



# ÉVALUATION CAMPAGNE C'EST BIO LA FRANCE

Journée Européenne du Bio 2025

18 décembre 2025

# Evaluation campagne / méthodologie



# Résultats de campagne

---

Des résultats très positifs sur les indicateurs majeurs :



Agrément



Souvenir publicitaire et reconnaissance



Compréhension et image



Intentions générées

---

# En résumé, la campagne :

---



Plait au plus grand nombre :  
Plus de 80 % apprécient la campagne.



Marque les esprits :  
39 % reconnaissent spontanément la campagne.



Transmet des messages clairs :  
90 % jugent la campagne claire et facile à comprendre.



Incite à acheter et consommer bio :  
79 % veulent acheter des produits bio après avoir vu la campagne.

