

Communiqué de presse – 25 septembre 2025

Poursuite de la hausse de la consommation bio, et première baisse des producteurs bio français, un enjeu pour la souveraineté alimentaire en bio ?

À l'occasion de la 10^{ème} édition de Tech&Bio, rendez-vous majeur de l'innovation agricole qui se tient à Bourg-lès-Valence ces 24 et 25 septembre, l'Agence BIO présente les résultats de la 2^e édition du baromètre du moral des agricultrices et agriculteurs bio en les remettant en perspective avec les chiffres de production et de consommation à mi année.

Des agriculteurs et agricultrices qui gardent leur vocation bio dans un contexte difficile

Le Baromètre 2025 du moral des agricultrices et agriculteurs bio révèle que ces derniers sont profondément attachés au bio : 93% d'entre eux se disent fiers d'être en bio et 86% estiment que le bio contribue à leur bien-être personnel, chiffre qui reste stable depuis l'édition 2023 malgré la crise du secteur bio.

Interrogés sur leurs attentes pour l'avenir, 92% des agriculteurs trouvent nécessaire une communication renforcée auprès du public sur le label bio, ses garanties, et avantages et 89% attendent une juste rémunération pour leurs produits et les services qu'ils rendent à la société.

Premier semestre 2025 : une consommation dynamique, un solde négatif en producteurs pour la première fois

La consommation de bio à domicile progresse à mi-2025 de 4,1% en chiffre d'affaires. Si la progression la plus forte est en bio et local (la vente directe) avec +8,8% et en magasins bio avec +6,2% ; pour la première fois depuis 2021 le bio en grande distribution progresse également de 1,4%.

La part de marché bio consommée en France et produite en France est de 82%, hors produits tropicaux.¹

Face à cette demande des consommateurs pour du bio made in France, le nombre d'exploitations engagées dans la production bio diminue pour la première fois. En septembre 2025, le solde entre les nouveaux entrants et les sortants de la certification est négatif pour la première fois avec plus d'arrêts que de nouvelles installations depuis janvier 2025.

¹ Hors produits tropicaux. Avec produits tropicaux, le chiffre est de 71%. Chiffres Agence BIO 2024

En août 2025, on note ainsi 2696 entrants et 2861 sortants, soit un solde de -165 producteurs.

Si les surfaces bio ont reculé depuis 2 ans, le nombre de producteurs avait augmenté jusqu'alors. La reprise de la consommation laisse néanmoins espérer une inversion de ces chiffres afin que les effets se produisent d'ici 2 à 3 ans, car la production bio requiert 2 à 3 années de conversion selon les productions.

Dans cette perspective, l'Agence BIO se mobilise et s'emploie à mieux faire connaître le bio pour augmenter la consommation, à appuyer la structuration des filières à travers le Fonds Avenir Bio, et à permettre un meilleur pilotage du secteur bio grâce à la mise à disposition de données fiables.

À propos :

Créée en novembre 2001 et dotée d'une mission d'intérêt général, l'Agence BIO est un groupement d'intérêt public en charge du développement, de la promotion et de la structuration de l'agriculture biologique française. Elle rassemble au sein de son conseil d'administration des représentants des Pouvoirs Publics – le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire et le ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires – et des professionnels (FNAB, Chambres d'agriculture France, SYNABIO, FCD, Synadis Bio, INTERBIO, et la Coopération Agricole). Ses missions principales : communiquer et informer sur l'agriculture biologique et ses vertus environnementales. Produire, analyser et partager les chiffres du bio avec l'Observatoire National. Être une instance de dialogue entre l'amont agricole et l'aval industriel, entre les bios historiques et les plus récents. Investir avec le Fonds Avenir Bio sur les projets collectifs d'entrepreneurs du bio les plus structurants et les plus pérennes pour les filières bio françaises.

CONTACTS PRESSE – AGENCE HAVAS PARIS :

agence-bio@havas.com
Alice Ferré / 07.84.10.08.17
Alice Barny / 07.88.07.00.72