïdes existent, y compris pour la culture de la betterave**. Alors que certains élus souhaitent réintroduire l'acétamipride, un insecticide interdit depuis 2023, il souligne que cette démarche n'est justifiée par aucune donnée scientifique. Pour la plupart des usages agricoles, des solutions de substitution biologiques, agronomiques ou chimiques ciblées sont déjà disponibles et éprouvées.

[> Natura Sciences](#)

**Dans le podcast Demain on sème, éleveurs et experts montrent comment l'agriculture biologique, plus autonome et diversifiée, réduit les émissions de gaz à effet de serre et renforce la résilience face au changement climatique**. À travers l'exemple d'une ferme laitière bio et les actions du Parc naturel régional des Caps et Marais d'Opale, l'épisode illustre des solutions concrètes : autonomie fourragère, pâturage, haies, énergies renouvelables, entraide territoriale.

[> Demain on sème](#)

**Selon une étude conjointe de l'INRAE et de l'Ifremer, les labels bio, AOP ou pêche durable ont globalement un impact positif sur la biodiversité**. Le label bio se distingue comme le plus exigeant en matière de préservation de l'environnement, contrairement à d'autres labels centrés sur la qualité produit. Les chercheurs appellent à accélérer la mise en place de l'éco-score. [> France Info](#)

Un sondage Ifop révèle que **89 % des Français redoutent les effets des pesticides chimiques sur l'eau et la santé**. En parallèle, des tests capillaires menés sur des personnalités publiques confirment une contamination environnementale diffuse. Pour le collectif Tous Exposés, ces résultats soulignent l'urgence de soutenir l'agriculture bio, véritable levier contre la pollution. [> Bio Linéaire](#)

Alors que les débats sur la loi Duplomb ont relancés la controverse autour des pesticides, deux spécialistes, **Violette de la Croix et Arnaud Gilles, plaident pour un étiquetage clair : « traité aux pesticides »**. Cette mesure de transparence permettrait d'informer les consommateurs, de répondre à une forte attente citoyenne (80 % souhaitent l'interdiction des pesticides selon IPSOS), et de pousser les filières agricoles à évoluer. Une initiative déjà soutenue par la commission développement durable de l'Assemblée. [> Quest-France](#)