



*Liberté
Égalité
Fraternité*



NEWSLETTER N°25

L'ACTU DE L'AGENCE **Bio**

ÇA S'EST PASSÉ EN BIO

MILLÉSIME BIO

La 33^{ème} édition de Millésime Bio, c'était 3 jours à Montpellier où 1500 professionnels ont rencontré près de 10 000 visiteurs pour parler vins et boissons alcoolisés bio. L'Agence BIO, partenaire de cette édition, a été fière d'être associée à ce rendez-vous incontournable dans une période de grands défis pour les viticulteurs bio, comme l'a rappelé Madame la préfète Chantal Mauchet : "le bio n'est ni une mode ni un argument marketing".



LIVRE "EN FINIR AVEC LES IDÉES FAUSSES SUR LE BIO"

Marre des discussions sans fin autour du bio ? On a la solution pour faire face à tous les réfractaires et autres esprits de contradictions du bio. L'Agence BIO est fière de vous annoncer la parution de son petit livre vert "En finir avec les idées fausses sur le bio", aux éditions de l'Atelier. Il est actuellement disponible en librairies et vous pourrez aussi l'acheter à la librairie du Salon de l'agriculture.

Ce livre est votre must-have sur le bio : petit, abordable, vulgarisé, concis et clair !

IDÉES FAUSSES SUR LE SITE



PETIT-DÉJEUNER PRESSE CUISINONS PLUS BIO

Alors que 35 % des dépenses alimentaires se font désormais hors domicile, la restauration ne représente que 8% des débouchés de la filière bio. Face à ce constat, l'Agence BIO se mobilise depuis trois ans avec le programme Cuisinons Plus Bio pour défaire les idées reçues et sensibiliser les professionnels autour d'une conviction : mettre davantage de produits bio dans les assiettes, en restauration commerciale comme collective, c'est possible ! Ce mardi 10 février, une trentaine de journalistes et partenaires étaient réunis dans le restaurant de la cheffe Mikaela Liaroutsos pour faire un premier bilan des actions engagées et présenter la suite du programme pour les trois prochaines années, avec le soutien renouvelé de l'Union européenne.



DÉCOUVRIR LE SITE CUISINONS PLUS BIO

LE BIO PRÈS DE CHEZ VOUS : CARTOBIO

CartoBio Grand Public évolue avec l'intégration des données anonymisées issues de CartoBio Pro pour l'année 2024, en plus des données du registre parcellaire graphique bio de 2019 à 2023. Ça change quoi ?

- Plus de données parcellaires,
- Et la possibilité de voir et distinguer les parcelles en conversion des parcelles certifiées.

[REDÉCOUVRIR CARTOBIO](#)

ATELIERS DU SYSTÈME D'INFORMATION

C'était en janvier : l'équipe du Système d'Information de l'Agence BIO a proposé une journée collaborative, sous forme d'ateliers, pour travailler sur sa nouvelle feuille de route. Une trentaine de personnes ont croisé leur regard sur les enjeux communs autour de la bio, et ont réfléchi sur l'évolution des besoins des utilisateurs, des outils et des données de l'Agence BIO. L'Agence BIO remercie tous les participants.



FONDS AVENIR BIO

FONDS AVENIR BIO : AGRO LOGIC (53)

Agro Logic c'est une entreprise en Mayenne qui travaille depuis 2016 avec près de 60 producteurs pour développer l'offre sans gluten bio en stockant, triant, transformant et conditionnant les graines et oléagineux bio et locaux, vendus localement sous la marque Onvousdittout. Le Fonds Avenir Bio a contribué à financer le matériel d'Agro Logic à hauteur de près de 540k € ce qui a notamment permis de pérenniser des nouvelles cultures.

DÉCOUVRIR LES LAURÉATS



FONDS AVENIR BIO : LE MAS DE L'ARMANDINE (43)

Le Mas de l'Armandine transforme des fruits bio, majoritairement d'origine France et Auvergne-Rhône-Alpes, en confitures et purée de fruits. Le Mas de l'Armandine a bénéficié du Fonds Avenir Bio, à hauteur de 194 570 €, aux côtés notamment du Département de la Haute-Loire. Ces financements ont permis : l'agrandissement des espaces de stockage du bâtiment industriel, la production de volumes plus importants, le développement de la logistique en vrac, la contractualisation en Commerce Équitable et la recherche de nouvelles recettes.



DÉCOUVRIR LES LAURÉATS

FONDS AVENIR BIO : LES FERMES DE CHASSAGNE (16)

25 fermes bio sont regroupées dans Les Fermes de Chassagne pour produire et commercialiser des céréales, légumineuses et huiles bio. La démarche est bio, local et équitable. Le Fonds Avenir Bio, aux côtés de la Région Nouvelle-Aquitaine et du FEADER, a financé pour près de 580 000 euros sur 3,7 millions, l'agrandissement de la SAS pour : accueillir de nouveaux producteurs et augmenter la production, développer les débouchés, notamment dans les restaurants et les cantines, et renforcer la démarche commerce équitable.

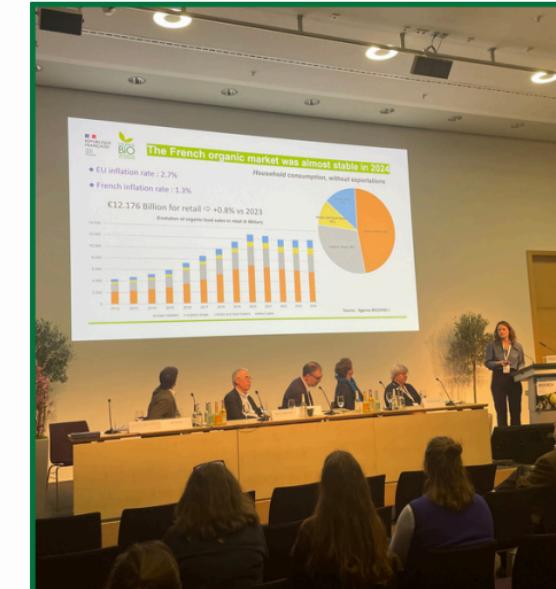


DÉCOUVRIR LES LAURÉATS

OBSERVATOIRE NATIONAL DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

BIOFACH

Au salon européen BIOFACH, l'équipe de l'Observatoire de l'Agence BIO a partagé ses travaux sur le marché bio lors d'une conférence européenne animée par le FIBL et IFOAM, aux côtés notamment de l'Allemagne et de l'Italie, présents eux aussi sur le podium des marchés bio européens. Avec 5,6% de consommation de produit bio en valeur en France en 2024, l'objectif ambitieux de 12% de bio d'ici 2030 dans la SNANC (Stratégie nationale pour l'alimentation, la nutrition et le climat) va nécessiter de redoubler d'énergie dans la promotion du bio et l'analyse des différents circuits de marché, de la production à la consommation.



PANORAMAS

La 6^{ème} revue de presse de l'année 2025 est en ligne pour les mois d'octobre et de novembre, ainsi que la 1^{ère} pour 2026 pour les mois de décembre et janvier.

DÉCOUVRIR LES PANORAMAS



REPUBLICHE
FRANCAISE
L'Agence
Bio

L'AGENCE
BIO

PANORAMA BIO

Revue de presse de l'Agence BIO
- 19 décembre 2025 -
Qu'a dit la presse en octobre et en novembre 2025 ?



REPUBLICHE
FRANCAISE
L'Agence
Bio

L'AGENCE
BIO

PANORAMA BIO

Revue de presse de l'Agence BIO
- 17 février 2025 -
Qu'a dit la presse en décembre 2025 et en janvier 2026 ?

À VOS AGENDAS

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE 2026

Du 21 février au 1^{er} mars, le bio bus reprend du service au Salon international de l'agriculture ! Au programme : des animations culinaires, des dégustations bio, des quizz interactifs et des jeux pour les enfants. Le SIA, c'est aussi l'occasion pour l'Agence BIO de mettre en avant le bio avec la reprise de la campagne phare C'est bio la France ! et la parution du livre En finir avec les idées fausses sur le bio, que vous pourrez retrouver à la librairie du SIA.

PLUS D'INFOS ICI



LE LIVRE C'EST BIO LA FRANCE !

40 portraits pour 40 ans de bio. C'est le livre "**C'est bio la France !**" aux éditions Rue de l'Échiquier.

Vous en voulez un ?

Contactez-nous à : communication@agencebio.org





Retrouvez toute l'actualité de l'Agence BIO sur notre site internet www.agencebio.org et sur nos réseaux :



AgricultureBIO



agriculturebio



agencebio



Agence BIO



agencebio

