



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



NEWSLETTER N°26

L'ACTU DE  
L'AGENCE  
Bio



# ÇA S'EST PASSÉ EN BIO

## SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE 2026

Près de 8500 d'entre vous nous ont rendu visite dans notre bio bus, un succès ! Animations culinaires, cours de cuisine, dégustations, passation de notre présidence, présentation auprès de la presse du nouveau baromètre de la perception et de la consommation bio, rencontre avec de nombreux professionnels, institutionnels et délégations politiques... Une semaine riche ! Et, cette année encore, notre campagne C'est bio la France ! rayonnait sur tout le Salon, et le dernier arrivé dans l'équipe du bio, le petit livre vert En finir avec les idées fausses sur le bio, était mis en avant à la librairie du Salon.

[PLUS DE DÉTAILS](#)



## ● SOUTIEN DE LA MINISTRE DE L'AGRICULTURE

Madame la ministre de l'Agriculture, Annie Genevard, nous a rendu visite au Salon de l'Agriculture 2026 et a découvert notre bio bus et ses animations pédagogiques. Cette rencontre avec le président de l'Agence BIO témoigne de l'importance de l'Agence BIO ainsi que son rôle fédérateur entre les familles qui la composent et tous les acteurs de la bio puisque la bio en France, c'est 62 000 agricultrices et agriculteurs, 17% des fermes et 10% de la surface agricole. La consommation bio étant à la hausse, comme dévoilé dans notre baromètre de la perception et de la consommation bio 2025, le soutien de la ministre est un signe positif. C'est bio la France !

[DÉCOUVRIR LE BAROMÈTRE](#)



## PASSATION DE LA PRÉSIDENTENCE DE L'AGENCE BIO

À l'Agence BIO, c'est une présidence tournante entre les familles qui la composent. Cette année 2026 marque le passage de relais : après 2 ans d'une collaboration dynamique, Jean Verdier, membre du Synabio et transformateur bio devient vice président et laisse la place à Bruno Martel, mandataire à La Coopérative Agricole et éleveur laitier, élu par le Conseil d'Administration. Nous avons profité du Salon de l'Agriculture pour officialiser la passation autour d'un petit-déjeuner bio. Merci à Jean pour ces 2 dernières années à nos côtés et bienvenue à Bruno Martel avec qui nous nous réjouissons de passer les 2 prochaines !



# C'EST BIO LA FRANCE 2026

La campagne nationale C'est bio la France ! a repris à l'occasion du Salon de l'Agriculture : dans tout le Salon mais aussi en radio où vous avez pu découvrir le nouveau spot pour 2026, toujours aussi gustatif, positif et joyeux !  
C'est bio la France !

[REDÉCOUVRIR LA CAMPAGNE](#)



# ● LA PLACE DES FEMMES DANS LA BIO

Alors que le ministère de l'Agriculture a dévoilé son plan d'action au Salon de l'Agriculture pour favoriser la place des femmes en agriculture, nous ne pouvons qu'abonder dans ce sens. Parce qu'en bio on compte 31% de femmes parmi les agriculteurs bio. #AyonsleBioReflexe en soutien de la bio et de ses agricultrices pour atteindre les objectifs du plan d'action du gouvernement pour l'égalité des genres.

[PLUS DE DÉTAILS](#)



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

Le rapport d'activité 2025 de l'Agence BIO est déjà en ligne : dès décembre toute l'équipe s'est mobilisée pour faire un état des lieux de son activité de l'année. Vous saurez tout sur ce que les 24 collaborateurs de l'Agence BIO ont accompli en cette année 2025... En un mot : BEAUCOUP ! Depuis Montreuil, toute l'équipe est bien mobilisée à continuer ses missions d'intérêt général pour atteindre les objectifs de l'État de 21% de bio dans les champs d'ici 2030, 20% de bio dans les cantines et de 12% dans les assiettes sur l'ensemble des circuits de consommation (SNANC).

[DÉCOUVRIR LE RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025](#)



## SALON BIO LOCAL RHÔNE

La 3ème édition du Salon Biolocal Rhône s'est tenue à Lyon le 4 mars pour parler de 2 enjeux clés pour une alimentation respectueuse de notre santé, de notre planète et de la souveraineté alimentaire : le bio et le local. L'Agence BIO y était auprès de nombreux distributeurs et acteurs de la bio, pour y présenter les multiples actions du programme Cuisinons Plus Bio : les outils pédagogiques de formation, le recrutement et la valorisation des chefs engagés en bio... Merci aux équipes d'Agribio Rhône Loire, de Cluster Bio AURA et de la Métropole de Lyon pour l'invitation et l'organisation de ce chouette événement ! Pour continuer à lier le bio au local, l'Agence BIO vous donne rendez-vous pour la 4ème édition du Festival des Terroirs les 24, 25 et 26 avril au HEAT à Lyon.



# LES FRANÇAIS ET LA RESTAURATION COLLECTIVE : ÉTUDE SNRC

L'Agence BIO était au Sénat le 17 février pour assister à la présentation des résultats du sondage « les Français et la restauration collective » pour le SNRC (Syndicat National de la Restauration collective). Les résultats de cette étude conforte les attentes des Français envers les cantines scolaires : un service d'intérêt général (pour 78% des Français), accessibles à tous (pour 83% des Français), et constitue un bon moyen d'accéder à moindre coût à une alimentation saine et équilibrée (84% d'entre eux pensent que les repas dans les cantines sont plus équilibrés que ceux qu'ils cuisinent eux-mêmes pour leurs enfants !).

[DÉCOUVRIR LES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE](#)



# ● MASTERCLASSE CUISINONS PLUS BIO À NICE

L'Agence BIO est intervenue à Nice, au lycée Jeanne et Paul Augier - le plus grand lycée hôtelier public de France – pour une matinée thématique avec les élèves de bac pro, en partenariat avec Eurotoques. Au programme : rappel des fondamentaux théoriques du label bio mais aussi retours d'expériences avec la cheffe étoilée du Negresco Virginie Basselot et sa fournisseuse Agnès Fiamma Papone, productrice bio à la Ferme Lavencia (Puget-Théniers). Parce que la restauration reste un débouché structurant pour la filière bio, il est essentiel que les jeunes générations soient formées à ses enjeux.

**SITE DE CUISINONS PLUS BIO**



# APPEL À PROJETS TERRITOIRES

En 2025, l'Agence BIO lançait la campagne C'est bio la France ! sur tout le territoire. Aujourd'hui, pour faire le lien entre la bio et l'alimentation locale, c'est dans tout l'hexagone que nous souhaitons amplifier la dynamique de reprise de la consommation bio.

L'appel à projets Territoires est donc lancé pour accompagner les acteurs de la bio au déploiement de la campagne nationale C'est bio la France ! à l'échelle locale.

TOUTES LES INFOS



## REFONTE DE L'OUTIL CARTOBIO

L'Agence BIO a déployé de nouvelles fonctionnalités à son outil CartoBio pour faciliter au mieux les démarches des professionnels de la bio :

- Nouvelle interface permettant de gérer plus facilement leur parcellaire
- Nouveau module permettant de comparer rapidement leurs parcelles par rapport aux versions précédentes

DÉCOUVRIR LE NOUVEAU CARTOBIO



## ● APPEL À PROJETS OUVERT

Le Fonds Avenir Bio de l'Agence BIO lance son appel à projets pour 2026 !

Qui peut postuler ?

Les projets éligibles doivent impliquer des acteurs économiques (entreprises, associations, groupements d'agriculteurs...) des filières agricoles bio françaises engagés sur 2 à 3 années, et avoir des objectifs de structuration de filières bio en France.

[CANDIDATER ICI](#)



## FONDS AVENIR BIO : AUROUZE (79)

C'est sur le site d'Oleosyn Bio de Thouars dans les Deux-Sèvres qu'Aurouze a porté le projet d'installation du premier équipement de raffinage d'huile bio en France, grâce au financement du Fonds Avenir Bio à hauteur de 697 379 € sur les 6,3 millions € avec la Région Nouvelle-Aquitaine et l'Europe (FEADER). Cet investissement permet d'améliorer la rémunération des agriculteurs, assure un débouché régional au colza et au tournesol bio et également 9 emplois ont été créés.

[DÉCOUVRIR LES LAURÉATS](#)



## ● CLUB DES FINANCEURS

Mercredi 11 mars s'est tenu la réunion de rentrée du Club des Financeurs du Fonds Avenir Bio dans les locaux de l'Agence BIO. Entre financements publics, privés, crowdfunding, fonds d'investissement, banque généraliste ou spécialiste, ce sont des professionnels qui apportent, aux côtés de l'Agence BIO, leur expertise et parfois un co-financement pour accompagner les lauréats du Fonds Avenir Bio dans leurs projets de développement en bio. Merci encore à tous les membres du Club des Financeurs pour leur engagement en faveur de la bio, leur présence et les riches échanges de ce moment collectif !

[DÉCOUVRIR LES LAURÉATS](#)



## ● BAROMÈTRE DE LA PERCEPTION ET DE LA CONSOMMATION BIO

Après plusieurs années de stagnation, la consommation repart à la hausse en 2025 (entre 3 et 4%), portée par un contexte économique légèrement plus favorable et par le retour des préoccupations de santé et d'environnement. Si cette dynamique est encourageante, elle s'accompagne toutefois de freins persistants, qui soulignent la nécessité de poursuivre les efforts collectifs pour rendre le bio plus accessible et mieux compris.

[DÉCOUVRIR LE BAROMÈTRE](#)



# ● SNANC 2026 : 12% DE CONSOMMATION BIO D'ICI 2030

Accéder à une alimentation plus saine, plus durable et plus locale, tout en renforçant la souveraineté agricole et alimentaire du pays, voilà le cap fixé par la Stratégie nationale pour l'alimentation, la nutrition et le climat (SNANC) qui vient de paraître. Et la consommation de bio y est reconnue comme faisant partie intégrante d'un régime sain et durable ! Les objectifs pour le bio sont d'atteindre 12 % de consommation de bio en valeur et en moyenne pour la population sur l'ensemble des circuits de consommation ; et au moins 20 % de bio dans les cantines (loi EGalim).

[DÉCOUVRIR LA SNANC](#)

**Stratégie nationale  
pour l'alimentation,  
la nutrition  
et le climat  
2025 / 2030**

Février 2026



# CARNET UE : TOUTE DERNIÈRE PARUTION

La toute nouvelle édition du carnet sur la bio dans l'Union européenne est sortie : un panorama complet qui couvre réglementation, politiques de soutien, production, marchés et échanges commerciaux. En 2024, plus de 438 000 fermes bio cultivaient près de 18 millions d'hectares, représentant 11% de la surface agricole européenne. Le marché bio a atteint 55 milliards d'euros, confirmant le dynamisme et l'essor de ce secteur en pleine expansion. Bonne nouvelle pour nos amis anglophones : la version anglaise est déjà disponible en ligne !

[DÉCOUVRIR LE CARNET UE](#)



# PANORAMA

La 2<sup>ème</sup> revue de presse de l'année 2026 est en ligne pour les mois de février et mars.

DÉCOUVRIR LE PANORAMA



# À VOS AGENDAS

## ● PRINTEMPS BIO

Agriculteurs, éleveurs, producteurs, transformateurs, commerçants, acteurs de la bio... participez au Printemps Bio 2026 pour ouvrir vos portes et parler de la bio du champ à l'assiette avec tous les curieux ! Le coup d'envoi c'est la Journée internationale de la biodiversité, le 22 mai, et ça dure jusqu'au jour de l'été, le 21 juin. Un mois pour aller découvrir ou redécouvrir des métiers de la bio, comprendre les enjeux, le cahier des charges, les transitions agricole et alimentaire... tout sur le bio ! Stay tuned aussi pour le retour de la campagne C'est bio la France !



[PLUS D'INFOS ICI](#)

## BIOTOUR 2026

C'est officiel : le bio bus reprend effectivement du service pour le BioTour 2026 ! Le Tour de France du bio, c'est reparti pour aller parler bio aux citoyens, aux consommateurs, aux jeunes, aux scolaires...

Restez connectés pour découvrir très prochainement si le bio bus passe près de chez vous.

[PLUS D'INFOS ICI](#)



## ● EN FINIR AVEC LES IDÉES FAUSSES SUR LE BIO

Le petit livre vert En finir avec les idées fausses sur le bio est sortie en février. Il est disponible dans toutes les librairies : renseignez-vous auprès de vos libraires pour le commander et devenir incollable pour débunker les idées fausses sur le bio !

Les idées fausses sont aussi sur notre site !

[TOUTES LES IDÉES FAUSSES ICI](#)



# C'EST BIO LA FRANCE

40 portraits pour 40 ans de bio : **"C'est bio la France !"** paru aux éditions Rue de l'Échiquier.

Vous en voulez un ?

Contactez-nous à : [communication@agencebio.org](mailto:communication@agencebio.org)

Les portraits sont aussi sur le site !

**TOUS LES PORTRAITS ICI**



# À TABLE !

## LES RECETTES AU SIA

Vous étiez au Salon de l'Agriculture et vous avez adoré les délicieuses recettes cuisinées par le chef Jean-Sébastien ? Ou justement vous regrettez de n'avoir pas pu être là ? Merci à ANcuisine pour les recettes et l'organisation de toutes les animations culinaires qui ont ravi petits et grands pendant les 9 jours du Salon.

[TOUTES LES RECETTES ICI](#)



# ● INSTAGRAM : C'EST BIO LE PRINTEMPS !

Pour fêter le début du printemps, nous avons lancé une série sur les recettes printanières. Retrouvez-la sur Instagram !

SUIVEZ-NOUS SUR INSTAGRAM





Retrouvez toute l'actualité de l'Agence Bio sur notre site internet [www.agencebio.org](http://www.agencebio.org) et sur nos réseaux :



Ainsi que la campagne Cuisinons Plus Bio sur le site internet [cuisinonsplusbio.fr](http://cuisinonsplusbio.fr)

