



Baromètre du moral des agricultrices et agriculteurs bio 2025

Méthodologie de l'étude



ECHANTILLON

3807 enquêtes d'agricultrices et d'agriculteurs engagés en agriculture biologique



RECUEIL

Recueil réalisé online.

Questionnaire de 19 minutes.

Les enquêtes ont été réalisées du **22 avril 2025 au 21 mai 2025**.



REDRESSEMENT

Le redressement effectué vise à assurer une représentativité fidèle de l'ensemble des agriculteurs et agricultrices engagés en bio en avril 2025. Le redressement a été effectué selon les critères de régions, d'activité principale, de surface en bio ou en conversion ainsi que de la mixité.

01 } **L'agriculture bio en France en 2025**
Caractéristiques des exploitations et profil des agriculteurs bio

02 } **L'engagement en agriculture bio**
Quelles sont les motivations et le niveau de satisfaction des agriculteurs bio à l'égard de cet engagement ?

03 } **LE RESSENTI DES AGRICULTEURS BIO**
Sont-ils fiers d'être en bio et considèrent-ils cela comme une source de bonheur ?

04 } **Le moral des agriculteurs bio**
Quel est leur état d'esprit et leur niveau de satisfaction vis-à-vis de leurs revenus ?

05 } **La Segmentation des agriculteurs bio**
Quels sont les différents profils d'agriculteurs bio ?

06 } **Perspectives et besoins des agriculteurs bio :**
Quelle est la dynamique de leur exploitation et quelles sont leurs attentes pour soutenir le développement de l'agriculture biologique ?

07 } **Focus sur le changement climatique:**
Quels sont les impacts du changement climatique sur le quotidien des agriculteurs.trices bio?

08 } **Focus sur la viticulture et les femmes engagées en bio**

01

L'AGRICULTURE BIO EN FRANCE EN 2025

**Caractéristiques des exploitations
et profil des agriculteurs bio**

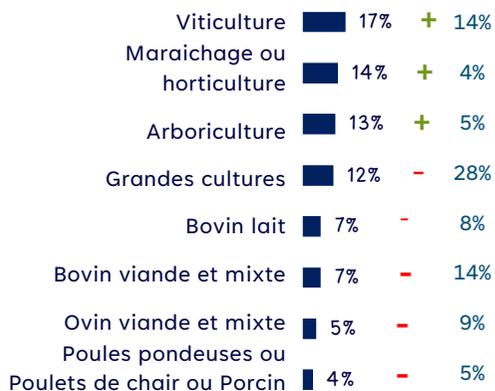
Caractéristiques des exploitations en Agriculture Bio

Base : Ensemble des répondants : 3 807

Activité principale

(regroupements)
(données fichier)

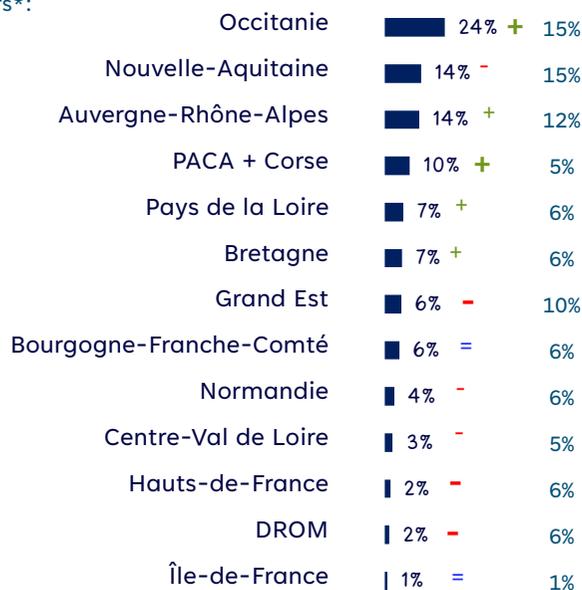
Ensemble des
Agriculteurs* :



Région

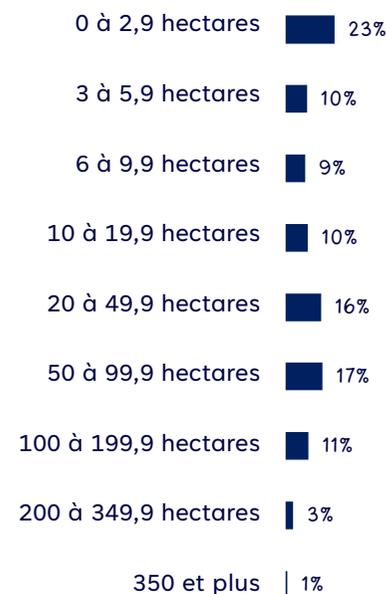
(données fichier)
(variable de redressement)

Ensemble des
Agriculteurs* :



Surface totale de l'exploitation

(déclaratif)

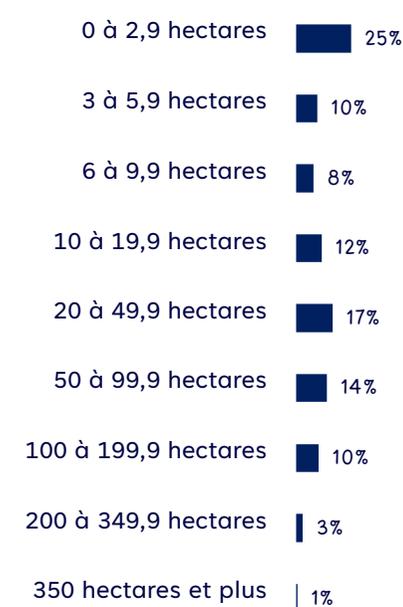


Surface moyenne : 48 hectares

Ensemble des Agriculteurs* : 69 hectares

SAU bio ou en conversion

(déclaratif) (variable de redressement)



Surface moyenne bio : 43 hectares

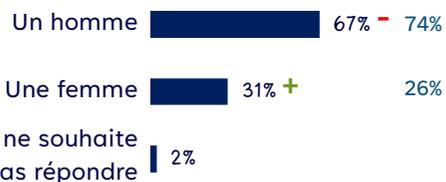
Profil des agriculteurs bio

Base : Ensemble des répondants : 3 807

Genre

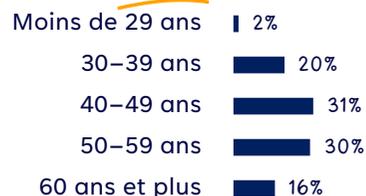
(déclaratif)

Ensemble des Agriculteurs* :



Age

(déclaratif)



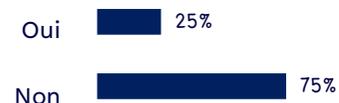
Age moyen : 48,6 ans -

Rappel 2023 : 48,1 ans

Ensemble des Agriculteurs* : 51,4

Mixité

(données fichier)
(variable de redressement)



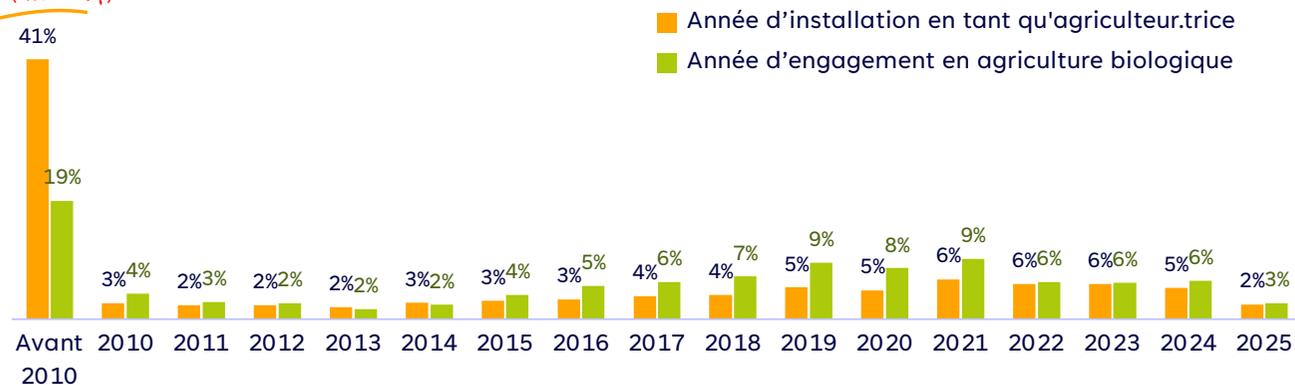
Contexte de l'engagement en bio

(déclaratif)



Année d'installation et d'engagement en agriculture biologique

(déclaratif)



02

L'ENGAGEMENT EN AGRICULTURE BIO

Quelles sont les motivations et le niveau de satisfaction des agriculteurs bio à l'égard de cet engagement ?

En dépit des difficultés rencontrées et pour certains de la fragilité économique de leur exploitation, la grande majorité des agriculteurs demeurent satisfaits (82%) de leur engagement

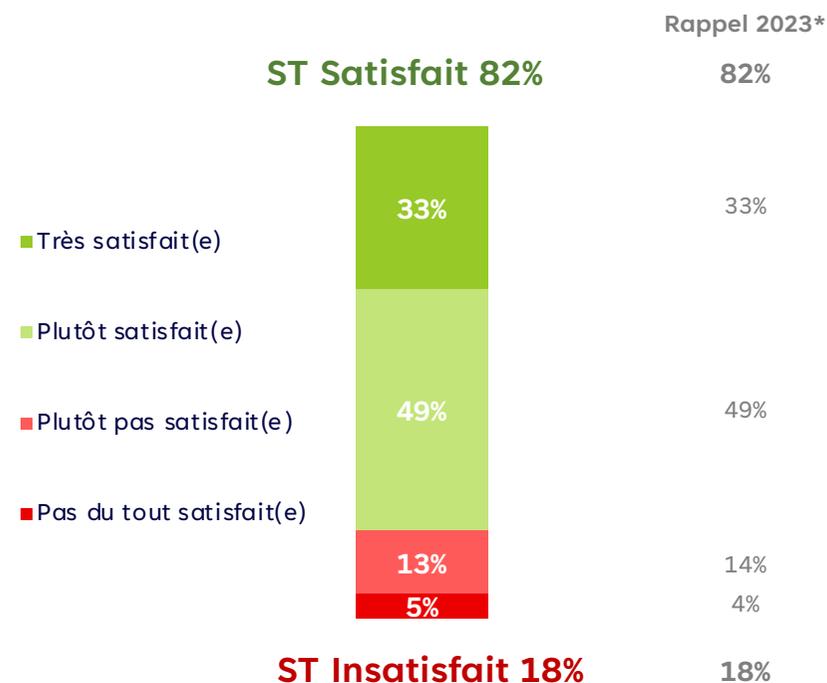
Base : Ensemble des répondants : 3 807

D3. Quel est votre niveau de satisfaction concernant votre engagement en agriculture biologique ? Vous en êtes...

Satisfaction de l'engagement en agriculture biologique

Principales raisons d'installation ou de conversion en bio :

- « Impensable de faire autrement. Pourquoi produire si c'est au détriment des sols, de la biodiversité [...] ? » *Arboriculture, femme 49 ans, engagée depuis 2013, en 100% bio*
- « Proposer des produits de qualité sans produits chimiques et préserver nos sols et nos générations futures. » *Maraichage, homme 31 ans, engagé depuis 2025, en 100% bio*
- « Préservation de la qualité des eaux, des sols et de la biodiversité locale. Préservation des conditions de travail des associés (produits phytosanitaires). » *Bovins lait, homme 56 ans, engagé depuis 2002, en 100% bio*
- « Engagements de la ferme auprès de mes clients de leurs fournir des légumes sains, sans pesticides, bons pour leur santé. » *Surfaces fourragères, homme 39 ans, engagé depuis 2021, en 100% bio*



*Adaptation de l'échelle numérique en échelle sémantique : cf. note de lecture

L'engagement en agriculture bio repose principalement sur des motivations environnementales (93%) et sanitaires (81%).

D1. Pour vous, quels sont les principaux facteurs de motivation de votre engagement en agriculture bio ?

Base : Ensemble des répondants : 3 807

Principaux facteurs de motivation de l'engagement en agriculture bio (En assisté)



03

LE RESSENTI DES AGRICULTEURS BIO

**Sont-ils fiers d'être en bio et
considèrent-ils cela comme une
source de bonheur ?**

En dépit des difficultés et d'un contexte peu favorable, la très grande majorité des agriculteurs bio expriment leur fierté d'être engagés en Agriculture Bio.

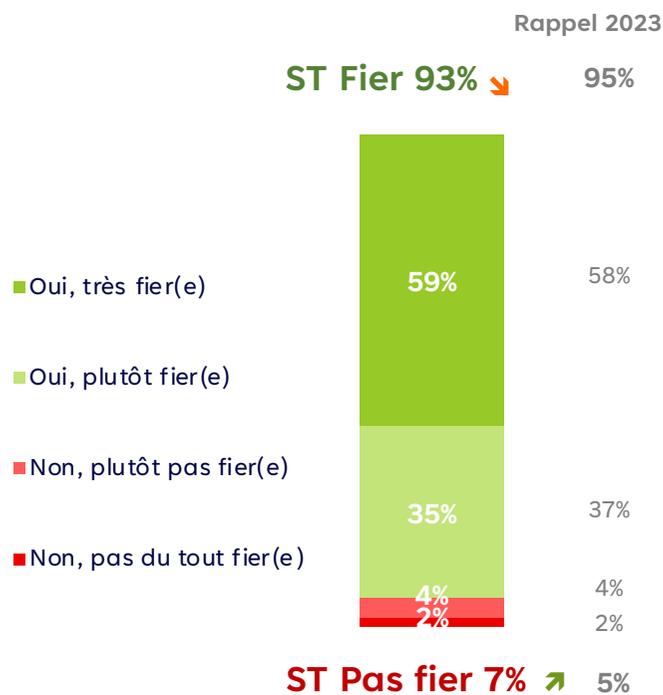
D5. Diriez-vous que vous êtes fier(e) d'être en agriculture biologique ?

Base : Ensemble des répondants : 3 807

D6. Pour quelles raisons ? En spontané

Base : Ensemble des répondants : 3 807 (Base codée : 1 996)

Fierté d'être en agriculture biologique



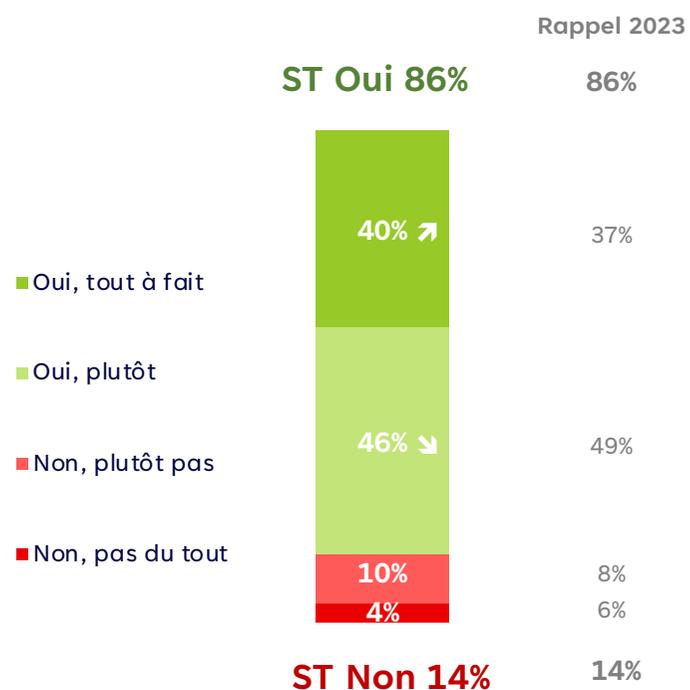
Principales raisons de la fierté d'être engagé.e en bio :

- « Pour contribuer à tenter de préserver l'environnement et me battre pour laisser quelque chose de viable aux générations futures, préserver la santé du vivant. » *Bovins lait, femme 54 ans, engagée depuis 1998, en 100% bio*
- « Être paysan.ne en bio, ce n'est pas juste produire autrement. C'est faire un choix fort. Un choix de respect, de responsabilité et de fierté [...] » *Maraichage, femme 40 ans, engagée depuis 2018, en 100% bio*
- « Fier de produire proprement dans le respect des hommes et de l'environnement. » *Surfaces fourragères, femme 34 ans, engagée depuis 2015, en 100% bio*
- « Pour le mérite et le défi que cela représente de produire en respectant les paysages, les consommateurs ainsi que la nature environnante. » *Surfaces fourragères, homme 35 ans, engagé depuis 2022, en 100% bio*
- « Je participe au développement de solutions pour demain à ma toute petite échelle. Quand notre modèle industriel ne sera plus viable, nos petites fermes seront encore là. » *Arboriculture, femme 42 ans, engagée depuis 2022, mixte*

Perception du bio comme source de bonheur

Base : Ensemble des répondants : 3 807

Pensez-vous qu'être en bio contribue à votre propre bonheur ?



Au-delà d'un équilibre vie privée / vie professionnelle pas toujours optimal, l'engagement en bio est une véritable source de bonheur pour près de 9 agriculteurs bio sur 10.

Ce résultat est particulièrement marqué en maraîchage et dans les régions Bretagne et Normandie.

04

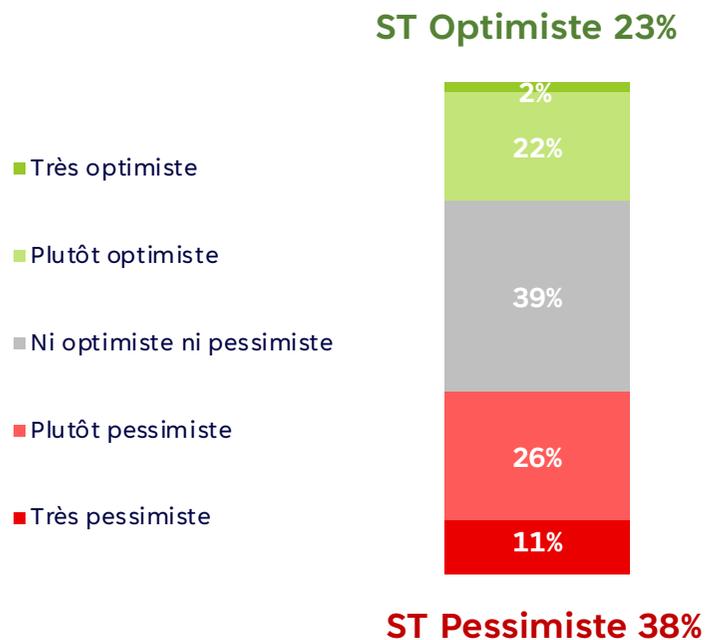
LE MORAL DES AGRICULTEURS BIO

Quel est leur état d'esprit et leur
niveau de satisfaction vis-à-vis de
leurs revenus ?

Etat d'esprit considérant le contexte actuel et la situation de l'exploitation

Base : Ensemble des répondants : 3 807

Considérant le contexte actuel et la situation de votre exploitation, quel est votre état d'esprit ?



Seulement 23 % des agriculteurs bio se déclarent optimistes au regard du contexte actuel et de la situation de leur exploitation.

À l'inverse, 38 % expriment un pessimisme affirmé, dont 11 % se disent même très pessimistes — un niveau préoccupant qui traduit une forte inquiétude au sein de la filière.



Résultat du baromètre PRISM 2024 : Des résultats à mettre en perspective du baromètre Agence BIO

	Ensemble des agriculteurs		Production Bio/ Agriculture Bio		Agriculture conventionnelle exclusivement	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
ST Optimiste	28%	25% ↓	28%	29%	29%	25% ↓
Très optimiste	3%	2%	4%	3%	3%	2%
Plutôt optimiste	26%	23% ↓	24%	26%	26%	23% ↓
Ni optimiste ni pessimiste	38%	35% ↓	38%	34%	38%	35% ↓
Plutôt pessimiste	24%	26%	23%	24%	24%	27% ↑
Très pessimiste	10%	14% ↑	12%	13%	9%	14% ↑
ST Pessimiste	33%	40% ↑	34%	37%	33%	40% ↑

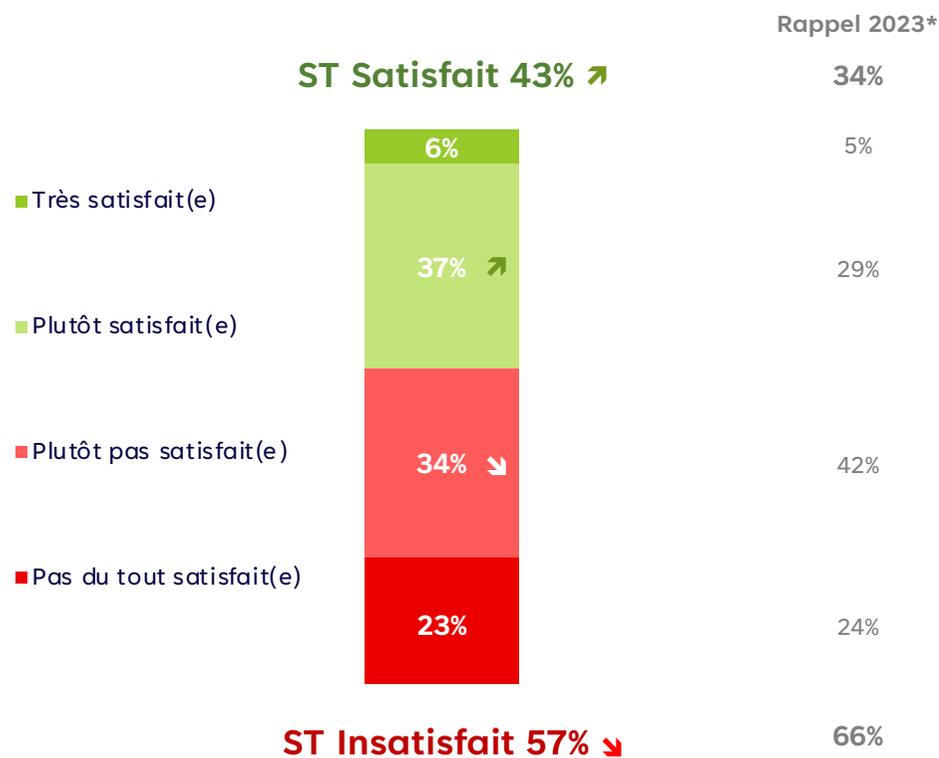
■ Résultat significativement supérieur à l'autre type d'agriculture

Source Baromètre PRISM 2024

Satisfaction des revenus de la production bio

Base : Ensemble des répondants : 3 807

Quel est votre niveau de satisfaction concernant les revenus issus de la commercialisation de votre production bio ?

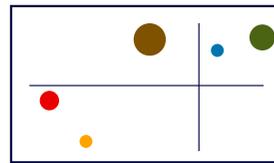


La majorité des producteurs bio (57%) se disent insatisfaits de leurs revenus, seuls 6% en étant très satisfaits.
L'insatisfaction est particulièrement marquée en grandes cultures et élevages bovins.

05

LA SEGMENTATION DES AGRICULTEURS BIO

Quels sont les différents profils
d'agriculteurs bio ?



Typologie des agriculteurs Bio 2025

Les engagés contrariés (3)

Un groupe très investi et convaincu par l'agriculture biologique, mais frustré par les conditions économiques et les perspectives globales.

34%

Engagement

Les engagés confiants (5)

Le cœur de l'agriculture bio engagée, confiante et épanouie. Ils incarnent la réussite du modèle bio.

25%

12%

Les proactifs tournés vers l'avenir (4)

Ils croient dans leur activité et dans l'avenir du bio, avec une approche entrepreneuriale. Ce sont les plus proactifs en termes de projets.

Pessimisme

17%

Les inquiets désenchantés (2)

Ce profil est le plus négatif. Un désengagement profond, peu d'espoir, et une proportion importante envisage l'arrêt pur et simple.

Optimisme

11%

Les déçus désengagés (1)

Ce groupe montre une forme de désengagement. Ils sont désabusés par les revenus, doutent de l'avenir du bio et réfléchissent à arrêter. Leur implication semble fragile.

Désengagement

11%

Les déçus désengagés (1)

Ils sont **désabusés par les revenus**, doutent de l'avenir du bio et réfléchissent à **arrêter**.

Leur implication semble fragile. Il rassemble des agriculteurs avec de **grandes exploitations, plus âgés**, qui pratiquent une agriculture bio de façon moins exclusive que les autres.

Ils expriment une **satisfaction modérée vis-à-vis de leur engagement bio**.

Leur motivation est fortement liée à un **engagement personnel** et des **valeurs**, mais ils sont **préoccupés par la rentabilité économique**.

+ **grandes cultures**, + **surfaces fourragères**
+ **Occitanie**, - **Pays de la Loire**

17%

Les inquiets désenchantés (2)

Ce profil est **le plus négatif**. Un **désengagement profond**, peu d'espoir, et une proportion importante envisage l'**arrêt pur et simple**.

Il est caractérisé par une forte **motivation liée à la santé**, tant personnelle qu'environnementale.

Les **exploitations sont de taille moyenne à grande** avec une **mixité importante**.

La **satisfaction vis-à-vis de l'engagement bio est faible**, probablement liée aux **difficultés économiques** et à la **suppression des aides**.

. + **Viticulture**, + **grandes cultures**,
+ **bovins viande et mixte**
. + **Occitanie**, + **NA**, - **PACA**

34%

Les engagés contrariés (3)

Un groupe **très investi et convaincu par l'agriculture biologique**, mais **frustré par les conditions économiques** et les **perspectives globales**.

Ce groupe rassemble des agriculteurs d'âge moyen, **très satisfaits de leur engagement bio**, avec une **forte orientation vers la vente directe**.

Ils sont motivés par la **santé** et un **engagement fort dans l'agriculture bio**, avec une **exploitation plus exclusive bio que les autres** et plus spécialisée.

- **grandes cultures**
+ **Bretagne**, - **Occitanie**

12%

Les proactifs tournés vers l'avenir (4)

Ils croient dans leur **activité et dans l'avenir du bio**. Ce sont les **plus proactifs en termes de projets** et dans la **diversification de leurs débouchés**.

Ce groupe est **très engagé dans l'agriculture bio** avec un **fort recours à la vente directe**.

Ils sont **satisfaits de leur engagement** et **motivés par des valeurs personnelles fortes**.

Ils ont des **préoccupations économiques majeures** liées notamment à la **suppression des aides** mais aussi au **risque de manque de soutien politique** et de **désengagement des consommateurs**.

. + **Maraichage**, - **viticulture**, -
surfaces fourragères
. + **PACA**

25%

Les engagés confiants (5)

Le **cœur de l'agriculture bio engagée, confiante et épanouie**.

Ce groupe rassemble des **exploitations plus petites, souvent familiales**, avec une **forte satisfaction** et un **engagement bio très marqué**.

La **vente directe** est une voie commerciale privilégiée.

Ils sont motivés par la **santé** et l'**engagement**, avec des **préoccupations économiques modérées**.

Ils sont globalement **beaucoup moins préoccupés** par les **difficultés auxquelles l'AB doit faire face**.

. + **Maraichage**, + **arboriculture**,
- **viticulture**, - **surfaces fourragères**
. - **NA**

06

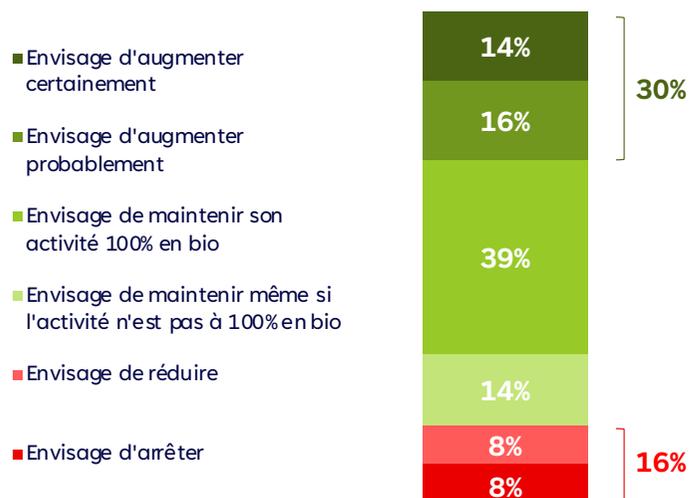
PERSPECTIVES ET BESOINS DES AGRICULTEURS BIO : **Quelle est la dynamique de leur exploitation et quelles sont leurs attentes pour soutenir le développement de l'agriculture biologique ?**

Près d'un tiers des agriculteurs bio envisage d'augmenter leur surface bio ou cheptel bio. Mais cette tendance varie sensiblement selon l'activité principale ou la région.

A8. Envisagez-vous d'augmenter les surfaces en bio ou les cheptels bio de votre exploitation ? / A10. Envisagez-vous de maintenir, réduire ou arrêter complètement votre production bio ? A11. Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous envisagez de maintenir votre production bio à son niveau actuel ?

Base : Ensemble des répondants : 3 807

Intention de développer les surfaces en bio ou les cheptels bio sur l'exploitation



Les plus **jeunes agriculteurs** et les **DROM** présentent des velléités de développement de leur production bio.

La **filière Bovin viande** et la région **Hauts de France** envisagent plus fréquemment de réduire voire cesser leur activité bio.

Les **viticulteurs bio** envisagent moins la croissance et tendanciellement plus un désengagement.

Développer son activité bio, c'est prolonger l'engagement initial : agir avant tout pour l'environnement. Avec le temps, les enjeux économiques prennent davantage de poids dans une dynamique de croissance.

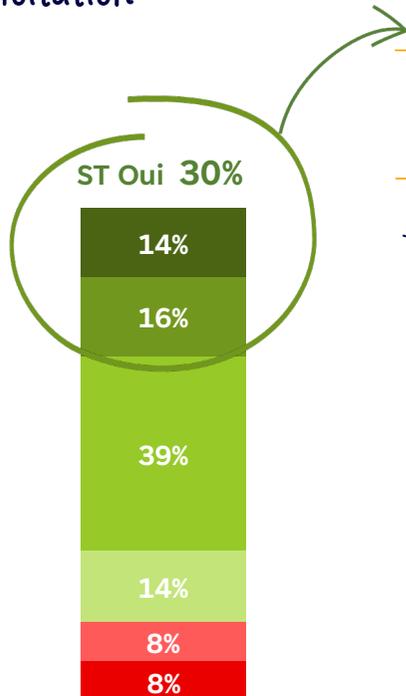
A8. Envisagez-vous d'augmenter les surfaces en bio ou les cheptels bio de votre exploitation ? / A10. Envisagez-vous de maintenir, réduire ou arrêter complètement votre production bio ? A9. Quelles sont les principales raisons qui vous incitent à augmenter votre production en bio ?

Base : Ensemble des répondants : 3 807

Base : Envisage d'augmenter sa production en bio : 1 113

Intention de développer les surfaces en bio ou les cheptels bio sur l'exploitation

- Envisage d'augmenter certainement
- Envisage d'augmenter probablement
- Envisage de maintenir son activité 100% en bio
- Envisage de maintenir même si l'activité n'est pas à 100% en bio
- Envisage de réduire
- Envisage d'arrêter



Motivations à développer la production en bio (En assisté)



€ ST Raisons économiques 55%

Les freins à l'augmentation de la production bio sont principalement liés à la charge de travail (41%), au contexte économique défavorable (34%) et à la recherche d'un équilibre de vie (28%), bien plus que des considérations purement financières.

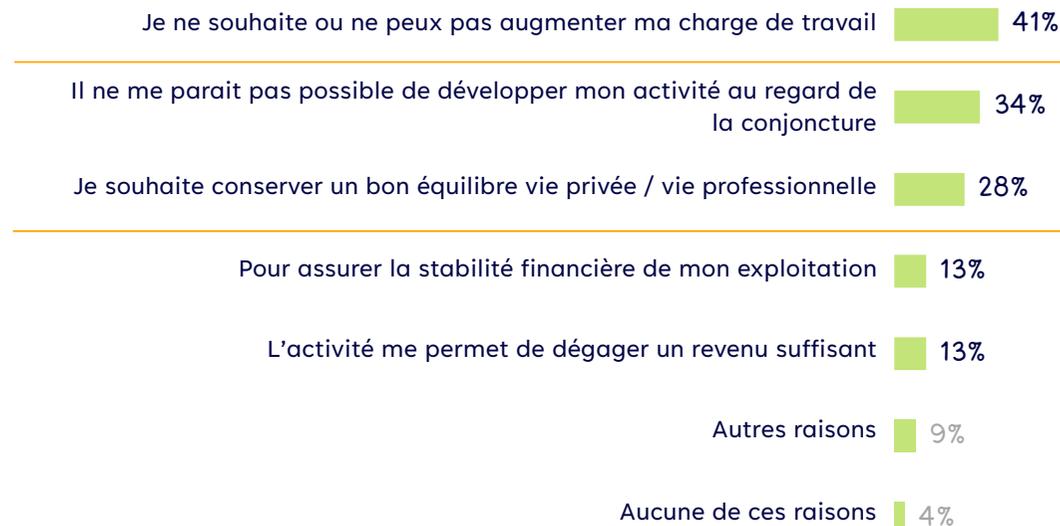
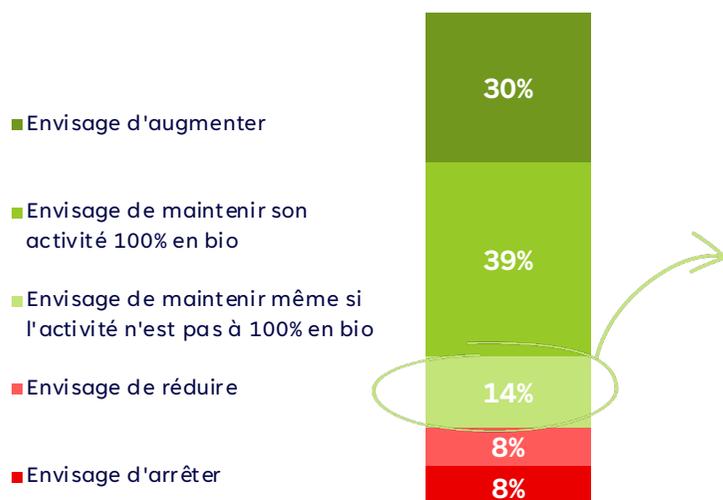
A8. Envisagez-vous d'augmenter les surfaces en bio ou les cheptels bio de votre exploitation ? / A10. Envisagez-vous de maintenir, réduire ou arrêter complètement votre production bio ? A11. Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous envisagez de maintenir votre production bio à son niveau actuel ?

Base : Ensemble des répondants : 3 807

Base : Envisage de maintenir même si l'activité n'est pas à 100% en bio : 542

Intention de développer les surfaces en bio ou les cheptels bio sur l'exploitation

Motivations à maintenir la production en bio (En assisté)



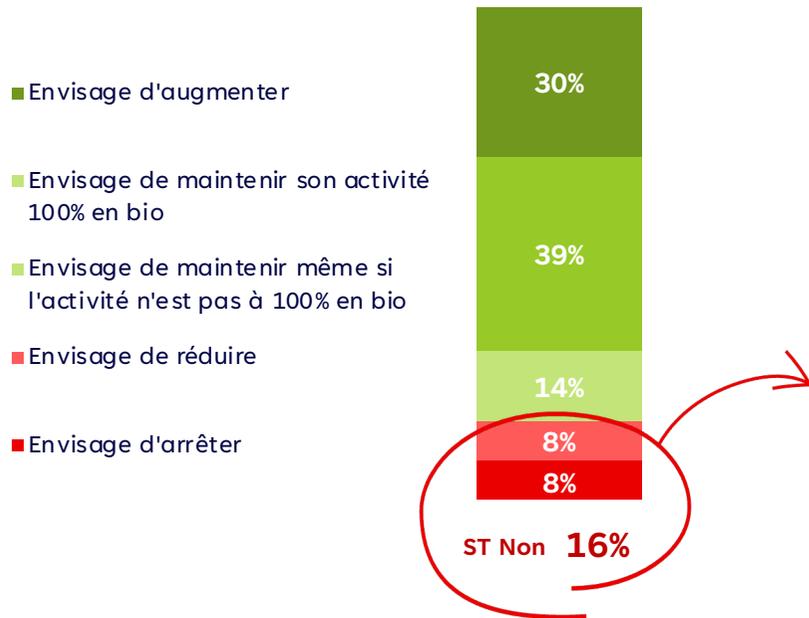
L'abandon du bio s'explique d'abord par des difficultés économiques (rentabilité, aides), mais aussi par un manque de structuration et de soutien de la filière. Ces raisons sont particulièrement mises en évidence par les grandes cultures.

A8. Envisagez-vous d'augmenter les surfaces en bio ou les cheptels bio de votre exploitation ? / A10. Envisagez-vous de maintenir, réduire ou arrêter complètement votre production bio ? A12. Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous envisagez de réduire ou arrêter complètement votre production bio ?

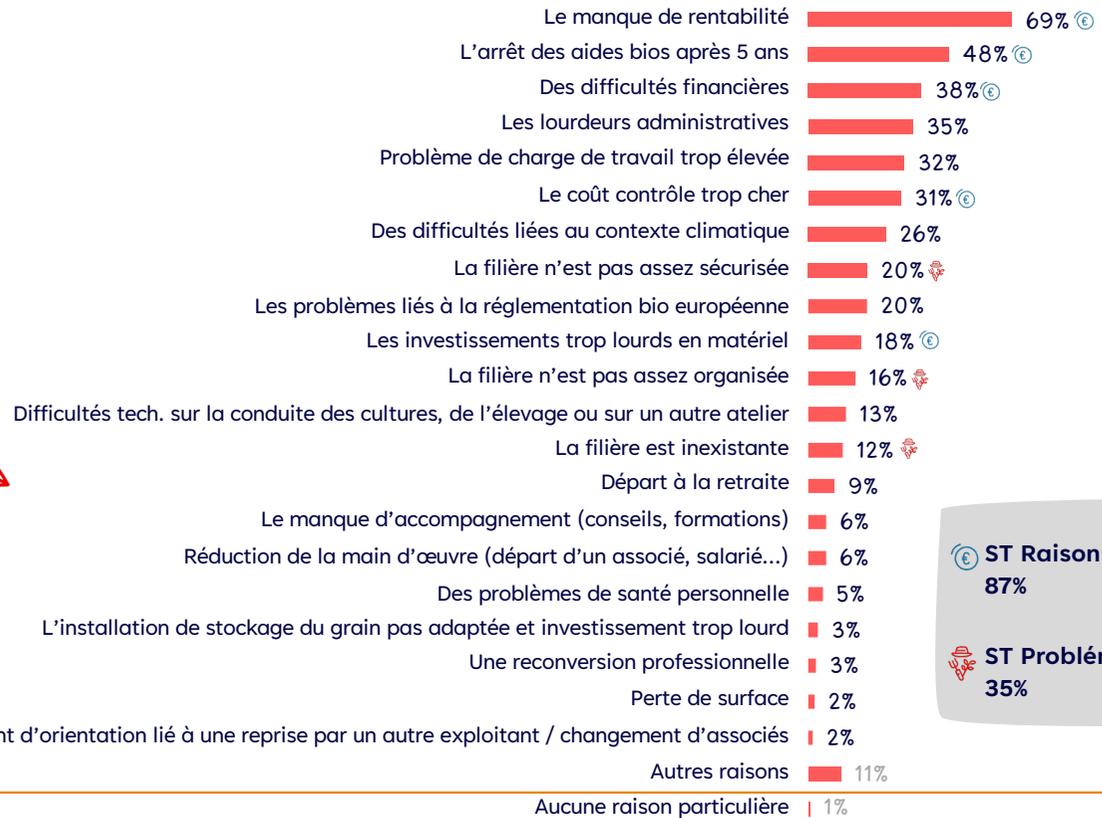
Base : Ensemble des répondants : 3 807

Base : Envisage de réduire ou arrêter complètement sa production bio : 623

Intention de développer les surfaces en bio ou les cheptels bio sur l'exploitation



Motivations à réduire/arrêter la production bio (En assisté)



€ ST Raisons économiques 87%

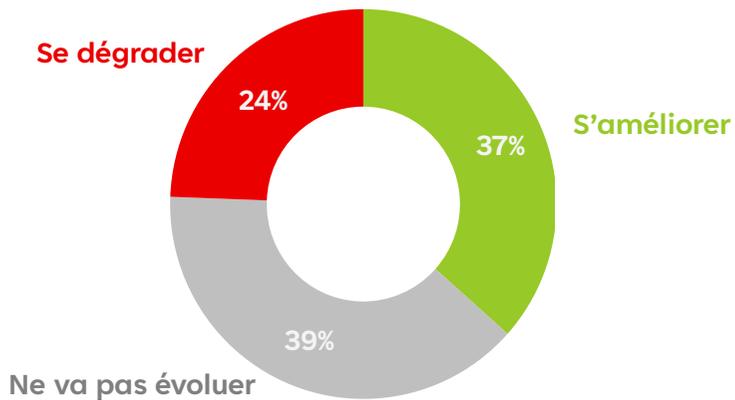
🌿 ST Problématique Filière 35%

Un état d'esprit globalement partagé chez les agriculteurs bio.

E16. Pour les 3 prochaines années, pensez-vous que la situation économique de votre exploitation va...

Base : Ensemble des répondants : 3 807

Pour les 3 prochaines années, pensez-vous que la situation économique de votre exploitation va...



Résultat du baromètre PRISM 2024 : Des résultats à mettre en perspective du baromètre Agence BIO

	Ensemble des agriculteurs		Production Bio/ Agriculture Bio		Agriculture conventionnelle exclusivement	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
S'améliorer	28%	22% ↓	39%	31%	28%	22% ↓
Ne va pas évoluer	44%	45%	31%	41% ↗	44%	45%
Se dégrader	28%	33% ↗	30%	27%	28%	34% ↗

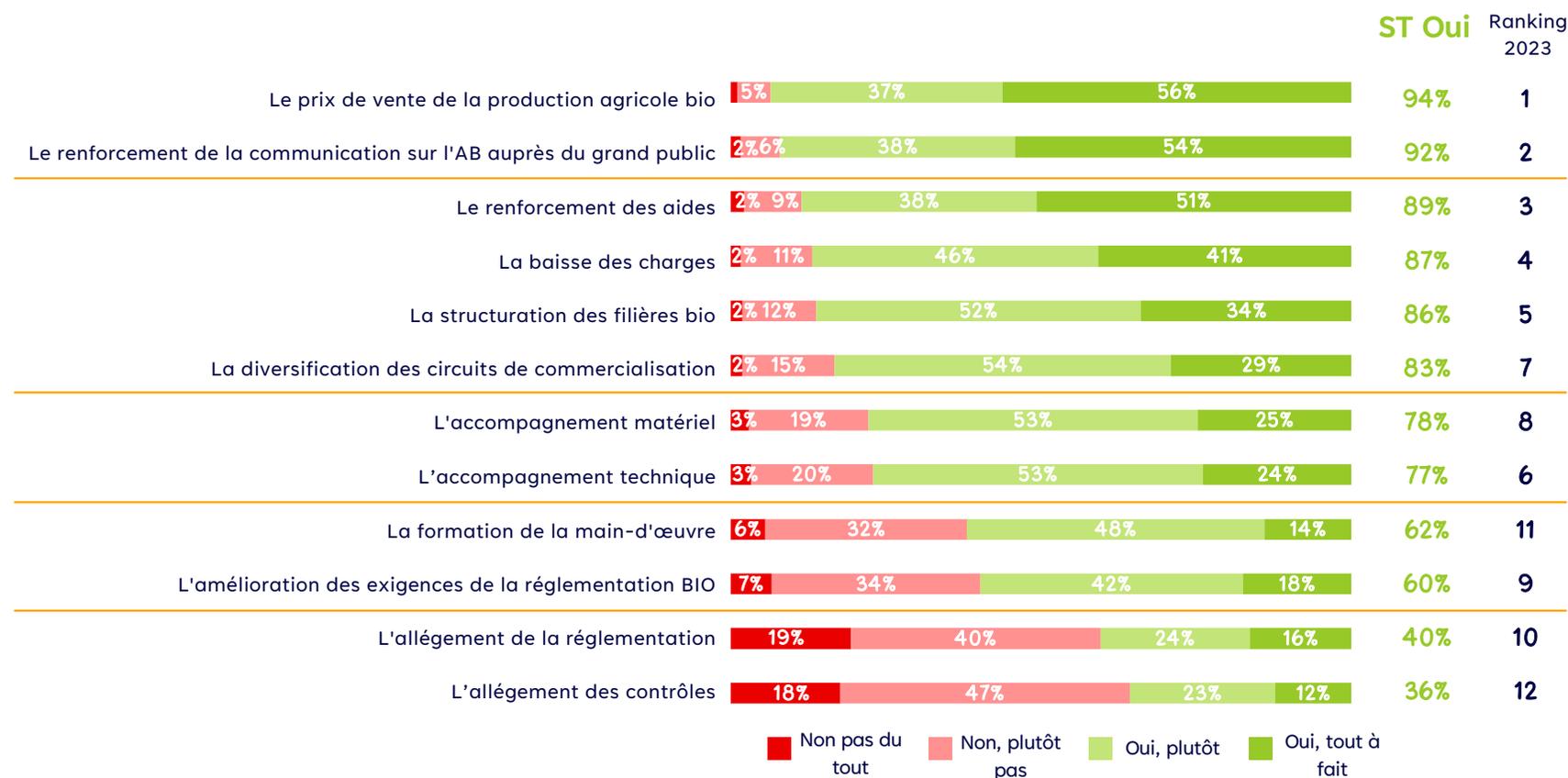
■ Résultat significativement supérieur à l'autre type d'agriculture

Source Baromètre PRISM 2024

Les besoins des agriculteurs bio pour pérenniser le développement de l'agriculture bio

Base : Ensemble des répondants : 3 807

À votre avis, de quoi ont besoin les agriculteurs.trices bio, pour pérenniser le développement de l'agriculture bio ?



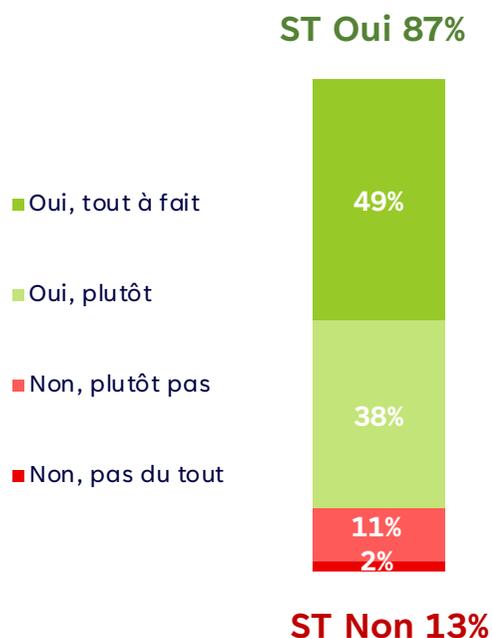
07

FOCUS SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Constatez-vous dans votre travail des impacts du changement climatique ?

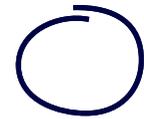
Base : Ensemble des répondants : 3 807

Constatez-vous dans votre travail des impacts du changement climatique ?



Quels impacts constatez-vous ? (En spontané)

- **Chaleurs et manque d'eau 38%** : « Périodes de sécheresse ou d'excédents de pluie qui ne permettent pas le pâturage des prairies. Période plus longue de canicule défavorable pour mes bovins et donc baisse de la production laitière » *Bovins lait, femme 54 ans, engagée depuis 2009, en 100% bio*
- **Evènement climatique extrême 38%** : « Modification des régimes de pluviométrie (moins régulier, successions d'épisodes extrêmes) qui ont un effet sur notre travail. Changement des types de cultures depuis mon installation il y a 10 ans. » *Maraichage, homme 40 ans, engagé depuis 2014, en 100% bio*
- **Dérèglement climatique 28%** : « Climat complètement bouleversé, trop de pluie ou trop de sécheresse ou trop de froid au moment inattendu, en dehors des normales saisonnières. » *Arboriculture, homme 47 ans, engagé depuis 2015, mixte*
- **Impact sur l'exploitation et les cultures 24%** : « Une baisse importante des rendements, des difficultés pour amener les cultures à terme de récolte. » *Viticulture, femme 51 ans, engagée depuis 2020, mixte*
- **Aléas sanitaires et biologiques 11%** : « Explosion des nuisibles. Disparition des auxiliaires [...]. » *Arboriculture, 40 ans, engagé depuis 2015, en 100% bio*



CONCLUSIONS

– Des motivations à être en bio au service du collectif



93%

Motivations pour la nature

- Prendre soin de l'environnement (eau, sols, air et biodiversité)
- Ne pas utiliser de pesticides et engrais de synthèse
- Contribuer à la préservation du paysage de nos campagnes
- Agir pour le bien-être animal



81%

Motivations pour la santé

Préserver leur propre santé,
celle de leurs proches et
de la population en général,
voisin-es et consommateur-rices



79%

L'engagement

- Retrouver la fierté de produire des aliments bons et sains et recevoir la reconnaissance des consommateurs
- Engagement militant et politique
- Satisfaire leur goût des défis techniques et rechercher l'autonomie de décision sur la ferme

Conclusion des agriculteurs.trices bio engagés et résilients malgré un contexte difficile

 En dépit de la conjoncture, une part significative d'agriculteurs (30%) prévoit d'**accroître leur activité bio**, portée par des **motivations sociétales et professionnelles : engagement pour la planète, volonté (de maîtrise technique) d'autonomie, et recherche de rentabilité.**

 **L'attachement au bio reste profond** : 82% des agriculteurs interrogés se disent satisfaits de leur engagement, et 93% expriment une véritable **fierté d'être en bio**. Au-delà de **l'utilité écologique**, c'est **le sens donné au métier** qui ressort, avec un **impact positif sur le bien-être personnel** (86%).

 Mais aussi un **pessimisme grandissant** : seuls 23% sont optimistes quant à l'avenir de la filière. Des signaux d'inquiétudes : la **baisse des aides au maintien (MAB)**, le **manque de soutien politique** (44%), le **désengagement des consommateurs** (39%) et une **structuration encore insuffisante des filières**. Le **changement climatique** vient renforcer ce sentiment d'urgence : 87% des producteurs en perçoivent les effets négatifs sur leur activité.

 **Des attentes prioritaires** : **des prix de vente plus rémunérateurs** (94%), une **communication renforcée vers le grand public** (92%) et un **soutien financier accru** (89%).

08

FOCUS SUR LA VITICULTURE ET LES FEMMES ENGAGÉES EN BIO

**Partage d'expérience de
Nathalie Caumette,
viticultrice bio**

Base : Ensemble des répondants : 3 807

Des agricultrices bio optimistes et plus satisfaites de leur engagement que les agriculteurs bio

Les agricultrices bio pratiquent **+** la vente directe.

Elles sont **+** :

- **Satisfaites** de leurs revenus en bio
- **Satisfaites** de leur engagement en AB
- **optimistes** quant à l'avenir de l'AB dans les 5 années à venir
- **fières** d'être en bio

Elles perçoivent **+** le bio comme une source de **bonheur** et pensent **+** que la situation économique de leur exploitation va **s'améliorer** dans les prochaines années.

Elles participent **+** à des groupes d'agriculteurs.trices (formel ou informel) et échangent **+** fréquemment avec des agriculteurs.trices bio.

Des difficultés importantes ressenties chez les viticulteurs.trices bio

Ils s'installent des raisons **+** liées à la santé et **-** à des motivations éthiques/personnelles/idéologiques

Ils sont **+** motivés d'être en bio pour préserver leur santé et celle de leurs proches

Ils sont **-** :

- **satisfait** de l'équilibre vie pro et perso
- **optimiste** sur le contexte actuel et la situation future de l'exploitation

Ils ont **-** l'intention de développer leurs surfaces bio

Ils pensent **+** que la situation économique de leur exploitation va **se dégrader** dans les prochaines années.

Elles participent **-** à des groupes d'agriculteurs.trices (formel ou informel) et échangent **-** fréquemment avec des agriculteurs.trices bio.



**MERCI POUR
VOTRE ATTENTION**

**SALON
AGRICOLE
INTERNATIONAL**



tech&bio

Une initiative des Chambres d'agriculture

**10^e
ÉDITION
T&B**

**SALON
AGRICOLE
INTERNATIONAL**



tech & bio

Une initiative des Chambres d'agriculture

A branch with several green leaves is shown on the left side of the image. One leaf is highlighted with a glowing green wireframe overlay, symbolizing the intersection of biology and technology.

L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE EN REGION AUVERGNE- RHONE-ALPES

**10^e
ÉDITION
T&B**

Légère hausse du nombre de fermes



8 403 fermes bio en 2024 (3eme region)

16,6% des fermes de la région

492 nouvelles fermes, dont 2/3 via installation

454 arrêts dont 1/2 via décertification

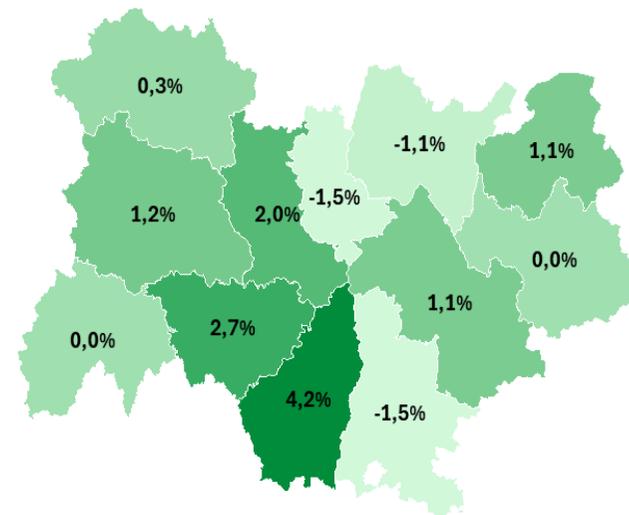


18% sont des fermes
maraichères



15% sont des fermes
fruitières

+ 0,68%
entre 2023 et 2024



Avec Bing
© GeoNames, TomTom

Taux d'évolution du nombre de fermes entre 2023 et 2024 dans les départements en AuRA (Source : Agence Bio, traitement : FRAB AURA)

Légère baisse des surfaces



309 186 ha bio ou en conversion en 2024

(3eme region)

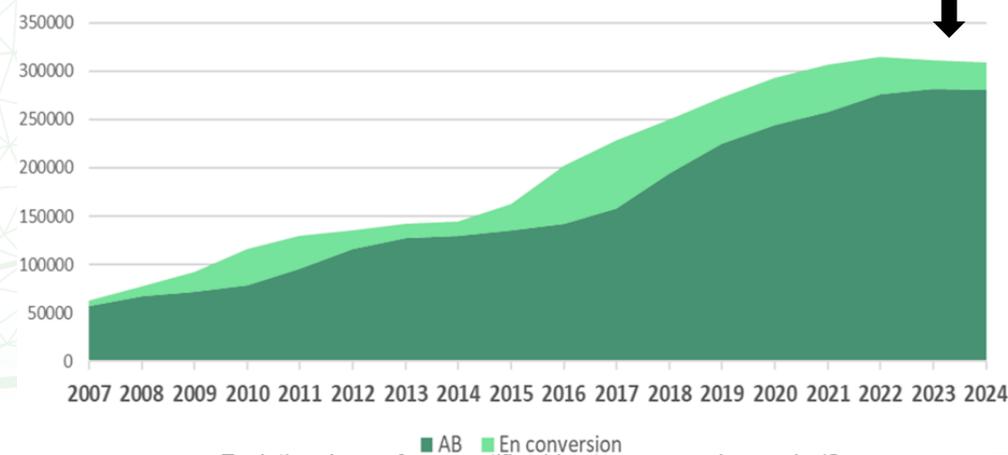
10,8 % des surfaces de la région

Des fermes en moyenne + petites qu'à l'échelle nationale

**3/4 des surfaces sont des cultures
fourragères ou des prairies associées à
l'élevage**



- 0,52%
de surfaces bio entre 2023 et 2024



Evolution des surfaces certifiées bio et en conversion, en ha (Source : Agence Bio, traitement : FRAB AURA)

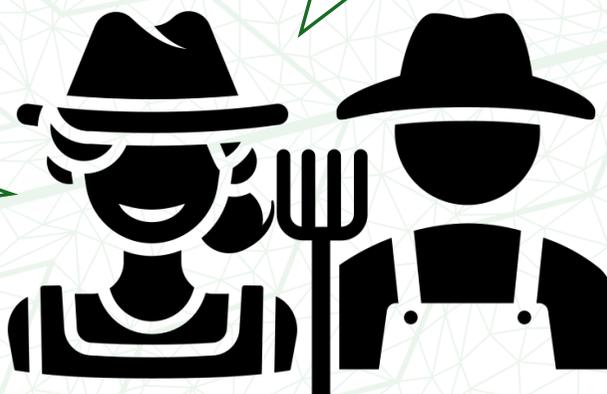
Malgré les difficultés, une grande motivation et de la fierté

« J'ai l'impression d'œuvrer pour un monde meilleur »

« Je suis **acteur du changement** de modèle agricole qui est nécessaire »

« Je suis fier de **défendre la Vie**, sous toutes ses formes »

« Parce que, même si mon dos me lâche et que je suis obligée d'arrêter, **je serai fière d'avoir fait mon possible pour proposer des produits sains et de qualité.** »



« **Je peux me regarder dans la glace** »

« **Je respecte** la terre qui me porte. Je n'abîme pas la vie. Pour moi, mes enfants, mes concitoyens et les générations futures. »

86% des producteurs bio d'AuRA déclarent que l'AB contribue à leur bonheur

Source : Agence Bio. Baromètre des producteurs 2025
Picto : Flaticon

Faire face au changement climatique

90,5% des producteurs et productrices de la région AuRA constatent les impacts du changement climatique dans leur travail



« Tout est plus violent »

« Développement de **maladies** difficiles à combattre en bio »

« **Perte drastique de production** suite à de nombreux accidents climatiques »

« Sécheresse et déficit hydriques, brûlures du feuillage et des raisins exposés, **avancement de la phénologie**, des dates de récolte »

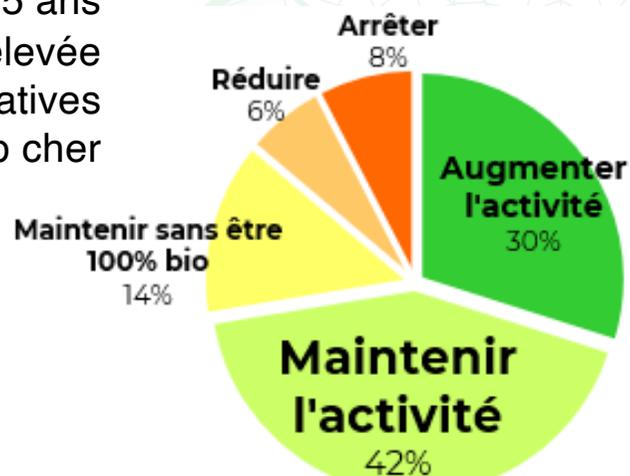


Parcelle de vignes @Agribiodrôme

Entre 2023 et 2024, 33 fermes viticoles ont arrêté la certification bio en région AURA

A l'avenir, les producteurs bio d'AURA envisagent de...

- Manque de rentabilité
- Arrêts des aides bio après 5 ans
- Charge de travail trop élevée
 - Lourdeurs administratives
 - Coût contrôle trop cher



- Satisfaction professionnelle
- Engagement pour l'environnement
- Assurer la stabilité financière de l'exploitation

- Ne pas augmenter sa charge de travail et **conserver un équilibre vie privée - vie pro**
- Ne parait pas possible de développer l'activité au regard de la conjoncture

Améliorer les débouchés pour assurer la viabilité économique des fermes



Circuits longs fragilisés, déclassements en conventionnel, manque de collecte (bovin lait, GC)



Quelques marchés saturés (PPAM en GC)



Circuits courts dynamiques, rémunération à améliorer

72% vendent en direct aux consommateurs (>65% national)

- **Des filières résistent grâce à des initiatives territoriales et à un fort ancrage local**
 - **1ère région en nombre de magasins spécialisés**
 - **Des acteurs de l'aval en demande de bio local**



De quoi ont besoin les agriculteur.ices, pour pérenniser le développement de l'AB ?

Très important



Peu important

1. Le renforcement de la communication sur l'AB auprès du grand public : 93,1 %
2. Le prix de vente de la production agricole bio : 92,7 %
3. Le renforcement des aides : 89,2 %
4. La baisse des charges : 85,6 %
5. La structuration des filières bio : 84,2 %
6. La diversification des circuits de commercialisation : 83,5 %
7. L'accompagnement technique : 79,5 %
8. L'accompagnement matériel : 79,4 %
9. L'amélioration des exigences de la réglementation BIO : 63,0 %
10. La formation de la main-d'œuvre : 59,6 %
11. L'allègement des contrôles : 32,8 %
12. L'allègement de la réglementation : 32,8 %



**MERCI POUR
VOTRE ATTENTION**

**SALON
AGRICOLE
INTERNATIONAL**



tech&bio

Une initiative des Chambres d'agriculture

**10^e
ÉDITION
T&B**