



NEWSLETTER N°23-



ÇA S'EST PASSÉ EN BIO

JOURNÉE EUROPÉENNE DU BIO

La Journée Européenne du Bio, c'était le 23 septembre : l'occasion de remettre le bio au cœur de nos préoccupations et de nos assiettes, que ce soit à la maison, au restaurant ou à la cantine.

Parmi les temps forts de la journée : la signature d'un partenariat avec le CNOUS pour plus de bio dans les restaurants universitaires, le service d'un repas 100% bio pour les 400 collaborateurs de l'Élysée, la mise en avant de la filière par Restoria...



TOUTES LES INFOS SUR LA JEB

JOURNÉE EUROPÉENNE DU BIO - REPAS 100% BIO ET LOCAL À L'ÉLYSÉE

Pour cette nouvelle édition de la Journée Européenne du Bio, l'Agence BIO est fière d'avoir organisé pour la deuxième fois un repas 100% bio et origine France à l'Élysée, concocté par les équipes de chefs du Palais : les 400 collaborateurs ont pu le déguster dans les différents restaurants du Palais.



TOUTES LES INFOS SUR LA JEB

JOURNÉE EUROPÉENNE DU BIO - SIGNATURE DE LA CONVENTION CNOUS - AGENCE BIO

En 2024, la restauration universitaire a intégré 8,5 % de produits bio en moyenne dans l'ensemble des restaurants. Bien loin de l'objectif de la loi EGalim de 20 % de bio. Pour y remédier, l'Agence BIO a signé une convention de partenariat avec le CNOUS (Centre National des Œuvres Universitaires et Scolaires), l'un des adhérents de Restau'Co, afin de permettre de valoriser les engagements des chefs du secteur et faire de chaque repas pris à l'université un potentiel débouché et une chance pour les agriculteurs bio français.



TOUTES LES INFOS SUR LA JEB

CAMPAGNE C'EST BIO LA FRANCE!

Pour la Journée Européenne du Bio, la campagne C'est bio la France! s'est de nouveau frayée un chemin jusque chez vous : à la TV, en affichage et en digital. Cette campagne, qui célèbre toutes les cuisines, toutes les familles, toutes les traditions culinaires de France, fait du bio un label du quotidien. Si vous avez envie de mettre un peu plus de bio chaque jour dans votre assiette pour soutenir les agriculteurs, alors cette campagne aura réussi!

Avec à l'unisson, les filières bio pour les viandes et les fruits et légumes des Interpros (Interbev et Interfel) qui ont décliné la campagne !



REDÉCOUVRIR LA CAMPAGNE

POST TEST DE LA CAMPAGNE C'EST BIO LA FRANCE!

L'Agence BIO a lancé il y a quelques mois une puissante campagne positive et inclusive : « C'est Bio la France ! ». Une première en TV qui a su redonner envie de mettre du bio dans les assiettes puisque 75% des Français qui l'ont vu déclarent avoir envie d'acheter des produits bio. Preuve que lorsqu'on parle de plaisir et de l'amour des Français pour leur cuisine, on les touche en plein cœur : 83% ont aimé la campagne, 90% l'ont trouvée claire et 81% associent le bio au plaisir après l'avoir vue. Les Français retiennent que le bio peut être populaire, pour toutes les occasions, et surtout un soutien à une production française de qualité. Ensemble, #AyonsleBioReflexe pour soutenir les 62 000 fermes bio françaises.



REDÉCOUVRIR LA CAMPAGNE



L'AGENCE BIO AU SALON TECH&BIO

L'Agence BIO était dans la Drôme pour la 10^{ème} édition de Tech&Bio : 2 journées bien rythmées pour parler bio et innovations agricoles et technologiques.

Au programme : signature de la convention ITAB - Agence BIO, remise du prix de l'innovation sociale et solidaire pour Les Éclaireurs, et présentation de notre 2ème baromètre du moral des agriculteurs et de l'évaluation du marché de l'agriculture biologique au 1er semestre 2025.

Rendez-vous en 2027 pour la prochaine édition, parce que Tech&Bio c'est tous les 2 ans !



FIN DU BIOTOUR 2025

Le Tour de France du bio c'est fini pour 2025. Bourges, Orléans et Grenoble ont clôturé cette édition en beauté.

Au total, 15 étapes, 33 jours à parler bio, et plus de 18 000 personnes venues nous rencontrer.

Le BioTour revient vite en 2026, l'équipe de l'Agence BIO est déjà dans les préparatifs!



RETOUR SUR LE BIOTOUR 2025

FESTIVAL SAVEURS & SAVOIRS

L'Agence BIO était de nouveau partenaire pour cette 3^{ème} édition. Une discussion sur le bio et son label a réuni ceux qui vivent le bio au quotidien avec la présence de Loïc Madeline, polyculteur éleveur et co-président de la FNAB, qui a exprimé sa confiance en l'avenir bio en présentant la conjoncture actuelle du marché français. Le bio sur le Festival, c'était aussi : le livre "C'est bio la France!" sur les étals, les récits de chefs, des dégustations bio, et la mise en avant de producteurs bio et locaux et du restaurant Le Pèbre d'Aï à Saint-Roman-la-Poterie dans l'émission « On va déguster Uzès ». À l'année prochaine!





RETOUR SUR LE SALON SAVEURS & SAVOIRS

OBSERVATOIRE NATIONAL DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

ÉVALUATION DU MARCHÉ BIO AU 1^{ER} SEMESTRE 2025

Les chiffres du marché bio pour le premier semestre 2025 sont là et apportent de bonnes nouvelles : la reprise des ventes bio en grande distribution, le rebond des ventes des magasins bio et le dynamisme de la vente directe aboutissent à une croissance des ventes de 4,1%. Un premier semestre de croissance du bio tous circuits confondus depuis 2021!

DÉCOUVRIR LE RAPPORT

BAROMÈTRE DU MORAL DES AGRICULTEURS

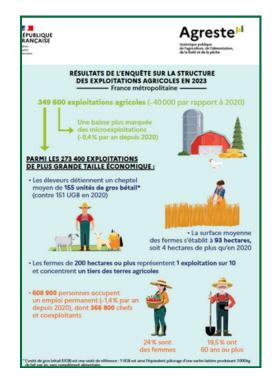
L'Agence BIO renouvelle pour une 2ème édition son enquête auprès des agriculteurs bio pour leur permettre de faire entendre leurs voix et leur vision sur l'agriculture. Interrogés sur leurs attentes pour l'avenir, 92% d'entre eux souhaitent une communication renforcée auprès du public sur le label bio, ses garanties et avantages. Et 89% attendent une juste rémunération pour leurs produits et les services rendus à la société.



DÉCOUVRIR LE BAROMÈTRE

RAPPORT AGRESTE

Vous connaissez le recensement de l'Insee ? La même chose existe pour les fermes. L'enquête Agreste, c'est une mise à jour du recensement agricole qui compte tous les 3 ans le nombre de fermes en France. Entre 2020 et 2023, la France perd 3,6% de fermes, portant le chiffre à 349 600 fermes en France hexagonale. En parallèle, le nombre de fermes bio a progressé de 5 % par an à 62 000 fermes. Désormais, 17% des fermes françaises sont en bio, soit quasiment 1 ferme sur 6. Des fermes plus petites puisqu'elles couvrent 10% des surfaces agricoles.



LIRE LE RAPPORT AGRESTE

À VOS AGENDAS

WEBINAIRE WECA

Le 13 novembre, de 14h à 16h, est organisée la webconférence "Les bonnes pistes pour cuisiner plus bio" en restauration hors domicile. Les différents modes d'accompagnement à toutes les étapes du process seront présentées pour concocter le futur désirable d'une cuisine de restauration engagée dans la promotion d'une agriculture et d'une alimentation plus bio.



SALON DES MAIRES ET DES COLLECTIVITÉS LOCALES

Cette année, le Salon des Maires et des Collectivités Locales se tiendra du mardi 18 au jeudi 20 novembre.

L'Agence BIO y sera présente, au Pavillon 4 Stand G 141, pour parler bio et de son impact positif aux élus et futurs élus en prévision des municipales 2026. La restauration collective et commerciale fera l'objet d'une conférence dédiée le 19 novembre à 12h30 : "Au cœur des villes et villages, des repas bio pour tous les âges !". Rendezvous aussi au SMCL pour profiter des animations culinaires avec les chefs ambassadeurs du programme Cuisinons Plus Bio.



TOUTES LES INFOS SUR LE SMCL

NATEXPO

Le salon international des produits biologiques Natexpo a lieu du 30 novembre au 2 décembre à Paris Expo Porte de Versailles.

L'Agence BIO ainsi que les principaux acheteurs de la restauration collective viendront partager leur vision de la bio dans les assiettes à horizon 2035 au cours d'une conférence le mardi 2 décembre à 14h.



TOUTES LES INFOS SUR NATEXPO

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE 2026

L'Agence BIO sera bien entendu présente au Salon International de l'Agriculture mais cette année vous nous trouverez non pas sur notre stand mais dans notre bio bus!
Stay tuned pour avoir toutes les informations et prévoir votre visite au SIA 2026!



LE LIVRE C'EST BIO LA FRANCE!

40 portraits pour 40 ans de bio. C'est le livre "C'est bio la France!" aux éditions Rue de l'Échiquier.

Vous en voulez un ? Contactez-nous à : communication@agencebio.org



WWOOF FRANCE

Vous saviez que le WWOOFing était un concept bio ? WWOOF, pour Worldwide Opportunities on Organic Farms, c'est un projet associatif international (132 pays) qui répond aux personnes qui souhaitent apprendre en aidant les fermes bio et paysannes qui nous nourrissent. Les bénévoles sont accueillis comme des amis : ils aident aux champs mais partagent aussi (et surtout !) la vie des fermes qui les accueillent.

Si vous êtes agriculteur bio et vivez sur votre ferme et que vous êtes prêt à ouvrir votre quotidien, vous pouvez devenir hôte, et contribuer à transmettre vos savoir-faire.





EN SAVOIR PLUS SUR LE WWOOFING



Retrouvez toute l'actualité de l'Agence BIO sur notre site internet www.agencebio.org et sur nos réseaux :





























