



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



NEWSLETTER N°24

L'ACTU DE  
L'AGENCE  
Bio



# ÇA S'EST PASSÉ EN BIO

## SALON DES MAIRES

Trois jours riches en échanges, rencontres et démonstrations culinaires autour du label AB au SMCL. Sur notre stand comme en conférence, la Restauration Hors Domicile, débouché essentiel pour les filières bio, a été au cœur des discussions. Un levier majeur pour atteindre les objectifs nationaux, soutenir les producteurs et répondre aux attentes citoyennes. À quelques mois des élections municipales, ces discussions ont mis en lumière le rôle décisif des communes et intercommunalités : politiques alimentaires, restauration scolaire, formation, approvisionnements, etc.

TOUTES LES INFOS SUR LE SMCL



## ● UNE RÉCOMPENSE INTERNATIONALE : PRIX NUÑEZ DE PRADO

Le 30 octobre, c'était la 27<sup>ème</sup> édition des Prix Núñez de Prado, à Baena en Andalousie, qui récompensent l'excellence, l'innovation et l'engagement dans la bio. Sous l'applaudissement des 200 personnes, l'Agence BIO a eu l'honneur d'y recevoir le prix International pour son impact à l'échelle européenne et pour son rôle de promotion en France. Merci à Ecovalia, notre homologue espagnol, et à la fondation Alfredo Núñez de Prado pour ce prix qui récompense nos 3 missions d'intérêt général en France et notre impact à l'échelle nationale avec la campagne C'est bio la France ! et au niveau européen avec la campagne Cuisinons Plus Bio.



## ● NATEXPO

L'équipe de l'Agence BIO était à Natexpo, le salon où les industriels de l'agroalimentaire bio rencontrent les distributeurs bio (ou pas que), édition parrainée par Jean-Paul Terrusse, ambassadeur de la campagne Cuisinons Plus Bio, et fondateur du Référentiel Restauration Collective. Au programme : une intervention lors de la conférence "La place du bio dans les achats de la restauration collective à l'horizon 2035", un déjeuner avec les organisateurs de la conférence, la Commission Restaurations de l'Agence BIO et une rencontre entre une délégation d'entrepreneurs Néerlandais et l'équipe de l'Observatoire de l'Agence BIO.





# RENCONTRES NATIONALES LOGISTIQUE DES CIRCUITS COURTS ET DE PROXIMITÉ

C'était au Havre avec au programme : des interventions et ateliers passionnants, notamment sur la place des grossistes dans la sécurisation des approvisionnements de proximité, une soirée ludique autour du défi locavore et bas carbone, animé par Stéphane Linou, et plusieurs visites avec des acteurs de la bio dont celle du Marché d'intérêt national (MIN) de Rouen. Le défi du soir a été relevé par Philippe Costes et les équipes du Hangar 0 : des produits locaux dans un rayon de 51 km, un coût matière bien en dessous du plafond des 9€50 par personne, un coût carbone inférieur au 1,6 kg équivalent carbone par assiette, et la cerise sur le gâteau... 80% des achats servis étaient bio. Une première édition réussie avec 500 participants et beaucoup d'acteurs de la bio !



# CAMPAGNE C'EST BIO LA FRANCE

A l'occasion de la Journée Européenne du Bio le 23 septembre et pendant près de 3 semaines, le premier film dans l'histoire de la bio, C'est bio la France, était de nouveau sur vos écrans. Dans un contexte de sortie de crise du bio, la campagne tombe à point nommé et a su conquérir les Français puisque plus de 80% d'entre eux l'ont apprécié et 90% l'ont trouvée claire. C'est un pari réussi qui redonne envie aux Français de consommer bio en plaçant le plaisir au centre de la table : 79% souhaitent mettre plus de bio dans leurs assiettes !

Déclinée par Interfel et Interbev, C'est bio les Fruits et Légumes frais et C'est bio la viande ont aussi donné envie aux Français de consommer bio et de recommander la bio !

L'aventure continue en 2026, restez connectés !



La campagne C'est bio la France, déployée sur l'année 2025 depuis son lancement au Salon de l'agriculture 2025 a surpassé toutes les attentes en terme de retombées.

Elle s'est développée lors de 3 vagues distinctes : le Salon de l'agriculture, le Printemps Bio et la Journée Européenne du Bio.

L'ensemble de ces 3 temps forts a permis d'atteindre 462 millions de contacts au global alors que l'objectif était de 368 millions. Concernant les plateformes digitales, le déploiement a généré 160 000 clics et 7,2 millions de vues à 100% des vues.

Une grande réussite pour intensifier la reprise de la consommation bio en France ! C'est bio la France !

**REDÉCOUVRIR LA CAMPAGNE**



## FONDS AVENIR BIO : LE FÉDOU (48)

Si vous êtes de passage en Lozère sur le Causse du Méjean, passez voir la fromagerie Fédou. Le Fonds Avenir Bio est fier d'avoir financé son agrandissement aux côtés de l'Europe et de la région Occitanie pour près de 3 millions d'euros. À la clé ? Plus de 10 fromages : profitez d'un Mit'chou, d'une brousse ou encore de la meule des bergers. Le fromage est aussi bon que la vue est belle !

DÉCOUVRIR LES LAURÉATS





## ● FONDS AVENIR BIO : MINOTERIE DU TRIÈVES (38)

La Minoterie du Trièves, c'est un moulin familial qui produit de la farine bio. Grâce aux 250 000 € du Fonds Avenir Bio, le moulin a pu fédérer d'autres financements privés et s'est renforcé d'une ligne de farine sur meule de pierre ainsi que d'un trieur optique intégré à la chaîne de triage. Ces nouveaux équipements garantissent des farines de qualité à la marque Meule des Alpes. Rapatrier la production de farine de seigle, auparavant en Allemagne, en Auvergne-Rhône-Alpes, c'est la mission d'intérêt général de l'Agence BIO !

DÉCOUVRIR LES LAURÉATS



## CARNET INTERNATIONAL RESTAURATION HORS DOMICILE

L'Agence BIO dévoile l'édition 2025 de son nouveau carnet international consacré aux produits bio en restauration hors domicile dans l'Union européenne (UE) : une analyse comparative des dynamiques à l'œuvre dans les États membres pour nourrir la réflexion collective, et inspirer les décideurs publics et les acteurs de terrain.

DÉCOUVRIR LE CARNET





# NOTE DE CONJONCTURE ET PANORAMA

La 3<sup>ème</sup> note de conjoncture de l'année 2025 est en ligne ainsi que la 5<sup>ème</sup> revue de presse pour les mois de juillet, d'août et de septembre !

DÉCOUVRIR LA NOTE DE CONJONCTURE ET LE PANORAMA



# ● ENQUÊTE CHAIRE AGRICULTURE BIOLOGIQUE

La Chaire Agriculture Biologique a mis en place une mini enquête à destination des acteurs de la bio pour construire un enseignement qui réponde aux besoins du terrain.

**RÉPONDRE À L'ENQUÊTE**

**Votre avis,  
notre avenir !**



**Construisons ensemble la  
formation de demain**

Avis aux entreprises et structures de l'AB !

**Répondez à notre  
enquête et partagez-là !**

# À VOS AGENDAS

## LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE SUR INSTAGRAM

Suivez l'Agence BIO sur Instagram pour être à jour sur toutes nos actualités et découvrez notre série de l'hiver sur les produits bio à savourer pour les fêtes de fin d'année !

DÉCOUVRIR L'AGENCE BIO SUR INSTAGRAM



# SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE 2026

L'Agence BIO sera bien entendu présente au Salon International de l'Agriculture mais cette année vous nous trouverez uniquement dans notre bio bus !  
Stay tuned pour avoir toutes les informations et prévoir votre visite au SIA 2026 !



# MANIFESTE DE LA COOPÉRATION AGRICOLE

La Coopération Agricole réitère son engagement auprès des agriculteurs bio dans un manifeste alors que pour 1 agriculteur bio sur 2, les coopératives agricoles assurent le voyage de sa production bio de la fourche jusqu'à la fourchette. Elles ont un rôle déterminant de soutien aux agriculteurs bio qui permet aussi de pérenniser l'agriculture bio en France. 800 coopératives agricoles sont bio soit 40% du total des coopératives.

DÉCOUVRIR LE MANIFESTE



# LE LIVRE C'EST BIO LA FRANCE !

40 portraits pour 40 ans de bio. C'est le livre "**C'est bio la France !**" aux éditions Rue de l'Échiquier.

Vous en voulez un ?

Contactez-nous à : [communication@agencebio.org](mailto:communication@agencebio.org)





# C'EST BIO LES FÊTES!





Retrouvez toute l'actualité de l'Agence Bio sur notre site internet [www.agencebio.org](http://www.agencebio.org) et sur nos réseaux :



AgricultureBIO



agriculturebio



agencebio



Agence BIO



agencebio

