



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



L'AGENCE
Bio

Pour un monde plus Bio



CHIFFRES DU MARCHÉ ET DE LA PRODUCTION BIO 2025

Paris, juin 2026

L'intérêt général, au cœur des missions de l'Agence BIO

L'Agence BIO est le référent national pour l'information, la structuration et le développement de l'agriculture biologique en France.

SOUTENIR LA STRUCTURATION DES FILIÈRES

Avec le **Fonds Avenir BIO**

Depuis 18 ans, **245 projets** ont été soutenus, pour **100 millions d'euros** attribués par le **FAB**, générant plus de **350 infrastructures**.

Chaque euro financé par l'Agence BIO fédère entre 2 et 3 euros d'argent public et privé.

OBSERVER ET ANALYSER LES CHIFFRES

Améliorer la connaissance du secteur bio en **collectant les données**, grâce à un système développé par l'Agence BIO, sur les surfaces et les fermes en bio

En **analysant le marché de la consommation** et les différents débouchés des produits bio

INFORMER LE GRAND PUBLIC

Promouvoir le label auprès des citoyens, élus, professionnels, médias, institutionnels...

Expliquer l'agriculture biologique, ce que le label garantit, **pourquoi il est bénéfique et comment manger plus bio** quel que soit son budget

Chiffres clés 2025

Evaluation annuelle du marché BIO (AND-i) – une étude complète des 7 circuits du marchés bio, une analyse à 360 ° : import-export/ restauration collective/ restauration commerciale/ grande distribution / magasins spécialisés / vente directe/artisan- commerçants.

- A partir des données **SI-notification-OC** : Analyse des **chiffres clés de la production** – SAU, nb ha, nb de producteur.rice.s, typologie, localisation, nb animaux. **Chiffres clés aval**
-



CHIFFRES DE LA
CONSOMMATION

Les 7 circuits du bio sont suivis chaque année par l'Agence BIO,
en partenariat avec :

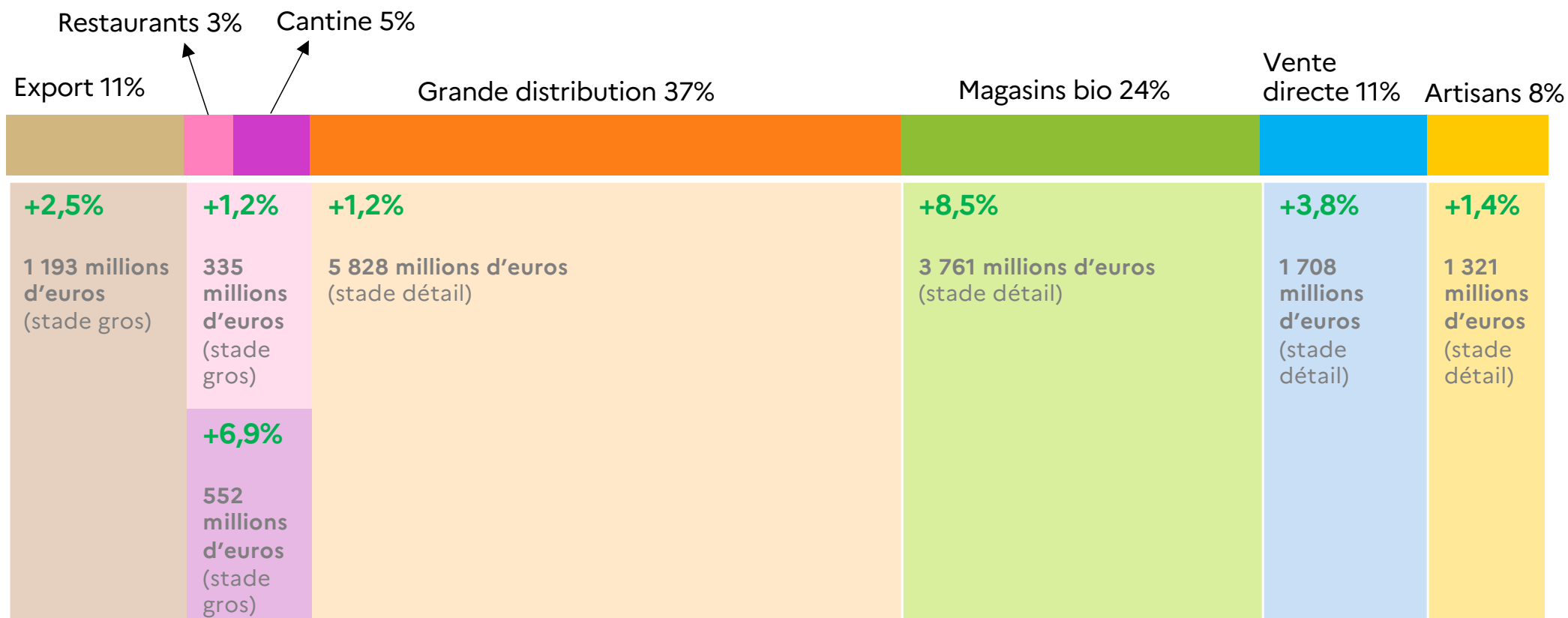
AND-International

CIRCANA® / GIRAFood
L'Agence GOOD pour le panel BioAnalytics
Biolinéaires
Les Observatoires régionaux de l'agriculture
biologiques
L'INSEE

Le CNIEL
INTERFEL
INTERBEV
Le SYNALAF
Le CNPO
Kantar
FranceAgriMer
Le RNM, etc.

Un marché bio français multi-débouchés

Répartition dans le total du marché bio au stade gros : 10 491 M€ (+3,6%)



Source: AND-International pour Agence BIO

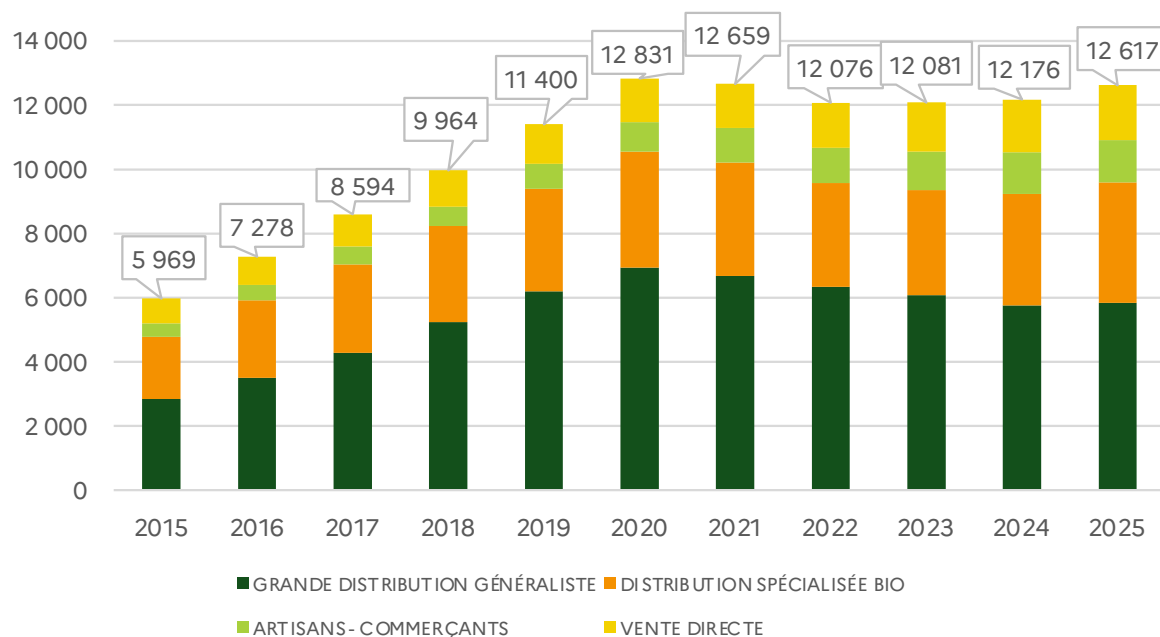
Le bio dans les paniers

La part de bio dans les achats alimentaires des ménages reste stable à 5,8%*

+441 millions d'euros de ventes en 2025 : +3,6%

-> 12,6 Mds € au stade détail

Evolution de la consommation de bio à domicile (en millions d'euros)

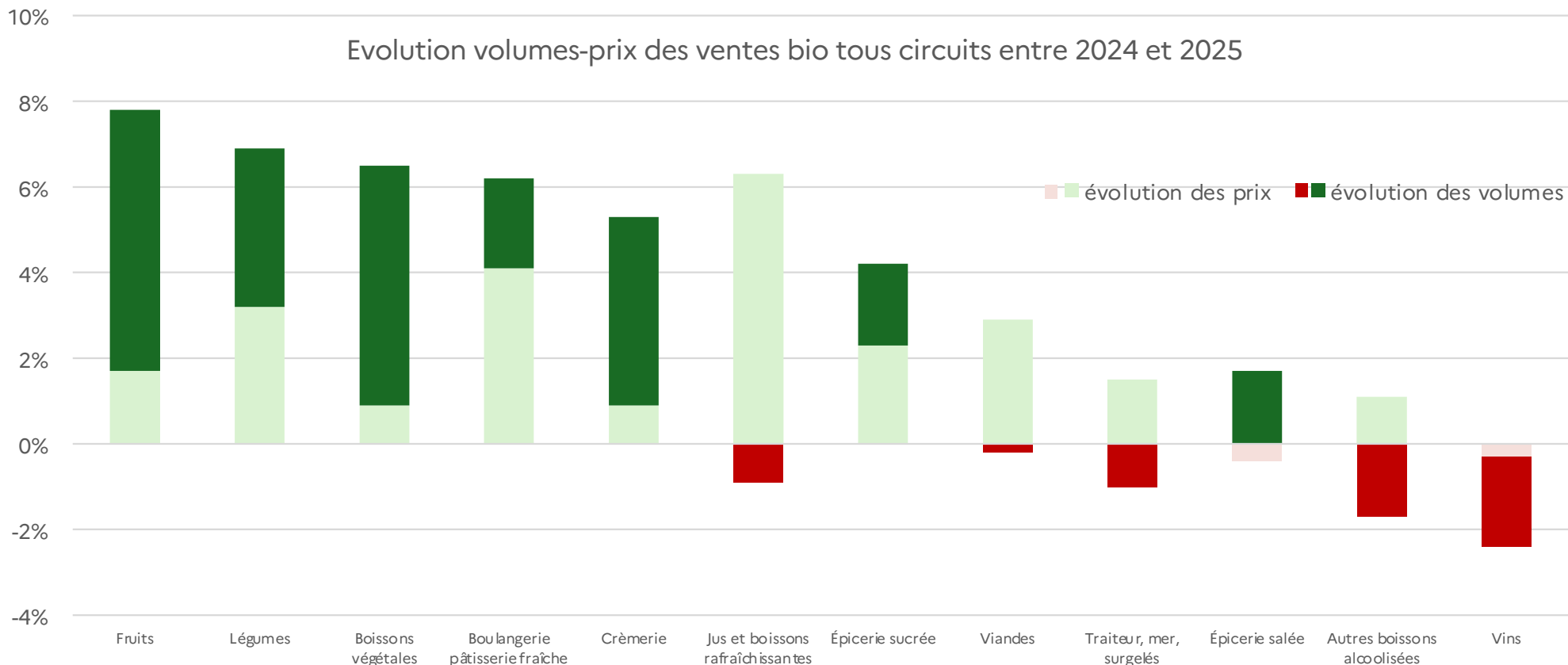


Les ventes de bio en **grande distribution retrouvent de la croissance +1,2%** (+ 67 M euros) mais la part de marché continue de baisser : 46% du marché bio à domicile.

Les **2 601 magasins spécialisés bio** enregistrent une progression de 294 millions d'euros de chiffre d'affaires (+8,5%) et pèsent 30% des ventes avec des magasins moins nombreux mais plus grands.

14 % des achats proviennent de la **vente directe** avec **28 452 fermes bio** qui la pratiquent, soit 47% des fermes (+2pts) qui génèrent 63 M€ en plus.

Les achats de bio : des dynamiques produits contrastées



Source: AND-International pour Agence BIO

Le bio dans les paniers

| Contribution évolution CA en EUR TTC entre 2024 et 2025 | GMS | MS BIO | ARTISAN - EAP | VD | TOTAL |
|---|-------|--------|---------------|-------|-------|
| TOTAL A - FRUITS ET LEGUMES FRAIS | ↗ 20 | ↕ 86 | ↗ 4 | ↕ 41 | ↕ 151 |
| SOUS TOTAL B1 Crèmerie | ↗ 8 | ↕ 69 | ↗ 3 | ↗ 20 | ↕ 100 |
| SOUS TOTAL B2 Viandes fraîches et transformées | ↗ 5 | ↗ 12 | ↘ -2 | ↗ 9 | ↗ 23 |
| TOTAL B - CRÈMERIE, VIANDES FRAICHES ET TRANSFORMÉES | ↗ 13 | ↕ 81 | ↗ 1 | ↕ 29 | ↕ 123 |
| TOTAL C - TRAITEUR, MER, SURGELÉ | ↘ -10 | ↗ 14 | ↘ -1 | ↗ 0 | ↗ 3 |
| TOTAL D - BOULANGERIE PÂTISSERIE FRAÎCHE | ↗ 12 | ↗ 19 | ↗ 25 | ↗ 2 | ↕ 58 |
| SOUS TOTAL E1 Epicerie | ↗ 20 | ↕ 89 | ↘ -7 | ↗ 4 | ↕ 106 |
| SOUS TOTAL E2 Boissons sans alcool | ↗ 19 | ↗ 9 | ↘ 0 | ↗ 2 | ↕ 29 |
| TOTAL E - EPICERIE ET BOISSONS SANS ALCOOL | ↕ 39 | ↕ 98 | ↘ -8 | ↗ 6 | ↕ 135 |
| TOTAL F - BOISSONS ALCOOLISÉES | ↘ -8 | ↘ -4 | ↘ -3 | ↘ -14 | ↘ -28 |
| TOTAL GENERAL | ↕ 67 | ↕ 294 | ↗ 18 | ↕ 63 | ↕ 441 |

NB : couleur verte hausse > 25 M EUR, couleur jaune hausse entre 0 et 25 MEUR , couleur grise baisse de 0 à -25 MEUR et couleur rouge baisse > à -25 M EUR

Zoom : les effets prix

- En 2025, +2% de consommation alimentaire globale (dont + 1,7% d'inflation et + 0,3% de volumes) et +3,6% de consommation bio (dont 1,6% d'effet prix et +2% de volumes). A niveau d'inflation comparable, les ventes alimentaires bio ont surperformé par rapport à l'alimentaire en général.
- Des effets prix différenciés selon les circuits et les produits :
 - Comme en 2024, la hausse des prix en magasins bio (+2,9%) est supérieure à celle du bio en GMS (+1,4%).
 - Tous circuits confondus : l'effet prix varie de +0,3% pour les produits laitiers jusqu'à +6,5% pour la viande de bœuf et d'agneau. On peut relever notamment +2% pour les oeufs, +3,2% pour les légumes, +4,1% pour la boulangerie.
 - Par ailleurs, les prix ont baissé en charcuterie-salaison, épicerie salée et vins.

Zoom : la place du bio en GMS

- En 2025, **les MDD** ont représenté 47,7 % en valeur des ventes à poids fixe de produits bio (contre 47,9 % en 2024). S'agissant des produits non bio, la part de MDD s'est globalement élevée à 36,4 % en 2025 (vs 36,5 % en 2024).
- Dans le même temps, si le **nombre de références en GMS** a moins diminué en 2025 qu'en 2024, les enseignes de GMS ont diminué leur nombre moyen de références bio hebdomadaire de 25% entre le T4 2021 et le T4 2025.

10% de la consommation de bio au restaurant et à la cantine.

Part de bio dans les cantines

| | Restauration collective | Restauration commerciale |
|--|-------------------------|--------------------------|
|--|-------------------------|--------------------------|

| | | |
|----------------------------|--------|--------|
| Valeur au stade de gros HT | 552 M€ | 335 M€ |
| Évolution 2025 vs 2024 | +6,9 % | +1,2 % |
| Évolution 2024 vs 2023 | +3,3% | +7,7 % |

Part de bio au restaurant

Le bio dépend désormais à 10% de la consommation hors domicile.
En 2024, le Bio dépendait à 92 % de la consommation à domicile et 8 % en RHD.

En 2025, les restaurations collective et commerciale pèsent **887 millions d'euros.**

Des signaux de marché encourageants

- Reprise de la consommation alimentaire biologique dans chaque circuit mais surtout portée par le **circuit spécialisé bio** qui contribue aux **deux tiers de la croissance** en valeur.
 - **Les fruits et légumes** ainsi que les produits d'épicerie et les jus et boissons rafraîchissantes contribuent à **près de 60%** de la croissance.
 - **La hausse de la demande de F&L bio se concrétise dans tous les circuits.**
 - **Reprise des ventes de produits laitiers frais**, mais recul du lait liquide et stagnation du fromage.
 - **Succès des œufs**, dans le contexte général de crise de marché en 2025
 - **La part de bio dans les achats alimentaires des ménages reste stable à 5,8%**
-

Des enjeux pour le marché bio

- Fait nouveau : **les ventes de boissons alcoolisées bio diminuent**, vin en tête.
 - Pour la viande bovine : des volumes en baisse, **la filière bovine est prise en étau** entre les effets d'une forte concurrence avec le conventionnel pour l'achat d'animaux, et une demande du marché peu dynamique.
 - Léger **sursaut des ventes de volaille bio**, maintien des ventes de porc et d'agneau bio
 - **Baisse du nombre de références de produits bio en GMS**
-



Le bio un atout pour la souveraineté alimentaire française



Le poids des importations diminue dans la consommation de bio

Les **imports** passent de 2,35 à **2,38 milliards d'euros**, mais pèsent désormais **28% de la consommation de bio** (légère baisse).

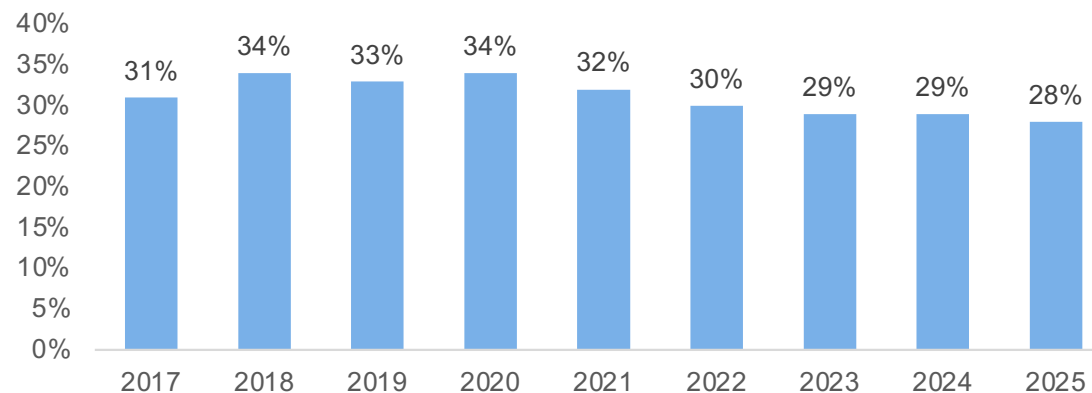
72% du bio consommé en France est *made in France*.

Les imports sont composés de **47% de produits dits exotiques** (cacao, thé, café, crevettes...), donc non substituables – comme en 2024.

Moins de 3% d'import en vins, viandes, crèmerie.

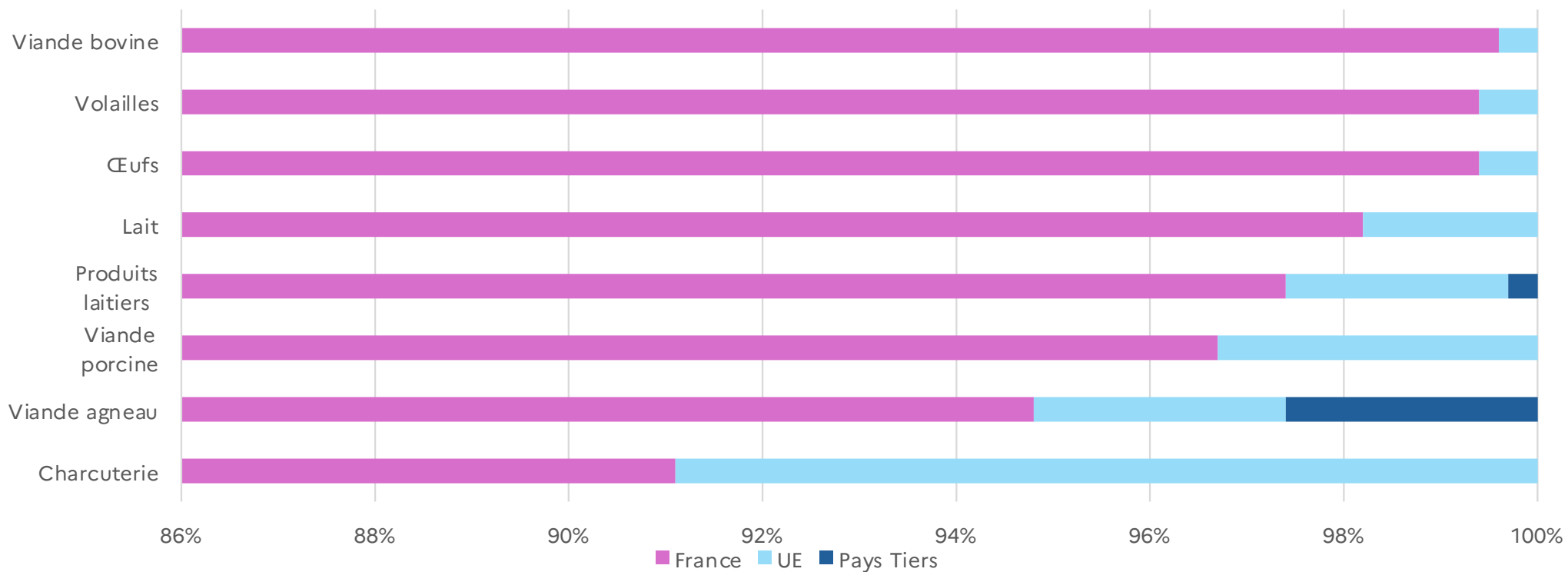
Plus de dépendance en épicerie et fruits et légumes, où les importations continuent de croître.

Valeur des importations/valeur de la consommation au stade de gros



Souveraineté sur les produits de l'élevage bio

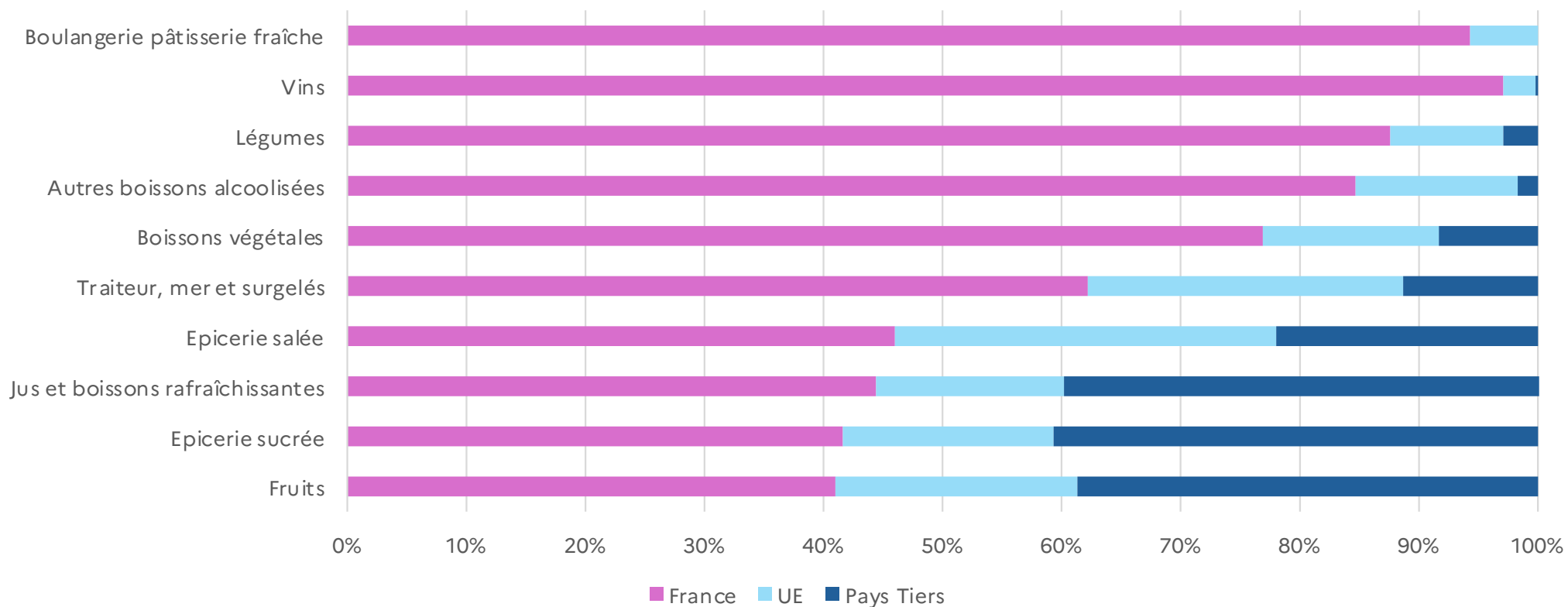
Répartition des approvisionnements en valeur par famille de produits



Source: AND-International pour Agence BIO

Mais un recours aux imports en épicerie et fruits et légumes

Répartition des approvisionnements en valeur par famille de produits

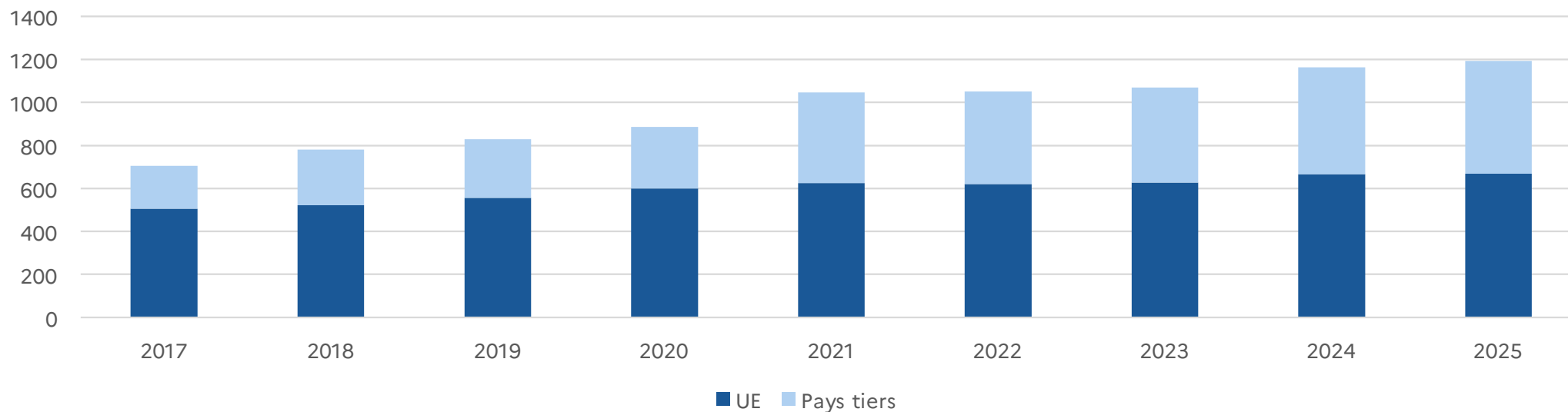


Les exportations biologiques se stabilisent

1 193 M euros d'export de bio en 2025 (+1%).

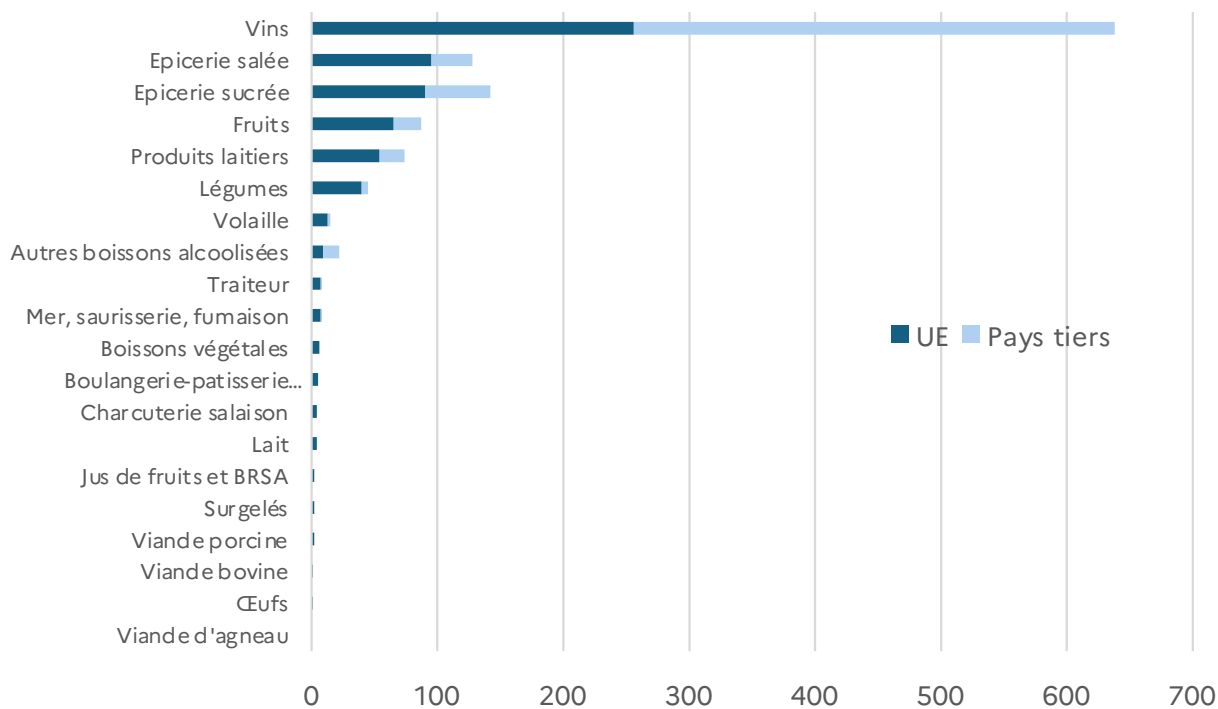
56 % des exportations bio françaises sont destinées à **l'Union européenne** et **44 %** aux **pays tiers**.

Exportations de produits bio par destination et par an (en millions d'euros)



Malgré la baisse des exportations de vin

Exportations française de produits alimentaires bio en valeur, par famille de produit et destination



Les exportations bio reposent toujours sur le vin (53%), l'épicerie (23%) et les fruits et légumes (11%).

Les produits laitiers représentent à eux seuls 6% des exports bio (et augmentent de 9,6% par rapport à 2024).

Mais la légère déprise du vin (-1,8%, soit -12M euros) a été compensée par les autres boissons alcoolisées.



CHIFFRES DE LA PRODUCTION

10,04% de la SAU française est cultivée en bio

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Evol. 2024/2025 | Vs 2023/2024 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|
| Nbre d'exploitations en mode de production biologique | 57 882 | 59 889 | 61 163 | 61 947 | 61 159 | -1,3 % | +1,3 % |
| Nbre d'entreprises de l'aval certifiées pour une activité bio | 28 059 | 27 103 | 26 276 | 25 081 | 24 679 | -1,6 % | -4,5 % |
| Nombre total d'opérateurs certifiés pour une activité bio | 85 941 | 86 992 | 87 439 | 87 028 | 85 838 | -1,4 % | -0,5 % |
| Surfaces en mode de production biologique (ha) | 2 743 855 | 2 822 012 | 2 755 951 | 2 723 156 | 2 692 418 | -1,1 % | -1,2 % |
| dont surfaces certifiées bio | 2 168 633 | 2 385 206 | 2 449 716 | 2 443 220 | 2 433 603 | -0,4 % | -0,3 % |
| dont surfaces en conversion : | 575 222 | 436 806 | 306 234 | 279 936 | 258 816 | -7,5 % | -8,6 % |
| Part des surfaces en mode de production bio dans la SAU | 10,2 % | 10,5 % | 10,3 % | 10,15 % | 10,04 % | -0,1 pts | -1,1 pts |
| Part des exploitations bio dans l'ensemble des exploitations agricoles* | 14,03 % | 15,2 % | 16,04 % | 16,8 % | 17,3 % | +0,4 pts | +0,8 pts |

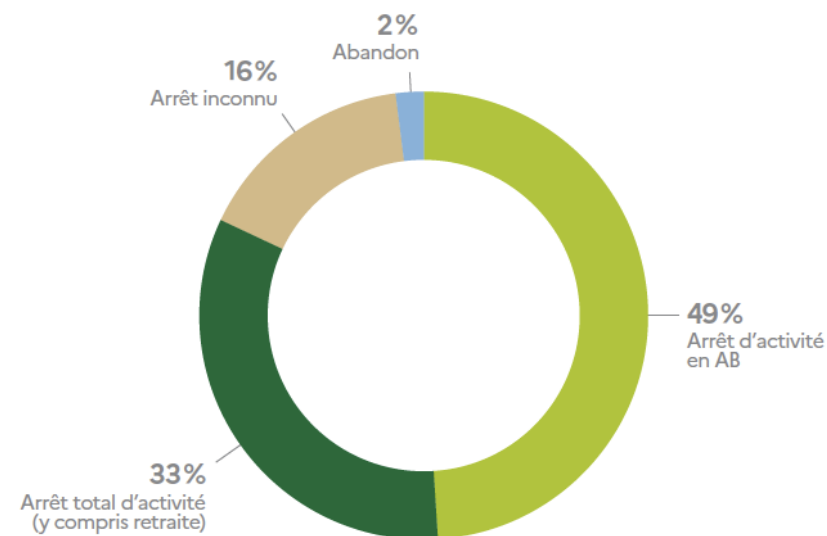
Source: Agence Bio/OC 2025

Arrêts et engagements des fermes bio en 2025

Part des nouveaux et des arrêts des fermes bio entre 2021 et 2025



Typologie des raisons d'arrêts de fermes biologiques en 2025

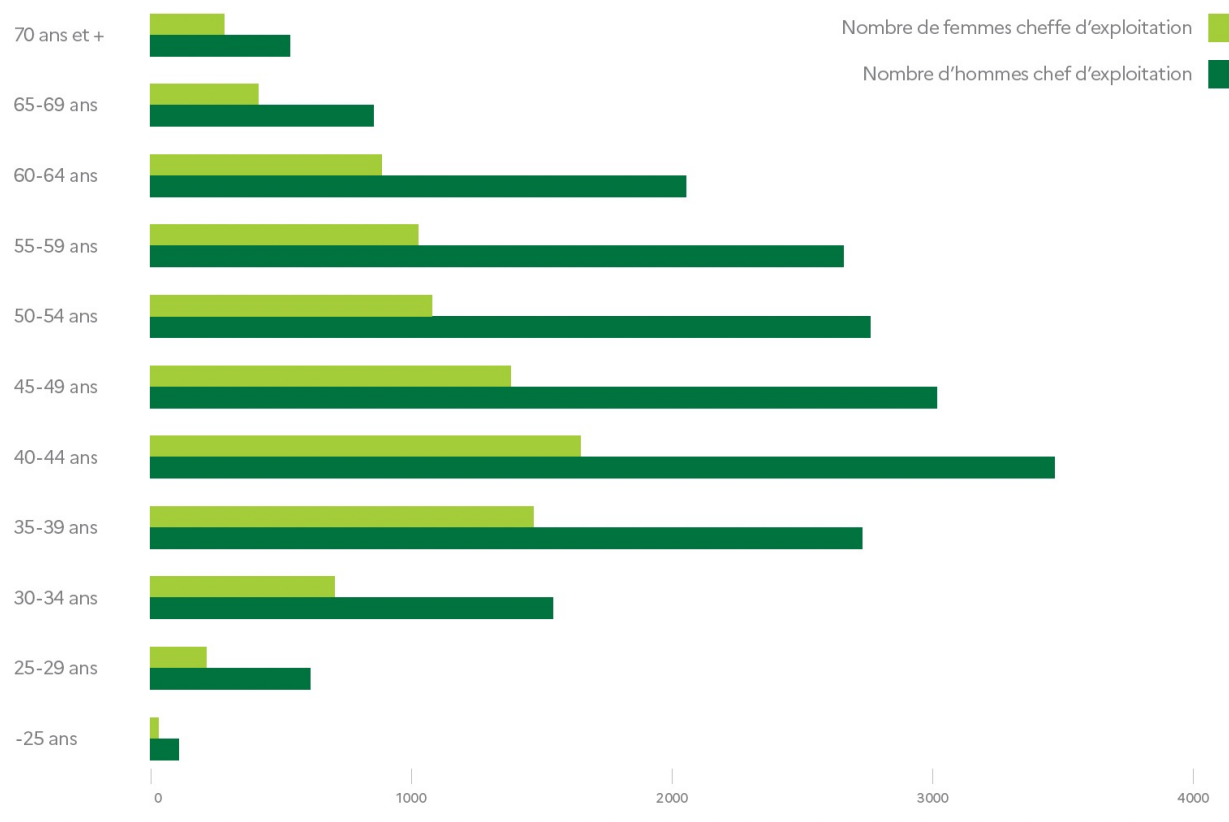


33% des arrêts totaux d'activité agricole, dont la moitié sont des départs à la retraite (d'après l'enquête réalisée par l'Agence BIO auprès des opérateurs arrêtés en 2025)

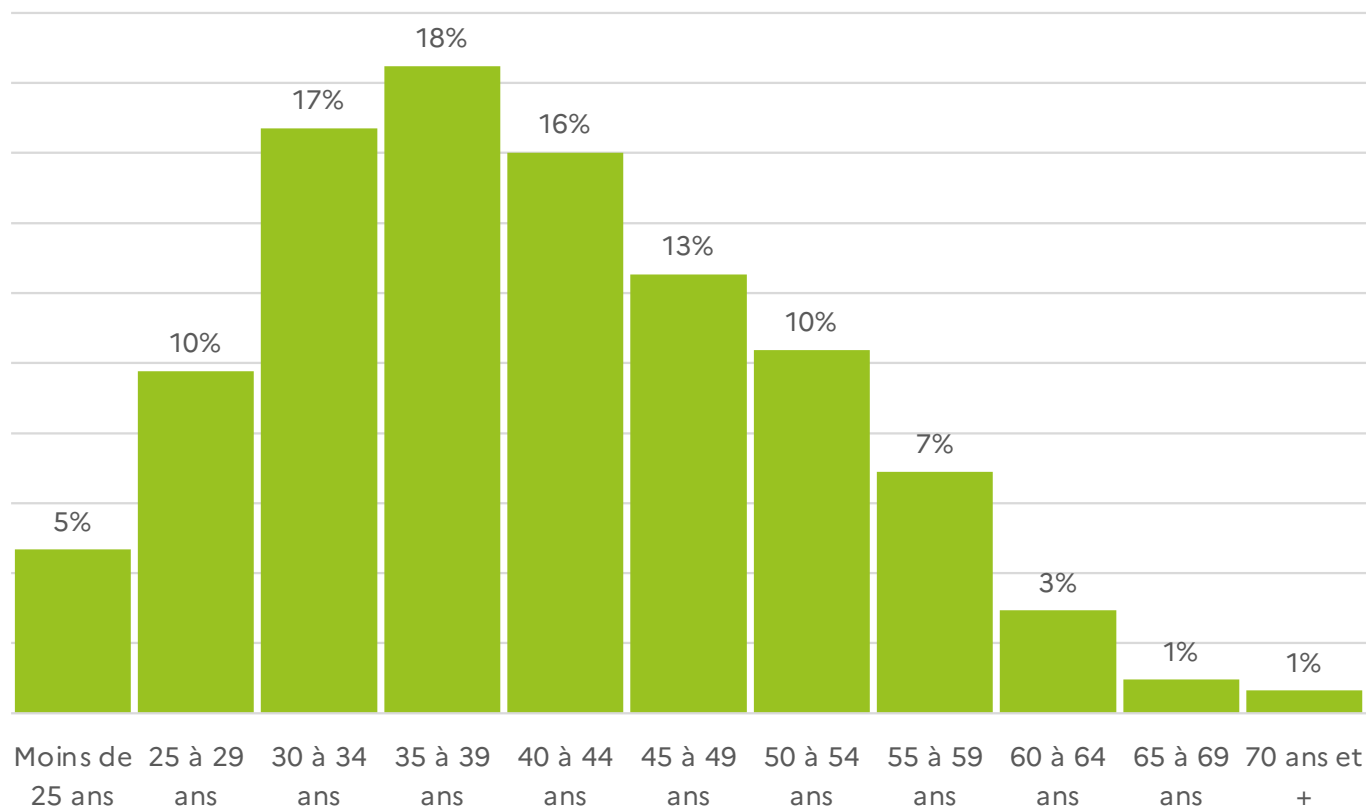
Les filières où l'on compte les plus grandes pertes de fermes sont: bovin lait, viticulture, PPAM, bovin viande, œufs, volailles de chair.

Croisement avec les données MSA : Pyramide des âges des chefs et des cheffes d'exploitation bio

- L'âge moyen des chef.fe.s d'exploitation bio est de 48 ans.
- Les femmes sont le plus représentées pour les tranches d'âges des 35-39 ans (35 %) et les 70 ans et plus (34 %).



Croisement avec les données MSA : Répartition des tranches d'âge des chef.fe.s d'exploitation au moment de l'installation

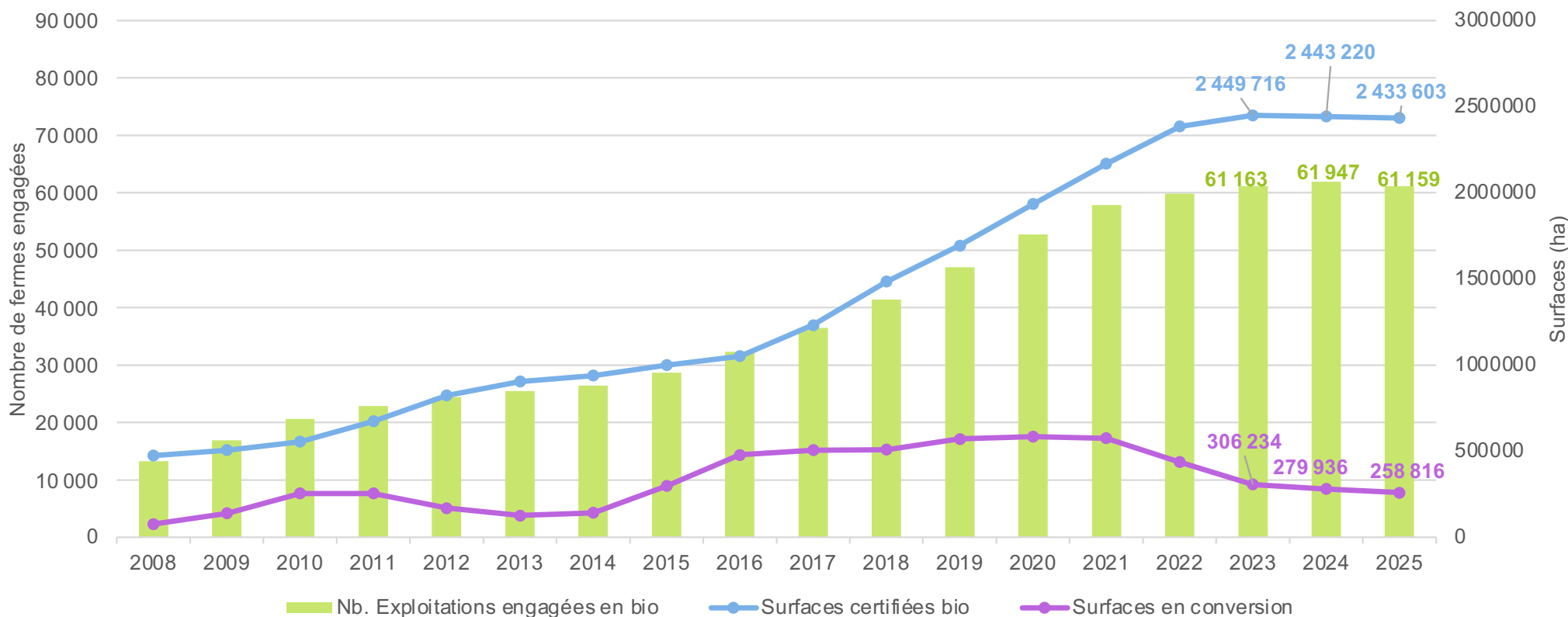


L'âge moyen d'installation en agriculture biologique est de **40 ans**

Le pic d'installation est à 35-39 ans (18 %) et 40-44 ans (16 %), reflétant une tendance d'installation tardive.

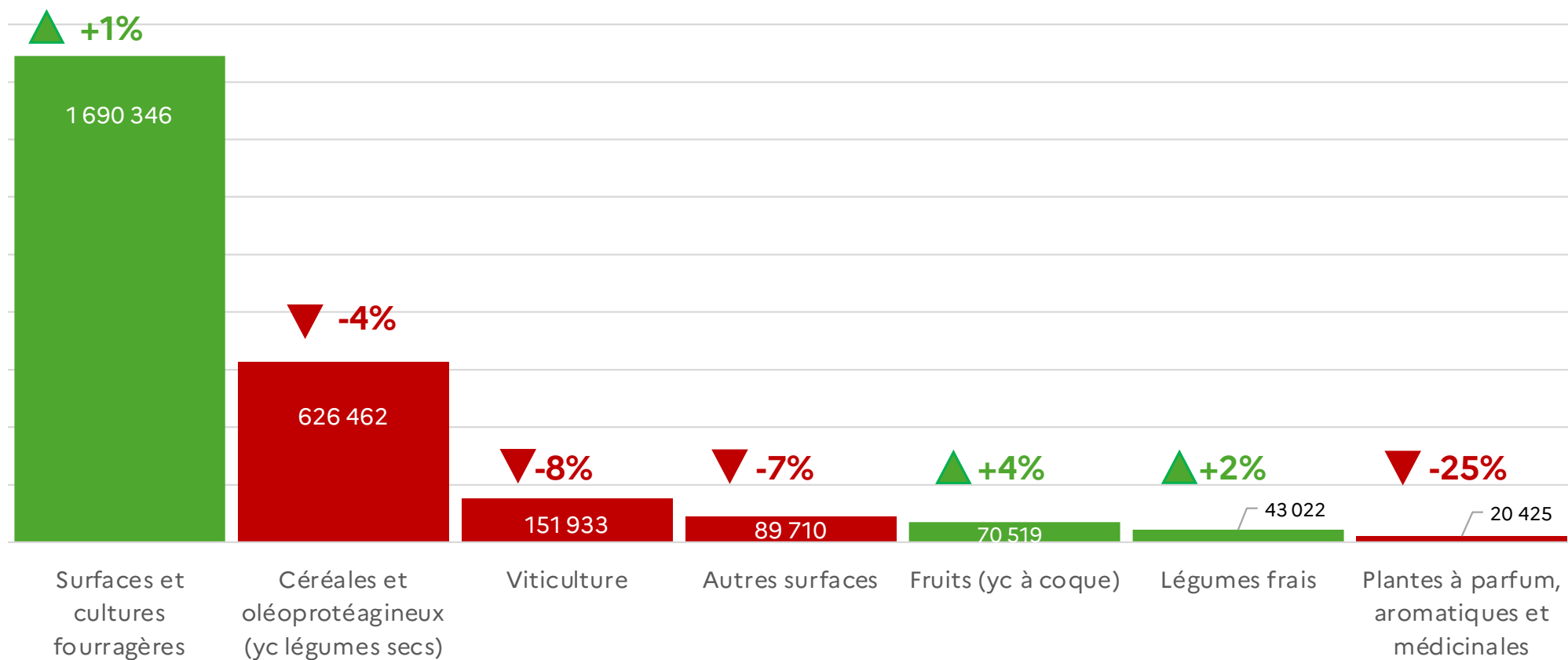
Les surfaces et les fermes bio en 2025

2 693 110 hectares bio en 2025 avec -30 737 ha et 61 159 fermes (-1,3%)



Source: Agence Bio/OC 2025

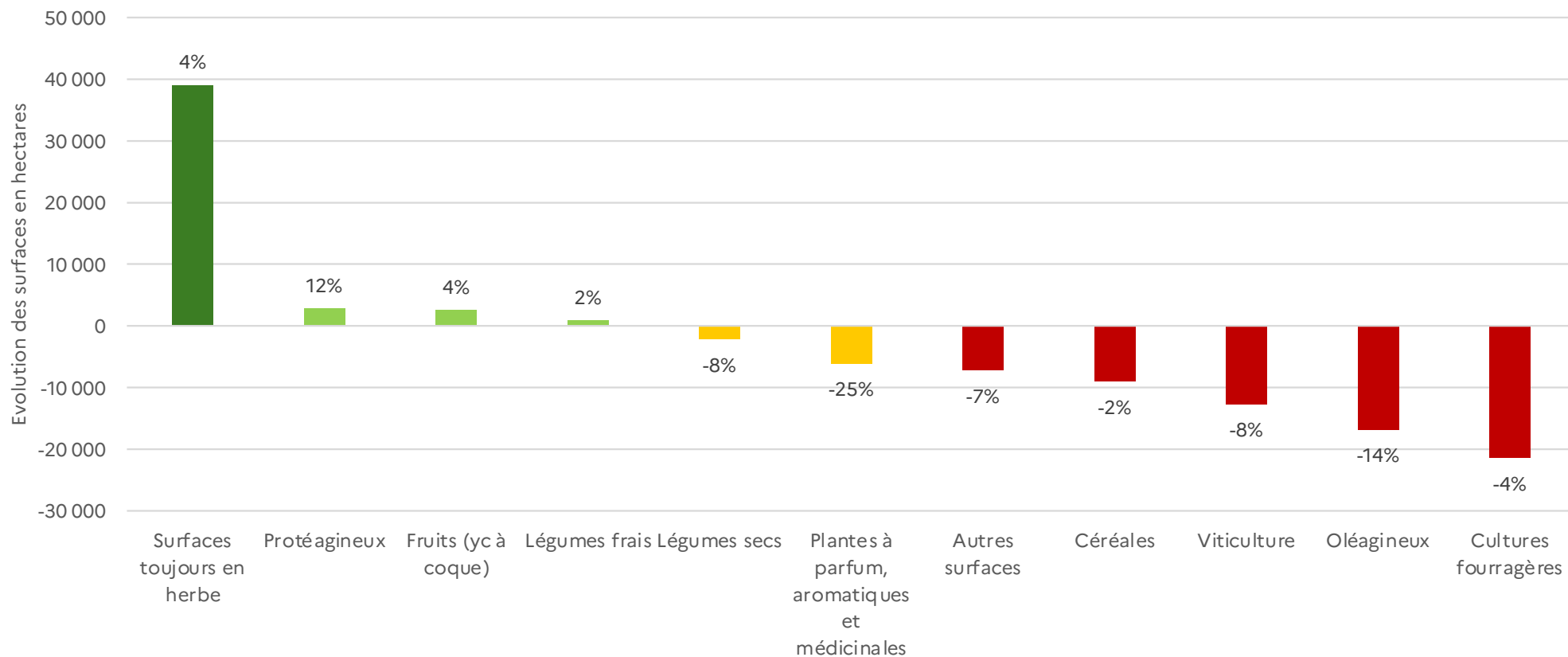
Les surfaces par filières bio en 2025



Source: Agence Bio/OC 2025

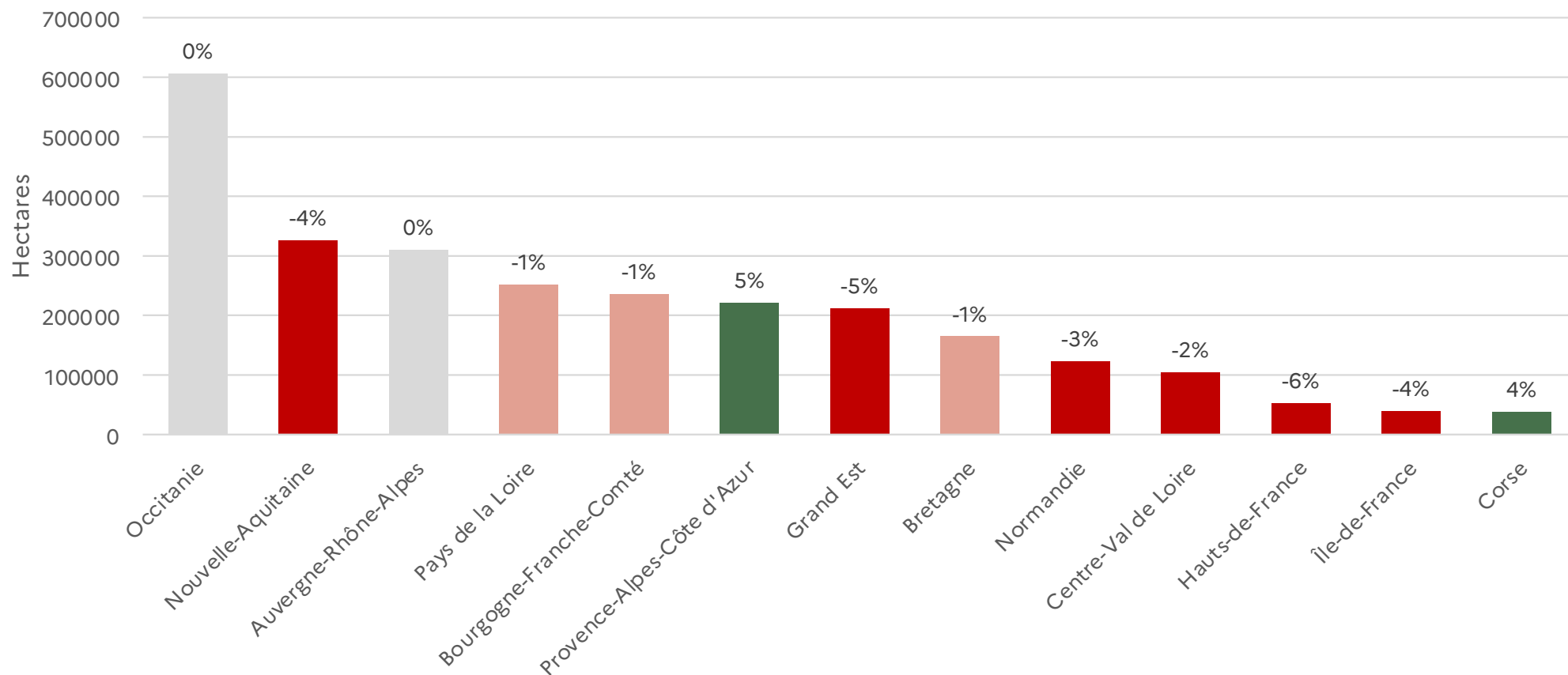
Les surfaces bio par sous-groupe en 2025

Evolution des surfaces par sous groupe entre 2024 et 2025 (en % et valeur)

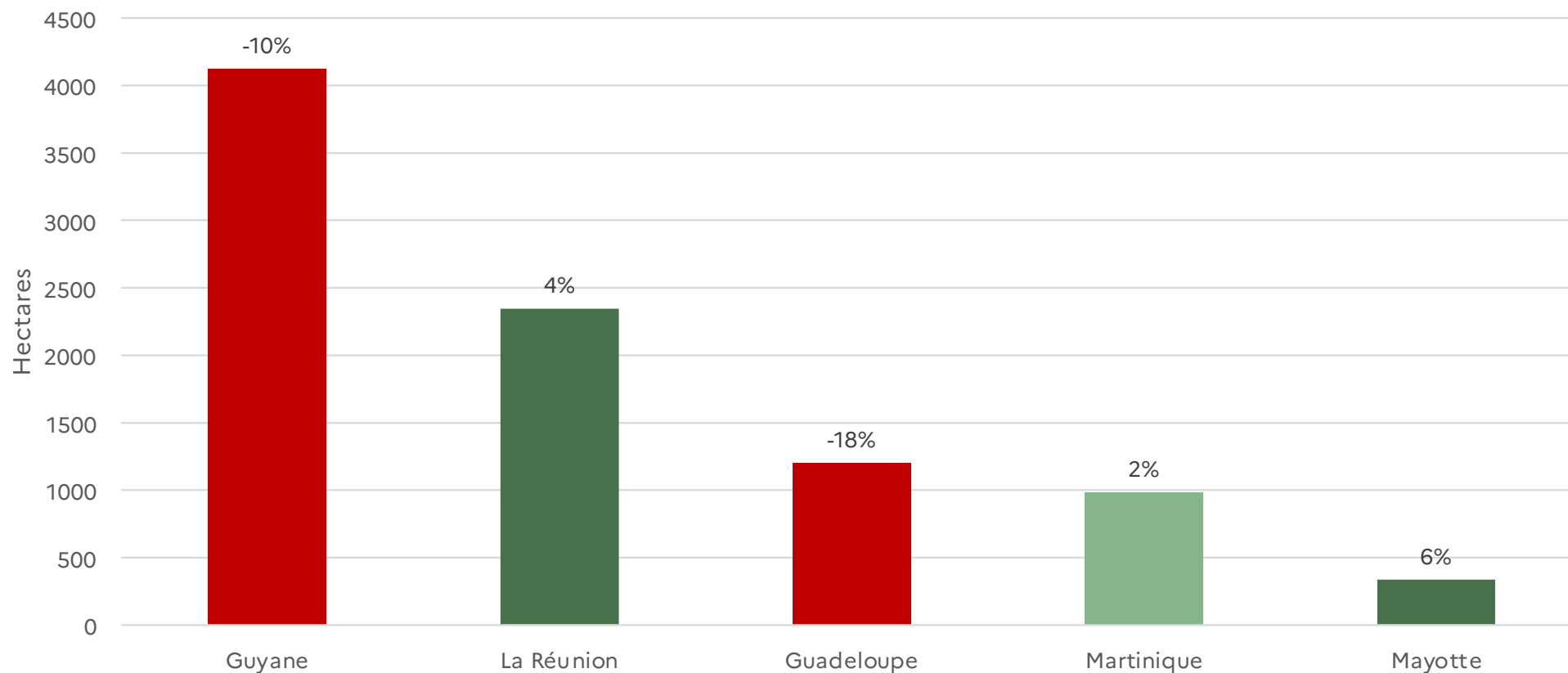


Source: Agence Bio/OC 2025

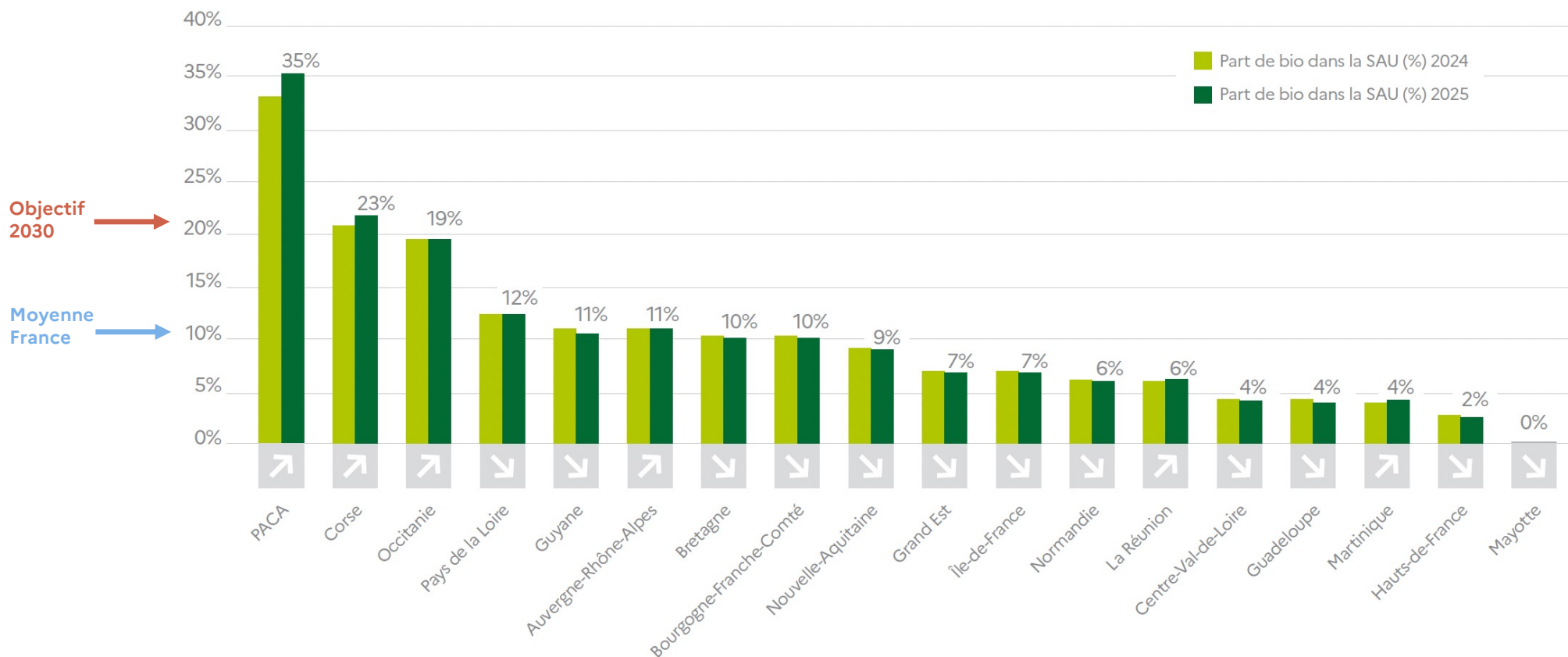
Les surfaces bio régionales (hexagone et Corse)



Les surfaces bio régionales (DROM)

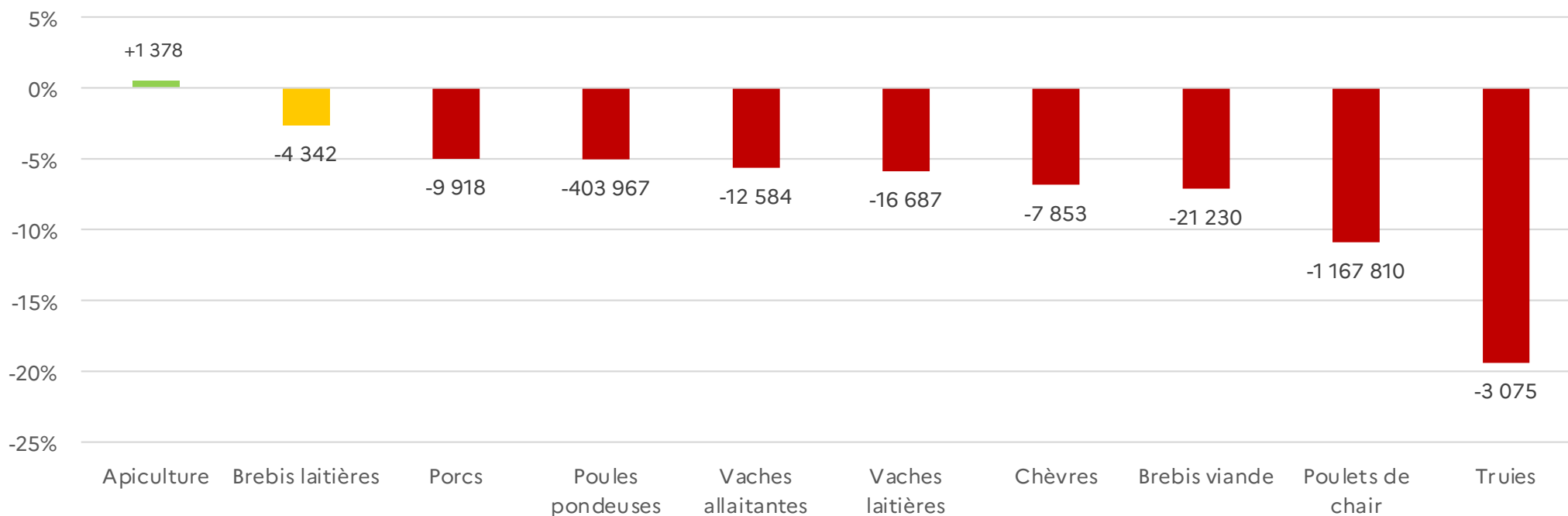


Part de bio dans les SAU régionales en 2024 et 2025



Etat des lieux des cheptels en bio

Evolution des cheptels par sous groupe entre 2024 et 2025 (en % et valeur)



Les cheptels sont exprimés en nombre de têtes.

L'apiculture est exprimée en ruches.

Les poules pondeuses, poulets de chair et porcs sont exprimés en capacité de production.

Évolution des fermes et des cheptels bio en 2024 et 2025

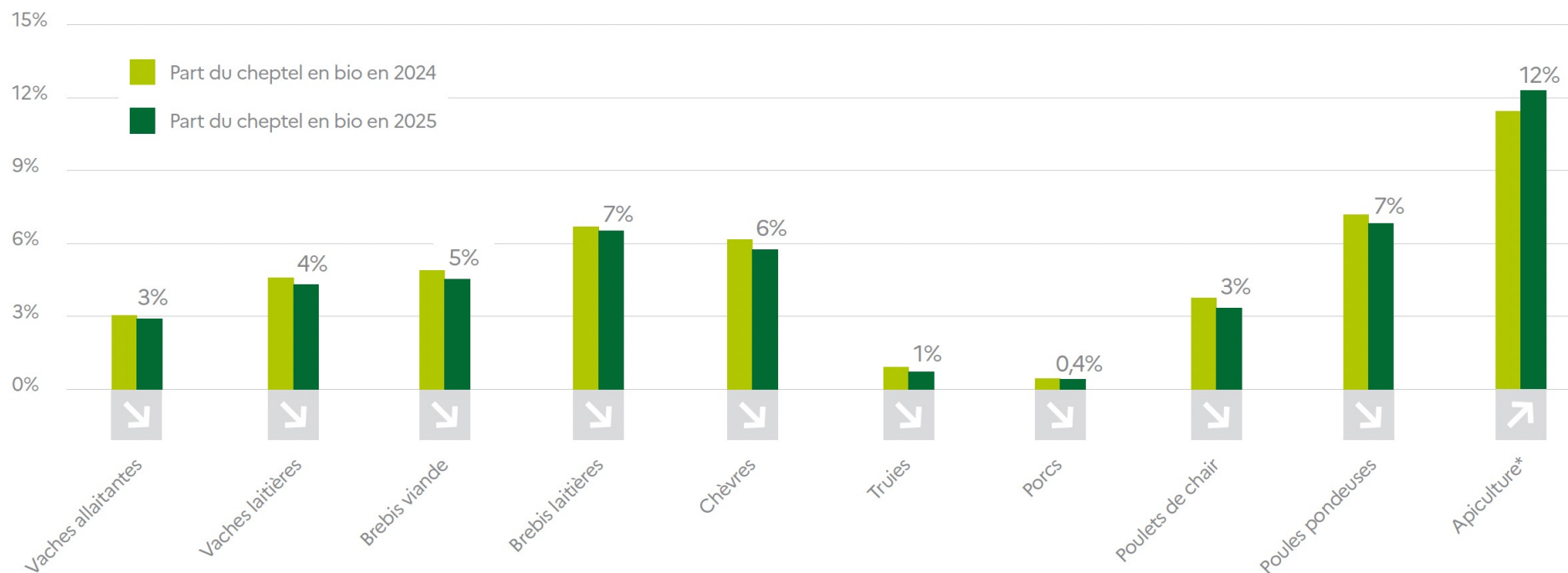
| | Nombre de fermes engagées | Nb. Animaux bio + conversion (ou nombre de ruches ou capacité de production en volaille) | |
|---------------------|---------------------------|--|-------------------------|
| | | Evolution 2024/2025 | évolution en tête /2024 |
| Vaches allaitantes | ▼ -6,1% | -12 584 | ▼ -6% |
| Vaches laitières | ▼ -7,6% | -16 687 | ▼ -6% |
| Total Vaches | ▼ -7,0% | -29 271 | ▼ -6% |
| Brebis viande | ▼ -6,8% | -21 230 | ▼ -7% |
| Brebis laitières | ▼ -3,5% | -4 342 | ▼ -3% |
| Total Brebis | ▼ -6,8% | -25 572 | ▼ -6% |
| Chèvres | ▼ -5,1% | -7 853 | ▼ -7% |
| Truies | ▼ -14,1% | -3 075 | ▼ -19% |
| Porcs | ▼ -7,7% | -9 918 | ▼ -5% |
| Poulets de chair | ▼ -10,4% | -1 167 810 | ▼ -11% |
| Poules pondeuses | ▼ -5,7% | -403 967 | ▼ -5% |
| Apiculture | ▲ 1,5% | 1 378 | ▲ 1% |

Source: Agence Bio/OC 2025

Les cheptels sont exprimés en nombre de têtes.
L'apiculture est exprimée en ruches.

Les poules pondeuses, poulets de chair et porcs sont exprimés en capacité de production.

Part du cheptel en bio en 2024 et 2025



Source: Agence Bio/OC 2025, Agreste SAA 2024

Des signes d'espoir sur l'amont

- En 2025, des augmentations en C1 de +24 % en grandes cultures et de + 44 % en légumes frais
 - En mai 2026, un nombre de nouvelles fermes supérieur à mai 2025, et aux trois dernières années à la même période par production principale: grandes cultures, bovin lait, volailles de chair, poules pondeuses, ovin viande, apiculture, surfaces fourragères, semences et plants.
 - Des filières en difficulté en 2025 et optimistes pour 2026 : filière laitière, viandes bovines.
-



LE BIO DANS LES AAC ET PNR

Le bio dans les AAC et dans les PNR

En 2025, **7 % des surfaces agricoles situées dans les 1539 aires d'alimentation de captages d'eau potable (AAC) sont conduites en bio**, contre 10 % en moyenne sur l'ensemble du territoire national.

- 50% des AAC ont moins de 3% de SAU bio.
- 28% des AAC ont plus de 10% de SAU bio.
- 14% des AAC ont plus de 21% de SAU bio.
- 3% des AAC ont plus de 50% de SAU bio.
- 4 aires sur 1539 en 100% bio.

| Agence de l'eau | Part de la SAU en bio 2025 |
|--------------------|----------------------------|
| ADOUR-GARONNE | 7% |
| ARTOIS-PICARDIE | 2% |
| LOIRE-BRETAGNE | 6% |
| RHIN-MEUSE | 7% |
| RHONE-MEDITERRANEE | 19% |
| SEINE-NORMANDIE | 6% |

Les 56 Parcs Naturels Régionaux ont 13% de surfaces en bio en moyenne en 2025, contre 12% en 2024.

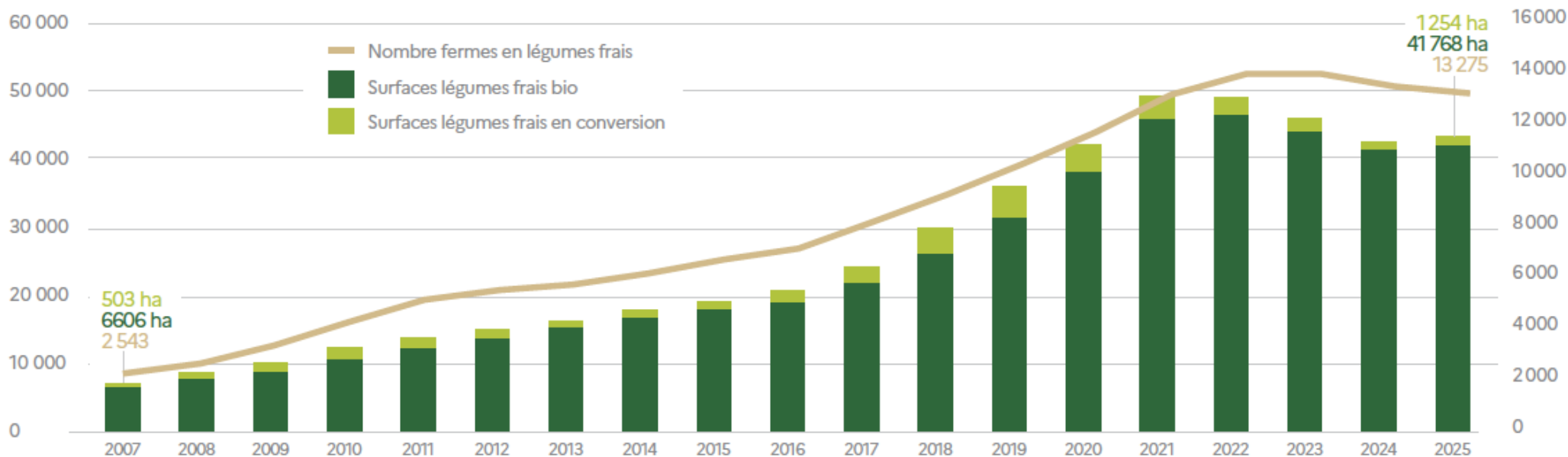
- Aucun PNR a 0% de SAU bio.
- 5% (3) ont moins de 3% de SAU bio.
- 54% (31) a plus de 10% de SAU bio.
- 29% des PNR (16) a plus de 21% de SAU bio.
- 1 PNR (2% des PNR) a plus de 50% de SAU bio.



FOCUS FILIERES

Focus fruits et légumes

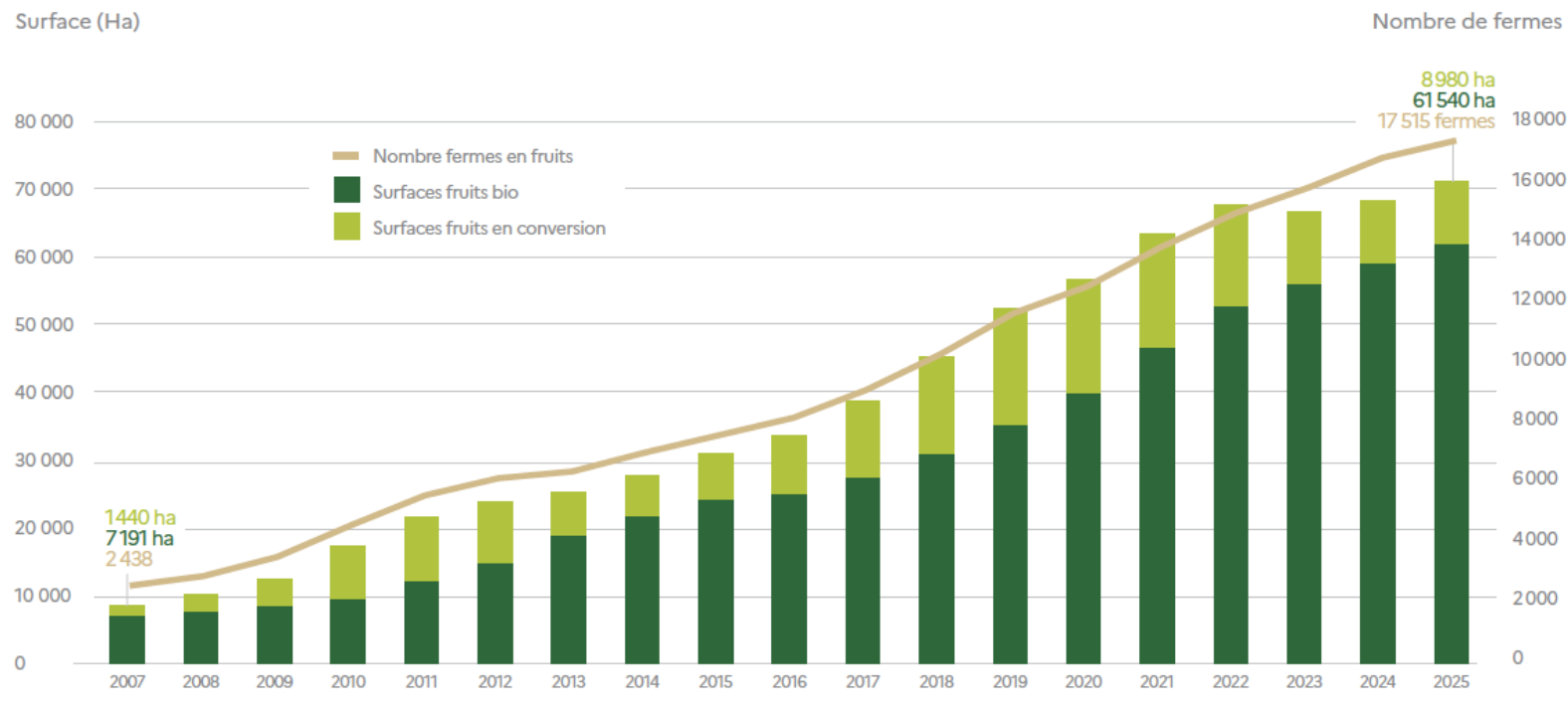
Évolution des fermes et surfaces de légumes bio



- Le nombre de fermes a été multiplié par plus de 5 entre 2007 et 2025 (passant de 2 543 à 13 275)
- Les surfaces bio par plus de 6 (de 6 606 à 41 768 hectares), avec un pic en 2022 avant un léger recul en 2023 et 2024

Focus fruits et légumes

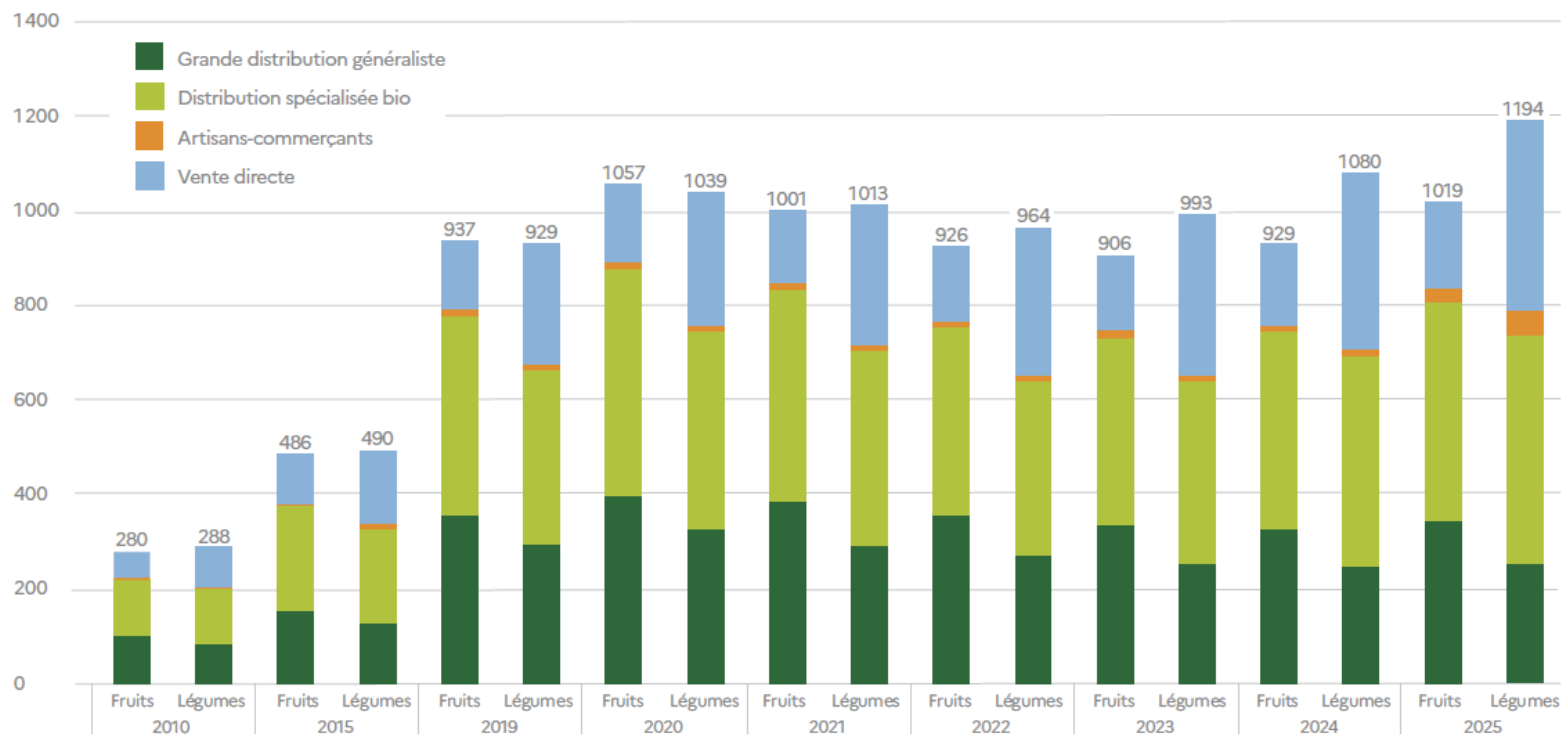
Évolution des fermes et des surfaces de fruits



- Entre 2007 et 2025 le nombre de fermes a été multiplié par 7 (de 2 438 à 17 515)
- Les surfaces bio ont été multipliées par 8,5 (de 7 191 à 61 540 hectares)
- Les fruits continuent de progresser en 2025, avec une hausse de 4 % des fermes et de 5 % des surfaces bio.

Focus fruits et légumes

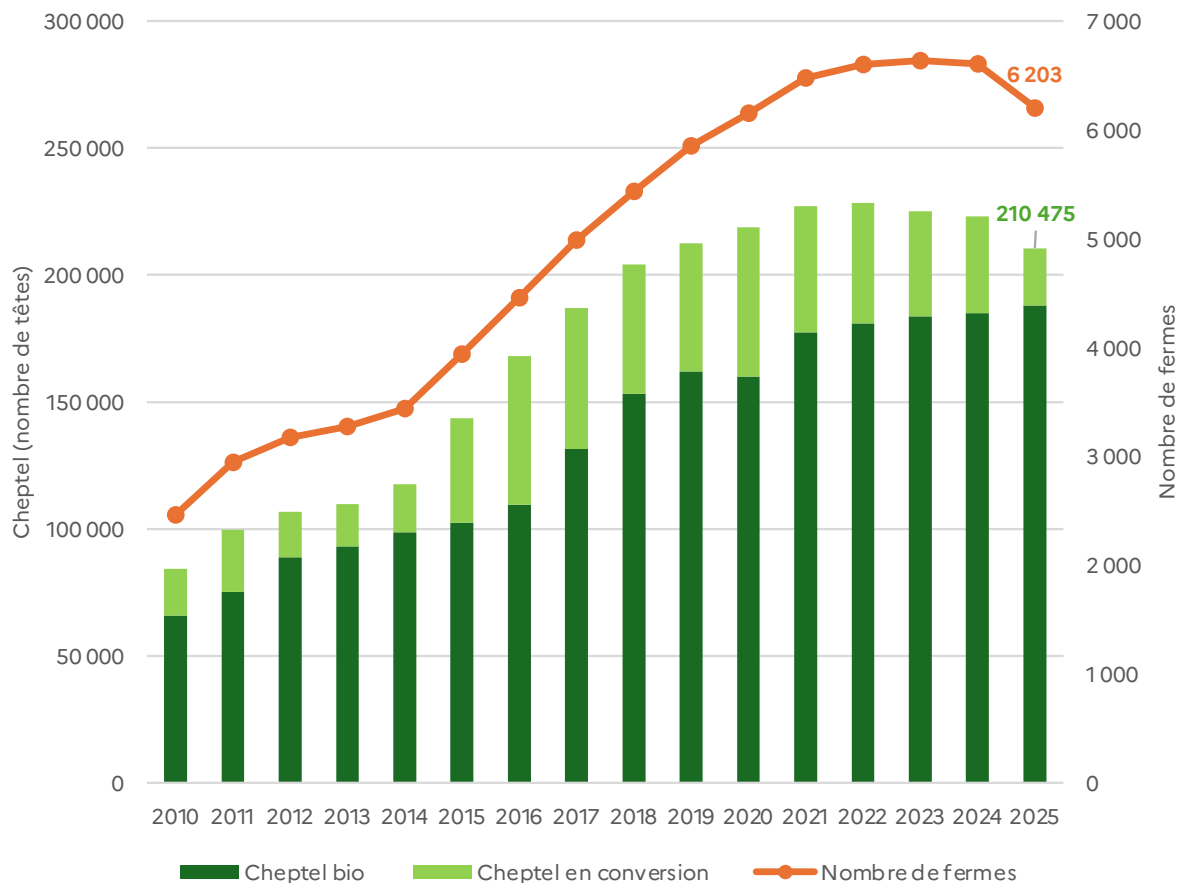
Evolution des ventes de fruits et légumes bio par circuits (millions d'euros)



- Filière porteuse de la croissance de la hausse du marché
- Les ventes de fruits et légumes bio contribuent à la croissance des ventes bio de l'ensemble des circuits, en volume et en valeur
- En 2025, la part de marché des fruits et légumes bio continue d'augmenter : 7 % en volume, 8 % en valeur.

Focus viande bovine

Poursuite de la baisse des cheptels, et reprise des ventes à nuancer



- Le cheptel diminue pour le 3^e année consécutive, et le nombre de fermes, pour la 2^e année.
- A l'amont de la filière bovin viande, l'envolée des prix des animaux bio et non bio et le manque d'animaux disponibles sur le marché conventionnel, ont poussé nombre d'éleveurs à **vendre sur le marché conventionnel**. Le marché bio a ainsi parfois manqué de viande bovine.
- Les **ventes de viande bovine bio ont augmenté de + 4,8 % en valeur**. Après une année 2024 en repli (- 5,2 %), la reprise observée en 2025 repose sur la bonne dynamique des magasins spécialisés (+10 %) et de la GMS (+ 5,7 %).
- Toutefois, **cette croissance repose essentiellement sur une forte hausse des prix (+6,5%)**, et les volumes ont diminué de -1,6%.

Focus viticulture

Baisse des fermes et des surfaces dans les principales régions viticoles

| | Nombre de fermes bio 2024 | Nombre de fermes bio 2025 | Évolution fermes bio /24 | Surfaces bio et conversion 2024 | Surfaces bio et conversion 2025 | Évolution surfaces /24 |
|----------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------------------|
| Occitanie | 3 348 | 3 178 | -5% ↘ | 55 272 | 49 368 | -11% ↘ |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | 1 910 | 1 921 | 1% ↗ | 34 173 | 33 359 | -2% ↘ |
| Nouvelle-Aquitaine | 1 858 | 1 624 | -13% ↓ | 30 270 | 24 463 | -19% ↓ |
| Auvergne-Rhône-Alpes | 1 373 | 1 334 | -3% ↘ | 12 407 | 12 115 | -2% ↘ |
| Bourgogne-Franche-Comté | 935 | 939 | 0% → | 8 533 | 8 601 | 1% ↗ |
| Grand Est | 1 317 | 1 291 | -2% ↘ | 8 469 | 8 687 | 3% ↗ |
| Pays de la Loire | 509 | 514 | 1% ↗ | 6 611 | 6 550 | -1% ↘ |
| Centre-Val de Loire | 490 | 468 | -4% ↘ | 6 241 | 6 038 | -3% ↘ |
| Corse | 123 | 121 | -2% ↘ | 2 127 | 2 151 | 1% ↗ |
| Hauts-de-France | 62 | 61 | -2% ↘ | 253 | 250 | -1% ↘ |
| Ile-de-France | 37 | 44 | 19% ↑ | 112 | 137 | 23% ↑ |
| Bretagne | 80 | 87 | 9% ↗ | 100 | 155 | 54% ↑ |
| Normandie | 23 | 27 | 17% ↑ | 39 | 58 | 49% ↑ |
| TOTAL France | 12 065 | 11 609 | -4% ↘ | 164 608 | 151 933 | -8% ↘ |

Focus viticulture

Baisse des ventes de vin bio pour la 1^{ère} année

- Le volume total de vin bio produit est en légère baisse de -2,7 % par rapport au millésime précédent. L'évolution globale du secteur a fini par rattraper le marché du vin biologique qui jusqu'en 2024 avait plutôt résisté à cette baisse générale.
- Dans un contexte de diminution générale de la consommation d'alcool en France, les ventes de vins bio reculent dans tous les circuits : - 3,8 % en GMS, -3,1% en magasins spécialisés, - 1,7 % chez les cavistes et - 2,4 % en vente directe. Les prix sont également en recul, estimé à -0,3%.
- Le vin représente plus de la moitié de la valeur du bio en restauration commerciale (153 M EUR). Le recul de 2.5% de cette catégorie impacte la vision globale du marché, il fait suite à une forte croissance en 2024 (+9.5%).
- Alors que le vin représente plus de la moitié des exportations bio, les ventes extérieures régressent légèrement en 2025 : -1,8%, -12M euros. Toutefois, cette légère contraction est compensée en valeur par la hausse des exportations d'autres boissons alcoolisées (+175%, +14M euros).



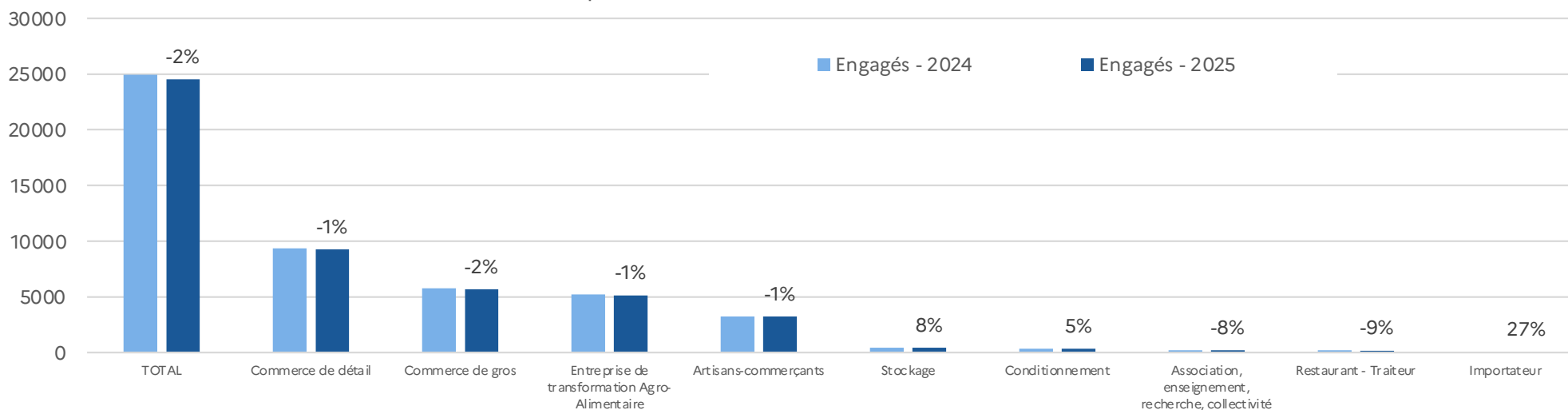
CHIFFRES DE L'AVAL

24 679 opérateurs bio de l'aval en 2025 contre 25 081 en 2024

-1,6 % d'opérateurs aval entre 2024 et 2025 (poursuite de la baisse commencée en 2022) contre -4,5 % en 2024 et -3 % en 2023

-1,3 % d'emplois à l'aval des filières biologiques (63 600 emplois à l'aval en 2025) contre -3 % en 2024.

Opérateurs de l'aval bio en 2024 et 2025

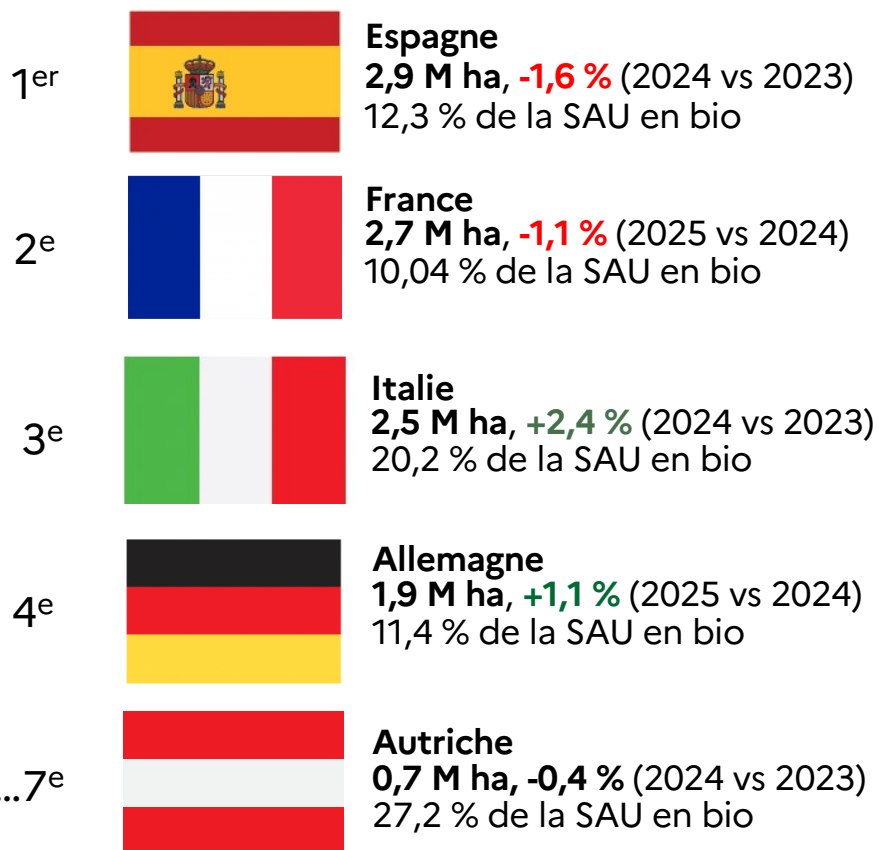




CHIFFRES EN INTERNATIONAL

Des surfaces biologiques en croissance en Europe... face à une diminution en France

Union européenne



Surfaces bio de l'UE :
18,1 M ha, +0,6 % (2024 vs 2023)
11,1% de la SAU en BIO (FIBL/IFOAM)

Europe et pays tiers









Royaume-Uni
0,5 M ha, +7,3 % (2025 vs 2024)
3,2 % de la SAU en bio



Suisse
0,2 M ha, +0,7 % (2025 vs 2024)
18,4 % de la SAU en bio

La France consomme moins de bio que ses voisins européens... et au-delà

Union européenne

| | | |
|-------------------|---|---|
| 1 ^{er} |  | Allemagne 18,2 Mds €, +6,7 % (/2024) 6,5 % de part de marché en bio |
| 2 ^e |  | France 12,6 Mds €, +3,6 % (/2024) 5,8 % de part de marché en bio |
| 3 ^e |  | Italie 6,9 Mds €, +5 % (/2024) 3 % de part de marché en bio |
| 4 ^e |  | Suède 3,4 Mds €, -1,5 % (/2023) 6,7 % de part de marché en bio |
| 5 ^e |  | Espagne 3,3 Mds €, +3,4 % (/2024) 3,3 % de part de marché en bio |
| ...7 ^e |  | Danemark 2,7 Mds €, +3,5 % (/2023 en GMS) 11,6% de part de marché en bio |



Marché bio de l'UE :
55,1 Mds €, +5,5 % (vs 2023)

Europe et pays tiers



Etats-Unis
60 Mds €, +2,3 % (/2024)
6,1 % de part de marché en bio



Royaume-Uni
4,5 Mds €, +4,2 % (/2024)
2 % de part de marché en bio



Suisse
4,6 Mds €, +2,8 % (/2024)
12,3 % de part de marché en bio

Part de la SAU en bio et part de marché bio dans des pays de l'UE



11,1% de la SAU en BIO dans l'UE

Source: Agence BIO d'après différentes sources européennes



Questions & Réponses



Merci





Essayez notre outil
de data-visualisation «dataBIO»
www.agencebio.org/databio



Contactez-nous

www.agencebio.org/contact

Retrouvez-nous sur:



@agencebio



@agriculturebio



@Agence BIO