



PANORAMA BIO

Revue de presse de l'Agence BIO
- 25 juin 2026 -
Qu'a dit la presse en avril et mai 2026 ?

SOMMAIRE



BIO EN FRANCE 3

AGENCE BIO 3

BIO DANS LES TERRITOIRES 3

Bretagne 3

Nouvelle-Aquitaine 3

DROM 3

POLITIQUES PUBLIQUES 4

BIODIVERSITÉ 4

PESTICIDES 4

EAU 5

CADMIUM 5

NGT 6

COLORANTS ALIMENTAIRES 7

BIENFAITS DE LA BIO 7



COMMERCE ÉQUITABLE	7
PRODUCTIONS ANIMALES	7
ENTREPRISES	8
CONSOMMATION ET MARCHÉ	10
CANTINES / RESTAURANTS	11
BIO EN EUROPE	13
ESPAGNE	13
SUISSE	13
LE COIN DES POLYGLOTTES	13
EN ALLEMAND	13
EN ANGLAIS	14
EN NÉERLANDAIS	15

Appel à Projets en faveur de la promotion de l'agriculture biologique

Afin d'informer et promouvoir les atouts de l'agriculture biologique et des produits bio, l'Agence BIO a lancé un **AAP Territoires** à destination des acteurs territoriaux représentant l'ensemble des maillons de la chaîne de valeur en bio (production, transformation, vente). [> Village Magazine](#)

.....

BRETAGNE

«C'était une blague au départ»: à 30 ans, elle fait sa première récolte de thé bio en Finistère, à deux pas de la mer.

Amélie Calvez réalise sa première récolte de thé bio sur l'exploitation familiale, où ses parents cultivent aussi des productions plus inattendues comme des avocats et des pawpaws. Lancé il y a trois ans, le projet est devenu réalité avec 800 théiers plantés près de la mer. [> Ouest France](#)

NOUVELLE-AQUITAINE

"On ne sait plus qui nous nourrit" : un Guide du bio en Charente-Maritime pour "une souveraineté alimentaire réelle"

Le Groupement des agriculteurs biologiques de Charente-Maritime a publié le 7 mai un guide du manger bio et local pour favoriser la vente directe. [> Radio France](#)

DROM

L'usine de Gardel se rapproche de la commercialisation du premier sucre de canne bio européen

Lors de sa visite de l'usine Gardel, le préfet a salué le lancement en 2024 d'une production de sucre de canne bio destinée à diversifier la filière. Sa commercialisation reste toutefois suspendue à une validation européenne. L'objectif est d'atteindre 10 % de production bio d'ici 2035.

[> France Info](#)

.....

BIODIVERSITÉ

Seules 43% des espèces menacées sont protégées en France
Une étude révèle que moins de la moitié des espèces menacées sont protégées en France, avec de fortes disparités selon les territoires et les espèces. Seulement 6 % des espèces d'insectes menacées bénéficient d'une protection juridique. [> Actu Environnement](#)

.....

PESTICIDES

Lien entre pesticides et cancers: pour la première fois, des chercheurs mesurent des effets à l'échelle d'un pays
Des chercheurs français ont établi une forte association entre l'exposition aux pesticides et un surrisque de cancers dans plus de 400 zones du Pérou. Ces substances, bien que non génotoxiques, peuvent favoriser des cancers en modifiant l'expression des gènes, remettant en question les méthodes actuelles d'évaluation des risques. [> Le Monde](#)

En perturbant votre microbiote, le glyphosate pourrait jouer sur votre anxiété

Le glyphosate, même à une dose considérée sûre pour l'humain, perturbe le microbiote intestinal chez le rat. Il réduit notamment les bactéries Lactobacillus, essentielles à la production de sérotonine. Cette altération entraîne une suractivation d'une zone cérébrale liée à l'anxiété.

[> Science et vie](#)

Betterave: «La toxicité de l'acétamipride pour la santé humaine ne fait aucun doute»

Auditionné par des parlementaires, l'ancien directeur scientifique de l'INRAE, Christian Huyghe, estime que de récentes études renforcent les soupçons sur la toxicité de l'acétamipride, notamment concernant certains cancers. Il souligne la moindre efficacité de cet insecticide contre la jaunisse de la betterave et plaide pour des changements de pratiques agricoles et des méthodes préventives.

[> Réussir](#)

Des pesticides interdits retrouvés dans le thé, le riz et les épices non bio

Une enquête de Foodwatch révèle que la majorité des thés, riz et épices non bio testés en Europe contiennent des résidus de pesticides, dont plusieurs substances interdites dans l'UE. [> Biolinéaires](#)

Pacte vert: Bruxelles enterre six ans de promesses sur les produits chimiques sous la pression des industriels

La Commission européenne renonce à réviser la réglementation Reach sur les substances chimiques, pourtant présentée comme une mesure phare du pacte vert. Ce recul illustre le poids des lobbys industriels et le basculement de l'UE vers une priorité donnée à la compétitivité plutôt qu'aux ambitions environnementales.

[> Les Echos](#)

Le Calantha, premier pesticide à ARN interférent autorisé en Europe, attaqué devant la justice belge

La Belgique a autorisé temporairement le Calantha, premier pesticide à ARN interférent utilisé en Europe. Des ONG dénoncent une autorisation accordée sans évaluation suffisante des risques pour la santé et l'environnement.

[> Le Monde](#)

.....

EAU

Eau et Bio : entre urgence politique et révolution en magasin
À l'approche de l'examen du projet de loi d'urgence agricole, La Maison de la Bio alerte : sans mesures structurantes sur la protection de l'eau à la source, le texte risque de passer à côté de l'essentiel. Pour répondre à cet enjeu, elle porte trois amendements concrets visant à inscrire durablement la protection de l'eau dans les politiques agricoles.

[> Biolinéaires](#)

.....

CADMIUM

Cadmium: les clés pour comprendre ce nouvel enjeu de santé publique

Le cadmium, métal lourd cancérigène, est présent dans de nombreux aliments du quotidien et expose fortement les Français. Il s'accumule dans les sols via les engrais et dans l'organisme sur le long terme. Les enfants et les femmes sont les plus vulnérables. [> Le Monde](#)

Exposition au cadmium : la bio a déjà des leviers pour la limiter

Les producteurs bio utilisent très peu d'engrais phosphatés miniers, responsables pour grande partie des contaminations. Si le cadmium apporté en fertilisation bio

semble moindre, les taux doivent être quantifiés plus précisément. [> Biofil](#)

Le scandale du cadmium est l'arbre qui cache la forêt de notre surexposition à de nombreux contaminants et polluants chimiques

Karine Jacquemart, directrice générale de l'association Foodwatch France, alerte sur les risques sanitaires liés à la présence d'éléments toxiques dans nos assiettes et dénonce la responsabilité d'une longue inaction politique face aux industries agroalimentaires. [> Le Monde](#)

Cadmium: «A force de privilégier les volumes, la sécurité alimentaire a relégué au second plan la sécurité sanitaire»

La médecin et chercheuse Anne Sénéquier rappelle que les dégradations des milieux finissent par se retrouver dans ce que nous buvons et mangeons et appelle à **repenser urgemment le rapport entre production et santé**, trop longtemps réduit à une stricte opposition par notre modèle agricole. [> Le Monde](#)

Les Français sont trois à quatre fois plus contaminés au cadmium que leurs voisins européens

Une proposition de loi visant à réduire les risques d'exposition au cadmium sera examinée à l'Assemblée nationale le mardi 2 juin. Dans une tribune publiée par *Le Monde*, un collectif de patients atteints d'un cancer du pancréas et de proches de victimes appelle les pouvoirs publics à mettre fin à une exception française : **le pays affiche des niveaux de contamination au cadmium particulièrement élevés**, ainsi qu'une progression préoccupante des cancers qui lui sont associés. [> Le Monde](#)

.....

NGT

Les nouveaux OGM, une « menace existentielle » pour la bio
La nouvelle réglementation européenne sur les OGM allège fortement les règles de contrôle et de traçabilité, favorisant leur diffusion. Les ONG craignent une contamination de l'agriculture biologique et dénoncent des coûts de contrôles supportés par les producteurs bio plutôt que par les fabricants d'OGM. [> Reporterre](#)

.....

COLORANTS ALIMENTAIRES

Une forte exposition aux colorants alimentaires liée à un risque accru de diabète de type 2 et de cancers

Une vaste étude française menée sur plus de 100000 personnes établit un lien entre une forte consommation de colorants alimentaires et un risque accru de cancers et de diabète de type 2. [> Le Monde](#)

BIENFAITS DE LA BIO

Optimiser rendements et services écosystémiques grâce aux conversions à l'agriculture biologique

Une étude internationale publiée en 2026 montre que l'agriculture biologique peut améliorer la biodiversité et les fonctions écologiques des sols sans réduire systématiquement les rendements. Les chercheurs estiment qu'un paysage composé d'environ 50 % de surfaces bio permettrait de mieux concilier production agricole et bénéfices environnementaux, surtout sur les sols dégradés.

[> CEP](#)

COMMERCE ÉQUITABLE

Bio Equitable en France affiche une croissance de 27 %

En 2025, les ventes au détail de produits labellisés Bio Equitable en France ont dépassé les 200 millions d'euros.

[> Réussir](#)

Les labels équitables diversifient leur champ d'action

Les acteurs du commerce équitable renforcent leur présence dans le vrac, les rayons traditionnels et la restauration collective grâce à de nouveaux outils de signalétique, partenariats et accompagnements des magasins et collectivités. Ils cherchent ainsi à mieux valoriser leurs filières et la juste rémunération des producteurs.

[> Biolinéaires](#)

PRODUCTION ANIMALE

Ultrafrais bio : la reprise de la demande se heurte à la raréfaction du lait

La consommation de produits laitiers bio se stabilise en 2025, portée surtout par l'ultrafrais, après une période de recul. Mais la filière est fragilisée : forte baisse de la collecte et du nombre de producteurs, avec de nombreuses

déconversions. La reprise se fait donc avec une offre limitée, obligeant les acteurs à sécuriser les volumes dans un contexte incertain. [> Circuits bio](#)

La filière viande bovine bio sort de quatre années de crise
La consommation de viande bovine bio repart à la hausse depuis fin 2025, soutenue par un écart de prix réduit avec le conventionnel et par la demande de la restauration collective. Malgré des coûts de production encore insuffisamment couverts, le cheptel allaitant bio est resté globalement stable et la filière espère retrouver une meilleure visibilité économique. [> Réussir](#)

ENTREPRISES

.....

Biocoop : un modèle coopératif qui séduit une nouvelle génération d'entrepreneurs

Biocoop séduit des entrepreneurs en quête de sens, attirés par un modèle coopératif qui privilégie l'autonomie et l'engagement collectif. Les porteurs de projet sont plus mûrs et mieux informés, avec un **intérêt croissant pour la reprise de magasins**. L'enseigne accompagne chaque étape tout en impliquant les gérants dans la gouvernance du réseau.

[> Biolinéaires](#)

Franchise, location-gérance : Naturalia affine sa stratégie de croissance

Naturalia accélère son développement par la franchise, qui représente déjà près de 30 % de ses 213 magasins, dans un contexte de reprise du marché bio. L'enseigne prévoit **une vingtaine d'ouvertures d'ici 2030** et mise sur la rentabilité et l'innovation pour attirer de nouveaux franchisés.

[> Biolinéaires](#)

La Vie Claire : « L'année 2025 marque une bascule positive pour le bio »

La Vie Claire fête **ses 80 ans** avec un retour à la croissance, à **+7,4 % en 2025**. L'enseigne s'appuie sur ses 315 magasins, ses produits frais et sa marque propre pour soutenir sa performance. Elle vise **26 ouvertures en 2026** et poursuit son développement en franchise en France et à l'international.

[> L'Officiel de la Franchise](#)

Enrayer les coûts de collecte et développer sa propre marque : Biolait voit loin

Biolait confirme un redressement en 2025 avec un prix du lait à 510 €/1000 l et un marché bio en reprise progressive. Pour les 5 ans à venir, la coopérative veut optimiser ses coûts de collecte, en forte hausse, selon les territoires. Elle étudie aussi le lancement d'une gamme de produits sous marque Biolait pour créer de la valeur et diversifier ses revenus.

[> Agri Mutuel](#)

47% des marques bio de supermarchés ont connu une croissance en 2025, le secteur finit l'année en beauté avec Léa Nature et Ecotone en tête

En 2025, le bio repart à la hausse avec des marques comme Léa Nature (+5 %) et Ecotone (+4,8 %) en forte croissance. Les volumes se stabilisent après plusieurs années de baisse, et près de la moitié des marques bio en GMS retrouvent la croissance. Cette reprise est portée par les attentes santé et les inquiétudes sur les produits ultra-transformés.

[> L'Usine nouvelle](#)

Accord Bio : un modèle indépendant en plein essor dans un marché en mutation

Accord Bio est en forte croissance avec 254 M€ de CA en 2025 (+14 %) et plus de 280 magasins. Le réseau se consolide en Bretagne et s'étend en France, dépassant 54 M€ de CA régional. Son objectif pour 2026 est d'atteindre 300 magasins et de renforcer l'accompagnement des points de vente. [> Biolinéaires](#)

Observatoire Synabio 2026 : +3,1 % de hausse des coûts et +1,6 % de revalorisation, l'équation reste impossible

Le marché bio repart en 2026, mais les entreprises subissent des marges en baisse et des négociations tendues. Le Synabio alerte sur un déséquilibre persistant malgré la reprise. Il propose 5 mesures pour rééquilibrer la filière.

[> Circuits bio](#)

Produits bio : Lidl vend 28 euros moins cher que Monoprix

Une enquête de l'UFC-Que Choisir montre que le prix des produits bio varie fortement selon les enseignes, avec un panier moyen à 88 € chez Lidl contre 116 € chez Monoprix. Ces écarts influencent fortement la consommation.

[> Ouest France](#)

Biolait reprend la collecte des 21 producteurs de la coopérative Lait bio du Maine

Biolait reprend les 21 producteurs touchés par la fermeture de Lait Bio du Maine et **sécurise leur collecte** avec des contrats de cinq ans. [> Web Agri](#)

CONSOMMATION ET MARCHÉ

Accessibilité prix : le levier stratégique de la distribution bio pour 2026

Face à la pression sur le pouvoir d'achat, les enseignes bio renforcent les offres à prix accessibles et les promotions.

[> Biolinéaires](#)

Exclusivité Bio Linéaires : Baromètre Prix Bio... des prix toujours plus bas dans l'Est et le Sud !

Opti-Mix a analysé et comparé les indices de prix en réseau spécialisé bio pour Bio Linéaires, entre avril 2024 et octobre 2025, dans les grandes régions de l'hexagone. Avec quelques évolutions, notamment dans le Nord de la France.

[> Biolinéaires](#)

Anatomie et dynamiques du marché bio français : entre reprise de la consommation et défis structurels de l'offre

Réunie le 23 avril, la commission « RDV des Marchés Bio » de l'Agence BIO a dressé un bilan contrasté du secteur. Si l'année 2025 signe **le retour de la croissance** porté par les magasins spécialisés, le début d'année 2026 révèle un paradoxe inquiétant : **une réduction de l'offre en GMS malgré une confiance des consommateurs retrouvée.**

[> Biolinéaires](#)

Incidence des influenceurs virtuels sur les intentions d'achat de produits biologiques

Une étude montre que **les influenceurs virtuels favorisent l'achat de produits bio en réduisant l'incertitude grâce à des informations jugées fiables.** Contrairement à d'autres secteurs, la fiabilité prime sur l'attractivité, car ces produits touchent aux valeurs et à la santé. L'engagement émotionnel du consommateur est déterminant pour transformer cette influence en acte d'achat. [> CEP](#)

Bio : derrière la reprise, des coûts en hausse et des marges qui s'érodent

Le Synabio dénonce des pressions sur les prix, des déréférencements et un mauvais respect de la loi EGalim, contrairement aux circuits spécialisés jugés plus favorables au bio. [> Linéaires](#)

Le sans lactose, un marché très prometteur en réseau bio

Le « sans lactose » s'impose comme un relais de croissance du bio grâce à une demande croissante pour des produits plus digestes. [> Biolinéaires](#)

Le vrac bio est 17 % moins cher en magasin bio qu'en GMS

Le vrac bio est généralement moins cher en magasins spécialisés bio qu'en grande distribution, selon une étude d'Opti-Mix portant sur 25 produits. Les écarts de prix s'expliquent notamment par des différences d'origine et de qualité, les magasins bio privilégiant davantage des produits français ou européens. [> Biolinéaires](#)

Seniors : un gisement de croissance pour les acteurs de la bio

Les seniors représentent un marché clé pour la filière bio, car ils pèsent de plus en plus dans les dépenses alimentaires, mais restent encore sous-représentés parmi les consommateurs réguliers de produits bio. Pour mieux les séduire, le secteur doit adapter son offre, ses services et sa communication à leurs attentes en matière de santé, de plaisir, de proximité et de praticité. [> Biolinéaires](#)

La grande distribution persiste dans une politique de surmarge irresponsable

Une étude de Que Choisir révèle que la GMS applique des marges nettement plus élevées sur les fruits et légumes bio que sur les produits conventionnels, renchérissant leur prix pour les consommateurs. [> Que Choisir](#)

.....

**CANTINES /
RESTAURANTS**

L'appel d'étoilés : « La compétitivité produit des volumes sans âme, l'agriculture durable crée de véritables richesses »

Dans une tribune au Monde, une cinquantaine d'étoilés Michelin appellent à basculer d'urgence vers un modèle agricole moins intensif et moins nocif, qui privilégierait une production durable, familiale et qualitative. [> Le Monde](#)

Lancée par des agriculteurs, cette plateforme collecte et livre en bio cantines et restaurants du Morbihan

Une trentaine de producteurs bio du Morbihan ont créé la **Palette Paysanne**, une plateforme logistique en circuit très court. Elle organise la collecte, la livraison et la vente de près de 400 produits vers cantines et restaurants locaux. Le système sécurise les débouchés des paysans tout en facilitant l'accès à des produits bio ultra-locaux et frais.

[> Ouest France](#)

Le Bio à l'honneur à Bar-le-Duc

Bar-le-Duc met la filière bio à l'honneur avec des repas 100 % bio servis à plus de 800 élèves et dans des structures publiques le 30 avril. L'initiative vise à promouvoir les produits locaux et les agriculteurs engagés malgré les contraintes de pouvoir d'achat. [> La Gazette France](#)

On veut manger mieux à l'AP-HP : cap sur le bio et le fait maison

L'AP-HP veut améliorer la qualité des repas servis aux patients en développant le « cuisiné maison » et les produits bio dans ses hôpitaux. Cette démarche s'inscrit dans un plan plus large visant à améliorer l'accueil, le confort et le parcours des patients. [> Whats up doc](#)

Le collège du Pian-sur-Garonne récompensé pour son engagement bio à la cantine

Le collège Élise-Deroche a reçu le label Établissement bio engagé, pour les 60% de produits bio utilisés dans sa cantine.

[> Sud Ouest](#)

Quinzaine régionale de la Bio 2026 : 19 lycées d'Occitanie mobilisés pour le concours « Tous à Table »

La Région Occitanie organise la deuxième édition du concours « Tous à Table – Nos lycées ont du talent » pour promouvoir les produits bio et locaux dans les cantines scolaires. Dans le Gard, quatre lycées participent à cette initiative qui valorise l'alimentation durable, les circuits courts et les engagements du label Cant'Occ. [> Le Réveil du Midi](#)

Le burger est-il l'avenir du bœuf bio ?

Bioburger a renforcé son partenariat avec Unébio afin de sécuriser des débouchés durables pour les éleveurs et de

démocratiser le bio à des prix compétitifs. Dans un contexte de baisse de la consommation de viande bovine, l'enseigne mise sur le succès du burger pour valoriser la viande bio française. [> Plein Champ](#)

BIO EN EUROPE

Après 10 ans chez IFOAM Organics Europe, Eduardo Cuoco constate que le secteur est arrivé à maturité

Il estime que **le bio est devenu un acteur mature et structurant des politiques agricoles européennes**. Le secteur n'est plus une niche, mais une filière en croissance portée par les enjeux de durabilité et les politiques publiques. Il plaide pour renforcer les marchés publics, l'innovation et l'ancrage territorial pour soutenir son développement.

[> Fresh Plaza](#)

.....

ESPAGNE

En Espagne, l'inflation menace la consommation bio. Malgré une production florissante, **la consommation de produits biologiques reste encore marginale**, freinée par des prix élevés et le scepticisme du leader espagnol de la distribution. [> Les Echos](#)

.....

SUISSE

Le marché bio suisse a progressé de 2,8 % en 2025. Le marché bio suisse a atteint les 4,3 milliards de francs suisses en 2025. Près d'une exploitation suisse pratiquait l'agriculture biologique en 2025. [> Le Man Bleu](#)

LE COIN DES POLYGLOTTES EN ALLEMAND

OrganicAdviceNetwork : Inscriptions ouvertes pour les visites croisées

En 2026, ce **projet européen** organise en 2026 des visites croisées pour les conseillers en agriculture biologique à travers l'Europe. Ceci vise à renforcer les échanges, les compétences et les pratiques de conseil en bio entre pays.

[> Ökolandbau](#)

Lancement d'un vaste projet de recherche sur la production de légumes biologiques

Un grand projet de recherche allemand sur le maraîchage bio, "ROBUST Vegetables", a été lancé en décembre 2025 pour renforcer la résilience des exploitations. Il réunit exploitations, instituts et universités pour améliorer les cultures, la gestion de l'eau, des sols et des ravageurs. L'objectif est de développer des systèmes agricoles bio plus stables face aux changements environnementaux.

[> Ökolandbau](#)

Concours Eurovision de la chanson 2026 : restauration certifiée bio

La restauration du Concours Eurovision 2026 à Vienne a obtenu une certification argent, avec plus de 60 % d'aliments bio servis à environ 100 000 personnes. L'événement a mis en avant une forte démarche durable, basée sur des produits bio et locaux, les circuits courts et la réduction des déchets. [> Ökolandbau](#)

Étude : les Allemands privilégient nettement l'origine régionale pour leurs achats bio

Une étude montre que près de 80% des consommateurs allemands achètent des produits bio et que 74 % privilégient ceux d'origine allemande. Toutefois, la production bio nationale progresse peu, entraînant une hausse des importations bio malgré une demande croissante pour les produits bio locaux. [> Ökolandbau](#)

.....

EN ANGLAIS

Les Pays-Bas transfèrent les coûts d'inspection des importations de produits biologiques aux importateurs

À compter du 1er avril 2026, les coûts des inspections à l'importation de produits biologiques en provenance de pays hors UE vers les Pays-Bas seront directement répercutés sur les importateurs. [> Fresh Plaza](#)

Les terres agricoles biologiques néerlandaises atteignent 86 900 hectares en 2025

Aux Pays-Bas, 4,8 % des terres agricoles étaient cultivées en bio fin 2025, avec une légère hausse des surfaces (+2 500 ha) mais un nombre d'exploitations stable. [> Fresh Plaza](#)

La production d'avocats et de mangues biologiques se développe en Sicile

BioSikelia développe une production d'avocats bio et de mangues bio en Sicile, basée sur des pratiques durables et une gestion économe de l'eau. [> Fresh Plaza](#)

Le Japon reconnaît les normes britanniques en matière d'élevage biologique dans le cadre d'un nouvel accord

Les producteurs bio britanniques ont désormais accès au marché japonais du bio, grâce à la reconnaissance mutuelle des certifications. [> Meat Management](#)

.....

EN NÉERLANDAIS

La part des produits biologiques dans les supermarchés néerlandais reste inférieure à celle de l'Europe

Environ 3,5% des produits vendus dans les supermarchés néerlandais sont biologiques, tandis que des pays comme l'Allemagne, la Suède et le Danemark affichent des pourcentages nettement supérieurs. [> Biojournaal](#)

L'association polonaise des professionnels de l'alimentation biologique promeut l'agriculture biologique à travers une campagne européenne

La Chambre polonaise des produits biologiques (PIŻE) lance une campagne européenne pour promouvoir l'alimentation biologique, notamment en France et aux Pays-Bas. L'initiative met en avant la demande croissante pour des produits bio, la transparence et le développement de chaînes d'approvisionnement plus durables. [> Biojournaal](#)