



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité



18 décembre 2025

Evaluation campagne / méthodologie



Résultats de campagne

Des résultats très positifs sur les indicateurs majeurs :



Agrément



Souvenir publicitaire et reconnaissance



Compréhension et image



Intentions générées

En résumé, la campagne :



Plaît au plus grand nombre :
Plus de 80 % apprécient la campagne.



Marque les esprits :
39 % reconnaissent spontanément la campagne.



Transmet des messages clairs :
90 % jugent la campagne claire et facile à comprendre.



Incite à acheter et consommer bio :
79 % veulent acheter des produits bio après avoir vu la campagne.



Merci