



**C'EST BIO
LA FRANCE!**



RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2025



Sommaire

Édito	3
2025 en un coup d'oeil	4
Mobiliser autour du bio	6
Produire et partager les données du bio	14
Construire les filières bio	20
Une gouvernance renouvelée	24

Édito

Coécrit par
Laure Verdeau, Directrice de l'Agence BIO
 et **Jean Verdier**, Président de l'Agence BIO

2025, l'année des 40 ans du label AB, restera une année exigeante pour le bio et l'ensemble des acteurs de la filière en France. Une année d'incertitudes pour l'Agence BIO, mais aussi d'engagement et d'espoir, qui a généré une forte mobilisation collective.

Dans ce contexte budgétaire contraint, après une hausse exceptionnelle des moyens en 2024, **l'Agence BIO a, comme les autres opérateurs, vu son budget diminuer mais a poursuivi avec constance ses missions d'intérêt général.**

La relance de la consommation constitue plus que jamais un enjeu central, à domicile comme en restauration. C'est dans cet esprit qu'a été déployée en 2025, **grâce à un financement exceptionnel de 5 millions d'euros du MAASA (Ministère de l'Agriculture, de l'Agro-alimentaire et de la Souveraineté alimentaire), la nouvelle campagne collective de l'Équipe de France du bio, « C'est bio la France ! »,** avec la création d'un hymne musical et la reprise d'une chanson de Bourvil. Pensée comme un récit positif et fédérateur, elle redonne de la visibilité au label bio grâce à une présence inédite et historique sur les chaînes de télévision, ainsi qu'à l'occasion des 14 étapes de notre BioTour en France. Les acteurs de la restauration commerciale et collective y ont également été pleinement associés, avec une communauté de près de 90 chefs engagés.

2025 a également confirmé le rôle clé des données. L'Observatoire national de l'agriculture biologique produit et partage une photographie fiable du bio, de la production à la

consommation, afin d'éclairer l'action publique et d'accompagner les choix de tous les acteurs.

Parce que mieux connaître, c'est mieux agir.

Après une augmentation exceptionnelle du Fonds Avenir Bio (FAB) en 2024, qui a atteint 18 millions d'euros, et malgré la baisse du budget du FAB, **l'Agence BIO a fait preuve d'agilité et d'efficacité pour soutenir 24 nouveaux projets collectifs d'investissement et de modernisation,** permettant aux entrepreneurs de contribuer durablement à la souveraineté alimentaire.

Enfin, rappelons que les objectifs de développement de l'agriculture biologique, **18 % de surface agricole utile (SAU) en 2027 et 21 % en 2030, réaffirmés en 2021 dans la loi d'orientation agricole, ne sont pas encore atteints,** même si une timide reprise de la consommation à domicile est amorcée. Afin d'atteindre ces objectifs, la filière - organisations professionnelles, agences de l'État, partenaires publics et privés - a besoin d'être accompagnée et soutenue. L'Agence BIO, aux côtés de l'État, y participe: **l'agriculture biologique représente un marché de 12 milliards d'euros, près de 62 000 fermes et 25 000 entreprises (transformateurs, distributeurs...). Bref, l'Équipe de France du bio !**

Notre plus grande richesse reste le collectif que nous animons au quotidien.

Et c'est ensemble que nous continuerons à le faire grandir.

2025 en un coup d'œil

FÉVRIER

L'Agence BIO dévoile son
22^{ème} baromètre de la
consommation bio



Lancement
de la campagne
«C'est bio la France!»

Salon International
de l'Agriculture

MAI

Festival pour les
40 ans du label AB
et parution du livre
«C'est bio la France!»



22 mai:
Printemps Bio,
Journée mondiale
de la biodiversité



Première campagne TV
dans l'histoire de la bio
(TF1, France 2, France 3,
France 5, LCI, BFM...)

JUIN

Conférence de presse
de présentation des
chiffres du marché
2024



NOVEMBRE

Salon des Maires
et des Collectivités
Locales

SEPTEMBRE

23 septembre:
Journée Européenne
du Bio, repas bio à
l'Élysée



3^{ème} vague
de la campagne
«C'est bio la France!»

10^{ème} édition du Salon
Agricole International
Tech&Bio

Mobiliser autour du bio

L'année 2025 a été placée sous le signe de la mobilisation collective. Mobiliser les citoyens, les professionnels, les filières, les territoires et les décideurs publics autour du bio s'est imposé comme un enjeu central.

Campagnes grand public, relations presse, événements, programmes partenariaux : l'Agence BIO a déployé une action de communication intense, multicanale et fédératrice, pour rendre le bio visible et compréhensible, et rappeler son rôle clé dans les transitions agricole, alimentaire et environnementale.



Objectifs

- Faire la pédagogie du bio auprès du plus grand nombre
- Valoriser l'agriculture biologique française et ses produits
- Encourager la consommation de bio, à la maison comme hors domicile
- Donner de la visibilité aux actions des pôles de l'Agence BIO et à l'engagement des filières

462 millions

de contacts générés par la campagne «C'est bio la France!»

3 318

retombées presse, pour 333 millions d'impact médiatique

+12 423

abonnés sur les réseaux sociaux

+ de 18 000

participants aux événements grand public et territoriaux (BioTour, SIA, festivals)

Bilan Relations Presse 2025



Une année de mobilisation

L'année 2025 s'inscrit comme une année particulièrement intense pour les relations presse de l'Agence BIO. **Au-delà des rendez-vous réguliers et des temps forts** – baromètres, chiffres clés du marché, 40 ans du label AB – la médiatisation a été largement structurée autour du rôle, des missions et du maintien de l'Agence BIO.

Dans un contexte budgétaire contraint et alors que des réflexions sur des fusions d'opérateurs ont été annoncées, l'Agence BIO a été particulièrement sollicitée par les médias. Cette situation a entraîné une forte sollicitation des médias, positionnant l'Agence comme un acteur central des débats sur l'avenir de l'agriculture biologique en France.

Un rôle d'éclairage et de pédagogie pleinement assumé

Dans ce contexte sensible, la stratégie de relations presse a poursuivi un double objectif : **informer sur le secteur bio** à travers des événements comme le BioTour ou le Salon de l'Agriculture, ou encore la campagne européenne Cuisinons Plus Bio, et **expliquer les missions essentielles de l'Agence BIO auprès d'un large public**.

Les prises de parole ont permis de rappeler le rôle structurant de l'Agence : production de données, accompagnement des filières, information des consommateurs et des parties prenantes de la restauration commerciale et collective et mise en œuvre des politiques publiques en faveur du bio. Porté par un discours institutionnel et pédagogique, ce travail a contribué à clarifier les enjeux, les missions et l'utilité de l'Agence BIO.

Des soutiens médiatiques forts et une visibilité nationale renforcée

La couverture médiatique s'est traduite par une mobilisation large des médias, nationaux, régionaux et spécialisés. Presse généraliste, médias économiques, agricoles, environnementaux et audiovisuels ont largement relayé les enjeux liés à l'Agence BIO, et ceux de l'ensemble de la filière bio....

Cette dynamique a favorisé sa présence dans des médias à très forte audience. Elle a contribué à consolider la notoriété et la reconnaissance institutionnelle de l'Agence BIO dans le débat public.

On parle de nous

78

demandes presse traitées

28

interviews accordées

4

conférences de presse
et 6 rencontres informelles

48 %

presse écrite

37 %

médias en ligne

15 %

TV / radio



« C'est bio la France ! »

Une campagne nationale ambitieuse, fédératrice et positive

En 2025, l'Agence BIO a déployé la campagne « C'est bio la France ! », une campagne de communication grand public inédite par son ampleur et son parti pris créatif. Diffusée en télévision, en affichage et en digital, elle repose sur un nouveau récit positif porté par une reprise de la chanson de Bourvil « Les crudités », créant un lien intergénérationnel fort.

3 vagues de diffusion

de 15 jours

1

Une visibilité massive au Salon International de l'Agriculture, tout au long du parcours visiteurs;

2

Un lancement national le 22 mai, en télévision, affichage et digital;

3

Une troisième vague (TV...) le 23 septembre, à l'occasion de la Journée Européenne du Bio.





Des performances médiatiques et digitales élevées

La campagne a généré 462 millions de contacts, dont 190 millions en télévision et 148 millions sur les réseaux sociaux, dépassant largement les objectifs initiaux.

Elle totalise 7,2 millions de vues à 100 %, avec une très forte visibilité offline sur la cible grand public et une performance digitale marquée, tant en volume qu'en affinité.



Une campagne déclinée avec les filières et les territoires

Pensée comme un dispositif ouvert et partageable, la campagne « C'est bio la France! » a fait l'objet de déclinaisons personnalisées, avec la production d'outils dédiés (films; spot radio...) pour plusieurs interprofessions, notamment Interfel et Interbev, confirmant la pertinence et la qualité du concept créatif pour les filières.

Elle a également démontré sa capacité à être appropriée pour les territoires, avec des adaptations locales portées par les interprofessions régionales (Bretagne, Occitanie, Nouvelle-Aquitaine...), certains départements et des réseaux professionnels, contribuant à amplifier le message au plus près des citoyens.



80%
des Français
apprécient
la campagne

89%
la jugent claire et facile
à comprendre

78%
déclarent qu'elle incite
à l'achat de produits bio

79%
estiment qu'elle encourage
la consommation de bio

Le tour des événements

Le bio crée l'évènement: des temps forts pour rendre le bio visible, vivant et accessible

L'Agence BIO a joué un rôle central dans la conception, l'organisation et la valorisation d'événements structurants, destinés à promouvoir l'agriculture biologique auprès du grand public, des professionnels et des décideurs publics. **Ces rendez-vous ont contribué à incarner le bio sur le terrain, à créer du lien avec les filières et à renforcer la visibilité de l'Agence BIO.** À chacune de ces occasions, les porteurs de projet du Fonds Avenir Bio ont été sollicités pour mettre en avant leurs produits.

Salon International de l'Agriculture

Un temps fort grand public et institutionnel

L'Agence BIO y a déployé un dispositif de communication ambitieux, articulé autour de la campagne « C'est bio la France! ». Le stand a permis de mettre en valeur les produits bio et de sensibiliser tous les publics.

15 000 visiteurs
sur le stand Agence BIO

912 participants sur l'espace enfants

16 rendez-vous institutionnels

1 conférence de presse (baromètre)

24 retombées presse
avec **1 M** d'impact

Une scène culinaire avec
9 chefs et une table ronde dédiée

Salon Tech&Bio

Un rendez-vous professionnel constructif et convivial

L'Agence BIO a participé à la 10^e édition du salon Tech&Bio, un salon professionnel dédié à l'agriculture biologique et aux techniques alternatives.

- Un stand partagé avec les services de l'État et opérateurs partenaires
- Une table ronde co-animée par Laure Verdeau
- Une conférence dédiée au baromètre du moral des producteurs



Célébration des 40 ans du label AB

À l'occasion des 40 ans du label AB, l'Agence BIO a conçu et produit un événement grand public et institutionnel, **le festival «C'est bio la France!», le 22 mai 2025, en partenariat avec le Groupe Le Monde.**

Pensé comme un moment festif, culturel et engagé, cet événement a permis de valoriser le bio, l'alimentation durable et la biodiversité.

450 festivaliers

160 participants
à l'événement institutionnel

23 producteurs présents

11 médias et journalistes mobilisés



Salon des Maires et des Collectivités Locales

L'Agence BIO a participé au Salon des Maires et des Collectivités Locales afin de **renforcer le dialogue avec les élus et les territoires sur le rôle du bio dans les politiques alimentaires locales.** Une conférence intitulée «Au cœur des villes et des villages, des repas bio pour tous les âges», ainsi que des scènes culinaires animées par des chefs partenaires du programme Cuisinons Plus Bio, ont permis de valoriser des solutions concrètes pour développer le bio en restauration collective.

Le BioTour

À la rencontre des publics dans les territoires

Avec la 2^e édition du **BioTour**, l'Agence BIO a poursuivi sa stratégie de proximité en déployant un dispositif itinérant de sensibilisation au bio dans les territoires et en mobilisant près de 40 producteurs.

14 étapes organisées

18 049 participants

111 retombées médias

Le BioTour s'affirme comme un outil clé pour aller à la rencontre des citoyens, valoriser les initiatives locales et renforcer l'ancrage territorial de l'Agence BIO.



Accompagner et mobiliser les acteurs de la restauration hors domicile (RHD)

En complément de ses campagnes et événements grand public, l'Agence BIO est investie auprès des acteurs de la restauration collective et commerciale pour favoriser l'introduction de plus de bio au restaurant. Ces dispositifs visent à accompagner les professionnels, diffuser les bonnes pratiques et renforcer la dynamique collective.



Cuisinons Plus Bio : accélérer le bio en restauration

Dans le cadre du programme européen Cuisinons Plus Bio, l'Agence BIO poursuit son engagement pour encourager l'introduction de produits biologiques en restauration collective et commerciale. **Le programme s'appuie sur un réseau de chefs ambassadeurs, renforcé en 2025 avec 42 chefs**, représentatifs des territoires et des différents segments de la restauration. **Fin 2025, la communauté rassemble près de 90 chefs.**

Ces chefs sont mobilisés lors de salons, scènes culinaires et événements professionnels, contribuant à valoriser des pratiques concrètes et reproductibles. Le programme intègre également un volet formation, avec des master classes, des webinaires et des outils pédagogiques dédiés, destinés aux professionnels et aux établissements de formation.

<https://cuisinonsplusbio.fr/>

90

chefs
ambassadeurs

5

déjeuners
presse

40

retombées

5

partenariats
(Eurotoques,
Restau'Co,
SNRC, CROUS)

7

masterclasses
(150 élèves)

756

télécharge-
ments des
outils de
formation



Perspective 2026

Cette dynamique se prolongera avec l'obtention d'un **nouveau programme européen de trois ans, doté d'un financement de 2,1 millions d'euros**, afin d'amplifier l'engagement des parties prenantes et accélérer l'introduction du bio en restauration.



Études annuelles

Partager les bonnes pratiques



L'Agence BIO conduit des études annuelles pour documenter et valoriser les initiatives existantes. Après une deuxième édition consacrée aux bonnes pratiques en restauration d'entreprise et médico-sociale, une nouvelle étude est engagée sur la restauration commerciale, avec un focus sur les relations entre fournisseurs et acheteurs. Ces travaux constituent des outils d'aide à la décision et d'inspiration pour les acteurs du secteur.

Journée Européenne du Bio

Un rendez-vous fédérateur



La Journée Européenne du Bio constitue un temps fort de mobilisation collective. En 2025, elle s'est traduite par des actions de communication ciblées et fortement visibles : organisation d'un repas 100 % bio à l'Élysée, signature d'une convention avec le Crous pour renforcer la place du bio en restauration étudiante, et déploiement de kits de communication dédiés aux restaurateurs et aux partenaires. Ces dispositifs, pensés pour outiller et engager les acteurs de terrain, ont contribué à amplifier la visibilité du bio auprès des professionnels comme du grand public.

Animer et fédérer les partenariats



Enfin, l'Agence BIO s'appuie sur un réseau de partenaires institutionnels et professionnels (restauration collective, enseignement, réseaux métiers, acteurs de la transition alimentaire) et **participe activement à des conférences, jurys et groupes de travail**. Cette animation continue renforce la structuration des filières et la diffusion d'une culture commune du bio.

Focus

Commission Restaurations de l'Agence BIO

La Commission Restaurations s'est réunie à trois reprises en 2025, rassemblant 130 participants des différents univers de la restauration. Elle a contribué à consolider des passerelles entre les structures, sur des sujets variés (données, EGAlim, formation, partenariats...) et à débattre des défis liés à l'introduction du bio en restauration collective et commerciale.

■ **Commission Communication**
4 février 2025 & 14 mai 2025

Produire et partager les données du bio

Partager une information fiable et utile sur le bio, c'est accompagner l'ensemble des acteurs de la filière. Pour cela, l'Agence BIO produit, analyse et diffuse des données couvrant toute la chaîne, de la production à la consommation bio. **Parce que mieux connaître, c'est mieux agir,** les données constituent un levier essentiel pour structurer, valoriser et partager le bio.

35

conventions de partage de données avec des acteurs publics et professionnels

2

conventions cadre avec l'INRAE et l'ITAB

15

ORAB actifs en 2025, couvrant l'ensemble du territoire (hexagonal et ultramarin)

+ de 300 000

visites cumulées sur les outils de données (CartoBio, DataBio, Annuaire Bio)

Produire des données fiables pour éclairer l'action

Collecter, traiter, fiabiliser et diffuser les données du bio constituent le cœur de la mission de l'Agence BIO. Ce travail s'appuie sur un dispositif associant expertise interne, professionnels des filières bio et ancrage territorial, afin de produire des données qualifiées, comparables et utiles à l'ensemble des acteurs.

Ce cycle des données permet de transformer l'information brute en outil d'aide à la décision, au service des politiques publiques, des filières et des territoires.

Le cycle des données bio:

3 missions



Collecter les données

Notification obligatoire des opérateurs bio (constitution des listes complètes d'opérateurs)

Données des 10 organismes certificateurs (OC)

Données des 15 ORAB (Observatoires régionaux de l'agriculture biologique)

Enquêtes dédiées (production, marchés, filières, restauration...)

Achat de données (Circana, BioAnalytics)

Multiplication et croisement des sources (FranceAgriMer – FAM, Service de la statistique et de la prospective – SSP, Synabio, interprofessions, Kantar, douanes...)

Harmonisation de la cohérence des données (ANDi)



Traiter et fiabiliser les données

Croisement et enrichissement des données (sources internes et externes)

Contrôles de cohérence et de qualité (nettoyage, vérification, harmonisation)

Analyses par les équipes de l'Agence BIO (production, marchés, consommation)

Analyse externe avec des experts AND International, prestataires spécialisés, interprofessions, opérateurs économiques

Détection des tendances, signaux faibles et effets réglementaires (ex. impacts PAC, évolutions de filières)



Valoriser et diffuser les données

Les outils numériques

- CartoBio
- DataBio
- Annuaire Bio
- Datavisualisations

Publications et analyses

- Rapport annuel du marché bio
- Chiffres semestriels du marché bio
- Baromètre de la consommation bio
- Baromètre du moral des producteurs bio
- Notes de conjoncture
- Panoramas de presse bio
- RHD – Union européenne et focus France

Diffusion institutionnelle et professionnelle

- Transmission des données à EUROSTAT (via le Service de la statistique et de la prospective du MASA)
- Partage avec les institutions nationales (INAO, administrations, collectivités)
- Valorisation auprès des filières, des territoires, des médias et du grand public



Quelques chiffres mis en lumière

par l'ONAB en 2025

+ 0,8 %

de croissance du marché bio
en 2024

+ 4,1 %

de croissance du marché bio
au 1^{er} semestre 2025

17 %

des fermes françaises
engagées en bio

10 %

de la SAU* nationale en bio

*Surface Agricole Utile

5,6 %

de bio à domicile

Partager les données au bénéfice des filières

À travers l'Observatoire national de l'agriculture biologique (ONAB) et le réseau des Observatoires régionaux (ORAB), **ces données sont collectées, consolidées et mises en perspective afin d'assurer un suivi structuré de l'évolution du secteur.** Elles alimentent la décision publique, la lecture de la réglementation et les stratégies professionnelles, et sont mises à disposition via des rapports et des outils de cartographie et de data-visualisation.

Commissions marché et étude de l'Agence BIO

Dans le cadre de deux commissions nationales, les pôles Observatoire et Système d'Information ont partagé leurs analyses, éclairé les dynamiques de marché et identifié des leviers d'action opérationnels.

■ Commission « Rendez-vous des marchés »

23 mai 2025

■ Commission « Études et transitions alimentaires et agricoles »

23 octobre 2025





Baromètre du moral des producteurs bio 2025

93 %

des producteurs se disent
fiers d'être en bio

86 %

estiment que le bio contribue
à leur bien-être personnel

92 %

jugent nécessaire une
communication renforcée
sur le label bio

89 %

attendent une juste rémunération
pour leurs produits et les
services rendus à la société



Baromètre des consommateurs bio 2025

30 %

des Français consomment
du bio au moins une fois
par semaine

et **54 %** au moins
une fois par mois

70 %

des Français estiment que les
produits bio sont meilleurs pour
la santé et pour les enfants

80 %

des Français reconnaissent
que l'agriculture biologique
contribue à préserver l'environnement,
les sols et les
ressources en eau, et favorise
la biodiversité



Fiabiliser, croiser, anticiper

Au-delà de la collecte, l'Agence BIO conduit un travail approfondi de consolidation et de fiabilisation des données, en croisant les sources, en mobilisant l'expertise au sein de son équipe et de partenaires spécialisés, et en confrontant les chiffres au terrain. Cette analyse fine permet d'identifier les tendances, de détecter les signaux atypiques et d'éviter les biais d'interprétation, y compris sur les circuits les moins visibles.

Dans un contexte de transitions agricole, alimentaire et environnementale, les données deviennent ainsi un outil stratégique d'anticipation et d'évaluation. À travers le travail conjoint du Pôle Observatoire (ONAB) et du Pôle Système d'Information (qui développe les outils de collecte et de partage), l'Agence BIO renforce en continu la couverture, la qualité et l'utilité publique de ses données, en s'appuyant sur une feuille de route des Systèmes d'Information, un programme d'études pluriannuel et des partenariats institutionnels renforcés (FranceAgriMer, INAO, SSP, INRAE, ITAB, EUROSTAT).

Des outils et des données au service de tous

Pour rendre les données du bio accessibles et utiles, l'Agence BIO développe des outils numériques performants, adaptés aux besoins des pouvoirs publics, des professionnels, des territoires, des médias et du grand public. Ces outils traduisent les données en information lisible, exploitable et comparable.



CartoBio

Un outil structurant pour la Politique Agricole Commune et les politiques publiques

Développé depuis 2019 par l'Agence BIO en collaboration avec l'INAO, CartoBio est l'outil de référence pour la cartographie des parcelles certifiées en agriculture biologique.

En 2025, il marque une étape clé avec sa première année d'utilisation dans l'instruction des aides de la PAC, contribuant à une meilleure efficacité des versements et à une simplification des démarches pour les agriculteurs.

CartoBio constitue désormais le référentiel parcellaire bio, au cœur des usages réglementaires et des politiques publiques.

CartoBio est l'outil de cartographie des parcelles engagées en agriculture biologique. Il est pleinement intégré aux usages réglementaires, notamment dans le cadre de l'instruction des aides de la PAC, et constitue un appui essentiel pour les services de l'État et les organismes concernés.



+ 90 %

des parcellaires bio
intégrés dans CartoBio

110

accès ouverts aux
DDT* sur le portail
de notification bio

*Direction départementale
des territoires

■ Possibilité pour les
opérateurs d'importer
leur déclaration PAC

■ Génération d'attesta-
tions de production
végétale pour les orga-
nismes certificateurs

60 000

visiteurs uniques sur
la carte grand public
en 2025 (+24 % vs 2024)



DataBio

Un outil pour visualiser et analyser les chiffres du bio

DataBio est l'outil de datavisualisation développé par l'Agence BIO, permettant d'analyser les chiffres du bio de la production à la consommation, par filières et par territoires.

En 2025, de nouveaux graphiques ont été déployés, notamment pour suivre la dynamique des engagements bio par filière.

70 000

visiteurs uniques en 2025 (+30% vs 2024)



Annuaire Bio

Le répertoire de référence des acteurs du bio

L'Annuaire Bio recense l'ensemble des opérateurs engagés en agriculture biologique.

Rénové en 2024, il poursuit sa montée en puissance en 2025, avec une amélioration continue de l'expérience utilisateur.

En effet, 23% des fiches ont été entièrement complétées depuis la refonte de l'annuaire en 2024.

+ de 1 000

visites par jour en moyenne en 2025 (+20% vs 2024)



Open data et transparence

Dans une logique d'ouverture et de transparence, l'Agence BIO publie ses données en open data.

En 2025, six jeux de données sont disponibles sur la plateforme data.gouv.fr (surfaces et cheptels bio, listes des opérateurs, parcelles bio...), totalisant plus de **150 000 téléchargements**.

Ces données ouvertes favorisent la réutilisation, l'innovation et l'évaluation des politiques publiques, en France comme à l'échelle européenne.

Construire les filières bio

Les filières bio contribuent à la souveraineté alimentaire, de la fourche à la fourchette

Face aux enjeux climatiques, environnementaux, alimentaires et territoriaux, **l'agriculture biologique constitue un levier majeur identifié par la France et l'Union européenne. Le programme Ambition Bio 2027, lancé en 2024, vise à renforcer la cohérence des politiques publiques en faveur du bio, en s'appuyant sur une mobilisation collective de l'ensemble des acteurs.**

L'Agence BIO contribue pleinement à la mise en œuvre de ces objectifs grâce à son expertise en structuration de filières biologiques durables, de l'amont à l'aval et sur tous les territoires. À travers le Fonds Avenir Bio, elle accompagne des projets collectifs, favorisant la création de débouchés, la sécurisation des approvisionnements et la résilience des filières, y compris dans un contexte budgétaire plus contraint en 2025 qu'en 2024 qui avait vu les moyens du FAB atteindre un niveau jamais égalé depuis sa création.



8,8 M€

de dotation du Fonds
Avenir Bio

15

nouveaux projets sélectionnés
et 24 projets engagés

29

soldes réalisés en 2025

50%

des fonds versés dès la
signature de la convention

Le Fonds Avenir Bio

Le Fonds Avenir Bio (FAB), fonds de structuration des filières biologiques, soutient exclusivement des projets collectifs intégrant des acteurs complémentaires sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de la production à la distribution. Les projets accompagnés reposent sur des partenariats et de la contractualisation, d'une durée de deux à trois ans, et concernent toutes les filières biologiques.

Dans un contexte 2025 marqué par un retour du FAB à ses moyens historiques après les moyens exceptionnels du plan de relance et de la planification écologique, l'équipe du Fonds Avenir Bio a su faire preuve de réactivité et d'agilité. Après le vote du budget par le Conseil d'Administration qui a permis un déblocage des fonds à l'automne, l'ensemble des projets a été rapidement instruit et soutenu, répondant aux attentes fortes des entrepreneurs bio.

Un processus de sélection collectif et exigeant

Le processus de sélection des projets soutenus par le Fonds Avenir Bio se fait en lien avec les pouvoirs publics et un collectif d'experts composé de la FNAB, du Synabio, des interbios, de la Coopération Agricole, des Chambres d'agriculture, des Directions Régionales de l'Agriculture et du Commerce équitable. Ce collectif s'appuie également sur le Club des Financiers, qui regroupe des structures de financement qui contribuent à analyser la soutenabilité des projets. Enfin, le Comité décisionnel est supervisé par les tutelles, le Ministère de l'Agriculture, de l'Agro-alimentaire et de la Souveraineté alimentaire, le Ministère de la Transition écologique et le contrôleur financier. Les projets sont évalués selon leur capacité à structurer durablement les filières, à renforcer la compétitivité du secteur bio et à répondre aux enjeux économiques, environnementaux et territoriaux.

Les étapes clés de l'appel à projets Fonds Avenir Bio

1

Calibrage de l'enveloppe budgétaire par le ministère en charge de l'agriculture

2

Rédaction de l'appel à projets, en lien avec le Comité Avenir Bio

3

Validation du texte d'appel à projet par le Conseil d'Administration de l'Agence BIO

4

Publication de l'appel à projet

5

Réception des candidatures – accusé réception

6

Évaluation des dossiers par l'équipe structuration des filières

7

Audition de porteurs et échanges avec le Comité Avenir Bio dont le Club des Financiers

8

Notation puis sélection des projets en Comité administratif

9

Instruction technique et financière par le Fonds Avenir Bio

10

Conventionnement entre l'Agence BIO et les porteurs

11

Versement de 50% des fonds à la signature de la convention, pour permettre un démarrage rapide des projets

12

Versement intermédiaire sur demande et dès réalisation de 70% des investissements

13

Bilan et visite de solde du projet en fin de convention

Les projets de filières soutenus en 2025

En 2025, malgré un contexte budgétaire resserré, le Fonds Avenir Bio a permis de soutenir des projets structurants sur l'ensemble du territoire, contribuant à sécuriser les débouchés, renforcer les outils de transformation et accompagner la résilience des filières biologiques.

Filière élevage

5

nouveaux projets en 2025
correspondant à :

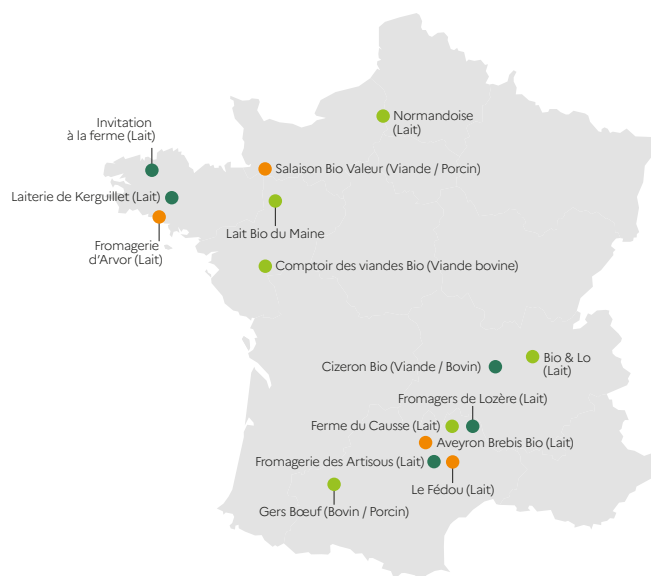
9,5 M€

d'investissements éligibles

1,6 M€

d'aides du FAB engagées

6 projets engagés les années précédentes
qui se poursuivent



Filière fruits et légumes

8

nouveaux projets en 2025
correspondant à :

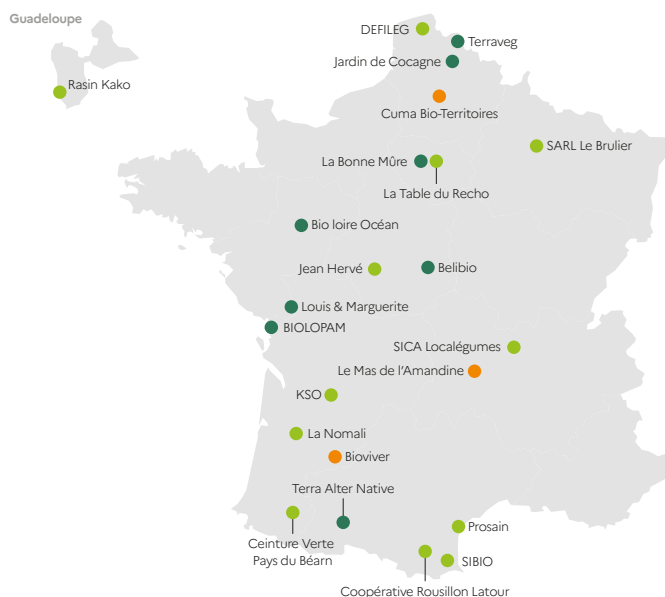
14,5 M€

d'investissements éligibles

3,6 M€

d'aides du FAB engagées

12 projets engagés les années précédentes
qui se poursuivent



Filière grandes cultures

6

nouveaux projets en 2025
correspondant à :

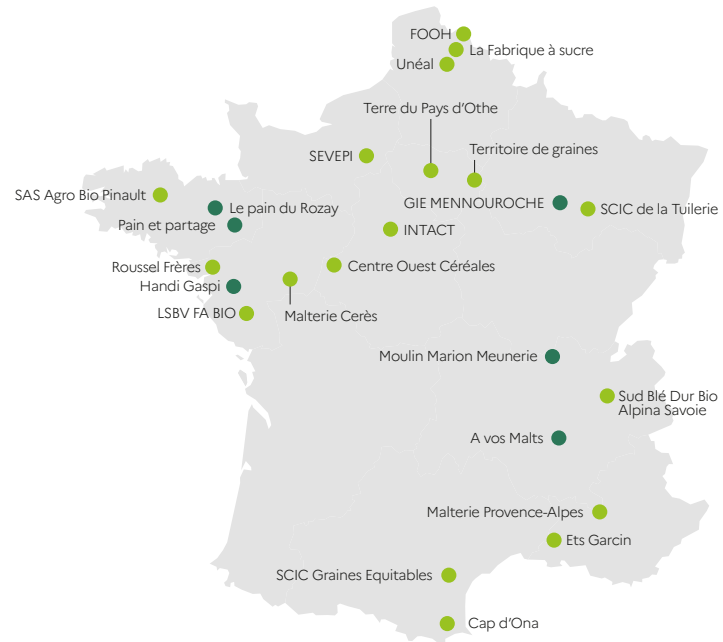
10,4 M€

d'investissements éligibles

1,9 M€

d'aides du FAB engagées

18 projets engagés les années précédentes
qui se poursuivent



Filière PPAM, viticulture, apiculture, multifilières et RHD

5

nouveaux projets en 2025
correspondant à :

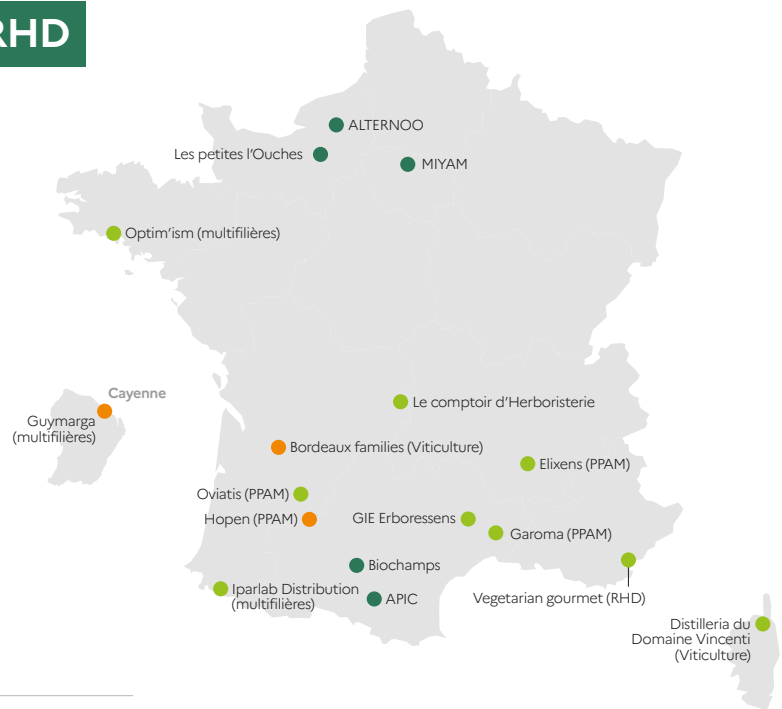
6,0 M€

d'investissements éligibles

1,7 M€

d'aides du FAB engagées

9 projets engagés les années précédentes
qui se poursuivent



- Nouveaux projets
- Projets engagés les années précédentes toujours en cours
- Projet soldé

Une gouvernance renouvelée

L'année 2025 est marquée par un renouvellement de la gouvernance, avec la fin du mandat de Jean Verdier représentant le Synabio, et la nomination de Bruno Martel, issu de La Coopération Agricole, à la présidence. Parallèlement, de nouveaux vice-présidents ont également été désignés.

- Chambres d'agriculture (CDA) France: **Loïc GUINES**
- Fédération Nationale d'Agriculture Biologique (FNAB): **Philippe HENRY**
- Synabio: **Jean VERDIER**
- Synadis Bio: **Christelle LE HIR**
- Fédération du commerce et de la distribution (FCD): **Benoît SOURY**
- Interbios: **Julien FRANCLLET**

Le renouvellement des commissions

En 2025, l'Agence BIO a renouvelé le format et renforcé l'animation de ses commissions comme espaces de concertation et d'accompagnement des acteurs du bio. **Les 4 nouvelles commissions sont:**

Commission Restaurations

- **Présidence:** Thomas Breuzet (Synabio) a assuré la présidence de la commission jusqu'au 4 décembre 2025, date à laquelle Philippe Lassalle Saint-Jean (interbios) a été élu pour lui succéder
- La vice présidence est assurée par David Eymard (CAF)
- Pour en savoir plus: communication@agencebio.org

Commission Rendez-vous des marchés

- **Présidence:** Benoît Soury (FCD)
- Pour en savoir plus: observatoire@agencebio.org

Commission Études et transitions

- **Présidence:** Philippe Henry (FNAB), vice présidence Maria Pelletier (Synabio)
- Pour en savoir plus: observatoire@agencebio.org

Commission Communication

- **Présidence:** Sandrine Faucou (CAF), vice présidence Christelle Le Hir (Synadis Bio)
- Pour en savoir plus: communication@agencebio.org

Les ressources humaines

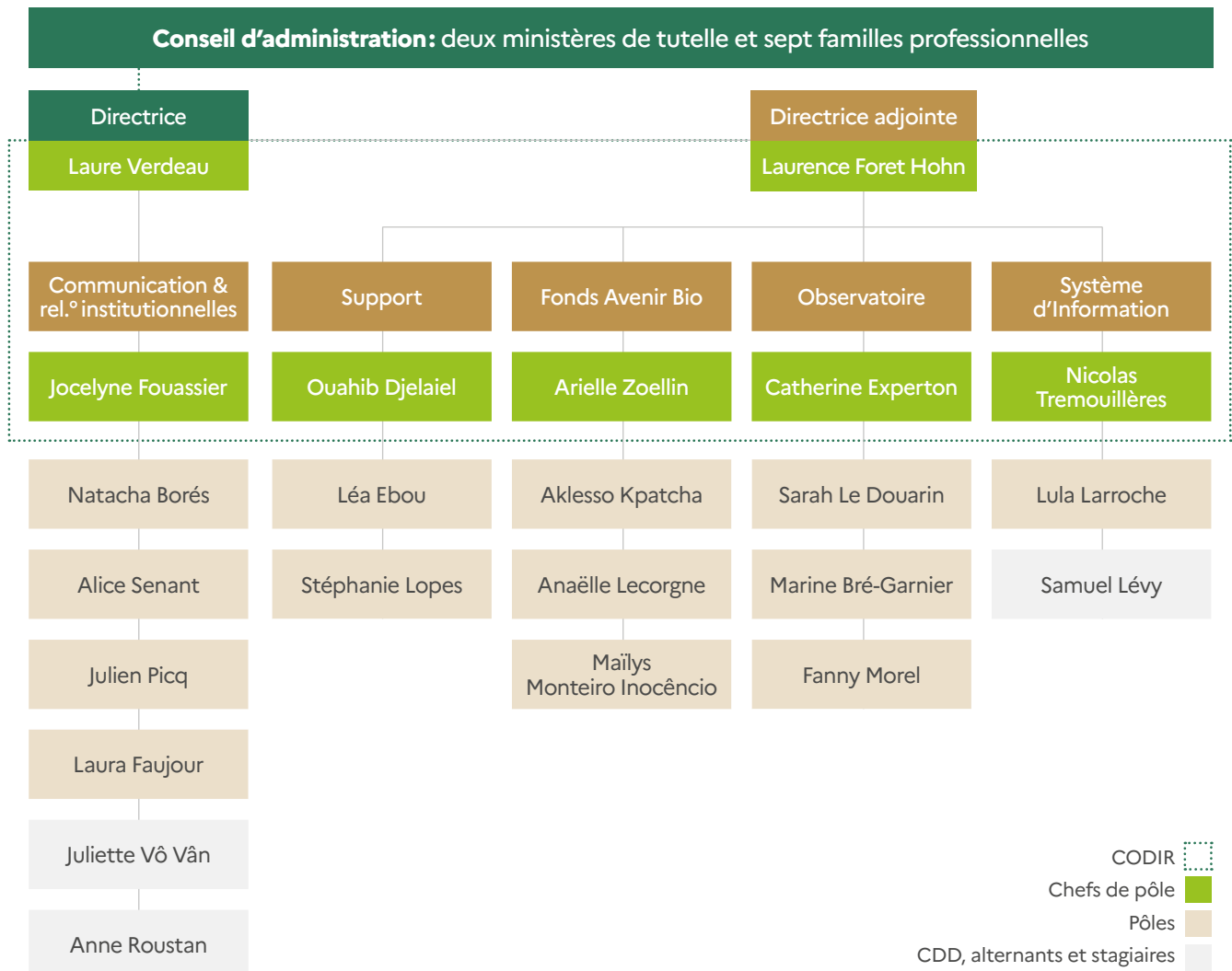
En 2025, l'Agence BIO a mobilisé 23,19 ETP, dont :

- **19,88 sous le plafond** correspondant aux postes permanents ;
- **3,31 hors plafond**, correspondant aux alternants, stagiaires et CDD financés dans le cadre de projets spécifiques comme le projet Cuisinons Plus Bio.

Parmi les effectifs présents au 31/12/2025, l'Agence comptait **78% de femmes** et **l'âge moyen était de 37 ans**.

En 2025, l'Agence a connu une stabilité de ses effectifs parmi les permanents, avec le renouvellement d'un seul poste. **L'ancienneté moyenne est d'environ 4,5 ans**.

Organigramme de l'Agence BIO



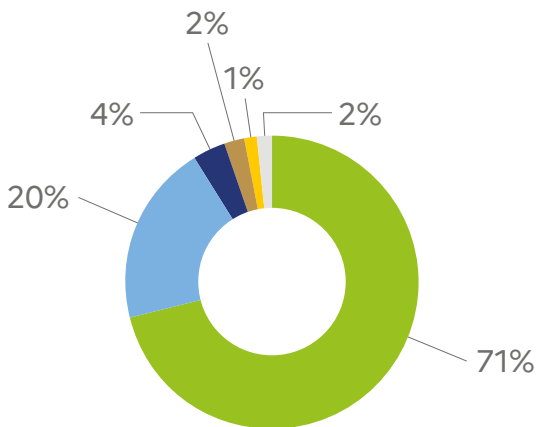
Les ressources financières

Recettes

13,6 M€

Répartition des recettes

■ Subvention pour charges de services public - MASA	2,7 M€
■ Subvention du Ministère de la Transition Écologique	0,2 M€
■ Financement Fonds de structuration de filières Avenir Bio - MASA	9,6 M€
■ Crédits européens - Cuisinons Plus Bio	0,5 M€
■ Crédits ECOPHYTO - OFB	0,3 M€
■ Ressources propres (Contribution interprofessions et familles professionnelles)	0,2 M€



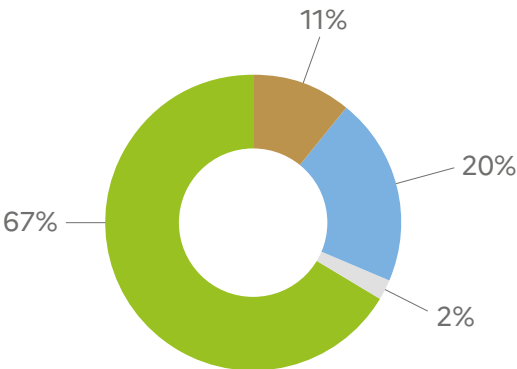
Dépenses

(Autorisations d'engagement)

17 M€

Répartition en autorisation d'engagement (AE)

■ Personnel	1,9 M€
■ Fonctionnement (dont communication)	3,5 M€
■ Investissement	0,4 M€
■ Intervention	11,4 M€



Focus sur les dépenses

La répartition entre les 3 grandes missions est la suivante:

Mission	AE 2025	Poids
Informier	2,4 M€	14 %
Analyser	0,9 M€	5 %
Financer	11,4 M€	67 %
Total missions	14,7 M€	86 %
Support	2,4 M€	14 %
Total dépenses	17,0 M€	100 %



Rapport d'activité 2025

Direction de la publication: Laure Verdeau

Conception/rédaction/création: *Heidi*

Crédits photo: Agence BIO, Faust Favart, Patrick Lazic, iStock

Impression: Sprint - Certifié Imprim'Vert® - Imprimé sur papier FSC et recyclé



Contactez-nous

www.agencebio.org/contact

Retrouvez-nous sur :



@agencebio



@agriculturebio



@Agence BIO